

теория и практика

№4 (27)

муниципальный журнал

УПРАВЛЕНИЕ ГОРОДОМ

ТЕМА НОМЕРА:

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
УПРАВЛЕНИЯ ГОРОДОМ

Уважаемые читатели!

Очередной номер нашего журнала посвящен поиску инновационных технологий управления городским округом. В настоящее время город занимает центральное место в экономической, политической, социокультурной жизни; именно с городами связываются перспективы научно-технического прогресса, развития информационных технологий и, что еще более существенно, перспективы развития человеческой цивилизации в целом.

Базисной подсистемой города выступает экономическая сфера (сфера материального производства), включающая производительные силы и производственные отношения. Не менее важное значение имеет социальная подсистема, обеспечивающая духовное, физическое развитие и демографическое воспроизводство человека. В качестве еще одной подсистемы города следует выделять его среду (представленную сочетанием преимущественно искусственной, а также природной составляющей).

Как организатор муниципального хозяйства городские органы власти и управления выполняют экономические функции по жизнеобеспечению территории, оказывают жителям ряд важнейших общественных услуг. Таким набором функций не обладает ни одна другая структура общества. В то же время формирование эффективной системы управления городом является одной из наиболее сложных задач, стоящих перед органами местного самоуправления. Это связано с тем, что на муниципальном уровне необходимо одновременно управлять отношениями во всех сферах жизнедеятельности муниципального образования в условиях ограниченности ресурсов и жесткого лимита времени.

Кроме того, поиск оптимальных решений в рамках муниципального менеджмента нередко осложняется острой нехваткой информации и готовых методологических решений. В результате решения на муниципальном уровне в ряде случаев принимаются без достаточного научного обоснования, серьезной концептуальной проработки, а действия – осуществляются методом проб и ошибок.

Предлагаемый Вашему вниманию номер объединяет науку и практику муниципального управления и включает публикации по различным направлениям муниципального менеджмента. Надеемся, что публикуемые материалы будут полезны как для ученых, специалистов-практиков, так и широкого круга читателей.

Приятного и полезного чтения!

**С уважением,
редакция журнала**

СОДЕРЖАНИЕ

ОТ РЕДАКЦИИ

Алдаев Д.Н., Сергеева Т.С.

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ИННОВАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ГОРОДЕ БЕЛГОРОДЕ

Костыря А.В.

О РЕЗУЛЬТАТАХ ИССЛЕДОВАНИЯ РОССИЙСКОГО
ОПЫТА ПО УВЕЛИЧЕНИЮ ДОХОДНОЙ ЧАСТИ
БЮДЖЕТА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Лобанов К.Н.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ
МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ
НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНЪЮНКТУРЫ

Стрельцова Т.П.

ВЛИЯНИЕ АРХИТЕКТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА
ГОРОДА НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ ГОРОЖАН

Надуткина И.Э.

ПУБЛИЧНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК НАСУЩНАЯ ЗАДАЧА
РАЗВИТИЯ ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ

Мельникова Р.И., Захарова Е.А.

О НЕКОТОРЫХ ПОДХОДАХ К ФОРМИРОВАНИЮ
ПОЗИТИВНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ ОБ
ОРГАНАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Гладкова А.А.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
ВЛАСТИ И НАСЕЛЕНИЯ

Хованова Е.В., Зардиашвили М.Г.

БЕЛГОРОДСКИЕ ХАКАТОНЫ «WORK IT» В
ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОМ
ПРОСТРАНСТВЕ ГОРОДА

Старостова Е.А.

МОДЕЛИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО
САМОУПРАВЛЕНИЯ

Балабанова Т.В.

О РАЗВИТИИ АРХИТЕКТУРЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
ПРОСТРАНСТВА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ ПУТЕМ
ВНЕДРЕНИЯ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СИСТЕМУ
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ
КАДРОВ

Шумакова И.А.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАЧЕСТВА ВУЗОВСКОГО
ОБРАЗОВАНИЯ

Целютина Т.В.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ТАЛАНТЛИВЫМИ
СОТРУДНИКАМИ КАК HR-ТРЕНД ПОВЫШЕНИЯ
КАЧЕСТВА ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Добродомова М.В., Решетникова В.В.

АНАЛИЗ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОРОДА
БЕЛГОРОДА В 2016 ГОДУ

Заливанский Б.В., Самохвалова Е.В.

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ВЛАСТЬ И ГОРОДСКАЯ

МОЛОДЕЖЬ: ТЕХНОЛОГИЯ ДИАЛОГА О БУДУЩЕМ

2

3

8

21

28

34

40

52

61

68

74

80

85

91

96

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ГОРОДЕ БЕЛГОРОДЕ

Д.Н. Алдаев,

*первый заместитель главы администрации города
Белгорода по экономике*



Т.С. Сергеева,

*заместитель руководителя департамента
экономического развития – начальник управления
экономического развития и инвестиций, кандидат
экономических наук*



В статье проведен анализ развития инновационной деятельности в городе Белгороде, представлены основные статистические показатели по исследуемой тематике, описана система инновационного развития, инфраструктура и меры поддержки инновационной деятельности, предложены направления корректировки действующей системы управления инновационным развитием и стратегические ориентиры на среднесрочную перспективу.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, инновационные предприятия, малые инновационные предприятия, инновационная инфраструктура.

MANAGEMENT OF DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ACTIVITY IN THE CITY OF BELGOROD

D. Aldaev,

*first Deputy Head of the Administration of the City of
Belgorod in Economics*

T. Sergeeva,

*deputy Head of the Department of Economic
Development – Head of the Department of Economic
Development and Investments, PhD in
Economic Sciences*

The article analyzes the development of innovative activity in the city of Belgorod, presents the main statistical indicators on the topics under study, describes the system of innovative development, infrastructure and measures to support innovation and suggests ways to adjust the current system of management of innovative development and strategic guidelines for the medium term.

Keywords: innovation, innovative activity, innovative enterprises, small innovative enterprises, innovative infrastructure.

Инновационная политика органов местного самоуправления города Белгорода разрабатывается с учетом приоритетов инновационного развития, обозначенных Президентом и Правительством Российской Федерации, Губернатором области, портфеля федеральных приоритетных проектов и программ, а также положений «Стратегии роста» России и Стратегии развития города Белгорода до 2025 года [2]. Учтены действующие ограничения и сложившаяся экономическая ситуация.

В настоящее время систему инновационного развития формируют, с одной стороны, субъекты инновационной деятельности (предприятия, организации, научные центры, бизнес-инкубаторы), а с другой – производство мер поддержки, предоставляемых инновационным предприятиям.

В 2016 году затраты организаций города на технологические, маркетинговые и организационные инновации составили 1113 млн руб., что в 2,6 раза больше уровня 2015 года. Объем отгруженных инновационных товаров, работ, услуг, составил 9203,5 млн руб. (в 3,7 раза больше уровня 2015 года). Удельный вес инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции в 2015 году составил 2,2%, а в 2016 году – 3,78 %.

По данным Белгородстата г. Белгород занимает 4 место среди муниципальных образований области по объему инновационной продукции. Доля города в данном показателе составляет 8,4% (Губкинский городской округ – 32,7%; Алексеевский район и г. Алексеевка – 29,9%; Ракитянский района – 11,4%) [1].

Средний и крупный бизнес наиболее активны при внедрении инноваций в различных сферах.

В сфере разработки инновационных технологий для образования деятельность осуществляет ООО «ФИТ – СОФТ». Предприятием разработана автоматизированная система управления (АСУ) «Виртуальная школа» – комплекс оперативного управления учебным процессом и документооборотом. Система успешно функционирует во всех школах города Белгорода.

Разработкой программных систем IP-телефонии и электронных торговых площадок на основе собственных разработок занимается ООО «Дримвэй».

Применение в медицине нашли разработки таких белгородских предприятий как ООО «Таксифолия» и ЗАО «Опытно-экспериментальный

завод ВладМиВа». ООО «Таксифолия» разрабатывает технологии производства и технологическое оборудование для производства экспортно-ориентированного продукта (дигидрокверцетина и биофлавоноидного комплекса), используемого для профилактики и комплексной терапии при лечении сердечно-сосудистых заболеваний. ЗАО «Опытно-экспериментальный завод ВладМиВа» широко известно своими стоматологическими материалами, инструментами и оборудованием.

ЗАО «Прикладные нанотехнологии» производит фито- и фармпрепараты на основе нанобиотехнологий в Белгородской области.

Среди белгородских производственных предприятий можно отметить таких инноваторов, как ООО «Техсапфир», ООО «СКИФ-М», ООО «Металл-деформ», ООО «ИТОМ», ООО «Стройкомплекс».

Реализуемые ими проекты направлены на получение высокотехнологичной конкурентоспособной продукции. В частности стоит отметить:

- производство и реализацию синтетических камней, производство сырья и полуфабрикатов для изготовления синтетических камней, обработку монокристаллов синтетических камней (ООО «Техсапфир»);

- разработку (собственное конструкторское бюро) и производство фрез со сменными неперетачиваемыми твердосплавными пластинами с износостойким наноструктурированным сверхтвердым покрытием (ООО «СКИФ-М»);

- производство проката субмикроструктурного и наноструктурного нелегированного титана для нужд медицины и технических целей (ООО «Металл-деформ»);

- изготовление оборудования, позволяющего восстанавливать поверхности деталей крупногабаритных машин путем их обработки без остановки производственного процесса (ООО «ИТОМ»);

- производство инновационного композиционного вяжущего, мелкозернистого бетона из техногенных отходов, производство теплоизоляции (ООО «Стройкомплекс»).

Деятельность IT-структур можно определить как инновационную, с одной стороны, эта деятельность связана с освоением новых технологий и созданием новых IT-продуктов, а с другой, – направленную на внедрение новых методов и технологий на предприятиях. В городе Белгороде внедрением инноваций в IT-сфере занимается ряд предприятий, наиболее активными из которых являются: ООО «Геомониторинг-БелГУ», ООО «Институт высоких технологий Белгородского государственного университета», ООО «Дримвэй», ООО «МАТРИЦА».

В городе действует 193 малых инновационных предприятия, основная часть которых сосредоточена в бизнес-инкубаторах. Доля малых инновационных предприятий в общем объеме малых предприятий в 2015 году составляла 1,4%, в 2016 г. – 1,6%.

На сегодняшний день по основным направлениям деятельности 41% малых инновационных предприятий заняты разработками в сфере информационных технологий, 21% – энергосберегающих технологий, 10% – строительных материалов, 7,5% – нанотехнологий.

Наработки малых инновационных предприятий были отмечены Клубом инвесторов «Сколково» как лучшие стартапы для реализации по приоритетным направлениям, и 5 инновационных компаний стали участниками проектов «Сколково» в кластерах «Биомед», «Энерготех» и «IT». В 2018 году Белгородская область станет одной из восьми федеральных площадок для проведения Стартап Тура, и наша задача – подготовить наши МИПы к достойному участию.

Поддержка инновационной деятельности предполагает создание и развитие инновационной инфраструктуры. На сегодняшний день в городе действует 10 организаций, представляющих региональную инновационную инфраструктуру: научно-исследовательские лаборатории вузов и предприятий, патентные организации, обеспечивающие инновационный цикл – от научных исследований до внедрения разработок и организации инновационных производств.

Ключевая роль в становлении инновационных предприятий принадлежит бизнес-инкубаторам и технопаркам.

На территории города Белгорода созданы и действуют:

- бизнес-инкубатор при БГТУ им. В.Г. Шухова, в том числе автономная некоммерческая организация «Центр развития прогрессивных технологий в строительстве» и научно-инновационный образовательный центр в области наносистем в строительном материаловедении;
- при НИУ «БелГУ» функционирует технопарк «Высокие технологии» и центр инновационного консалтинга БелГУ;
- Белгородский региональный ресурсный инновационный центр (БРРИЦ).

Главными составляющими инновационной инфраструктуры города являются образовательные учреждения и технопарковые структуры, созданные в рамках этих учреждений.

Каждый из элементов этой инфраструктуры нацелен на формирование благоприятных условий для ускоренного развития инновационной деятельности на территории города Белгорода и Белгородской области, в первую очередь, на патентование, коммерциализацию инновационных проектов, продвижение инноваций, перспективных научных разработок в промышленное производство, а также обеспечение инвестиционной поддержки проектов, находящихся на ранней стадии реализации.

Таким образом, с одной стороны, созданы основные элементы инновационной инфраструктуры, позволяющие получить помощь, начиная с ранней стадии НИОКР и заканчивая созданием бизнеса. С другой стороны, активность предприятий в инновационной сфере низкая.

На сегодняшний день по основным направлениям деятельности 41% малых инновационных предприятий заняты разработками в сфере информационных технологий, 21% – энергосберегающих технологий, 10% – строительных материалов, 7,5% – нанотехнологий.

Наработки малых инновационных предприятий были отмечены Клубом инвесторов «Сколково» как лучшие стартапы для реализации по приоритетным направлениям, и 5 инновационных компаний стали участниками проектов «Сколково» в кластерах «Биомед», «Энерготех» и «IT». В 2018 году Белгородская область станет одной из восьми федеральных площадок для проведения Стартап Тура, и наша задача – подготовить наши МИПы к достойному участию.

Поддержка инновационной деятельности предполагает создание и развитие инновационной инфраструктуры. На сегодняшний день в городе действует 10 организаций, представляющих региональную инновационную инфраструктуру: научно-исследовательские лаборатории вузов и предприятий, патентные организации, обеспечивающие инновационный цикл – от научных исследований до внедрения разработок и организации инновационных производств.

Ключевая роль в становлении инновационных предприятий принадлежит бизнес-инкубаторам и технопаркам.

На территории города Белгорода созданы и действуют:

- бизнес-инкубатор при БГТУ им. В.Г. Шухова, в том числе автономная некоммерческая организация «Центр развития прогрессивных технологий в строительстве» и научно-инновационный образовательный центр в области наносистем в строительном материаловедении;
- при НИУ «БелГУ» функционирует технопарк «Высокие технологии» и центр инновационного консалтинга БелГУ;
- Белгородский региональный ресурсный инновационный центр (БРРИЦ).

Главными составляющими инновационной инфраструктуры города являются образовательные учреждения и технопарковые структуры, созданные в рамках этих учреждений.

Каждый из элементов этой инфраструктуры нацелен на формирование благоприятных условий для ускоренного развития инновационной деятельности на территории города Белгорода и Белгородской области, в первую очередь, на патентование, коммерциализацию инновационных проектов, продвижение инноваций, перспективных научных разработок в промышленное производство, а также обеспечение инвестиционной поддержки проектов, находящихся на ранней стадии реализации.

Таким образом, с одной стороны, созданы основные элементы инновационной инфраструктуры, позволяющие получить помощь, начиная с ранней стадии НИОКР и заканчивая созданием бизнеса. С другой стороны, активность предприятий в инновационной сфере низкая.

В настоящее время в городе отсутствуют институты инвестирования в инновационные компании, находящиеся на ранних стадиях развития (венчурные фонды), не институционализована инвестиционная деятельность «бизнес-ангелов», а существующие программы поддержки реализуются в условиях ограниченного финансирования.

С целью поддержки инноваторов в рамках муниципальной программы «Повышение инвестиционной привлекательности города Белгорода и формирование благоприятного предпринимательского климата на 2015 - 2020 годы» [3] предусмотрено предоставление финансовой поддержки для софинансирования исследований и прикладных разработок по приоритетным направлениям научно-технической деятельности из бюджета городского округа «Город Белгород» (до 100 тыс. руб. на 1 предприятие в год) и субсидирование части затрат малым инновационным предприятиям на участие в региональных, межрегиональных, международных конференциях, семинарах, выставках, ярмарках, программах обмена опытом (до 15 тыс. руб. на 1 предприятие).

Также в целях выявления и поощрения лучших субъектов бизнеса, занимающихся инновационной деятельностью, администрацией города Белгорода ежегодно проводится конкурс на присвоение звания «Лучшее малое инновационное предприятие». В 2017 году победителями конкурса в различных номинациях стали 6 малых инновационных предприятий, которые были награждены дипломами и денежными премиями.

Заявленные региональными властями инновационная и технологическая трансформации требуют от города корректировки действующей системы управления инновационным развитием.

В этой связи необходимо организовать деятельность Совета по инновационно-технологическому развитию города Белгорода в соответствии с направлениями и приоритетами инновационного развития, озвученными Губернатором области.

Кроме того, необходимо:

- сформировать и вести реестр направлений инновационного поиска и инновационных идей, сопровождать внедрение идей в производство на территории города Белгорода;
- выстроить систему работы с организациями, составляющими региональную инфраструктуру поддержки инноваций, и активно участвовать в программах, реализуемых организациями федерального уровня;
- стимулировать инвестиционную деятельность предприятий в части создания высокотехнологичных производств, производственно-технологической модернизации, посредством сопровождения инновационных проектов, оказания информационных и консультационных услуг при получении муниципальной и государственной поддержки;

Стратегическими ориентирами в инновационном развитии на среднесрочную перспективу являются:

– увеличение удельного веса инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции до 10%;

– увеличение доли малых инновационных предприятий в общем объеме малых предприятий до 5%.

Развитие инновационного потенциала города, широкое внедрение инноваций предприятиями и организациями города неизбежно приведет к росту производительности труда, позволит обеспечить поступательное развитие экономики города.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об инновационной деятельности организаций Белгородской области в январе-июне 2017 года: краткие итоги / Белгородстат. – Белгород, 2017.

2. Об утверждении Стратегии развития города Белгорода и плана мероприятий органов местного самоуправления по реализации Стратегии развития города Белгорода до 2025 г. на 2017-2020 годы: Решение Совета депутатов г. Белгорода от 30.01.2007 г. № 413. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/428521424>.

3. Об утверждении муниципальной привлекательности города и формирование благоприятного предпринимательского климата на 2015-2020 годы: Постановление администрации города Белгорода от 12.11.2014 г. № 233. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/432805802>.

О РЕЗУЛЬТАТАХ ИССЛЕДОВАНИЯ РОССИЙСКОГО ОПЫТА ПО УВЕЛИЧЕНИЮ ДОХОДНОЙ ЧАСТИ БЮДЖЕТА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

А.В. Костыря,

начальник отдела городского планирования и развития МАУ Институт муниципального развития и социальных технологий, кандидат экономических наук



В статье рассмотрены теоретические и практические аспекты увеличения доходной части бюджета муниципальных образований.

– увеличение удельного веса инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции до 10%;

– увеличение доли малых инновационных предприятий в общем объеме малых предприятий до 5%.

Развитие инновационного потенциала города, широкое внедрение инноваций предприятиями и организациями города неизбежно приведет к росту производительности труда, позволит обеспечить поступательное развитие экономики города.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об инновационной деятельности организаций Белгородской области в январе-июне 2017 года: краткие итоги / Белгородстат. – Белгород, 2017.

2. Об утверждении Стратегии развития города Белгорода и плана мероприятий органов местного самоуправления по реализации Стратегии развития города Белгорода до 2025 г. на 2017-2020 годы: Решение Совета депутатов г. Белгорода от 30.01.2007 г. № 413. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/428521424>.

3. Об утверждении муниципальной привлекательности города и формирование благоприятного предпринимательского климата на 2015-2020 годы: Постановление администрации города Белгорода от 12.11.2014 г. № 233. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/432805802>.

О РЕЗУЛЬТАТАХ ИССЛЕДОВАНИЯ РОССИЙСКОГО ОПЫТА ПО УВЕЛИЧЕНИЮ ДОХОДНОЙ ЧАСТИ БЮДЖЕТА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

А.В. Костыря,

начальник отдела городского планирования и развития МАУ Институт муниципального развития и социальных технологий, кандидат экономических наук



В статье рассмотрены теоретические и практические аспекты увеличения доходной части бюджета муниципальных образований.

Ключевые слова: налоговые доходы, неналоговые доходы, безвозмездные поступления, направления увеличения доходной части бюджета.

ABOUT RESULTS OF THE RESEARCH OF THE RUSSIAN EXPERIENCE ON INCREASES IN REVENUES OF THE BUDGET OF MUNICIPAL UNIT

A. Kostyrya,

head of department of city planning and development of Municipal Development and Social Technologies Institute, PhD in Economic Sciences

In article theoretical and practical aspects of increase in revenues of the budget of municipal units are considered.

Keywords: tax income, non-tax income, gratuitous receipts, directions of increase in revenues of the budget.

МАУ «Институт муниципального развития и социальных технологий» было проведено исследование российского опыта муниципальных образований РФ в части увеличения доходной части бюджета. Изучение передового мирового опыта не вошло в исследование по причине имеющихся различий в законодательстве и недоступности информации.

Формирование местных бюджетов осуществляется за счет трех групп доходов (рис. 1).



Рис. 1. Схема формирования доходной части местных бюджетов [6]

Многие исследователи отмечают, что наполняемость доходной части местных бюджетов является одной из самых острых проблем для большинства муниципальных образований, так как до 90% доходов местных бюджетов формируются не за счет собственных доходов, а за счет отчислений из федеральных и региональных налогов и финансовой помощи из региональных бюджетов. Сложившаяся ситуация ставит перед руководством муниципалитетов задачу увеличения доходов местных бюджетов за счет собственных источников, но особенности социально-экономического развития территорий и их дифференциация не позволяют нарастить собственные источники в краткосрочной перспективе [6].

Существующие межбюджетные отношения, очень сократили доходную базу муниципалитетов, поскольку налоги от деятельности бизнеса в местные бюджеты почти не попадают. Нынешняя межбюджетная система порождает иждивенчество, т.к. более половины доходов муниципалитета формируется за счет помощи из вышестоящих бюджетов. Для коренного перелома ситуации необходимо принятие пакета мер, направленных на перераспределение полномочий и финансовых ресурсов в структуре межбюджетных отношений таким образом, чтобы значительная доля доходной части местных бюджетов оставалась на местах [14].

В большинстве случаев налоговых и неналоговых доходов недостаточно для покрытия расходных обязательств муниципальных образований. Для выравнивания платежного баланса вышестоящие звенья бюджетной системы передают в доходы органов местного самоуправления отчисления в виде безвозмездных поступлений.

Однако с учетом даже этих поступлений большинство местных бюджетов исполняются с дефицитом. На заседании Совета по местному самоуправлению при Совете Федерации (СФ) глава СФ В. Матвиенко отметила, что «до сих пор остро стоит финансовый вопрос. Для большинства муниципальных образований, к сожалению, характерно сокращение собственной доходной базы». В результате, растет дефицит муниципальных бюджетов и объем муниципального долга. За последние три года он увеличился примерно на 30%. Это, в свою очередь, отражается на способности органов местного самоуправления осуществлять расходы на исполнение своих обязательств по социально-экономическому развитию муниципалитета. В. Матвиенко считает необходимым «принять шаги по расширению доходной базы местных бюджетов», указывая, что в совместном отчете СФ и ГД «О состоянии и основных направлениях совершенствования законодательства в сфере государственной региональной политики» будут сформулированы предложения по увеличению доходов местных бюджетов [12].

На текущий момент решение проблемы увеличения доходной части бюджета может осуществляться по трем направлениям.

Во-первых, путем увеличения налоговых поступлений. При всей прогрессивности данного метода наращивания доходной части бюджета он весьма проблематен в реализации. Это связано, в первую очередь, с сильной

правовой ограниченностью местных бюджетов в налоговой сфере; кроме того, увеличение налоговых ставок, расширение круга объектов налогообложения, а также отмена льготных категорий субъектов налогообложения вызывает отрицательный общественный резонанс. Вследствие этого органы местного самоуправления могут реально стимулировать увеличение налоговых поступлений в бюджет лишь посредством возврата недоимок.

При этом анализ структуры бюджетов различных муниципальных образований ярко демонстрирует особую роль налога на доходы физических лиц (НДФЛ) в формировании налоговых доходов местного бюджета: он является основным драйвером роста налоговых доходов.

Данная ситуация наталкивает на мысль, что система распределения НДФЛ должна быть усовершенствована, т.е. при определении дифференцированных нормативов отчислений из регионального бюджета должна учитываться численность занятого в муниципалитете населения аналогично принципу подушевого финансирования, применяемого в общеобразовательных учреждениях [6], т.е. есть зачислять его не по месту работы, а по месту жительства граждан, как это практикуется в большинстве европейских стран [15]. Последнее обстоятельство является предметом дискуссии не первый год, поскольку во многих крупных и средних городах место работы и место жительства зачастую не совпадают [6].

При этом остро стоит вопрос о выведении заработной платы в сфере частного бизнеса из нелегального в легальное состояние, что позволит дополнить бюджету существенный прирост доходной части [7].

С другой стороны, увеличение доходной части местного бюджета возможно за счет роста предпринимательской активности населения, что, в свою очередь, обеспечит не только рост рабочих мест, а вместе с ним и рост собираемых НДФЛ, но и рост налогов на доходы от предпринимательской деятельности [2]. При этом если получить согласие вышестоящего бюджета о 100%-ом зачислении последних в местный бюджет, то это даст не только реальную возможность повышения доходной части бюджета, но и повысит мотивированность местной администрации к развитию и поддержке малого и среднего бизнеса на территории города [16].

В целом проблема формирования доходной части местных бюджетов имеет давнюю историю, так как весь период российских реформ сопровождался постоянным снижением числа местных налогов и их роли в наполнении доходами муниципальных бюджетов. В последние годы доля местных налогов в формировании доходной базы данного уровня бюджетной системы во многих муниципальных образованиях находится на уровне ниже 10%, т. е. не имеет существенного значения для финансовой устойчивости (обеспеченности) муниципальных образований. В городе Белгороде ситуация иная. По итогам 2016 г. доля местных налогов в доходной части городского бюджета составила 43,9%, в том числе 39,9% – земельный налог, 4% – налог на имущество физических лиц.

Для повышения уровня собственной доходной базы представляется целесообразным (в соответствии с мировой практикой [4]) закрепление за

местными бюджетами налогов, не зависящих от экономической конъюнктуры, а также непосредственно связанных с уровнем жизни проживающих на территории налогоплательщиков [6].

Еще одним источником налоговых поступлений в доходную часть местного бюджета является налог на имущество физических лиц. От того, насколько достоверно учтены земельные участки, имущество физических лиц, напрямую зависит доходная часть местных бюджетов и, как следствие, решение вопросов местного значения. Исходя из этого, обнаружение резервов увеличения доходов бюджетов муниципальных образований необходимо осуществлять через вывод имущества физических лиц из «тени» и его легализацию. Например, создание в Кемеровской области областной комиссии по выявлению объектов недвижимого имущества, которые построены и не зарегистрированы в установленном порядке, позволило пополнить местные бюджеты области за два года на сумму свыше 520 млн рублей [9].

В налоговых органах Магаданской области действуют комиссии по легализации объектов налогообложения, на заседании которых рассматривается деятельность налогоплательщиков, осуществляющих выплату низкой заработной платы, а также заявляющих убытки от финансово-хозяйственной деятельности. На постоянной основе проводятся заседания рабочей группы, на которые приглашаются руководители предприятий, имеющих задолженность; ведется активная индивидуальная работа с налогоплательщиками с вручением им требований об уплате налогов; осуществляется вынесение постановлений об обращении взыскания на имущество должников; осуществляется взыскание за счет денежных средств путем предъявления на расчетные счета инкассовых поручений [8].

Более полную собираемость налоговых поступлений возможно обеспечить за счет совместной деятельности налоговых органов, службы судебных приставов и Госавтоинспекции, проводящих совместные рейды непосредственно на дорогах города.

Во-вторых, наполняемость бюджета можно нарастить за счет увеличения неналоговых поступлений. В современных условиях реальное решение проблемы повышения уровня доходов местных бюджетов осуществимо через увеличение поступлений по статьям неналоговых доходов, главным отличием которых от налоговых доходов является отсутствие законодательной базы администрирования. В связи с этим, поступление неналоговых доходов напрямую зависит от инициативности органов местного самоуправления.

Так, одним из возможных путей увеличения доходной части бюджета от неналоговых источников может быть увеличение поступлений от имущества и земель, находящихся в муниципальной собственности и земель, собственность на которые не разграничена.

Пути увеличения поступлений от имущества и земель можно рассматривать по двум направлениям: с точки зрения изменения существующей системы управления данными видами имущества и с точки зрения экономической эффективности выбранного варианта использования.

В отличие от города Белгорода в ряде муниципальных образований управление имуществом и землями, находящимися в муниципальной собственности, и землями, собственность на которые не разграничена, осуществляется разными подразделениями исполнительных органов. Это затрудняет администрирование денежных средств в связи с рядом причин: отсутствие единой выработанной системы объектов, учета арендаторов и взимания рентных платежей, а также механизмов реального воздействия на неплательщиков.

Упорядочение организации администрирования данных доходов сопряжено с реорганизацией управленческого механизма и выработкой единых методических подходов к формированию рентных платежей.

Кроме того, необходимо ускорить разграничение государственной собственности на земли, собственность на которые не разграничена. Это позволит не только увеличить объем собственности муниципалитета, но и, как следствие, увеличить доходы бюджета.

Стоит отметить, что в городе Белгороде имеются земли, государственная собственность на которые не разграничена, и которые расположены в границе городского округа. По итогам 2016 г. доходы в городской бюджет, получаемые в виде арендной платы за земельные участки, государственная собственность на которые не разграничена, и которые расположены в границах городских округов, а также средств от продажи права на заключение договоров аренды указанных земельных участков составили 550438 тыс. руб. или 54% неналоговых доходов городского бюджета.

С этой же целью необходимо усилить контроль за платой арендных платежей и ужесточить административную ответственность.

Более того, разграничение собственности на землю, инвентаризация земельных участков, упорядочение системы кадастров также приведет к увеличению собственных доходов бюджета [13].

Отдельно следует сказать об участках лесного фонда, расположенных в пределах городской черты, но которые являются федеральной собственностью. Хотелось бы отметить реальную возможность получения денежных средств в местный бюджет от их использования за счет налога на землю за вид лесопользования, как заготовка древесины, отпускаемой на корню [5].

Одним из критериев эффективности использования муниципального имущества является его рациональное использование с максимальным финансовым эффектом для бюджета муниципального образования.

Существуют три ключевых аспекта деятельности органов местного самоуправления, обеспечивающих использование муниципальной недвижимости: земельный, градостроительный, природоохранный.

Так, с позиции земельного аспекта использования муниципального имущества эффективным является такое использование, которое обеспечивает максимальную сумму сбора платы за использование земельных ресурсов муниципального образования.

С позиции же градостроительного аспекта использование муниципального имущества должно приводить к созданию условий развития территории муниципального образования без ущемления социально-бытовых, историко-культурных интересов общества.

И наконец, с позиций природоохранного аспекта использования муниципального имущества основной целью является сохранение ценных природных ландшафтов, обеспечение экологического равновесия.

На основании оценки эффективности использования объектов муниципальной собственности необходимо проводить планирование возможных вариантов использования объектов недвижимости, таких как продажа, сдача в аренду, передача в управление, внесение в качестве вклада в уставный капитал создаваемой муниципалитетом организации. Одним из первоочередных моментов, связанных с разработкой планов использования муниципального имущества, является определение реальной рыночной стоимости объекта недвижимости. Основным критерием отбора варианта является максимальный доход от реализации того или иного варианта использования объекта недвижимости. При подготовке проектного плана мероприятий по использованию муниципального имущества необходимо находить решения на следующие задачи:

- создание наиболее благоприятного экономического климата для осуществления своей деятельности субъектами малого и среднего предпринимательства;

- создание условий, способствующих привлечению инвестиций в реальный сектор экономики для производственного, технологического и социального развития муниципального образования, создания конкурентоспособной продукции и услуг в условиях импортозамещения;

- оперативное принятие краткосрочных мер (нормативно-правовых актов) стимулирующего характера, направленных на создание благоприятных условий для экономического роста, укрепления финансовой независимости предприятий и организаций, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования;

- принятие мер по оптимизации структуры муниципального имущества, выявление фактов неэффективного использования, переориентация муниципального имущества в сектор, где оно может и должно использоваться с большим финансовым результатом для муниципалитета. Глобальной ошибкой органов власти местного самоуправления является приоритетность использования имущества для целей максимального финансового результата для бюджета. При этом интенсивное, и порой иррациональное использование имущества, приводит к снижению его технико-экономических показателей, либо полному уничтожению [14]. Также стоит отметить, что доходы, связанные с продажей муниципального имущества, носят «иссякаемый» характер [14].

Неналоговыми источниками доходов местных бюджетов может стать и передача в долгосрочную аренду земельных участков или объектов нежилого фонда с правом последующего выкупа, однако, договоры аренды

муниципального имущества следует ставить под особый контроль органов исполнительной власти, поскольку возможна последующая передача имущества в субаренду по завышенным расценкам и дальнейшее его использование по нецелевому назначению [13].

При этом для обеспечения долгосрочных интересов города при формировании доходной части бюджета муниципального образования целесообразно найти баланс между сдачей в аренду муниципальных нежилых площадей и продажей муниципального нежилого фонда, в том числе сохранение муниципального нежилого фонда путем реставрации и приобретения имущества в муниципальную собственность с целью дальнейшей передачи в аренду [4].

При оценке эффективности управления муниципальной собственностью следует разделять объекты собственности, необходимые для решения социальных задач муниципалитета, и объекты собственности, используемые для получения дополнительных доходов местного бюджета [14]. Для этого требуется глубокий анализ реестра муниципального имущества, а не номинальное составление перечня активов [17].

Например, в городе Улан-Удэ процесс управления муниципальными землями имеет определенные закономерности. Так, земли под индивидуальное строительство лучше приватизировать по максимальной цене. Это приводит к увеличенному разовому доходу в местный бюджет и заставляет собственников более добросовестно благоустраивать свои земли. Имеет место факт наличия некоторых недобросовестных арендаторов земельных участков, которые осуществляли строительство небольших объектов, а затем переоформляли землю в собственность за небольшую цену.

Также нерешенной на сегодняшний день в Улан-Удэ является проблема использования земли по целевому назначению. Нередко бывают ситуации, когда арендаторы оформляют землю за минимальную стоимость, принося свидетельство на мнимый объект. Для решения данной проблемы необходимо ввести выезд специалистов администрации на объект с протоколированием при выкупе или пролонгации аренды земельного участка.

В свою очередь, земли, являющиеся потенциальными для хозяйственного использования, необходимо использовать в качестве возможного источника дохода в местный бюджет, который можно получить от земельного налога. Это возможно добиться путем вовлечения свободных земель в оборот, а также путем постановки на налоговый учет тех земель, которые реально используются, но с них не платится земельный налог из-за неправильно оформленных документов.

При этом для вовлечения свободных земель в хозяйственный оборот нужна организация аукционов по приватизации и аренде земельных участков, прекращения договоров аренды по тем участкам, которые не используются, организация торгов на возможность заключения договоров по развитию обустроенных территорий и т.д.

Что же касается тех земель, правоустанавливающие документы на которые оформлены неправильно, то здесь, в основном, речь идет о следующих видах земельных участков:

- участках, на которые нет разрешения на использование;
- участках, владельцы которых не оформляют их в собственность (например, земли гаражных кооперативов);
- участках, которые стоят на кадастровом учете, но не имеют собственников.

В отношении этих земель необходима кропотливая и постоянная работа по принуждению пользователей к официальной регистрации используемых земельных участков [18].

Также необходимо провести реструктуризацию муниципальной собственности в части муниципальных предприятий. Реализация данного пути лежит через отчуждение неэффективных предприятий при сохранении прибыльных активов.

В настоящее время наблюдается повсеместное сокращение величины муниципальных унитарных предприятий через приватизацию, ликвидацию и укрупнение в форме присоединения убыточных муниципальных предприятий к более рентабельным.

Реформирование процедуры управления муниципальными унитарными предприятиями должно производиться целенаправленно и осуществляться посредством передачи части контрольных компетенций в области производственной деятельности именно отраслевым муниципальным исполнительным органам власти, а также в обязательном порядке с помощью введения системы краткосрочного планирования – бюджетирования. Поэтому внедрение системы бюджетов по основным расходным статьям муниципальных унитарных предприятий обеспечит эффективность контрольной деятельности.

Отдельно стоит сказать о расширении спектра платных услуг, оказываемых муниципальными предприятиями, службами и органами власти. Их рост позволяет обеспечить неналоговую группу доходной части бюджета дополнительными поступлениями.

Отдельно стоит сказать о том, что в ряде регионов применяется механизм стимулирования органов местного самоуправления и населения к введению самообложения путем предоставления из бюджета соответствующего субъекта РФ межбюджетных трансфертов местным бюджетам на решение вопросов местного значения, осуществляемых при участии средств самообложения граждан. В частности, при разработке проекта «Активизация института самообложения граждан в муниципальных образованиях Пермского края» был использован передовой опыт Кировской области, где институт самообложения активно реализуется с 2009 года, с 2010 года внедрен механизм стимулирования органов местного самоуправления по привлечению средств самообложения граждан к решению вопросов местного значения [10]. Аналогичный опыт применяется и в городском поселении Одинцово Московской области, где на основании решения Совета депутатов, средства самообложения граждан могут расходоваться на мероприятия по благоустройству населенных пунктов, строительство и ремонт дорог, мостов, бань общего пользования, спортивных сооружений, объектов жилищно-коммунального хозяйства, другие мероприятия

по развитию социально-культурной и инженерной инфраструктуры, тогда как решением Думы муниципального образования «Арамилский городской округ» Свердловской области предусмотрено направлять данные средства на ремонт больниц, библиотек, клубов и других лечебно-профилактических и культурно-просветительских учреждений, иные мероприятия по развитию социально-культурной и инженерной инфраструктуры [3].

В-третьих, наращивание доходной части бюджета возможно путем увеличения безвозмездных поступлений. Одним из недостаточно используемых способов роста доходов муниципальных бюджетов является стимулирование инвестиционной активности, так как пока не сформировано действенных инструментов, направленных на повышение инвестиционной привлекательности муниципалитетов. Однако, общеизвестно, что инвестиции в производственные проекты, объекты социальной инфраструктуры обеспечивают рост доходов местных бюджетов не только по статьям безвозмездных поступлений, но и налоговых, а также позволяют сгладить проблемы с занятостью населения. Внедрение инструментов инвестиционной привлекательности малых территорий должно осуществляться с учетом прогнозов развития на долгосрочную перспективу, так как отсутствие перспектив не создаст фундамента для эффективной реализации инвестиционных проектов [13].

Одним из вариантов безвозмездных поступлений могут стать дополнительные средства на развитие инфраструктуры за счет участия муниципалитета в реализации федеральных и региональных программ [4].

При этом анализ практики празднования памятных дат в городах Российской Федерации показал, что при определенных условиях разработанные планы мероприятий по их подготовке могут быть основанием для принятия решений на соответствующих уровнях государственного управления о выделении местному бюджету существенных объемов финансовых средств из вышестоящих бюджетов [4].

Рассмотрение проблемы увеличения доходной части местных бюджетов возможно и через призму экономии расходов, где одним из креативных методов является межмуниципальная хозяйственная кооперация или межмуниципальное сотрудничество, пришедшее к нам из зарубежной практики. Оно позволяет сочетать безусловные преимущества самоуправления в границах небольших территорий с эффективной организацией муниципального управления, возможностью так называемой экономии на масштабе, повышением качества предоставляемых услуг. Хозяйственная кооперация муниципалитетов необходима для решения совместными усилиями задач по предоставлению муниципальных услуг, стоящих перед каждым участником кооперации. В этом случае объединение усилий и ресурсов происходит в целях совместного осуществления хозяйственной деятельности.

Межмуниципальная хозяйственная кооперация может осуществляться путем подписания разовых (краткосрочных) и долгосрочных контрактов, а также

путем создания совместных хозяйствующих субъектов для решения вопросов местного значения на постоянной основе [11].

Отдельно необходимо отметить и существующую практику переговоров с вышестоящим бюджетом о большей доле софинансирования муниципальных проектов и программ [1].

Итак, в таблице 1 сведены основные инструменты повышения доходной части местного бюджета на основе проведенного исследования.

Таблица 1

Пути повышения уровня доходной части местных бюджетов

Направления	Инструменты
Увеличение налоговых доходов	<ul style="list-style-type: none"> – увеличение налоговых ставок; – расширение круга объектов налогообложения; – отмена льготных категорий субъектов налогообложения; – возврат недоимок; – изменение законодательства в сфере межбюджетных отношений; – рост доходов физических лиц; – легализация трудовой деятельности физических лиц; – легализация реальных доходов физических лиц; – рост предпринимательской активности; – договоренность с региональным бюджетом об изменении ставок зачисления налоговых платежей в местный бюджет; – развитие перечня местных налогов; – повышение контроля учета имущества физических лиц и его легализация; – индивидуальная работа с налогоплательщиками; – организация совместной деятельности налоговых органов, службы судебных приставов и Госавтоинспекции.
Увеличение неналоговых доходов	<ul style="list-style-type: none"> – увеличение поступлений от имущества и земель, находящихся в муниципальной собственности, и земель, собственность на которые не разграничена; – реорганизация управленческого механизма и выработка единых методических подходов к формированию рентных платежей; – усиление контроля за уплатой арендных платежей и ужесточение административной ответственности; – разграничение собственности на землю, инвентаризация земельных участков, упорядочение системы кадастров; – реструктуризация муниципальной собственности в части муниципальных предприятий – отчуждение неэффективных предприятий при сохранении прибыльных активов; – повышение эффективности использования муниципального недвижимого имущества; – повышение инициативности и находчивости органов местного самоуправления; – расширение спектра платных услуг, оказываемых муниципальными предприятиями, службами и органами власти; внедрение механизма самообложения граждан; – межмуниципальное сотрудничество.
Увеличение безвозмездных поступлений	<ul style="list-style-type: none"> – внедрение механизмов наилучшего благоприятствования в инвестиционной среде, достигаемое за счет большей доступности получения бюджетных кредитов, муниципальных гарантий и налоговых льгот;

	<ul style="list-style-type: none"> – привлечение органов местного самоуправления к реализации востребованных инвестиционных проектов за счет использования бюджетных источников финансирования инвестиций и размещения муниципальных займов; – участие в инвестиционных программах субъектов предпринимательства путем использования муниципально-частного партнерства и элементов самообложения юридических и физических лиц; – участие муниципалитета в реализации федеральных и региональных программ; – празднование памятных дат; – переговоры с вышестоящим бюджетом о большей доле софинансирования муниципальных проектов и программ.
--	--

Результаты проведенного анализа структуры доходной части бюджета городского округа «Город Белгород» позволяют сделать вывод, что земля является более эффективным муниципальным имуществом для городского бюджета, тогда как наземное имущество для повышения своей ликвидности требует вложения в него дополнительного капитала и зависит от места расположения. Последний фактор может влиять на управленческие решения: объекты, имеющие выгодное расположение и пользующиеся спросом, эффективнее сдавать в аренду, тогда как для других необходимо искать инвестора и потенциального собственника.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абдулхакова, К. Откуда берутся деньги муниципалитета и на что они тратятся? / К. Абдулхакова // Муниципальная власть. – 2015. – №1-2. – С. 88-90.
2. Бурдюгова, О.М. Устойчивое развитие доходной части бюджета муниципального образования и предприятий малого бизнеса: синергетический подход / О.М. Бурдюгова, А.Н. Табаков // Вестник Астраханского государственного технического университета. – 2007. – №4. – С. 81-83.
3. Волков, В.В. Правовая природа средств самообложения граждан и особенности их взимания / В.В. Волков // Практика муниципального управления. – 2012. – №1. – январь. – С. 48-55.
4. Гордин, В.И. Аналитическое исследование доходных источников местного бюджета, возможных резервов и механизмов пополнения / В.И. Гордин, Н.В. Самарин // Вестник АКСОР. – 2013. – №3 (27). – С. 120-125.
5. Горина, О.А. Понятие муниципальных земель, муниципальные земли как источник увеличения доходной части местных бюджетов / О.А. Горина, Н.А. Ковалева // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – Серия: Право. – 2001. – №1. – С. 220-225.
6. Гриценко, С.Е. Налоговые доходы как источник формирования доходной базы бюджета городского округа «Город Якутск» / С.Е. Гриценко // Baikal Research Journal. – Т. 7. – 2016. – №1. – с. 2-9.
7. Иванишина, Н. Бюджет-2015 принят / Н. Иванишина // Муниципальная власть. – 2015. – №1-2. – С. 86-88.

8. Ковальчук С.Г., Романова Н.А., Брачун, Т.А. Методы совершенствования системы пополнения бюджетов муниципальных образований / С.Г. Ковальчук, Н.А. Романова, Т.А. Брачун // *Економічний форум*. – 2016. – №1. – С. 292-301.
9. Кузнецова, Е.А. Анализ и пути совершенствования учета объектов налогообложения в субъекте Российской Федерации / Е.А. Кузнецова // *Juvenis Scientia*. 2016. – №2. – С. 136-140.
10. Литвинова, Е.В. Добровольное участие населения в расходах муниципального образования в форме самообложения / Е.В. Литвинова, Е.А. Ветрова // *Сервис в России и за рубежом*. – 2016. – Т. 10. – №1 (62). – С. 42-53.
11. Маркварт, Э. Создание и управление муниципальными хозяйственными обществами / Э. Маркварт // *Практика муниципального управления*. – 2012. – №1. – Январь. – С. 93-100.
12. Новые стандарты для городской инфраструктуры // *Глава местной администрации*. – 2017. – №7 (128). – С. 5-6.
13. Сибрина, О.А. Направления повышения уровня доходов местных бюджетов / О.А. Сибрина // *Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире*. – 2015. – №10-3. – С. 90-94.
14. Тарабаев, А.С. Управление муниципальным имуществом как инструмент увеличения доходной части местных бюджетов / А.С. Тарабаев // *Научные исследования: теория, методика и практика: сборник материалов Международной научно-практической конференции (г. Чебоксары, 21.05.2017 г.)*. – Чебоксары: ООО «Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс», 2017. – 376 с.
15. Умерова, С.А. Проблемы формирования части местных бюджетов в Российской Федерации / С.А. Умерова // *Научный альманах*. – 2015. – №3 (5). – С. 40-43.
16. Финансовые основы самоуправления // *Муниципальная власть*. – 2013. – №6. – С. 14-25.
17. Чалая, Ю.Ю. Реестр муниципальных активов: порядок и правила формирования / Ю.Ю. Чалая // *Практика муниципального управления*. – 2012. – №1. – Январь. – С. 82-92.
18. Шапхаев, Б.С. Управление ресурсами муниципального образования как ресурс для увеличения доходов бюджета города на примере «Город Улан Удэ» / Б.С. Шапхаев, Э.Б. Найданова // *Экономика и менеджмент инновационных технологий*. – 2016. – №2 (53). – С. 102-103.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНЪЮНКТУРЫ

К.Н. Лобанов,

начальник кафедры Белгородского юридического института МВД России им. И.Д. Путилина, доктор политических наук



В статье рассматриваются актуальные вопросы развития системы местного самоуправления в Белгородской области в контексте проблем, поднятых на форуме Общероссийского конгресса муниципальных образований 31 октября-1 ноября 2017 г. Ключевое внимание уделено темам ресурсного обеспечения муниципальной деятельности, повышения качества муниципального управления, поиска эффективных каналов коммуникации органов местного самоуправления и населения.

Ключевые слова: муниципальное образование, местное самоуправление, муниципальное управление, население, органы местного самоуправления.

MAIN DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF THE LOCAL GOVERNMENT SYSTEM UNDER THE CONDITIONS OF THE UNSTABLE ECONOMIC CONJUNCTURE

K. Lobanov,

head of the Department of the Belgorod Law Institute of MIA of Russia named after I.D. Putin, doctor of Political Sciences, associate Professor

The article deals with topical issues of development of local government system in the Belgorod region in the context of the issues raised at the forum of the Russian Congress of municipalities. Key attention is paid to the topics of resource

provision of municipal activity, improve the quality of municipal management, the search for effective channels of communication of local authorities and population.

Keywords: municipal space, local government, municipal management, population, bodies of local government.

С 31 октября по 1 ноября 2017 г. в Москве проходил Общероссийский Конгресс муниципальных образований – форум ассоциации, объединяющей 22 тысячи 146 муниципалитетов нашей страны и 85 региональных советов муниципальных образований [8]. В работе Конгресса приняли участие более 400 делегатов из всех субъектов России, в том числе и из Белгородской области. Среди массы вопросов, поднимавшихся делегатами на Конгрессе, можно выделить три группы наиболее значимых для российского муниципального сообщества: совершенствование правовых основ местного самоуправления в части уточнения пределов полномочий разных уровней власти; организация ресурсного обеспечения муниципальной деятельности в условиях экономического спада; повышение качества муниципального управления. Все эти темы, безусловно, актуальны для нашего региона, хотя и не в равной степени.

Например, в Белгородской области в отличие от некоторых иных субъектов Российской Федерации не стоит остро вопрос о необходимости перманентной ревизии основ муниципального законодательства. С начала нулевых годов в регионе сформирован пакет законов, который регулирует данную предметную область. Основу нормативных актов составляет Закон Белгородской области 2005 г. «Об особенностях организации местного самоуправления в Белгородской области», претерпевший незначительные изменения на сегодняшний день [1]. Устоявшаяся и достаточная законодательная база в сфере муниципальных отношений в целом устраивает население, о чем могут свидетельствовать опросы общественного мнения, проведенные в Белгородской области. Так, только 17% респондентов высказались за принятие новых местных законов и 54% опрошенных отметили важность исполнения уже действующих со стороны органов муниципальной власти [6].

Приведенные социометрические данные с очевидностью свидетельствуют о том, что законотворческие и организационные мероприятия, проведенные своевременно и основательно – это лишь стартовые предпосылки, необходимые для запуска процесса функционирования системы местного самоуправления. Однако для устойчивого развития самой системы более существенную значимость имеет то, насколько эта система способна реализовывать присущие ей функции, и в первую очередь, экономическую и социальную, т.е. обеспечивать хозяйственный рост территорий и удовлетворять общественные потребности населения. Для реализации этих функций требуется соответствующая ресурсная база, совокупность мобилизуемых сил и средств. Вот здесь, по-

видимому, и начинаются настоящие проблемы муниципалитетов. Через выступления делегатов Конгресса красной нитью проходил тезис о том, что в условиях экономического спада бюджеты муниципальных образований с трудом справляются с возложенной на них нагрузкой. Наш регион в этом смысле нельзя назвать «зоной бедствия», хотя динамика роста бюджетных дефицитов ряда муниципальных образований не может вызывать оптимизма. Например, дефицит бюджета муниципального округа «Город Белгород» на протяжении последних четырех лет только рос: в 2014 г. он составлял 140,5 млн руб. или 3,6% от собственных средств; в 2015 г. – 381 млн руб. или 8,7%, за 9 мес. 2016 г. – 408,2 млн руб. или 9%, что близко к предельно возможному значению в 10% от объема собственных средств [3]. То есть, состояние казны крупнейшего в области муниципального образования таково, что доходов (даже, видимо, с учетом заемных средств) не хватает на финансирование всех необходимых расходов. В результате бюджет остается не исполненным, а многие программы – не реализованными до конца. Финансисты и плановики могут возразить, что сам по себе дефицит – не проблема, а скорее, отражение экономических процессов, происходящих в стране. И мы частично согласимся с этим утверждением. Ведь помимо причин макроэкономического происхождения на самочувствие местных бюджетов существенное влияние оказывают и локальные факторы. Например, возможности региональной бюджетной системы или состояние налоговой базы в муниципальных образованиях. Действительно, бюджет Белгородской области сам наращивает дефицит: в 2014 г. он составлял 1,6 млрд руб., а в 2016 г. – 3,0 млрд руб. [7]. В этих условиях многие расходные статьи приходится секвестировать, включая субвенции и дотации местным бюджетам. Так, в статистическом сборнике «Белгородская область в цифрах» за 2017 г. отсутствуют данные о межбюджетных трансфертах областного бюджета начиная с 2011 г. [7]. В любом случае очевидно, что объективные экономические и финансовые трудности, переживаемые в последние годы регионом, так или иначе передаются по вертикали вниз на муниципальный уровень.

Не меньшие риски для местных финансов несет в себе сжатие объема налоговой базы в муниципалитетах. Связано это не только с объективными, но и с субъективными обстоятельствами. Так, в условиях спада экономической деятельности некоторые хозяйствующие субъекты и физические лица практикуют различные схемы ухода от налогов, от чего, по словам губернатора Белгородской области Е. Савченко, регион ежегодно теряет до 10 млрд руб. [2]. Другой причиной стало уменьшение числа объектов муниципальной собственности, ранее плативших в местную казну налог от приносящей доход деятельности. Многие знают, что за последние годы в этой сфере произошли существенные изменения – часть муниципальных унитарных предприятий (МУП) либо акционировалось, либо было расформировано (как это было, например, с пассажирскими

автоперевозками), что в итоге привело к сокращению доходных источников для муниципалитетов.

Можно еще привести ряд источников исхудания местных финансов. Однако значимым представляется отчетливое осознание этих причин и тех мер, которыми данные причины будут устраняться. Основные решения, безусловно, находятся в плоскости управления муниципальной собственностью, фискальной политики и финансового планирования. В целях предотвращения дальнейшего оскудения бюджета при экономическом спаде необходимо прекратить подрывать ресурсную базу муниципалитетов, лишать их деятельность экономической основы. Например, федеральное и местное законодательство позволяет получать доход от сдачи в аренду муниципального имущества, сохраняя при этом право собственности на основные фонды. В этом случае акционирование или распродажа муниципального имущества становятся вовсе не обязательными. Далее, нужно поработать над эффективностью налоговой политики и, прежде всего, в концептуальном плане. Линейный подход, предполагающий только повышение налогов и акцизов, вряд ли будет воспринят хозяйствующими субъектами и населением. Сегодня муниципалитеты все чаще прибегают к использованию более гибких, диверсифицированных моделей фискальной политики, которые сочетают несколько направлений оздоровления налогово-бюджетной сферы. Например, можно добиваться пересмотра в сторону увеличения лимитов отчислений от уплаты земельного налога и налога на доходы физических лиц из регионального бюджета в муниципальные, усилить контрольную функцию и блокировать «серые» и криминальные схемы ухода от налогов, продумать действенные меры в поддержку малого и среднего бизнеса. Местные предприниматели не требуют многого, они просят снизить фискальную и административную нагрузку на их бизнес. В краткосрочном плане это, возможно, приведет к некоторому сокращению бюджетных поступлений, но в перспективе позволит обеспечить местную экономику и финансы солидной поддержкой. Ведь во всем мире отчисления данного сектора экономики – это основа доходов муниципальных бюджетов. Значительным облегчением для муниципальных финансов стало бы снижение расходов. Речь не идет о социальных статьях, а скорее о так называемых кадровых расходах – управленческих затратах, связанных с деятельностью законодательных и исполнительных органов местного самоуправления. Издержки на эти нужды в последние годы оставались внушительными сообразно штатной численности работников муниципальной службы, не сильно изменившейся с предкризисного времени: в 2013 г. – 8,161 тыс. чел., в 2016 г. – 7.240 тыс. чел. [7]. Очевидно, что в ситуации экономического спада оптимизация числа управленческих структур вкупе с жестким преследованием фактов коррупции и нецелевого расходования бюджетных средств были бы мерами своевременными и целесообразными.

В этой точке мы подходим к еще одной важной проблеме муниципальной жизни – совершенствованию системы муниципального

управления, повышению качества ее функционирования. В мировой практике органы местного самоуправления справедливо считаются «самой близкой» к людям властью: ей доверяют больше, чем центральному правительству. В нашем регионе степень доверия населения органам муниципальной власти, к сожалению, не так высока, как бы этого хотелось. Социологические опросы показывают, что эта величина для глав местного самоуправления муниципальных образований находится на уровне 51,5% от числа опрошенных, а для депутатов муниципальных советов – 43% от числа респондентов [10]. Степень удовлетворенности деятельностью органов власти, т. е. отношением к людям со стороны сотрудников муниципальных учреждений, находится в пределах 37,5% (это едва более трети от числа опрошенных) [10]. Население городов и сел области стало острее воспринимать многие «узкие» места системы муниципального управления: 39% респондентов-белгородцев отмечают бюрократизм муниципальных властей и 21% – некомпетентность муниципальных служащих, как одних из главных преград для развития местного самоуправления в регионе проживания. Только 35,9% респондентов удовлетворены реализацией принципа социальной справедливости в Белгородской области [10]. Эти данные могут свидетельствовать о том, что у значительного числа людей стало формироваться резко критичное отношение к работе органов местного самоуправления. Подтверждением этой тенденции может служить устойчиво низкая из года в год явка избирателей на муниципальных выборах и довыборах. За последние 5 лет электоральный максимум редко превышал 35%, а в городах Белгород, Старый Оскол и Губкин число голосовавших колебалось в диапазоне 20-25%. Такие показатели напрямую ставят под угрозу легитимность органов местного самоуправления и свидетельствуют о снижении поддержки муниципальной власти со стороны населения. Данный феномен трудно объяснить только дефицитом финансов, скорее здесь сказывается и отсутствие компетенций. А это значит, что органы муниципального управления обязаны менять подходы в своей работе. В каком же направлении должны осуществляться эти изменения? Как представляется, только в одном – в сторону преодоления бюрократического разрыва между населением и управленческими структурами. Способом решения задачи будет задействование целого комплекса методических, технологических, информационных мер, позволяющих обеспечить максимальную близость к нуждам и потребностям людей. В нашем регионе в последние годы осуществляется активный поиск интерактивных форм работы с населением. Своего рода белгородским ноу-хау стало создание в пределах городского округа территориальных подразделений (округов). В каждом из 27 таких образований сформирован совет территории, возглавляемый одним из депутатов городского совета и состоящий из гражданских активистов. В результате постоянного и живого общения народных избранников и населения первые получают достоверную информацию о состоянии дел на подответственной территории и насущных

проблемах, потому, как не людям, проживающим непосредственно на местах, знать об этих проблемах, а вторые – имеют возможность напрямую контролировать исполнение своих наказов и поручений конкретными представителями власти. Деятельность советов территорий позитивно оценивается жителями города, многие из респондентов отмечают, что благодаря такой совместной работе, удалось сдвинуть с мертвой точки множество застарелых проблем, особенно в области коммунального хозяйства и благоустройства. Другой формой непосредственной коммуникации местной власти и жителей муниципалитетов стало территориальное общественное самоуправление (ТОС). Как и во многих других регионах страны ТОС – это самоорганизующиеся микросообщества граждан для решения вопросов локального значения части территории муниципального образования, например, в городских домах, улицах, кварталах, микрорайонах. В Белгороде инициатива создания ТОС (сейчас их более трехсот) исходила от Администрации и Совета депутатов, призвавших горожан и управляющие компании в сфере ЖКХ совместно решать вопросы обслуживания многоквартирного жилья на основе трехстороннего партнерства. В этой системе взаимоотношений коллективы жильцов играют главную роль. Они непосредственно решают вопросы управления своим общим имуществом, пользуясь правами, исполняя обязанности и неся ответственность за него, т. е. реализуют самоуправление в чистом виде. Другие участники просто обеспечивают гражданам эту возможность: одни, предоставляя свои производственные мощности, а вторые, используя свой властный авторитет. Модель ТОС, таким образом, проста, понятна и может быть многофункциональной. Она очень близка к концепции солидарного общества, курс на создание которой является стратегическим приоритетом в Белгородской области.

Перечень подобных инициатив можно продолжить. Это и «Активный горожанин», и «Народная экспертиза», и «Открытый бюджет». Данные проекты, безусловно, важны, т. к. позволяют решать еще одну застарелую проблему местного самоуправления в России – преодоление социальной апатии самого населения. Многие граждане не готовы объединяться и реально участвовать в управлении территорией, на которой проживают. Зачастую же люди просто не хотят вникать в вопросы обеспечения собственной же жизнедеятельности, гораздо проще, если кто-нибудь другой это сделает за них. Так, 62% опрошенных жителей Белгорода считают выборные и исполнительные органы муниципальной власти главными ответственными за состояние дел на территориях, и только 14% респондентов признают собственную пассивность помехой для оптимальной работы в управлении муниципальным сообществом [9]. Таким образом, все действия и потуги властей, даже самые выверенные и искренние, но односторонние, всегда будут вызывать критику со стороны, всегда будет масса недовольных. Только активное и ответственное участие органов власти и населения в муниципальной жизни превращает процесс управления в этой

сфере в подлинно демократическое действо, вовлекая жителей территорий в процесс принятия решений, с одной стороны, и обеспечивая местные институты власти необходимой для их полноценной деятельности легитимностью, – с другой. Именно так, через осознание единства целей и интересов, посредством совместных усилий жители муниципалитетов и местная власть способны преодолеть негативные последствия колебаний экономики и вывести свои территории в зону уверенного хозяйственного роста и социального благополучия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об особенностях организации местного самоуправления в Белгородской области / Закон Белгородской области от 30 марта 2005 г. №177 // Официальный сайт Белгородской областной Думы. – Режим доступа: http://www.belduma.ru/laws/laws_detail.phpsoz3&god=2005&nom=177.
2. Об утверждении отчета об исполнении бюджета городского округа «Город Белгород» за 9 месяцев 2016 года / Распоряжение Администрации города Белгорода от 27 октября 2016 г. № 1350. – Режим доступа: <http://www.docs.cntd.ru/document/444798364>.
3. Об утверждении отчета об исполнении бюджета городского округа «Город Белгород» за 9 месяцев 2015 год / Решение Совета депутатов города Белгорода от 31 мая 2016 г. № 378. – Режим доступа: <http://www.docs.cntd.ru/document/439064922>.
4. Об утверждении отчета об исполнении бюджета городского округа «Город Белгород» за 9 месяцев 2014 года / Решение Совета депутатов города Белгорода от 26 мая 2015 г. №23. – Режим доступа: <http://www.docs.cntd.ru/document/428595949>.
5. Архив опросов // Официальный сайт Белгородской областной Думы. – Режим доступа: <http://www.belduma.ru/avote/>.
6. Белгородская область в цифрах: краткий статистический сборник.– Белгород: Белгородстат, 2017.– 272 с.
7. Когай, Е.А. Анализ эффективности функционирования системы местного самоуправления. / Е.А. Когай, Е.А. Власова // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Философия. Социология. Право.– 2009.– №10.– С. 75-80.
8. Общероссийский Конгресс муниципальных образований (ОКМО). – Режим доступа: <http://okmo.news/about.php?2>.
9. Отчет Губернатора области Евгения Савченко о результатах деятельности Правительства Белгородской области в 2015 году / Официальный сайт Губернатора и Правительства Белгородской области. – Режим доступа: <https://belregion.ru/press/news/?ID=13171>.
10. Реутов, Е.В. Роль доверия в легитимации власти / Е.В. Реутов // Научные ведомости Белгородского государственного национального исследовательского университета. Серия История. Политология. Экономика. Информатика.– 2014.– №21.– С. 172-176.

ВЛИЯНИЕ АРХИТЕКТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА ГОРОДА НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ ГОРОЖАН

Т.П. Стрельцова,

*и.о. зам. директора Института управления
НИУ «БелГУ», доцент кафедры менеджмента и
маркетинга, кандидат технических наук*



В статье рассматривается взаимосвязь между качеством жизни горожан и окружающей городской средой. Проанализировано влияние архитектурного пространства города на психологический комфорт жителей, установлена роль цвета в жизни человека. Отмечается, что использование законов колористики в архитектурном ансамбле города способствует созданию комфортной архитектурной среды.

Ключевые слова: архитектурное пространство, цвет, колористика, комфортная городская среда, окружающая среда, качество жизни.

THE INFLUENCE OF THE ARCHITECTURAL SPACE OF THE CITY ON THE QUALITY OF LIVING CITIZENS

T. Streltsova,

*acting Deputy Director of the Institute of management,
National research University «BelGU», associate
Professor of the Department of personnel management,
PhD in technical Sciences*

The article examines the relationship between the quality of life of citizens and their environment. The influence of the architectural space of the city on the psychological comfort of residents is analyzed, the role of color in human life is established. It is noted that the use of the laws of coloring in the architectural ensemble of the city contributes to the creation of a comfortable architectural environment.

Keywords: architectural space, color, coloring, comfortable urban environment, environment, the quality of life.

Главная миссия Стратегии развития города Белгорода до 2025 года – «Созидание города возможностей» через механизм его бесконечного развития, совершенствования институтов и самореализации жителей, повышения уровня организации городской среды, установления новых правил и принципов жизнедеятельности в соответствии с требованием времени, улучшения городской среды и ее гармонизация. Поэтому формирование городской интеллектуальной среды является одной из задач комплексного развития города [1].

При этом в качестве рабочей гипотезы положено, что в современных непростых социально-экономических условиях необходимо обеспечить развитие г. Белгорода как адаптивного «умного» города, способного быстро приспособливаться к внешней среде.

Наиболее важной социальной категорией, которая характеризует структуру потребностей человека и возможности их удовлетворения, является качество жизни. Качество жизни зависит от экологичного, эстетичного и энергоэффективного способа организации жизни горожан, применения инновационных и коммуникационных технологий, которые предусматривают эффективное использование городских систем жизнедеятельности.

Под определением «качество жизни» в современных концепциях понимают комплексную характеристику социально-экономических, политических, культурных, экологических факторов и условий существования личности [6,7].

Одним из показателей качества жизни населения является качество окружающей среды. Именно, окружающая среда оказывает огромное влияние на социальный климат, а также на формирование характера человека, выросшего в данной среде. Еще в 20-40-х годах XX века французские ученые Э. Леруа и П. Тейяром де Шарденом и советский ученый В.И. Вернадский ввели в научный обиход понятие «ноосфера» [3].

Ноосфера – сфера разумно организованного взаимодействия общества и природы; это биосфера, разумно управляемая человеком.

Формирование безопасной и благоприятной городской среды, развитие инженерной, транспортной и социальной инфраструктур, сохранение исторического и культурного наследия являются основными направлениями градостроительной политики г. Белгорода. С целью удовлетворения нужд и интересов населения уделяется внимание не только эстетике жилья, но и всему окружающему пространству.

Комплексное благоустройство города, осуществленное во второй половине 1990-х – начале 2000-х годов, позволило создать фундамент для новых стандартов жизнедеятельности. Заметно преобразилась и приобрела современный облик городская среда.

Архитектурное пространство города удаляется от стереотипов, отказывается от однотипности, принимает новые формы, графику, рельефы, применяет разнообразие цвета и возможности светового дизайна (рис. 1).



а



б

Рис. 1. Возможности светового дизайна: а). Белгородская государственная филармония; б) здание аэропорта г. Белгород

За последнее десятилетие тенденция декорирования строительно-отделочных материалов окончательно вошла в строительство. Серые элементы мощения, стеновые и кровельные материалы уступают место самым разнообразным цветовым решениям в области архитектуры и дизайна зданий, сооружений, площадей и индивидуальных построек. Обустраиваются общественные и жилые пространства. Акцентируется внимание на том, чтобы обустроить красивый, эстетичный, экологичный, эргономичный городской дизайн.

Тем не менее все еще достаточно много «агрессивных» жилых районов, которые становятся источником морального и физического дискомфорта. В городе много монотонно повторяющихся деталей, что связано с индустриальным изготовлением типовых изделий (окон, панелей, блоков и др.), использование в строительстве прямых углов и плоских граней. В окраске городских зданий и сооружений до недавнего времени преобладал серый цвет строительных материалов.

В городской среде в головной мозг человека поступает одна и та же информация, ведущая к его перегрузке, так как квадратные окна, плитка на тротуарах и пр. создают негативные поля, которые мешают созданию комфортной среды для горожан [5]. Концентрированное уплотнение городов, одинаковые дома, прямые линии порождают монотонность, воздействующую на психику городского жителя. Такое влияние эквивалентно белому шуму.

Сегодня городская среда превращается с точки зрения экологии в негативный и опасный фактор, что требует незамедлительного, действенного и вместе с тем осторожного вмешательства в ее содержание с использованием «гибких» технологий строительства. Поэтому требуется колористическая организация пространств – как один из эффективных факторов создания визуальной комфортной городской среды.

Комфортная среда – это пространство которое не вызывает чувство беспокойства. Желательно, чтобы искусственно созданная среда

приближалась к естественной цветовой гамме и формам (без плоских поверхностей и прямых углов).

Возможности, заложенные в живой природе, позволяют использовать в решении проблем формообразования, технического обеспечения, красоты и гармонии архитектурных форм междисциплинарные науки: архитектурную бионику и архитектурную геонику [9,10].

Данные научные направления позволяют специалистам проектировать сооружения и разрабатывать новую тектонику архитектурных ансамблей, используя достижения органического и неорганического мира. Создавать элементы, формы и пространства, способствующие улучшению эмоционального состояния человека через оптимизацию системы «человек - материал - среда обитания».

Используемые в архитектуре города цветовые решения гораздо важнее и значимее, чем это может показаться на первый взгляд. Роль цвета в жизни человека, в восприятии им пространства давно доказана учеными. Цвет влияет на эмоции и настроение человека, психологический климат, мыслительную деятельность и др. Так, темные цвета визуально уменьшают помещения, а светлые создают ощущение объема. Красный цвет действует возбуждающе, желтый вызывает радость, а зеленый – успокаивает, умиротворяет. Изменения происходят не только в психологическом состоянии, но и в физиологическом [4, 11]. Под воздействием цвета может изменяться физиологическое состояние человека (частота пульса, особенности работы внутренних органов и пр.). Теплые цвета усиливают жизнедеятельность организма человека (поднимают кровеносное давление, увеличивают мышечную активность), холодные цвета, наоборот, замедляют жизнедеятельность организма (успокаивают психику, снижают кровеносное давление, снимают напряжение).

Цвет стал одним из главных направлений психотерапии в XXI веке и самым важным элементом дизайна, отражающим настроение и стили [2]. Цвет – ключевой фактор при восприятии и оценке объектов и окружающей среды, и он – важнейший показатель качества промышленной продукции. Цвет облегчает визуальную обработку информации, служит средством идентификации, коммуникации и тем самым улучшением качества жизни.

Ученые на протяжении многих лет занимались исследованиями цвета. История развития науки о цвете тесно связана с социокультурными изменениями в обществе. Исследования древнейших культур показывают, что уже в то время люди придавали особое значение цвету, в том числе символический и магический смысл. В Древней Греции цвет рассматривался как философская субстанция. В эпоху Средневековья свет и цвет интересуют средневековых ученых богословов не как философская категория или оптические явления, а с точки зрения более высоких понятий.

Открытие И. Ньютона, показавшего в XVII в. неразрывную связь света и цвета, сместило рамки изучения природы цвета в сторону естественно-научного знания. Теория И. Ньютона легла в основу становления и развития современной оптики.

В XIX-XX вв. наука о цвете еще более дифференцируется, развивается как естественно-научное направление, так и изучение эмоционально-эстетического воздействия цвета. Исследователи обращаются к рассмотрению психофизических особенностей восприятия цвета [8]. Психофизическую природу цвета изучали И.В. Гете, Г. Эвальд, М. Люшер, Г. Гельмгольц, Ж.К. Максвелл, Р.М. Ивенс, И. Иттен, Т. Юнг, Н.Н. Волков, В.В. Кандинский и другие.

Знания о природе цвета, его характеристиках, колорите, цветовой гармонии и цветовой культуре являются предметом колористики.

Колористика – наука, которая формирует видимую среду, являясь наиболее активным направлением в сфере дизайна городских территорий различного назначения и их компонентов, а также его художественного оформления, связанного с природоохранными, социальными и реабилитационными мероприятиями в урбанизированной среде [5].

Цветовые гармонии широко используются при организации производственных процессов, при создании бытового и общественного комфорта. Цвет служит средством общения и является силой, которая стимулирует чувственно-нравственное восприятие человеком любого промышленного продукта и определяет уровень его потребительского спроса. Не удивительно, что использование гаммы цветовых оттенков строительной продукции значительно повышает её привлекательность по сравнению с серо-белыми оттенками, например, фасадов зданий (рис. 2).

Решать инженерные задачи нужно с помощью наук, в том числе и междисциплинарных наук, рассматривая возможности, заложенные в живой природе, для решения технических и технологических задач, в том числе проектировать здания и сооружения, органически вписывающиеся в архитектуру города. Для создания максимального психологического комфорта жителей города необходимо одновременное привлечение архитекторов, дизайнеров, психологов. Так как нужно менять подход не только к архитектуре зданий, но и освещению и оформлению улиц.



а



б

Рис. 2 Фасады зданий: а) окрашенные; б) неокрашенные

Городская среда должна быть сбалансированной и гармоничной, в том числе и в цветовом оформлении. Ведь именно от этой гармонии зависит, насколько социально активные и здоровые личности в данной среде сформируются.

Использование законов колористики в архитектурном ансамбле города позволит решить некоторые задачи по созданию комфортной архитектурной среды:

- оптимизировать ориентацию человека в пространстве через архитектурно-планировочные структуры;
- усилить выразительность архитектурного комплекса;
- гармонизировать, повысить информативность и психологическую комфортность окружающей среды.

Исследования доказали, что цвет – это один из инструментов воздействия на человеческое сознание. Можно утверждать, что роль колористики в архитектуре города чрезвычайно значительна, поэтому важно использовать цветовую палитру применительно к формированию городской среды с учетом климатических, технологических, социальных и других факторов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об утверждении Стратегии развития города Белгорода и плана мероприятий органов местного самоуправления по реализации Стратегии развития города Белгорода до 2025 г. на 2017-2020 годы: Решение Совета депутатов г. Белгорода от 30.01.2007 г. № 413. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/428521424>.

2. Андруцкая, О.М. Технология и преимущества цветового менеджмента / О.М. Андруцкая // Лакокрасочные материалы и их применение. – 2008. – № 1-2. – С. 89-90.

3. Вернадский, В.И. Биосфера и ноосфера / В.И. Вернадский. Предисловие Р.К. Баландина. – М.: Айрис-пресс, 2004. – 576 с.

4. Верхоланцев, В.В. Похвала цвету / В.В. Верхоланцев // Лакокрасочные материалы и их применение. – 2006. – № 9. – С. 42-43.

5. Воскресенская, А.И. Колористическая организация открытых пространств как средство создания визуальной комфортной среды / А.И. Воскресенская // Лесной Вестник. – 2015. – № 5. – С.66-69.

6. Злобина, Г.Ю. Качество жизни: структурные составляющие и перспективные направления развития / Г.Ю. Злобина. – М.: Социум, 2007. – 96 с.

7. Концепции качества жизни в современном обществе. – Режим доступа: <http://zakon-region.ru/belgorodskaya-oblast/17141>.

8. Кошкин, Д.Ф. Принципы колористической организации объектов дизайна архитектурной среды: автореф. ... дис. канд. архитектуры. – Казань, 2000. – 167 с.

9. Лебедев, Ю.С. Архитектурная бионика / Ю.С. Лебедев, В.И. Рабинович, Е.Д. Положай и др. Под ред. Ю.С. Лебедева. – М.: Стройиздат, 1990. – 269 с.

10. Лесовик, В.С. Геоника. Предмет и задачи: монография / В.С. Лесовик. – 2-е изд., доп. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2012. – 219 с.

11. Стрельцова, Т.П. Природные пигменты из отходов горного производства: монография / Т.П. Стрельцова, В.С. Лесовик. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2012. – 115 с.

12. Шамаева, Е.Ф. Умный город. – Режим доступа: http://www.rypravlenie.ru/wp-content/uploads/2016/10/05-hamaeva_Begeeva.pdf.

ПУБЛИЧНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК НАСУЩНАЯ ЗАДАЧА РАЗВИТИЯ ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ

И.Э. Надуткина,

*профессор кафедры социальных технологий НИУ
«БелГУ», кандидат социологических наук, доцент*



В статье рассматривается проблемный процесс строительства и развития публичного управления.

Ключевые слова: публичное управление, общественная жизнь, публичная власть, игра интересов, связи с общественностью, диалог, взаимопонимание между властями и населением.

PUBLIC ADMINISTRATION AS AN URGENT TASK OF DEVELOPMENT PUBLIC AUTHORITIES

I. Nadutkina,

*professor of Social technologies, Belgorod State
national research University, PhD in Social sciences,
aassociate Professor*

The article discusses the problematic process of construction and development of public administration.

9. Лебедев, Ю.С. Архитектурная бионика / Ю.С. Лебедев, В.И. Рабинович, Е.Д. Положай и др. Под ред. Ю.С. Лебедева. – М.: Стройиздат, 1990. – 269 с.

10. Лесовик, В.С. Геоника. Предмет и задачи: монография / В.С. Лесовик. – 2-е изд., доп. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2012. – 219 с.

11. Стрельцова, Т.П. Природные пигменты из отходов горного производства: монография / Т.П. Стрельцова, В.С. Лесовик. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2012. – 115 с.

12. Шамаева, Е.Ф. Умный город. – Режим доступа: http://www.rypravlenie.ru/wp-content/uploads/2016/10/05-hamaeva_Begeeva.pdf.

ПУБЛИЧНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК НАСУЩНАЯ ЗАДАЧА РАЗВИТИЯ ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ

И.Э. Надуткина,

профессор кафедры социальных технологий НИУ «БелГУ», кандидат социологических наук, доцент



В статье рассматривается проблемный процесс строительства и развития публичного управления.

Ключевые слова: публичное управление, общественная жизнь, публичная власть, игра интересов, связи с общественностью, диалог, взаимопонимание между властями и населением.

PUBLIC ADMINISTRATION AS AN URGENT TASK OF DEVELOPMENT PUBLIC AUTHORITIES

I. Nadutkina,

professor of Social technologies, Belgorod State national research University, PhD in Social sciences, aassociate Professor

The article discusses the problematic process of construction and development of public administration.

Keywords: public administration, public life, public power, the game of interests, public relations, dialogue and understanding between the authorities and the population.

Отмечая проблематичность формирования общественных отношений, отметим, что изначально они формировались достаточно стихийно, т.к. необходимость регулирования совместной жизнедеятельности людей, специализации их деятельности сама по себе была объективной необходимостью.

Со временем с усложнением общественных отношений, становится очевидной ситуация, когда для поддержания важных и необходимых общественных отношений требуется и более совершенная деятельность по управлению людьми. Особенно актуальной данная задача становится на уровне муниципальных образований. Это связано с тем, что на достаточно небольшом пространстве формируются совершенно различные общественные объединения, и есть необходимость, во-первых, изучить основания процессов, способствующих их появлению, в том числе и на стихийной основе, во-вторых – так или иначе зафиксировать их наличие во всем возможном многообразии, и в-третьих, справиться с объективной необходимостью регулирования данных процессов, в этом случае надо иметь ясное представление, как и в каких случаях применять конкретные способы, средства, методы и технологии, которые возможно вводить и применять на различных уровнях и разными социальными организациями: от государства, муниципальных структур власти, общественно-политических движений до структур бизнеса, расположенных на территории муниципального образования.

Современная общественная жизнь муниципального образования достаточно сложна и обуславливает проблему его существования в условиях плюралистической демократии. Наличие множественности субъектов общественных отношений, заставляет на сегодня искать возможности добиться сближения, гармонизации интересов различных групп, именно такое поведение в управлении создает возможность успешного развития общества. Исследователями не раз подчеркивалось, что специализированные группы профессионалов должны осуществлять решение данной проблемы. Делают это они в рамках специальных учреждений социальных институтов, работая в различных рамочных направлениях: пропаганда, реклама, PR управление общественными отношениями, расширяя связи с общественностью посредством комплекса мероприятий и современных методов общения. К используемым методам и техникам можно отнести: формирование, поддержание убеждений, а также практику возможного изменения их содержания и направленности для создания и функционирования общественных отношений в соответствии с поставленной определенной целью, в соответствии с принятыми в городской агломерации программными документами.

Свободная игра интересов сопровождается процессом легитимации множества различных, равноправных, автономных групп интересов, находящихся в условиях города в постоянном сопоставлении и соревновании [7]. Тем самым на основе интересов и создается ситуация рациональных конкурентных альтернатив социальных групп, их ассоциаций и организаций по отношению к социально-экономическому порядку, государству, муниципальной власти.

Представляется, что конечно процесс этот необходимо регулировать и корректировать посредством мягкого вмешательства на уровне муниципальных властей, делать это надо ради интересов личности и местного сообщества, ради урегулирования возможных конфликтов и достижения консенсуса жителями города.

Известно, что в процессе выработки, принятия и осуществления управленческих решений наиболее существенную роль в системе управления играют отношения зависимости, власти, господства и подчинения. Очевидно важным в условиях небольшого города является недопустимость антиобщественного характера социального манипулирования. Согласимся с тем, что под манипулированием вполне резонно можно понимать определенный вид социального мошенничества. Так, например, такого действия, которое построено на мошеннических проделках, совершаемых политическими лидерами в политических мероприятиях, социальными институтами, государственными и муниципальными образованиями с использованием СМИ. Делаться это может для создания иллюзии самостоятельного решения, обманного впечатления, и что в конечном счете будет представлять собой скрытое принуждение, выработку поведения с целью контроля и достижения послушности в интересах манипулятора. В связи с поставленной проблемой необходимо связать эффективность управления и контроля процесса формирования, функционирования и проявления общественных отношений с еще большей распространенностью практики снижения данных рисков, в том числе усиливая применение практики социологических измерений и общественного контроля.

В связи с этим в условиях города должна получить еще большее распространение принципиальная установка публичности обсуждения планов развития города, публичность обсуждения получаемых результатов, даже если они имеют промежуточный характер. Опыт накапливаемый сегодня в Белгороде, конечно же, является очень ценным, где обсуждение совместно с научными школами, представленными в городской агломерации, с имеющимися экспертными сообществами и разноуровневыми администрациями, безусловно, в такой заданной траектории уже приводит к положительным результатам принятия управленческих решений, сказывается позитивно на смягчении конфликтных общественных ситуаций, связанных в том числе с прогнозированием ситуаций адаптации людей, социальных общностей, групп и организаций к новым возникающим динамичным событиям рыночной жизнедеятельности на конкретных территориях,

приобретет, несомненно, более гуманный, рациональный, конструктивный характер [1].

Отметим, что особое внимание подразделениям по связям с общественностью необходимо уделять вопросам, связанным со спецификой функционирования органов местного самоуправления, которые призваны отображать объективную, а не фрагментарную картину жизни регионального и муниципального сообществ, его потребности и стремления. Особо скажем, что местные органы власти не вправе отказаться и от обязанностей, отражая общественное мнение, опираться на него при принятии управленческих решений.

Основными целями работы с населением сегодня можно рассматривать в Белгородской агломерации, повышение доверия горожан к власти, движение исследовательских задач необходимо активнее направлять в первую очередь на формирование положительного имиджа администрации и ее деятельности.

Очевидна правильность взятого направления на то, что работа должна быть все более ориентирована на устойчивое развитие города через вовлечение населения в процесс управления городом, что является принципиально важным при реализации общегородских проектов: получение объективной информации о настроениях в обществе, о социально-политической ситуации в городе. Необходимо до конца сформировать структуру управления муниципального образования по вопросам организации подразделений по связям с общественностью, которая бы отвечала требованиям современного гражданского общества с учетом того, что само гражданское общество имеет тенденцию к постоянному обновлению и совершенствованию. Созданные подразделения по связям с общественностью должны быть ориентированы на планомерную работу с реально представленными в муниципальном образовании г. Белгорода партиями, общественными объединениями [4,6] Дополнительных усилий потребует развитие направления работы с появляющимися в городе группами гражданского общества. Особое значение подразделениям по связям с общественностью потребуется уделять работе со средствами массовой информации (сотрудничеству с местными газетами, радио и телевидением, имеющимися сайтами интернет-площадок), участию вновь образовавшихся групп из числа жителей города в значимых городских мероприятиях, возможного их участия в официальных мероприятиях, проводимых на площадках города: конференциях, совещаниях, сессиях, пресс-конференциях, рейдах, объездах и т.д. Важно и дальше не терять курс на то, что связь с жителями муниципального образования должна быть двусторонней. Органы муниципального и регионального управления не только должны качественно выполнять функции, возложенные на них обществом, но и систематически информировать население о своей деятельности, с одной стороны, и с другой – регулярно чувствовать реакцию, резонанс жителей на свои действия и решения.

В условиях небольшого города необходимо строить работу так, чтобы максимально возможно отказаться от клиентской направленности на обслуживание только сугубо лично руководителей каких бы то ни было рангов, что бывает в органах исполнительной власти, а такая тенденция в работе ряда подразделений прослеживается. Подразделения по связям с общественностью надо построить работу так, что бы обеспечить диалог, взаимопонимание между властями и населением, в этом случае с большей степенью вероятности и население будет ориентировано на поддержку органов власти.

Вместе с тем отметим, что совершенно очевидный по значимости процесс организации работы по актуализации обратной связи с населением сам так же характеризуется рядом недостатков и упущенных возможностей, это проявляется зачастую именно в недостаточной гибкости, отсутствии [7]. Одной из причин такого рода недостатков является недостаточность знаний у работников местного самоуправления в области современных технологий «паблик рилейшнз», посредством которых субъекты управления должны осуществлять свое информационное воздействие на сознание и поведение населения.

Информационные ресурсы занимают особое место в структуре ресурсов местного самоуправления. Роль информационных ресурсов в системе ресурсного обеспечения местного самоуправления связана с их исключительными особенностями, а именно: непосредственностью отнесенностью к субъекту самоуправления, возобновляемостью, многообразием. Именно поэтому для совершенствования организации связей с общественностью в муниципальном образовании г. Белгорода необходимо проведение информационной политики, основополагающим принципом которой должно сохраняться требование наличия обновляемой достоверной информации, переработанной и освоенной на современной технической основе, достаточной для принятия управленческих решений и осуществления разносторонних мер контроля за их реализацией. Необходимой процедурой в эффективной организации обратной связи в сфере муниципального образования является социальная диагностика, что отчасти минимизирует последствия уже допущенных ошибочных управленческих решений и является основанием для принятия объективно верных векторов развития муниципального управления. Безусловным позитивным изменением является то, что при организации процесса уже закрепляется практика привлечения регионального экспертного интеллектуального сообщества [1].

Отмечая полученные позитивные результаты при изучении процесса организации обратной связи в муниципальном образовании города Белгорода, можно констатировать разработку программ, позволяющих оптимизировать сложившуюся ситуацию. Так, инновационная программа города Белгорода ориентирована на достижение главной цели деятельности органов местного самоуправления – повышение качества организации обратной связи с населением. Для достижения этой цели в программе разработаны

необходимые PR-механизмы и предложены новые формы информирования населения. Систематическое изучение общественного мнения с помощью организации социологических исследований и опросов граждан помогает эффективнее установить надежную обратную связь органов власти с населением [3]. Для достижения этой цели ведется активная работа по реализации заложенных в программу рекомендаций проведения социальных мониторингов [2, 3]. Завершающим этапом программы являются текущие и потенциальные выгоды от ее реализации.

Таким образом, использование интеллектуального потенциала публичного управления создает дополнительные условия проработки концепции соотношения указанных процессов и одновременно простимулирует развитие институтов гражданского общества, местного самоуправления, общества в целом, т.к. именно в этом случае и будет решаться вопрос применения и развития публичной власти, публичного управления.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бабинцев, В.П. Экспертное сообщество как субъект гражданского участия в регионе / В.П. Бабинцев, И.Э. Надуткина, В.А. Сапрыка // Власть. – 2014. – №7. – С. 3-9.

2. Быхтин, О.В. Вузы региона: управленческие инновации / О.В. Быхтин, И.Е. Задорожнюк // Социология образования. – 2016. – № 2. – С. 30-45.

3. Гайдукова, Г.Н. Краудсорсинговый потенциал и барьеры его использования в практике муниципального управления / Г.Н. Гайдукова // Управление городом: теория и практика. – 2014. – № 2 (13). – С. 84-89.

4. Департамент по связям с общественностью и по взаимодействию с Областной Думой. – Режим доступа: <https://cfo.spr.ru/belgorod-i-gorodskoy-okrug-belgorod/departament-po-svyazyam-s-obschestvennostyu-i-po-zaimodeystviyu-s-oblastnoy.html>.

5. Текущий архив муниципального образования г. Белгорода. Режим доступа: <http://belspravka.ru/screen/1/directory?fid=500000013158&sort=name>.

6. Шабров, О.Ф. Политико-административное управление в Российской Федерации: состояние и актуальные проблемы / О.Ф. Шабров // Власть. – 2004. – №11.

7. Шовгеня, С.А. Взаимодействие вузов с региональным сообществом: расчет рисков инновационных проектов в вузах. / С.А. Шовгеня // Наука. Техника. Инновации. – Брянск. – 2014. – С. 431-435.

О НЕКОТОРЫХ ПОДХОДАХ К ФОРМИРОВАНИЮ ПОЗИТИВНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ ОБ ОРГАНАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Р.И. Мельникова,

*доктор социологических наук,
профессор, зав. научно-производственной кафедрой
муниципального управления Воронежского
института экономики и социального управления*



Е.А. Захарова,

*кандидат социологических наук, декан факультета
государственного и муниципального управления
Воронежского института экономики и социального
управления*



В статье приведены результаты социологического исследования об уровне доверия граждан к местным органам власти Воронежской области и пути и мероприятия формирования позитивного общественного мнения об органах местного самоуправления.

Ключевые слова: уровень доверия граждан к местным органам власти, формирование позитивного общественного мнения об органах местного самоуправления, направления деятельности органов местного самоуправления, мероприятия, направленные на формирование позитивного имиджа органов местного самоуправления.

ABOUT SOME APPROACHES TO THE FORMATION OF THE POSITIVE PUBLIC OPINION ON LOCAL ORGANS SELF- GOVERNMENT

R. Melnikova,

*doctor of Sociology, professor, head research and
production Department of Municipal Management of
Voronezh Institute of Economics and Social
Management*

E. Zakharova

*PhD in Sociological Sciences, Dean of the Faculty
state and municipal government Voronezh Institute of
Economics and Social Management*

The article presents the results of a sociological survey on the level of trust of citizens to local authorities in the Voronezh region and the ways and activities of forming a positive public opinion on local self-government bodies.

Keywords: the level of citizens' trust in local authorities, the formation of a positive public opinion about local self-government bodies, the activities of local government bodies, activities aimed at forming a positive image of local self-government bodies.

Современная реформа местного самоуправления направлена на создание организационно-правовых механизмов эффективного решения вопросов местного значения, удовлетворение запросов и потребностей населения в создании достойных условий жизнеобеспечения в каждом муниципальном образовании. При этом вектор такого развития должен обеспечиваться населением «самостоятельно и под свою ответственность» через формируемые и подотчетные ему органы местного самоуправления (далее – ОМС). Современная практика функционирования органов местного самоуправления в Российской Федерации свидетельствует о наличии ряда неблагоприятных тенденций, в числе которых: многочисленные «барьеры недоверия» граждан к органам власти; преобладание субъективистских, протекционистских и корпоративных начал в решении кадровых вопросов и недостаточная сформированность нравственно-профессиональной культуры; отсутствие должной компетентности муниципальных служащих в отношении технологий взаимодействия с населением и др.

От того, насколько полно и своевременно будут удовлетворены интересы и потребности жителей, зависит мнение граждан об органах местного самоуправления, муниципальных служащих, к которым они обращаются, и которые в силу своих должностных обязанностей должны заниматься решением их социальных проблем.

Однако, как показывает практика, контакты граждан с представителями органов местной власти не всегда способствуют формированию у населения положительного отношения к органам местного самоуправления, укрепляют к ним доверие. Используя данные всероссийских исследований, сегодня их можно назвать неустойчивыми, колеблющимися между позитивными и негативными оценками (табл. 1).

Формирование позитивного общественного мнения об ОМС в современных условиях может быть только при условии развития социального партнерства, создания высокого уровня поддержки гражданами политики муниципального управления, проводимой его органами. К сожалению, в

настоящее время решение этой задачи носит фрагментарный характер и требует системного обеспечения позитивного общественного мнения, которое учитывало бы весь комплекс условий его формирования, и прежде всего, использование профессионального ресурса кадрового состава ОМС.

Таблица 1

Общая оценка уровня доверия граждан к местным органам власти [3]

Категории участников исследования	Уровень доверия к местным органам власти				
	полностью доверяют	скорее доверяют, чем не доверяют	скорее не доверяют, чем доверяют	полностью не доверяют	затруднились с ответом
Респонденты	7,7	36,5	32,1	11,4	12,3
Эксперты	4,7	43,3	42,7	4,0	5,3

Именно это направление сегодня является одним из определяющих в работе с населением и должно охватывать не узкие группы общественности (как в частном секторе), а все социальные группы локального социума, что требует очень высокой квалификации муниципальных служащих и предполагает развитие у них комплексного представления о содержании, организации и внедрении системы мер, направленных на формирование позитивного общественного мнения среди населения о местной власти. Исходя из этого, в практике работы на территории Воронежской области определен целый ряд направлений деятельности ОМС:

1. Мониторинговое изучение сложного спектра общественного мнения всех социальных групп, дифференциация ожиданий этих групп от деятельности институтов местного самоуправления; определение лидирующих тенденций формирования общественного мнения о местной власти.

2. Выработка рекомендаций для руководства ОМС и проведение необходимых мероприятий, направленных на удовлетворение наиболее значимых ожиданий со стороны общественных кругов с целью оказания влияния на динамику общественных настроений.

3. Предотвращение возможных конфликтов и недопонимания в работе с местной общественностью.

4. Установление и поддержание двусторонних контактов с общественными группами и их лидерами.

5. Улучшение отношений и создание общей атмосферы доброжелательности внутри самих органов местного самоуправления.

6. Повышение эффективности работы органов местного самоуправления.

7. Создание положительного образа органов местной власти и муниципальных служащих в сознании широкой общественности, т.е. создание их положительного имиджа.

Сегодня необходимость государственной поддержки развития органов местного самоуправления приобретает особое значение, но без качественного кадрового обеспечения она не даст желаемых результатов. Понимание этого обусловило поиск новых, современных подходов к развитию кадрового потенциала муниципальной службы в регионе, изучение опыта работы ряда субъектов Российской Федерации в этом направлении [2].

Сущность внедрения указанных подходов потребовала разработки ряда мероприятий, направленных на формирование позитивного имиджа органов местного самоуправления у населения с определением последовательности их реализации:

1. Анализ стартовых позиций уровня доверия и поддержки, оценки деятельности ОМС жителями (проведение социологических исследований среди различных социальных групп населения, а также муниципальных служащих), который проводится посредством анкетирования, например, при опросе населения в рамках оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления (вопрос: «Как вы оцениваете деятельность органов местного самоуправления городского округа (муниципального района)?»).

2. Разработка и реализация системы мер, направленных на формирование позитивного общественного мнения о муниципальных служащих и руководителях органов местного самоуправления, в которые включаются две группы мероприятий:

- 1) меры, направленные на формирование позитивного общественного мнения о муниципальных служащих;

- 2) меры, направленные на формирование позитивного общественного мнения о деятельности органов местного самоуправления.

Система этих мер оформляется в форме плана мероприятий, в некоторых муниципальных образованиях – в форме муниципальной целевой программы (или подпрограммы в составе программы развития муниципального образования). План утверждается постановлением местной администрации, а муниципальная программа – соответствующим решением представительного органа муниципального образования.

Первая группа мероприятий включает в себя следующие направления:

1. Внедрение в деятельность ОМС базовых правил служебного поведения муниципальных служащих, реализуемых такими способами, как организация семинаров с должностными лицами органов местного самоуправления и муниципальными служащими по разъяснению основных принципов служебного поведения и соблюдение муниципальными служащими Кодекса этики и служебного поведения, принятого большинством органов местного самоуправления Воронежской области на основе Закона Воронежской области «Кодекс этики и служебного поведения государственных гражданских служащих Воронежской области» от 29.12.2010 г. №144-ОЗ.

Учитывая принцип взаимосвязи государственной гражданской и муниципальной службы, в качестве принципов служебного поведения

муниципальных служащих применяются общие принципы служебного поведения государственных служащих, утвержденные Указом Президента Российской Федерации от 12.08.2002 г. № 885.

Целью Кодекса этики и служебного поведения муниципальных служащих является установление этических норм и правил служебного поведения муниципальных служащих для достойного выполнения ими своей профессиональной деятельности, а также содействие укреплению авторитета муниципальных служащих, доверия граждан к ОМС и обеспечение единых норм поведения служащих. Кодекс является основой для формирования должной морали в сфере муниципальной службы, уважительного отношения к муниципальной службе в общественном сознании, а также выступает как институт общественного сознания и нравственности муниципальных служащих, их самоконтроля.

2. Повышение профессионализма и компетентности муниципальных служащих.

В соответствии с возложенными должностными обязанностями служащий должен на высоком профессиональном уровне выполнять свои должностные обязанности, обеспечивать качественное предоставление муниципальных услуг населению согласно Федеральному закону от 27.07.2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг». Это достигается за счет принятия и выполнения индивидуальных планов профессионального развития муниципальных служащих, утверждаемых органом местного самоуправления и посредством прохождения дополнительного профессионального образования.

3. Формирование положительного визуального образа и внешнего облика муниципального служащего, в том числе:

1) овладение муниципальными служащими техникой публичных выступлений. Глава муниципального образования, глава администрации, муниципальный служащий должен иметь четкую структуру публичного выступления, владеть техникой речи, уметь устанавливать контакт с аудиторией, следить за поведением во время выступления, знать специфику организации и правила подготовки радио- и телевыступлений, уметь вести себя перед фото- и видеочамерой;

2) внешний вид муниципального служащего при исполнении им должностных обязанностей в зависимости от формата служебного мероприятия должен способствовать уважительному отношению граждан к ОМС, соответствовать общепринятому деловому стилю, который отличают официальность, сдержанность, традиционность, аккуратность;

3) самопрезентация муниципальных служащих. Как правило, муниципальному служащему приходится общаться с большим количеством людей, как в личных беседах, так и во время публичных встреч. Важным фактором успешной деятельности является восприятие его окружающими. Так, общее впечатление может зависеть от взгляда, жеста, мимики, улыбки, движения, интонации, темпа речи и т.п. Для формирования привлекательного

имиджа или его улучшения необходим доброжелательный, открытый, прямой взгляд на собеседника или в аудиторию и т.д.

4. Развитие у муниципальных служащих морально-нравственных качеств (проведение по данной тематике круглых столов, семинаров и т.д.). Муниципальный служащий должен обладать высокими морально-нравственными качествами, быть инициативным, «патриотом своей малой родины». При этом не стесняться демонстрировать эти характеристики, например, принимая участие в семейных, культурных, молодежных, спортивных мероприятиях, быть рядом с жителями, быть примером для них.

5. Повышение престижа муниципальной службы. В целях повышения престижа муниципальной службы, распространения передового опыта муниципального управления, выявления и поощрения лучших муниципальных служащих проводятся конкурсы «Лучший муниципальный служащий», итоги которого, как правило, освещаются в СМИ.

6. Привлечение в органы местного самоуправления «референтных» лиц. В целях формирования позитивного общественного мнения о муниципальной службе немаловажным фактором является привлечение в органы местного самоуправления заслуженных и авторитетных граждан, особенно на руководящие должности.

7. Популяризация Дня местного самоуправления, который установлен Указом Президента Российской Федерации № 805 от 10.06.2012 г. в Российской Федерации 21 апреля. В рамках реализации мероприятий, посвященных Дню местного самоуправления, организуется чествование и награждение муниципальных служащих и должностных лиц органов местного самоуправления, добившихся наилучших результатов деятельности, с широким освещением их достижений в СМИ, в специальных информационных «заметках» на официальных сайтах ОМС, посвященных «лучшим» муниципальным служащим.

8. Оптимизация и совершенствование непосредственных коммуникаций руководителей ОМС и муниципальных служащих с населением посредством участия в отчетах глав муниципальных образований / глав администрации перед населением, муниципальных служащих – в качестве экспертов, специалистов по отдельным вопросам, а также в личных приемах граждан, в работе информационных групп органов местного самоуправления, во взаимодействии с общественными советами, созданными при ОМС.

9. Формирование антикоррупционного поведения муниципального служащего. Реализация данной меры обеспечивается путем реализации положений Федерального закона от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции», закона Воронежской области от 12.05.2009 № 43-ОЗ «О профилактике коррупции в Воронежской области», а также согласно программе «Противодействие коррупции в Воронежской области на 2015-2017 годы», утвержденной распоряжением правительства Воронежской области от 10.11.2014 № 868-р.

С этой целью в информационной системе «Портал Воронежской области

в сети Интернет» размещен материал по 11 тематическим разделам, содержащий рекомендации и проекты документов для использования в работе ответственными должностными лицами, в обязанности которых входит участие в работе по противодействию коррупции.

Размещение сведений о работе антикоррупционных подразделений в сети Интернет, по нашему мнению, является одним из важнейших инструментов доведения до населения информации о проводимой антикоррупционной политике.

Например, в органах государственной власти Воронежской области решением комиссии по соблюдению требований к служебному поведению государственных гражданских служащих и урегулированию конфликта интересов правительства области от 15.12.2016 г. утверждены Требования к разделам, посвященным вопросам противодействия коррупции, официальных сайтов исполнительных органов государственной власти области. А на заседании Координационного совета по вопросам местного самоуправления в Воронежской области 21.12.2016 г. под председательством губернатора Воронежской области А.В. Гордеева даны рекомендации главам администраций муниципальных образований по обеспечению формирования разделов, посвященных вопросам противодействия коррупции, официальных сайтов органов местного самоуправления с учетом вышеуказанных требований.

Вторая группа мероприятий направлена на формирование позитивного общественного мнения о деятельности органов местного самоуправления и включает в себя такие направления как:

1. Реализация органами местного самоуправления информационной политики по направлениям деятельности, построение эффективных взаимоотношений с местными и региональными средствами массовой информации, формирование пресс-пула (группы журналистов), а также независимых экспертов из числа наиболее уважаемых жителей территории.

При этом уделяется особое внимание использованию информационных возможностей и применению следующих приемов по связям ОМС с общественностью:

1) организация интервью с муниципальными служащими по актуальным проблемам, интересующим население;

2) организация пресс-конференций, брифингов руководителей ОМС и их заместителей со СМИ по перспективным вопросам развития муниципалитета и т.д.;

3) подготовка пресс-релизов, информационных бюллетеней, объявлений, заявлений и т.д. для прессы;

4) своевременное реагирование на критические статьи, публикация опровержений и комментариев должностных лиц органов местного самоуправления;

5) организация прямых эфиров на телевидении;

6) публикации поздравлений жителей муниципалитета с

государственными и профессиональными праздниками, а также отдельных граждан, заслуживших публичное поздравление;

7) подготовка обзорных статей о деятельности ОМС и др.

2. Постоянное позиционирование открытости и доступности органов местного самоуправления в целом и муниципальной службы в частности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» осуществляется через:

1) наполнение официального сайта ОМС в соответствии с требованиями, предусмотренными Федеральным законом от 09.02.2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»;

2) создание на официальных сайтах органов местного самоуправления разделов, не только содержащих нормативные правовые акты о муниципальной службе, но и реальные мероприятия: информация о вакансиях, конкурсах, аттестации, формировании резерва и т.д.;

3) создание блогов руководителей органов местного самоуправления.

Таблица 2

Примерная форма плана мероприятий по освещению деятельности органов местного самоуправления в местных СМИ и на официальном сайте органов местного самоуправления [1]

№ п/п	Мероприятия	Сроки	Идеология	Форматы освещения	Должностные лица местного самоуправления
1	2	3	4	5	6
1.	Вручение Почетных грамот, благодарностей главы муниципального образования, главы администрации, приуроченных ко Дню местного самоуправления	Ежегодно 21 апреля	Муниципальные служащие, внесшие заметный вклад в социально-экономическое развитие муниципального образования, должны быть отмечены	Репортажи с церемоний награждения; материалы в рубриках муниципальных печатных СМИ	Глава муниципального образования, глава администрации
2.	Открытие объектов социальной сферы: объектов физкультурно-спортивного назначения, летнего лагеря;	Согласно дате открытия	Мероприятия по окончанию ремонта/ реконструкции и открытию новых школ, больниц, детских садов и других социальных учреждений	Репортажи с церемоний открытий объектов, аналитические материалы о внедрении новых образовательных	Глава муниципального образования, заместитель главы муниципального образования по социальным вопросам, руководитель управления

№ п/п	Мероприятия	Сроки	Идеология	Форматы освещения	Должностные лица местного самоуправления
1	2	3	4	5	6
	детского сада, школы и т.д.		являются приоритетными в работе ОМС. Следует уделить внимание качеству обучения, материально-техническому оснащению школ, охране здоровья школьников, повышению зарплаты учителей и др.	стандартов, модернизации образования, системе работы с одаренными детьми, созданию условий для инклюзивного образования и т.д.	образования
3.	Открытие после ремонта/реконструкции, ввод в эксплуатацию объектов транспортной инфраструктуры (например, участок дороги в сельское поселение)	Согласно дате открытия	Улучшение качества автодорог, создание условий для нормальной жизнедеятельности населения	Репортаж с места событий; аналитические материалы по итогам мероприятия	Заместитель главы муниципального образования, ответственный за вопросы транспорта и дорожного хозяйства
4.	Меры поддержки малоимущих многодетных семей, достойно	июнь	Муниципальное образование – одно из муниципальных образований, в	Репортажи о конкретных мерах поддержки.	Глава муниципального образования, заместитель главы
	воспитывающим несовершеннолетних детей		котором меры социальной поддержки семьям с детьми, в том числе и многодетным, не только сохраняются, но и ежегодно расширяются	Пресс-релизы в СМИ о мерах социальной поддержки семей с детьми	муниципального образования по социальным вопросам
5.	Конкурс на звание «Лучший муниципальный служащий»	декабрь	Муниципальные служащие, отвечающие современным требованиям (профессионализм, компетентность т.д.) могут продемонстрировать свои качества и стать победителями конкурса	Репортажи о муниципальных служащих – победителях конкурса	Глава муниципального образования, заместитель главы муниципального образования по вопросам кадровой политики

№ п/п	Мероприятия	Сроки	Идеология	Форматы освещения	Должностные лица местного самоуправления
1	2	3	4	5	6
6.	Совещания, круглые столы по внедрению возможностей муниципальной информационной системы поселений	июнь	Система «Волость» предназначена для накопления и обработки данных	Материалы с мероприятия, интервью	Глава муниципального образования, заместитель главы муниципального образования
	«Волость» в рамках реализации мероприятий государственной программы Воронежской области «Информационное общество»		поселенческого учета (ведение баз данных поселений), форма организации деятельности органов местного самоуправления, которая должна обеспечивать за счет широкого применения информационно-коммуникационных технологий качественно новый уровень оперативности и удобства получения муниципальных услуг, а также информации о деятельности местных органов власти		
7.	Открытие выставок, посвященных памятным датам в муниципальных образованиях	апрель	Юбилейные торжества – напоминание о главных жизненных ориентирах и ценностях, приобщение к историческому и культурному наследию	Репортажи с места событий; аналитические материалы по итогам мероприятия	Глава муниципального образования, заместитель главы муниципального образования по социальным вопросам
8.	Встречи с главой муниципального образования ветеранов труда, ветеранов войны	апрель	Чествование и внимание к заслугам ветеранов войны и ветеранов труда. Встреча проводится перед 1 Мая и 9 Мая	Материалы с мероприятий	Глава муниципального образования, заместитель главы муниципального образования по социальным вопросам

№ п/п	Мероприятия	Сроки	Идеология	Форматы освещения	Должностные лица местного самоуправления
1	2	3	4	5	6
9.	Пресс-тур для региональных СМИ	июнь	по отдельному плану	Репортаж	Заместитель главы администрации муниципального образования / активисты ТОС
10.	Подготовка видеороликов, публикаций на тему «Люди труда»	июнь	Через образы учителя школы, воспитателя детского сада и представителей рабочих профессий раскрывается система мер муниципальной власти по реализации социальной политики	Видеоролики, статьи	Инициаторы – глава муниципального образования совместно с журналистами местных СМИ
11.

Следует отметить, что развитие системы мер по формированию позитивного общественного мнения об органах местного самоуправления, их корректировка осуществляются на основе обратной связи с населением.

Обратная связь с населением устанавливается посредством:

1. Создания на официальных сайтах органов местного самоуправления электронных «почтовых ящиков», в которых граждане могут оставлять свои обращения по различным вопросам.

2. Создания в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на муниципальных форумах тем для обсуждения, посвященных актуальным вопросам развития муниципальных образований, деятельности ОМС.

3. Организации в органах местного самоуправления «горячих линий» с населением, по которым граждане могут оставлять свои предложения и замечания об эффективности деятельности муниципальных служащих.

4. Проведения социологических исследований.

Сопоставление полученных мониторинговых данных и является основой для внесения корректив в систему мероприятий по формированию позитивного общественного мнения об органах местного самоуправления.

Начавшаяся практическая реализация перечисленных мероприятий способствует развитию процесса положительного позиционирования ОМС в среде локального социума, с одной стороны, а с другой – позволяет оптимально использовать кадры муниципальной службы в эффективной управленческой деятельности по развитию всех социально-экономических

сфер муниципального образования, что, безусловно, скажется на формировании устойчивого общего положительного имиджа муниципальной власти в целом. Конечно, данный подход как системный в обеспечении формирования положительного общего мнения о деятельности органов местного самоуправления в регионе находится на стадии внедрения, но, тем не менее, отклики на его результаты уже есть. Наблюдается заинтересованность в его развитии как со стороны органов местного самоуправления, их руководителей и муниципальных служащих, так и со стороны самого населения, актива территориального общественного самоуправления.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Захарова, Е.А. Пути формирования позитивного общественного мнения / Е.А. Захарова // Актуальные вопросы повышения эффективности муниципального управления в Воронежской области. – Воронеж: ЦНТИ, 2017. – С.179-199.

2. Методические рекомендации по внедрению системы мер, направленных на формирование позитивного общественного мнения о муниципальной службе. – Режим доступа: www.donland.ru/Data/Sites/1/media/metod_recomend_piar.doc.

3. Современные проблемы местного самоуправления в России: опыт социологического анализа / Под. ред. И.Н. Барцица; отв. ред. Г.Ю. Ивлева. – Сер. «Аналитические обзоры Института государственной службы и управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации». – М.: Изд-во РАНХиГС, 2015. – 58 с.

4. Шугрина, Е. Основные направления повышения престижа муниципальной службы / Е. Шугрина // Муниципальная власть. – 2015. – № 5. – С. 26.

О НЕКОТОРЫХ ПОДХОДАХ К ФОРМИРОВАНИЮ ПОЗИТИВНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ ОБ ОРГАНАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Р.И. Мельникова,

*доктор социологических наук,
профессор, зав. научно-производственной кафедрой
муниципального управления Воронежского
института экономики и социального управления*



Е.А. Захарова,

*кандидат социологических наук, декан факультета
государственного и муниципального управления
Воронежского института экономики и социального
управления*



В статье приведены результаты социологического исследования об уровне доверия граждан к местным органам власти Воронежской области и пути и мероприятия формирования позитивного общественного мнения об органах местного самоуправления.

Ключевые слова: уровень доверия граждан к местным органам власти, формирование позитивного общественного мнения об органах местного самоуправления, направления деятельности органов местного самоуправления, мероприятия, направленные на формирование позитивного имиджа органов местного самоуправления.

ABOUT SOME APPROACHES TO THE FORMATION OF THE POSITIVE PUBLIC OPINION ON LOCAL ORGANS SELF- GOVERNMENT

R. Melnikova,

*doctor of Sociology, professor, head research and
production Department of Municipal Management of
Voronezh Institute of Economics and Social
Management*

E. Zakharova

*PhD in Sociological Sciences, Dean of the Faculty
state and municipal government Voronezh Institute of
Economics and Social Management*

The article presents the results of a sociological survey on the level of trust of citizens to local authorities in the Voronezh region and the ways and activities of forming a positive public opinion on local self-government bodies.

Keywords: the level of citizens' trust in local authorities, the formation of a positive public opinion about local self-government bodies, the activities of local government bodies, activities aimed at forming a positive image of local self-government bodies.

Современная реформа местного самоуправления направлена на создание организационно-правовых механизмов эффективного решения вопросов местного значения, удовлетворение запросов и потребностей населения в создании достойных условий жизнеобеспечения в каждом муниципальном образовании. При этом вектор такого развития должен обеспечиваться населением «самостоятельно и под свою ответственность» через формируемые и подотчетные ему органы местного самоуправления (далее – ОМС). Современная практика функционирования органов местного самоуправления в Российской Федерации свидетельствует о наличии ряда неблагоприятных тенденций, в числе которых: многочисленные «барьеры недоверия» граждан к органам власти; преобладание субъективистских, протекционистских и корпоративных начал в решении кадровых вопросов и недостаточная сформированность нравственно-профессиональной культуры; отсутствие должной компетентности муниципальных служащих в отношении технологий взаимодействия с населением и др.

От того, насколько полно и своевременно будут удовлетворены интересы и потребности жителей, зависит мнение граждан об органах местного самоуправления, муниципальных служащих, к которым они обращаются, и которые в силу своих должностных обязанностей должны заниматься решением их социальных проблем.

Однако, как показывает практика, контакты граждан с представителями органов местной власти не всегда способствуют формированию у населения положительного отношения к органам местного самоуправления, укрепляют к ним доверие. Используя данные всероссийских исследований, сегодня их можно назвать неустойчивыми, колеблющимися между позитивными и негативными оценками (табл. 1).

Формирование позитивного общественного мнения об ОМС в современных условиях может быть только при условии развития социального партнерства, создания высокого уровня поддержки гражданами политики муниципального управления, проводимой его органами. К сожалению, в

настоящее время решение этой задачи носит фрагментарный характер и требует системного обеспечения позитивного общественного мнения, которое учитывало бы весь комплекс условий его формирования, и прежде всего, использование профессионального ресурса кадрового состава ОМС.

Таблица 1

Общая оценка уровня доверия граждан к местным органам власти [3]

Категории участников исследования	Уровень доверия к местным органам власти				
	полностью доверяют	скорее доверяют, чем не доверяют	скорее не доверяют, чем доверяют	полностью не доверяют	затруднились с ответом
Респонденты	7,7	36,5	32,1	11,4	12,3
Эксперты	4,7	43,3	42,7	4,0	5,3

Именно это направление сегодня является одним из определяющих в работе с населением и должно охватывать не узкие группы общественности (как в частном секторе), а все социальные группы локального социума, что требует очень высокой квалификации муниципальных служащих и предполагает развитие у них комплексного представления о содержании, организации и внедрении системы мер, направленных на формирование позитивного общественного мнения среди населения о местной власти. Исходя из этого, в практике работы на территории Воронежской области определен целый ряд направлений деятельности ОМС:

1. Мониторинговое изучение сложного спектра общественного мнения всех социальных групп, дифференциация ожиданий этих групп от деятельности институтов местного самоуправления; определение лидирующих тенденций формирования общественного мнения о местной власти.

2. Выработка рекомендаций для руководства ОМС и проведение необходимых мероприятий, направленных на удовлетворение наиболее значимых ожиданий со стороны общественных кругов с целью оказания влияния на динамику общественных настроений.

3. Предотвращение возможных конфликтов и недопонимания в работе с местной общественностью.

4. Установление и поддержание двусторонних контактов с общественными группами и их лидерами.

5. Улучшение отношений и создание общей атмосферы доброжелательности внутри самих органов местного самоуправления.

6. Повышение эффективности работы органов местного самоуправления.

7. Создание положительного образа органов местной власти и муниципальных служащих в сознании широкой общественности, т.е. создание их положительного имиджа.

Сегодня необходимость государственной поддержки развития органов местного самоуправления приобретает особое значение, но без качественного кадрового обеспечения она не даст желаемых результатов. Понимание этого обусловило поиск новых, современных подходов к развитию кадрового потенциала муниципальной службы в регионе, изучение опыта работы ряда субъектов Российской Федерации в этом направлении [2].

Сущность внедрения указанных подходов потребовала разработки ряда мероприятий, направленных на формирование позитивного имиджа органов местного самоуправления у населения с определением последовательности их реализации:

1. Анализ стартовых позиций уровня доверия и поддержки, оценки деятельности ОМС жителями (проведение социологических исследований среди различных социальных групп населения, а также муниципальных служащих), который проводится посредством анкетирования, например, при опросе населения в рамках оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления (вопрос: «Как вы оцениваете деятельность органов местного самоуправления городского округа (муниципального района)?»).

2. Разработка и реализация системы мер, направленных на формирование позитивного общественного мнения о муниципальных служащих и руководителях органов местного самоуправления, в которые включаются две группы мероприятий:

- 1) меры, направленные на формирование позитивного общественного мнения о муниципальных служащих;

- 2) меры, направленные на формирование позитивного общественного мнения о деятельности органов местного самоуправления.

Система этих мер оформляется в форме плана мероприятий, в некоторых муниципальных образованиях – в форме муниципальной целевой программы (или подпрограммы в составе программы развития муниципального образования). План утверждается постановлением местной администрации, а муниципальная программа – соответствующим решением представительного органа муниципального образования.

Первая группа мероприятий включает в себя следующие направления:

1. Внедрение в деятельность ОМС базовых правил служебного поведения муниципальных служащих, реализуемых такими способами, как организация семинаров с должностными лицами органов местного самоуправления и муниципальными служащими по разъяснению основных принципов служебного поведения и соблюдение муниципальными служащими Кодекса этики и служебного поведения, принятого большинством органов местного самоуправления Воронежской области на основе Закона Воронежской области «Кодекс этики и служебного поведения государственных гражданских служащих Воронежской области» от 29.12.2010 г. №144-ОЗ.

Учитывая принцип взаимосвязи государственной гражданской и муниципальной службы, в качестве принципов служебного поведения

муниципальных служащих применяются общие принципы служебного поведения государственных служащих, утвержденные Указом Президента Российской Федерации от 12.08.2002 г. № 885.

Целью Кодекса этики и служебного поведения муниципальных служащих является установление этических норм и правил служебного поведения муниципальных служащих для достойного выполнения ими своей профессиональной деятельности, а также содействие укреплению авторитета муниципальных служащих, доверия граждан к ОМС и обеспечение единых норм поведения служащих. Кодекс является основой для формирования должной морали в сфере муниципальной службы, уважительного отношения к муниципальной службе в общественном сознании, а также выступает как институт общественного сознания и нравственности муниципальных служащих, их самоконтроля.

2. Повышение профессионализма и компетентности муниципальных служащих.

В соответствии с возложенными должностными обязанностями служащий должен на высоком профессиональном уровне выполнять свои должностные обязанности, обеспечивать качественное предоставление муниципальных услуг населению согласно Федеральному закону от 27.07.2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг». Это достигается за счет принятия и выполнения индивидуальных планов профессионального развития муниципальных служащих, утверждаемых органом местного самоуправления и посредством прохождения дополнительного профессионального образования.

3. Формирование положительного визуального образа и внешнего облика муниципального служащего, в том числе:

1) овладение муниципальными служащими техникой публичных выступлений. Глава муниципального образования, глава администрации, муниципальный служащий должен иметь четкую структуру публичного выступления, владеть техникой речи, уметь устанавливать контакт с аудиторией, следить за поведением во время выступления, знать специфику организации и правила подготовки радио- и телевыступлений, уметь вести себя перед фото- и видеочамерой;

2) внешний вид муниципального служащего при исполнении им должностных обязанностей в зависимости от формата служебного мероприятия должен способствовать уважительному отношению граждан к ОМС, соответствовать общепринятому деловому стилю, который отличают официальность, сдержанность, традиционность, аккуратность;

3) самопрезентация муниципальных служащих. Как правило, муниципальному служащему приходится общаться с большим количеством людей, как в личных беседах, так и во время публичных встреч. Важным фактором успешной деятельности является восприятие его окружающими. Так, общее впечатление может зависеть от взгляда, жеста, мимики, улыбки, движения, интонации, темпа речи и т.п. Для формирования привлекательного

имиджа или его улучшения необходим доброжелательный, открытый, прямой взгляд на собеседника или в аудиторию и т.д.

4. Развитие у муниципальных служащих морально-нравственных качеств (проведение по данной тематике круглых столов, семинаров и т.д.). Муниципальный служащий должен обладать высокими морально-нравственными качествами, быть инициативным, «патриотом своей малой родины». При этом не стесняться демонстрировать эти характеристики, например, принимая участие в семейных, культурных, молодежных, спортивных мероприятиях, быть рядом с жителями, быть примером для них.

5. Повышение престижа муниципальной службы. В целях повышения престижа муниципальной службы, распространения передового опыта муниципального управления, выявления и поощрения лучших муниципальных служащих проводятся конкурсы «Лучший муниципальный служащий», итоги которого, как правило, освещаются в СМИ.

6. Привлечение в органы местного самоуправления «референтных» лиц. В целях формирования позитивного общественного мнения о муниципальной службе немаловажным фактором является привлечение в органы местного самоуправления заслуженных и авторитетных граждан, особенно на руководящие должности.

7. Популяризация Дня местного самоуправления, который установлен Указом Президента Российской Федерации № 805 от 10.06.2012 г. в Российской Федерации 21 апреля. В рамках реализации мероприятий, посвященных Дню местного самоуправления, организуется чествование и награждение муниципальных служащих и должностных лиц органов местного самоуправления, добившихся наилучших результатов деятельности, с широким освещением их достижений в СМИ, в специальных информационных «заметках» на официальных сайтах ОМС, посвященных «лучшим» муниципальным служащим.

8. Оптимизация и совершенствование непосредственных коммуникаций руководителей ОМС и муниципальных служащих с населением посредством участия в отчетах глав муниципальных образований / глав администрации перед населением, муниципальных служащих – в качестве экспертов, специалистов по отдельным вопросам, а также в личных приемах граждан, в работе информационных групп органов местного самоуправления, во взаимодействии с общественными советами, созданными при ОМС.

9. Формирование антикоррупционного поведения муниципального служащего. Реализация данной меры обеспечивается путем реализации положений Федерального закона от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции», закона Воронежской области от 12.05.2009 № 43-ОЗ «О профилактике коррупции в Воронежской области», а также согласно программе «Противодействие коррупции в Воронежской области на 2015-2017 годы», утвержденной распоряжением правительства Воронежской области от 10.11.2014 № 868-р.

С этой целью в информационной системе «Портал Воронежской области

в сети Интернет» размещен материал по 11 тематическим разделам, содержащий рекомендации и проекты документов для использования в работе ответственными должностными лицами, в обязанности которых входит участие в работе по противодействию коррупции.

Размещение сведений о работе антикоррупционных подразделений в сети Интернет, по нашему мнению, является одним из важнейших инструментов доведения до населения информации о проводимой антикоррупционной политике.

Например, в органах государственной власти Воронежской области решением комиссии по соблюдению требований к служебному поведению государственных гражданских служащих и урегулированию конфликта интересов правительства области от 15.12.2016 г. утверждены Требования к разделам, посвященным вопросам противодействия коррупции, официальных сайтов исполнительных органов государственной власти области. А на заседании Координационного совета по вопросам местного самоуправления в Воронежской области 21.12.2016 г. под председательством губернатора Воронежской области А.В. Гордеева даны рекомендации главам администраций муниципальных образований по обеспечению формирования разделов, посвященных вопросам противодействия коррупции, официальных сайтов органов местного самоуправления с учетом вышеуказанных требований.

Вторая группа мероприятий направлена на формирование позитивного общественного мнения о деятельности органов местного самоуправления и включает в себя такие направления как:

1. Реализация органами местного самоуправления информационной политики по направлениям деятельности, построение эффективных взаимоотношений с местными и региональными средствами массовой информации, формирование пресс-пула (группы журналистов), а также независимых экспертов из числа наиболее уважаемых жителей территории.

При этом уделяется особое внимание использованию информационных возможностей и применению следующих приемов по связям ОМС с общественностью:

1) организация интервью с муниципальными служащими по актуальным проблемам, интересующим население;

2) организация пресс-конференций, брифингов руководителей ОМС и их заместителей со СМИ по перспективным вопросам развития муниципалитета и т.д.;

3) подготовка пресс-релизов, информационных бюллетеней, объявлений, заявлений и т.д. для прессы;

4) своевременное реагирование на критические статьи, публикация опровержений и комментариев должностных лиц органов местного самоуправления;

5) организация прямых эфиров на телевидении;

6) публикации поздравлений жителей муниципалитета с

государственными и профессиональными праздниками, а также отдельных граждан, заслуживших публичное поздравление;

7) подготовка обзорных статей о деятельности ОМС и др.

2. Постоянное позиционирование открытости и доступности органов местного самоуправления в целом и муниципальной службы в частности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» осуществляется через:

1) наполнение официального сайта ОМС в соответствии с требованиями, предусмотренными Федеральным законом от 09.02.2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»;

2) создание на официальных сайтах органов местного самоуправления разделов, не только содержащих нормативные правовые акты о муниципальной службе, но и реальные мероприятия: информация о вакансиях, конкурсах, аттестации, формировании резерва и т.д.;

3) создание блогов руководителей органов местного самоуправления.

Таблица 2

Примерная форма плана мероприятий по освещению деятельности органов местного самоуправления в местных СМИ и на официальном сайте органов местного самоуправления [1]

№ п/п	Мероприятия	Сроки	Идеология	Форматы освещения	Должностные лица местного самоуправления
1	2	3	4	5	6
1.	Вручение Почетных грамот, благодарностей главы муниципального образования, главы администрации, приуроченных ко Дню местного самоуправления	Ежегодно 21 апреля	Муниципальные служащие, внесшие заметный вклад в социально-экономическое развитие муниципального образования, должны быть отмечены	Репортажи с церемоний награждения; материалы в рубриках муниципальных печатных СМИ	Глава муниципального образования, глава администрации
2.	Открытие объектов социальной сферы: объектов физкультурно-спортивного назначения, летнего лагеря;	Согласно дате открытия	Мероприятия по окончанию ремонта/реконструкции и открытию новых школ, больниц, детских садов и других социальных учреждений	Репортажи с церемоний открытий объектов, аналитические материалы о внедрении новых образовательных	Глава муниципального образования, заместитель главы муниципального образования по социальным вопросам, руководитель управления

№ п/п	Мероприятия	Сроки	Идеология	Форматы освещения	Должностные лица местного самоуправления
1	2	3	4	5	6
	детского сада, школы и т.д.		являются приоритетными в работе ОМС. Следует уделить внимание качеству обучения, материально-техническому оснащению школ, охране здоровья школьников, повышению зарплаты учителей и др.	стандартов, модернизации образования, системе работы с одаренными детьми, созданию условий для инклюзивного образования и т.д.	образования
3.	Открытие после ремонта/реконструкции, ввод в эксплуатацию объектов транспортной инфраструктуры (например, участок дороги в сельское поселение)	Согласно дате открытия	Улучшение качества автодорог, создание условий для нормальной жизнедеятельности населения	Репортаж с места событий; аналитические материалы по итогам мероприятия	Заместитель главы муниципального образования, ответственный за вопросы транспорта и дорожного хозяйства
4.	Меры поддержки малоимущих многодетных семей, достойно	июнь	Муниципальное образование – одно из муниципальных образований, в	Репортажи о конкретных мерах поддержки.	Глава муниципального образования, заместитель главы
	воспитывающим несовершеннолетних детей		котором меры социальной поддержки семьям с детьми, в том числе и многодетным, не только сохраняются, но и ежегодно расширяются	Пресс-релизы в СМИ о мерах социальной поддержки семей с детьми	муниципального образования по социальным вопросам
5.	Конкурс на звание «Лучший муниципальный служащий»	декабрь	Муниципальные служащие, отвечающие современным требованиям (профессионализм, компетентность т.д.) могут продемонстрировать свои качества и стать победителями конкурса	Репортажи о муниципальных служащих – победителях конкурса	Глава муниципального образования, заместитель главы муниципального образования по вопросам кадровой политики

№ п/п	Мероприятия	Сроки	Идеология	Форматы освещения	Должностные лица местного самоуправления
1	2	3	4	5	6
6.	Совещания, круглые столы по внедрению возможностей муниципальной информационной системы поселений	июнь	Система «Волость» предназначена для накопления и обработки данных	Материалы с мероприятия, интервью	Глава муниципального образования, заместитель главы муниципального образования
	«Волость» в рамках реализации мероприятий государственной программы Воронежской области «Информационное общество»		поселенческого учета (ведение баз данных поселений), форма организации деятельности органов местного самоуправления, которая должна обеспечивать за счет широкого применения информационно-коммуникационных технологий качественно новый уровень оперативности и удобства получения муниципальных услуг, а также информации о деятельности местных органов власти		
7.	Открытие выставок, посвященных памятным датам в муниципальных образованиях	апрель	Юбилейные торжества – напоминание о главных жизненных ориентирах и ценностях, приобщение к историческому и культурному наследию	Репортажи с места событий; аналитические материалы по итогам мероприятия	Глава муниципального образования, заместитель главы муниципального образования по социальным вопросам
8.	Встречи с главой муниципального образования ветеранов труда, ветеранов войны	апрель	Чествование и внимание к заслугам ветеранов войны и ветеранов труда. Встреча проводится перед 1 Мая и 9 Мая	Материалы с мероприятий	Глава муниципального образования, заместитель главы муниципального образования по социальным вопросам

№ п/п	Мероприятия	Сроки	Идеология	Форматы освещения	Должностные лица местного самоуправления
1	2	3	4	5	6
9.	Пресс-тур для региональных СМИ	июнь	по отдельному плану	Репортаж	Заместитель главы администрации муниципального образования / активисты ТОС
10.	Подготовка видеороликов, публикаций на тему «Люди труда»	июнь	Через образы учителя школы, воспитателя детского сада и представителей рабочих профессий раскрывается система мер муниципальной власти по реализации социальной политики	Видеоролики, статьи	Инициаторы – глава муниципального образования совместно с журналистами местных СМИ
11.

Следует отметить, что развитие системы мер по формированию позитивного общественного мнения об органах местного самоуправления, их корректировка осуществляются на основе обратной связи с населением.

Обратная связь с населением устанавливается посредством:

1. Создания на официальных сайтах органов местного самоуправления электронных «почтовых ящиков», в которых граждане могут оставлять свои обращения по различным вопросам.

2. Создания в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на муниципальных форумах тем для обсуждения, посвященных актуальным вопросам развития муниципальных образований, деятельности ОМС.

3. Организации в органах местного самоуправления «горячих линий» с населением, по которым граждане могут оставлять свои предложения и замечания об эффективности деятельности муниципальных служащих.

4. Проведения социологических исследований.

Сопоставление полученных мониторинговых данных и является основой для внесения корректив в систему мероприятий по формированию позитивного общественного мнения об органах местного самоуправления.

Начавшаяся практическая реализация перечисленных мероприятий способствует развитию процесса положительного позиционирования ОМС в среде локального социума, с одной стороны, а с другой – позволяет оптимально использовать кадры муниципальной службы в эффективной управленческой деятельности по развитию всех социально-экономических

сфер муниципального образования, что, безусловно, скажется на формировании устойчивого общего положительного имиджа муниципальной власти в целом. Конечно, данный подход как системный в обеспечении формирования положительного общего мнения о деятельности органов местного самоуправления в регионе находится на стадии внедрения, но, тем не менее, отклики на его результаты уже есть. Наблюдается заинтересованность в его развитии как со стороны органов местного самоуправления, их руководителей и муниципальных служащих, так и со стороны самого населения, актива территориального общественного самоуправления.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Захарова, Е.А. Пути формирования позитивного общественного мнения / Е.А. Захарова // Актуальные вопросы повышения эффективности муниципального управления в Воронежской области. – Воронеж: ЦНТИ, 2017. – С.179-199.

2. Методические рекомендации по внедрению системы мер, направленных на формирование позитивного общественного мнения о муниципальной службе. – Режим доступа: www.donland.ru/Data/Sites/1/media/metod_recomend_piar.doc.

3. Современные проблемы местного самоуправления в России: опыт социологического анализа / Под. ред. И.Н. Барцица; отв. ред. Г.Ю. Ивлева. – Сер. «Аналитические обзоры Института государственной службы и управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации». – М.: Изд-во РАНХиГС, 2015. – 58 с.

4. Шугрина, Е. Основные направления повышения престижа муниципальной службы / Е. Шугрина // Муниципальная власть. – 2015. – № 5. – С. 26.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЛАСТИ И НАСЕЛЕНИЯ

А.А. Гладкова,

начальник отдела развития системы «Активный горожанин» и внешних связей МАУ «Институт муниципального развития и социальных технологий», аспирант кафедры социальных технологий Института управления НИУ «БелГУ»



В статье анализируется опыт работы муниципальной информационной системы «Активный горожанин» в качестве практики открытого муниципалитета, онлайн-площадки эффективного взаимодействия жителей города и городской власти.

Ключевые слова: социальная технология, социальные проблемы, проект «Активный горожанин», интернет-ресурс, портал, пользователи, городская среда, сообщение, инициатива, комфортная среда, сервис, управление городом, инновационное государственное и муниципальное управление.

MODERN TECHNOLOGIES INTERACTION OF POWER AND POPULATION

A. Gladkova,

the head of the development department of the «Active citizen of the system» and external relations of the of Municipal Development and Social Technologies Institute, the postgraduate student of the Department of Social Technologies of the Institute of Management of the National University «BelGU»

The article analyzes the experience of the municipal information system "Active citizen" as an open municipality practice, an online platform for effective interaction between city residents and city authorities.

Keywords: social technology, social problems, the project "Active citizen", Internet resource, portal, users, urban environment, communication, initiative, comfortable environment, service, city management, innovative state and municipal management.

XXI век – время новой, интерактивной реальности. И это новое время, новая действительность побуждают искать новые способы взаимодействия жителей и власти, другие, более современные подходы, в том числе в государственном и муниципальном управлении. Инновационное государственное и муниципальное управление сегодня – это и есть часть того самого, нового социального пространства, новой реальности, что требует внедрения инновационных социальных технологий.

Главная практическая цель внедрения новых социальных технологий – облегчить и преодолеть социальные проблемы, минимизировать социальную напряженность. Кроме того, инновационные социальные технологии позволяют достигать высоких социально значимых результатов, используя относительно небольшие ресурсы. Социальные технологии являются способом эффективного решения проблем, направленным на оптимизацию государственного управления, совершенствование структуры, механизмов работы социальных элементов.

Историк и писатель Брук Адамс довольно точно сформулировал, что «управление – это способность координации множества часто конфликтующих социальных сил в единый организм таким образом, чтобы вместе они могли функционировать как единое целое» [1].

В качестве примера попытки создания такого единого организма, аккумулирующего различные социальные силы, можно привести работающую в городе Белгороде информационную систему «Активный горожанин».

Муниципальная информационная система (МИС) «Активный горожанин» – это практика открытого муниципалитета, онлайн-площадка взаимодействия жителей города и городской власти, один из механизмов управления городом. Портал запущен по инициативе мэра Белгорода Константина Полежаева в августе 2016 года. На интернет-ресурсе представлены уникальные и беспрецедентные сервисы, используя которые жители имеют возможность создавать комфортную городскую среду, влиять на решения городской власти, участвовать в развитии и управлении городом. Уникальность портала «Активный горожанин» заключается в том, что эта открытая онлайн-площадка включает в себя сразу несколько модулей: прием электронных жалоб (сообщений о проблеме), площадку для опросов и голосований и раздел, в котором жители города предлагают свои идеи по развитию города и созданию в нем комфортной среды.

Более того, благодаря проекту «Активный горожанин» происходит перестройка сознания его участников: как пользователей, так и сотрудников органов местного самоуправления. Проект «АГ» как социальная технология – это один из способов производства социальной энергии. Горожанам проект дает возможность самореализации, возможность быть услышанными, вместе решать городские проблемы и участвовать в управлении городом.

Немногим больше чем за год на портале «Активный горожанин» зарегистрировались свыше 4 500 жителей Белгорода, которые прислали более 8 000 электронных сообщений о проблемах, более 4 200 жителей высказали свое мнение в электронных опросах и голосованиях, размещенных на портале.

Одним из самых востребованных и популярных разделов среди пользователей портала стала онлайн-линия по приему электронных сообщений о проблемах, с которыми сталкивается горожанин в своей повседневной жизни.

В начале года на портал «Активный горожанин» жители города прислали 175 электронных запросов, к середине года, в весенне-летние месяцы, поток обращений стал значительно интенсивнее, в осенние месяцы наблюдался заметный спад. Динамика обращений по месяцам в 2017 году представлена на рисунке 1.

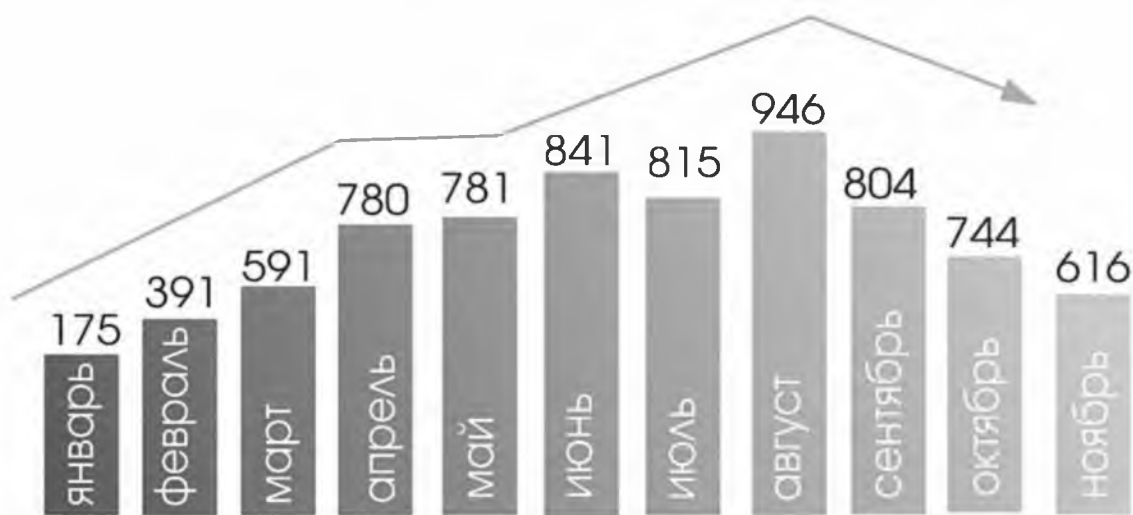


Рис. 1. Количество сообщений на портале в разрезе по месяцам в 2017 году

Сообщения пользователей поступают по 18 тематическим линиям: дороги, благоустройство территории, парковки, работа паркоматов, свалки мусора, деятельность управляющих компаний и другим. Службой модерации они направляются напрямую ответственному исполнителю в структурное подразделение администрации города. Отличительной особенностью проекта являются максимально короткие сроки решения проблемы, о которой белгородец написал на портал: по правилам работы портала ответ на сообщения дается в срок от трех до тридцати дней, в зависимости от сложности решения и тематики проблемы, с которой горожанин обратился на портал.

Распределение сообщений по тематическим линиям можно проследить на рисунке 2.



Рис.2. Распределение сообщений по тематическим линиям в МИС «Активный горожанин» по состоянию на 7 декабря 2017г.

80% из 8 000 проблем, с которыми обратились на портал белгородцы, решены, либо на сообщения даны официальные информационные разъяснения структурных подразделений органов местного самоуправления о способах и сроках их решения, 3% электронных обращений находятся в данный момент в работе, 14% сообщений отклонены модератором как нарушающие «Единые правила модерации сообщений». Распределение отправленных на портал обращений выглядит следующим образом (рисунок 3).

Команда проекта «Активный горожанин» стремится к совершенствованию портала. В разделе «Новости» ежеквартально публикуется рейтинг управляющих компаний и товариществ собственников жилья, обслуживающих многоквартирные дома в Белгороде. Рейтинг выстраивается согласно показателям, разработанным департаментом городского хозяйства администрации г. Белгорода.

Система подсчета баллов представляет собой оценку показателей деятельности компаний согласно следующим критериям: бюджетирование, взнос за капитальный ремонт, плата за содержание жилья, коэффициент частоты обращений в МИС «Активный горожанин» и коэффициент частоты обращений в органы местного самоуправления и на другие интернет-ресурсы.

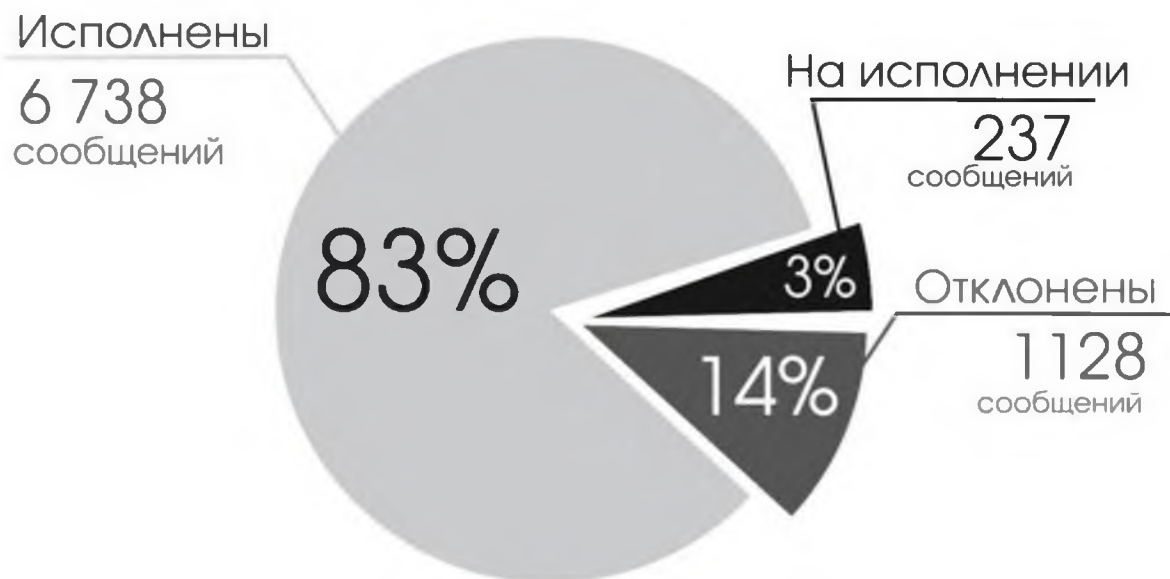


Рис.3. Структура задач, созданных на основе сообщений, поступивших в МИС «Активный горожанин» по состоянию на 7 декабря 2017 г.

«Предложи идею» – это модуль для тех, кто желает поделиться своими пожеланиями и проектами по темам «Благоустройство парков и скверов», «Работа и маршруты общественного транспорта», «Устройство детских и спортивных площадок» и другим.

С начала работы портала поступило чуть более семисот публикаций в раздел «Предложи идею». По правилам портала инициатива, которой поделился горожанин, должна набрать более ста голосов общественной поддержки пользователей, чтобы отправиться на рассмотрение заместителю главы администрации города по курируемому вопросу для решения и проработки этой идеи. А отраслевая экспертная комиссия принимает решение о целесообразности реализации поступивших предложений.

Наибольшее число инициатив поступило по темам «Благоустройство парков и скверов, общественных зон», «Работа учреждений социальной сферы» (здесь жители чаще всего предлагали изменить расписание и режим работы учреждений социальной сферы) и с предложениями установить дополнительные дорожные знаки, нанести дорожную разметку.

Два предложения, получившие максимальное количество положительных голосов, отправлены на рассмотрение заместителю главы администрации города по строительству, транспорту и жилищно-коммунальному хозяйству, в департамент строительства и архитектуры и департамент городского хозяйства. Предложения поступили по вопросам транспортного обслуживания жителей микрорайона ИЖС «Юго-Западный – 2.2» и строительства крематория. Эти идеи были рассмотрены. Структурными подразделениями авторам инициативы направлены информационно-разъяснительные ответы.

По состоянию на 7 декабря поступило 694 публикации в раздел «Предложи идею»

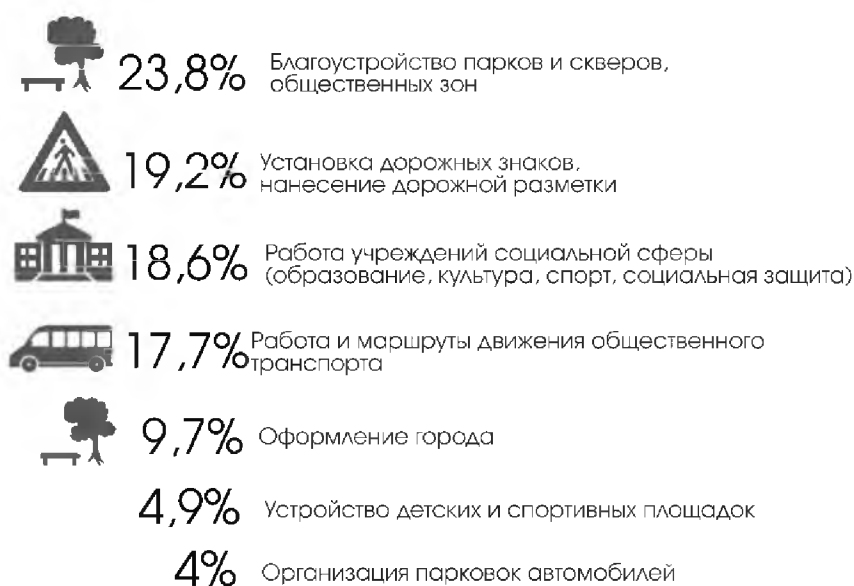


Рис. 4. Публикации в разделе «Предложи идею» по состоянию на 7 декабря 2017 г.

Раздел «Проголосуй» – это место проведения интерактивных городских референдумов. На сегодняшний день он набирает популярность среди активных пользователей портала. За период работы портала «Активный горожанин» сотрудниками Института муниципального развития и социальных технологий совместно с подразделениями органов местного самоуправления было подготовлено и опубликовано более сорока опросов. Их можно сгруппировать в четыре крупных блока:

- экономика города (опубликовано 4 опроса);
- городская среда (опубликовано 14 опросов);
- социальная сфера (опубликовано 18 опросов);
- управление городом (опубликовано 5 опросов).

Пользователи портала, к примеру, высказывали свое мнение о результатах благоустройства дворовых территорий, качестве городских дорог, о внедрении системы безналичной оплаты школьного питания, размышляли о том, какое место в жизни их детей занимают социальные сети и являются ли компьютерные игры потерей времени или все-таки своеобразным видом спорта. Горожане рассуждали о том, что сегодня представляют собой гаражные кооперативы: отжившее прошлое или площадка для модернизации. Результаты проведенных опросов и голосований ежемесячно включаются отдельным подразделом в аналитическую записку о работе муниципальной информационной системы «Активный горожанин».

Отделом развития системы «Активный горожанин» разработано Методическое пособие, предназначенное для руководителей и сотрудников структурных подразделений администрации города, работающих с сообщениями и предложениями, поступившими в МИС «АГ».

Это пошаговая инструкция для ответственного исполнителя, в которой последовательно и наглядно, с иллюстрациями, описан алгоритм действий ответственного исполнителя: рассмотрение сообщения пользователя, принятие его в работу, создание задачи и указание ответственных исполнителей в соответствии с их компетенциями, работа с задачами по сообщениям с портала, принятым к исполнению, требования к полноценному и качественному ответу пользователю и описание того, что в нем недопустимо. С использованием методического пособия проведен обучающий семинар для сотрудников структурных подразделений администрации города, которые работают с сообщениями, поступающими от белгородцев на портал.

С каждым месяцем «Активный горожанин» набирает силу и становится популярным и эффективным механизмом, позволяя создавать комфортную и удобную среду города, в котором хочется жить. Портал объединил белгородцев с активной жизненной позицией, неравнодушных к прошлому, настоящему и будущему своего города. Проект «Активный горожанин» становится все известнее и популярнее среди белгородцев, самые активные из которых становятся экспертами в созданном «Клубе активных горожан».

В 2017 году в рамках продвижения и информационно-просветительского сопровождения проекта с «Активным горожанином» познакомились белгородцы разных возрастных и социальных групп. Он был представлен участникам молодежной школы проектного управления «Пегас» и «Пегас-юниор», в течение всего существования проекта велось активное сотрудничество с молодежным активом «Команда 31». Команда проекта участвовала в работе международных, научно-практических конференций. Совместно с горожанами прошли экологические акции при участии волонтерских и студенческих объединений при поддержке комитета по управлению Западным округом. В медиaprостранстве, совместно с телеканалом «Белгород-24», ежемесячно проходит ток-шоу «Активный горожанин», в рамках которого активные белгородцы и представители городской власти встречаются в телевизионной студии, чтобы лицом к лицу обсудить темы актуальные для жизни и развития города и горожан.

С марта по июль текущего года на заседаниях Советов территорий жители микрорайонов города знакомились с порталом «Активный горожанин». Члены 16 Советов территорий научились пользоваться этим интернет-сервисом, узнали о возможностях и ресурсах портала, а это примерно 60% всей территории городского округа «Город Белгород».

Ведётся активное продвижение проекта в молодёжной, студенческой среде. Прошли открытые занятия и презентации проекта «Активный горожанин» в вузах, встречи со студентами старших курсов архитектурно-строительного института БГТУ имени В.Г. Шухова, Белгородского государственного университета, с курсантами Белгородского юридического института.

Совместно с управлением социальной защиты населения администрации города в 2017 году начаты и в следующем году планируется продолжить занятия со слушателями университета «третьего возраста»,

познакомить пожилых белгородцев с работой и задачами «Активного горожанина» в рамках проекта «Активное долголетие».

Сотрудниками отдела развития системы «АГ» разработан фирменный стиль проекта. Есть план модернизации портала. Команда готова к ребрендингу проекта. Выпущена рекламно-полиграфическая продукция, проведена кампания по размещению наружной рекламы, рассказывающей о том, как зарегистрироваться на портале, о функционале и модулях портала.

В августе 2017 года в центре Белгорода, на так называемом «белгородском Арбате», пользователи портала вместе с командой проекта отпраздновали первый день рождения проекта «Активный горожанин».

В летний субботний вечер перед кинотеатром «Победа» белгородцы общались друг с другом и сотрудниками городской администрации неформально, под музыку и угощения. Работали фудкорты, всех желающих ждали настольные футбол и хоккей, куб с фотосушкой «Было – стало» со снимками Белгорода и решенными, благодаря сигналам жителей на портал «Активный горожанин» задачами, большой популярностью у белгородцев в этот день пользовались и организованные детские мастер-классы.

Главной изюминкой вечера стало ток-шоу «Активный горожанин» на свежем воздухе, героями которого стали самые активные пользователи – лидеры рейтинга портала «Активный горожанин», приславшие в течение года электронные жалобы или сообщения о проблеме и предложения, которые помогли сделать город более удобным и ухоженным.



Рис. 5. День рождения проекта «Активный горожанин»

На установленной перед кинотеатром «Победа» сцене расположилось студийное оборудование, на экране демонстрировались видеоролики о героях ток-шоу и результатах работы портала «Активный горожанин» за год его существования. Все участники «телепередачи» и победители интерактивных конкурсов, посвященных дню рождения проекта, получили памятные призы от «АГ».

Участники проекта поделились со зрителями своими историями взаимодействия с порталом и тем, как они вместе с «Активным горожанином»

смогли сделать жизнь вокруг себя комфортнее и лучше. Участники проекта, кроме того, поделились со зрителями и участниками вечера своим поэтическим, танцевальным и певческим мастерством.

Команда проекта наградила участников пленэра на «белгородском Арбате» и сити-квеста, в котором надо было эффективно решить задачи, основанные на сообщениях горожан и городских проблемах. Руководители проекта вместе с горожанами запечатали «капсулу времени», в которую все желающие положили записки с пожеланиями проекту. Её, как договорились участники шоу, вскроют ровно через 10 лет. По некоторым оценкам, в празднике участвовали не менее 2 000 горожан.

В августе 2017 года проект «Активный горожанин» стал обладателем «PR- премии» в номинации «За внедрение лучших практик», а в октябре победил в региональной интернет-премии «РИФ-Воронеж – 2017». Он признан экспертами «Лучшим сайтом в сфере «Государство и общество» в Центральном Черноземье.

Команда проекта строит планы на следующий год. Эти планы нацелены на то, чтобы портал «Активный горожанин» и проект в целом стал еще ближе к людям. Планируется сделать его еще удобнее и полезнее для активных белгородцев, появятся новые разделы, например: информационно-консультационный по наиболее часто задаваемым вопросам, добавится еще один новый статус «сообщение в работе», обновится реестр домов, появится раздел благодарностей, в новом формате предстанет раздел «Предложи идею» и геоинформационная карта портала, которая будет содержать полезную информацию, в том числе о доступности объектов городской инфраструктуры для белгородцев с ограниченными возможностями здоровья и маломобильных групп горожан.

Возможно, в будущем портал «Активный горожанин» сможет вырасти в большой общественный проект, и сможет вовлечь белгородцев в сам проект таким образом, чтобы горожане не только сообщали о своих проблемах, но и участвовали в их решении; не только голосовали и присылали инициативы, но и, вливаясь в проект, приносили и реализовывали в нем свои идеи; развивали его и стали бы одной большой командой «Активного горожанина» и вместе устремились к благополучию и общительности, чтобы вместе сделать Белгород лучше!

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Понкин, И.В. Понятия «управление» и «публичное управление» в общей теории публичного управления. – Режим доступа: http://ebox.nbu.bg/pa2015/16_Igor%20Ponkin_RUSIA.pdf.

БЕЛГОРОДСКИЕ ХАКАТОНЫ «WORK IT» В ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ ГОРОДА

Е.В. Хованова,

доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Белгородского государственного национального исследовательского университета, кандидат социологических наук



М.Г. Зардиашвили,

магистрант факультета журналистики Белгородского государственного национального исследовательского университета



В статье рассматриваются вопросы организации и проведения хакатонов «Work IT» в Белгороде. Данные экспертного опроса подтверждают положительную оценку присутствия хакатона в информационно-коммуникационном пространстве города. Перспективными направлениями развития данного формата мероприятий являются усложнение структуры и содержания, повышение качества целевой аудитории и выход на межрегиональный уровень.

Ключевые слова: хакатон, аудитория хакатона, экспертный опрос, информационно-коммуникационное пространство города.

BELGROD HACKATHONS «WORK IT» IN INFORMATION COMMUNICATION SPACE OF THE CITY

E. Hovanova,

associate Professor, Department of Communication, Advertising and Public Relations, Belgorod State National Research University, Candidate of Sociological Sciences

M. Zardiashvili,

master of Journalism, Belgorod State National Research University

The article deals with the questions of organizing and conducting hackathons "Work IT" in Belgorod. The data of expert survey confirm the positive assessment of hackathon in information-communication space of the city. There are development directions of the format such as structure and content complication, the quality of the target audience improvement, inter-regional level output.

Keywords: hackathon, hackathon audience, expert survey, information-communication space of the city.

Понятие «хакатон» зародилось в IT-индустрии и было образовано от двух слов: *hacking* – взлом и *marathon* – марафон. Первоначально под «хакатоном» понимали «мероприятие, во время которого разработчики из разных областей программного обеспечения сообща работали над решением определённой проблемы, а результатом работы являлось создание полноценного программного обеспечения» [2]. На сегодняшний день большинство хакатонов проводятся в индустрии интернет-технологий, но они отличаются от своего первоначального формата. Хакатоны стали использовать и для решения образовательных и социальных задач, как на глобальном, так и на локальном уровнях.

Современный хакатон – это динамичное мероприятие, призванное стимулировать появление новых идей в выбранной предметной области и доведение их до реализации в ограниченный период времени непосредственно на площадке мероприятия [2]. На генерацию и реализацию идей участникам, как правило, отводится от двух дней до одной недели, по итогам которых участники должны презентовать профессиональному жюри разработанный на хакатоне проект и команду его создателей.

Первый хакатон в Белгороде состоялся 9-10 июля 2016 года на тему: «Создание полезных, социально-значимых интернет-проектов». Второй хакатон «Создание и продвижение чат-ботов для мессенджера Telegram» прошел 26-27 ноября 2016 года. Третий хакатон на тему: «Город в online – развитие города посредством IT» состоялся 4-5 марта 2017 года. Корпоративный дизайн бренда, который был интегрирован с дизайном всех мероприятий, представлен на рисунке 1.



Рис. 1. Дизайн бренда «Work IT»

Перед хакатоном «Work IT» в Белгороде стояла задача объединить на одной площадке активных специалистов, тех, кому интересна область IT-технологий, для реализации за 48 часов лучших идей в жизнеспособные проекты.

К участию в хакатонах «Work IT» приглашались:

- программисты и разработчики жизнеспособных интернет-сервисов;
- дизайнеры и проектировщики интерфейсов для создания фирменных стилей проектов, оптимизации и тестирования интерфейс сервиса;
- специалисты по рекламе и PR для разработки стратегий продвижения, позиционирования сервиса на рынке, создания рекламных и PR-материалов;
- менеджеры и маркетологи для формулировки ценностных предложений, выявления целевой аудитории и уникальных конкурентных преимуществ, определения стратегий развития продукта;
- социологи для помощи социально ориентированным проектам, выявления проблем, требующих решения или объяснения пользы уже готовых сервисов;
- предприниматели для расчета бюджета на реализацию проекта;
- студенты профильных специальностей.

Примерный количественный портрет аудитории хакатонов «Work IT» представлен на рисунке 2.

Из участников хакатонов авторы идей составили 15%, пришедшие на разработку 25%, вольные слушатели – 60%. Из них студенты – 60%, специалисты – 40%.

Участники хакатонов «Work IT» работали на площадке бизнес-пространства «Контакт» в Белгороде непрерывно, в течение двух дней. Некоторые участники пришли на хакатон со своей командой, некоторые без нее. За каждой командой закреплялся лидер, ответственный за проект и за презентацию его на демофесте. Было разрешено использовать любые языки, хостинги, инструменты и фреймворки.



Рис. 2. Количественный портрет аудитории хакатонов «Work IT»

Необходимо отметить общие организационные моменты: участие бесплатно, на мероприятие участники приносят необходимую личную технику, хакатон проходит в несколько этапов и начинается с презентации его конкретных тем и направлений. После ознакомления с лекционной частью

происходит генерация идей. Далее участники формируют команды и после необходимого брейнштурминга и обсуждений, определяются с главной идеей своего проекта, разработкой которого они будут заниматься ближайшие 2 дня.

Во время экспертной сессии, которой завершается первый день хакатона, команды-участники могут получить индивидуальные консультации от экспертов и спикеров по всем аспектам разработки и презентации, а также дальнейшей реализации проектов. Для этого на хакатон приглашаются передовые эксперты из различных предметных областей.

За время проведения трех хакатонов «Work IT» спикерами и экспертами мероприятий выступали представители федеральных и региональных компаний, фондов, таких как: «ФРИИ», «Сколково», «Ростелеком», «Сбербанк», «БФТ», «ФИТ», «Эксцентрикс», «ИВТ БелГУ», филиала «Института развития Интернета»; создатели и соавторы таких проектов, как: «Гелиос», «Doctornet.PRo» «Культура.РФ», «LikenGo», «MySplash»; представители государственных структур: руководитель экспертной группы по ИТ Совета Федерации РФ, эксперт по ИТ стартапам «Сколково», а также руководитель белгородского Управления информационных технологий и связи и т.д.

Эксперты также являются судьейским жюри мероприятия, оценивающим проекты, разработанные участниками за два дня. Результатом работы команд-участников на хакатоне является уже готовый к запуску минимальный жизнеспособный продукт – первая версия сервиса, на котором можно протестировать работу идеи. К оценке принимаются также прототипы проектов.

В рамках трех хакатонов создавались и реализовывались ИТ-проекты, направленные на улучшение качества жизни городских жителей, обучающие проекты, продукты для образовательных учреждений, улучшения условий или упрощения процесса профессиональной деятельности, коммерческие развлекательные и социально полезные проекты.

Для выявления мнений по вопросам организации хакатонов «Work IT» в Белгороде мы провели экспертный опрос, включавший следующие вопросы:

1. Чем, по вашему мнению, интересен формат хакатона?
2. Совпадает ли реальная и потенциальная аудитория хакатона в Белгороде?
3. Чем, по вашему мнению, может быть полезен формат хакатона бизнес-сообществу?
4. Чем, по вашему мнению, может быть полезен формат хакатона городского ИТ-сообщества (реальных и потенциальных участников хакатона)? И для городской общественности в целом?
5. Чем, по вашему мнению, может быть полезен формат хакатона органов государственной власти города? И для города в целом?
6. Как вы считаете, есть ли у белгородского хакатона нереализованный потенциал? Что бы вы посоветовали для развития хакатонов в Белгороде?

В опросе приняли участие несколько представителей государственных и бизнес структур, выступавших в качестве экспертов, спикеров и членов судейского жюри хакатонов в Белгороде, а также непосредственные участники, победители третьего хакатона «Work IT» – «Город в online. Развитие города посредством IT». В состав интервьюируемых вошли специалисты с разным профессиональным опытом, специфика деятельности которых непосредственным образом связана со сферой IT в Белгороде. Это специалисты различных IT-компаний, органов управления, представители широкой общественности.

Опыт организации и проведения трех хакатонов «Work IT» на площадке бизнес–пространства «Контакт» в Белгороде в 2016-2017 годах показал высокую степень заинтересованности аудитории. Еще в период организации первого мероприятия нами был получен большой отклик от потенциальных партнеров и участников. Все респонденты сошлись во мнении, что формат хакатона очень интересный и эффективный формат коммуникации. «Это творческий формат, стимулирующий мышление и креативность. Таких вещей в регионах не может быть достаточно».

Говоря о причинах интереса к хакатону, респонденты выделяют несколько схожих преимуществ:

1. Возможность «изучить что-то новое, в короткие сроки». Людям, как правило, свойственна прокрастинация, поэтому возможность изучить что-то новое в ограниченные сроки, стимулирует и мотивирует их начать учиться, попробовать создавать проекты, на которых не нашлось времени в обычном жизненном ритме. «На хакатонах срабатывает принцип Парето – 80% результата за 20% времени».

2. Возможность «поработать в команде с разработчиками из разных компаний». Общение на хакатоне способствует обмену опытом не только по технической части реализации проектов, но позволяет узнать новые незнакомые методики и принципы управления проектами, которые используют в своих проектах специалисты успешных компаний и начинающие талантливые разработчики. «И главное здесь то, что зачастую это опыт, приобретенный в белгородском пространстве, а это значит, что его, с высокой долей вероятности, можно использовать в своей работе». «На хакатоне можно узнать, с какими проблемами и ошибками сталкиваются люди в своих проектах, какие приемы используют».

3. Возможность «научиться смотреть на проекты в целом, а не только со стороны разработчика, менеджера или дизайнера». Участникам хакатона представляется возможность получить консультацию и задать все интересующие вопросы приглашенным экспертам и спикерам мероприятия. Зачастую, проекты, которые прошли этап экспертной сессии на хакатоне, могут полностью изменить свою направленность, форму (веб-сервис или мобильное приложение), инструментарий и даже полностью изменить идею, проработать проект с нуля. Поднимаются вопросы, вышедшие из поля зрения разработчиков проектов, именно поэтому «оценка профессиональных

специалистов-практиков является поворотным моментом в жизни любого проекта».

4.«Возможность обмена идеями». Идеи проектов, которые представляются на хакатонах, являются частичным отображением того, что актуально, интересно и востребовано обществом. Участники, рассказывая историю возникновения своих идей и проектов, говорят о собственном жизненном опыте, опыте друзей и коллег.

5. «Возможность живого общения с экспертами». Одна из главных ценностей хакатона – это возможность в неформальной обстановке непосредственно задать любой интересующий вопрос и получить на него ответ. Живое общение помогает наладить коммуникацию, завязать деловые связи, напрямую получить необходимые контакты.

Проводя предварительный анализ белгородской аудитории перед первым мероприятием, мы сталкивались с отрицательной оценкой значимости потенциала Белгородской области как центра развития IT-технологий, и недостаточным количеством разработчиков, по сравнению с близлежащими Воронежской и Курской областями. В связи с этим наиболее актуальным стал вопрос о реальной аудитории разработчиков в Белгороде, заинтересованных в создании собственных IT-проектов, у которых есть желание реализовать их в рамках хакатонов. По результатам второго и третьего мероприятия мы заметили, что качество аудитории заметно меняется. Мы решили задать этот вопрос нашим экспертам. И именно он вызвал у них наибольшее затруднение и расхождение во мнениях.

«Сложный вопрос, но мне кажется, что пока аудитория хакатона и реальная аудитория разработчиков не сильно пересекаются. Я все-таки за классический хакатон со сложными объемными заданиями и вызовами». Выше мы уже упоминали о необходимости адаптации формата хакатона в Белгороде. Возможное решение сложившегося противоречия предложил следующий наш респондент: «Сложно сказать, возможно, реальным стимулом, который заставит прийти реальную аудиторию, станет хороший денежный приз или какой-то весомый для IT-шников эквивалент. Нужно проверять».

Один из респондентов считает, что «потенциальная аудитория очень разносторонняя – студенты, преподаватели IT-специальностей, уже работающие программисты, дизайнеры, менеджеры и руководители компаний». Именно поэтому так непросто увидеть реальную картину. «У каждого из них свои интересы, цели и задачи, и сделать мероприятие, которое было бы интересно всем, практически невозможно. С другой стороны, если мероприятие будет ориентировано на узкую аудиторию, например, на студентов сузов и вузов, то не получится реализовать все возможности и потенциал формата хакатона». Необходимо отметить, что этот вопрос требует дальнейшего более глубокого исследования.

Хакатон, благодаря широкому набору функций, затрагивает интересы множества сторон, в том числе таких, как бизнес и государственные

структуры. Польза, которую может принести хакатон, каждой из них была оценена нашими респондентами. По мнению предпринимателей, которые занимаются бизнесом в сфере IT-технологий в Белгороде, хакатон – «это способ продемонстрировать открытость и гибкость бизнес-сообщества, его готовность реагировать на вызовы современности. Такие мероприятия способствуют сплочению людей». А представители органов государственной власти говорят об экономической пользе хакатона. «Открытие новых технологий, инновационных разработок, производство ценных кадров – все это оказывает влияние на экономический потенциал региона».

С вопросом о пользе хакатона для развития городского IT-сообщества и городской общественности в целом мы обратились к непосредственным участникам хакатона. В качестве полезных эффектов и возможностей, способствующих развитию городского сообщества, респонденты указывают «мотивацию людей к самообучению, развитию и повышению квалификации», а также «обучение основам бизнеса (маркетинг, финансы, hr), что в свою очередь стимулирует развитие малого бизнеса и новых IT-компаний».

В контексте развития IT-сообщества в Белгороде респонденты отмечают, что «студенты и преподаватели IT-дисциплин, посещая подобные мероприятия, могли бы быть в курсе востребованных технологий, которые используются в компаниях и в реальных проектах». К тому же, «хакатон – это место, где менеджеры по HR ищут высокомотивированных стажеров и профессиональных сотрудников». «Развитие рынка подбора кадров в IT-отрасли» – это один из наиболее значимых эффектов, которые оказывает хакатон для профильного сообщества.

Реализация таких мероприятий, как хакатон – весьма трудоемкий процесс. В отличие от привычных лекционных форматов помимо образовательной части в нем присутствует практическая. Каждый участник имеет возможность послушать выступления спикеров и применить полученные знания на практике. Респонденты считают: «Есть куда развиваться. Фактически не было хакатонов для сильных разработчиков со сложными заданиями и интересными призами. Можно приглашать сильных людей из других городов». Среди предложений, описанных респондентами, были: «объединиться с другими IT-мероприятиями, проводимыми в городе», «более плотно сотрудничать с учебными заведениями различного уровня, за победу на хакатоне ставить «зачет», «экзамен» или «отлично» по информатике в школе».

В результате экспертного опроса мы выяснили, что респонденты считают формат «Work IT» интересным, творческим, стимулирующим креативность мышления. Анализ данных в результате проведенного экспертного опроса показал положительную оценку респондентами присутствия хакатона «Work IT» в регионе. Опрошенные респонденты видят перспективы развития хакатона в части организации, а конкретно усложнения структуры и содержания мероприятия, повышения качества целевой

аудитории, и выведения мероприятия на региональный уровень, который подразумевает соревнования специалистов из разных городов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Зачем хакатон инкубатору: организация серии хакатонов в своем регионе. – Режим доступа: <https://runevent.ru/why-hackathon/>.

2. Wood, C. Who Invented the Hackathon? / C. Wood // Government Technology // Режим доступа: <http://www.govtech.com/pcio/Who-Invented-the-Hackathon.html>.

МОДЕЛИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Е.А. Старостова,

*корреспондент МАУ «Белгород-медиа»,
аспирант кафедры социологии и управления
Белгородского государственного технологического
университета им. В.Г. Шухова*



В статье раскрывается системный подход к информационному обеспечению территориального общественного самоуправления, который предусматривает несколько способов (моделей) информационного взаимодействия, различающихся по временной и содержательной направленности, темпоральному и пространственному масштабу. С учетом этих различий выделены и рассмотрены модели превентивного, фактического, целевого, проблемно-ориентированного, стратегического, процессного, ситуационного, системного и эпизодического информирования.

Ключевые слова: территориальное общественное самоуправление, модель, информационное обеспечение, гражданское общество, информированность населения.

аудитории, и выведения мероприятия на региональный уровень, который подразумевает соревнования специалистов из разных городов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Зачем хакатон инкубатору: организация серии хакатонов в своем регионе. – Режим доступа: <https://runevent.ru/why-hackathon/>.
2. Wood, C. Who Invented the Hackathon? / C. Wood // Government Technology // Режим доступа: <http://www.govtech.com/pcio/Who-Invented-the-Hackathon.html>.

МОДЕЛИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Е.А. Старостова,

*корреспондент МАУ «Белгород-медиа»,
аспирант кафедры социологии и управления
Белгородского государственного технологического
университета им. В.Г. Шухова*



В статье раскрывается системный подход к информационному обеспечению территориального общественного самоуправления, который предусматривает несколько способов (моделей) информационного взаимодействия, различающихся по временной и содержательной направленности, темпоральному и пространственному масштабу. С учетом этих различий выделены и рассмотрены модели превентивного, фактического, целевого, проблемно-ориентированного, стратегического, процессного, ситуационного, системного и эпизодического информирования.

Ключевые слова: территориальное общественное самоуправление, модель, информационное обеспечение, гражданское общество, информированность населения.

MODELS OF INFORMATION SUPPORT FOR TERRITORIAL PUBLIC SELF-GOVERNMENT

E. Starostova, *journalist of Municipal autonomous institution «Belgorod-media», Postgraduate Student, Department of Sociology and Management of Belgorod State Technological University, named after V.G. Shukhov*

The article discloses a systematic approach to informational support of territorial public self-government, which provides several methods (models) of information interaction that differ in temporal and content orientation, temporal and spatial scale. In view of these differences, models of preventive, factual, target, problem-oriented, strategic, process, situational, systemic and incidental information were identified and considered.

Keywords: territorial public self-government, model, information support, civil society, public awareness.

Современный процесс формирования гражданского общества в России немислим без развития активности населения в управлении. Как отметил Ж.Т. Тощенко, «пока человек не почувствовал себя силой, влияющей на решение проблем, хотя бы на уровне местного самоуправления о гражданском обществе, как состоявшемся, говорить проблематично». На муниципальном уровне возможность гражданского участия реализуется через органы территориального общественного самоуправления (ТОС). Данный институт «призван способствовать воспитанию гражданского самосознания, организации его активного сотрудничества с властью»[11].

ТОС прошло длительный путь институционализации и в нынешнем виде существует с середины 1990-х гг., и сейчас уже можно говорить об институте территориального общественного самоуправления, представляющего собой комплекс формальных и неформальных принципов, норм, правил, обуславливающих и регулирующих деятельность населения по самостоятельному и под свою ответственность осуществлению собственных инициатив по вопросам местного значения.

Социальное значение территориального общественного самоуправления определяется его функциональными, организационными, управленческими, правовыми особенностями, уровнем интегрированности в систему институтов местной власти и управления. Основным направлением деятельности органов ТОС является решение социально значимых для населения вопросов.

Внедрение на территориях муниципального образования территориального общественного самоуправления позволяет привлекать граждан к решению вопросов местного значения, повышает их общественно-политическую культуру и расширяет сферу взаимодействия с муниципальной

властью. Также повышается управляемость территорий, структурирование сообщества, снижается социальная напряженность, готовится резерв кадров муниципальной службы и др.

Успешное развитие территориального общественного самоуправления – это целенаправленный, управляемый процесс, и принципиально важно при этом знать и учитывать факторы, влияющие на данный процесс. Таких факторов, как показывают результаты проведенных исследований, довольно много. Это, во-первых. Во-вторых, факторы могут действовать по разным направлениям, оказывая как позитивное, так и негативное влияние. Далее одни из них действуют по стратегической траектории, оказывая долговременное влияние, другие – по тактической и т.д.

Низкий уровень активности населения эксперты объясняют, прежде всего, слабой информированностью населения о таком способе самостоятельного решения вопросов местного значения, как участие в ТОС.

Вместе с тем, как считают специалисты, «низкая информированность – это лишь симптом болезни, а настоящую ее причину следует искать глубже. Этой причиной является откровенная моральная неготовность большинства граждан самостоятельно управлять территорией, своей собственностью, а также непоколебимая убежденность, что эта обязанность целиком лежит на органах власти, которые и должны нести основное бремя расходов по управлению, благоустройству территории и т.п.» [2].

Данное обстоятельство не снимает важности и актуализации задачи информатизации территориального общественного самоуправления, повышения ее уровня. Цель информатизации – приведение всех элементов информационной среды территориального общественного самоуправления в такое состояние, когда информационные потребности субъектов удовлетворяются своевременно в необходимом объеме при соблюдении условий безопасности вне зависимости от расстояния и использования технических средств.

Как показывают результаты проведенного нами исследования, имеется несколько способов (моделей) информационного обеспечения, которые можно группировать (классифицировать) по нескольким основаниям:

– по временной направленности выделяются модели превентивного и фактического информирования. Превентивное информирование предусматривает заблаговременное предоставление информации, которая может быть или осведомляющей, или предупреждающей, или упреждающей. Термин «или» выражает в данном случае различные оттенки превентивного информирования. Фактическое информирование – это предоставление информации *post factum*, т.е. после появившихся или обнаруженных фактов, произошедших событий;

– по содержательной направленности различают модели целевого и проблемно-ориентированного информирования. В первой модели акцентированы цели, которые надо достичь, во второй модели – проблемы, которые предстоит разрешить;

– по временному (темпоральному) масштабу целесообразно выделить модели стратегического, процессного и ситуационного информирования. Стратегическая модель предусматривает информирование о долгосрочных целях и вытекающих из них задачах, процессная модель – о процессах продвижения к целям и решения вытекающих из них задач, ситуационная модель – об отдельных ситуациях, значимых для достижения целей и решения задач;

– по пространственному масштабу – модели системного и эпизодического информирования. Первая модель предусматривает предоставление системной информации, т.е. информации, охватывающей интересующие нас явления как систему, целостную совокупность взаимосвязанных элементов. Вторая модель относится к отдельным, как правило, резонансным эпизодам жизнедеятельности местного сообщества.

Рассмотрим эти модели более подробно применительно к информационному обеспечению территориального общественного самоуправления.

Модель превентивного информирования. Превентивное информирование преследует две взаимосвязанные цели: заблаговременно предоставить получателю положительную информацию (заблаговременно, т.е. до наступления значимых событий), заблаговременно исключить возможность появления негативной информации о значимых объектах, событиях. Достижение этих целей чаще всего совпадает, т.е. предварительная положительная информация уже исключает альтернативную негативную информацию, хотя такое совпадение бывает не всегда. Модель превентивного информирования используется чаще всего с целью предупреждения негативных слухов.

Опыт показывает, что слух легче предупредить, чем пресечь. А.Г. Караяни выделяет пять групп мероприятий по профилактике слухов:

– прогнозирование потенциальных и изучение процессуальных и эмоциональных составляющих распространения слухов. Специалисты, изучающие слухи, должны получить ответы на вопросы: среди каких социальных групп распространяются слухи? Каковы виды и содержание слухов? Какие чувства отражают слухи?

– индоктринация («прививка от слухов») наиболее вероятных объектов-мишеней воздействия предполагает первоначальное представление аудитории малой порции информации о событии, «переваривание» ее людьми, выработку ими определенной позиции принятия или непринятия с последующим предъявлением основного массива информации;

– завоевание доверия аудитории официальными источниками информации за счет использования психологических механизмов: «первичность сообщения», «авторитетный коммуникатор», «голос пророка» и др.;

– обеспечение доступности информации. В некоторых учреждениях организуются специальные «линии слухов» – внутренние телефонные номера, по которым сотрудники могут позвонить и получить ответ по интересующей теме;

– поддержание эффективного руководства на всех уровнях, повышение авторитета руководителей и доверия к ним [4].

Модель фактического информирования. Эту модель удобнее рассмотреть, опять же, на примере противодействия слухам, но уже не профилактики, а пресечения, которое предполагает осуществление разноплановых мероприятий по следующим направлениям:

– игнорирование неправдоподобных слухов (технология «Бойкот») с одновременной демонстрацией опровергающих фактов;

– активное разоблачение слухов с использованием технологий «Контраргументация», «Клиника слухов», «Таблица слухов»;

– развенчание источников (распространителей) негативных слухов.

Модель целевого информирования. заключается не только в том, чтобы жители знали об этих целях, но и приняли активное участие в их достижении. Важное значение в этой связи приобретает эксплицированность целей, т.е. развернутость, доведенность до непосредственных исполнителей.

Модель проблемно-ориентированного информирования, нацелена на выявление проблем, в осознании и разрешении которых, так или иначе, заинтересованы жители, раскрытии их содержания, определении траектории поведения в проблемной ситуации, раскрытии причин, препятствующих идентификации социальной проблемы. Уместно напомнить при этом, что социальная проблема – осознание людьми невозможности разрешить жизненные затруднения, возникающие в данной ситуации, средствами наличного знания и опыта. Социальная задача – это осознание людьми возможности разрешить жизненные затруднения, возникшие в данной ситуации, средствами наличного знания и опыта.

Модель стратегического информирования предусматривает обеспечение территориального сообщества информацией о стратегии развития муниципального образования, его направлениях, целях, задачах и соответствующих мероприятиях. Стратегия – это обобщенная модель долгосрочных действий по управлению любым объектом, необходимых для достижения поставленных целей. Цель – это желаемый результат, недостижимый за рассматриваемый промежуток времени, но доступный в будущем, причем за данный период к нему можно приближаться. Задача – это результат, к которому субъект больше всего стремится в течение некоторого времени или некоторой совокупности окружений.

Модель процессного информирования предусматривает информирование населения об интересующих его процессах, в частности, процессе организации деятельности ТОСов, который включает следующие этапы:

- определение основных направлений деятельности ТОС;
- формирование комиссий Комитета ТОС;
- распределение обязанностей между членами Комитета ТОС;
- составление плана работы органа ТОС;
- заключение договоров, соглашений о совместной деятельности;
- разработка сметы доходов и расходов ТОС;
- составление социально-экономического паспорта территории;
- разработка плана социально-экономического развития территории;
- привлечение общественных организаций и населения к реализации плана социально-экономического развития территории;
- деятельность органа ТОС по решению местных проблем.

Модель ситуационного информирования. Сегодня понятие «социальная ситуация» трактуется весьма широко. Согласно, например, феноменологическому подходу поведение субъекта определяет не та ситуация, которую можно описать объективно, а та, которую он проживает в своем сознании. С позиций структурного функционализма (американские социологи П. Лазарсфельд и Р. Мертон) под ситуацией понимается сочетание характеристик и обстоятельств, создающих ту или иную обстановку, положение. Важнейшим атрибутом ситуации является наличие в ее основании проблемы.

Модель системного информирования. Данная модель предполагает информирование населения об интересующих его объектах (явлениях) в единстве таких аспектов, как: структурный (структурные элементы объекта), исторический (генезис и эволюция объекта), динамический (изменение объекта во времени), функциональный (роль объекта в более широкой системе и выполняемые в ней функции), факторный (источники, условия и факторы функционирования, развития объекта).

Модель эпизодического информирования предусматривает информирование об отдельных социальных эпизодах (фактах), вызывающих повышенный интерес или требующих к себе такого интереса.

В заключение отметим, что комплексное использование моделей информационного обеспечения территориального общественного самоуправления придает данному процессу системный характер и является предпосылкой синергетической интерференции управленческих эффектов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Акофф, Р. О целеустремленных системах / Р. Акофф, Ф. Эмери. – М.: ЛКИ, 2008. – 272 с.
2. Горячев, И. Н. Территориальное общественное самоуправление как инструмент эффективного управления городскими территориями / И.Н. Горячев // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2009. – № 4 (12). – С. 71-79.

3. Данакин, Н.С. Проблемный анализ в системе социального управления: монография / Н.С. Данакин, Н.И. Гайворонская. – Белгород: БГТУ им. В.Г. Шухова, 2011. – 181 с.
4. Караяни, А.Г. Слухи как средство информационно-психологического противодействия / А.Г. Караяни // Психологический журнал. – 2003. – №6. – 47-54.
5. Киселева, А.М. Развитие ТОС в крупном городе / А.М. Киселева // Социологические исследования. – 2008. – № 10. – С. 73-80.
6. Королева, Е.Н. Стратегическое управление развитием муниципальных социально-экономических систем в условиях глобализации: теоретико-методологические аспекты / Е.Н. Королева. – М.: без изд-ва. – 2006. – 288 с.
7. Латынов, В.В. Профилактика и дезавуирование слухов / В.В. Латынов // Проблемы информационно-психологической безопасности. – М.: изд-во Института психологии РАН, 1996. – С. 60–65.
8. Маттейс, О.В. Социально-технологический подход к целевому управлению в деятельности органов местного самоуправления: дис. ... канд. социол. наук: 22.00.08. – Орел: без изд-ва, 2015. – С. 43.
9. Мерсиянова, И.В. Территориальное общественное самоуправление как форма общественного участия / И.В. Мерсиянова // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2010. – № 3. – С. 150.
10. Самостроевко, Г.М. Стратегические факторы развития территориального общественного самоуправления / Г.М. Самостроевко, С.И. Овсянников // Управление общественными и экономическими системами. – 2011. – № 1. – С. 1-11.

О РАЗВИТИИ АРХИТЕКТУРЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ ПУТЕМ ВНЕДРЕНИЯ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СИСТЕМУ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ

Т.В. Балабанова,

*ректор ОГАОУ ДПО «Белгородский институт
развития образования», доктор экономических наук*



В статье рассматривается использование метода проектов в образовательном процессе с учетом изменений в системе российского образования. Использование новой научно-методической основы и развитых информационных ресурсов позволило включить метод проектной

3. Данакин, Н.С. Проблемный анализ в системе социального управления: монография / Н.С. Данакин, Н.И. Гайворонская. – Белгород: БГТУ им. В.Г. Шухова, 2011. – 181 с.

4. Караяни, А.Г. Слухи как средство информационно-психологического противодействия / А.Г. Караяни // Психологический журнал. – 2003. – №6. – 47-54.

5. Киселева, А.М. Развитие ТОС в крупном городе / А.М. Киселева // Социологические исследования. – 2008. – № 10. – С. 73-80.

6. Королева, Е.Н. Стратегическое управление развитием муниципальных социально-экономических систем в условиях глобализации: теоретико-методологические аспекты / Е.Н. Королева. – М.: без изд-ва. – 2006. – 288 с.

7. Латынов, В.В. Профилактика и дезавуирование слухов / В.В. Латынов // Проблемы информационно-психологической безопасности. – М.: изд-во Института психологии РАН, 1996. – С. 60–65.

8. Маттейс, О.В. Социально-технологический подход к целевому управлению в деятельности органов местного самоуправления: дис. ... канд. социол. наук: 22.00.08. – Орел: без изд-ва, 2015. – С. 43.

9. Мерсиянова, И.В. Территориальное общественное самоуправление как форма общественного участия / И.В. Мерсиянова // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2010. – № 3. – С. 150.

10. Самостроевко, Г.М. Стратегические факторы развития территориального общественного самоуправления / Г.М. Самостроевко, С.И. Овсянников // Управление общественными и экономическими системами. – 2011. – № 1. – С. 1-11.

О РАЗВИТИИ АРХИТЕКТУРЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ ПУТЕМ ВНЕДРЕНИЯ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СИСТЕМУ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ

Т.В. Балабанова,

*ректор ОГАОУ ДПО «Белгородский институт
развития образования», доктор экономических наук*



В статье рассматривается использование метода проектов в образовательном процессе с учетом изменений в системе российского образования. Использование новой научно-методической основы и развитых информационных ресурсов позволило включить метод проектной

деятельности в круг наиболее востребованных образовательных технологий. Так же проектная деятельность обеспечивает высокий уровень познавательного интереса, интеграцию теоретического знания с практическим опытом и способствует развитию творческой активности. В статье выделены стратегические ориентиры проектной деятельности Белгородской области и приводится характеристика портфелей проектов по ним.

В статье показана взаимосвязь проектной деятельности образовательных организаций с концепцией государственно-частного партнерства образовательных действий. Рассмотрены проблемы развития проектной деятельности для повышения качества образования.

Ключевые слова: образование, управление образованием, регион, проект, проектная деятельность, качество образования.

EDUCATIONAL DEVELOPMENT SPACE ARCHITECTURE BY IMPLEMENTING OF PROJECT MANAGEMENT IN THE SYSTEM OF BELGOROD REGION TEACHERS' TRAINING

T. Balabanova, *rector of Belgorod Institute of Educational development, doctor of Economics, Professor*

The article presents the use of project method in the educational environment taking into account changes in the system of Russian education. The use of new scientific-methodological basis and developed informational resources allowed to include project-based activities in the circle of the most popular educational technologies. The project activity provides a high level of cognitive interest, the integration of theoretical knowledge with practical experience and promotes creative activity.

The article highlights the strategic orientations of project activities in Belgorod region and presents the project cases for them. The article shows the interrelation of project activities of the educational institutions with the concept of public-private partnership in the educational sphere. The problems of development of the project activities are discussed to improve the quality of education.

Keywords: education, educational development, region, project, project activity, quality of education.

В настоящее время перед педагогическим сообществом остро стоит вопрос повышения качества российского образования.

И в этой связи институты развития образования становятся ключевыми фигурами в образовательном пространстве [1]. Получая базовое педагогическое образование, человек учится в вузе четыре года, а работая в образовательной организации, обращается в систему повышения

квалификации как минимум каждые три года – до завершения своей трудовой деятельности.

В условиях конкуренции не за финансовые и природные ресурсы, а за людей, идеи и технологии, которые способствуют развитию человеческого капитала, идет речь не просто о знаниях предмета или о владении методикой преподавания, а о «личной капитализации» современного педагога: наличие лидерских качеств, способность заворожить, увлечь своим предметом, высокая жизненная позитивная мотивация.

Механизмом эффективной реализации приоритетных форм работы выступает инновационное проектное управление. Это особый инструмент более быстрого согласования развития региональных образовательных систем с потребностями людей и меняющейся социальной ситуацией, позволяющий найти нестандартные пути решения, создать неординарные подходы в работе со школами и в формировании компетенций учителя [3].

В связи с этим определена миссия Белгородского института развития образования – обеспечение системы качества образования и развитие архитектуры образовательного пространства Белгородской области.

На сегодняшний день институтом обозначены стратегические ориентиры проектной деятельности, по каждому из которых сформирован портфель проектов (рис. 1).

Целью портфеля №1 является научно-методическое сопровождение распространения структурных и технологических инноваций в деятельности педагогических и руководящих работников.

Особо необходимо отметить результат регионального проекта «Внедрения проектного управления в образовательные организации Белгородской области», которым стало признание БелИРО призером конкурса «Проектный Олимп».

Посредством проекта «Лучший студент – будущий руководитель» отобраны 50 человек, некоторые из которых уже стали руководителями образовательных организаций.

В рамках «Летней школы педагога», стартовавшей в июне текущего года, преподаватели белгородских и московских вузов не только участвовали в решении олимпиадных задач и выполняли творческие задания, но и прошли обучение принципам работы с одаренными детьми.

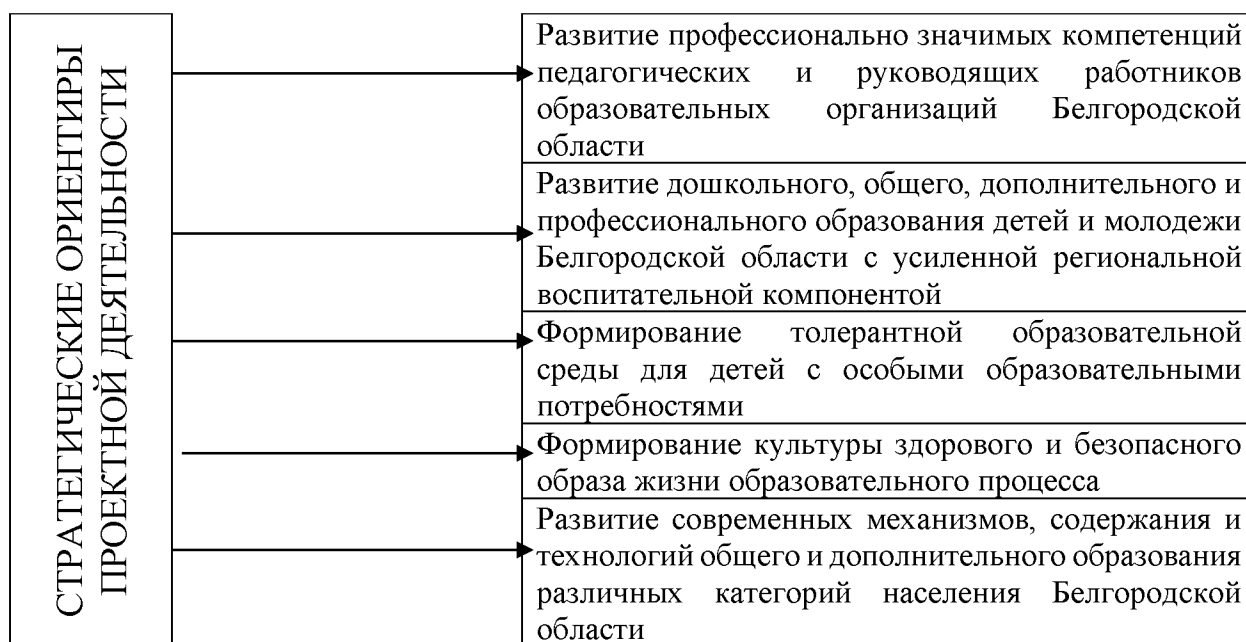


Рис. 1. Стратегические направления проектной деятельности БелИРО

В результате реализации региональных проектов, входящих во второй портфель, можно говорить о сформированном на Белгородчине особом менталитете и чувстве гордости за малую Родину, где заботятся о малышах и стариках, воспитывают патриотов и думают о духовной безопасности.

Третий портфель сформирован региональными проектами научно-методического обеспечения оптимальных условий для поддержки детей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью. Сегодня департамент образования и БелИРО совместно с Фондом «Выход в Белгороде» ведут активную деятельность по внедрению новой проектной идеи, направленной на работу с детьми с расстройствами аутистического спектра (РАС).

В рамках портфеля №4, куда вошли проекты, ориентированные на укрепление здоровья всех участников образовательного процесса, БелИРО принял участие в федеральном проекте тьюторов здоровья и получил благодарность Министерства образования и науки РФ за организацию очной сессии 1000 участников из других регионов.

Главным результатом проектов четвертого портфеля стало увеличение количества детей и педагогов на стадионах, в спортзалах и секциях, рост числа достижений белгородцев на всероссийских и мировых соревнованиях.

Пятый портфель проектов направлен на повышение профессиональной компетентности преподавателей дисциплин естественно-математического и технологического цикла и реализацию концепции математического образования в регионе. Посредством данных проектов удалось создать базовую платформу сетевого обучения «школа-вуз-институт», повышения квалификации инженерного образования.

В теории смены поколений уже введено понятие «центениалы» – поколение Z, которое впервые в истории диаметрально отличается от своих родителей.

Центениалы не могут долго концентрироваться. Среди детей и подростков распространяется синдром дефицита внимания и гиперактивность. Поколение Z предпочитает смотреть, а не читать. Им нужно уловить максимум информации в короткий срок. Поэтому и педагогам, и родителям необходимо перестраивать образовательный процесс и технологии преподавания.

Сегодня уже не обойтись без внедрения «Мобильных электронных школ», то есть создания цифрового портала, который сможет максимально помочь учителю ориентироваться в информационном потоке, формировать сценарии уроков, на которых одновременно присутствуют и талантливые дети, и дети с ОВЗ, где все ключевые игроки образовательного пространства видят и понимают свои роли.

Таким образом, формирование портфелей проектов в БелИРО по краткосрочным и долгосрочным целям позволяет спланировать их поэтапную реализацию и эффективно использовать как кадровые, так и финансовые ресурсы [4, 5].

По результатам реализации перечисленных проектов отмечается достижение «синергетического» эффекта в части привлечения к проблемам образования представителей власти, бизнеса, общественных организаций [6]. Ярким примером является образовательный проект «Фонд «Поколение» – детям Белогорья», который представил возможность общения обучающихся региона с иностранцами – носителями языка. Осуществляется партнерство с Белгородской государственной филармонией, Белгородским государственным институтом искусств и культуры, Белгородской и Старооскольской епархией, образовательно-методическим центром «Преображение», Союзом писателей, Советом ветеранов, Белгородской православной духовной семинарией, совместно с которыми организована работа в области духовно-нравственного воспитания детей, изучения родного края (во всех школах внедрен курс «Белгородоведение»). Институт также активно использует опыт профессиональной деятельности работников прокуратуры Белгородской области в образовательном процессе.

Для дальнейшего развития проектной деятельности, успешно реализующей задачи повышения качества образования, необходимо решение ряда проблем, которые носят системный характер как федерального, так и регионального уровней:

- 1) определить единые подходы формирования госзадания для учреждений дополнительного профессионального образования;
- 2) разработать единую методику финансового норматива на образовательные услуги дополнительного профессионального образования;
- 3) в целях создания единого образовательного пространства просим поддержать создание ассоциаций учреждений дополнительного профессионального образования (на примере г. Санкт-Петербург);

4) необходимо вернуть аккредитацию учреждений дополнительного профессионального образования, то есть возможность выдавать документы государственного образца.

Основными параметрами изменений архитектуры региональной системы дополнительного профессионального образования в Белгородском институте развития образования являются следующие:

1) кадровое укрепление БелИРО высококвалифицированными специалистами;

2) переход к прогнозированию и мониторингу профессиональных потребностей;

3) создание и ведение банка данных персональных карт «учительского роста» каждого педагогического работника Белгородской области со своеобразным накопительным эффектом – «портфолио» педагога;

4) упрощение процедуры аттестации педагогических кадров;

5) расширение линейки форм проведения обучения на базе образовательных организаций через стажировки;

6) синхронизация процессов повышения квалификации и обучения команд в рамках введения ФГОС для детей с ограниченными возможностями здоровья;

7) создание учебно-методических ассоциации учителей-предметников по всем направлениям;

8) совершенствование материально-технической базы БелИРО – создание территории, где будут представлены все информационные инновации, демонстрационные материалы, тренажерные моделирующие программные средства, кабинеты, оснащенные современным программным обеспечением.

Таким образом, главным ожидаемым результатом осуществления проектного управления должно стать формирование единого, открытого развивающего образовательного пространства, связанного общими задачами приведения системы дополнительного профессионального образования в соответствие с требованиями рынка труда и социокультурного развития региона.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бармин, Н.Ю. Повышение квалификации педагогических работников как условие формирования человеческого капитала инновационного развития / Н.Ю. Бармин // Нижегородское образование. 2012. – №1. – С. 4-11.

2. Ковалева, Т.В. Особенности образовательных проектов и управления ими / Т.В. Ковалева, Д.В. Воробей // Молодой ученый. – 2016. №12. – С. 1290-1293.

3. Мазур, И.И. Управление проектами: учебное пособие / И.И. Мазур, В.И. Шапиро. Изд. 9-е. – М.: Омега, 2013. – 960 с.

4. Моисеев, А.М. Проектное управление в образовании: учебно-методический комплекс материалов для подготовки тьюторов / А.М. Моисеев, О.М. Моисеева. – М.: АСADEMIA АПКиППРО, 2014. – С. 12.

5. Романова, И.Б. Образовательные проекты в вузе / И.Б. Романова // Интеграция образования. – 2013. – № 1. – С. 43-47.

6. Чечель, И.Д. Проектная деятельность как способ организации семиотического образовательного пространства: / И.Д. Чечель. Режим доступа: <http://bg-prestige.narod.ru/proekt/>.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАЧЕСТВА ВУЗОВСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Т.А. Шумакова,

кандидат педагогических наук, начальник отдела аспирантуры и докторантуры НИУ «БелГУ»



В статье рассматриваются актуальные вопросы, связанные с человеческим и кадровым потенциалом, направленные на повышение качества образования выпускников высшей школы. Подчёркивается, что в условиях XXI века качество вузовского образования выходит на первый план, так как от подготовки современных бакалавров, специалистов, магистров и аспирантов зависит качество деятельности органов власти и управления, предприятий и организаций, общественных структур.

Ключевые слова: человеческий и кадровый потенциал, мониторинг уровня качества жизни, диапазон подготовки специалистов, образование как фактор успешного и устойчивого развития.

IMPROVEMENT OF QUALITY OF UNIVERSITY EDUCATION

T. Shumakova,

PhD in Pedagogical sciences, Head of Postgraduate Department and doctoral studies

The article discusses current issues related to human and human capacities aimed at improving the quality of education of higher school graduates. It is emphasized that in the XXI century the quality of higher education comes to the

4. Моисеев, А.М. Проектное управление в образовании: учебно-методический комплекс материалов для подготовки тьюторов / А.М. Моисеев, О.М. Моисеева. – М.: АCADEMIA АПКиППРО, 2014. – С. 12.

5. Романова, И.Б. Образовательные проекты в вузе / И.Б. Романова // Интеграция образования. – 2013. – № 1. – С. 43-47.

6. Чечель, И.Д. Проектная деятельность как способ организации семиотического образовательного пространства: / И.Д. Чечель. Режим доступа: <http://bg-prestige.narod.ru/proekt/>.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАЧЕСТВА ВУЗОВСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Т.А. Шумакова,

кандидат педагогических наук, начальник отдела аспирантуры и докторантуры НИУ «БелГУ»



В статье рассматриваются актуальные вопросы, связанные с человеческим и кадровым потенциалом, направленные на повышение качества образования выпускников высшей школы. Подчёркивается, что в условиях XXI века качество вузовского образования выходит на первый план, так как от подготовки современных бакалавров, специалистов, магистров и аспирантов зависит качество деятельности органов власти и управления, предприятий и организаций, общественных структур.

Ключевые слова: человеческий и кадровый потенциал, мониторинг уровня качества жизни, диапазон подготовки специалистов, образование как фактор успешного и устойчивого развития.

IMPROVEMENT OF QUALITY OF UNIVERSITY EDUCATION

T. Shumakova,

PhD in Pedagogical sciences, Head of Postgraduate Department and doctoral studies

The article discusses current issues related to human and human capacities aimed at improving the quality of education of higher school graduates. It is emphasized that in the XXI century the quality of higher education comes to the

fore, as the advanced training of bachelors, specialists, masters and PhD students depends on the quality of activities of public authorities and management, businesses and organizations, and public agencies.

Keywords: human and human resource capacity, monitoring of quality of life, range of training, education as a factor of successful and sustainable development.

В России конца XX и начала XXI веков основное внимание федеральных властей и российских учёных было сосредоточено на выявлении проблемных вопросов, связанных с использованием инструментов накопления человеческого капитала и повышения качества жизни в рамках отечественных комплексных и целевых программ развития и приоритетных национальных проектов. Однако с 2000-х годов наметилась негативная тенденция оттока высококвалифицированного человеческого капитала (инженеров, программистов, ученых) в Германию, США, Израиль. Анализ экспертных оценок показывает, что этот процесс был связан с низким качеством жизни в России. Выявление закономерностей развития качества жизни и человеческого капитала в их взаимосвязи способно содействовать пониманию сущности указанных категорий с точки зрения объяснения тенденций развития социально-экономических процессов, оказывающих одновременный эффект на положительную динамику обозначенных факторов, тем самым оптимизируя их воздействие, и дающих возможность продуктивно использовать организационные и инвестиционные ресурсы через устойчивый синергетический эффект [6]. В настоящее время федеральный центр, регион и муниципалитет находятся в поиске вектора социально-экономического развития, поэтому исследование форм и методов взаимосвязи качества жизни и человеческого капитала и их совокупного влияния на инновационное, стратегически устойчивое социально-экономическое развитие общества является весьма актуальным, что предопределило выбор нашего исследования.

Сегодня в условиях XXI века качество образования выходит на первый план. От подготовки современных бакалавров, специалистов, магистров и аспирантов в высшей школе зависит качество деятельности органов государственной и муниципальной власти, предприятий и организаций, бизнес-структур. Поэтому качество жизни общества сегодня характеризуется жизненным потенциалом входящих в городское и районное сообщество отдельных индивидов: студентов, аспирантов, учёных, служащих, ИТР, менеджеров, представителей бизнес-структур и других социальных слоев населения и, как следствие, условий, процессов и результатов труда, жизнедеятельности, их социально-позитивных ожиданий перемен, дальнейшего развития человеческих ценностей и потребностей.

В этой связи мы глубоко убеждены в том, что разработка и внедрение предложений в государственную и муниципальную практику по созданию эффективного механизма и технологий институционального регулирования

качества жизни общества на уровне федерального центра с целью поэтапного наращивания инновационного кадрового и человеческого потенциала обеспечит реализацию двух актуальных направлений:

- во-первых, повсеместного мониторинга уровня и качества жизни населения, как регионов, так и муниципальных образований с помощью инновационных предложений представителей высшей школы по реализации существующих в обществе проблем;

- во-вторых, достоверности, своевременности и оперативности предоставления информации, то есть осуществления обратной связи для государственных и муниципальных органов власти с целью обмена информацией о существующих позитивных и проблемных векторах развития современных состояний общества.

Анализируя трансформации, происходящие в социально-экономических системах регионального и муниципального уровня, мы полагаем, что они продиктованы необходимостью актуализации инновационного кадрового и человеческого капитала, который позволит выявить основополагающие факторы дальнейшего повышения качества жизни населения с помощью накопления человеческого капитала. Что характерно, в этом контексте следует учитывать уже имеющийся в российском обществе человеческий и кадровый потенциал, который при помощи прикладной науки, экономических знаний и исследований ряда российских учёных и практиков сможет при помощи расчётов трансформировать их в новое качество жизни населения.

Характерным признаком этого процесса является расширение квалификационного диапазона подготовки качественных специалистов в рамках национальных систем образования по двум параллельным направлениям.

Во-первых, практически во всех странах мира, прежде всего развивающихся, уровень подготовки повышается за счёт создания новых циклов обучения. Почти не осталось стран, в которых не было бы собственных вузов с четырех- и пятилетним сроком обучения. Чаще всего это национальные университеты, обязательной составляющей которых являются традиционные факультеты гуманитарных, естественных, юридических и экономических наук. Быстрыми темпами увеличивается также количество вузов неуниверситетского типа, среди которых преобладают учебные заведения педагогического, управленческого и инженерного профилей. Обучение в вузах, особенно в университетах, как правило, организовано в виде последовательных циклов, каждый из которых завершается получением соответствующего свидетельства, диплома или степени (бакалавра, магистра). Примером в данном аспекте может служить Белгородский национально-исследовательский университет – НИУ «БелГУ», который стремится сохранить и приумножить достигнутые результаты. Поэтому разработка долгосрочной стратегии, эффективных методов конкуренции считается из всех задач менеджмента самой важной. Для этого была принята программа развития НИУ «БелГУ» на 2013-2017 гг. Эта программа, «дорожная карта»

была направлена на повышение конкурентоспособности вуза среди ведущих мировых НОЦ и, по сути, задала основные векторы развития университета на ближайшие пять лет [5].

В результате такого подхода рейтинг НИУ «БелГУ», по оценке RAEN (эксперт РА), ежегодно повышается. Так, к примеру, согласно источнику RAEN (эксперт РА) за 2016 год рейтинг вуза с 72-й позиции повысился на 13 пунктов и вышел на 59 место [3].

Во-вторых, в состав высшей школы различных стран в качестве самостоятельных вузов или вузовских подразделений все шире включаются учебные заведения, предназначенные для подготовки на так называемом послесреднем уровне со сроком обучения от двух до четырех лет. Окончившим такие заведения выдаются профессиональные дипломы или свидетельства, рассматриваемые в большинстве стран как дипломы о высшем образовании. Быстрое развитие учебных заведений этого типа, уровень и назначение которых неоднозначны, вызвано необходимостью подготовки квалифицированных кадров среднего звена управления (менеджеров) для бизнес-сообщества.

Одним из результатов отмеченного расширения квалификационного диапазона подготовки специалистов является значительное увеличение номенклатуры дипломов и свидетельств, присваиваемых национальными вузами. Это многообразие, отражающее реальную динамику непрерывных реформ высшей школы, приводит к тому, что объективное сравнение уровней различных документов о высшем образовании становится непростой задачей [2].

Структурные сдвиги в экономике развитых стран, в том числе и в новой России, требуют от человеческих ресурсов новых качеств (повышенной профессиональной и географической мобильности), которые должны развиваться на всех уровнях профессиональной и образовательной подготовки на основе стандартов и адекватных мер в области профессиональной ориентации.

«Под требования стандартов следует перенастроить всю систему профессионального образования. Очень многое можно заимствовать из собственного опыта, естественно, на новом уровне. Это и возрождение школьной профориентации, работа высших технических учебных заведений – вузов, которые создавались на базе крупных промышленных предприятий. Главный принцип – обучение на реальном производстве, когда теория подкрепляет практические навыки» [1]. В этом, как мы полагаем, и заключается суть качества человеческого и кадрового потенциала.

В современном мире, как известно, образование является главным ресурсом и залогом успешного развития общества. Не случайно, что в своей предвыборной статье Президент РФ В.В. Путин главной надеждой России назвал высокий уровень образования населения, прежде всего нашей молодёжи. Чем больше государство, общество и бизнес вкладывают в

образование, тем выше потенциал страны, человеческий капитал, а значит и многообразнее перспективы строительства процветающей России.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать некоторые выводы.

Во-первых, поэтапная реализация выше обозначенных предложений позволит придать данной проблеме новое звучание и будет способствовать дальнейшему стратегическому устойчивому социально-экономическому развитию региона и муниципальных образований на период до 2025 года и, безусловно, станет стартовым этапом в формировании и аккумулировании инновационного кадрового потенциала Российской Федерации.

Во-вторых, в современных условиях образование необходимо рассматривать как важнейший фактор успешного и устойчивого развития страны, регионов, муниципальных образований и как действенный инструмент воспроизводства кадрового потенциала на всех уровнях управления: федеральном, региональном и муниципальном.

В-третьих, современная система образования предполагает новое качество получения и апробации научных знаний и должна тесно сотрудничать с государственными и муниципальными органами власти, центрами занятости и участвовать во всех этапах организации так называемых «переходных образовательных услуг» и обучающих технологий.

Итак, мы полагаем, что возможны, видимо, и другие пути дальнейшего совершенствования качества жизни и образования, необходимость самого совершенствования этой архиважной проблемы становится в условиях второго десятилетия XXI века все более очевидной.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Путин, В.В. Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию / В.В. Путин // Российская газета. – 2013. – 12 декабря.
2. Астахов, Ю.В. Муниципальная кадровая политика: теория, методология, технология: монография / Ю.В. Астахов, В.И. Патрушев. – Белгород, М.: Белгородская областная типогр., 2014. – С. 339.
3. Астахов, Ю.В. Факторы, влияющие на кадровое обеспечение устойчивого развития муниципальных образований / Ю.В. Астахов, И.Э. Надуткина, О.С. Погарская // Научное обозрение. – Серия 2. Гуманитарные науки. – 2017. – № 1. – С. 84.
4. Боженков, С.А. Качество жизни населения: теория и практика / С.А. Боженков, Н.С. Маликов // ВЦУМ: Уровень жизни населения России. – 2002. – № 10.
5. Вести БелГУ: информационно-образовательное издание НИУ «БелГУ» газета «Вести БелГУ». – 2013. – № 4.
6. Клещева, Ю.С. Качество жизни и человеческий капитал как инновационные факторы социально-экономических трансформаций / Ю.С. Клещева. – Краснодар, 2015. – С. 3.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ТАЛАНТЛИВЫМИ СОТРУДНИКАМИ КАК HR-ТРЕНД ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ТРУДОВОЙ ЖИЗНИ

Т.В. Целютина,

*доцент кафедры управления персоналом
Белгородского национального
исследовательского университета, кандидат
социологических наук, доцент*



В статье представлен анализ эффективности системы стратегического управления персоналом в организациях с талантливыми сотрудниками. Обосновывается конвергенция качества трудовой жизни и качества компетентностного профиля руководителей. Предложена модель высокопотенциальных сотрудников, отражающая основные этапы карьерного роста и профессионального развития.

Ключевые слова: управление человеческими ресурсами, Talent Management, стратегическое управление, система управления талантами (TMS), HiPo-сотрудники, талантливые сотрудники, человеческий потенциал, организационная культура, качество трудовой жизни.

STRATEGIC MANAGEMENT OF TALENTED EMPLOYEES AS AN HR TREND OF IMPROVING THE QUALITY OF WORKING LIFE

T. Tselyutina,

*associate professor at the chair of human resource
management of Belgorod National Research
University, PhD in Social sciences*

The article presents the analysis of the effectiveness of the system of strategic personnel management in organizations with talented staff. Substantiates the convergence of quality of working life and quality of the competence profile of managers. The proposed model of high-potential employees, which reflects the major stages of career growth and professional development.

Keywords: human resource management, talent management, strategic management, talent management system (TMS), HiPo employees, talented employees, human potential, organizational culture, quality of working life.

Организациям, стремящимся к наращиванию капитала, укреплению конкурентоспособности, стратегическому переходу на принципы бережливого производства и корпоративной ответственности, необходимо использовать весь имеющийся кадровый потенциал и эмоциональный интеллект управленцев. С развитием глобализации и коммерциализации, разнообразие человеческих ресурсов в организации является ключевым фактором для развития системы управления талантами. Иметь талантливых сотрудников в компании – это большое превосходство, так как в современных социально-экономических условиях успешность на рынке как раз обеспечивается содержанием талантливого персонала в организациях. Талантливые сотрудники играют особую роль в сохранении качества и единства человеческого потенциала. Поэтому для развития российских компаний необходимо использовать различные программы и системы управления перспективными сотрудниками.

Термин «талант-менеджмент» был введен HR-специалистами в конце 90-х годов XX века, когда высокотехнологические компании начали вести «войну за таланты» [3, с. 31]. Управление талантами (англ. Talent Management) — совокупность инструментов управления персоналом, которые дают возможность организации привлекать, эффективно использовать и воспроизводить качества сотрудников, которые позволяют им вносить существенный вклад в развитие организации [1].

HR-специалисты трактуют понятие Talent Management как комплекс HR-процессов, который включает в себя адаптацию, оценку, обучение сотрудников, планирование их дальнейшего развития и продвижение талантов. Система управления талантами (TMS) подразумевает процесс, в ходе которого организация с помощью человеческого капитала достигает долгосрочных целей. Система выявляет ключевые компетенции сотрудников и помогает создать такую рабочую среду, в которой раскрываются и развиваются таланты и потенциал каждого сотрудника.

Систему управления талантами (TMS) в общем виде можно представить следующим образом (рис. 1).



Рис. 1. Система управления талантами (составлено автором)

Таким образом, талантливый сотрудник проходит все 4 этапа – от адаптации в компании до внедрения его в бизнес-среду. Данная система помогает эффективно реализовывать поставленные организацией цели.

Авторы, исследующие систему управления талантами, выделяют следующие основные направления данной модели:

- 1) управление эффективностью персонала;
- 2) управление достижением целей;
- 3) рекрутинг;
- 4) управление обучением;
- 5) управление карьерным ростом.

Анализируя различные подходы в управлении талантами, разработана методология управления талантами на Западе и в России (рис. 2) [2].

В среде HR-специалистов есть мнение, что уже настало время «охоты за головами» талантливых работников, чтобы их удержать, необходимо предпринимать стратегические серьезные решения и тратить большие деньги. Об этом говорилось еще в отчете 1997 г. «Война за таланты» международной консалтинговой компании McKinsey.

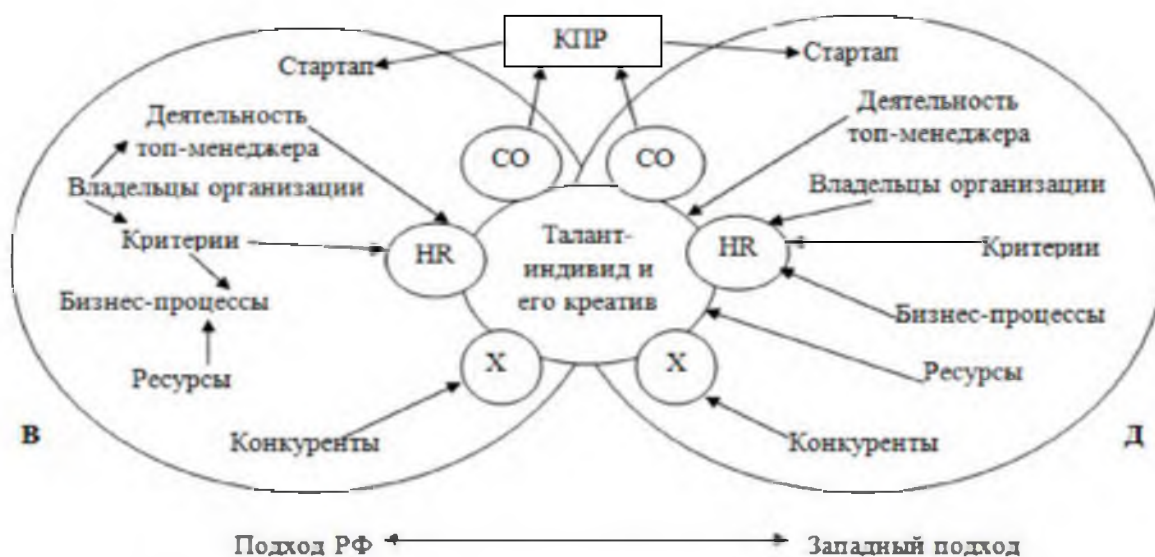


Рис. 2. Методология управления талантами на Западе и в России

Доктор Джон Салливан, американский специалист в области HR, также утверждает, что большинство компаний находятся на пороге военных действий за талантливых сотрудников. Это вызвано следующими причинами:

1) невысокая вовлеченность сотрудников в рабочую деятельность. Исследования показали, что 30% сотрудников предприятия частично вовлечены в свою работу. Сотрудники плохо мотивированы на рабочую деятельность, им неинтересна и непонятна их работа, низкая заработная плата. Менеджеры перестали в должной мере мотивировать работников компаний, что в последствие ведет к высокой текучести кадров;

2) работа вызывает скуку. По исследованиям различных авторов было выявлено, что персонал организаций испытывают скуку от выполняемой работы. Это может быть вызвано дефицитом времени, который ведет к снижению производительности труда или нечеткой постановкой цели руководителями, следствием которой являются неправильные действия сотрудников организации;

3) новые возможности становятся важнее гарантированной занятости. Большинство работников организаций не меняют место работы не только потому, что им предлагают мало альтернатив, но и потому, что в данной социально-экономической нестабильности занятость дает больше преимуществ, чем любые другие предложения.

Менеджеры и HR-специалисты должны быть готовы к неизбежному росту текучести кадров в ближайшее время, следовательно, необходимо проанализировать имеющиеся ошибки и разработать новые стратегии для привлечения и удержания талантов в организации.

Для формирования позитивного имиджа современных компаний и поддержания открытой организационной культуры руководителям и менеджерам организаций необходимо привлекать высокопотенциальных работников (HiPo). High potential person – сотрудник, обладающий накоплениями знаний, навыков, способностей, силы, интеллекта, качеств характера и т. д., которые ждут своего проявления в нужное время и в нужном месте.

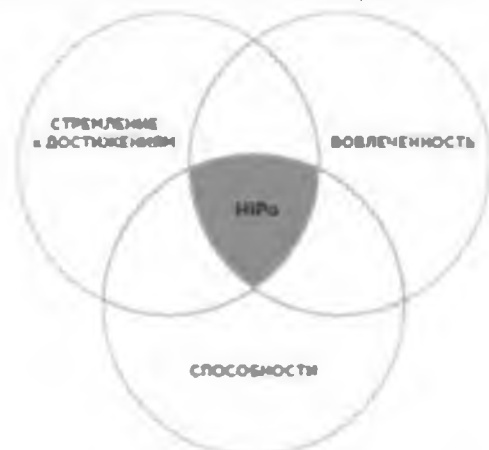
Чтобы выявить будущих HiPo компании, руководители должны оценить три ключевые области:

1) оценка стремления к достижениям: определяется на сколько сотрудник мотивирован на достижение поставленной цели;

2) оценка способностей: какими компетенциями обладает талантливый сотрудник;

3) оценка вовлеченности: отношение HiPo-сотрудника к руководителям, коллегам и организации в целом.

Представим модель, отражающую многовекторное содержание деятельности высокопотенциального сотрудника (рис. 3) [4].



1. Стремления к достижениям – мотивация к достижениям.

2. Способности – поведенческие компоненты, обеспечивающие достижение целей, способности.

3. Вовлеченность – приверженность компании

Рис.3. Модель высокопотенциального сотрудника

Высокопотенциальный сотрудник показывает высокие результаты, его работоспособность и производительность труда выше обычных показателей работников. Благодаря уникальному сочетанию современных инструментов оценки и аналитических возможностей, опирающихся на объективные данные, системы управления персоналом помогают выявить высокопотенциальных сотрудников, определить факторы их мотивации, вовлечь их и обеспечивать их будущие успехи и достижения.

В настоящее время российские компании стали чаще использовать систему управления талантами для усовершенствования и развития HiPo-сотрудников, и, в целом, повышения качества трудовой жизни. Разумеется, внедряют и применяют данную систему в основном крупные компании, у которых имеются средства на проведение различных нужных мероприятий, не для «галочки», и которые имеют некую площадку для реализации поставленных задач. Спрос на внедрение системы Talent Management растет, но предложение квалифицированных управленцев отстает от спроса.

В российском и зарубежном HR-менеджменте управление талантами является формой для взаимодействия между талантливыми сотрудниками компаний. Большинство организаций хотят выстроить стратегию управления перспективными сотрудниками так, чтобы мотивировать талантливых сотрудников не финансовыми средствами, а через нематериальные формы вознаграждения.

Успешная деятельность любой организации зависит от высокой результативности совместного труда занятых в ней работников, от их квалификации, социально-личностных, профессиональных компетенций, профессиональной подготовки и уровня образования, от того, насколько условия труда и быта благоприятствуют гуманизации труда, удовлетворению материальных, социальных и духовных потребностей, разностороннему проявлению личности [5]. Организация, которая имеет стабильную организационную культуру, всегда будет обеспечена высокопотенциальными сотрудниками. Так как в такой организации существует своя система ценностей, правил и принципов, которая определяет взаимоотношения сотрудников организации не только между собой, но и с внешней средой. В слаженной корпоративной культуре сотрудники хотят работать на благо компании, чтобы она развивалась и росла. Такая обстановка в организации помогает удержать и повысить уровень имеющихся талантливых людей и привлечь еще больше HiPo-сотрудников. Таким образом, организационная культура компании – это то, что удерживает таланты в единой структуре. Поэтому только при правильном внедрении инструментов организационной культуры в компанию можно достичь эффективной деятельности талантливых сотрудников и разработать стратегию по управлению перспективными работниками.

На наш взгляд, стратегия управления перспективными сотрудниками должна включать:

- 1) систему программ, планов и проектов обучения и повышения квалификации талантливых сотрудников на основе элементов укрепления организационной культуры;
- 2) действующие модели компетенций для талантливых сотрудников;
- 3) методы и средства удержания и прогноз развития HiPo-сотрудников.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Грибцова, Ю.С. Сущность и этапы управления талантами. Российский и зарубежный опыт Talent Management. Перспективные формы организаций и организационной деятельности / Ю.С. Грибцова. – Барнаул: Алт. гос. техн. ун-т им. И.И. Ползунова, 2015. – 188 с.
2. Одегов, Ю.Г. Управление талантами – реальность современного менеджмента / Ю.Г. Одегов // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2015. – № 1. – С. 92-99.
3. Ушева, М. Управление талантами (Talent Management) / М. Ушева. – Благовещенск: Унив. изд. «Н. Рилски», 2010. – С. 39.
4. Целютина, Т.В. HR-менеджмент в условиях геополитической турбулентности: инновационные способы формирования и поиск новых возможностей развития / Под общей редакцией Л.А. Третьяковой, Т.В. Целютиной. – Белгород: Эпицентр, 2016. – С. 31.
5. Целютина, Т.В. Влияние социально-личностных компетенций на развитие, мотивацию и обучение персонала в инклюзивном образовании / Т.В. Целютина, О.Г. Кривенко // Управление человеческими ресурсами в современном мире: тенденции и вызовы XXI столетия: сборник научных трудов Всероссийской научно-практической конференции. – Белгород: Эпицентр, 2016. – С. 162-166.

АНАЛИЗ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОРОДА БЕЛГОРОДА В 2016 ГОДУ

М.В. Добродомова,

главный специалист отдела статистической и социологической аналитики МАУ «Институт муниципального развития и социальных технологий»



В.В. Решетникова,

главный специалист отдела статистической и социологической аналитики МАУ «Институт муниципального развития и социальных технологий»



В статье проводится анализ кадрового потенциала города Белгорода на основе систематизированных данных управления кадровой политики администрации города Белгорода, а также сравнивается обеспеченность трудовыми ресурсами областных центров ЦФО и ЦЧР в 2016 г. на основе данных Территориального органа государственной статистики.

Ключевые слова: кадры, кадровый потенциал, экономика, трудовые ресурсы, город.

ANALYSIS OF THE PERSONNEL POTENTIAL OF THE CITY OF BELGOROD IN 2016

M. Dobrodomova,

chief specialist of the Department of statistical and sociological analysts of Municipal Development and Social Technologies Institute

V. Reshetnikova, *chief specialist of the Department of statistical and sociological analysts of Municipal Development and Social Technologies Institute*

The article analyzes the personnel potential of the city of Belgorod on the basis of the systematized data of the personnel policy management of the administration of the city of Belgorod, and compares the supply of labor resources of the regional centers of the Central Federal District and the Central Black Earth Center in 2016 on the basis of the data of the Territorial Body of State Statistics.

Keywords: personnel, human resources, economics, labor resources, city.

Город – сложная социально-экономическая, административная, производственно-техническая и инфраструктурная система, особым образом организованное экономическое пространство, управлять которым чрезвычайно трудно. Именно поэтому анализ и развитие кадрового потенциала является одним из ключевых факторов успешного развития и функционирования города.

В последние десятилетия кадровый потенциал города стал важным предметом исследования ученых-экономистов. Его изучение имеет весомое как экономическое, так и социальное значение, так как стране, региону важно знать, чем располагает экономика. В современной экономической литературе существуют разнообразные подходы к пониманию кадрового потенциала.

Так, Г.М. Шамарова понятие «кадровый потенциал» характеризует как возможности и резервы, которые воспроизводятся в заданных условиях и являются целью стратегии в управлении кадрами [1].

По мнению А.П. Егоршина, «кадровый потенциал» – совокупность конкретных членов общества, качественные профессиональные и личностные данные которых позволяют им претендовать на вакансию, повышать квалификацию, совершенствовать трудовые отношения, формы и методы их проявления, возникающие в процессе осуществления предпринимательской деятельности [4].

Город Белгород – областной центр Белгородской области относится к категории «крупных городов» Российской Федерации, в число которых входят города с населением 250-500 тыс. чел. Численность населения города Белгорода на конец 2016 года составила 391 135 чел. Это на 4 045 чел. больше, чем на конец 2015 года. Из них 51,1% – удельный вес граждан, занятых в экономике города, 38% – доля занятых в малом бизнесе от общего количества занятых, 13% – удельный вес занятых в бюджетной сфере.

Залогом успешного функционирования города является обеспеченность города трудовыми ресурсами. Так, среднесписочная численность работников по крупным и средним организациям в 2016 г. в Белгороде составила 109,3 тыс. чел., что на 2,6% меньше, чем в 2015 г. Это связано с сокращением числа действующих предприятий и организаций (с 20 721 ед. в 2015 г.

до 20 442 ед. в 2016 г.). Если анализировать областные центры ЦФО, то численность по этому показателю сократилась практически во всех областных центрах, кроме Тулы, там наблюдался прирост числа работников на 0,1%.

Среднесписочная численность работников организаций варьируется в зависимости от количества населения города, его экономического потенциала, производственной индустрии. В городе-миллионнике Воронеже среднесписочная численность работников по крупным и средним организациям составляет 265,8 тыс. чел., г. Ярославле – 168,2 тыс. чел., г. Туле – 166,4 тыс. чел., г. Рязани – 156,1 тыс. чел. Наименьшая среднесписочная численность работников по крупным и средним организациям наблюдается в г. Костроме и составляет 65,9 тыс. чел.

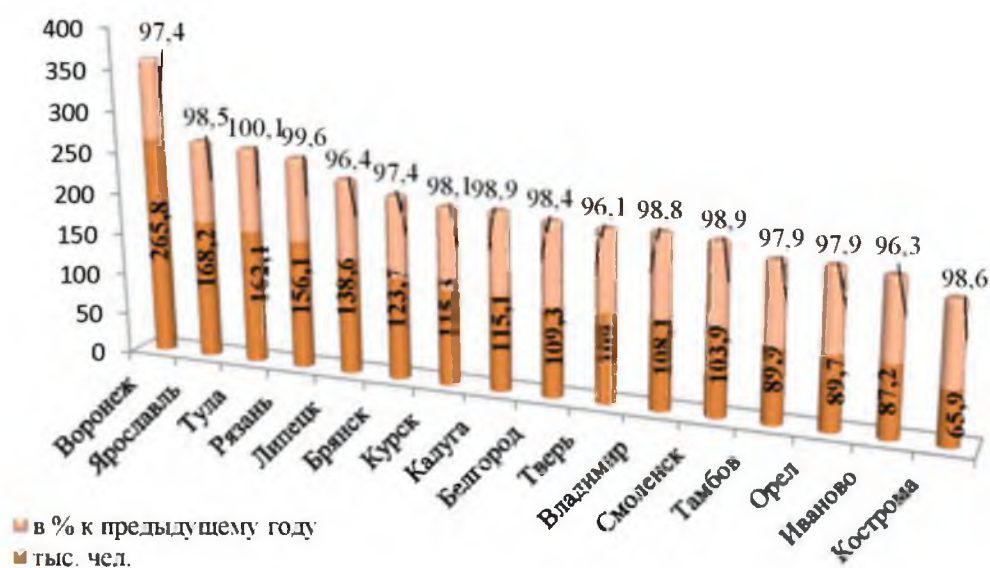


Рис.1. Среднесписочная численность работников по крупным и средним организациям в 2016 г.

По данным ОКУ «Белгородский центр занятости населения» на конец декабря 2016 г. на учете состояло 1 611 незанятых граждан, ищущих работу, из них: 1 463 чел. имели статус безработного. Получали пособие 1 267 чел.

Потребность организаций в рабочей силе к концу декабря 2016 г. составила 4 676 чел. Коэффициент напряженности на рынке труда (число незанятых трудовой деятельностью граждан, приходящихся на одну заявленную должность) составил 0,3. Уровень зарегистрированной безработицы в 2016 г. уменьшился на 0,17 и составил 0,72. Численность граждан, нашедших работу (доходное занятие) при содействии службы занятости населения, увеличилась на 46,4% и составила 5 143 чел.

Среди областных центров ЦФО и ЦЧР наименьшее число официально зарегистрированных безработных наблюдается в г. Костроме (1,8 безработных на 1000 чел. населения) и г. Калуге (2 безработных на 1000 чел. населения), а наибольшее – в г. Орле (6 безработных на 1000 чел. населения) и г. Владимире (5,9 безработных на 1000 чел. населения).

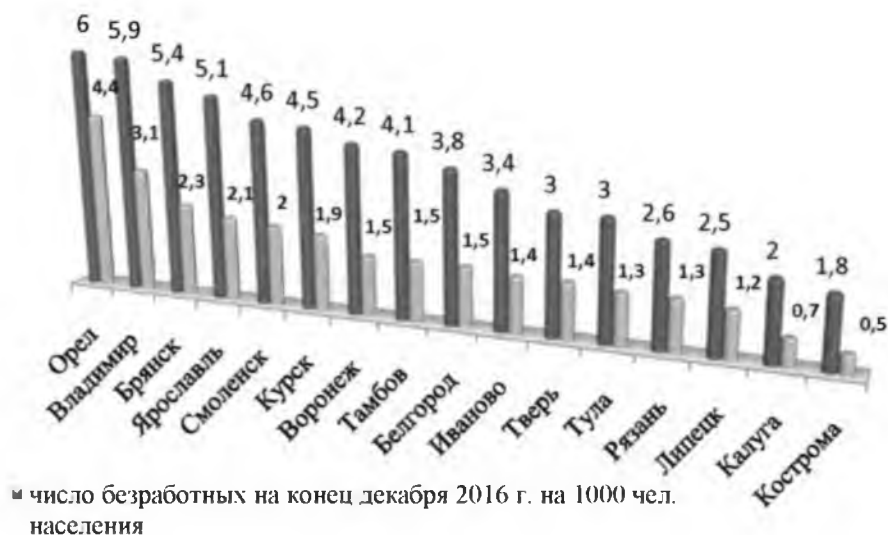


Рис.2. Число официально зарегистрированных безработных в областных центрах ЦФО и ЦЧР в 2016 г.

Город Белгород по итогам 2016 г. занял 14 место в таблице городов с численностью населения 250-500 тыс. жителей. Наш город растет и развивается, об этом свидетельствуют следующие факты:

- 1 место – по социальному развитию среди городов и районов Белгородской области;
- 11 место – в рейтинге безопасности 100 городов России по мнению местных жителей;
- 4 место – в национально рейтинге мэров Центра информационных коммуникаций «Рейтинг» и Финансового университета при Правительстве РФ.

Несомненно, для достижения таких результатов необходимо наличие эффективных кадров и грамотного управления.

На территории города учет личного состава работников администрации города, формирование реестра муниципальных служащих администрации города, совершенствование систем подбора, оценки, отбора, адаптации и обучения, развития, мотивации персонала, формирование корпоративной культуры работников администрации города Белгорода осуществляет управление кадровой политики.

Так, в 2016 г. численность муниципальных служащих органов местного самоуправления сократилась на 11,3% и составила 503 чел., из них численность по группам должностей муниципальной службы составила:

- 40 чел. (8%) – высшие специалисты;
- 113 чел. (22,5%) – главные специалисты;
- 322 чел. (64%) – ведущие специалисты;
- 28 чел. (5,5%) – старшие и младшие специалисты.

Среднесписочная численность работников органов местного самоуправления составила 664 чел., из них: 645 чел. – работники администрации г. Белгорода; 7 чел. – работники Избирательной комиссии г. Белгорода; 11 чел. – работники Контрольно-счетной палаты г. Белгорода. Количество депутатов в Белгородском городском Совете составило 53 чел.

При администрации города действует Совет по муниципальной кадровой политике города Белгорода, который является постоянно действующим координационным органом, обеспечивающим сотрудничество и взаимодействие органов муниципальной власти города, руководителей предприятий и организаций, учебных заведений, Белгородского объединения организаций профсоюзов в выработке комплексных мер и согласованных решений по реализации единой политики, направленной на формирование высококвалифицированного кадрового потенциала, способного обеспечить развитие всех отраслей экономики и социальной сферы города. Основными задачами Совета являются:

- определение основных приоритетов и направлений реализации муниципальной кадровой политики;
- развитие системы социального партнерства муниципальной власти, образования, науки и производства в вопросах формирования на территории города единого кадрового пространства.

Города России – локомотивы рыночных преобразований. Именно в них сосредоточен экономический, производственный, научно-технический и интеллектуальный потенциал страны. И от того, как он будет управляться, насколько эффективно это управление, во многом определится динамика, поступательность и логика нашего развития.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Шамарова, Г.М. Формирование и развитие кадрового потенциала местного самоуправления: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Г.М. Шамарова. – М., 2010.

2. Аналитический отчет. Сравнительный анализ основных показателей социально-экономического развития города Белгорода с городами ЦФО и ЦЧР за 2016 год / МАУ «Институт муниципального развития и социальных технологий» / Б.В. Заливанский, Т.С. Сергеева, М.В. Добродомова. – Белгород: МАУ «Институт муниципального развития и социальных технологий», 2017. – 30 с.

3. Паспорт г. Белгорода-2016: статистический сборник с комментариями / Б.В.Заливанский, О.С. Погарская, М.В. Добродомова, Л.Н. Калабина / МАУ «Институт муниципального развития и социальных технологий», администрация г. Белгорода. – Белгород: Белгородская областная типография, 2017. – 79 с.

4. Путеводитель по городу в цифрах – 2016: ежегодный статистический сборник муниципальной статистики / Б.В. Заливанский, Т.С. Сергеева,

М.В. Добродомова, Л.Н. Калабина / МАУ «Институт муниципального развития и социальных технологий», администрация г. Белгорода. – Белгород: Белгородская областная типография, 2017. – 77 с.

5. Егоршин, А.П., Коробова, А.Н. Управление персоналом / А.П.Егоршин, А.Н.Коробова. – Н. Новгород: НИМБ, 2001. – 607 с.

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ВЛАСТЬ И ГОРОДСКАЯ МОЛОДЕЖЬ: ТЕХНОЛОГИЯ ДИАЛОГА О БУДУЩЕМ [1]

Б.В. Заливанский,

*кандидат социологических наук, директор
МАУ «Институт муниципального
развития и социальных технологий»,
доцент кафедры социальных технологий
НИУ «БелГУ», доцент*



Е.В. Самохвалова,

*кандидат социологических наук, доцент
кафедры социальных технологий
НИУ «БелГУ», доцент*



В статье обоснована необходимость установления конструктивного диалога между муниципальной властью и городской молодежью. В текущей ситуации, по мнению авторов, ведение подобного диалога существенно затруднено в силу отсутствия объективного представления участников друг о друге, слабой заинтересованности муниципальной власти и городской молодежи в диалоге, недостаточной коммуникационной компетентности участников взаимодействия. В статье предложен алгоритм действий по организации коммуникаций «муниципальная власть – молодежь» в виртуальной среде, объединенных в единую управленческую технологию.

Ключевые слова: молодежь, муниципальная власть, взаимодействие, представления о будущем, социальные сети.

М.В. Добродомова, Л.Н. Калабина / МАУ «Институт муниципального развития и социальных технологий», администрация г. Белгорода. – Белгород: Белгородская областная типография, 2017. – 77 с.

5. Егоршин, А.П., Коробова, А.Н. Управление персоналом / А.П.Егоршин, А.Н.Коробова. – Н. Новгород: НИМБ, 2001. – 607 с.

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ВЛАСТЬ И ГОРОДСКАЯ МОЛОДЕЖЬ: ТЕХНОЛОГИЯ ДИАЛОГА О БУДУЩЕМ [1]

Б.В. Заливанский,

*кандидат социологических наук, директор
МАУ «Институт муниципального
развития и социальных технологий»,
доцент кафедры социальных технологий
НИУ «БелГУ», доцент*



Е.В. Самохвалова,

*кандидат социологических наук, доцент
кафедры социальных технологий
НИУ «БелГУ», доцент*



В статье обоснована необходимость установления конструктивного диалога между муниципальной властью и городской молодежью. В текущей ситуации, по мнению авторов, ведение подобного диалога существенно затруднено в силу отсутствия объективного представления участников друг о друге, слабой заинтересованности муниципальной власти и городской молодежи в диалоге, недостаточной коммуникационной компетентности участников взаимодействия. В статье предложен алгоритм действий по организации коммуникаций «муниципальная власть – молодежь» в виртуальной среде, объединенных в единую управленческую технологию.

Ключевые слова: молодежь, муниципальная власть, взаимодействие, представления о будущем, социальные сети.

MUNICIPAL GOVERNMENT AND URBAN YOUTH: TECHNOLOGY OF DIALOGUE ABOUT THE FUTURE

B. Zalivanskiy, *director of Municipal Development and Social Technologies Institute, PhD in Social sciences*

E. Samokhvalova, *associate professor of Department of Social Technologies of Belgorod National Research University, PhD in Social sciences*

In the article, the necessity of establishing a constructive dialogue between the municipal government and the urban youth is substantiated. Currently, according to the authors, the conduct of such a dialogue is significantly hampered due to the absence of objective representation of participants about each other, the weak interest of municipal government and urban youth in the dialogue and the lack of communication competence of the participants of the interaction. The article proposes an algorithm of actions for the organization of communications «municipal government – youth» in a virtual environment, united in a unified management technology.

Keywords: youth, municipal government, interaction, perception of the future, social networks.

Важным условием эффективного управления городом является умение представителей муниципальной власти вести конструктивный диалог с его жителями, в том числе с молодыми горожанами. Особая роль представителей данной социальной группы для развития муниципальных образований обусловлена тем, что именно поколению молодых принадлежит будущее, они в перспективе будут воспроизводить городское сообщество, его культуру, ценности и нормы. Кроме того, молодежь потенциально восприимчива к новым идеям. Как особая социально-демографическая общность она характеризуется такими специфическими качествами, как открытость изменениям, инициатива, готовность к риску [3]. Имея недостаточный, в том числе негативный, жизненный опыт молодые люди реже сопротивляются инновациям, обладают шаблонным мышлением, «перестраховываются» при принятии решений и осуществлении действий. Именно эти качества представляются необходимыми для решения сложных, на первый взгляд нерешаемых задач, в текущей непростой социально-экономической ситуации.

С другой стороны, молодые люди обладают высокой степенью социальной мобильности, у определенной ее части не сформированными остаются гражданская, этническая, национальная и территориальная идентичности [6]. В результате при отсутствии для себя видимых перспектив, молодые люди покидают места, где они родились и выросли. А города, в свою очередь, теряют образованных и талантливых молодых жителей. В этой связи

установление конструктивного диалога «молодежь – муниципальная власть» для своевременного решения проблем, влияющих на социальное самочувствие городской молодежи и снижающих ее уверенность в будущем, должно стать основой для принятия органами местного самоуправления эффективных управленческих решений.

Безусловно, на практике многое делается в этом направлении. Например, через систему конкурсов и олимпиад, стипендий первых лиц муниципалитетов выявляются и поддерживаются талантливые молодые люди, при содействии органов муниципальной власти развиваются молодежные движения, формируются студенческие советы, трудовые отряды, ведется работа с неформальными объединениями молодых. Особое внимание уделяется воспитанию социально ответственных лидеров, отторгающих экстремизм и антиобщественные формы поведения [2].

В то же время современные исследования национального, регионального и муниципального уровня свидетельствуют, что эффективность взаимодействия представителей всех уровней власти, в том числе муниципальной, с молодым поколением пока недостаточно высока. Так, например, молодые жители городского округа «Город Белгород» из всех типов социальных отношений – в семье, с соседями, в коллективе и с институтами власти, менее всего удовлетворены отношением со стороны представителей власти (всего 50,7% респондентов в возрасте 18-30 лет удовлетворительно оценили этот тип социальных взаимоотношений), в то время как удовлетворенность отношениями в семье, несмотря на традиционные рассуждения о «конфликте поколений», достаточно высока (90,56%) [10].

Представляется, что установление конструктивного диалога между муниципальной властью и молодежью, в первую очередь, затруднено в силу следующих обстоятельств.

Отсутствие объективного представления друг о друге. За редким исключением представители власти и молодые горожане плохо информированы друг о друге. 22 мая 2017 года в Государственной Думе прошли расширенные парламентские слушания, посвященные молодежной политике в России. В рамках слушаний организаторами был сделан акцент на том, что в настоящее время работа с детьми и молодежью проводится разными ведомствами и в разных областях, а единого подхода к молодежной политике пока нет ни на государственном, ни на муниципальном уровнях власти [2]. Безусловно, данные муниципальной статистики известны представителям местных органов по работе с молодежью, в то же время ценностный мир молодых людей, их представления о собственном будущем и реальное отношение к миру взрослых, в том числе к власти, остается за рамками анализа составителей муниципальных программ и планов.

В публикациях можно встретить упоминание о том, что в настоящее время взросление молодых людей происходит в условиях недостатка общественно одобряемых ценностей. В результате все чаще можно наблюдать, что молодежь ориентирована на достижение личного успеха и благополучия

без учета общественных интересов, на получение удовольствия в ущерб чувству долга [5]. Однако, подобные обобщения практически не дают возможности понять, как выстраивать диалог с конкретными представителями молодежной аудитории, ведь молодежь является внутренне неоднородной группой. Так, например, представители разных возрастных подгрупп – школьники, студенты и работающая молодежь – находятся на разных этапах перехода «от детства к взрослости», «от зависимости к независимости», что обуславливает их особенности восприятия, миропонимания и т.д. К другим критериям дифференциации молодых людей следует отнести: социокультурные (образование, вероисповедание, формы проведения досуга, субкультурные особенности); социально-профессиональные (род занятий, социальный и профессиональный статусы); идеологические позиции и ценностные устремления; экономические (материальная обеспеченность, уровень доходов семьи) и т.д. Очевидно, что специфические особенности условий жизнедеятельности, ценностей, норм и поведенческих установок перечисленных подгрупп следует изучать, чтобы учитывать в муниципальной молодежной политике, привлекать молодежь к управлению муниципальным образованием.

Одновременно, молодежь тоже слабо информирована о муниципальной власти и возможностях включения в процесс муниципального управления. На вышеупомянутых парламентских слушаниях известный молодежи видеоблогер Александра Балковская отметила, что до приглашения в Думу понятия не имела, что существует какая-то молодежная политика и даже никогда не слышала такого термина. «Мы просто не знали о существовании друг друга» [2]. Отчасти, слабую информированность о деятельности органов местной власти подтверждают и результаты опроса, проведенного в Белгороде в августе 2017 года [10]. Так, на вопрос «Удовлетворены ли Вы деятельностью органов местного самоуправления города в целом?» 43,65% молодых респондентов (в возрасте 18-30 лет) затруднились дать ответ, в том числе и по причине отсутствия слабой информированности о ней, а в отношении депутатов Городского совета таковых оказалось 48,86%.

Степень информированности, как правило, определяет и уровень доверия молодежи к властному участнику взаимоотношений. Белгородской молодежи вопрос о доверии органам местного самоуправления задавался в 2016 году в рамках исследования качества жизни населения Белгородской области. Тогда среди молодых жителей областного центра только 35,3% опрошенных указали, что доверяют в той или иной степени администрации города, в то время как 50% выбрали отрицательный ответ, а еще 14,7% затруднились с ответом.

Еще одной проблемой является *слабая заинтересованность обеих сторон в диалоге*. Есть основания полагать, что в действительности к внедрению в управленческую деятельность механизмов открытости и взаимодействия с гражданским обществом, в том числе молодыми активистами, не готовы многие представители власти. Эти выводы

подтверждаются результатами исследования «Технологии гражданского контроля в практике местного самоуправления: сущность, механизмы реализации, социальные следствия», проведенного специалистами НИУ «БелГУ» в 2013 г. При анализе результатов автор констатирует, что хотя большинство муниципальных служащих (51,77%) положительно оценили готовность к контролю за своей деятельностью со стороны общества, к предпочтительным формам такого контроля они отнесли, в первую очередь, те, которые не предполагают непосредственной коммуникации с гражданами: общественные экспертизы решений (41,89%), обсуждение проектов и решений в СМИ (32,43%), социологический мониторинг (31,53%) [4].

Достаточной выраженности установок на реальное конструктивное взаимодействие с властью не прослеживается и среди молодых горожан, так как для большинства предпочтительны его пассивно-потребительские формы, не требующие серьезных затрат сил, времени и средств (например, посещение сайтов общественных (некоммерческих) организаций, политических лидеров, участие в интернет-голосованиях по общественным вопросам, высказывания по общественным проблемам в блогах, социальных сетях, на новостных сайтах). В декабре 2017 года на прямой вопрос «Принимаете ли Вы участие в управлении городом?» варианты «Нет, меня это не интересует» и «Нет, у меня не хватает времени на это» были выбраны практически половиной молодых респондентов (51%).

Низкая гражданская активность усугубляется проблемой *недостаточной коммуникационной компетентности участников взаимодействия*. Даже равнодушные граждане и активисты, в том числе молодежь, включаясь в процесс взаимодействия с властными институтами, зачастую демонстрируют незнание законодательства, судебных процедур, порядка проведения коллективных либо массовых мероприятий (например, общественных слушаний), не понимают сферу компетенции тех или иных органов власти и должностных лиц. И, безусловно, обеим сторонам властно-общественного диалога не хватает навыков, составляющих коммуникативную компетентность: общения, убеждения, разрешения конфликтов, обмена информацией, умения встать на позицию контрагента.

Так, к настоящему времени в муниципальной практике сформировано два типа площадок для властно-общественного диалога – в традиционной и в электронной формах. К первому (традиционному) типу площадок относятся гражданские форумы, публичные слушания, совместные круглые столы, публичные отчеты глав муниципальных образований, личный прием руководителей органов власти, выездные встречи представителей власти с населением, деятельность общественных палат, общественных советов при органах исполнительной власти.

В то же время современные информационно-коммуникационные технологии оказывают огромное влияние на сознание населения, в том числе молодежи. С их развитием усложняется структура политики, увеличивается роль активных коммуникаторов в системе взаимодействия власти и общества.

Интернет-коммуникация позволяет обрести пользователю особый политический статус, изменять контент и форму взаимодействия, интерактивно воздействовать на социальную реальность. По словам испанского социолога М. Кастельса, сегодня можно наблюдать за зарождением новой культуры – «культуры реальной виртуальности» [9]. Данное обстоятельство повлекло возникновение второго типа диалоговых площадок – разнообразных форм электронной демократии, в том числе онлайн-приемных, «черных списков» и др.

В отношении молодежной аудитории традиционные технологии оказываются неэффективными и невостребованными, центр тяжести в коммуникационном взаимодействии все более смещается в виртуальную сферу, возможности которой используются недостаточно эффективно. Зачастую интернет-коммуникация органов власти с населением сводится к использованию отдельных сетевых приемов и методов, что в основном проявляется созданием сайтов, размещением статей в онлайн-СМИ и единовременной поддержкой офлайн-мероприятий. Таким образом, это, скорее односторонний процесс предоставления информации населению, как правило, не отвечающий требованиям актуальности, аутентичности и достаточности. Но, несмотря на то, что многие сообщения, исходящие от властных структур, несут свой полезный контекст, они отображают лишь позитивные моменты действия власти, её заслуги и достижения. При этом большинство информационных порталов не дают возможности выражения альтернативного мнения в отличие от социальных сетей. Исследователи уверены, что предоставив людям больше свободы действия и анализа, то есть комментирования при грамотно проработанной стратегии модерирования обсуждений, можно добиться большего уровня доверия населения органам местного самоуправления, формируя в общественном мнении положительный образ власти, нацеленной на развитие общества и решение проблем граждан [7].

Важное значение имеет и определение предмета диалога. Как показывают результаты исследований, в первую очередь молодежь волнуют проблемы собственного будущего. Так, в условиях текущей сложной социально-экономической ситуации только 49,84% молодых белгородцев выказали уверенность в нем. Ситуацию усугубляет ряд негативных тенденций. Доходы населения продолжают снижаться. Чрезвычайно подвижный рынок труда не дает никакой гарантии успешного трудоустройства после учебы. Более того, вузы зачастую не ориентируются на рынок труда, привлекая наибольшее количество студентов не на востребованные работодателями, а на наиболее «успешные» в родительских представлениях специальности (экономические, юридические и т.д.). Ситуацию могла бы изменить хорошо организованная профориентационная работа в школе, начинающаяся не с 9-11 классов, а с первого. Однако в настоящее время эффективность такой деятельности невысока, о чем свидетельствует значительный перекоп между рынком образовательных услуг и рынком труда. В результате в студенческой

среде, особенно на гуманитарных направлениях подготовки, популярно утверждение, что они учатся «на безработных». Кроме того, различные катаклизмы, плавающие курсы валют, угроза войны – все это делает будущее молодых неопределенным. Помимо материальных проблем молодежь обеспокоена и низким качеством услуг жилищно-коммунального хозяйства, проблемами в медицине, образовании и неудовлетворительным качеством человеческих отношений. Все это негативным образом сказывается на показателе удовлетворенности молодых горожан жизнью в целом и их уверенности в будущем. В этой связи важным представляется донести до молодых горожан и проиллюстрировать в рамках конкретных проектов миссию Белгорода – города возможностей. В первую очередь, речь идет о возможностях трудоустройства, обеспечения благосостояния, получения услуг (медицинских, образовательных, культурных и т.д.) высокого качества.

Несмотря на то, что при организации взаимодействия муниципальной власти с местным сообществом, в том числе молодежью, в настоящее время применяются различные успешные практики, их использование не носит системного характера, многие аспекты не проработаны в теоретическом и практическом отношении и – главное – они не отвечают критериям технологизации. Социальная технология представляет собой научно обоснованный оптимальный способ достижения общественных целей, суть которого состоит в предварительном, сознательном и планомерном расчленении сложных социальных процессов на формализованные процедуры и операции для получения конкретного социального результата [8]. Сущность и назначение любой социальной технологии – оптимизировать управленческий процесс, исключая те виды деятельности и операции, которые не являются необходимыми для получения социального результата. Приведенные выше аргументы позволяют утверждать, что, хотя работа по установлению диалога муниципальной власти с белгородской молодежью уже ведется в рамках мероприятий по повышению информационной открытости власти, технологию виртуального взаимодействия «муниципальная власть – молодежь» пока еще предстоит детально проработать.

Субъектами организации виртуального взаимодействия выступают, в данном случае, органы местного самоуправления, общественные организации и союзы, СМИ. При этом важным условием организации виртуального взаимодействия является соблюдение следующих требований:

- 1) основной акцент в виртуальном взаимодействии необходимо сделать не на простом информировании горожан, а на разъяснении общественности тех или иных решений, а также на получении от людей наказов для решения;
- 2) использование социальных сетей, форумов и блогов будет намного целесообразнее и логичнее, если это делать от имени конкретных людей, политиков, высших должностных лиц;
- 3) нельзя подменять живую работу и личные встречи с жителями взаимодействием в социальных сетях;

4) необходимо ограничивать предоставляемую информацию и определять «язык» подачи информации [7].

Основными процедурами любой социальной технологии являются: анализ проблемной ситуации; формулирование конкретных задач и выбор оптимального способа их решения; принятие решений и закрепление их в программах и планах; оценка эффективности предпринятых управленческих действий и коррекция управленческой стратегии и тактики с возвратом к анализу проблемной ситуации. Общая последовательность процедур технологии виртуального взаимодействия «муниципальная власть – молодежь» может быть представлена следующим образом:

1) уточнение интересов, потребностей потенциальных участников виртуального взаимодействия;

2) составление плана размещения интернет-публикаций (ежегодно с ежемесячным и еженедельным уточнением в зависимости от текущей ситуации), проработка материалов для публикации в зависимости виртуального взаимодействия;

3) систематическая публикация материалов;

4) анализ реакции молодежной аудитории на материалы, публикуемые органом власти;

5) разработка рекомендаций по повышению эффективности интернет-взаимодействия органов местного самоуправления и молодежи;

6) контроль и оценка эффективности организации интернет-коммуникаций «муниципальная власть – молодежь», популяризация лучших практик.

Технология носит циклический характер – контроль и оценка эффективности организации интернет-коммуникаций предполагает возврат к уточнению системы интернет-взаимодействия органов власти и молодых горожан. Предсказуемыми результатами ее внедрения для органов власти могут стать повышение уровня информированности молодежи о деятельности органов муниципальной власти, повышение качества информации муниципальных органов о молодежных проблемах, повышение уровня институционального доверия и удовлетворенности информационной открытостью власти.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Статья подготовлена при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта «Диагностика влияния апперцепции будущего на социальную уверенность российской молодежи» (№17-03-00541).

2. Государство и молодёжь: попытки диалога. – Режим доступа: <http://впередроссия.рф/blog/43288601502/Gosudarstvo-i-molodyozh:-popuyitki-ialoga>.

3. Гузенина, С.В. Легко ли быть молодым: к вопросу о значимых факторах молодёжного сознания / С.В. Гузенина, И.А. Слетков,

А.А. Иванишин, С.Ю. Ежов // В мире научных открытий. – 2015. – № 7.9 (67). – С. 3400-3409.

4. Давтян, Д.В. Реализация гражданского контроля в практике местного самоуправления: дисс. ... канд. социол. н. / Д.В. Давтян. – Белгород: без изд-ва, 2015. – 211 с.

5. Даниленко, О.В. Изучение ценностей и жизненных планов молодежи в образовательных учреждениях в условиях малого города / О.В. Даниленко, И.Н. Корнева, Я.Г. Тихонова // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 10-8. – С. 1857-1860.

6. Иваненко, Н.С. Территориальная идентификация российской молодежи в контексте глобализации / Н.С. Иваненко // Гуманитарные и социально-экономические науки. – 2011. – № 6. – С. 102-106.

7. Киселева, А.М. Социальные сети в процессе коммуникации между властью и обществом / А.М. Киселева, Е.А. Шпак. – Режим доступа: <http://vestnik.uara.ru/ru/issue/2015/06/7/>.

8. Кривченков, В.В. Социальные технологии управления устойчивым развитием многофункциональных спортивных комплексов / В.В. Кривченков // Научные ведомости БелГУ. Серия: Философия. Социология. Право. – 2015. – №2 (199). – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-tehnologii-upravleniya-ustoychivym-razvitiem-mnogofunktsionalnyh-sportivnyh-kompleksov>.

9. Лурье, Н.Н. Интернет как площадка взаимодействия общества и власти: технологии и практика / Н.Н. Лурье. – Режим доступа: <http://www.msps.su/files/2012/08/Lurie-project.pdf>.

10. Мониторинг социального самочувствия населения города Белгорода: информационно-аналитический отчет. – Белгород: без изд-ва, 2015. – 82 с.

Отпечатано в типографии ООО «Константа»
308519, Белгородская обл., Белгородский р-н, п. Северный, ул. Березовая, 1/12.
Тел./факс (4722) 300-720, www.konstanta-print.ru

Тираж 225 экз. Заказ № 49039
Дата выхода: 08.12.2017 г.

муниципальный журнал

УПРАВЛЕНИЕ ГОРОДОМ