

муниципальный журнал

УПРАВЛЕНИЕ ГОРОДОМ

ТЕОРИЯ И
ПРАКТИКА

№ 2 (52) 2024



Журнал «Управление городом: теория и практика» издается ежеквартально с ноября 2009 года.

Всего вышел в свет 51 номер.

За это время в издании освещались самые различные темы: стратегия развития города Белгорода; общественное самоуправление; инвестиции в человека; социально-экономическое развитие областного центра; туризм; цифровые технологии и многие другие актуальные вопросы как в теоретическом аспекте, так и с точки зрения практики, пригодной к применению в Белгороде и многих других городах и регионах России.

Журнал включен в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ) eLibrary.ru.

В редакционный совет журнала входят отечественные и зарубежные деятели науки:

Патрушев Владимир Иванович

(председатель редакционного совета)

доктор социологических наук, профессор, академик РАН, президент Академии наук социальных технологий и местного самоуправления, член Российской академии социальных наук, Российской академии естественных наук.

Афонин Юрий Алексеевич

доктор экономических наук, профессор, академик РАН, академический ректор Казахстанского университета инновационных и телекоммуникационных систем, Республика Казахстан; почетный профессор Хьюстонского университета, США.

Бабинцев Валентин Павлович

доктор философских наук, профессор, профессор кафедры социальных технологий и государственной службы НИУ «БелГУ».

Боженев Сергей Андреевич

кандидат социологических наук, советник ректора по кадровому обеспечению БГТУ им. В.Г. Шухова, доцент кафедры социологии и управления БГТУ им. В.Г. Шухова.

Гладышев Александр Георгиевич

доктор юридических наук, профессор кафедры «Государственное и муниципальное управление» Финансового университета при Правительстве РФ.

Данакин Николай Семенович

доктор социологических наук, профессор кафедры социологии и управления, директор НИИ Синергетики БГТУ им. В.Г. Шухова.

Дергачева Елена Александровна

доктор философских наук, профессор РАН, доцент ВАК по кафедре экономики, профессор кафедры «Отраслевая экономика» ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет».

Дорошенко Юрий Анатольевич

доктор экономических наук, профессор, директор Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г. Шухова.

Ильин Владимир Александрович

член-корреспондент РАН, доктор экономических наук, профессор, научный руководитель ФГБУН «Вологодский научный центр Российской академии наук».

Колпина Лола Владимировна

кандидат социологических наук, доцент (Израиль).

Лаврикова Юлия Георгиевна

член-корреспондент РАН, доктор экономических наук, директор Института экономики Уральского научного центра РАН, г. Екатеринбург.

Мазилев Евгений Александрович

кандидат экономических наук, заместитель директора по научной работе, руководитель обособленного подразделения Северо-Западный НИИ молочного и лугопастбищного хозяйства ФГБУН «Вологодский научный центр Российской академии наук».

Макаров Валерий Леонидович

академик РАН, доктор физико-математических наук, профессор, научный руководитель Центрального экономико-математического института РАН.

Осадчая Галина Ивановна

доктор социологических наук, профессор, ученый секретарь обособленного подразделения ИДИ Федерального научно-исследовательского социологического центра РАН.

Растворцева Светлана Николаевна

доктор экономических наук, профессор департамента мировой экономики Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики».

Реутов Евгений Викторович

кандидат социологических наук, доцент кафедры социальных технологий и государственной службы НИУ «БелГУ».

Тюриков Александр Георгиевич

доктор социологических наук, профессор, руководитель Департамента социологии Финансового университета при Правительстве РФ.

Харченко Константин Владимирович

(ответственный секретарь редакционного совета)

кандидат социологических наук, доцент, ведущий сотрудник Центра изучения регионов России Федерального научно-исследовательского социологического центра РАН, коммерческий директор Академии наук социальных технологий и местного самоуправления.

Шабунова Александра Анатольевна

доктор экономических наук, доцент, директор ФГБУН «Вологодский научный центр Российской академии наук».

№2 (52)
Июнь 2024

Председатель редакционного совета

Патрушев В.И.,
доктор социологических наук, профессор,
академик РАЕН

Редакция:

Гридчин А.В.,
главный редактор.
Редакторы
Костыря А.В.,
Савина А.И.

Обложка:

Гладков О.

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:

308002, Россия, г. Белгород,
ул. Генерала Лебеда, д. 2,
МАУ «ИМРСТ»
тел. 8(4722) 233-008
e-mail: journal@mauimrst.ru.

УЧРЕДИТЕЛЬ:

МАУ «Институт муниципального
развития и социальных технологий»
ISSN 2218 – 533X

Свидетельство о регистрации СМИ

ПИ №ФС77-84288
от 08 декабря 2022 г.
Выдано Федеральной службой
по надзору в сфере связи,
информационных технологий
и массовых коммуникаций.
Цена: бесплатно

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО 2

ТЕХНОЛОГИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Суровцева А.А., Надворная А.А.
ВЛИЯНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ НА ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА,
БИЗНЕСА И ОБЩЕСТВА 3

Сафаров С.М.
РОЛЬ ПРОЕКТОВ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ
В ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ 7

Капустина Н.Н., Красникова Е.В., Степанов А.С.
ВЛИЯНИЕ АРХИТЕКТУРЫ ГОРОДА НА ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ НАСЕЛЕНИЯ 14

Брадул С.В.
ИНДИВИД КАК БАЗОВАЯ КОМПОНЕНТА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ 18

Тарусина Н.Э.
УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ 25

Тарусина Н.Э., Ртищев А.С., Утвенко Р.В.
АВТОМАТИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ
С ПОМОЩЬЮ ПРОГРАММНОГО КОМПЛЕКСА 31

РЕЗУЛЬТАТЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Курмышкина О.Н.
СОСТОЯНИЕ НАРКОСИТУАЦИИ В САРАНСКЕ В 2022 ГОДУ 36

Уважаемые читатели!

Перед вами очередной номер научно-практического журнала «Управление городом: теория и практика», страницы которого заинтересуют людей, изучающих местное самоуправление и участвующих в нем. Он будет полезен всем: от обычного жителя до муниципального служащего.

На страницах текущего номера читателю предлагается ознакомиться с темами, посвященными роли и влиянию институциональных факторов на динамику и характер взаимодействия между ключевыми стейкхолдерами – государством, бизнесом и обществом, а также анализу факторов, которые могут способствовать или препятствовать эффективному взаимодействию и сотрудничеству между стейкхолдерами, их влиянию на социально-экономическое развитие; роли проектов инициативного бюджетирования в достижении целей устойчивого развития, причинам невысокого качества реализации мероприятий государственных программ; взаимосвязи между архитектурной планировкой города, общественного пространства и личностью, проживающей в данной агломерации, феномену эмоциональной архитектуры; индивиду – основному компоненту системы, имеющему определенные характеристические свойства, на которые влияет большое количество факторов, как социальных, так и экономических, который, в свою очередь, должен рассматриваться как сложная система свойств и индикаторов и отражать в ней специфические черты характера среднестатистического жителя региона; понятиям цифровизации, цифровой экономики, цифровой трансформации и их взаимодействию, разработке и реализации кадровой политики в контексте цифровой трансформации Донецкой Народной Республики; важности и преимуществ автоматизации бизнес-процессов в сфере розничной торговли с использованием программного комплекса, ключевым аспектам автоматизации, проблемам, с которыми сталкиваются розничные компании, и технологическим решениям, способным улучшить эффективность и конкурентоспособность бизнеса.

Социологи заостряют внимание на анализе наркоситуации в городской среде на примере города Саранска.

Надеемся, что публикуемые материалы заинтересуют вас с научной и практической точек зрения, ответят на важные вопросы, помогут критически разобрать анализируемую ситуацию.

Приятного и полезного чтения!

С уважением, редакция журнала

ВЛИЯНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ НА ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА, БИЗНЕСА И ОБЩЕСТВА



Суровцева А.А.,

кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры гражданского
и предпринимательского права
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»



Надворная А.А.,

старший преподаватель кафедры
гражданского
и предпринимательского права
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»

В статье исследованы роль и влияние институциональных факторов на динамику и характер взаимодействия между ключевыми стейкхолдерами – государством, бизнесом и обществом. Рассматриваются различные институциональные факторы, такие как законодательство, политическая стабильность, экономическая политика, социальные нормы и ценности, и их влияние на формирование отношений между государством, бизнесом и обществом. Особое внимание уделяется анализу факторов, которые могут способствовать или препятствовать эффективному взаимодействию и сотрудничеству между стейкхолдерами, а также их влиянию на социально-экономическое развитие.

Ключевые слова: социальное партнерство, взаимодействие государства, бизнеса, общества, стейкхолдеры, формальные нормы, неформальные нормы.

THE INFLUENCE OF INSTITUTIONAL FACTORS ON THE INTERACTION OF THE STATE, BUSINESS AND SOCIETY

Surovtseva A.A.,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Civil and Business Law
DONAUIGS Federal State Budgetary Educational Institution

Nadvornaya A.A.,

Senior lecturer Departments of Civil and Business Law DONAUIGS Federal State Budgetary Educational Institution

The article examines the role and influence of institutional factors on the dynamics and nature of interaction between key stakeholders - the state, business and society. Various institutional factors are considered, such

as legislation, political stability, economic policy, social norms and values, and their impact on the formation of relations between the state, business and society. Special attention is paid to the analysis of factors that may contribute to or hinder effective interaction and cooperation between stakeholders, as well as their impact on socio-economic development.

Keywords: social partnership, interaction of the state, business, society, stakeholders, formal norms, informal norms.

Современная система отношений между государством, бизнесом и обществом построена на функционировании институтов, которые, в свою очередь, формируют институциональный механизм. В этом отношении сам по себе механизм такого рода находится под влиянием большого количества факторов как внутренней, так и внешней среды. Данный вопрос является актуальным и важным для понимания динамики и механизмов взаимодействия между государством, бизнесом и обществом и может быть полезен для разработки стратегий и политик в этой области.

Целью исследования является выявление путей оптимизации институциональной среды для улучшения взаимодействия между государством, бизнесом и обществом, а также повышения их вклада в устойчивое развитие данных институтов.

В случае сбоя институциональных механизмов трансформация их отдельных элементов или механизма в целом способна решить эти проблемы и обеспечить экономический рост. Особенно отчетливо такие изменения можно наблюдать у субъектов предпринимательской деятельности, поскольку именно они представляют движущую силу экономики и трансформируются быстрее других под влиянием институциональной среды.

Анализ различных трактовок понятия «институт» подтверждает, что данная форма взаимодействия существует как совокупность норм и правил, как официальных, так и неофициальных, направленных на содействие в принятии решений с упором на социально-экономические и культурные тенденции в развитии общества.

В отличие от предприятий разных форм собственности, которые обладают гибкой системой взаимоотношений, способной адаптироваться и изменяться для достижения материальной или нематериальной цели, институт – это система, построенная на простых догмах как формального, так и неформального характера, и стабильное явление человеческого общества.

Взаимодействие государства, бизнеса и общества не будет эффективным без института социального партнерства. Становление социального партнерства связано с формированием объединений предпринимателей как стороны в диалоге с работниками и их представителями, а также с государством. Общая стратегия развития социального партнерства должна основываться на принципах равноправия сторон, добровольности, учета интересов участников, их экономической заинтересованности в обязательном и полном выполнении договоренностей, юридической и материальной ответственности за нарушение соглашений [1].

Институциональная модель отношений между государством и бизнесом представляет собой важный аспект политической системы России. Элементами данной модели являются:

- бизнес-ассоциации. В условиях развивающейся рыночной экономики бизнес-ассоциации могут играть роль «институтов развития», способствуя позитивным общеэкономическим эффектам. Однако, несмотря на институционализацию, государство пока не готово признать бизнес-ассоциации агентами модернизации;
- центральное положение ассоциаций. Институциональная модель отношений государства и бизнеса с центральной ролью ассоциаций имеет свои достоинства и недостатки. Хотя ассоциации могут способствовать прямому взаимодействию политической и экономической элит, но также могут привести к опасности «сращивания» и принудительной синдикализации;
- двухсекторная система связей. Во избежание ловушки, связанной с центральным положением ассоциаций, можно рассмотреть двухсекторную систему связей с государством.

Институциональное взаимодействие между органами власти, бизнесом и обществом представляет собой сложную систему, которая охватывает различные уровни экономики и социокультурной среды.

Теоретические основания анализа институционализации взаимоотношений:

1. Исследование взаимодействия органов власти, бизнеса и общества базируется на институциональном подходе. Этот подход позволяет анализировать общество через призму институтов, норм и правил, которые регулируют взаимодействие между этими субъектами.

2. Институциональная среда формирования взаимоотношений. Институты социального партнерства и корпоративной социальной ответственности играют ключевую роль в России. Они способствуют согласованию интересов работников и работодателей. Важным аспектом является реставрация института власти-собственности, который влияет на трансформацию институциональной среды.

3. Социокультурная среда формирования взаимоотношений. Российская экономическая ментальность оказывает влияние на формирование взаимоотношений между властью, бизнесом и обществом. Кризис доверия может стать препятствием для эффективного взаимодействия между этими субъектами.

Этот механизм играет важную роль в развитии общества и экономики, и его анализ помогает понять динамику взаимодействия между государством, бизнесом и обществом.

Субъекты предпринимательской деятельности обязаны действовать в соответствии с формальными правилами институтов. Однако следует отметить, что формальные институты могут ослабевать и терять свою силу в нестабильных, переходных, трансформационных условиях, которые неизбежно возникают в любой системе. В таких условиях это неформальные институты, которые начинают играть ведущую роль не только в социокультурном, но и в экономическом и политическом развитии.

Принято связывать историю, культурные и этические традиции общества с неформальными институтами, без учета которых сообщество не примет определенные формальные правила и нормы. Таким образом, можно говорить о неформальных институтах как о ядре общества, которое складывалось веками и которое устойчиво к внешним изменениям. По мнению многих авторов, неформальные институты представляют собой «коллективный разум», в соответствии с которым развиваются как отдельные участники, так и общество в целом.

В связи с этим целью как формальных, так и неформальных институтов является организация и координация использования ресурсов системы для удовлетворения потребностей участников системы в соответствии с установленными и принятыми нормами и правилами. В своем развитии любая система стремится к стабильности, что требует дополнительных усилий и притока ресурсов, поскольку развитие сообщества связано с постоянными изменениями. Исходя из этого, на первый план выходит место знаний и, соответственно, человеческого капитала.

Институты воспроизводства человеческого капитала могут влиять на другие формальные и неформальные институты. Таким образом, в обществе существует необходимость снижения уровня коррупции как неформального института общества. Для решения этой проблемы необходимо не только усовершенствовать нормативно-правовую базу, а именно усилить формальные правила и нормы, но и обеспечить такое качество человеческого капитала, которое с учетом этических и других неформальных ограничений может повлиять на снижение уровня коррупции в будущем.

Роль институционального механизма и его влияние на развитие субъектов предпринимательской деятельности, таких как организации, связанные с предпринимательским сектором, трудно переоценить.

Предпринимательство по своей сути является тем явлением в экономике, которое сформировалось и развивается под воздействием четких формальных принципов, структурирующих бизнес-среду.

Сегодня деловая среда представлена тремя группами формальных институтов: законодательство, институты свободы делового оборота и те же институты, но для торговли товарами. Правовая система, являясь одним из ключевых формальных институтов социального партнерства государства и участников социально-экономических отношений, определяет ряд обязательных формальных условий, обеспечивающих возможность создания и функционирования предпринимательской деятельности. К таким формальным условиям относится необходимость государственного оформления и уплата обязательных платежей в государственные фонды, трудоустройство работников и обеспечение их социальной защищенности, соблюдение трудового законодательства в части режима и условий труда и т. д.

На основании изложенного можно выделить следующие институциональные факторы социального партнерства в России.

1. Нормативная база. Наличие законов и нормативных актов, регулирующих социальное партнерство, обеспечивает правовую основу для взаимодействия между работниками, работодателями и государством.

2. Профсоюзы и работодатели. Профсоюзы и ассоциации работодателей являются ключевыми участниками социального партнерства. Их активность и организованность способствуют согласованию интересов и заключению коллективных договоров.

3. Социальные институты. Образование, наука, культура и другие социальные институты также влияют на социальное партнерство. Они создают общественное сознание и формируют ценности, которые могут повлиять на взаимодействие между сторонами.

4. Экономическая среда. Состояние экономики, уровень безработицы, инфляция и другие экономические факторы оказывают влияние на социальное партнерство. Например, в периоды кризиса или роста экономики интересы сторон могут меняться.

5. Государственная поддержка. Политика государства в отношении социального партнерства, финансовая поддержка и создание благоприятных условий для взаимодействия также важны для успешного функционирования системы [2].

Эти институциональные факторы взаимодействуют и влияют на социальное партнерство, способствуя согласованию интересов и улучшению условий труда.

Таким образом, институциональные формы взаимодействия государства и бизнеса являются важным аспектом политической системы, и их эволюция продолжает оказывать влияние на экономическое развитие и социальные отношения в России.

Анализ эволюции институциональных форм взаимодействия государства и бизнеса в России показывает, что государство, несмотря на институциональные усилия, не всегда готово признать бизнес-ассоциации агентами модернизации.

Взаимодействие между государством, бизнесом и властью сложно и многогранно, и его анализ помогает понять динамику социальных отношений в современном обществе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Суровцева А.А. Социальное партнерство как способ оптимизации отношений предпринимателей, работников и государства в Донецкой Народной Республике: дисс. канд. экон. наук 08.00.0 / Суровцева А.А. – Донецк, 2020. – 192 с.

2. Семенова Е.М., Хачатрян О.А. Институциональные основы социального партнерства в России // ТДР. – 2010. – №1. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/institutsionalnye-osnovy-sotsialnogo-partnerstva-v-rossii> (дата обращения: 25.04.2024).

3. Саенко Б.Е., Суровцева А.А. Механизм обеспечения эффективности социального партнерства // Сборник научных работ серии «Государственное управление». – 2019. – №15. – С. 98-106.

4. Надворная А. А. Управление трудовыми конфликтами на предприятиях в нестабильных экономических условиях // Сборник научных работ серии «Государственное управление». – 2022. – №25. – С. 116-117.

5. Голос И.И., Суровцева А.А., Надворная А.А. Роль правового регулирования в организационной культуре и предотвращении конфликтов на предприятиях // Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий: материалы VII Международ. науч.-практ. конф. (Донецк, 2-3.06.2023 г. ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»). – Донецк: ДОНАУИГС, 2023 г. – С. 107-108.

РОЛЬ ПРОЕКТОВ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



Сафаров С.М.,

кандидат экономических наук,
генеральный директор
НП «Национальная Гильдия
Профессиональных Консультантов»,
научный сотрудник Института
управленческих исследований
и консалтинга Финансового
университета при Правительстве РФ

В статье рассматривается роль проектов инициативного бюджетирования в достижении целей устойчивого развития. Одной из причин невысокого качества реализации мероприятий государственных программ является то, что целевые показатели не отражают реальные потребности территории их реализации. В свою очередь, проекты инициативного бюджетирования более реально отражают потребности территорий и позволяют повысить качество реализации государственных программ. Для успешного внедрения инициативного бюджетирования системе управления устойчивым развитием необходима разработка документов стратегического и программного характера, включающих разделы по устойчивому развитию и повышению устойчивости бюджетных систем посредством использования инициативного бюджетирования.

Ключевые слова: цели устойчивого развития, инициативное бюджетирование, государственная программа.

THE ROLE OF POWER BUDGETING PROJECTS IN ACHIEVEMENT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Safarov S.M.,

Candidate of Economic Sciences, General Director of NP «National Guild of Professional Consultants» Researcher at the Institute of Management Studies and consulting at the Financial University under the Government of the Russian Federation

The article discusses the role of initiative budgeting projects in achieving sustainable development goals. One of the reasons for the low quality of implementation of government program activities is that target indicators do not reflect the real needs of the territory where they are implemented. In turn, initiative budgeting projects more realistically reflect the needs of territories and make it possible to improve the quality of implementation of government programs. For the successful implementation of initiative budgeting in the sustainable development management system, it is necessary to develop strategic and program documents that include chapters on sustainable development and increasing the sustainability of budget systems through the use of initiative budgeting.

Keywords: sustainable development goals, proactive budgeting, government program.

Вклад государства в достижение глобальных целей устойчивого развития (далее – ЦУР) осуществляется в виде достижения целевых показателей, зафиксированных в документах стратегического и программного характера, определяющих направления социально-экономического развития РФ и ее территорий (регионов, муниципальных образований). К таким документам относятся государственные программы, национальные и федеральные проекты, отраслевые стратегии, стратегии социально-экономического развития субъектов РФ, федеральных округов и муниципальных образований.

Сами ЦУР при этом трансформируются в целевые показатели более низкого уровня (регионального, местного). Важная роль в достижении ЦУР при этом отводится нижестоящим уровням управления. Так, по оценкам ОЭСР, 65% из задач ЦУР не могут быть достигнуты без участия или координации с местными или региональными властями [18].

Важность местного уровня – уровня самоуправления – для достижения государством ЦУР обуславливает необходимость внедрения именно на этом уровне таких инструментов, которые создали бы условия для ускорения реализации проектов, направленных на качественное преобразование территории проживания.

Одним из таких инструментов является инициативное бюджетирование (далее – ИБ). Данный инструмент позволяет привлекать в проекты развития территории несколько источников финансирования (бюджетные и внебюджетные). Одним из результатов использования данного механизма является снижение нагрузки бюджетов на финансирование одного проекта и увеличение их общего количества. Кроме того, жители начинают более ответственно подходить к своей деятельности: не просто решают задачи развития территории своего проживания, но и вносят финансовый и нефинансовый вклад. Это способствует более длительному сроку сохранения объектов общественной инфраструктуры территории.

Практика инициативного бюджетирования в Российской Федерации реализуется уже десять лет, несмотря на то что правовые основы для реализации проектов инициативного бюджетирования на муниципальном уровне были закреплены в 2020 году (с внесением поправок в Бюджетный кодекс РФ [2] и в Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» [4]).

В целях придания дополнительного импульса развитию данному направлению на государственном уровне в 2022 году Научно-исследовательским финансовым институтом (НИФИ) Минфина России был разработан проект Стратегии развития инициативного бюджетирования на 2023–2030 годы [3].

Актуальность ИБ в качестве инструмента управления развитием территории была отмечена Президентом Российской Федерации. В перечне поручений по реализации Послания Президента Федеральному Собранию в 2024 г. он подчеркнул важность ИБ в современных условиях и предусмотрел увеличение объема финансирования из федерального бюджета проектов субъектов РФ и муниципальных образований, реализуемых на базе инициативных проектов [1].

Что касается динамики реализации проектов ИБ в России, то, согласно данным НИФИ Минфина России [16], она положительная как по общему количеству реализованных проектов, так и по их стоимости. При этом, несмотря на общий рост объема внебюджетного финансирования, его доля уменьшилась с 16,74% в 2015 г. до 6,86% в 2022 г. За этот же период времени доля финансирования из бюджетов всех уровней увеличилась с 83,26% до 93,14% (табл.1).

Таблица 1
Динамика развития некоторых показателей ИБ в РФ, 2015–2022 гг.

	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Количество проектов ИБ	н/д	8 732	15 942	18 859	21 841	22 526	29 116	29 371
Общая стоимость проектов ИБ, млрд руб.	2,39	7	14,5	19,31	24,06	31,81	39,46	44,46
Общий объем внебюджетного финансирования, млрд руб.	0,4	0,7	1,13	1,94	2,18	2,01	2,83	3,05
Общий объем финансирования из бюджетов всех уровней, млрд руб.	1,99	6,29	13,37	17,37	21,88	29,79	36,63	41,41

ИБ является одним из инструментов финансирования мероприятий социально-экономического развития территории наряду с государственными программами субъектов РФ, а также государственными программами РФ. Особенностью проектов ИБ является то, что они позволяют более точно определить потребности территории, на которой будет осуществляться их реализация. Это позволяет повысить качество разработки и реализации программ развития территории за счет постановки более реалистичных целевых показателей и выделения достаточного объема финансирования для достижения запланированных целевых значений. Использование процедур вовлечения жителей и общественных структур в решение вопросов по распределению бюджета могло бы повысить эффективность реализации государственных программ, качество исполнения мероприятий которых в настоящее время не всегда достигает уровня «средний» и «выше среднего» [14].

В этой связи целесообразным представляется рассмотрение вопроса о том, в какой степени в действующих государственных программах РФ предусмотрена возможность задействования ресурса ИБ.

Результаты проведенного анализа свидетельствуют о том, что такая возможность предусмотрена (табл. 2).

Таблица 2
Включенность процедур ИБ в государственные программы Российской Федерации

Сфера	Наименование государственной программы	Федеральный проект / национальный проект, входящий в состав государственной программы; направление деятельности	Направления реализации проектов ИБ
Развитие сельских территорий	Государственная программа РФ «Комплексное развитие сельских территорий» (постановление Правительства РФ от 31.05.2019 №696) [5]	Федеральный проект «Благоустройство сельских территорий»	Благоустройство общественных пространств на сельских территориях
Культура	Государственная программа РФ «Развитие культуры» (постановление Правительства РФ от 15.04.2014 №317) [8]	Сохранение и популяризация культурного наследия территории; сохранение объектов культурного наследия (ОКН)	Объекты культурного наследия муниципального уровня [17]
Физическая культура и спорт	Государственная программа РФ «Развитие физической культуры и спорта» (постановление Правительства РФ от 30.09.2021 №1661) [11]	Федеральный проект «Развитие физической культуры и массового спорта»	Ремонт, создание объектов спортивной инфраструктуры; создание детских игровых площадок
Туризм	Государственная программа РФ «Развитие туризма» (постановление Правительства РФ от 24.12.2021 №2439) [10]	Федеральные проекты «Развитие туристической инфраструктуры», «Повышение доступности туристических продуктов» и «Совершенствование управления в сфере туризма»	Проекты туристической инфраструктуры. Возможные направления [3]: – поддержка общественных инициатив, направленных на развитие туристических маршрутов, событийной деятельности; – поддержка проектирования туристского кода центра города; – поддержка туризма для детей школьного возраста.

Благоустройство территорий	Государственная программа РФ «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации» (постановление Правительства РФ от 30.12.2017 №1710) [6]	Национальный проект «Жилье и городская среда»	Уличное освещение. Проекты комплексного благоустройства дворов. ЖКХ (ремонт фасадов и кровли), организация теплоснабжения, канализации, газопроводов.
Экология	Государственная программа РФ «Охрана окружающей среды» (постановление Правительства РФ от 15.04.2014 №326) [7]	Национальный проект «Экология» / Федеральный проект «Комплексная система обращения с твердыми коммунальными отходами» / Федеральный проект «Чистая страна»	Водоснабжение, водоотведение, проекты в сфере охраны окружающей среды, сбор твердых коммунальных / бытовых отходов и мусора, пожарная безопасность.
Образование	Государственная программа РФ «Развитие образования» (постановление Правительства РФ от 26.12.2017 №1642) [9]	Подпрограмма «Развитие дополнительного образования детей и реализация мероприятий молодежной политики»	Школьное и молодежное бюджетирование [12].

Положительная динамика реализованных проектов ИБ по направлениям, финансируемым данными государственными программами, подтверждается данными НИФИ Минфина России (табл. 3). Именно по вышеуказанным направлениям наблюдается тенденция к стабилизации либо росту, в то время как по иным направлениям отмечается снижение значений соответствующего показателя.

Таблица 3
Динамика доли реализованных проектов ИБ в общем объеме реализованных проектов по направлениям реализации государственных программ Российской Федерации [16]

	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Культура							
Культурное наследие (памятники, музеи)	2,06	2,21	2,18	2,86	3,92	2,35	2,17
ЖКХ и благоустройство							
Проекты комплексного благоустройства дворов	-	-	8,37	11,17	11,05	5,75	11,35
Физическая культура и спорт							
Физическая культура и массовый спорт	4,59	4,6	5,34	6,65	7,52	5,75	7,33
Детские игровые площадки	8,84	8,12	7,82	8,04	9,19	10,37	8,32
Туризм							
Проекты туристической инфраструктуры	-	-	-	-	-	-	0,04
Образование							
Проекты школьного и молодежного инициативного бюджетирования	-	-	-	-	1,69	2,46	2,73
Экология							
Проекты комплексного благоустройства дворов	-	-	8,37	11,17	11,05	5,75	11,35

Как свидетельствуют данные таблицы 3, по всем направлениям реализации государственных программ, за исключением направления «Детские игровые площадки», где возможно использование ресурса ИБ, наблюдается стабильный рост доли реализованных проектов ИБ в общем объеме их реализации.

Дальнейшее включение процедур ИБ в сферу культуры связывается с сохранением объектов культурного наследия. Что касается сфер ЖКХ и благоустройства, то здесь актуальны проекты ИБ, связанные с благоустройством дворов и общественных пространств, включая сельские территории.

Внедрение ИБ в сферу физической культуры и спорта в настоящее время связывается с проектами, направленными на модернизацию и развитие объектов спортивной инфраструктуры.

Геополитическая ситуация, складывающаяся в отношении России, привела к необходимости ускоренного развития внутреннего туризма. Вследствие этого актуальными стали проекты ИБ, на-

правленные на развитие туристической инфраструктуры. В частности, участниками секции «Инициативное бюджетирование: диалог власти и граждан», проведенной в рамках всероссийского муниципального форума «Малая родина – сила России», была отмечена возможность имплементации ИБ в государственную программу по развитию туризма [19].

На практике это может быть реализовано (и уже реализуется) в виде модернизации и развития объектов туристической инфраструктуры в малых городах и сельских поселениях. В качестве примера можно выделить Старорусский муниципальный район Новгородской области, в одной из деревень которого (Взвяд) на реализацию 4 объектов туристской инфраструктуры за 5 лет удалось привлечь 3 млн рублей благодаря механизму ИБ. Это привело к улучшению туристической привлекательности территории муниципального района и региона в целом (по итогам 2023 года эту деревню посетили более 3 000 туристов) [19].

А в сфере образования внедрение практик ИБ связывается с дальнейшим развитием школьного и инициативного бюджетирования, которое пользуется успехом у инициаторов проектов – учреждений образования.

Результаты анализа применения механизма ИБ в различных сферах свидетельствуют о том, что в государственных программах предусмотрена возможность использования проектов ИБ в целях реализации мероприятий социально-экономического развития муниципальных образований. Также содержание реализованных проектов свидетельствует о том, что ИБ может дополнять и усиливать ряд мероприятий, запланированных в государственных программах, федеральных и национальных проектах, государственных программах субъектов РФ, обеспечивая тем самым определенный вклад в достижение ЦУР.

Для достижения максимально эффективного результата от имплементации ИБ в систему управления устойчивым развитием необходимо наличие следующих условий:

- наличие в субъектах РФ ESG-стратегии или раздела, посвященного устойчивому развитию (в виде отдельного документа, либо пункта действующей стратегии социально-экономического развития субъекта РФ);
- присутствие методологии ИБ в документах стратегического и программного характера субъектов РФ;
- наличие необходимых и достаточных условий для активизации процессов вовлечения граждан в реализацию практик ИБ (технические условия, уровень квалификации ключевых взаимодействующих сторон).

К настоящему времени только в двух российских регионах разработаны документы, имеющие отношение к устойчивому развитию. В Липецкой области разработана ESG-стратегия в виде отдельного документа. В стратегии развития Ростовской области имеется отдельный раздел, посвященный устойчивому развитию [13].

Что касается присутствия методологии ИБ в документах стратегического и программного характера субъектов РФ, то в настоящее время в Стратегиях социально-экономического развития 56 регионов из 89 тем или иным образом упоминаются процедуры участия граждан в управлении субъектом Федерации. В свою очередь, в 13 региональных стратегиях ИБ выступает как инструмент обеспечения устойчивости региональных бюджетных систем посредством вовлечения граждан в процесс принятия бюджетных решений [3].

Кроме того, препятствиями для вовлечения граждан в практики ИБ являются такие факторы как недостаточный уровень развития технической инфраструктуры в ряде регионов (особенно в небольших населенных пунктах), ограниченный доступ к интернету. Данные факторы препятствуют созданию в муниципальных образованиях интернет-платформ и переводу процедуры ИБ в электронную форму, что не позволяет вовлекать в процедуры ИБ жителей отдаленных и труднодоступных мест и использовать на этих территориях ИБ в качестве инструмента решения задач развития территории.

Уровень развития информационно-обучающей инфраструктуры также является одним из факторов, препятствующих развитию процессов ИБ в ряде сфер деятельности. С одной стороны, перевод процедур ИБ в электронную форму является частью концепции умного города [15], что требует развития у сотрудников данных учреждений определенного уровня квалификации в области владения информационными технологиями, которого сейчас нет. С другой стороны, недостаточный уровень квалификации в области экономики и управления у инициаторов проектов не позволяет им

приступить к подготовке и реализации своих проектов, а возможности действующей информационно-образовательной инфраструктуры не позволяют получить необходимые знания и применить их в работе.

Подводя итог вышеизложенному, необходимо отметить, что ИБ является действенным инструментом вовлечения жителей в процессы распределения бюджетов при решении задач социально-экономического развития территории на местном уровне. Задействование данного механизма способно дополнительно усилить комплекс мер уже реализуемых в рамках различных программ государственного, регионального и местного уровней.

Необходимыми условиями для эффективной имплементации ИБ в систему управления устойчивым развитием на уровне региона является разработка документов стратегического и программного характера, включающих разделы по устойчивому развитию и повышению устойчивости бюджетных систем посредством использования ИБ.

Также необходимо развитие технической и информационно-развивающей инфраструктуры для вовлечения в процессы ИБ все большего количества заинтересованных участников.

Реализация предлагаемых мер позволит создать условия для активизации процессов вовлечения граждан и некоммерческих организаций в процессы управления бюджетами, что приведет к появлению новых проектов развития территории за счет привлечения внебюджетного софинансирования; высвобождению бюджетных средств, которые можно будет направить на решение иных задач развития территории; ускорению процессов социально-экономического развития территорий, включая достижение целей ЦУР.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Перечень Поручений по реализации Послания Президента Российской Федерации Федеральному собранию. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/acts/assignments/orders/\73759> (дата обращения: 31.05.2024).
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/ (дата обращения: 04.06.2024).
3. Стратегия развития инициативного бюджетирования в Российской Федерации на 2023–2030 годы. – Режим доступа: https://www.nifi.ru/images/FILES/IB/2023/strategyIB_2030.pdf (дата обращения: 01.06.2024).
4. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/ (дата обращения: 04.06.2024).
5. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий» и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации: Постановление Правительства РФ от 31.05.2019 №696. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_326085/?ysclid=lwskdlfpn2589282577 (дата обращения: 01.06.2024).
6. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации»: Постановление Правительства РФ от 30.12.2017 №1710. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_286800/?ysclid=lwxtk58awa221537687 (дата обращения: 02.06.2024).
7. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Охрана окружающей среды»: Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 №326. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162183/ (дата обращения: 02.06.2024).
8. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры»: Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 №317. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162185/8d37c0ae61448e3ddb60eb5b3eb856ca2abff01/?ysclid=lwxiczduit590023590 (дата обращения: 02.06.2024).
9. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»: Постановление Правительства РФ от 26.12.2017 №1642. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_286474/?ysclid=wxo65me96732617410 (дата обращения: 01.06.2024).

-
10. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма»: Постановление Правительства РФ от 24.12.2021 №2439. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_405703/92d969e26a4326c5d02fa79b8f9cf4994ee5633b/ (дата обращения: 03.06.2024).
 11. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта» и о признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации: Постановление Правительства РФ от 30.09.2021 №1661. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/402891691/> (дата обращения: 03.06.2024).
 12. Вагин В.В., Гаврилова Н.В., Филиппова Н.М. и др. Концепция школьного инициативного бюджетирования. – М., 2021. – 82 с.
 13. Замятина М.Ф. Материалы теоретико-методологического семинара по региональной экономике. – 4.12.2023. – Режим доступа: <http://www.iresras.ru/uploads/Presentation/2023/04.12Zamiatina.pdf> (дата обращения: 05.06.2024).
 14. Кудрин А. Только четверть показателей госпрограмм нацелена на достижение важных для страны и граждан результатов // Пресс-релиз. Счетная палата. – 8 июля 2022. – Режим доступа: https://ach.gov.ru/news/aleksey-kudrin-sf_budget-2021 (дата обращения: 31.05.2024).
 15. Леонова Ж.К., Гоцко Т.В., Максимова Ю.Ю. и др. Интеграция инициативного бюджетирования в концепцию умного города // Экономика, предпринимательство и право. – 2024. – Том 14. – №5. – doi: 10.18334/err.14.5.120995.
 16. Романов С.В., Багдасарян Т.А., Вагин В.В. Доклад о лучших практиках развития инициативного бюджетирования в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях. – Минфин, 2023. – 16 с. – Режим доступа: https://www.nifi.ru/images/FILES/IB/2023/Doklad_best_practics_2023_.pdf (дата обращения: 03.06.2024).
 17. Сагинова О.В., Завьялов Д.В., Завьялова Н.Б. Механизмы активизации граждан по сохранению культурного наследия в контексте концепции потребительского могущества // Экономика, предпринимательство и право. – 2024. – Том 14. – №3. – С. 621-636. – doi: 10.18334/err.14.3.120594. (дата обращения: 03.06.2024).
 18. Информационный бюллетень Контрольно-счетной палаты Москвы. – М., 2023. – Вып. 4 (87). – 24 с. – Режим доступа: [https://kspr.mos.ru/upload/docs/4\(87\)023.pdf](https://kspr.mos.ru/upload/docs/4(87)023.pdf) (дата обращения: 31.05.2024).
 19. Сайт «Моифинансы.рф». – Режим доступа: <https://xn--80apaohbc3aw9e.xn--p1ai/article/iniciativnoe-byudzhetrovanie-dialog-vlasti-i-grazhdan-sostoyalas-sekciya-v-ramkah-vserossijskogo-municipalnogo-foruma/> (дата обращения: 03.06.2024).
-

ВЛИЯНИЕ АРХИТЕКТУРЫ ГОРОДА НА ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ НАСЕЛЕНИЯ



Капустина Н.Н.,
кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии и управления БГТУ им. В.Г. Шухова



Красникова Е.В.,
бакалавр кафедры строительства и городского хозяйства БГТУ им. В.Г. Шухова



Степанов А.С.,
бакалавр кафедры строительства и городского хозяйства БГТУ им. В.Г. Шухова

В данной статье рассматривается взаимосвязь между архитектурной планировкой города, общественного пространства и личностью, проживающей в данной агломерации. Авторы придерживаются мнения, что не мы строим города, а города «строят» нас, формируют наше мышление и мировоззрение. В статье рассматривается феномен эмоциональной архитектуры и утверждается, что человек будет чувствовать себя в безопасности только в той среде, которая отвечает его внутренним особенностям и личностным интересам.

Ключевые слова: архитектура, город, архитектурная планировка, городское пространство, эмоциональная архитектура.

THE INFLUENCE OF CITY ARCHITECTURE ON THE EMOTIONAL STATE OF THE POPULATION

Kapustina N.N., _____
Candidate of Sciences in Sociology, Associate Professor of the Department of Sociology and Management of BSTU named after V.G. Shukhova

Krasnikova E.V., _____
Bachelor of the Department of Construction and Urban Economy BSTU named after V.G. Shukhova

Stepanov A.S., _____
Bachelor of the Department of Construction and Urban Economy BSTU named after V.G. Shukhova

This article examines the relationship between the architectural layout of the city, public space and the individual living in a given agglomeration. The authors are of the opinion that we do not build cities, but cities

«build» us, shape our thinking and worldview. The article examines the phenomenon of emotional architecture and argues that a person will feel safe only in an environment that meets his internal characteristics and personal interests.

Keywords: architecture, city, architectural planning, urban space, emotional architecture.

Среда и условия, в которых живет человек, влияют на его поведение, физическое и психологическое здоровье. Большая часть населения России сосредоточена в городах, по данным Росстата на 2024 год, это количество составляет 109,6 млн человек [6]. Соответственно, именно города всегда «оживлены» и являются местом жизни большинства россиян, которое, в свою очередь, наполнено различными архитектурными обликами. Эти архитектурные решения во многом формируют наш уклад жизни. Они могут повлиять на мировоззрение, вкусы, на поведение людей, выбор, психологический климат, а также на физическое здоровье. Человек растет, развивается, обучается, самореализуется, создает семью. И все это, буквально, происходит в местах, когда-то построенных другими людьми. В связи с этим в последнее время все больше архитекторов, ученых и социологов стали обращать внимания на визуальные составляющие окружающей среды, на устройство внутренних пространств и архитектуру, на восприятие человеком города как цельного сооружения. Постоянно появляются новые стили архитектуры, отвечающие потребностям тех людей, во времена которых данный стиль появился. Огромное влияние на наше мировосприятие, формирование вкусовых предпочтений играет среда, в которой мы родились, а также где находимся длительное время.

На протяжении всей жизни мы создаем картину мира под влиянием среды. Город постоянно растет и меняется, так же как и люди, которые в нем живут. Но именно от людей зависит, каким был город тогда, есть сейчас и будет завтра. Различные социальные формации формируют свой собственный стиль, соответствующий потребностям определенного общества. Отсюда появляется интерес людей к социальной архитектуре, к тому, как проектирование города влияет на внутреннее состояние людей, и наоборот – как с помощью прогнозов поведения жителей создавать новые социальные пространства внутри города и более эффективно планировать его.

Также на формирование архитектуры влияют различные климатические условия и расположение города в определенной местности. Самым ярким примером служат города в зоне вечной мерзлоты, зоны, которые в России превышают 60% общей территории страны [3]. Это и поставленные на сваях сооружения, и более тесная застройка для уменьшения силы ветра, и вынесенные на поверхность трубы и теплотрассы создают легко узнаваемый городской вид.

Городскую территорию условно можно разделить на два больших места, в котором могут проживать его жители, – это спальный район и офисный квартал. При этом спальный район представляет собой пространство, обыватели которого каждый день ездят на работу в офис, на промышленные предприятия, и возвращаются обратно, чтобы «переночевать». А вот офисные (или же деловые) кварталы представляют собой место, где буквально «проходит жизнь города». К нему относятся различные бизнес-центры, торговые сети, куда могут приезжать на работу те самые жители «спальных районов». Помимо перечисленного существует еще различное множество городских пространств, и у каждого из них есть свои особенности. Любое пространство предназначено для определенных целей – как от спальных районов до деловых центров, от парков и скверов, так и до промышленных зон.

В градостроительстве это называют функциональностью – упорядочение поведения людей или его предсказуемость: парки как зоны отдыха, бизнес-центры как место для работы [5].

Каждое из этих городских пространств задают тон и настроение. Так, например, деловые центры создают «серьезную» рабочую обстановку, ощущение причастности к чему-то важному, что впоследствии повлияет на будущее как самих работников, так и города. Парковые зоны, наоборот, дают умиротворенный, «расслабленный» настрой, ощущение единения с природой и гармонии.

Многие из жителей мегаполисов проживают всю свою жизнь, не покидая своих районов и внутренних пространств. На этой почве появляется конфликт комфортного существования «внутри» большого и шумного города и желания сбегать «наружу», в более размеренную сельскую местность. Для жителей городов важной причиной перемен их психологического, культурного и социального состояния является изменение самого города, его постоянное расширение как вширь, так и в высоту. Находящийся в таком метаморфозном состоянии город влияет на своего жителя не всегда положительно. Ведь ценой всех возможностей, открывающихся в городе для его жителей, является нервный, суетливый образ его жизни.

Большинство горожан – яркие примеры влияния города на личность, которая впитывает в себя его культурные особенности. Вы с легкостью можете отличить жителя северного региона от жителя южного региона. Даже на языковом уровне можно всегда узнать жителей разных городов – различается как манера произношения одних и тех же слов, так и собственные неологизмы, присущие конкретному поселению.

Следует сказать, что городская среда способна абсолютно по-разному влиять на человека и его поведение. Особо ярко это выражается в случае переезда на новое место жительства (речь идет о переезде из села в город). Всю свою сознательную жизнь человек занимался в селе, деревне аграрным трудом и животноводством, часто чувствуя определенную нехватку досуга, образовательной и развлекательной составляющей. То есть при переезде в город человек осознает, что в данный момент времени переживает новую реальность, с непривычными ранее условиями жизни. Возможно, принятие для себя новых условий и правил заставит человека стать похожим на местных жителей, чтобы не выделяться из основной массы людей. И это может быть обусловлено не только его одеждой, прической или аксессуарами, но и поведением, психологией, языком и манерами. А главное – может последовать изменение образа мысли общества в целом. Таким образом, большая часть мигрантов из сел успешно обосновывается в городах, находит подходящую для себя работу, включается в ритм жизни современного города, осваивает новые для себя ценности. Вместе с тем процесс овладения ценностями городской культуры оказывается достаточно сложным и длительным, сопровождаясь «приживанием» некоторых городских стереотипов и сохранением своих местных ценностей [2].

К сожалению, проблема адаптации в новой среде наиболее остро проявляется в странах, в которых процесс урбанизации и миграции сельского населения в города произошел за короткий промежуток времени. Население в России, несмотря на большое количество городских поселений, большую часть своей истории было сосредоточено в деревнях и селах. Естественная миграция в постепенно развивающихся странах вследствие индустриализации происходила естественным путем и растянулась на несколько столетий, тогда как в советской России с колоссальным ростом промышленности и грамотности населения заняла всего лишь пару десятков лет. И такая резкая смена не только места жительства, а целого мировосприятия создала уже классическое противостояние «сельских» и «городских».

Серьезное влияние на состояние человека в городе оказывают также и большие расстояния, и своеобразная застройка, и архитектура окружающего пространства. Расширение городов и появление новых районов постепенно вытесняет жилые районы за пределы исторических центров. Однако повсюду исторические центры старых городов – это наиболее привлекательные для жителей его части. Центр города часто совмещает в себе культурные и досуговые учреждения, рекреационные зоны и старую архитектуру, а также отсутствие производственных зданий. Получается, что новые дома горожан и их новые районы кажутся им неудобными, а пространство вокруг – лишенным эстетических ценностей, в отличие от центра города. Именно в этом противостояние старых и новых районов, из которого истекает и напряженное состояние городских жителей.

Типовая серая высотная застройка в виде простых прямоугольных форм, зачастую неотличимых друг от друга не только в одном городе, создает атмосферу скуки и однообразия. Человек не всегда замечает подобные вещи на сознательном уровне, потому что привык к окружающему пространству, в котором он вырос. Но на подсознательном уровне данный безликий визуальный ряд влияет на человеческую психику и задает определенный образ мысли. Понятие эмоциональной архитектуры является ключевым для создания пространств, которые способствуют благополучию и хорошему самочувствию людей [1]. Так что же предпочтительнее для благополучия психики? Во-первых, это разнообразие форм и цветов окружающего пространства, не разрушающее архитектурной целостности города. Не секрет, что различные формы и цвета этих самых застроек влияют на наше психологическое восприятие. Так, тот же серый цвет имеет множество вариаций, и у каждой из них своя интерпретация. Общеизвестно, что чисто серый цвет помогает расслабиться, производит впечатление стабильности, здравого смысла, но вместе с тем определенные его оттенки способны вызвать грустные эмоции, а темно-серые оттенки могут даже эмоционально подавлять. Во-вторых, важен разновысотный городской силуэт, который не заставляет человека чувствовать себя неудобно в постоянно нависающих высотных зданиях. Высокие, неприступные и не пропускающие свет заборы, массивные решетки на окнах первых этажей одним своим видом создают видимую агрессивность, закрытость и недружелюбность среды. Наоборот, прозрачные входные группы, уютная инфраструктура на пер-

вых этажах домов, легкие конструкции заборов и частичная их замена на «зеленые изгороди», хорошая освещенность улиц – путь к снижению уровня тревожности. Форма также вызывает у человека определенные эмоции. Простые формы, например квадрат и овал, легче и качественнее воспринимаются, чем сложные [7].

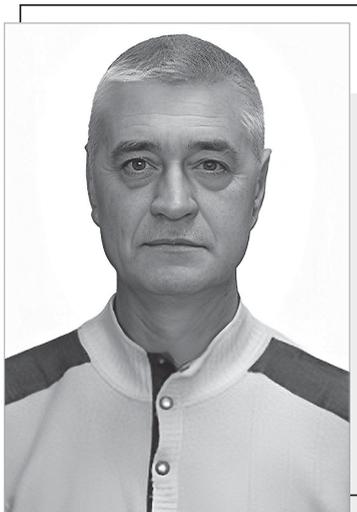
Так, общий вид районов привлекает самые разные слои населения. Разнообразный декор, дорогие материалы, современные формы привлекают состоявшихся людей, для которых важно подчеркнуть свой статус роскошным жильем и пространством вокруг себя. Более выразительные в своей форме постройки соберут под своей крышей неконформистов, которым нравится выражать свою независимость от мнения большинства. Большие окна, дающие больше света, и более просторные помещения выберут горожане, которым важна творческая составляющая себя и окружающего мира. А хорошая спортивная инфраструктура, наличие стадионов, спортзалов привлекают людей, которым важен спорт [4]. Помимо развития отдельных пространств должно развиваться и благоустройство городов в целом: создаваться новые парки, креативные пространства в пустующих ранее зданиях бывших заводов и фабрик, налаживаться условия для занятий спортом. От центра к окраинам создаются новые проекты, и пространство меняется, хотя развивать каждый район города в зависимости от его особенности было бы куда эффективнее.

Таким образом, следует заключить, что неоспорим факт влияния облика местожительства человека на его физическое и психологическое здоровье. Зачастую человек сам, неосознанно для себя выбирает то место пребывания, которое наиболее подходит к его внутреннему состоянию и которое отвечает его личным интересам. И только тогда человек будет чувствовать себя защищенным и в безопасности, а также идентифицировать себя с конкретной территорией, которую он назовет «малой родиной», ощущать себя гармонично развитой личностью.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Влияние архитектурных форм на эмоциональное состояние человека: понятие эмоциональной архитектуры // Архитектурное бюро DOITPROJECT. – Режим доступа: <https://dzen.ru/a/ZJwy53M5zjo65nFU/> (дата обращения: 13.04.2024).
2. Иваненко К. Психология городского пространства // Архсовет Москвы: справочно-информационный портал. – Режим доступа: <https://archsovet.msk.ru/article/gorod/psihologiya-gorodskogo-prostranstva> (дата обращения: 11.04.2024).
3. Калинина Н.С., Морозов Н.В. Архитектурные, технические и дизайнерские особенности проектирования жилых и общественных зданий в условиях Крайнего Севера // Системные технологии. – 2019. – №3 (32). – С. 40-46.
4. Кудрявцева Ю. Влияние культурного пространства города на индивида // THE WALL: интернет-журнал. – Режим доступа: <https://thewallmagazine.ru/influence-of-the-city/> (дата обращения: 13.04.2024).
5. Нырков Ф. Как мы влияем на город, и как город влияет на нас? // Яндекс. Дзен: справочно-информационный портал. – Режим доступа: <https://dzen.ru/a/W7eorJGJfQCuPY-4> (дата обращения: 11.04.2024).
6. Росстат: Мониторинг демографии // Коммерсантъ. – Режим доступа: [Население России на 2024 год \(kommersant.ru\)](https://kommersant.ru) (дата обращения 16.04.2024).
7. Тапалчинова Д.Н. Влияние архитектуры зданий на психологическое состояние человека // Молодой ученый. – 2019. – №23 (261). – С. 67-68.

ИНДИВИД КАК БАЗОВАЯ КОМПОНЕНТА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

**Брадул С.В.,**

кандидат экономических наук,
доцент кафедры информационных
технологий ФГБОУ ВО «Донецкая
академия управления
и государственной службы»

В статье доказано, что индивид – основной компонент системы, имеющий определенные характеристические свойства, на которые влияет большое количество факторов, как социальных, так и экономических. Индивид, в свою очередь, должен рассматриваться как сложная система свойств и индикаторов и отражать в ней специфические черты характера среднестатистического жителя региона. Создание достаточно точного описания характеристических свойств индивида позволит его легко ассоциировать с профилем социально-экономической системы определенного региона.

Ключевые слова: индивид, актер, контур управления, социально-экономическая система, искусственный интеллект, цифровая трансформация, бизнес-процесс, реинжиниринг, бизнес-аналитика.

THE INDIVIDUAL IS A BASIC COMPONENT OF THE SOCIO-ECONOMIC SYSTEM

Bradul S.V.,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Information Technology Donetsk Academy of Management and Public Administration

The article proves that the individual is the main component of the system, having certain characteristic properties, which are influenced by a large number of factors, both social and economic. The individual, in turn, should be considered as a complex system of properties and indicators and reflects in it the specific character traits of the average resident of the region. Creating a sufficiently accurate description of its characteristic properties will make it easy to associate it with the profile of the socio-economic system of a certain region.

Keywords: individual, actor, management contour, socio-economic system, artificial intelligence, digital transformation, business process, reengineering, business-analytics.

Глобальные изменения, происходящие в современном мире, требуют пересмотра старых парадигм управления сложными открытыми системами, такими как социально-экономические. Возникает необходимость переосмысления принципов планирования и организации, определения алгоритмов координации в реальном времени субъектов в системе управления. Появляются новые задачи исследования процессов мотивации и инструментов их влияния на изменения целей функционирования системы, в разработке механизмов контроля субъектов при принятии решений, учитывая, что мы находимся на этапе быстрого развития информационных технологий, цифровой трансформации государственного управления и внедрения искусственного интеллекта во многие сферы человеческой деятельности. Усиливающий эффект взаимодействия современного уровня развития производительных сил на этапе перехода на более высокий уровень развития и цифровой трансформации процессов управления, использования массивов больших объемов данных (Big Data) и технологий искусственного интеллекта позволяет ставить новые, более масштабные задачи перед современной наукой об управлении сложными системами с целью обеспечения их устойчивого равновесия и эволюционного развития.

Проблемой развития социально-экономических систем, их управляемости, пределами их устойчивости, определения влияющих факторов на устойчивое равновесие, моделирования их поведения в кризисных ситуациях при влиянии внешних факторов занимались многие исследователи. Например, в работе Алексева М.А., Фрейдина Е.В., Петухова С.В. и Тропина А.А. раскрыта сложность и сформулированы концепты сложности организационного устройства системы управления. Утверждается, что вхождение системы управления в категорию сложности обусловлено тем, что система функционирует на грани «порядка и хаоса» [1].

В работе Щепакина Н.Б. обозначена зависимость решения проблемных вопросов развития социально-экономической системы от состояния его акторов и тех представлений, которые соответствуют происходящим изменениям внутри системы и во внутреннем состоянии составляющих ее элементов (индивидов, социальных групп, институтов, субъектов). Указано на повышение значимости человекоцентричного ресурса, обретающего свойства и характеристики социального человека как субъекта, обладающего способностью влиять на формирование и накопление потенциала инновационных и иных преобразований в самой системе и на его реализацию эффективным образом при постоянной изменчивости его внутреннего состояния [20].

Крылов В.Е. предлагает обратить особое внимание на построение моделей цели и определять влияющие на нее факторы и инварианты, значения которых остаются неизменными [7].

Колесник Г.В. рассматривает теоретико-игровую модель иерархической системы, в которой исследуется механизм непосредственного воздействия на функции полезности агентов в социально-экономических системах с целью формирования желательного поведения индивидуумов, исследуются свойства равновесий в данной модели и проводится сравнительный анализ эффективности систем различной структуры [4].

Многообразие выводов научного сообщества приводит к созданию структурированных и неструктурированных массивов данных большого объема, с обработкой и анализом которых в состоянии справиться технологии искусственного интеллекта.

Цель данного исследования – выделить базовую компоненту социально-экономической системы и отразить в ней специфические черты характера среднестатистического жителя региона. Создать достаточно точное описание его характеристических свойств, то есть создать его виртуальный образ (аватар), что позволит легко ассоциировать с профилем социально-экономической системы определенного региона. Доказать, что существует основной компонент системы, имеющий определенные характеристические свойства, на которые влияет большое количество факторов, как социальных, так и экономических. Этим компонентом является индивид. Он должен рассматриваться как сложная система свойств и индикаторов, которые следует, в первую очередь, определить, а затем структурировать. Здесь необходимо показать, что индивид является подсистемой более сложной системы – социума, влияет на ее характеристические свойства и позволит иметь представление в целом о профиле самой системы.

На современном этапе система управления социально-экономической системой организована в виде замкнутого контура обратной связи. На основании определения, данного в справочнике по терминологии в оборонной сфере Министерства обороны Российской Федерации, в дальнейшем будем использовать для определения системы управления термин «контур управления» [15].

В то же время здесь уместно будет привести утверждения работы под редакцией Волковой В.Н. и Емельянова А.А. о том, что за годы развития теории систем мы наблюдаем многозначность определения понятия самой системы, в которой проведен убедительный анализ многовариантности данного определения [16].

В рамках данного исследования будем пользоваться следующим определением системы. Системой будем называть совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих компонентов, построенных или организованных с целью принятия определенных управленческих решений. Также необходимо уточнить понятие социально-экономической системы, синтезируя его из связующих определений социальной и экономической систем, в свою очередь выделив ее собственные характеристические свойства. Наличие строго определенной территории с фиксированными границами, определенными ресурсами, в том числе человеческими, и контуром управления, во взаимодействии их усиливает устойчивость самой системы, управление системы сталкивается с определенным уровнем сложности.

В работе Маяковой А.В. утверждается, что концепция сложности является актуальной проблемой текущего уровня знаний и барьером для понимания направлений развития научного познания и, в частности, науки об управлении [8]. То есть синергия развитых производительных сил и быстрое развитие информационных технологий порождает развитие наукоемких технологий, синтез достижений которых приводит к созданию и использованию искусственного интеллекта.

Концепция теории сложности на современном этапе сталкивается с новыми задачами. Так, в контуре управления социально-экономических систем при сложившихся формах и методах управления и организации базовым компонентом в качестве субъекта выступает индивид. Очевидно, что базовый компонент социально-экономической системы является субъектом управления и, одновременно с этим, объектом управления, взаимодействие и взаимосвязь между которыми и с окружающей средой осуществляется посредством технологий, построенных на каналах прямой и обратной связи.

Данное многообразие определяет человека (индивида) первой сложностью в нашем исследовании [1]. И так, в психологической энциклопедии индивид (*Individuum*-неделимое, особь) определяется как особь, отдельно существующий организм или отдельно взятый человек как представитель человеческого рода или отдельный представитель общества, народа, класса, социальной группы [6].

В словаре Даля В.И. индивид представлен тем же, что и индивидуум, то есть отдельно взятым человеком со всеми его человеческими свойствами, включая биологические, психологические, социально-культурные и другие свойства, присущие людям в отличие от животных, отождествляя его с индивидуализацией, личностью, человеком [3]. Ожегов С.И. определяет индивидуум как человека, как отдельную личность [9].

То есть индивид – это личность. Так, в словаре Ушакова личность определяется как «отдельное человеческое я, человеческая индивидуальность, как носитель отдельных социальных и субъективных признаков и свойств» [17].

С другой стороны, с точки зрения полезности человека, индивида, личности для социально-экономической системы, в работе «Культурология: словарь-справочник» личность определяется как «термин, обозначающий социальный тип человека как продукта и носителя исторически определенной культуры и выполняющего определенные функции в системе сложившихся общественных отношений. Личность является единичным воплощением культуры, конкретным выразителем всей совокупности общественных отношений» [19].

В педагогическом терминологическом словаре признается проблематика сложности понятия личности по причине следующих аспектов: многогранность феноменологии личности и междисциплинарный статус ее проблемы; зависимость понимания личности от образа человека, «явно или скрыто существующего в культуре и науке, и несовпадение проявлений индивида, личности и индивидуальности, исследуемых в рамках биогенетического, социогенетического и персогенетического направлений человекознания и др.» [11]. Так, в работе Маслина М.А. [14] личность признается «динамичной, относительно устойчивой целостной системой интеллектуальных, социально-культурных и морально-волевых качеств человека, выраженных в индивидуальных особенностях его сознания и деятельности. Личность – это действительность (проявление) индивида как социального феномена и субъекта, сознание и воля которого сопряжены с осознанием мотивов своего поведения, и реализующего себя в различных видах социального общения и действия». То есть человек, индивид, личность как сложившаяся сложная система воспитанных и самостоятельно выработанных социальных качеств

проявляется в субъективной форме (идеи, ценности, интересы, направленность и т. д.), отражающей взаимодействие личности с окружающим объективным миром.

С другой стороны, например в философском словаре Конт-Спонвиля А. термин «индивид» применяется для обозначения человеческого существа, но не в качестве субъекта, а в качестве объекта, как результат, а не как принцип, как элемент (данной совокупности: вида, общества, класса и т. д.), а не как личность» [5].

То есть понятие индивидуума преподносится неделимым, так как этимология слова подталкивает именно к такому толкованию – латинское «individuum» в переводе с греческого «atomon» (неделимый).

В итоге мы наблюдаем многозначность и многовариантность определения понятия «индивид». Так как понятие «индивид» неотъемлемо связано с социумом, а социум является частью платформы социально-экономических систем, здесь уместно будет привести утверждения из работы Волковой В.М. и Емельяновой А.А. [16], в которой предлагается определение элемента как простейшей, неделимой части системы и дается логичное заключение о том, что он является пределом членения системы с точки зрения аспекта рассмотрения.

Возникает вопрос, в каком качестве рассматривать «индивида»: в качестве элемента или компонента социально-экономической системы?

Второй вопрос: в каком аспекте его рассматривать как объект, а в каком случае как субъект? Очевидно, что базовый компонент социально-экономической системы «вписывается» в концепцию теории сложности и подлежит исследованию как сложная адаптивная система (САС), способная изменяться, извлекая уроки из прошлого опыта. Свойство транзитивности позволяет утверждать, что социально-экономическая система является также объектом концепции теории сложности и должна исследоваться как САС и анализироваться как множество разнообразных взаимозависимых, но автономных аспектных слоев, что необходимо учитывать, «обучая» искусственный интеллект.

То есть «индивид» (человек), с одной стороны, является элементом социально-экономической системы, и с точки зрения ее устойчивости его не требуется при данном рассмотрении социального аспекта расчленять на элементы и рассматривать как систему. В то же время, с другой стороны, он является объектом контура управления социально-экономической системы с целью приобретения им свойств, необходимых для сохранения устойчивости и равновесия системы, в результате механизмов воздействия которого «индивид» может приобрести новые свойства – свойства субъекта.

То есть «индивид» – базовый компонент социума, представляющий собой синергию двух аспектов, одна из которых имеет признаки (функции) объекта, другая – субъекта, выполняющая функции «актора». В политической энциклопедии «актор» определен как действующий субъект (индивидуальный или коллективный); индивид, социальная группа, организация, институт, общность людей, совершающих действия, направленные на объекты управления, движимый собственными мотивами и обладающий для этого соответствующим опытом [13].

Любой объект реальности в окружающей среде «индивид», как система базовых и приобретенных модальностей восприятия и управления, с одной стороны, воспринимает по отношению к нему, с другой стороны, принимает определенные управленческие решения на основе своих способностей к анализу и имеющий определенную мотивацию. То есть он может лично или в социальной группе, имеющий все признаки объекта управления, одновременно быть субъектом управления. Сложности при анализе индивида в восприятии управленческих сигналов и, одновременно, участия в управленческой деятельности в контуре управления добавляет цифровая трансформация многих бизнес-процессов, происходящих в социально-экономической системе и динамике их реинжиниринга, и позволяет использовать data-driven подход.

То есть к основным видам преобладающей системы восприятия человеком окружающего мира – аудиальной, визуальной, кинестетической и дискретной – можно добавить цифровую, позволяющую воспринимать и участвовать в контуре управления СЭС в качестве «актора» (например, социальные сети).

Очевидно, что «индивид» как элемент СЭС обладает определенными характеристическими свойствами, определяемыми по характерным признакам, таких как гендерная принадлежность, генетический код, набор индивидуальных и физиологических особенностей, структура стойких, сравнительно постоянных психических свойств, определяющих особенности отношений и поведения, место проживания, компетенции или уровень образования, род деятельности, уровень компетентности (опыт), принадлежность к религиозным конфессиям, политическим убеждениям, приверженность к опреде-

ленным морально-этическим, культурно-нравственным нормам и т.д., то есть имеем n возможных значений характеристических свойств, определяющих индивидуальность.

Пусть m – количество характеристических свойств, формируемых СЭС у «индивида» на стадии становления. Тогда возможное количество элементов СЭС в качестве объекта управления будет рассчитываться по формуле (1):

$$K_o = \frac{n!}{(n-m)! \cdot m!}, \quad (1)$$

а возможное количество элементов СЭС в качестве «актора» в субъекте управления – по формуле (2):

$$K_a = \frac{K_o}{(K_o - m)!}. \quad (2)$$

Социум, в свою очередь, с целью выживания отдельно взятого «индивида» и, как следствие, собственного выживания и эволюции культивирует определенные ценности (определенный язык общения, письменность, культуру и т. д.), позволяющие посредством активов СЭС, таких как среда обитания (территория, строго ограниченная границами), ресурсы (человеческие, природные, производственные и т.д), контур управления СЭС и государственное управление, участвовать в управлении всеми бизнес-процессами. В исследуемой сложной системе базовым динамичным объектом социума будем считать «индивид» как элемент, а производными – малые группы, сообщества, организации и пр. В качестве компонентов.

На основании выше сказанного СЭС способствует приобретению «индивидом» дополнительных характеристических свойств, формируемых на стадии становления на основе методов развития определенных способностей посредством своих базовых компонентов (подсистем): систем просвещения и образования. Немаловажную роль в приобретении «индивидом» свойств, которым соответствуют приобретенные способности, позволяющие ему выживать и эволюционировать в окружающем ему мире, играют такие понятия как «семья», «род», «народ». СЭС способствует организации и построению таких социальных институтов, выполняющих определенные специфические функции, которые позволяют «индивиду» пройти стадии рождения и становления. В словарях [10, 12] семья определяется как социальный институт, реализующий функцию воспроизводства новых поколений. Соответственно, семья выполняет специфические функции – репродуктивную (рождение детей), экзистенциальную (содержание детей) и первичной социализации (воспитание детей).

Очевидно, что у «индивида» формируется система восприятия окружающего мира и отношения к происходящим процессам. Данная человеческая индивидуальная модальность позволяет на цифровых платформах ИТ-компаний в условиях цифровизации влиять на социальные процессы в социуме и используется в процессах, начиная от продвижения товаров на рынке до влияния на социально-политические процессы в отдельных регионах.

Как элемент в процессе своего жизненного цикла отдельно взятый «индивид» обладает свойством «старения» и «ограниченности функционирования» в силу своих физиологических особенностей. Например, этот процесс в работе Чечулина В.Л., Черспановой Ю.А., Курыгина А.А. [18] описывается следующим образом: «Ввиду конечности человеческой жизни человек заботится не только о себе, но и о следующих поколениях, и при заботе об этих поколениях не только снабжает их материально (едой, одеждой и т. п.), но и высвобождает время для их (новых поколений) воспитания-образования (чтобы они, в свою очередь, также заботились о следующих поколениях и т. д.). Это существенное, предварительное понимание равновесия есть и равновесие демографическое, и равновесие экономическое».

В другом случае «индивид» является компонентом управления, то есть, в свою очередь, сложной системой, и, следовательно, имеет свой генезис и среду функционирования. Значит, «индивид» является платформой для формирования системы трудовых, интеллектуальных, творческих, предпринимательских способностей и нравственных и других качеств. В свою очередь СЭС рационально формирует, использует и развивает сформированную систему в качестве базового компонента с целью своего устойчивого развития и эволюции, обеспечения эффективности и конкурентоспособности своего существования в окружающей среде, проходит в динамике своего развития в течение своего жизненного цикла следующие стадии эволюции, которые учитываются в контуре управления СЭС любого уровня сложности: рождение → становление → функционирование → старение → прекращение функционирования (смерть).

Так, социальная система, которая является подсистемой СЭС, имеет в своей структуре определенные организации, учреждения и институты, поддерживающие свойство регенерации базового компонента СЭС, что позволяет считать человеческие ресурсы возобновляемыми.

На первой стадии человек как явление является объектом приобретения необходимых навыков и базовых ценностей с целью его социализации и компетенций, обеспечивающих «индивиду» место среди трудоспособного населения на второй стадии развития. На второй стадии «индивид» является ресурсом для реализации процесса управления системой.

На основании выше сказанного можно допустить, что базовый компонент социально-экономической системы следует рассматривать как систему ценностей «индивида», формируемую внешними взаимосвязями и прописанными правилами взаимодействия между компонентами системы высшей иерархии.

Напрашивается вывод о том, что базовый компонент СЭС обладает свойством регенерации и является основным элементом человеческих ресурсов. При этом человеческий ресурс является возобновляемым, что является одним из критериев устойчивости СЭС. В случае нарушения равновесия и устойчивости главный компонент системы подвержен компонентной миграции [2].

Многовариантность и многообразие характеристических свойств индивида позволит создать его профиль, а после соответствующей обработки и разработанных методик анализа позволит создать графическое представление о социуме СЭС с целью прогнозирования его поведения в тех или иных ситуациях как реакции на определенные дестабилизирующие воздействия извне. Множество значений характеристических свойств, которые наполняют массивы структурированных или неструктурированных данных большого объема с обработкой и анализом, даст возможность построить систему индикаторов. С данной задачей сложности при координации поведения системы с целью сохранения равновесия в состоянии справиться только технологии искусственного интеллекта.

Для выживаемости системы необходимо учитывать экономическую составляющую и ее геолокацию, что позволит построить профиль социально-экономической системы с целью определения границ ее управляемости и устойчивости, учитывая наличие полезных ископаемых, производственных мощностей и человеческого ресурса, обеспечивающего их функционирование.

На современном этапе мы видим, что факторы, позволяющие извне глобально влиять на социум, изменяя его характеристические свойства, позволяют вывести из равновесия социально-экономическую систему (примером тому является современная Украина). В то же время, дестабилизирующие сигналы извне, направленные на экономическую систему при наличии устойчивости социальной системы, не всегда приводят к нарушению равновесия и устойчивости всей социально-экономической системы (примером являются экономические санкции в отношении Российской Федерации). Необходимо определить, какие характеристические свойства социума позволяют удержать систему в равновесии и создать предпосылки для ее устойчивого развития, какие факторы позволяют изменять свойства в ту или иную сторону, какие управляющие воздействия необходимо предпринять для сохранения этих свойств и приобретения новых с целью эволюционного развития, построить методики, позволяющие по определенным индикаторам спрогнозировать потерю устойчивости системой до начала самого процесса дестабилизации и принять соответствующие меры (сигналы) воздействия, которые будут ему препятствовать.

Нетрудно заметить, что по отдельным или совокупным признакам можно построить отдельный цифровой эталонный профиль социальной системы, базовым компонентом которой будет являться реальный среднестатистический житель региона.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алексеев М.А., Фрейдина Е.В., Петухова С.В. и др. «Сложность» и «сложностность» – категории развития систем управления // Вестник НГУЭУ. – 2021. – №1. – С. 48-66. – DOI 10.34020/2073-6495-2021-1-048-066].

2. Брадул С.В., Брадул Н.В. Компонентная миграция в социально-экономических системах // Материалы IV Республиканской интернет-конференции «Механизмы управления СЭС: теория и практика»: (Донецк, 11.11.2021) – С. 202-207. – Режим доступа: <https://elearn.dona/mpa.ru/course/view.php?id=2941> (дата обращения 10.12.2023).

3. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка: избр. ст. – М.: ОЛМА Медиа Групп, 2009. – 573 с.
4. Колесник Г.В. Анализ равновесий в системах с эндогенным формированием функций полезности // Математическая теория игр и ее приложения. – 2018. – Т. 10. – №3. – С. 24-47.
5. Конт-Спонвиль А. Философский словарь / Пер. с фр. Е. В. Головиной. – М.: Этерна, 2012. – 752 с.
6. Корсини Р., Ауербах А. Психологическая энциклопедия. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2006. – 1876 с.
7. Крылов В.Е. Учет периода упреждения в моделировании цели развития социально-экономической системы // Экономика и менеджмент систем управления. – 2020. – №1 (35). – С. 22-27.
8. Маякова А.В. Теория сложности в ракурсе исследований российской постнеклассической философии // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Философия. – 2016. – №3 (21). – С. 167-173.
9. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка: около 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений. – 26-е изд., испр. и доп. – М.: Оникс [и др.], 2009. – 1359 с.
10. Педагогический словарь. Статьи на букву «С». – Режим доступа: <http://niv.ru/doc/dictionary/pedagogical/fc/slovar-209.htm#zag-715> (дата обращения 10.09.2023).
11. Педагогический энциклопедический словарь / Гл. ред. Б. М. Бим-Бад. – М.: Большая рос. энцикл., 2002. – 527 с.
12. Педагогический терминологический словарь. – С.-Петербург: Российская национальная библиотека. – 2006. – Режим доступа: <https://rus-pedagogical-dict.slovaronline.com/> (дата обращения 10.09.2023).
13. Политическая энциклопедия: В 2 т. / Нац. обществ.-науч. фонд; [Науч.-ред. совет: пред. Г.Ю. Семигин и др.]; Рук. науч. проекта Г.Ю. Семигин. – М.: Мысль, 1999. – 750 с.
14. Русская философия: энциклопедия / Под общ. ред. М.А. Маслина; [сост. и науч. редактирование А.А. Апрышко, А.П. Поляков]; Московский гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. – Изд. 2-е, дораб. и доп. – Москва: Кн. Клуб Книговек, 2014. – 830 с.
15. Справочник по терминологии в оборонной сфере // Министерство обороны Российской Федерации. Официальный сайт, 2018. – 585 с. – Режим доступа: <http://dictionary.mil.ru/dictionary> (дата обращения 10.12.2021).
16. Теория систем и системный анализ в управлении организациями: ТЗЗ Справочник: Учеб. пособие / Под ред. В.Н. Волковой и А.А. Емельянова. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 848 с.
17. Ушаков Д.Н. Большой толковый словарь современного русского языка: 180 000 слов и словосочетаний. – М.: Альта-Принт [и др.], 2008. – 1239 с.
18. Чечулин В.Л., Черепанова Ю.А., Курыгин А.А. Экономическое равновесие (структуры и модели): монография. – Пермь, 2018. – 180 с.
19. Шишова Н.В. Культурология: словарь-справочник. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2009. – 596 с.
20. Щепакин М.Б. Социальный «человечек» – ключевой ресурс инновационных преобразований в антикризисном управлении экономикой // Вопросы инновационной экономики. – 2021. – Т. 11. – №1. – С. 61-86. – DOI 10.18334/vines.11.1.111623.

УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

**Тарусина Н.Э.,**

кандидат экономических наук,
доцент кафедры информационных
технологий ФГБОУ ВО «Донецкая
академия управления
и государственной службы»

В исследовании изучены понятия цифровизации, цифровой экономики, цифровой трансформации и их взаимодействие; рассмотрена модель, систематизированы основные этапы цифровой трансформации бизнеса. Сформулированы рекомендации по разработке и реализации кадровой политики в контексте цифровой трансформации Донецкой Народной Республики.

Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровая трансформация бизнеса, цифровизация, цифровая экономика, кадровая политика, управление организацией, бизнес-модель.

MANAGING AN ORGANIZATION IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION

Tarusina N. E.,

Candidate of Sciences in Economics, Associate professor Associate Professor of Department of Information Technologies of the FSBEI HE «Donetsk Academy of Management and Public Administration»

The research considers the concepts of digitalization, digital economy, digital transformation and their interaction. The model is considered, the main stages of digital business transformation are systematized. Recommendations are formulated for the development and implementation of the personnel policy in the context of the digital transformation of the Donetsk People's Republic.

Keywords: digital transformation, digital transformation of business, digitalization, digital economy, personnel policy, organization management, business model.

Актуальность исследования связана с тем, что в условиях быстрого развития технологий и повсеместного использования цифровых решений организации, которые не готовы к цифровой трансформации, рискуют остаться в прошлом. Управление организацией в контексте цифровой трансформации становится ключевым фактором для успеха на рынке. Цифровая трансформация стала

неотъемлемой частью стратегии развития многих компаний, независимо от их размера и отрасли. Одной из ключевых задач управления в цифровую эпоху является адаптация к новым технологиям и обеспечение инновационного развития компании.

Изучаемые в статье процессы и методы являются актуальной темой для исследования. Так, в своих работах Кудрявцева Т.Ю. и Кожина К.С. рассматривают основные понятия цифровизации [6], Кучер Н.В. изучает современные тенденции цифровизации экономики [8], Бурцев П.С. уделяет внимание развитию цифровой экономики и цифровизации бизнеса в период пандемии [5]. Вопросами цифровизации экономики Донецкой Народной Республики (ДНР) занимались Кухенная М.А., Боженко Л.С., а также другие исследователи в рамках научно-практической конференции «Информационное пространство Донбасса: проблемы и перспективы» [7, 2]. Маковецкий М.Ю. и Рячкин А.Ю. рассматривают современные тенденции развития экономики и управления в условиях цифровизации [9]. Вопросы и процессы кадровой политики изучают Одегов Ю.Г., Лабаджан М.Г., Будзинская О.В. и другие исследователи [4]. Боровских Н.В., Кипервар Е.А. анализируют перспективы формирования кадровой политики в условиях цифровизации экономики, рассматривают направления трансформации кадровой политики [3].

Целью исследования является: изучение понятий цифровизации, цифровой экономики, цифровой трансформации и их взаимодействия; рассмотрение модели, систематизация основных этапов цифровой трансформации бизнеса; формулировка рекомендаций по разработке и реализации кадровой политики в контексте цифровой трансформации Донецкой Народной Республики.

В своей работе Зенкина Е.В. отмечает, что на сегодняшний день невозможно представить рыночную экономику без субъектов малого и среднего предпринимательства, так как малые и средние предприятия характеризуются высокой мобильностью, гибкостью и эффективностью. Им доступен любой сектор экономики, где появляются неудовлетворенные потребности населения. Они более оперативно реагируют на спрос, чем крупные корпорации, что в совокупности стимулирует их высокий инновационный потенциал. По данным ООН, малые и средние предприятия являются ключевыми участниками мировой экономики, так как обеспечивают 70% всех рабочих мест в мире, а их доля в мировом ВВП составляет более 50%. Благодаря широкому разнообразию мелких фирм их товары и услуги противодействуют монополизации рынка. Не стоит забывать и о специфике информационного общества, где новые технологии являются определяющим фактором в успехе любого масштаба – от небольшого семейного предприятия до целого государства. Именно поэтому в развитых странах эти компании являются локомотивами развития [10].

Сейчас можно говорить о цифровизации как о повсеместном процессе, затрагивающем множество сфер человеческой деятельности. По определению, которое дает издательство Gartner, цифровизация – это процесс перехода к цифровому бизнесу, применение цифровых технологий с целью изменить бизнес-модель и получить новые возможности для получения доходов [10]. С этим определением также тесно связано понятие цифровой трансформации, которое Кудрявцева Т.Ю. и Кожина К.С. определяют как обширный процесс изменений, по итогу которых достигаются определенные цели, поставленные компанией [6].

Экономика как основа бизнес-процессов также подвергается серьезной трансформации, и сейчас можно говорить о таком понятии как «цифровая экономика». Стратегия развития информационного общества в РФ на 2017–2030 годы определяет это понятие как вид хозяйственной деятельности, где основополагающий фактор производства – это данные в их цифровом представлении, процессы обработки больших массивов данных, а также результаты их анализа, что дает повышение эффективности производства и оказания услуг по сравнению с традиционными формами хозяйственной деятельности [1]. Камнева В.В., проведя сравнительный анализ определений, приходит к выводу о том, что в подходах к формулированию термина «цифровая экономика» можно выделить следующие общие черты:

- применение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) для обеспечения взаимодействий и обмена информацией;
- использование сети Интернет в бизнес-процессах, возможность работы в онлайн-режиме;
- использование инноваций в виде цифровых каналов связи, методов взаимодействия с информацией (хранение, обработка, учет и др.);
- выработка новых бизнес-моделей, появление новых рынков и потребителей.

Составной частью цифровизации является цифровая трансформация – качественное преобразование системы управления организацией благодаря внедрению современных информационных тех-

нологий. В данном процессе пересматривается стратегия развития предприятия, актуальные методы и средства работы, маркетинговый подход, цели организации. В контексте влияния на кадровую политику понятия цифровизации и цифровой трансформации можно считать синонимичными.

Цифровая трансформация – это неотъемлемый процесс развития современного бизнеса. Сегодня организации, которые не используют новые технологии и не интегрируют цифровые решения в свою деятельность, рискуют остаться в прошлом [11].

Процессы цифровизации способствуют глубинным преобразованиям во всех отраслях человеческой деятельности. Кучер Н.В. подчеркивает, что благодаря интенсивной цифровизации изменения в бизнес-моделях компаний произошли практически во всех секторах экономики, например банковском деле, розничной торговле, телекоммуникационной сфере и СМИ, индустрии развлечений, здравоохранении и др. [8]. Автор отмечает, что основой сдвига при этом является развитие мобильности, облачных вычислений, бизнес-аналитики, а также социальных медиа, при этом изменения затрагивают и развитые страны, и развивающиеся.

Необходимо отметить, что на цифровое развитие Донецкого региона влияет общая социально-политическая ситуация, которая на данный момент не позволяет внедрять цифровые процессы на уровне, сопоставимом с другими развитыми и развивающимися государствами. Оценку текущей ситуации усложняет тот факт, что на сегодня не собрано достаточно достоверных статистических данных о процессах цифровизации в ДНР, таких как внедрение технологий в процессы производства и переработки, в сферу услуг, а также вовлечение пользователей в ИКТ.

Цифровая трансформация бизнеса – это процесс, который включает в себя использование новых технологий и цифровых инструментов для улучшения процессов и трансформации моделей бизнеса.

Этот процесс может включать в себя автоматизацию процессов, улучшение клиентского опыта, управление данными, анализ и использование больших данных, развертывание облака и использование аналитических инструментов для принятия бизнес-решений.

Цифровая трансформация помогает бизнесу улучшить продуктивность, устойчивость и конкурентоспособность. Она позволяет компаниям адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и решать проблемы, которые раньше были невозможны.

Ключевые компоненты цифровой трансформации включают в себя:

- цифровую стратегию;
- автоматизацию бизнес-процессов;
- анализ данных и использование больших данных;
- развертывание облака;
- использование искусственного интеллекта и машинного обучения;
- улучшение клиентского опыта и развитие маркетинговых стратегий с помощью цифровых инструментов.

Цифровая трансформация не только улучшает производительность бизнеса, но также может помочь компаниям создать новые возможности и услуги для своих клиентов. Рассмотрим более детально компоненты цифровой трансформации.

1. Автоматизация процессов – внедрение программных решений и систем управления, осуществляющих автоматические процессы на всех этапах сбыта, производства, логистики и управления персоналом.

2. Использование больших данных (Big Data) – сбор, хранение, обработка и анализ больших объемов данных, что позволяет быстро принимать решения и оптимизировать процессы.

3. Облачные решения – использование облачных хранилищ данных, аналитических и CRM-систем позволяет значительно улучшить скорость обработки и доступность данных.

4. Искусственный интеллект (AI) – реализация решений на базе машинного обучения и нейронных сетей позволяет повысить точность прогнозов и определения рисков, а также улучшить процессы автоматизации.

5. Интернет вещей (IoT) – внедрение сенсоров и устройств с целью отслеживания данных и управления процессами в реальном времени.

6. Безопасность – внедрение системы защиты от кибератак и утечки данных, которые могут серьезно угрожать бизнесу.

7. Цифровая трансформация кадровой политики – автоматизация процессов найма, обучения и управления персоналом позволяет сократить временные затраты и повысить качество работы сотрудников.

8. Онлайн-маркетинг – внедрение системы цифрового маркетинга и использование социальных сетей и рекламных платформ позволяет эффективно продвигать бренд и продукты, а также получать обратную связь от потребителей.

Модель цифровой трансформации описывает процесс изменения бизнес-модели, операционных процессов и культуры организации, чтобы она могла более эффективно использовать цифровые технологии для удовлетворения потребностей клиентов и создания новых источников дохода. В общем виде модель цифровой трансформации состоит из следующих этапов.

1. Анализ текущего состояния: анализируются бизнес-модели, операционные процессы и культура организации, чтобы понять, какие из них нуждаются в изменениях.

2. Определение целей: определяются цели цифровой трансформации, например улучшение производительности, снижение расходов, увеличение выручки и т.д.

3. Определение стратегии: разрабатывается стратегия цифровой трансформации, которая включает выбор цифровых технологий и инструментов, а также определение процесса внедрения.

4. Внедрение: приступают к внедрению стратегии цифровой трансформации, включая реализацию изменений в бизнес-модели, операционных процессах и культуре организации.

5. Оценка результатов: проводится оценка результатов цифровой трансформации, чтобы понять, какие из целей были достигнуты, какие изменения необходимо еще внести и как их можно улучшить.

6. Постоянное развитие: продолжается постоянная разработка и совершенствование стратегии цифровой трансформации, чтобы организация могла оставаться конкурентоспособной в быстро меняющейся цифровой среде.

Основные этапы цифровой трансформации бизнеса.

1. Анализ и планирование: на этом этапе определяются цели и стратегии цифровой трансформации, проводится анализ текущего состояния бизнеса и определяются ключевые области для изменений.

2. Разработка и внедрение новых технологий: на этом этапе происходит выбор и внедрение новых технологий, которые помогут автоматизировать и ускорить бизнес-процессы, повысить эффективность работы и улучшить качество продукции или услуг.

3. Обучение и развитие персонала: для успешной цифровой трансформации необходимо обучить сотрудников новым технологиям и способам работы, а также создать условия для их развития и роста.

4. Изменение культуры компании: на этом этапе происходит изменение корпоративной культуры, чтобы она стала более ориентированной на инновации, гибкой и адаптивной к изменениям внешней среды.

5. Анализ результатов и оптимизация: на этом этапе происходит анализ результатов цифровой трансформации, определение проблем и узких мест, а также проведение оптимизации бизнес-процессов для дальнейшего развития компании.

Цифровая трансформация бизнеса необходима для того, чтобы компании могли адаптироваться к изменяющейся внешней среде и оставаться конкурентоспособными. В настоящее время цифровые технологии имеют большое значение для бизнеса, поскольку они позволяют улучшить процессы, повысить эффективность работы, сократить издержки и улучшить качество продукции или услуг [11].

Кроме того, цифровая трансформация позволяет компаниям лучше понимать потребности и предпочтения своих клиентов, что является ключевым фактором успеха в современном мире бизнеса.

Изучив опыт цифровой трансформации предприятий Российской Федерации, можно сделать вывод о том, что актуальным будет выявление аналогичных направлений развития для Донецкой Народной Республики. Рассматривая текущие процессы в мировой экономике, управленцам в ДНР рекомендуется уделить повышенное внимание подбору и обучению кадрового состава, а именно:

- при подборе сотрудников уделять внимание не только прямым профессиональным навыкам, но также компетентности в пользовании ИКТ, способности ориентироваться в новой информации и запоминать ее;

- проверять эти навыки посредством тестовых заданий, которые требуют проявления не только профильных знаний, но и навыков коммуникации, пользования ПК и Интернетом; обращать внимание на самоорганизационные навыки потенциального сотрудника;

- разработать политику обучения кадрового состава с целью развить у них гибкие надпрофессиональные навыки, такие как: коммуникация, ненасильственное общение; эмоциональный интеллект; критическое мышление; клиентоориентированность; управление проектами, людьми и самооргани-

зация; решение проблем и принятие решений; управление знаниями; работа в условиях неопределенности; бережливое производство и др.;

– обучение и повышение квалификации следует сделать обязательной частью кадровой политики предприятия при цифровизации экономики, так как необходимость владения такими надпрофессиональными навыками приводит к необходимости развивать у работников адаптивность и обучаемость;

– в обучении важно использовать не только внешние ресурсы, но и применять внутреннюю систему обучения и поощрения.

Результаты данного исследования подтверждают, что цифровая трансформация является неотъемлемой частью развития современного бизнеса. Управление организацией в контексте цифровой трансформации представляет собой сложный процесс, требующий глубокого понимания того, как цифровые технологии могут повлиять на бизнес, и готовность к инновациям и изменениям. Основные задачи управления в цифровую эпоху, такие как адаптация к новым технологиям, развитие компетенций сотрудников в области цифровых технологий, взаимодействие с клиентами и изменение бизнес-модели компании, становятся ключевыми факторами успеха на рынке.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы: Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71570570/> (дата обращения 27.05.2024).

2. Боженко Л.С. Применение цифровой экономики в Донецкой Народной Республике // материалы II Респ. с междунар. участием науч.-практ. конф., 31 окт. 2019 г. / М-во связи Донец. Нар. Респ., М-во образования и науки Донец. Нар. Респ., Гос. орг. высш. проф. образования «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования «Донец. нац. техн. ун-т»; [коллектив авт.; редкол.: Дрожжина С. В. и др.]. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2019. – С. 59-61.

3. Боровских Н.В. Кадровая политика предприятия: перспективы формирования в условиях цифровизации экономики // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2019. – №4 (77). – С. 223-233.

4. Будзинская О.В. Значение кадровой политики в обеспечении организации квалифицированными кадрами в условиях цифровизации // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2019. – Т. 13. – №3. – С. 86-91.

5. Бурцев П.С. Развитие цифровой экономики и цифровизации бизнеса в период пандемии // Журнал правовых и экономических исследований. – 2020. – №4. – С. 7-12.

6. Кудрявцева Т.Ю., Кожина К.С. Основные понятия цифровизации // Вестник Академии знаний. – 2021. №3 (44). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-ponyatiya-tsfrovizatsii> (дата обращения 27.05.2024).

7. Кухенная М.А. Современные тенденции развития цифровой экономики в ДНР // материалы II Респ. с междунар. участием науч.-практ. конф., 31 окт. 2019 г. / М-во связи Донец. Нар. Респ., М-во образования и науки Донец. Нар. Респ., Гос. орг. высш. проф. образования «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования «Донец. нац. техн. ун-т»; [коллектив авт.; редкол.: Дрожжина С. В. и др.]. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2019. – С. 33-36.

8. Кучер Н.В. Современные тенденции цифровизации экономики // материалы II Респ. с междунар. участием науч.-практ. конф., 31 окт. 2019 г. / М-во связи Донец. Нар. Респ., М-во образования и науки Донец. Нар. Респ., Гос. орг. высш. проф. образования «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования «Донец. нац. техн. ун-т»; [коллектив авт.; редкол.: Дрожжина С. В. и др.]. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2019. – С. 56-59.

9. Маковецкий М.Ю. Современные тенденции развития экономики и управления в условиях цифровизации // Двадцать шестые апрельские экономические чтения: материалы всероссийской научно-практической конференции, Омск, 14 апреля 2020 года. – Омск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Омский филиал, 2020. – С. 132-138.

10. Стратегии и методы цифровой трансформации бизнеса и их использование в процессах управления компаниями // Наука и искусство управления / Вестник Института экономики, управления и права Российского государственного гуманитарного университета. 2023. №1. – С. 10-25.

11. Шафиева И.Т., Хачидогов Р.А. Основные этапы цифровой трансформации современной национальной экономики // Журнал прикладных исследований. Экономика и бизнес. – 2021. – №5. – Том 2. – С. 142-145.

12. Aghimien D. Et al. Digitalization of construction organisations – a case for digital partnering // International Journal of Construction Management. – 2020. – P. 1-10.

АВТОМАТИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ С ПОМОЩЬЮ ПРОГРАММНОГО КОМПЛЕКСА



Тарусина Н.Э.,
кандидат экономических наук, доцент кафедры информационных технологий ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»



Ртищев А.С.,
магистрант кафедры информационных технологий ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»



Утвенко Р.В.,
магистрант кафедры информационных технологий ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»

В настоящей статье исследованы важность и преимущества автоматизации бизнес-процессов в сфере розничной торговли с использованием программного комплекса. Выделены ключевые аспекты автоматизации, проблемы, с которыми сталкиваются розничные компании и технологические решения, способные улучшить эффективность и конкурентоспособность бизнеса.

Ключевые слова: автоматизация бизнес-процессов, розничная торговля, программный комплекс, точные кассовые системы, управление персоналом, маркетинговые кампании, интеграция, безопасность данных, обучение персонала, прогнозирование и аналитика, конкурентоспособность.

AUTOMATION OF BUSINESS PROCESSES IN RETAIL WITH THE HELP OF A SOFTWARE PACKAGE

Tarusina N.E.,
Candidate of Sciences in Economics, Associate professor Associate Professor of Department of Information Technologies of the FSBEI HE «Donetsk Academy of Management and Public Administration»

Rtischev A.S.,
Master student of Department of Information Technologies of the FSBEI HE «Donetsk Academy of Management and Public Administration»

Utvenko R.V.,
Master student of Department of Information Technologies of the FSBEI HE «Donetsk Academy of Management and Public Administration»

This article examines the importance and advantages of automating business processes in the retail sector using a software package. The key aspects of automation, the problems faced by retail companies, and technological solutions that can improve business efficiency and competitiveness are highlighted.

Keywords: automation of business processes, retail trade, software package, accurate cash register systems, personnel management, marketing campaigns, integration, data security, personnel training, forecasting and analytics, competitiveness.

Розничная торговля является одним из ключевых сегментов экономики, и ее эффективность напрямую влияет на общий уровень удовлетворенности клиентов и прибыльность компаний. С ростом конкуренции и требований потребителей розничные компании вынуждены постоянно совершенствовать свои бизнес-процессы. В этом контексте автоматизация играет ключевую роль, позволяя снизить издержки, повысить производительность и обеспечить более высокое качество обслуживания.

Буйная Е.В., Жаббарова Т.Р., Андреева В.С. в своей статье «Автоматизация торговой деятельности с помощью продуктов «1С: Управление торговлей» проанализировали основные положения и понятия ресурсной теории фирмы. Авторы рассмотрели факторы, обеспечивающие экономической системе устойчивые конкурентные преимущества; показали значение нематериальных активов в структуре потенциала экономической системы [4].

Катасонов И.А. в статье «Цифровая трансформация розничной торговли: эффективность автоматизации и роботизации бизнес-процессов» описал результаты проведения эксперимента по внедрению автоматизации для управления ассортиментными матрицами товаров. Показаны положительный эффект и прибыль для компаний ретейла; предлагаются рекомендации по формированию методологии для различных участников процесса управления ассортиментом [7].

Мукин С.В. в научной статье «Применение ERP-систем в торговле» привел обзор применения различных классов IT-систем в торговле. Наиболее популярными IT-системами являются ERP-системы, среди которых самыми распространенными были такие программные продукты как 1С: Предприятие, GESTORI Pro, Microsoft Dynamics NAV и Microsoft Dynamics AX, Avarda, ERP-система «Компас». Отмечены основные возможности комплексного интегрированного решения на платформах Microsoft Dynamics AX и 1С: «Управление движением товаров и финансов в оптово-розничной сети», которые ориентированы на автоматизацию управления оптово-розничной сетью [8].

Перед нами стоит задача исследовать важность и преимущества автоматизации бизнес-процессов в сфере розничной торговли с использованием программного комплекса; выделить ключевые аспекты автоматизации, проблемы, с которыми сталкиваются розничные компании, и технологические решения, способные улучшить эффективность и конкурентоспособность бизнеса.

Автоматизация розничной торговли – это не просто модный тренд, а необходимость для современных компаний, стремящихся оставаться конкурентоспособными и эффективно управлять своим бизнесом. Внедрение автоматизированных систем позволяет не только повысить эффективность внутренних процессов, но и улучшить качество обслуживания клиентов, что в конечном итоге приводит к увеличению прибыли. Рассмотрим основные преимущества автоматизации и ключевые решения, которые помогают добиться этих целей. Автоматизация в розничной торговле приносит следующие преимущества.

1. Оптимизация запасов. Автоматизированные системы контролируют уровень товаров на складе, предсказывают спрос и помогают оптимизировать заказы. Это снижает риски нехватки товаров или их избытка.

2. Улучшение работы с клиентами. Программы анализируют данные о покупках и поведении клиентов, что позволяет создавать персонализированные предложения и улучшать обслуживание.

3. Автоматизированные кассы. Эти системы уменьшают вероятность ошибок и краж, ускоряют обработку заказов и повышают качество обслуживания.

4. Управление персоналом. Программы помогают планировать графики работы, обучать сотрудников и оценивать их производительность.

5. Маркетинговая аналитика. Автоматизированные системы позволяют оценивать эффективность рекламных кампаний, определять тренды и адаптировать маркетинговые стратегии.

С целью обеспечения автоматизации бизнес-процессов существуют следующие технологические решения.

1. ERP-системы (Enterprise Resource Planning) – это комплексные программные решения, предназначенные для интегрированного управления основными бизнес-процессами компании. Эти системы позволяют объединить все ключевые аспекты бизнеса в одну централизованную платформу, что значительно упрощает управление и повышает эффективность работы.

2. POS-системы (Point Of Sales) – это кассовые системы, которые включают в себя широкий спектр функций для управления продажами, складом и аналитикой. Они играют ключевую роль в розничной торговле, помогая сократить время обслуживания клиентов, повысить точность операций и улучшить общее качество обслуживания.

3. CRM-системы (Customer Relationship Management) – это программные решения, предназначенные для управления взаимоотношениями с клиентами. Они помогают компаниям более эффективно взаимодействовать с клиентами, отслеживать их предпочтения, историю покупок и улучшать качество обслуживания. CRM-системы играют ключевую роль в увеличении клиентской лояльности и повышении продаж.

Но при автоматизации процессов также существуют различные проблемы. Рассмотрим отдельно каждую из них.

1. Интеграция. Одной из главных проблем при внедрении автоматизации в розничной торговле является сложность интеграции различных программных решений в единую систему. Это особенно актуально для компаний, использующих старые или устаревшие системы, которые не всегда совместимы с новыми технологиями. Возникает множество трудностей, начиная от разнородности систем, где разные программы используют различные форматы данных и интерфейсы, что затрудняет их объединение и обмен информацией. Старые системы часто перестают поддерживаться разработчиками, что затрудняет их модернизацию и интеграцию с новыми решениями. Более того, устаревшие системы могут не поддерживать современные функции, необходимые для эффективной работы в условиях автоматизации.

Интеграция требует значительных инвестиций в разработку и настройку программного обеспечения, а также постоянного обслуживания и поддержки, что увеличивает операционные расходы. Кроме того, интеграция старых и новых систем может привести к появлению уязвимостей в безопасности, что повышает риск кибератак и утечек данных. Сложность интеграции увеличивает вероятность сбоев и ошибок, что может негативно сказаться на бизнес-процессах.

Для решения этих проблем компании могут использовать ERP-системы, которые объединяют все основные функции бизнеса в одной платформе, что упрощает интеграцию и управление данными. ERP-системы предлагают модульный подход, позволяя интегрировать различные аспекты бизнеса, обеспечивая гибкость и масштабируемость. Разработка стандартных API и коннекторов помогает обеспечить совместимость различных систем и облегчает обмен данными. Промежуточное программное обеспечение, такое как мосты и шлюзы, может служить связующим звеном между старыми и новыми системами, обеспечивая обмен данными и функциональную совместимость.

Планирование и поэтапное внедрение с использованием пилотных проектов позволяет минимизировать риски и выявлять проблемы на ранних стадиях. Обучение сотрудников работе с новыми системами и инструментами интеграции помогает снизить сопротивление изменениям и повысить эффективность работы. Наличие квалифицированной технической поддержки позволяет быстро решать возникающие проблемы и обеспечивает бесперебойную работу интегрированной системы.

Успешная интеграция различных систем улучшает координацию между отделами, ускоряет обмен информацией, снижает операционные издержки и повышает общую эффективность бизнеса. Доступ к единой базе данных и аналитическим инструментам помогает руководству принимать более обоснованные и своевременные решения, а интегрированные системы позволяют быстро адаптироваться к изменениям на рынке и в бизнес-процессах.

2. Безопасность данных. В условиях постоянно растущего объема данных и увеличения угроз кибербезопасности обеспечение надежной защиты информации о клиентах и бизнесе становится критически важной задачей для розничных компаний. Современные предприятия собирают и обрабатывают огромное количество данных, включая личные данные клиентов, финансовую информацию и конфиденциальные бизнес-данные. Утечка или кража этих данных может привести к серьезным репутационным и финансовым потерям.

Обеспечение безопасности данных требует комплексного подхода. Необходимо инвестировать в современные системы защиты информации, которые включают в себя шифрование данных, много-

уровневую аутентификацию и системы мониторинга безопасности. Шифрование данных позволяет защитить информацию даже в случае ее утечки, а многоуровневая аутентификация обеспечивает дополнительный уровень защиты, требуя от пользователей прохождения нескольких этапов проверки подлинности.

Системы мониторинга безопасности играют ключевую роль в обнаружении и предотвращении киберугроз. Они отслеживают подозрительную активность и автоматически реагируют на потенциальные угрозы, что позволяет своевременно выявлять и устранять уязвимости. Важно также регулярно обновлять программное обеспечение и системы безопасности для минимизации рисков, связанных с новыми угрозами и уязвимостями.

Обучение персонала является неотъемлемой частью стратегии обеспечения безопасности данных. Сотрудники должны быть осведомлены о правилах и процедурах безопасности, а также о потенциальных угрозах и методах их предотвращения. Регулярные тренинги и образовательные программы помогают повысить осведомленность сотрудников и снизить риск человеческого фактора.

Компании должны разработать и внедрить политику безопасности данных, которая включает в себя процедуры управления доступом к данным, управление инцидентами безопасности и план действий в случае утечки данных. Такая политика должна быть регулярно пересматриваема и обновляема в соответствии с изменяющимися условиями и угрозами.

Защита данных клиентов и бизнес-информации не только помогает избежать финансовых и репутационных потерь, но и способствует укреплению доверия клиентов. В условиях жесткой конкуренции клиенты отдадут предпочтение компаниям, которые гарантируют безопасность их данных и демонстрируют высокий уровень ответственности в вопросах кибербезопасности.

Внедрение комплексной стратегии защиты данных и регулярное обновление систем безопасности позволяют розничным компаниям эффективно противостоять современным угрозам и обеспечивать надежную защиту информации о клиентах и бизнесе.

3. Обучение персонала. Внедрение новых технологий в розничной торговле не только представляет собой технический процесс, но и требует значительных усилий по обучению персонала. Новые системы, программное обеспечение и процессы изменяют существующие рабочие процедуры, что может вызывать сопротивление со стороны сотрудников.

Обучение персонала является ключевым фактором успешной реализации автоматизации в розничной торговле. Персонал должен быть осведомлен о новых технологиях, их преимуществах и способах использования. Это позволяет сотрудникам чувствовать себя уверенно в новых условиях работы и эффективно использовать доступные инструменты. Однако внедрение новых технологий требует времени и ресурсов для обучения сотрудников. Новые процессы могут быть сложными и требовать от сотрудников адаптации к новым способам работы. Это может вызвать сопротивление изменениям, особенно у тех сотрудников, которые привыкли к старым методам работы и не видят необходимости в изменениях. Для успешного обучения персонала необходимо разработать детальные обучающие программы и материалы, а также предоставить достаточное количество времени для их освоения. Обучение должно быть интерактивным и адаптированным к конкретным потребностям персонала, чтобы максимально эффективно передать необходимые знания и навыки. Компании могут организовывать обучающие семинары, внедрять системы поддержки пользователей и предоставлять доступ к обучающим материалам для персонала. Важно также активно включать сотрудников в процесс внедрения новых систем, давая им возможность вносить свои предложения и отзывы. Это помогает создать атмосферу взаимопонимания и сотрудничества, что способствует более гладкому переходу к новым технологиям и минимизирует сопротивление изменениям.

Обучение персонала играет важную роль не только в успешной реализации автоматизации в розничной торговле, но и в повышении эффективности работы компании в целом. Инвестиции в обучение персонала сегодня могут принести значительные выгоды в будущем, обеспечивая компании конкурентное преимущество и устойчивость к изменениям на рынке.

Прогнозирование и аналитика. Современные программные комплексы предоставляют мощные инструменты для анализа данных и прогнозирования рыночных тенденций. Компании могут использовать эти данные для оптимизации ассортимента товаров, планирования цен и управления запасами. Аналитика также помогает лучше понимать потребности и предпочтения клиентов, что позволяет создавать персонализированные предложения и улучшать качество обслуживания.

Автоматизация в розничной торговле помогает эффективно управлять ресурсами, улучшать клиентский сервис и достигать успеха в конкурентной среде.

Исследованы важность и преимущества автоматизации бизнес-процессов в сфере розничной торговли с использованием программного комплекса. Выделены ключевые аспекты автоматизации, которые включают оптимизацию инвентаризации и управления запасами, улучшенное управление данными о клиентах, использование автоматизированных кассовых систем и управление персоналом, а также оптимизацию маркетинговых кампаний. Выявлены проблемы, с которыми сталкиваются розничные компании: сложность интеграции различных программных решений в единую систему, необходимость обеспечения надежной защиты конфиденциальной информации о клиентах и бизнес-процессах, а также сопротивление персонала изменениям, связанным с внедрением новых технологий. Рассмотрены технологические решения, такие как ERP-системы, POS-системы и CRM-системы, способные улучшить эффективность и конкурентоспособность бизнеса.

Таким образом, успешная реализация автоматизации требует выбора правильных технологических решений, эффективной интеграции систем, обеспечения безопасности данных, обучения персонала и использования аналитических данных для принятия решений. Розничные компании, которые эффективно используют возможности автоматизации, могут получить значительные преимущества на рынке и обеспечить устойчивый рост своего бизнеса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аксенова Е.А., Попова А.А. Эффективность цифровых решений при оптимизации управления литейно-формовочным производством // Вестник Коми республиканской академии государственной службы и управления. Теория и практика управления. – 2022. – №1 (35). – С. 77-86.
2. Алексеев А.А. Цифровизация производства // Academy. – 2019. – №1 (40). – С. 32-33.
3. Беликова К.М. Цифровая интеллектуальная экономика: понятие и особенности правового регулирования (теоретический аспект) // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2018. – №8 (99). – С. 82-85.
4. Буйная Е.В., Жаббарова Т.Р., Андреева В.С. Автоматизация торговой деятельности с помощью продуктов «1С: управление торговлей // Экономика и социум. – 2016. – №4-2 (23). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/avtomatizatsiya-torgovoy-deyatelnosti-s-pomoschyu-produktov-1s-upravlenie-torgovley> (дата обращения: 09.06.2024).
5. Гордеева Н.В., Попова А.А. Роль информационных технологий в развитии современной экономики страны // Стратегия устойчивого развития в антикризисном управлении экономическими системами: Мат. VII Межд. науч.-практ. конф., Донецк, 08 апреля 2021 года / Отв. редакторы О.Н. Шарнопольская, И.А. Кондаурова, Е.Г. Курган. – г. Донецк: ДОННТУ, 2021. – С. 547-551.
6. Запечников С.В., Милославская Н.Г., Толстой А.И. Информационная безопасность открытых систем. – М.: ГЛТ, 2018. – 558 с.
7. Катасонов И.А. Цифровая трансформация розничной торговли: эффективность автоматизации и роботизации бизнес-процессов // СРРМ. – 2022. – №2. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovayatransformatsiya-roznichnoy-torgovli-effektivnost-avtomatizatsii-i-robotizatsii-biznes-protsessov> (дата обращения: 09.06.2024).
8. Мукин С.В. Применение ERP-систем в торговле // Вестник российских университетов. Математика. – 2014. – №6. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/primeneniye-erp-sistem-v-torgovle> (дата обращения: 09.06.2024).
9. Хорев П.Б. Программно-аппаратная защита информации: Учебное пособие. – М.: Форум, 2017. – 448 с.

СОСТОЯНИЕ НАРКОСИТУАЦИИ В ГОРОДЕ САРАНСКЕ В 2022 ГОДУ



Курмышкина О.Н.,
старший научный сотрудник
ГКУ РМ «Научный центр социально-
экономического мониторинга»

В статье проводится анализ наркоситуации в городской среде на примере города Саранска. Состояние наркоситуации определяется на основе статистических данных, расчете оценочных показателей и результатов социологического исследования. Наркоситуация в Саранске оценивается как напряженная. Однако в общественном мнении доминирует осознанное отрицательное отношение к потреблению наркотиков.

Ключевые слова: наркообстановка, наркоситуация, Мордовия, регион, город.

THE STATE OF THE DRUG SITUATION IN SARANSK IN 2022

Kurmyshkina O.N., _____
senior Researcher, State Institution of the Republic of Moldova «Scientific Center for Socio-Economic Monitoring»

The article analyzes the drug situation in the city of Saransk. The state of the drug situation is determined on the basis of statistical data, the calculation of estimated indicators and the results of a sociological study. The drug situation in Saransk is assessed as tense. However, public opinion is dominated by a conscious negative attitude towards drug use.

Keywords: drug substitution, drug situation, Mordovia, region, city.

Мониторинг наркоситуации в Республике Мордовия осуществляется в соответствии с федеральными и региональными нормативными документами [1, 2, 3, 4]. Основным документом, регламентирующим процедуру проведения мониторинга, является Методика и порядок осуществления мониторинга, а также критерии оценки развития наркоситуации в Российской Федерации и ее субъектах¹. В число участников мониторинга входят заинтересованные территориальные органы федеральных органов власти, региональные министерства и ведомства, которые предоставляют статистические

¹ Утверждены подпунктом 4.3 решения Государственного Антинаркотического комитета, протокол от 25 июня 2021 г. №48 с изменениями и дополнениями от 26 декабря 2022 г., протокол №51.

данные, экспертные оценки и информационно-аналитические материалы. ГКУ РМ «НЦСЭМ» входит в состав участников мониторинга и предоставляет итоговый доклад о развитии наркоситуации в Республике Мордовия, также на основе контракта² Центр провел социологическое исследование «Наркоситуация в Республике Мордовия в 2022 г.».

Основная цель мониторинга наркоситуации в Мордовии – совершенствование системы изучения наркоситуации и оценка влияния на ее формирование процессов, происходящих в общественных отношениях. На основе статистических данных, экспертно-аналитических материалов и данных социологического исследования дана оценка наркоситуации в Республики Мордовия, в том числе и в Саранске.

Оценка наркоситуации в городе строилась на основе статистических данных о немедицинском потреблении наркотических средств и количестве правонарушений в сфере незаконного оборота наркотиков; результатов социологического исследования, а также расчетных показателей, определенных Методикой и порядком осуществления мониторинга.

Для оценки наркоситуации в городском округе используются 8 оценочных показателей.

1. Вовлеченность населения в незаконный оборот наркотиков.
2. Уровень вовлеченности несовершеннолетних в незаконный оборот наркотиков.
3. Криминогенность наркомании.
4. Уровень криминогенности наркомании среди несовершеннолетних.
5. Уровень первичной заболеваемости наркоманией.
6. Острые отравления наркотиками.
7. Острые отравления наркотиками среди несовершеннолетних.
8. Смертность, связанная с острым отравлением наркотиками.

По предварительной оценке, наркоситуация в 2022 г. в Саранске, как и в 2021 г., оценивается напряженной и составляет 33,2 балла (в 2021 г. – 38,4 балла). Из 8 показателей 4 оцениваются как нейтральные, 2 – напряженные и 2 – предкризисные.

Нейтральная ситуация сложилась по показателям «Уровень вовлеченности несовершеннолетних в незаконный оборот наркотиков», «Уровень криминогенности наркомании среди несовершеннолетних», «Острые отравления наркотиками», «Острые отравления наркотиками среди несовершеннолетних»; напряженная – по «Уровень первичной заболеваемости наркоманией», «Количество смертельных отравлений наркотиками» и предкризисная – по «Вовлеченность населения в незаконный оборот наркотиков», «Криминогенность наркомании».

Ситуация в Саранске, связанная с потреблением наркотиков в целом, остается стабильной: показатель распространенности немедицинского потребления наркотиков (общее число зарегистрированных больных наркоманией и лиц, употребляющих наркотики с вредными последствиями) сохраняется на уровне 0,4% от общей численности населения. Всего в 2022 г. в Саранске зарегистрировано 1 207 потребителей наркотических средств (2021 г. – 1 160 чел., 2020 г. – 1 207 чел.). Среди потребителей наркотиков доля людей с зависимостью, т.е. больных наркоманией (диагноз «синдром зависимости от наркотических средств (наркомания)»), составляют порядка 44%: 532 чел. Показатель заболеваемости – 153,8 больных на 100 тыс. населения (Республика Мордовия – 88 больных, РФ – 155,5 больных). Число лиц с диагнозом «пагубное (с вредными последствиями) употребление наркотиков» составило 675 чел. (в 2021 г. – 645 чел.). В расчете на 100 тыс. чел. – 195,1 чел. (Республика Мордовия – 122,1 чел., РФ – 110,2 чел.). Данный показатель превышает общероссийский и республиканский. В числе потребителей наркотиков зафиксировано 7 подростков (в 2021 г. – 8 подростков, в Республике Мордовия – 7 подростков), однако среди них нет тех, кому бы был поставлен диагноз зависимости от наркотиков. Все они пока только потребители с пагубным влиянием (без зависимости), их удельный вес – 0,6% от потребителей наркотиков. Детей в качестве потребителей наркотических средств на протяжении 3 лет зафиксировано не было. Среди потребителей наркотических средств преобладает сочетанное потребление (полинаркомания) (46,3%).

Криминогенная обстановка на территории Саранска характеризуется снижением доли выявленных наркопреступлений в общей структуре преступности с 8,3% в 2021 г. до 5,3% в 2022 г. Количество зарегистрированных преступлений в сфере незаконного оборота наркотиков за год сократилось на

² Государственный контракт на оказание услуги по проведению социологического исследования в рамках мониторинга наркоситуации в Республике Мордовия от 28 ноября 2022 г.

треть (36,8%): в 2022 г. правоохранительными органами в сфере незаконного оборота наркотиков выявлено и пресечено 223 преступления (2021 г. – 535 преступлений), административных правонарушений – 536 ед. (2021 г. – 587 ед.).

Согласно данным социологического исследования³², больше половины населения Саранска (58%) считает наркоманию одной из серьезных проблем российского общества, при этом четверть (27%) полагает, что есть другие проблемы, требующие решения. Жители Саранска отмечают, что наркомания распространена в месте их проживания (60%), однако в их числе 40% считают ее не более распространенной, чем везде. Причины распространения наркомании горожане видят в неудовлетворенности жизнью и социальном неблагополучии – 20%, моральной деградации общества и вседозволенности – 17%, влиянии наркобизнеса и доступности наркотиков – 16%. Четверть населения (28%) считает, что сегодня достать наркотики легко или сравнительно легко.

В то же время население города демонстрирует низкую обеспокоенность проблемой наркомании – 4%. Для них большую значимость имеют качество медицинского обслуживания (20%), качество дорог (19%), состояние жилищно-коммунальной сферы (19%) и безработица (17%).

Подавляющее большинство (79%) опрошенных не получали предложений употребить наркотические средства. Примерно каждому пятому жителю города когда-либо предлагали попробовать наркотики.

Абсолютное большинство опрошенных (91%) заявило, что в случае поступления предложения попробовать наркотики они отказались бы. Социокультурными факторами, препятствующими употреблению наркотиков, являются:

- осознанное отрицательное отношение к наркотикам;
- медицинские факторы (опасения за физическое состояние, опасность заболеть ВИЧ-инфекцией и вирусными гепатитами, риск полного привыкания и ранней смерти);
- социальные причины (риск потери уважения близких, страх отлучения от семьи, боязнь остаться ненужным обществу и осознание ответственности перед законом).

Пробовали когда-либо наркотики 4,6% опрошенных. Треть опрошенных, имеющих опыт употребления, в качестве причины подобного действия назвали «глупость» (37%) и почти столько же «безделье» (33%). Также было указано, что опыт употребления наркотиков связан с плохой компанией (13%).

Доля тех, кто употребляет наркотики в настоящее время, составила 0,7% от всех опрошенных респондентов. Наиболее распространенный вид потребляемых наркотиков: травка, гашиш, анаша, марихуана.

У населения Республики Мордовия преобладает осознанное отрицательное отношение к потреблению наркотиков, большая часть опрошенных никогда не пробовали наркотические средства и отказались бы пробовать, если бы им предложили.

В целом наркоситуации в Саранске характеризуется как напряженная, на которую влияют, в первую очередь, оценочные показатели: «Вовлеченность населения в незаконный оборот наркотиков» и «Криминогенность наркомании».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров. Указ Президента РФ от 18.10.2007 №1374. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/12156578/> (дата обращения: 30.05.2024).
2. Об утверждении Положения о государственной системе мониторинга наркоситуации в РФ: Постановление Правительства РФ от 20.06.2011 №485. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/12187125/> (дата обращения: 30.05.2024).
3. Методика и порядок осуществления мониторинга, а также критерии оценки развития наркоситуации в РФ и ее субъектах: утверждены подпунктом 4.3 решения Государственного Антинаркоти-

³² Социологическое исследование проведено ГКУ РМ «Научный центр социально-экономического мониторинга». Объем выборки – 1000 чел. Признаки репрезентативности: пол, возраст, место жительства (город, село). Метод исследования – анкетный опрос. Проведено: ноябрь 2022 г.

ческого комитета, протокол от 25.06.2021 № 48 с изменениями и дополнениями от 26.12.2022, протокол №51). – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/401405228/> (дата обращения: 30.05.2024).

4. Об утверждении государственной программы Республики Мордовия «Противодействие злоупотреблению наркотиками и их незаконному обороту: Постановление Правительства Республики Мордовия от 26.06.2021 №281. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/574771381> (дата обращения: 30.05.2024).

5. Положение об осуществлении мониторинга наркоситуации в Республике Мордовия: утверждено решением антинаркотической комиссии Республики Мордовия, протокол от 7.09.2021 №53. – Режим доступа: https://e-mordovia.ru/upload/iblock/236/protokol-zasedeniya-ank-_53.pdf (дата обращения: 30.05.2024).

6. Мониторинг наркоситуации в Республике Мордовия за 2022 г. – Режим доступа: https://e-mordovia.store.e-mordovia.ru/iblock/207/207633c497b72fcb0845091dff5b71d1b/Doklad_Narkosituatsiya_za-2022.pdf (дата обращения: 30.05.2024).

Подписано в печать 28.06.2024. Печать офсетная. Тираж 200 экз. Заказ №24-05949

Отпечатано в типографии ООО «КОНСТАНТА»
308519, Белгородская обл., Белгородский р-н, пос. Северный, ул. Березовая, 1/12.
Тел./факс (4722) 300-720, www.konstanta-print.ru

ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ

ПРИ НАПРАВЛЕНИИ СТАТЕЙ В ЖУРНАЛ «УПРАВЛЕНИЕ ГОРОДОМ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА» ПРОСИМ ПРИДЕРЖИВАТЬСЯ СЛЕДУЮЩИХ ПРАВИЛ

Журнал публикует научные обзоры, статьи проблемного и научно-практического характера по следующим научным направлениям:

- стратегическое планирование и управление;
 - муниципальный менеджмент;
 - муниципальное право;
 - муниципальная кадровая политика;
 - проблемы развития территориального общественного самоуправления;
 - социология местного самоуправления;
 - практика местного самоуправления.
- статья должна быть напечатана в формате MS WORD, шрифт – Times New Roman, размер шрифта (кегель) — 14; межстрочный интервал — 1,0; выравнивание текста по ширине; иллюстрации в одном из распространённых форматов (jpg, tiff);
 - отдельным файлом высылаются фото автора и фото в текст (с указанием автора снимка);
 - инфографика по тексту приветствуется;
 - в тексте статьи при ссылке на источник его порядковый номер указывается в квадратных скобках, например: [5];
 - в конце статьи помещается список литературы (в алфавитном порядке).

Статьи представляются в журнал в электронной форме (присылаются на e-mail: journal@mauimrst.ru).

При оформлении статьи указываются:

- полное название статьи;
- автор: инициалы, фамилия;
- должность и организация, в которой работает автор, учёная степень, учёное звание (если имеются);
- перед текстом статьи размещается аннотация (один абзац) на русском и английском языках и список ключевых слов (не более восьми) также на русском и английском языках;
- текст статьи должен быть тщательно вычитан автором, который несет ответственность за научно-теоретический уровень публикуемого материала;

Ниже приводятся примеры оформления списка литературы.

О государственной гражданской службе Российской Федерации: Федеральный закон от 27.06.2004 № 79-ФЗ.

Мельников В.П., Нечипоренко В.С. Государственная служба в России: отечественный опыт организации и современность. – М.: Изд-во РАГС, 2004. – 506 с.

Гришаева С.А., Куликова О.А. Социально-психологические особенности процесса трансформации социальной структуры общества и процесса коммуникации в цифровом пространстве // Цифровая социология. – 2018. – Т. 1. – № 1. – С. 29-34.

Подробные правила публикации размещены на сайте МАУ «Институт муниципального развития и социальных технологий» по адресу: mauimrst.ru

Редакция журнала оставляет за собой право редактировать, а также отклонять статьи, не соответствующие установленным правилам.

Муниципальное автономное учреждение
«Институт муниципального развития
и социальных технологий»

(лицензия на осуществление образовательной деятельности №8887 от 19.08.2020 г.)

**ПРЕДЛАГАЕТ КУРСЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
ПО СЛЕДУЮЩИМ ПРОГРАММАМ:**

- ▶ «Выполнение требований законодательства по противодействию коррупции в органах местного самоуправления»;
- ▶ «Вопросы реализации государственной национальной политики в субъектах Российской Федерации»;
- ▶ «Территориальное общественное самоуправление: вопросы создания и деятельности»;
- ▶ «Коммуникативные технологии взаимодействия органов власти и населения»;
- ▶ «Позитивный имидж органов власти»;
- ▶ «Основы SMM : особенности создания и ведения госпабликов»;
- ▶ «PR-технологии в работе пресс-служб органов местного самоуправления»;
- ▶ «Медиакомпетентность»;
- ▶ «Противодействие коррупции в сфере государственных и муниципальных закупок»;
- ▶ «Клиентоцентричность в муниципальном управлении».

Курсы проводятся в дистанционном формате (без отрыва от основной работы) и рассчитаны на руководителей и специалистов подразделений органов местного самоуправления.

Для контроля освоения программного материала предусматривается тестирование по изученной теме и итоговая аттестация по всей программе курса.

По окончании обучения слушателям выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

По Вашему запросу мы готовы предложить уникальное содержание необходимых Вам дисциплин. По вопросам организации обучения просим обращаться в отдел дополнительного профессионального образования МАУ «Институт муниципального развития и социальных технологий» по телефону (4722) 23-30-97, e-mail: imrst@mail.ru.



институт муниципального
развития и социальных
технологий