

теория и практика
№3 (30)

муниципальный журнал

УПРАВЛЕНИЕ ГОРОДОМ

БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ТЕМА НОМЕРА:

ИНВЕСТИЦИИ
В ЧЕЛОВЕКА:
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ, МЕРЫ
И ЦЕЛЕВЫЕ ОРИЕНТИРЫ

ТЕМА НОМЕРА: «Инвестиции в человека: стратегические задачи, меры и целевые ориентиры» №3 (30) октябрь 2018	ОТ РЕДАКЦИИ	2
Редакционный совет: Медведева О.И. , председатель редакционного совета; Заливанский Б.В. , зам. председателя редакционного совета, главный редактор, канд. социол. наук, доц.; Селивёрстов Ю.И. , д-р экон. наук, проф.; Бабинцев В.П. , д-р филос. наук, проф.; Гончарова Л.Н. , д-р экон. наук, проф.; Флигинских Т.Н. , д-р экон. наук, доц.; Шаповалова И.С. , д-р социол. наук, проф.; Кожемякин Е.А. , д-р филос. наук, проф.	Чараева М.В. СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ	3
Редакция: Самохвалова Е.В. , канд. социол. наук, доц., зам. главного редактора; Астахов Ю.В. , канд. социол. наук, доц., отв. редактор; Костыря А.В. , канд. экон. наук, отв. редактор; Чемерис О.С. , канд. экон. наук, отв. редактор; Макарова А.В. , отв. редактор; Казинцева Н.О. , отв. редактор; Семенова Ю.С. , дизайн и верстка.	Сидоренко М.В. НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ (НА МАТЕРИАЛЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)	9
Адрес редакции и издателя: 308002, Россия, г. Белгород, ул. Генерала Лебеда, д.2, МАУ «ИМРСТ» тел. 8(4722) 233-008 e-mail: journal@imrst.ru.	Гричаникова И.А., Ковалёв А.Ю. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЗАДАЧ	13
УЧРЕДИТЕЛЬ: МАУ «Институт муниципального развития и социальных технологий» ISSN 2218 – 533X Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-49851 от 14 мая 2012 г. Выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Цена: бесплатно	Фомин В.Н. АНАЛИЗ АДЕКВАТНОСТИ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ШКОЛЬНИКОВ ГОРОДА БЕЛГОРОДА О ВОСТРЕБОВАННОСТИ ПРОФЕССИЙ НА РЫНКЕ ТРУДА	21
12+	Галиченко Е.А., Казинцева Н.О. УНИВЕРСИТЕТ «ТРЕТЬЕГО ВОЗРАСТА» – ИНВЕСТИЦИЯ В ПОЖИЛОГО ЧЕЛОВЕКА	28
	Гамурак А.В. МОДЕРНИЗАЦИЯ ПУБЛИЧНОГО ПРОСТРАНСТВА ПОСРЕДСТВОМ ТЕХНОЛОГИИ ТАКТИЧЕСКОГО УРБАНИЗМА	36
	Бирюков А.Н. МАРКЕТИНГ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ЭЛЕКТРОТРАНСПОРТЕ ГОРОДА	41
	Тинякова В.И., Чемерис О.С. АНАЛИЗ СОСТАВЛЯЮЩИХ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИЙ	48
	Дорофеев А.Ф. ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ТРАНСФЕРА ИННОВАЦИЙ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	59
	Королькова Д.И. ПОВЫШЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ ЖИЛЬЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА	65
	Мочалова Я.В. МИНИМИЗАЦИЯ РИСКА БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ	71
	Реутов Е.В., Колпина Л.В., Реутова М.Н. ПОТЕНЦИАЛ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ИНТЕРНЕТ-СООБЩЕСТВ В ОРГАНИЗАЦИИ КОММУНИКАЦИИ ВЛАСТИ И НАСЕЛЕНИЯ	76
	Надуткина И.Э. ГРАЖДАНСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ КАК ОСНОВА ПАРТНЕРСТВА И ПОВЫШЕНИЯ ДОВЕРИЯ ГРАЖДАН К ИНСТИТУТАМ ВЛАСТИ	87

ОТ РЕДАКЦИИ

Уважаемые читатели!

Мы рады приветствовать вас на страницах очередного номера журнала «Управление городом». Данный выпуск посвящен одному из главных факторов экономического роста – инвестициям в человеческий капитал. Саму концепцию человеческого капитала в числе первых использовал сэр Вильям Петти в 1676 г., сравнив потерю оружия и других орудий войны с потерей человеческой жизни. Он считал, что человеческая жизнь имеет денежное выражение, указав, что ее потеря на войне является денежной потерей для государства. Формирование теории человеческого капитала как самостоятельного течения мировой экономической мысли оформилось лишь в конце 50-х начале 60-х гг. прошлого века.

В последующем данное понятие стало интенсивно использоваться мировой наукой, по достоинству оценившей роль интеллектуальной деятельности, признавшей необходимость и высокую эффективность вложений в человеческий капитал. Из всех ресурсов именно «человеческий ресурс» или «человеческий потенциал» стал ресурсом, скрывающим наибольшие резервы для повышения эффективности функционирования современной организации. «Человеческий фактор» стал рассматриваться как объект инвестиций не менее, а, быть может, и более важный, чем заводы, оборудование, технологии и т.п.

Сегодня инвестиции в человеческий капитал обеспечивают основной прирост валового продукта и производительности труда во всем мире. Изучение проблем повышения эффективности использования производительных сил людей, реализующихся в современных условиях в форме человеческого капитала, является не просто актуальным, а выдвигается в разряд первоочередных задач в структуре социально-экономических исследований. Это предполагает необходимость проведения глубокого научного анализа данной проблемы.

Из статей, опубликованных в данном выпуске, вам предстоит узнать, каковы современные тенденции инвестирования в человеческий капитал, что такое университет «третьего возраста», какие факторы влияют на развитие человеческого потенциала и многое другое. Приятного и познавательного чтения!

**С уважением,
редакция журнала**

СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

М.В. Чараева,

*профессор кафедры теории и технологий
в менеджменте Южного федерального
университета, доктор экономических
наук, доцент*



В статье обобщена информация об особенностях осуществления инвестиций в человеческий капитал, приведены авторские выводы и заключения относительно функций процесса инвестирования и закономерностей, вытекающих из индивидуализации обучения и результатов, получаемых для устройства на работу и продвижения по карьерной лестнице.

Ключевые слова: человеческий капитал, инвестиции, образование, издержки обучения, будущие доходы, риски.

MODERN REALITIES OF IMPLEMENTATION OF INVESTMENTS INTO THE HUMAN CAPITAL

M. Charaeva,

*Professor of the Department of Theory and Technology
in Management of the Southern Federal University,
Doctor of Economic Science, Associate Professor*

In article information synthesis on features of investments implementation of into the human capital is carried out. Author conclusions about the functions of process of investment are given. The article also speaks about the patterns arising from the individualization of training and the results obtained for finding a job and moving up the career ladder.

Keywords: human capital, investments, education, training expenses, future income, risks.

Развитие инвестиций в человеческий капитал в современных экономических условиях выходит на новый уровень, поскольку приходит понимание необходимости повышения квалификации, получения новых знаний, соответствующих реалиям функционирования хозяйствующих субъектов. К человеческому капиталу можно отнести способности человека, которые получены им в течение жизни и могут приносить доход. Они могут быть приобретены как в течение жизни, так и выступать в форме врожденных способностей (танталов) и отражаться на результатах трудовой деятельности человека в материальной и нематериальной форме. Компоненты человеческого капитала представлены способностью человека к трудовой мобильности, его имиджем, системой мотивации, потребностями, ради удовлетворения которых он готов трудиться [1]. Личные качества человека (такие как порядочность, дисциплинированность, инициативность и т.д.) и уровень его человеческого капитала определяют то, насколько продуктивным будет его труд.

Если произвести сравнение двух видов капитала человеческого и физического, то обращает на себя внимание тот факт, что человеческий не может существовать вне человека, он неотделим от него и не может быть чьей-либо собственностью, кроме его владельца, его возможно лишь «арендовать» или «нанять» за соответствующее вознаграждение. Важнейшие элементы человеческого капитала – знания и навыки – невозможно купить, можно лишь заплатить за помощь в овладении ими, также их можно получить на практике за счет расширения собственного опыта. Однако подверженность моральному и физическому износу характерна для обоих видов капитала: естественно, что трудоспособность с течением времени становится все ниже, знания могут перестать быть актуальными, и сам человек может деградировать.

Любую деятельность, повышающую уровень человеческого капитала и увеличивающую доход для своего владельца, можно рассматривать как инвестицию в человеческий капитал.

Под инвестициями в человеческий капитал подразумевают два основных вида затрат:

- затраты на наращивание капитала – оплата за образовательные услуги, поддержание своего здоровья, улучшение внешнего вида;
- затраты на миграцию и на поиск рабочего места.

Благодаря первому направлению вложений возрастает ценность работника как трудового ресурса, благодаря второму – он получает свою реализацию на рынке труда и увеличивает свои доходы.

Инвестирование в человеческий капитал довольно специфично [2]:

- продолжительность трудоспособного периода прямо влияет на отдачу от инвестиций: чем она выше, тем больше будут и доходы работника;

- скорость отдачи от инвестиций будет зависеть от того, насколько рано начали направляться инвестиции в здоровье и образование человека;

- накопление человеческого капитала влечет повышение его доходности до определенной верхней границы активной трудовой деятельности, а затем имеет тенденцию к резкому снижению;

- инвестицией в человеческий капитал нельзя назвать вложение средств в какой-либо противозаконный бизнес или в любую сферу деятельности, которая наносит вред обществу;

- виды инвестиционных вложений зависят от исторических, национальных, культурных особенностей, традиций и обычаев;

- инвестирование в человеческий капитал – самая выгодная форма инвестирования, так как для самого носителя инвестиции оборачиваются высоким доходом (в форме зарплаты, дивидендов, процентов), а для общества – долгосрочным экономическим и социальным эффектом;

- подобные инвестиции долгосрочны: в образование человек инвестирует в течение 17-25 лет, в свое здоровье – всю жизнь.

Инвестирование в человеческий капитал осуществляется как самим носителем, так и другими заинтересованными сторонами: родителями, спонсорами, государством, работодателями.

Инвестиции в образование являются предметом глубоких и серьезных исследований, проводимых в рамках изучения человеческого капитала. По данным ЮНЕСКО, разный уровень образования обуславливает 60% разницы в доходах людей, и только 40% приходится на здоровье, талант, социальную принадлежность [3]. Большая роль инвестирования в человеческий капитал обуславливает то, что данные инвестиции выполняют ряд специфичных функций, которые свойственны как инвестициям в целом, так и отличаются уникальными чертами.

Инвестиции в человеческий капитал свойственно выполнение ряда функций: регулирующей, воспроизводственной, распределительной, дифференцирующей, стимулирующей и информационной.

Благодаря регулирующей функции инвестиции, учитывая степень развития ключевых отраслей хозяйства и скорость НТП, структурные перестройки экономики и уровень социального благосостояния населения, корректируют процессы воспроизводства человеческого капитала и поддерживают темпы его роста. Регулятивный характер инвестиций позволяет контролировать не только процессы производства, накопления и потребления, но естественно-технические и социальные явления, развитие инфраструктуры, то есть все аспекты и сферы жизни человека и общества.

На основе взаимодействия социально-экономических факторов, связанных с приращением и развитием человеческого капитала,

воспроизводственная функция дает возможность обеспечить постоянное воспроизводство человеческого и трудового капитала.

Распределительная функция дает возможность распределить между отдельными собственниками, направлениями общественного производства и отраслями созданный общественный продукт, а характер распределительных процессов будет определен поставленными государством задачами и приоритетами, а также конкретными целями как отдельного человека, так и всего общества.

Дифференцирующая функция обуславливает сокращение или увеличение капиталовложений в человеческий капитал с учетом текущих обстоятельств – уровня развития экономики, конъюнктуры рынка, совокупного спроса и предложения, инфляционных процессов.

Стимулирующая функция позволяет отраслям экономики осуществить обновления основных средств, используя при этом достижения НТП, а также подготовить своих работников для работы на современном оборудовании. Инвестиции в человеческий капитал в такой ситуации особенно важны, так как они определяют дальнейшую конкурентоспособность предприятия, региона, страны.

Информационная функция предполагает формирование и использование инвестиций в человеческий капитал с учетом предыдущих данных и исследований в этом направлении [4].

Если экономика функционирует нормально, то, как правило, люди, имеющие лучшее образование, получают и более высокие доходы. Подобная закономерность часто объясняется тем, что благодаря обучению квалификация и производительность человека повышается, приобретаются дополнительные знания, вырабатываются специальные навыки, привычки к добросовестному труду и порядочности. Но на это можно посмотреть и с другой точки зрения: высокий уровень образования говорит о том, что человек наделен большими способностями, что само по себе делает работника более ценным кадром.

Решение человека о получении образования можно назвать инвестиционным решением, и поэтому оно также может быть рассмотрено с позиции выгоды такого вложения, то есть может быть проведен анализ затрат и ожидаемого дохода от инвестирования. Издержки могут носить разовый или многократный характер, так как на обучение необходимо затратить значительное время, а выгоду можно определить как разницу между потоком доходов человека и затратами на обучение. Также можно сравнить его текущие доходы после обучения и те, которые он бы получил без соответствующего образования. По этой причине часто решение о получении высшего или другого образования принимается не только с учетом прямых расходов, но и с учетом альтернативных издержек, которые связаны с тем, что без образования был бы упущен доход в виде незаработанных денег.

Стресс, временные траты можно отнести к неденежным издержкам обучения, которые особо актуальны для людей, решивших получить образование в более старшем возрасте. Также человек не слишком способный может переживать и испытывать различные негативные эмоции, связанные с непониманием материала. К неденежным выгодам относится удовольствие, получаемое в ходе процесса обучения, радости студенческой жизни, установление новых связей, возможность иметь друзей и партнеров, высокие шансы получения престижной работы и построение успешной карьеры и т.п.

Капиталовложения в развитие человека можно с полной уверенностью назвать инвестиционным проектом, а так как проекты могут сравниваться между собой по степени эффективности, то и с инвестированием в образование можно сделать то же самое: сравнивать эффективность разных образовательных программ, а также выбирать альтернативные направления вложения своих финансовых ресурсов – на депозит или ценные бумаги.

Решение об инвестициях принимается каждым человеком индивидуально, но будущее предложение выпускников по одной и той же профессии на рынке труда зависит от количества обучающихся. Если какая-то профессия, став особенно популярной, привлечет к себе многих абитуриентов, то через определенное время рыночное предложение выпускников по ней вырастет. В результате их зарплата начнет снижаться, что сделает дальнейшее обучение по этой специальности бесперспективным. Может начаться обратный процесс: отток желающих обучаться приведет со временем к снижению рыночного предложения и т.д.

В заключение отметим, что инвестиции в человеческий капитал, в том числе и в образование, связаны с определенными рисками, так как будущие доходы в достаточной степени не определены и на вероятность их получения влияет огромное количество других факторов. Но и инвестирование в любые альтернативные активы тоже сопряжено с риском, поэтому это может увеличить выгодность инвестирования именно в человеческий капитал. История подтверждает то, что знания и умения человека – это самый лучший и надежный актив, который всегда остается с ним, его можно преумножить и развить.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Апина, А.М. Повышение эффективности труда персонала на основе оптимизации инвестиций в человеческий капитал / А.М. Апина // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2014. – № 1. – С. 9-12.

2. Иванова, И.В. Неформальное образование – инвестиции в человеческий капитал / И.В. Иванова // Вестник Томского государственного университета. – 2015. – № 390. – С. 179-184.

3. Ленковец, О.М. Инвестиции в развитие человеческого капитала как фактор повышения конкурентоспособности России в рамках устойчивого развития / О.М. Ленковец, Л.С. Синьков // Проблемы современной экономики. – 2014. – № 4. – С. 55-58.

4. Фурсик, С.Н. Качество человеческого потенциала как фактор инновационного развития экономики региона / С.Н. Фурсик // Проблемы развития территории. – 2014. – № 1 (69). – С. 67-81.

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ (НА МАТЕРИАЛЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

М.В. Сидоренко,

*соискатель кафедры социальных технологий
НИУ «БелГУ»*



В статье приводится анализ направлений развития молодежной политики, описание проблем и моделей взаимодействия субъектов молодежной политики, сформулированы практические рекомендации субъектам реализации молодежной политики.

Ключевые слова: социология молодежи, молодежная политика, молодежные объединения, государственное управление.

DIRECTIONS OF YOUTH POLICY DEVELOPMENT (ON MATERIALS OF THE BELGOROD REGION)

M. Sidorenko,

*Applicant of the Department of social technologies of
the National Research University «BelsU»*

The article analyzes the directions of youth policy development, describes the problems and models of interaction between the subjects of youth policy, and formulates practical recommendations to the subjects of youth policy implementation.

Keywords: sociology of youth, youth policy, youth associations, public administration.

Несмотря на то, что социология молодежи – одна из наиболее развитых отраслей социологического знания в нашей стране, управленческие проблемы в реализации молодежной политики являются нерешенными. На практике реализация молодежной политики протекает весьма противоречиво, что

актуализирует поиск путей ее совершенствования. Молодое поколение всё чаще становится объектом манипулирования со стороны различных институтов, в связи с этим на сегодняшний день возникла потребность в разработке механизма противодействия негативным тенденциям в развитии молодежной политики, в создании необходимых условий для деятельности и конструктивного, благоприятного для общества взаимодействия разнообразных субъектов ее реализации.

Нами была разработана методика социологического анализа состояния управления молодежной политикой и его субъектов на уровне региона [3, С. 89], а также анализа взаимодействия субъектов реализации молодежной политики и молодежи. В подкрепление ранее проведенных исследований нами в сентябре-ноябре 2017 г. проведено глубинное интервью работников органов по делам молодежи (21 респондент) и экспертов (20 респондентов) на тему «Оценка взаимодействия субъектов реализации молодежной политики в регионе». Анализ результатов показал, что деятельность государственных и негосударственных субъектов реализации молодежной политики слабо ощутима молодежью, наблюдаются трудности с оценкой управленческого воздействия региональных и муниципальных властей. Отношения политических партий и молодежи настороженные, политическая активность молодежи невысока, однако наблюдается возрастание доли возможных протестных действий со стороны молодых людей. У религиозных субъектов создана конструктивная основа для организации диалога с молодежью. Отношения молодежи и бизнеса, как субъекта реализации молодежной политики, практически отсутствуют. Уровень общественной активности молодых белгородцев не высок.

На региональном уровне характеристиками взаимодействия субъектов реализации молодежной политики и молодежи являются ограниченность институциональных форм совместных отношений, низкий уровень доверия между акторами. Взаимодействие субъектов реализации молодежной политики в Белгородской области включает в себя процесс непосредственного контакта государственных и муниципальных структур, и официальных общественных и молодежных объединений, значительно реже происходит опосредованная совместная деятельность других субъектов реализации молодежной политики (политических партий, конфессиональных субъектов, работодателей и др.). Молодежная политика функционирует в коммуникативном пространстве, которое характеризуется наличием проблем и барьеров. На региональном уровне характерно несовершенство нормативно-правовой регуляции; ресурсного, кадрового, информационного, мотивационного и иного обеспечения.

В ходе исследования были выявлены требования экспертов и работников органов по делам молодежи к организационным процессам осуществления взаимодействия субъектов реализации молодежной политики в Белгородской области. Во-первых, необходимо координирование взаимодействий субъектов молодежной политики со стороны органов исполнительной власти,

молодежных объединений, Общественной палаты области. Во-вторых, необходимо нормативное оформление процессов координации и взаимодействия. В-третьих, существует потребность совершенствования информационного, ресурсного и методического обеспечения взаимодействий субъектов молодежной политики.

Оптимизация социального регулирования процесса реализации молодежной политики заключается в конструктивном изменении направлений деятельности субъектов реализации молодежной политики, создании необходимых условий для их взаимодействий, согласовании интересов участников на основе социального контроля. Формами организации диалога субъектов молодежной политики могут выступать направления налаживания сотрудничества и развития партнерских отношений; реализации координирующих функций в отношении полисубъектного взаимодействия, стимулирования партисипативности участия субъектов в реализации молодежной политики.

Проведенное исследование позволило нам сформулировать ряд практических рекомендаций для федерального, регионального и местного уровней управления молодежной политикой.

На федеральном уровне Государственной Думе Российской Федерации необходимо принять федеральный закон о молодежной политике, предусматривающий описание фактически действующих в молодежной сфере субъектов. Следует обеспечить эффективное нормативно-правовое регулирование деятельности субъектов реализации молодежной политики, предусматривающее их юридическую ответственность, контроль их деятельности с использованием социального аудита, обеспечение «прозрачности» движения финансовых потоков.

Общественной палате Белгородской области необходимо создать и информационно обеспечивать деятельность дискуссионной площадки в сети Интернет по выявлению общественного мнения в отношении направлений развития молодежной политики. Управлению молодежной политики области следует разработать программный механизм взаимодействия субъектов реализации молодежной политики, предполагающий комплекс мер финансового, организационного, правового, кадрового характера с привлечением средств из регионального и местных бюджетов, а также внебюджетных источников. Данная программа должна реализовываться как на областном, так и на муниципальном уровнях. Используя различные виды информационных ресурсов, Управлению молодежной политики области совместно с областным государственным бюджетным учреждением «Центр молодёжных инициатив» следует сформировать систему информационного обеспечения деятельности субъектов реализации молодежной политики с использованием труда привлеченных специалистов по сетевым технологиям.

Управлению молодежной политики области необходимо организовать постоянный мониторинг параметров состояния молодежной политики. На базе областного государственного бюджетного учреждения «Центр молодёжных

инициатив» рекомендовано создать экспериментальную площадку по использованию краудсорсинга.

В муниципальных образованиях необходимо стимулировать вовлечение молодежи в социальную практику и ее информирование о потенциальных возможностях развития; поощрять критическое осмысление направлений реализации молодежной политики в СМИ.

Таким образом, стабильное и эффективное функционирование молодежной политики напрямую зависит от конструктивного взаимодействия государственных и муниципальных органов власти с молодежью и активного участия в ее реализации разнообразных негосударственных субъектов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об утверждении статистического инструментария для организации Министерством образования и науки РФ федерального статистического наблюдения в сфере государственной молодежной политики: приказ Федеральной службы статистики от 28 марта 2016 г. № 154. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/420345488>

2. Концепция развития системы учреждений органов по делам молодежи субъектов РФ // Ты молод. Молодежный информационный портал. – Режим доступа: www.timolod.ru/docs/som_doc/conc.doc

3. Сидоренко, М.В. Исследование деятельности субъектов реализации молодежной политики / М.В. Сидоренко // Экономика, социология и право. – 2015. – № 11. – С. 89-91.

4. Стратегия развития молодежи на период до 2025 г.: проект. – Режим доступа: http://www.fadm.gov.ru/upload/iblock/2e4/140319_Project%20of%20Strategy.pdf

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

И.А. Гричаникова,

руководитель управления образования администрации города Белгорода, кандидат социологических наук, доцент



А.Ю. Ковалёв,

заместитель руководителя управления образования администрации города Белгорода



В статье анализируется состояние и результативность работы муниципальной системы образования в 2017-2018 учебном году с позиции решения национальных стратегических задач, определённых Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 и национальными проектами по его реализации. Прослеживая динамику позитивных изменений и механизмов достижения стратегических ориентиров в сфере дошкольного, общего и дополнительного образования, авторы акцентируют внимание на задачах, решение которых находится в зоне ответственности муниципальной системы образования.

Ключевые слова: муниципальная система образования, национальные стратегические задачи, национальные проекты, дошкольное образование, общее образование, дополнительное образование.

MAIN TENDENCIES OF THE MUNICIPAL EDUCATIONAL SYSTEM DEVELOPMENT IN TERMS OF NATIONAL STRATEGIC ISSUES

I. Grichanikova, *The head of the Belgorod Administration Education Department, Candidate of Sociological Sciences, associate Professor*

A. Kovalev, *Deputy of the head of Belgorod Administration Education Department*

The article analyzes the situation and effectiveness of the municipal educational system in 2017-2018 academic year from the position of the realization of national strategic issues and national projects defined by the decree of the President of the Russian Federation on May 7, 2018 № 204. The authors focus on the tasks solutions which are in the sphere of responsibility of the municipal educational system, following the dynamics of positive changes and mechanisms of strategic guidelines achievement in terms of pre-school, secondary and additional education.

Keywords: municipal educational system, national strategic issues, national projects, pre-school education, secondary school, additional education.

Инвестиции в развитие человеческого капитала – это основной фактор укрепления позиций России в условиях глобальной конкуренции. На это ориентированы национальные проекты, разработанные в целях реализации Указа Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 [1]. Задачи, решение которых находится в зоне ответственности муниципальной системы образования, сформулированы в национальной программе в сфере демографического развития и национальном проекте в сфере образования.

К национальной программе в сфере демографического развития Указом Президента отнесены мероприятия по развитию инфраструктуры дошкольного образования. Поставлена задача к 2021 г. достичь 100% доступности дошкольного образования для детей в возрасте до трех лет.

По итогам комплектования муниципальных дошкольных образовательных учреждений (МДОУ) города Белгорода в 2018 г. выполнена задача по обеспечению всех детей в возрасте до 3-х лет местами в МДОУ. В рамках исполнения Указа Президента 2018 г. воспитанниками МДОУ стали 1 140 детей в возрасте от 1,5 до 3 лет. Благодаря открытию филиалов МДОУ № 7, 39, 42 еще 195 детей раннего возраста из городской очереди получают возможность посещать детский сад, а их мамы – выйти на работу.

В 2019 г. работа по развитию инфраструктуры дошкольных организаций, в том числе в микрорайонах-новостройках, будет продолжена. Введение в 2019 г. дополнительно 1 295 мест позволит не только увеличить охват детей раннего возраста услугами дошкольного образования, но и обеспечить проживающих в микрорайонах-новостройках детей местами в МДОУ, находящихся в шаговой доступности.

Позиционирование системы образования как фундамента и двигателя

развития страны и общества становится основой целеполагания национального проекта «Образование». Его реализация должна обеспечить глобальную конкурентоспособность российского образования, вхождение РФ в число 10 ведущих стран мира по качеству общего образования, а также воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов РФ, исторических и национально-культурных традиций. В его структуру вошли 9 проектов, направленных на решение задач, обозначенных в Указе Президента.

Проект «Современная школа» будет реализовываться по двум основным направлениям. Во-первых, это инфраструктурные изменения, связанные с созданием новых мест в системе образования и формированием безбарьерной среды в образовательных учреждениях. Во-вторых, это обновление содержания образования, внедрение новых методов обучения и воспитания, образовательных технологий, обеспечивающих освоение обучающимися базовых навыков и умений, повышение их мотивации к обучению и вовлеченности в образовательный процесс.

Задача инфраструктурных изменений напрямую вытекает из наличия дефицита мест в общеобразовательных учреждениях, из организации двухсменного режима их работы. Работа по переводу школ города на обучение в одну смену с 2016 г. стала одним из приоритетных направлений деятельности администрации города Белгорода. За это время удалось сократить количество детей, обучающихся вторую смену с 5 528 до 2 409. Работа проводилась по двум направлениям. Во-первых, ввод в эксплуатацию новых общеобразовательных учреждений. В январе 2018 г. начал работу «Центр образования № 15 «Луч» на 1 000 мест и «Центр образования № 6 «Перспектива» на 500 мест. Во-вторых, использование внутренних ресурсов действующих школ: эффективное использование школьных помещений, предельная оптимизация расписания, тесное взаимодействие с учреждениями дополнительного образования.

В наступающем учебном году работа по созданию новых мест в системе общего образования будет продолжена. Планируется ввод в эксплуатацию двух начальных школ, совмещённых с детскими садами в МКР «Спутник» и МКР «Новая жизнь» на 150 и 200 мест соответственно.

К инфраструктурным изменениям относится и модернизация имеющейся материально-технической базы образовательных учреждений, их реконструкция и ремонт. В 2018 г. для работы в этом направлении администрацией города было выделено более 70 млн руб. Это ремонты кровель, фасадов, реконструкция школьных стадионов, текущие ремонты.

Инфраструктурные изменения направлены и на создание безбарьерной среды для инклюзивного образования детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). В соответствии с национальным проектом «Современная школа» к 2024 г. все необходимые условия будут созданы в 40% общеобразовательных учреждений.

В городе Белгороде такая среда организована в 15 школах города, что составляет 32% от общего количества муниципальных общеобразовательных учреждений. Значение этого показателя в полтора раза превышает значение по РФ. Вновь построенные школы полностью соответствуют всем требованиям доступности для людей с ОВЗ.

Однако работа по созданию безбарьерной среды не может ограничиваться только созданием условий для физической доступности учреждений образования. В школах и детских садах необходимо проводить комплексную работу по созданию всех условий для детей с ОВЗ: кадровых, методических, организационных.

В городе реализовано 2 проекта по созданию условий для обучения детей с ОВЗ. В результате в образовательных учреждениях созданы архитектурные, материально-технические и кадровые условия, закуплено специализированное оборудование, введены ставки для психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ. И, что не менее важно, разработаны нормативно-правовые акты и адаптивные образовательные программы, необходимые для работы в образовательном учреждении с детьми с ОВЗ.

Работа по созданию условий для инклюзивного образования будет продолжена. Перед каждым образовательным учреждением стоит задача создания всего комплекса условий для обучения детей с ОВЗ.

Обновление содержания образования становится вторым направлением проекта «Современная школа». Ключевым элементом современной системы образования, во многом определяющим содержание работы учителя, стала государственная итоговая аттестация (ГИА).

Результаты ГИА за курс основной и средней школы в городе Белгороде в 2018 г. успешны: 8 выпускников сдали ЕГЭ на 100 баллов (ученица гимназии № 12 получила максимальный результат по двум предметам), 599 выпускников получили от 80 до 100 баллов (уровень подготовки, необходимый для поступления в ведущие вузы страны) по одному или нескольким предметам, 236 выпускников поступили в вузы Санкт-Петербурга и Москвы. Однако, анализируя результативность ГИА последних трех лет, мы видим, что устойчивой тенденции роста нет, прослеживается элемент случайности. На наш взгляд, причиной этого является то, что определяющее значение в подготовке школьника имеет не система работы образовательных организаций, не ее качество, а степень мотивации выпускника, осознанности выбора им своей образовательной траектории.

В связи с этим приоритетом в деятельности общеобразовательного учреждения, особенно на уровне основной школы, должна стать профориентационная работа. Это особенно актуально в свете поэтапного перехода средней школы на ФГОС.

Губернатором Белгородской области поставлена амбициозная задача достичь к 2024 г. значения показателя «Доля школьников, отнесенных к первой группе здоровья» на уровне 90%. Муниципальная система образования стремится обеспечить быстрое реагирование на существующие проблемы. С

2018 г. в Белгороде реализуются 2 муниципальных проекта, направленных на внедрение системы работы по профилактике нарушений опорно-двигательного аппарата.

В рамках проекта «Здоровый взгляд в будущее» организовано тесное взаимодействие с Областным центром медицинской профилактики. В 11 пилотных школах введены дневники здоровья обучающихся, ведется работа по освоению педагогами здоровьесберегающих технологий, предложены рекомендации по профилактике заболеваний в школьной среде, проводятся скрининговые обследования педагогов и обучающихся. 10 школ города участвуют в реализации регионального проекта «Сетевое взаимодействие образовательных организаций в воспитании культуры здоровья детей и подростков».

В пяти пилотных школах города с начала 2018-2019 учебного года введено нелинейное расписание на уровне начального общего образования. Это обеспечивает сменяемость видов деятельности за счет чередования уроков и занятий внеурочной деятельностью и таким образом предотвращает переутомление у детей. С этой же целью, а также для снижения психологической тревожности детей в этих школах апробируется безотметочная система и механизм отказа от домашнего задания в традиционной форме.

Реализация данного проекта позволит решить еще одну задачу, прямо поставленную в проекте «Современная школа» – повышение мотивации школьников к обучению, их вовлеченности в образовательный процесс.

На решение сформулированной в Указе Президента задачи «Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, основанной на принципах справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся» будут нацелены мероприятия федерального проекта «Успех каждого ребенка».

В целом в городе Белгороде сложилась многоуровневая и вариативная система, которая ориентирована на развитие интеллектуальных и творческих способностей обучающихся. В работе с одаренными детьми город Белгород занимает первое место среди муниципальных образований области.

В 2017-2018 учебном году 211 обучающихся города Белгорода получили статус победителей и призеров регионального этапа Всероссийской олимпиады школьников (это на 47 человек больше, чем в олимпиаде 2016-2017 учебного года). В 2018 г. 22 учащихся города Белгорода представляли Белгородскую область на заключительном этапе олимпиады по 14 предметам, 10 из них стали победителями и призерами.

Работа по выявлению способностей детей и их развитию начинается с детского сада. Проект «Интеллектуальное развитие детей старшего дошкольного возраста дошкольных образовательных организаций города Белгорода посредством использования ТИКО-конструктора в образовательной области «Познавательное развитие». К концу 2018 г. в 20 дошкольных учреждениях города будет создана специализированная развивающая среда,

обеспечивающая практическую созидательную деятельность ребенка.

Проект «Шахматы в школе» – в каждой школе города организованы площадки для занятий и игры в шахматы. Его продолжением стал аналогичный проект в системе дошкольного образования. Не менее 1 000 детей старшего дошкольного возраста будут вовлечены в деятельность шахматных секции в детских садах города.

Проект «Создание межмуниципальной сетевой модели поддержки и сопровождения одаренных детей «Новому времени – новые открытия» объединил методические и организационные ресурсы города Белгорода и Белгородского района. По итогам его реализации разработана и апробирована организационно-технологическая сетевая модель сопровождения и поддержки одаренных детей, объединяющая 53 заинтересованные организации (учреждения дополнительного образования, общеобразовательные и высшего профессионального образования, бизнес-структуры).

Определяющим ресурсом для дальнейшего развития системы работы с одаренными детьми станет использование возможностей системы дополнительного образования. В связи с этим, в текущем учебном году на базе учреждения дополнительного образования «Белогорье» будет создан Центр развития одаренных детей. Центр будет консолидировать научно-образовательные, финансовые и воспитательные ресурсы системы образования города. Работа Центра будет направлена на развитие интеллектуальных, нравственных, эстетических и личностных качеств учащихся, интереса школьников к изучению наук и возможности углубленного их изучения.

Одним из ключевых показателей федерального проекта «Успех каждого ребенка» является «Доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных дополнительным образованием». Для муниципальной системы образования данный показатель является стратегическим, определяющим успешность одного из направлений развития города. На протяжении ряда лет значение этого показателя составляет 95%. При этом исходное значение показателя в федеральном проекте на 2018 г. – 71,5%, прогнозное значение на 2024 г. – 80%.

В то же время федеральный проект предполагает увеличение доли детей, охваченных дополнительными общеразвивающими программами технической и естественнонаучной направленности с 12 до 25%. В настоящее время значение этого показателя в муниципальной системе образования находится на общефедеральном уровне. Однако нам предстоит решить сложнейшую задачу удвоения этого значения в ближайшие пять лет.

Для этого необходима организация работы по двум взаимосвязанным направлениям. С одной стороны, обновление форм организации дополнительного образования, ориентация их на повышение мотивации школьников к освоению программ технической и естественнонаучной направленности. Одним из механизмов решения этой задачи стала реализация проекта «Семейный инжиниринг», в рамках которого в городе проводились дни технического творчества для детей и их родителей.

Второе направление носит организационный характер. Необходимо

обеспечить условия для реализации программ технической и естественнонаучной направленности. Именно поэтому уже в этом году на базе трех школ города начнет работать муниципальный технопарк «Техноград». Силами педагогов Центра технологического образования будет организовано обучение 300 школьников в 5 модулях (робо-, IT-, био-, аэро- и автомодуль). В дальнейшем сеть учреждений, которые могут стать базой для муниципального технопарка, будет расширяться.

Непосредственными участниками образовательного процесса являются родители. Однако, как показывает практика, они не всегда обладают необходимым уровнем компетентности в вопросах детской психологии и педагогических приемах. Федеральный проект «Современные родители» будет иметь «точечную направленность» в отношении родителей, дети которых охвачены дошкольным образованием в возрасте до 3-х лет.

Дошкольные образовательные учреждения города уже имеют опыт организации педагогического просвещения родителей. Особенно успешным был опыт организации работы онлайн-площадок по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма в сети «Одноклассники», «ВКонтакте» и в «Фейсбук». Он был представлен на всероссийском вебинаре в городе Москва.

С 2017 г. в 44 дошкольных организациях и 6 общеобразовательных учреждениях Белгорода в рамках реализации муниципального проекта актуальной формой взаимодействия педагогов с родителями стали дистанционные формы общения, такие как консультирование, мастер-классы, телеконференции, опросы, вебинары в режиме онлайн и офлайн.

В мае 2018 г. проведен онлайн опрос уровня удовлетворенности родителей обучающихся качеством организации дистанционного взаимодействия со специалистами учреждений, по итогам которого выявлено, что 6 200 родителей (78,5%) удовлетворены и отметили возможность экономить личное время, не приходя в образовательное учреждение. Родители убедились, что в таком режиме возможно быстро получить профессиональную помощь в удобное для них время.

Одной из основных задач, обозначенных Президентом, является задача создания современной и безопасной цифровой образовательной среды, обеспечивающей высокое качество и доступность образования всех видов и уровней. На решение данной задачи направлен федеральный проект «Цифровая школа». Организация деятельности по решению комплексной и ресурсоемкой задачи информатизации образования возложена на МБУ «Научно-методический информационный центр». Однако эффективность работы в этом направлении в значительной степени зависит от уровня оснащённости современной компьютерной техникой образовательных учреждений, что подразумевает значительные финансовые затраты.

Решение задачи повышения конкурентоспособности российского образования, его вхождение в 10 ведущих стран мира по качеству общего образования невозможно без постоянного развития кадрового потенциала системы образования.

Сегодня образовательный процесс в наших учреждениях осуществляет почти 5 000 педагогов. Из них более 30% – специалисты в возрасте до 35 лет. В городе ведется целенаправленная работа по поддержке профессионального роста работников муниципальной системы образования. В неё включены все категории педагогических работников: от начинающих свой путь в профессии до опытных руководителей образовательных учреждений. Эффективность сложившейся системы поддержки молодежи подтверждается закреплением специалистов в образовательных учреждениях и их успешным выступлением на различных конкурсах.

Совершенствуются формы работы с руководящими кадрами. Широкое распространение получили педагогические квесты для руководящих работников ДОО. Опыт проведения вызвал интерес педагогического сообщества и был представлен в 2017 г. на всероссийском вебинаре, проведенном при поддержке корпорации «Российский учебник», а также в Екатеринбурге в рамках VII Всероссийской Летней школы с международным участием.

Руководители 8 белгородских общеобразовательных учреждений – активные участники регионального Клуба успешного менеджера, который возглавляет С.А. Шляхова, директор МБОУ «Гимназия № 22».

Лауреатом Всероссийского конкурса «Директор школы – 2017» стала О.В. Махова, директор МБОУ СОШ № 11 города Белгорода. Абсолютным победителем Всероссийского конкурса «Директор школы – 2018» стал директор Гимназии № 3 А.А. Мухартов.

Проведённый анализ функционирования муниципальной системы образования свидетельствует о её готовности к работе по реализации стратегических направлений развития образования. Об этом говорят не только муниципальные значения стратегических показателей, по многим из которых мы достигли уровня, планируемого на 2024 г., и даже не создание всех условий, обеспечивающих достижение этих показателей. Залогом успешного решения стоящих перед системой образования задач является консолидация усилий всех участников образовательного процесса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 г.: Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 / Информационно-правовое обеспечение «Гарант». – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71837200/#ixzz5T8XUyXQp>

**АНАЛИЗ АДЕКВАТНОСТИ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ШКОЛЬНИКОВ
ГОРОДА БЕЛГОРОДА О ВОСТРЕБОВАННОСТИ ПРОФЕССИЙ
НА РЫНКЕ ТРУДА**



В.Н. Фомин,

*доцент кафедры социологии и управления
БГТУ им. В.Г. Шухова, кандидат
социологических наук, доцент*

В данной статье рассматривается адекватность представлений старшеклассников белгородских школ о спросе на различные профессии. Дается оценка причин, снижающих такую адекватность. Отмечается ее влияние на профессиональный выбор учащейся молодежи. Подчеркивается необходимость содействия школьникам в деле их профессиональной ориентации и профессионального становления.

Ключевые слова: адекватность представлений, информированность, оптанты, профессиональный выбор, спрос на профессии.

**THE ANALYSIS OF ADEQUACY OF REPRESENTATIONS
OF SCHOOLCHILDREN CITY OF BELGOROD ON THE DEMAND FOR
PROFESSIONS ON LABOUR MARKET**

V. Fomin,

*Associate professor of the Department of Sociology
and Management of BGTU named after V.G. Shukhov,
Candidate of Sociology Sciences, Associate professor*

This article discusses the adequacy of representations of Belgorod schoolchildren about the demand for various professions. An assessment of the causes that reduce such value is given. It's influence on the professional choice of schoolchildren is noted. The need to assist schoolchildren in their professional orientation and professional development is emphasized.

Keywords: adequacy of representations, awareness, optants, professional choice, demand for the profession.

Профессиональное самоопределение, осуществляемое в старших классах средней школы, во многом определяет дальнейшую профессиональную судьбу, а порой и всю жизнь человека. Однако сделать оптимальный профессиональный выбор далеко не просто. Для этого требуется и четкое осознание своих профессиональных потребностей, и объективная оценка своих способностей, и достаточная информированность о востребованности различных профессий на рынке труда (РТ) в настоящий момент и в перспективе, а также осведомленность о предлагаемых профессиях на рынке образовательных услуг. Причем только комплексное удовлетворение всеми этими критериями способно обеспечить «правильный» выбор профессии и по душе, и по плечу, принеся пользу государству и удовлетворение себе. Особую роль при этом играет адекватность представлений оптантов (т.е. лиц, осуществляющих выбор) о реальной востребованности профессий на РТ.

В проводимом на протяжении ряда лет цикле комплексных исследований проблемы профессионального определения и становления учащейся молодежи одной из решаемых задач была оценка адекватности представлений учащихся средних школ о спросе на профессии на РТ [3, 6]. Очевидно, что такая адекватность является одним из необходимых (но не достаточных) условий «правильного» профессионального определения учащихся (оптантов), выбора соответствующего профессионального учебного заведения.

Оценка степени такой адекватности осуществлялась путем сравнительного анализа двух рядов данных, приведенных на рис. 1.



Рис. 1. Сравнение представлений школьников о спросе на профессии и реальная доля трудоустроенных выпускников вузов (%)

Представления школьников оценивались по результатам опроса 420 учащихся X и XI классов белгородских школ № 4, № 7, № 20, № 21, № 27, № 37, № 42, № 29 им. Д.Б. Мурачева и гимназии № 12 им. Ф.С. Хихлушки. Данный опрос был проведен в 2014 г. студентами кафедры социологии и организации работы с молодежью НИУ «БелГУ» (О. Акульшиной, А. Лобуковой, В. Шкодой) при содействии отдела психолого-педагогического сопровождения и здоровьесбережения (И.В. Возняк) управления образования администрации города Белгорода под научным руководством автора этих строк. Генеральная совокупность исследования составляла 3263 учащихся X и XI классов всех 45 школ города Белгорода. Оценка объема выборочной совокупности показала, что она репрезентативна. Процесс выборки носил гнездовой характер.

Из всего спектра предложенных респондентам профессий для сравнения были отобраны только пять их типов. Поскольку многие респонденты в качестве востребованных указывали сразу на несколько профессий, их доля нормировалась на 548 выборов.

Реальный спрос на профессии определить очень сложно, поскольку заявки, передаваемые в Службу занятости, отражают лишь малую долю реального спроса на РТ. Многие могут получить работу и помимо предложений из Службы занятости, удовлетворяя латентный спрос на специалистов. Кроме того, работодатели передают в Службу занятости так называемые «социальные» вакансии, т.е. указывают те профессии и должности, на которые они сами долгое время не могут подыскать работников (это, как правило, малооплачиваемые позиции с тяжелыми условиями труда, лишенные профессиональной перспективы). Поэтому амбициозный молодой специалист вряд ли воодушевится, ознакомившись с таким перечнем вакансий. С учетом этого обстоятельства пришлось оценивать спрос на профессии косвенным образом с учетом следующих допущений.

Во-первых, выпускники вузов считались трудоустроенными, если они не обратились в Службу занятости и не были поставлены там на учет. Во-вторых, предполагалось, что считающиеся трудоустроенными находили работу по профессии. В-третьих, молодые люди, получившие образование по заочной и дистанционной форме обучения, тоже считались обеспеченными работой по специальности. Поэтому для сравнения брались данные Белгородского управления по труду и занятости населения (УТЗН) за 2014 г. для 1401 жителя города Белгорода и Белгородского района, выпущенных белгородскими вузами, среди которых только 1299 выпускников (около 93%), получивших один из пяти приведенных выше типов профессий, нашли работу, что позволяет считать их доли индикаторами спроса на соответствующие типы профессий [2].

Проверка адекватности представлений школьников о реальном спросе на профессии по методу χ^2 показала отсутствие согласия между двумя видами приведенных распределений.

К такой ситуации приводит множество причин. Остановимся только на двух из них – на низкой достоверности официальных данных о состоянии РТ и

слабой доступности их для школьников. Изучение этих причин позволило обосновать высказанные негативные оценки [1, 5].

Во-первых, достоверность таких данных действительно оказалась низкой, что затрудняло получение реальных сведений о спросе на профессии. Дело в том, что мониторинг такого состояния осуществляют Роструд (Федеральная служба по труду и занятости), Росстат (Федеральная служба государственной статистики), территориальные органы Министерства образования и науки РФ, отдельные профессиональные учебные заведения. Каждый из них, контролируя РТ, преследует свои цели и редко согласует между собой получаемые данные.

Как показывает сравнительный анализ сведений, публикуемых разными государственными службами, они заметно отличаются друг от друга. Об этом, в частности, говорится в аналитическом отчете [4]. Для 29 субъектов РФ показатели Роструда завышены относительно данных, даваемых вузами, на 2,7%-29,3%, для 35 субъектов они занижены на 2,7%-57,3%, и лишь для 15 субъектов они практически совпадают (отклонение лежит в интервале от +1,2% до -1,8%). На это же указывают и данные Белгородского УТЗН, согласно которым в 2011 г. за помощью в трудоустройстве к ним обратилось 29,2% выпускников белгородских вузов. В то время как Роструд оценил это количество в 14,28%. Независимое же исследование на основе данных, предоставляемых самими вузами, дало вдвое меньшую цифру – 7,51%. В связи с этим представляется, что реальной ситуацией на РТ государственные органы владеют достаточно слабо, а соответствующие отчеты выпускаются с задержкой и малодоступны широким слоям населения. Для такого разбоя данных существует множество причин (наличие латентного спроса, не заявляемого в Службу занятости, открытие вакансий под нужных людей, самостоятельный поиск работодателем уникальных специалистов и т.д.).

Кроме того, ситуацию запутывает многообразие классификаторов профессий, которыми пользуются указанные субъекты. Имеются в виду ОКВЭД (Общероссийский классификатор видов экономической деятельности), ОКСО (Общероссийский классификатор специальностей по образованию), УГСН (Укрупненные группы специальностей/направлений), ОКЗ (Общероссийский классификатор занятий), коды и названия профессий в которых сформированы на разных принципах. Порой не всегда ясно, что скрывается под той или иной формулировкой вакансии, востребованной на РТ.

Во-вторых, результаты анализа популярности у старшеклассников различных информационных каналов, на которые они ссылаются в анкетном опросе, свидетельствуют о малой доступности информации о спросе на профессии на РТ. Как показало распределение ответов на вопрос анкеты: «От кого вы получили информацию о спросе на профессии на рынке труда?», в тройку лидеров попали такие легко доступные каналы, как Интернет (18%), родители, родственники, знакомые, друзья (16,1%), СМИ (14,8%).

Причем проведенный обзор числа обращений к профильным сайтам интернета города Белгорода (таблица 1) выявил ряд особенностей.

Анализ популярности интернет-сайтов по освещению состояния рынка труда
в городе Белгороде

Показатели	Источники информации (сайты Интернет)				
	1	2	3	4	5
1. Количество вакансий	7 779	4 215	6 266	15 948	–
2. Количество просмотров в месяц	575 573	280 080	9 660	10 629	1 592 020
3. Гендерный состав аудитории (М/Ж) %	57/43	59/41	61/39	61/39	–
4. Удельный интерес к вакансии	74,0	66,4	1,5	0,7	

Примечание. 1. – www.bel-rabota.ru (Работа в городе Белгороде. Вакансии и резюме города Белгорода); 2. – www.moyareklama.ru; 3 – belgczan.ru (Белгородский центр занятости населения); 4. – www.bel-zan.ru (Управление по труду и занятости населения Белгородской области); 5. – belg.ru (Справочник города Белгорода, белгородские объявления и новости. Белгородская поисковая система).

Во-первых, наибольшей популярностью пользуется сайт общерекламной направленности (5), не специализирующийся на предложении вакансий, но широта его аудитории позволяет размещать на нем соответствующую информацию, для того, чтобы она была доступна школьникам. Во-вторых, удельный интерес к одной вакансии, равный доле просмотров по отношению к числу вакансий, очень неравномерен и пренебрежимо мал для сайтов Службы занятости населения (3 и 4). Максимальный интерес вызывают специализированные сайты (1 и 2) В-третьих, Интернетом пользуются в основном парни, а для девушек такой способ информирования представляется менее привлекательным.

Подводя итоги по решению данного комплекса задач, можно заметить, что полученные результаты носят предварительный и достаточно грубый характер, тем не менее, позволяющий оценить адекватность представлений учащихся, оканчивающих среднюю школу, как слабую, что во многом объясняет разочарование студентов вузов в избранной профессии, снижает их мотивацию к учебе и нередко приводит к смене ими направления своей подготовки.

При этом за рамками рассмотрения остались многие другие причины, затрудняющие правильный профессиональный выбор учащихся средних школ. Среди них можно отметить:

- отсутствие у государства в условиях социально-экономического кризиса четкой картины состояния РТ;
- продолжающийся рост безработицы;
- отсутствие в средних школах целенаправленной, сквозной (от первого класса до последнего) профориентационной работы;

– недостаточное внимание к этой проблеме со стороны органов власти, бизнеса, профессиональных учебных заведений, СМИ;

– господство в обществе (особенно среди молодежи) идеалов «общества потребления», установление моды на успех любой ценой, в том числе и нетрудовым путем, а также распространенная инфантильность среди подрастающего поколения, усугубляющая и без того неопределенную ситуацию профессионального выбора;

– низкий уровень учебной подготовки школьников;

– недоступность для многих платного профессионального образования;

– слабое развитие потребностной и возможностной сфер личности современного выпускника средней школы, низкая мотивированность его к учебе и труду;

– непонимание, а порой и реальное отсутствие профессиональной и жизненной перспективы и др.

Совокупное действие этих факторов приводит к тому, что многие школьники отдают предпочтение профессии из-за ее престижности, доступности, соответствия пожеланиям родителей и др. При этом не учитывается собственная предрасположенность к той или иной специальности, состояние спроса на нее на РТ и возможность дальнейшей профессиональной перспективы. Такое поведение служит причиной дисбаланса между спросом на профессии, востребованные на РТ, с теми, которые выбирают выпускники школ на рынке образовательных услуг. Вместе с тем обозначенные причины, снижающие адекватность представлений школьников, указывают направления, в которых следует вести работу по улучшению сложившейся ситуации [3, 6].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Борисов, С.С. Исследование состояния профессиональной ориентированности выпускников школ г. Белгорода и Белгородской области / С.С. Борисов, В.Н. Фомин // Белгородская городская агломерация как субъект опережающего развития: сб. матер. науч.-практич. конф. (г. Белгород, 2014 г., КОНСТАНТА) – Белгород: КОНСТАНТА, 2014 г. – С. 92-97.

2. Мониторинг занятости выпускников учреждений профессионального образования г. Белгорода за январь-декабрь 2014 г. – Белгород: ОКУ «Белгородский центр занятости населения», 2015. – С. 13.

3. Опыт разработки комплексной технологии профессиональной ориентации учащихся начальной, основной и старшей ступени обучения в средней школе: сб. статей (г. Белгород, 2014 г., БГТУ им. В.Г. Шухова, под науч. ред. В.Н. Фомина). – Белгород – Строитель: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2014 г. – 341 с.

4. О состоянии трудоустройства выпускников учреждений профессионального образования, востребованных специальностях, требуемых компетенциях и ожидаемых прогнозных кадровых потребностях на основе проведенного мониторинга в 10 пилотных субъектах РФ: аналитический

доклад / редкол.: А.В. Воронин, В.А. Гуртов, Л.М. Серова. – Петрозаводск: Изд-во ПетрГУ, 2012. – 248 с.

5. Фомин, В.Н. Оценка адекватности представлений старшеклассников о востребованности профессий на рынке труда и их предложении на рынке образовательных услуг / В.Н. Фомин, А.С. Лобукова // Содействие профессиональному становлению личности и трудоустройству молодых специалистов в современных условиях: сб. матер. VI Междунар. заоч. науч.-практ. конф., посвящен. 60-летию БГТУ им. В. Г. Шухова (г. Белгород, 2014 г., БГТУ им. В.Г. Шухова) – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2014 г. – С. 312-317.

6. Фомин, В.Н. Профессиональное становление и профессиональное определение личности: актуализационно-потенциальный подход / В.Н. Фомин. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2009 – 163 с.

**УНИВЕРСИТЕТ «ТРЕТЬЕГО ВОЗРАСТА» – ИНВЕСТИЦИЯ
В ПОЖИЛОГО ЧЕЛОВЕКА**

Е.А. Галиченко,

*заместитель руководителя управления
социальной защиты населения
администрации города Белгорода*



И.О. Казинцева,

*заместитель начальника отдела
развития системы «Активный
горожанин» и внешних связей
МАУ «Институт муниципального
развития и социальных технологий»*



В статье рассматриваются психологические особенности «третьего возраста» и возможные пути сохранения активности и социальной включенности людей пенсионного возраста в общественную и трудовую деятельность, используя возможности профессиональной самоидентификации.

Ключевые слова: человеческий капитал, активное долголетие, старшее поколение, социальная, трудовая, общественно-политическая активность людей «третьего возраста».

**UNIVERSITY OF THE «THIRD AGE» AS AN INVESTMENT IN THE
ELDERLY PERSON**

E. Galichenko,

Deputy Head of Department social protection of the population of administration of the city of Belgorod

N. Kazintseva,

Deputy Head of the Development Department of the «Active townsman» and External Relations of the Institute of Municipal Development and Social Technologies

This article examines the psychological features of the «third age» and possible ways of preserving the activity and social inclusion of people of retirement age in social and labor activities and professional self-identification.

Keywords: human capital asset, active longevity, social, labor, older generation, social and political activity of people of the «third age».

«Третий возраст» – это условное название той части жизни человека, которая начинается сразу после окончания профессионального трудового периода жизни и предшествует наступлению менее активной старости, дряхлости. Автор идеи «третьего возраста» П. Ласлетт выделяет четыре возрастных этапа в своей возрастной периодизации [9]. Автор считает появление «третьего возраста» результатом эволюции человечества. Улучшение качества жизни, увеличение ее продолжительности привело к возникновению временного этапа, который предшествует наступлению физической немощи. Отличие «третьего возраста» от «четвертого» П. Ласлетт видит в наличии жизненных целей, сохранении дееспособности, в свободе и независимости. Именно в этом возрасте, как считает автор, снижение трудовой деятельности компенсируется большей свободой относительно предыдущих периодов и наличием жизненного опыта. Основным отличием от «четвертого возраста» автор считает возможность обходиться без посторонней помощи. Если «третий возраст» имеет четкую возрастную грань, то переход из «третьего возраста» в «четвертый» размыт и не имеет четкой границы.

В работах Э. Эриксона данный возрастной период характеризуется наличием или отсутствием цельности и осмысленности [8]. Отсутствие цели в будущем, осознание упущенных возможностей в бесцельно потраченной молодости приводит к безнадежности. Удовлетворенность результатами прожитой жизни, наличие семьи, детей, внуков и смысла в жизни – все это, по мнению Э. Эриксона, показатель сформированного эго, осмысленного перехода к финалу жизни.

На два сценария делят период старости в своих работах американские геронтологи Б. Нейгартен и Э. Шанас. По их мнению, в классической цепи возраста «детство-взрослость-старость» появилось четвертое звено. Его они назвали «молодой старостью», а представителей этого возраста – «молодые старики» (the Young Old) [10]. «Молодые старики» отличаются от «старых стариков» более крепким здоровьем, высоким уровнем образования,

благополучия, способностью к продолжению трудовой деятельности. Они не нуждаются в посторонней помощи, у них много свободного времени, сохранен потенциал активности. Всё это наделяет их возможностью полноценно участвовать в социальной жизни, оставаясь активными членами общества.

Современные авторы, исследующие психологические особенности «третьего возраста», отмечают роль формирования особой идентичности пожилых людей в современном мире [5, 6, 7]. Стереотип беспомощной старости продолжает существовать, и он по-прежнему связывается с невозможностью выполнять тяжелую физическую работу, хотя современный мир изменился, и социальная роль полезности обществу ныне проявляется не только в физической силе и выносливости. В современном социуме пожилые люди остаются носителями общественных ценностей, культурных и этнических традиций, а также продолжают представлять трудовой ресурс для общества, для социально-экономического развития страны. Преодоление стереотипного отношения к возможностям людей «третьего возраста» будет способствовать формированию адекватной идентичности, расширяющей спектр потенциала продуктивной активности целого поколения. Это особенно важно с учетом прогноза ООН, по которому людей в возрасте 60 и старше лет к 2050 г. на планете будет более 2 миллиардов [4]. И это уже составит весомую долю в формировании человеческого капитала страны представителями данной возрастной группы. Необходимо принять активное долголетие как неотъемлемую примету современности и способствовать решению вопросов, связанных с социальной и трудовой активностью людей данной возрастной категории.

Сегодня, выходя на пенсию в 55-60 лет, наш пенсионер – это еще молодой человек, который полон сил и энергии, имеет огромный физический и интеллектуальный потенциал. А самое главное – это появление свободного времени, которое можно продуктивно использовать.

Принцип непрерывного обучения на протяжении всей жизни («lifelong learning») заинтересовал ученых в начале 60-х гг. Именно в этот период урбанизация достигла максимального роста и привела к тому, что профессиональная востребованность в пожилых людях свелась к минимуму из-за отсутствия общедоступного всеобщего образования. Люди пожилого возраста автоматически не вписывались в образовательную политику государств, делающих ставку на молодые ресурсы. Это ускоряло социальную изоляцию целого поколения.

Ситуация стала меняться с пониманием на государственном уровне того, что старение населения есть неизбежный процесс. Первыми в мире образованием пожилых системно занялись японцы. Правительство Японии имеет самый большой опыт в создании условий для пожизненного обучения.

Крупнейшие образовательные программы, которые финансируются правительством, способствуют улучшению качества жизни людей после 65 лет. А центры «Komin-kan» способствуют вовлечению представителей серебряного

возраста в активную жизнь японского сообщества. Все эти образовательные проекты и программы способствуют сохранению смысла жизни, чувства собственной значимости и целеполаганию. В результате общество имеет меньшее количество несоциализированных, исключенных из общественной жизни людей.

В 2002 г. большинство стран подписало Мадридский международный план действий по проблемам старения. Россия тоже подписала данный документ, но только в 2016 г. у нас появилась Стратегия.

В соответствии со «Стратегией действий в интересах граждан старшего поколения в РФ до 2025 г.», утвержденной 5 февраля 2016 г. распоряжением Правительства РФ № 164-р, «...эффективным механизмом поддержки социальной активности граждан старшего поколения является их включение в образовательный процесс...» [1]. Очевидно, что мы находимся как раз у истоков формирования системы отечественного непрерывного образования.

Сегодня в городе Белгороде проживает свыше 92 тыс. чел. пенсионного возраста (24%).

Для координации работы с данной категорией на 27 территориях города Белгорода созданы Активы пожилых граждан, в которые вошли самые активные и ответственные жители микрорайонов. Являясь членами Советов территорий, благодаря взаимодействию с депутатами Белгородского городского Совета, являющимися председателями Советов территорий, члены Активов пожилых граждан имеют возможность принимать непосредственное участие в решении социальных проблем жителей городских округов. Около 3 тыс. человек охвачено работой по месту жительства.

В 2017 г. по 27 территориям города с гражданами пожилого возраста организовано 760 тематических мероприятий, 96 спортивных мероприятий, в которых приняли участие более 10 тыс. человек. Для реализации творческих способностей граждан, повышения жизненного и духовного потенциала свою работу ведут 43 клуба по интересам, которые посещают более 1100 граждан пожилого возраста.

В целях реализации приоритетов и целей Стратегии в 2018 г. определены следующие основные задачи по работе с пожилыми гражданами:

- обеспечение доступа граждан пожилого возраста к информационным и образовательным ресурсам;
- вовлечение пожилых граждан в активную общественную деятельность;
- формирование условий для досуга и спорта пожилых людей.

Для реализации данных задач утвержден План работы с гражданами пожилого возраста и инвалидами в городе Белгороде на 2018 г. Определены приоритетные направления в работе с пожилыми гражданами:

- организация дополнительного образования для граждан пожилого возраста;
- развитие добровольческого движения;
- проведение культурно-досуговых и спортивно-оздоровительных мероприятий;
- патриотическое направление;
- популяризация активности пожилых граждан в СМИ.

План носит межведомственный характер. К реализации плана привлечены практически все структурные подразделения администрации города, а также областные и федеральные структуры (налоговая инспекция, управление Пенсионного фонда по городу Белгороду, УМВД России по городу Белгороду, Областной центр медицинской профилактики, средние и высшие учебные заведения и др.).

Одной из форм образовательного направления плана работ с гражданами пожилого возраста и инвалидами в городе Белгороде на 2018 г. является Университет «третьего возраста».

Свою работу Университет «третьего возраста» начал в 2008 г. И за весь период своей работы обучение в нем прошли более 1000 человек.

В 2017 г. работа Университета «третьего возраста» была организована в новом формате в рамках реализации проекта «Организация образовательного процесса для пожилых граждан города Белгорода» (Университет «третьего возраста»).

Обучение организовано по территориальному признаку на базе образовательных школ по 27 территориям города, что позволит пожилым гражданам получать знания по месту жительства и расширить охват обучающихся.

В образовательный процесс были включены лекции, семинарские занятия и тренинги по пяти направлениям: финансовая грамотность, компьютерная грамотность, школа здорового образа жизни, правовая грамотность, школа безопасной жизнедеятельности.

К проведению занятий были привлечены специалисты подразделений администрации города Белгорода, налоговой инспекции, управления Пенсионного фонда и Белгородского отделения Сбербанка, высших учебных заведений, других областных и федеральных структур города.

В рамках школы финансовой грамотности пожилые граждане города узнали об экономическом развитии города; о налогах и их уплате; о правилах пользования банкоматами и электронными устройствами; о структуре оплаты за жилищно-коммунальные услуги; о мерах социальной поддержки жителей по оплате за жилищно-коммунальные услуги.

Включенности пожилых людей в общественную жизнь города с возможностью влиять на управленческие вопросы способствует тесное сотрудничество портала «Активный горожанин» с Университетом «третьего возраста» в рамках проекта «Активное долголетие».

Занятия в школе компьютерной грамотности проведены по двум уровням: «Начинающий пользователь» и «Уверенный пользователь». Занятия проводили студенты – волонтеры ФГБОУВО «Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова».

В школе здорового образа жизни, в рамках мероприятий регионального проекта «Управления здоровьем» проведены лекции на темы: «Профилактика болезней людей пожилого возраста», «Правила аптечки. Применение лекарственных средств и средств народной медицины», «Мониторинг состояния здоровья и факторы, влияющие на активное долголетие», «Психологические особенности пожилых людей» и «Здоровое питание», «Спорт в жизни человека». В обучающем процессе приняли участие врачи поликлиник города № 1, 4, 6, 7, 8 и ОГКУЗ особого типа «Областной центр медицинской профилактики».

Школа правовой грамотности проходила на базе Школы общественной активности, которая традиционно прошла в сентябре на основе загородных оздоровительных лагерей. В работе Школы приняли участие 500 граждан пожилого возраста, занятия проходили с 1 по 7 сентября. Пожилые люди узнали об изменениях в законодательстве по проведению выборов, о том, что должен знать потребитель, об опеке и попечительстве над совершеннолетними. Слушатели встретились с представителем нотариальной палаты, узнали особенности процедур: наследство, купля-продажа, дарение. Также интересной была встреча на тему «Проекты Белгородского отделения общероссийского народного фронта».

Дополнительные знания, полученные в школе безопасности, помогут пожилым людям города избежать мошенничества, осуществлять встречи с участковыми полиции, узнать о правильной эксплуатации газового оборудования, о мероприятиях, проводимых в рамках Года экологии.

К проведению занятий были привлечены специалисты подразделений администрации города Белгорода, ФГУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Белгородской области», ОГБУЗ «Областной наркологический диспансер», ГУ МЧС России по Белгородской области, УМВД России по городу Белгороду.

Получение дополнительных образовательных услуг востребовано у пожилых граждан города, поэтому Университет «третьего возраста» продолжает свою работу и в 2018 г.

Был сохранен принцип территориальности обучения, которое проходит по 5 направлениям:

- финансовая и экономическая грамотность («пенсионный всеобуч»);

- информационное пространство для пожилых людей;
- правовая культура;
- культура и искусство;
- активное долголетие.

Курс «Активное долголетие» прошел в сентябре 2018 г. на базе детских оздоровительных лагерей в рамках работы Школы общественной активности. Он включил в себя лекции на тему здорового питания для определенных возрастных групп, сохранения хорошего самочувствия, занятий спортом на базе инфраструктуры образовательных учреждений и летних оздоровительных лагерей.

Таким образом, можно сделать вывод, что государственные инвестиции в создание условий для активного старения являются обоюдодовыгодными как для самих пожилых людей, так и для государства, чье население с каждым годом становится все более возрастным. Согласно социологическим опросам, почти треть пожилых россиян еще психологически не готова к непрерывному обучению, предложенному государством, что ставит перед членами общества задачу формирования осознанной потребности в продолжении обучения возрастного населения не только с целью обновления профессиональных компетенций, но и для успешной интеграции в коммуникативное культурное пространство.

Весь комплекс проводимых и намеченных в городском округе «Город Белгород» мероприятий для пожилых людей позволит воспользоваться системой переобучения для поддержания активной трудовой деятельности, вовлечь граждан старшего поколения в активную общественную жизнь города, непосредственно участвовать в решении вопросов городского округа «Город Белгород», а также иметь все возможности для успешного и деятельного старения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об утверждении Стратегии действий в интересах граждан старшего поколения в РФ до 2025 г.: распоряж. Правительства РФ от 05 февраля 2016 г. № 164-р. – Режим доступа: <https://rosmintrud.ru/docs/government/173>

2. Об утверждении региональной программы «Повышение качества жизни граждан пожилого возраста в Белгородской области на 2017-2025 годы»: пост. Правительства Белгородской области от 29 мая 2017 года № 204-пп. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/hotlaw/belgorod/1120076/>

3. Об утверждении региональной программы «Повышение качества жизни граждан пожилого возраста в Белгородской области на 2017-2025 г.»: распоряжение администрации города Белгорода от 11 декабря 2017 г. № 1440. – Режим доступа: <http://www.beladm.ru/publications/publication/069018/>

4. Мировые демографические тенденции / Доклад Генерального секретаря. – 2009. – Режим доступа: <https://undocs.org/ru/E/CN.9/2009/6>
5. Борисов, Г.И. Психологические характеристики пожилых людей третьего возраста / Г.И. Борисов // Педагогическое образование в России. – 2016. – С. 171-176. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/psihologicheskie-harakteristiki-pozhilyh-lyudey-tretiego-vozrasta>
6. Галеева, А.А. Учиться никогда не поздно / А.А. Галеева // Культура в современном мире. – 2011. – № 5. – С. 1-10.
7. Потехина, И.П. Потенциал старшего поколения как составляющая национального человеческого капитала (по материалам исследования в регионах ЦФО) / И.П. Потехин, Д.В. Чижов // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2016. – № 2. – С. 3-23.
8. Эрикссон, Э. Идентичность: юность и кризис / Э. Эрикссон. – М.: Прогресс, 2006. – 352 с.
9. Laslett, P. A Fresh Map of Life: the Emergence of the Third Age / P. Laslett. – London: Weidenfeld and Nicolson, 1989. – 213 p.
10. Neugarten, B.L. Age groups in American Society and the Rise of the Young Old. Political Consequences of Aging / B.L. Neugarten // Annals of the American Academy of Social and Political Science. – 1974. – 415 p.

МОДЕРНИЗАЦИЯ ПУБЛИЧНОГО ПРОСТРАНСТВА ПОСРЕДСТВОМ ТЕХНОЛОГИИ ТАКТИЧЕСКОГО УРБАНИЗМА

А.В. Гамурак,

*начальник управления дорожной
инфраструктуры и транспорта
департамента строительства и
транспорта Белгородской области*



Исследовательская проблематика данной статьи фокусируется на вопросах модернизации публичного пространства посредством технологий тактического урбанизма, возможностях и потенциале взаимодействия власти и граждан в формировании общественных пространств, а также трансформации уже существующих. На примере опыта проведения регионального форума по ландшафтному дизайну и средовому дизайну «Зеленая столица» подчеркивается важность человеческой заинтересованности в изменениях городской среды обитания, способной стать одним из основных драйверов сотрудничества власти и граждан в вопросе преобразований и повышения качества жизни.

Ключевые слова: городская среда, публичное пространство, тактический урбанизм.

MODERNIZATION OF PUBLIC SPACE BY THE TECHNOLOGY OF TACTICAL URBANISM

A. Gamurak,

*Head of the Road Infrastructure and Transport Office of
the Department of Construction and Transport of the
Belgorod Region*

The research problem of this article focuses on the issues of modernizing the public space through technologies of tactical urbanism. Besides, in article analyzes possibilities and potential of interaction of the authorities and citizens in the formation of public spaces, as well as the transformation of existing ones. Based on the experience of holding a regional forum on landscape design and environmental

design the «Green Capital», emphasizes importance of human interest in changes in urban environment, which can become one of the main drivers of cooperation between the authorities and citizens in the matter of transformations and improving the quality of life.

Keywords: urban environment, public space, tactical urbanism.

*«Главным инструментом
изменения будущего городов остаются люди».
Александро Аравена,
чилийский архитектор*

Как улучшить среду обитания, а значит, и качество собственной жизни? Что мешает этому? Менталитет? Равнодушие? Или отсутствие капитальных вложений и своевременных градостроительных концепций?

Исследовательская проблематика данной статьи фокусируется на вопросах модернизации публичного пространства посредством технологий тактического урбанизма, возможностях и потенциале взаимодействия государства и его граждан в формировании общественных пространств, а также трансформации уже существующих. В большей степени нас интересует не стихийное изменение пространства самими горожанами и «партизанские методы» (хотя и это направление сохраняет свою привлекательность для дальнейших исследований), но более масштабный вариант тактического урбанизма, где есть место активному взаимодействию муниципалитетов и региональной власти с общественностью и бизнесом.

Мы исходим из определения понятия городской среды обитания (проживания), разработанного Общероссийской общественной организацией «Российский союз инженеров», Министерством регионального развития РФ и Федеральным агентством по строительству и ЖКХ РФ в ходе выполнения поручений Президента РФ от 29 февраля 2012 г. № Пр-534, выданного по итогам совещания от 14 февраля 2012 г. «О мерах по реализации жилищной политики», как «совокупности конкретных основополагающих условий, созданных человеком и природой в границах населенного пункта, которые оказывают влияние на уровень и качество жизнедеятельности человека». В свою очередь, понятие «городская среда обитания (проживания)» можно признать базовым для двух других:

– качество городской среды проживания (обитания) – способность городской среды удовлетворять объективные потребности и запросы жителей города в соответствии с общепринятыми в данный момент времени нормами и стандартами жизнедеятельности;

– оценка качества городской среды обитания – установление количественного значения качественных показателей городской среды проживания, способного обеспечить сравнение с установленными критериями.

В 2017 г. при поддержке Минстроя РФ стартовал приоритетный проект «Формирование комфортной городской среды», благодаря которому российские города должны стать уютнее, красивее и удобнее для жизни. Его основная цель не только демонстрирует масштаб предстоящих трансформаций, но и дает хороший импульс начать преобразования системно, взяв за основу повышение качества и комфорта городской среды. И тут необходимо четкое понимание: с чего начать? С бизнес-плана? С поиска инвестора? Неожиданные ответы на прямые вопросы дает технология тактического урбанизма, заставляя взглянуть на перепланирование существующей городской среды под иным углом. Продвигая идею локальных, краткосрочных действий по улучшению районов и городов, американцы в 2012 г. посвятили этой теме свою масштабную экспозицию на Венецианской архитектурной биеннале. И убедительно продемонстрировали, что предлагаемая стратегия вовлекает в поле взаимодействия (а еще точнее – плодотворного сотрудничества) совершенно разных людей с любой точки зрения. Движущей силой этого направления можно считать желание горожан брать на себя ответственность за локальные решения по изменению облика зданий, улиц, кварталов и городов, когда человек начинает чувствовать себя творцом и создателем. В этом смысле стратегия тактического урбанизма выступает в роли противовеса такому негативному явлению, как «растущее разобщение жителей городов путем архитектурно-планировочных мероприятий (высокие здания, индивидуализация жилищ, отсутствие мест для общения, поощрение индивидуализма во всем – от передвижения на индивидуальных автомобилях до индивидуальных коттеджей за высокими заборами)» [5, С. 22].

Так с чего начать перемены? С точки зрения тактического урбанизма логично найти имеющиеся «скучные» пространства и реанимировать их с минимальным бюджетом.

Джейсон Робертс, основатель движения Build Better Blocks («Пусть на районе будет лучше»), в этом плане может служить ярким примером активности и лидерской позиции обычного горожанина, который не побоялся взять на себя ответственность и изменил привычный облик своего города. Проект Better Block – один из вариантов поиска, тестирования идеального образа квартала, максимально подходящего для жизни и общения горожан, цель которого – показать, что недостаток/отсутствие комфортных общественных пространств в городе не должны упираться в отсутствие градостроительных планов реконструкции района. «Города должны быть нацелены на создание общественных пространств, пусть совсем небольших, но там жители могли бы общаться друг с другом, заниматься общим делом, и просто наслаждаться совместным времяпрепровождением, несмотря на возраст, социальное положение и доход. Better Block как раз создает возможность для сообщества осознать себя и обрести свое лицо и форму» [3].

Примечателен и опыт открытого форума по ландшафтной архитектуре и средовому дизайну «Зеленая столица», который второй год подряд проводится в Белгороде департаментом строительства и транспорта Белгородской области

при активной поддержке Губернатора и Правительства региона. На несколько дней форум занимает привычное горожанам пространство, максимально расширяя возможности его социокультурного разнообразия и многократно повышая его привлекательность. Новые акценты воспринимаются с большим интересом, удивляют публику, заставляя по-новому взглянуть на давно знакомые территории.

К работе форума привлекаются различные организации, структуры власти, а также сфера торговли, что представляется идеальным вариантом для тех городских предпринимателей, которые не имеют возможности создать собственные стационарные торговые точки в черте города. Минимальный размер стартовых инвестиций и шанс проверить идею собственного бизнеса на практике привлек многих бизнесменов и полученным опытом они остались довольны.

С точки зрения коммуникативной составляющей, выбранная на время проведения форума площадка становится местом делового и живого общения, генератором активного социального взаимодействия. Это не просто зона для обмена опытом специалистов по ландшафтному дизайну. Это успешное и привлекательное в глазах посетителей, гостей и участников форума пространство, где можно общаться на профессиональные темы, учиться чему-то новому и интересному, слушать музыкантов, назначать встречу с любимым человеком, да и просто прогуляться с ребенком. То есть одновременно и территория общения, и зона комфорта, и место работы (переговоров/торговли), и экспозиционное пространство.

Такое кратковременное преобразование территории известного парка дает хороший импульс не только творческому взаимодействию людей, но и способствует развитию здорового гражданского общества в конечном итоге. Делая городскую среду интересной, необычной, комфортной для горожан, можно повысить эстетическую значимость пространств [2, С. 48]. Кроме того, как справедливо отметил чилийский архитектор Алехандро Аравена: чем больше в городе парков и других притягательных общественных пространств, куда человек может попасть бесплатно, не покупая входной билет, «тем лучше город и тем выше качество жизни» [3].

К слову, Белгородская область не первый год относится к субъектам РФ с высоким качеством жизни; здесь успешно реализуются региональные программы комплексного благоустройства и озеленения придорожных территорий, создается качественная городская среда и т.д. Использование же методов тактического урбанизма позволяет преобразовывать пространство не кардинальным образом, а в так называемом тестовом режиме продемонстрировать людям новые реалии, получить обратную связь, понять, что принято, что понравилось, а что оказалось не слишком удачным решением. Предложенные в рамках форума «Зеленая столица» варианты оказались в абсолютном большинстве своем эффективными (высокие оценки экспертов, довольны участники и жители города, успешно отработал бизнес, четкая обратная связь, понятны перспективы дальнейшего развития). Глубоко

убеждены в том, что форум смог выступить не только в роли инструмента изменения городского пространства и качества среды обитания, но и помог процессу формирования нового облика (сознания) жителя города, равнодушного к позитивным преобразованиям окружающего пространства. Следует заметить, что одним из важных результатов эксперимента по временному преобразованию общественного пространства (коим стала «Зеленая столица») можно считать появление новых объектов на территории парка Победы (обновленная сцена, малые архитектурные формы, ландшафтные композиции, успевшие полюбить горожанам, в том числе плавающие сады на воде).

Как заметил В. Нефедов, доктор архитектуры, профессор кафедры урбанистики и дизайна городской среды Санкт-Петербургского государственного архитектурно-строительного университета, автор книг «Городской ландшафтный дизайн» и «Ландшафтный дизайн и устойчивость среды»: «В наполнении архитектурной среды новыми «зелеными» технологиями с художественной интерпретацией заключен немалый ресурс для преобразования наших городов» [4].

Добавим, что к ресурсу преобразования городов жизненно необходимо подключить потенциал взаимодействия населения и власти, бизнеса и профессионалов в области архитектуры и ландшафтного дизайна. Человеческая заинтересованность в изменениях, касающихся его среды обитания, социальные ресурсы также важны, как и правительственная инициатива. Именно человеческая энергия и гражданская активность, видение перспективы и желание приобрести новый смысл жизни, прочувствовать новые акценты должны стать главными драйверами сотрудничества государства и граждан.

Тактический урбанизм дает возможность сформировать общественный запрос на изменение и найти поддержку у бизнеса и власти. А результаты временного эксперимента могут послужить стартом для новых программ регионального уровня.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аравена, А. Интернет-издание об архитектуре, градостроительстве и дизайне / А. Аравена // Arch: speech. – Режим доступа: <https://archspeech.com/article/alexandro-aravena-glavnym-instrumentom-izmeneniya-budushhego-gorodov-ostayutsya-lyudi>

2. Витюк, Е.Ю. Городская среда как арт-объект / Е.Ю. Витюк // Вестник ТГАСУ. – 2012. – № 364. – С. 43-48.

3. Гусева, А. Более лучший квартал / А. Гусева // Urban. – Режим доступа: <http://urbanurban.ru/blog/space/287/Bolee-luchshiy-kvartal>

4. Нефедов, В. Community art: среда культурного диалога / В. Нефедов // Зеленый город. – 2014. – Режим доступа: <http://green-city.ru/community-art-sreda-kulturnogo-dialoga>

5. Тетиор, А.Н. Городская экология: учебное пособие, 3-е издание, стереотипное / А.М. Тетиор. – М.: Изд. центр «Академия», 2008. – 336 с.

МАРКЕТИНГ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ЭЛЕКТРОТРАНСПОРТЕ ГОРОДА

А.Н. Бирюков,

профессор кафедры экономической теории и анализа Стерлитамакского филиала Башкирского государственного университета, доктор экономических наук, доцент



В статье рассматриваются вопросы применения дополнительных услуг в муниципальном электротранспорте для укрепления финансового положения транспортного предприятия на основе предоставления услуг населению в городе Стерлитамаке.

Ключевые слова: муниципальный электрический транспорт, маркетинг, коммерческий доход.

MARKETING OF ADDITIONAL SERVICES IN MUNICIPAL ELECTRIC TRANSPORT OF CITY

A. Biryukov,

Professor of the Economic theory and Analysis Department of the Sterlitamak branch Bashkir state University, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor

The article deals with the use of additional services in municipal electric transport to strengthen financial position of transport company on the basis of providing services to the population in Sterlitamak.

Keywords: municipal electric transport, marketing, commercial income.

В настоящее время в финансировании муниципального электрического транспорта актуальным является поиск новых источников финансирования, т.к. конкуренция становится всё активнее, в то время как финансовые ресурсы ограничиваются.

По этой причине маркетинговая служба предприятия муниципального электрического транспорта ищет новые способы финансирования. В числе этих способов дополнительный коммерческий доход, который обеспечивает значительную часть доходов от прочей деятельности для предприятия.

В действительности не существует единого общепринятого определения «дополнительного коммерческого дохода». В целом его можно рассматривать как «любой доход, полученный иными коммерческими способами, нежели перевозка пассажиров». В общих чертах выделяют четыре типа такой деятельности [2]:

- реклама;
- сдача в аренду земельных участков, помещений и оборудования;
- предоставление услуг;
- продажа товаров;
- организация внепрофильных пассажирских перевозок.

На первом месте – реклама. Сегодня очень немногие транспортные предприятия не используют свои троллейбусы для получения дополнительного дохода путём размещения рекламы и публичных сообщений. Это распространённый способ увеличить финансовые ресурсы иным путём, нежели за счёт тарифов или субсидий. Реклама является основным дополнительным источником дохода, распространённым во многих странах. Это часть «внешней городской среды», что буквально означает любые объекты, передающие потребителю рекламные сообщения вне его дома. Сюда входит всё, от плакатов до табло (в случае общественного транспорта) на транспортных средствах, на остановках, на опорах контактной сети, на билетах, на картах и схемах – словом, везде, где можно разместить сообщение.

Что касается способов предоставления рекламы, основные вопросы здесь вызывает полное покрытие транспортных средств изображениями. Исследования, проведённые в этой области, показали, что реклама на троллейбусах воспринимается положительно, поскольку она делает внешний вид троллейбусов менее суровым и оживляет городской ландшафт. Однако ею нельзя злоупотреблять, чтобы не создавать у пассажиров отрицательных эмоций (не более 3-4 троллейбусов на каждом маршруте). Чтобы не мешать пассажирам видеть номер маршрута троллейбуса и обеспечить им чувство безопасности, предприятию не рекомендуется размещать изображения на передней стороне троллейбуса, на дверях и первых стёклах, а также закрывать оконные стекла более чем на 30%. Потребности и имидж транспортных предприятий в разных городах могут различаться. Тем не менее, перед массовым распространением рекламы рекомендуется оценить её восприятие потребителями.

Невозможно рассмотреть все эти темы в одной статье. Ограничусь утверждением, что контроль за ними позволил троллейбусному предприятию города Стерлитамака (СТУ) Республики Башкортостан наращивать объём рекламы, вплоть до того, что дополнительные доходы от рекламы выросли на 75% за последние три года. При этом сохранилось благожелательное

отношение со стороны жителей города, пользующихся муниципальным электрическим транспортом, и популяризация имиджа самого предприятия.

Конечно, каждый имеет право на собственное мнение, однако весь опыт троллейбусного предприятия города Стерлитамака в области размещения рекламы подтверждает, что реклама не хороший или плохой, а необходимый партнёр, и в случае разумного и профессионального управления она приносит выгоду и рекламодателю, и пассажиру, и предприятию электрического транспорта.

Услуги, которые может предоставлять троллейбусный транспорт, довольно разнообразны. Сюда входит предоставление таких услуг, как туристические троллейбусы (организация специальных рейсов), услуги гостиницы и общежития, а также техническое обслуживание и ремонт транспортных средств (мастерские и/или персонал), перевозка грузов, предоставление услуг по обслуживанию и ремонту энергообъектов, строительство и ремонт зданий, инжиниринг и консалтинг. Зачастую возникает вопрос о коммерческой жизнеспособности, поскольку некоторыми видами деятельности (как, например, прокат раритетных троллейбусов) предприятие занимается ради своего имиджа, а не ради непосредственной выгоды.

Основной проблемой при предоставлении дополнительных услуг является вмешательство посторонних в производственный процесс, при этом могут возникать конфликты интересов, например, в случаях, когда необходим неотложный ремонт одного из транспортных средств, а мастерская сдана в аренду посторонней организации.

Продажа товаров – маркетинговый инструмент для создания имиджа. Она представляет собой источник очень небольшого дополнительного дохода по сравнению с описанными ранее. Главным образом она включает продажу товаров с логотипом транспортного предприятия (буклеты, канцелярские товары, плакаты, памятные билеты), на которых изображено название и/или логотип предприятия. Товары с логотипом троллейбусного предприятия города продаются как в пунктах по реализации проездных билетов предприятия, так и через Интернет, у лицензированных производителей или в розничных магазинах.

Продажа товаров включает также организацию пунктов общественного питания в троллейбусном предприятии и продажу ненужных устаревших фондов (разнообразной гарнитуры, знаков, кузовов и др). В пунктах продажи проездных билетов на транспорт, в свою очередь, продаются билеты в основные места скопления людей (кинотеатры, музеи, выставки). Это весьма полезная услуга для пассажиров, позволяющая им избежать потери времени, а также приносящая дополнительный доход.

В этом году горожан и гостей города ждал необычный сюрприз. Стерлитамакский филиал Башкирского государственного университета совместно со Стерлитамакским троллейбусным управлением подготовили к выпуску на линию первый в России «студенческий» троллейбус.

Сотрудничество крупнейшей на юге республики образовательной организации и городского муниципального предприятия нацелено на популяризацию общественного электротранспорта среди молодежи. Партнерство не ограничится только лишь запуском электротранспорта. В традиционные студенческие праздники в троллейбусе запланировано проведение различных акций.

Внутри студенческого троллейбуса пассажиры могут увидеть «музей» шпаргалок, стать обладателем «пятака» под пятку для успешной сдачи экзамена, сфотографироваться на фоне ученых в импровизированной «научной» фотозоне, сделать селфи в instagram, которое попадет на «доску почета» (при наличии хэштегов #студентыстерлитамака#сфбашгу).

Одновременно с открытием студтроллейбуса запущен чат-бот «Вконтакте» (ссылка: vk.com/studtrolleybus). Для работы с ботом нужно всего лишь отправить в личном сообщении одну из доступных команд (список команд будет пополняться):

- История – интересная история о стерлитамакском троллейбусе;
- Маршрут – текущий маршрут, по которому курсирует Студенческий троллейбус;
- Афиша – актуальные события Стерлитамака (в партнерстве с порталом cityopen.ru).

Недостаточно принять решение о занятии дополнительной коммерческой деятельностью, важна также организация соответствующей структуры. Большинство предприятий, работающих в сфере муниципального электрического транспорта, обычно заключают контракты на дополнительную коммерческую деятельность с дочерними или частными предприятиями. Конечно, в разных случаях они могут быть разными. Такая схема является общепринятой, если дело касается рекламы, тогда как сдача в аренду маршрутов или недвижимости в большинстве случаев осуществляется внутри предприятия. И у внутренних, и у внешних контрактов есть много достоинств и недостатков, которые следует учесть предприятию муниципального электрического транспорта (таблица 1).

Таблица 1

Основные преимущества и недостатки внутренней или внешней деятельности предприятий муниципального электрического транспорта

	Преимущества	Недостатки
Внутренняя деятельность	Полный контроль. Большая гибкость. Получение всей прибыли.	Принятие на себя всех затрат. Принятие на себя всех рисков. Потребность в специалистах.
Внешняя деятельность	Гарантия минимальной прибыли. Опытные специалисты и высокая привлекательность предприятия. Минимальные риски.	Меньшая гибкость; Необходимость тесного мониторинга.

Разумеется, эти два решения представляют собой крайности; на самом деле вариантов гораздо больше. Предприятие может заниматься коммерческой деятельностью через дочерние предприятия, находящиеся в его полной собственности или совместные предприятия.

Чтобы выбрать ту или иную организационную форму, предприятию потребуется анализ затрат и прибылей с учётом фиксированной и подвижной стоимостной структуры каждого варианта. Для транспортного предприятия также важно оценить, что имеет значение для местного рынка, особенно в случае рекламы.

Дискуссия о том, следует ли разрешать предприятию муниципального электрического транспорта заниматься коммерческой деятельностью, остаётся открытой. Сторонники этой деятельности полагают, что, поскольку троллейбусный транспорт по природе своей деятельности не может приносить прибыль, следует искать для него другие ресурсы (и почему бы и не на открытом рынке?). Ведь как бы то ни было, электрический транспорт должен повышать свою конкурентоспособность. Кроме того, как уже отмечалось, некоторые виды коммерческой деятельности преследуют двойную цель, так как они повышают уровень обслуживания потребителей.

Троллейбусное предприятие города Стерлитамака оценивает возможность той или иной коммерческой деятельности по следующим критериям:

- прибыль для предприятия;
- одобряют ли потребители деятельность предприятия;
- совместимость идеи с использованием троллейбусного транспорта с другими видами транспорта.

Стерлитамакское троллейбусное управление запустило свои маршрутки. Для этих целей было закуплено четыре десятка новых автобусов «Газель-Next». Были утверждены новые тарифы на перевозку пассажиров. Стоимость проезда составила 15 рублей, а по электронной карте МУП «СТУ» – 14 рублей.

В троллейбусах за наличный расчет билет теперь стоит 15 рублей. По транспортной карте стоимость проезда: 11 рублей – для граждан; 9 рублей – для пенсионеров, школьников, студентов, учащихся; 15 рублей – для организаций [4].

Основными направлениями его работы стали обновление материально-технической базы, внедрение новых технологий ремонта, улучшение труда и быта работников. СТУ ввело в строй оснащенную современным оборудованием тяговую подстанцию и открыло движение электротранспорта по новым маршрутам. Это позволило менять направление движения троллейбусов при аварийных ситуациях. Сегодня показатели работы троллейбусного управления стабильные. Регулярность движения троллейбусного транспорта города – 99,4 процента, а коэффициент использования парка – 0,76. Протяженность контактных линий – 106,3 км.

Троллейбусное движение организовано по 18 маршрутам, а на линию ежедневно выпускается 135 троллейбусов. Троллейбусным транспортом

перевозится более 80% пассажиропотока Стерлитамака. Ежедневно троллейбусы перевозят 231 тыс. чел. – это практически все население (285,1 тыс. чел.) города [3].

Для внедрения единой диспетчерской МУП «СТУ» весь подвижной состав оснащен тахографами – приборами, регистрирующими параметры состояния оборудования транспортного средства и параметры движения, такие как скорость, расход электроэнергии, напряжение в контактной сети, ускорение, торможение и другие (всего 24 параметра). Внедрение единой диспетчерской позволило использовать троллейбусы, в которых применяется навигационная система и система информирования пассажиров.

Троллейбусное управление работает круглосуточно. Днем осуществляется перевозка пассажиров по городу, контроль над техническим состоянием троллейбусов, а ночью бригада слесарей подвижного состава производит профилактический осмотр троллейбуса и, при обнаружении мелких неисправностей тут же исправляет их. Благодаря этому троллейбусное движение в городе является бесперебойным и, следовательно, наиболее эффективным. Подводя итоги статьи, хотелось бы сказать о том, что троллейбусное движение со дня своего появления и до сегодняшних дней проделало огромный путь. Например, в 1961 г. в троллейбусном парке состояло 11 единиц транспорта, а на сегодняшний день эта цифра составляет свыше двухсот.

Не стоит обходить вниманием и повышение уровня комфортабельности троллейбусов, а также оснащение их современными приборами, улучшающими работу электротранспорта. Троллейбусное управление занимает 8 место среди 53 предприятий в отрасли, а по выручке за год – 25 место [1].

Одного наилучшего способа для ведения дополнительной коммерческой деятельности не существует. Дело каждого предприятия муниципального электрического транспорта – решать, какие именно вопросы следует учесть в каждом конкретном случае.

Таким образом, развитие общественного электрического транспорта не стоит на месте и с каждым годом становится все лучше и эффективнее.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бирюков, А.Н. Совершенствование распределения бюджетных средств между бюджетополучателями различного уровня / А.Н. Бирюков // Материалы II Всероссийской научно-практической internet-конференции «Проблемы функционирования и развития территориальных социально-экономических систем» (г. Уфа, 2009 г., Институт социально-экономических исследований УНЦ РАН). – Уфа: Институт социально-экономических исследований УНЦ РАН, 2009 г. – С. 30-35.

2. Бирюков, А.Н. Общественный транспорт: как победить финансовые риски? / А.Н. Бирюков // Российское предпринимательство. – 2010. – № 9/2. – Сентябрь. – С. 89-92.

3. Матвеева, В.Р. Возникновение и развитие троллейбусного движения в г. Стерлитамак Республики Башкортостан / В.Р. Матвеева // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2013. – Т. 4. – С. 241-245. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2013/64050.htm>

4. МУП «Стерлитамакское троллейбусное управление»: Режим доступа: http://strtu.ru/?page_id=107

АНАЛИЗ СОСТАВЛЯЮЩИХ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИЙ

В.И. Тинякова,

*профессор кафедры информатики и
прикладной математики Российского
государственного социального университета,
доктор экономических наук, профессор*



О.С. Чемерис,

*заместитель директора по научной и
проектной деятельности МАУ «Институт
муниципального развития и социальных
технологий», кандидат экономических наук*



Статья посвящена анализу составляющих инновационного развития территорий на основе статистической информации об основных показателях, характеризующих состояние и уровень развития научного и инновационного потенциала регионов Центрального федерального округа (ЦФО). В статье выделены основные направления региональной политики в области стимулирования инновационного развития, обозначены показатели составляющих индекса знаний, а также описана схема взаимодействия участников модели Тройной спирали (университеты-бизнес-власть), проведена сравнительная оценка уровня развития инновационной активности регионов в части внутренних затрат на научные исследования и разработки по субъектам ЦФО РФ.

Ключевые слова: коммерциализация, потенциал, научно-технические разработки, инновации, регион, территория.

ANALYSIS OF COMPONENTS OF TERRITORIES INNOVATIVE POTENTIAL

V. Tinyakova,

*Professor of the Informatics and Applied Mathematics
Department of the Russian State Social University,
Doctor of Economic Sciences, Professor*

O. Chemeris,

*Deputy Director for Scientific and Project Activities of
the Institute of Municipal Development and Social
Technologies, Candidate of Economic Sciences*

The article is devoted to the analysis of the components of the innovation development of the territories on the basis of statistical information on the main indicators characterizing the state and level of development of the scientific and innovative potential of the regions of the Central Federal District. The article outlines the main directions of the regional policy in the field of stimulating innovative development, identifies the indicators of the components of the knowledge index, describes the scheme of interaction between participants in the Triple Helix model (universities-business-government), compares the level of innovation activity of the regions in terms of internal costs for scientific research and development for the subjects of the Central Federal District of the Russian Federation.

Keywords: commercialization, potential, scientific and technical developments, innovations, region, territory.

Под инновационным потенциалом территории следует понимать совокупность человеческих, интеллектуальных, финансовых, информационных и других ресурсов, которые могут быть вовлечены в процесс создания, производства, внедрения и коммерциализации инновационных разработок с целью обеспечения социально-экономического развития территории [6]. Эффективность реализации инновационного потенциала конкретной территории и каждого региона может способствовать обеспечению экономического роста в стране в целом.

С учетом реальной действительности возникает ситуация, когда инновационные идеи появляются, но до конечного потребителя не доходят вовсе, либо доходят только некоторые из них. Однако зарубежные компании проявляют интерес к инновационным разработкам российских ученых, успешно коммерциализируя их проекты. В России первоочередной является проблема низкого качества взаимодействия исследователей-инноваторов, представителей органов власти и производственных компаний. Стоит отметить тот факт, что большинство российских ученых среднего возраста 30-40 лет живут и работают за границей, а, согласно статистическим данным [2], ученые именно этого возраста решаются коммерциализировать свои разработки. Можно заключить, что разработчиков этой возрастной категории следует поддерживать прежде всего в целях их участия в разработке и продвижении стратапов на региональные, всероссийские и международные рынки наукоемкой продукции.

В настоящее время вузы многих стран являются основным звеном в выполнении научно-исследовательских разработок, коммерциализуемых на итоговых этапах развития инновационных проектов. Несмотря на это, при наличии большого числа теоретических и практических исследований, касающихся взаимодействия элементов модели Тройной спирали (университеты-бизнес-власть), не налажены механизмы эффективного вовлечения вузов, научных организаций, компаний и органов власти в рамках работы технологических платформ. Схема взаимодействия участников модели Тройной спирали представлена на рис. 1.



Рис. 1. Схема взаимодействия участников модели Тройной спирали [11]

Для детального изучения и дальнейшего проектирования возможных направлений развития и эффективного использования научно-технического потенциала территорий выступает его исследование, основными инструментами которого являются оценка и анализ. Так, исследуя уровень и состояние инновационного развития региона, необходимо использовать статистическую информацию об основных показателях, характеризующих состояние и уровень развития научного и инновационного потенциала его территорий. На сегодняшний день экспертами используются различные методики оценки и анализа научно-технического потенциала, не все из которых адаптированы к российским условиям. Самыми распространенными являются следующие методики:

- расчет индекса знаний (по методике Всемирного банка);
- структурный анализ инновационной активности территории (по методике С.В. Кортова);
- регрессионный анализ инновационной активности территории (по методике Т.А. Штерцера);
- факторный анализ инновационного потенциала региона (по методике Э.П. Амосенок и В.А. Бажанова);
- кластеризация регионов и расчет показателей развития инновационной системы (по методике А.Е. Варшавского);

- расчет индекса инновативности регионов (по методике Независимого института социальной политики РФ);

- рейтингование регионов по уровню их инновационного развития (по методике А.Б. Гусева) и др.

Повсеместно распространенная методика оценки и анализа научно-технического потенциала Всемирного банка использует в роли интегрального показателя индекс знаний, который является средним арифметическим его составляющих [7]:

- инновационная система;
- образование и человеческий потенциал;
- информационная инфраструктура.

Показатели перечисленных индексов [8] представлены в таблице 1. Они определяются посредством расчета среднего арифметического нормализованных данных по показателям, взятым из официальных статистических отчетов (разделы «Научные исследования и инновации», «Образование», «Информационные и коммуникационные технологии»).

Таблица 1

Показатели составляющих инновационного потенциала территорий (индекса знаний)

Индекс	Показатель
1. Инновационная система	<p>Число организаций, выполняющих исследования и разработки, ед.</p> <p>Число инновационно-активных организаций промышленности и сферы услуг, всего, ед.</p> <p>Число инновационно-активных организаций промышленности и сферы услуг, выполняющих производственные проектно-конструкторские работы, % от общего числа соответствующих организаций</p> <p>Внутренние текущие затраты на фундаментальные исследования, % к общей сумме внутренних текущих затрат на исследования и разработки</p> <p>Внутренние текущие затраты на оборудование, % к общей сумме внутренних текущих затрат на исследования и разработки</p> <p>Удельный вес затрат на технологические инновации в объеме отгруженной продукции инновационно-активных организаций, %</p> <p>Количество выданных патентов, шт. на 10 тыс.чел.</p> <p>Выпуск из аспирантуры с защитой диссертации, % к общему выпуску из аспирантуры</p> <p>Выпуск из докторантуры с защитой диссертации, % к общему выпуску из докторантуры</p>
2. Образование и человеческий потенциал	<p>Грамотность взрослого населения, % к численности населения в возрасте 15 и более лет</p> <p>Число дневных общеобразовательных учреждений, ед.</p> <p>Число высших учебных заведений, ед.</p> <p>Численность студентов высших учебных заведений, чел. на 10 тыс. населения</p> <p>Численность имеющих высшее образование, % к общей численности трудоспособного населения региона</p> <p>Инвестиции в основной капитал отрасли образования, % от общего объема инвестиций региона</p>
3. Информационная инфраструктура	<p>Число организаций, использующих информационные и коммуникационные технологии, ед.</p> <p>Число персональных компьютеров, шт. на 100 работников</p> <p>Число организаций, имеющих web-сайты, ед.</p> <p>Число организаций, использующих специальные программные средства, всего, ед.</p> <p>Затраты на приобретение программных средств, % от общего объема затрат на информационные и коммуникационные технологии</p> <p>Число организаций, использующих специальные программные средства (% от общего числа соответствующих организаций) для решения организационных, управленческих и экономических задач, для научных исследований</p> <p>Наличие квартирных телефонных аппаратов сети общего пользования, шт. на 1000 чел. городского населения</p>

Комплексная оценка инновационного потенциала социально-экономической системы предполагает использование обоснованной и научно выверенной системы показателей и наличие статистической базы. Полученный результат должен отражать степень готовности территории к созданию, освоению и распространению разного типа нововведений, к реализации результатов инновационной деятельности.

Задача построения эффективной политики в сфере науки и техники конкретной территории разрешима только в случае системной организации участников научно-технической деятельности и комплексного применения программных мероприятий в отношении их. Этого можно достичь в результате формирования соответствующей региональной инновационной системы (РИС), которая объединит всех участников научно-технической деятельности. Органы власти посредством активной научно-технической политики управляют деятельностью РИС, что дает им возможность концентрировать ресурсы на приоритетных направлениях развития науки и техники, применяя имеющиеся методы прямого и косвенного стимулирования.

Финансово-экономическое обеспечение инновационной деятельности в целом представляется внутренними затратами на исследования и разработки, и затратами на технологические инновации. Динамика общих внутренних затрат на научные исследования и разработки по субъектам РФ с 2014 г. по 2016 г. представлена в таблице 2.

Таблица 2

Внутренние затраты на научные исследования и разработки по субъектам ЦФО РФ

Территория	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Российская Федерация	847527,0	914669,1	943815,2
Центральный федеральный округ	447161,2	482660,8	491139,8
Московская область	↑ 103827,2	↑ 111318,2	↑ 107311,1
Калужская область	↓ 10296,7	↓ 9970,0	↓ 9283,7
Ярославская область	↓ 5421,6	↓ 6782,1	↓ 8720,7
Воронежская область	↓ 6348,1	↓ 6379,8	↓ 6436,1
Тульская область	↓ 3090,1	↓ 4224,7	↓ 5574,8
Курская область	↓ 3466,0	↓ 2762,6	↓ 4948,7
Тверская область	↓ 4140,9	↓ 4690,0	↓ 4786,3
Владимирская область	↓ 3878,4	↓ 3767,1	↓ 4511,5
Рязанская область	↓ 1472,4	↓ 2206,9	↓ 2026,2
Белгородская область	↓ 1790,5	↓ 1921,1	↓ 1779,9
Тамбовская область	↓ 2297,0	↓ 2182,6	↓ 1666,8
Смоленская область	↓ 1052,8	↓ 1323,9	↓ 1414,2
Брянская область	↓ 408,9	↓ 547,8	↓ 704,3
Орловская область	↓ 397,4	↓ 526,0	↓ 644,4
Ивановская область	↓ 643,8	↓ 712,8	↓ 642,0
Липецкая область	↓ 287,5	↓ 410,5	↓ 352,3
Костромская область	↓ 92,9	↓ 149,5	↓ 137,1

О недостаточном развитии инновационной деятельности в регионах России свидетельствуют статистические данные об уровне инновационной активности организаций промышленного производства и сферы услуг [1]. Как видно из таблицы, во всех регионах, кроме Московской области, отмечается снижение внутренних затрат на научные исследования и разработки. В Белгородской области освоённые средства, выделенные на финансирование внутренних затрат на исследования и разработки в 2016 г., имеют следующую структуру: собственные средства составляют 35% от общей суммы, выделенной на эти цели, средства бюджетов всех уровней – 34,2% (в т.ч. из федерального бюджета – 29,6%, бюджетов субъектов РФ и местных бюджетов – 4,6%), бюджетные ассигнования на содержание образовательной организации высшего образования – 2,7%, средства фондов поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности – 0,04%, средства организаций предпринимательского сектора – 18,8%, средства организаций сектора высшего образования – 2,3%, средства частных некоммерческих организаций – 6,4%, средства иностранных источников – 0,6%, средства внебюджетных фондов и организаций государственного сектора – 0. С целью повышения инвестиционной привлекательности муниципальных образований, а также обеспечения благоприятных условий для формирования положительной динамики активности субъектов инвестиционной деятельности и роста научно-производственного потенциала территории в настоящее время в муниципальных образованиях непрерывно осуществляются меры по привлечению инвестиций в экономику [6]. Это объясняется тем, что невосполнимые потери экономического потенциала можно предотвратить только привлечением инвестиций в экономику.

Источники финансирования внутренних затрат на исследования и разработки по субъектам Российской Федерации в 2016 г. представлены в таблице 3. Одним из важнейших принципов организации финансирования научной сферы в России является принцип множественности источников финансирования, которые можно представить двумя группами – бюджетные и внебюджетные средства.

В странах ОЭСР из государственного бюджета финансируется от 12,5% до 70,3% расходов на исследования и разработки, в России средства бюджетов являются главным источником финансирования науки (в 2016 г. их доля составила 65,9%). Общая сумма ассигнований федерального бюджета на гражданскую науку в 2016 г. составила 402,7 млрд руб. или 0,47% от объема ВВП. Основная часть расходов на прикладную науку приходится на раздел «Национальная экономика» (84,4% в 2016 г.). Основными показателями финансовых ресурсов науки являются затраты на научные исследования и разработки, в том числе внутренние затраты на работы, выполняемые собственными силами организации, и внешние затраты на работы, выполняемые по договорам сторонними организациями.

Таблица 3

**Источники финансирования внутренних затрат на исследования и разработки
по субъектам РФ в 2016 г. [1]**

Территория	Источники финансирования внутренних затрат на исследования и разработки по субъектам Российской Федерации по источникам финансирования, млн руб.											
	собственные средства	средства бюджетов всех уровней, всего	в том числе		бюджетные ассигнования на содержание образовательной организации высшего образования	средства внебюджетных фондов	средства фондов поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности	средства организаций государственного сектора	средства организаций предпринимательского сектора	средства организаций высшего образования	средства частных некоммерческих организаций	средства иностранных источников
			федерального бюджета	бюджетов субъектов РФ и местных бюджетов								
ВСЕГО ПО РФ	129066,7	523337,3	506894,8	16442,5	1682,8	–	9307,0	97256,1	154918,0	1599,0	1259,0	25389,3
ЦФО- всего, в т.ч. в областях:	62932,0	282904,2	277996,8	4907,4	1042,8	–	6405,8	58647,2	61348,7	916,7	829,7	16112,7
Белгородская	623,0	608,6	527,0	81,6	47,4	–	0,8	–	334,3	41,4	113,9	10,6
Брянская	86,1	456,6	447,0	9,6	–	–	8,1	42,0	103,2	3,3	5,1	–
Владимирская	1728,5	2257,9	2256,9	1,0	–	–	7,8	75,3	406,7	0,1	2,9	32,3
Воронежская	909,2	2791,9	2728,1	63,8	–	–	8,2	481,7	2050,6	30,1	13,4	151,2
Ивановская	175,2	304,7	291,6	13,1	14,5	–	50,1	11,4	80,6	1,4	2,2	2,0
Калужская	1774,8	3527,3	3526,3	1,0	–	–	24,4	1399,9	2341,3	10,8	0,1	205,1
Костромская	22,6	54,6	49,1	5,5	–	–	–	–	55,2	2,3	2,4	–
Курская	133,5	4220,9	4206,8	14,1	–	–	44,6	3,5	536,9	1,9	1,4	5,9
Липецкая	95,8	42,0	34,4	7,6	–	–	0,6	37,6	106,8	6,9	6,0	56,6
Московская	13343,3	59917,7	59640,9	276,8	51,2	–	1720,3	10379,9	12215,1	65,2	62,7	9555,6
Орловская	216,2	346,1	336,8	9,3	–	–	–	–	69,6	12,5	–	–
Рязанская	268,1	1381,6	1380,2	1,4	–	–	–	10,9	335,0	18,4	1,0	11,2
Смоленская	92,1	239,0	235,2	3,8	5,6	–	1,5	3,9	274,8	–	2,5	795,4
Тамбовская	101,4	497,5	488,6	8,9	–	–	1,0	752,7	306,6	2,3	2,4	2,8
Тверская	964,6	2158,9	2154,7	4,2	5,7	–	28,4	217,5	1401,9	–	–	9,2
Тульская	2196,2	2574,3	2569,8	4,5	29,4	–	1,1	–	763,4	6,4	0,2	3,9
Ярославская	884,0	5539,7	5532,3	7,4	11,2	–	0,9	11,3	2194,6	6,3	0,1	72,5

Из данных таблицы 3 видно, что регионы Центрального федерального округа освоили около 49% всех средств, выделенных на финансирование внутренних затрат на исследования и разработки в 2016 г. в России. Лидерами по величине собственных средств являются Московская область (13 343,3 млн руб.), Тульская область (2 196,2 млн руб.) и Калужская область (1 774,8 млн руб.). Белгородская область со значением в 623 млн руб. находится на 8 строчке из 17, самое низкое значение зафиксировано в Костромской области (22,6 млн руб.). По объему средств бюджетов всех уровней лидирующие позиции занимают Московская область (59 917,7 млн руб.), Ярославская область (5 539,7 млн руб.) и Курская область (4 220,9 млн руб.). Самое низкое значение показателя зафиксировано в Липецкой области (42 млн руб.). Белгородский регион со значением 608,6 млн руб. находится на 10 месте из 17.

В регионах России, как и прежде, при проведении исследований и создании научно-технических разработок сохраняется ориентация на направления развития науки и техники в целом без учета реального спроса потребителей на конечный предполагаемый продукт (услугу). На начальной стадии развития находятся традиционные рыночные институты поддержки инновационной деятельности: количество реально действующих бизнес-ангелов и венчурных фондов находится на катастрофически низком уровне и отстает в десятки и сотни раз от показателей стран, которые занимают первые места в ключевых рейтингах инновационного развития. Также возникают трудности с коммерческой оценкой научно-технических разработок [9], отсутствуют четкие схемы коммерциализации инноваций, имеются сложности с созданием инфраструктуры для реализации инновационных идей и выведения их на рынок наукоемкой продукции. Благоприятный инвестиционный климат территории является главным стимулом развития промышленности и предпринимательства, что обеспечивает, в том числе, увеличение оборачиваемости финансовых средств, поступающих в бюджет в виде налоговых платежей. Отсутствие же благоприятного инвестиционного климата тормозит экономический рост территории [5]. В Белгородской области одни элементы региональной инновационной системы уже достаточно успешно функционируют, другие – активно формируются, однако некоторые элементы только предстоит создать.

Региональная инновационная система выступает своего рода связующим звеном между властью, наукой, образованием, промышленностью и рынком высокотехнологичных товаров и услуг. Так, среди основных причин, сдерживающих развитие малых инновационных предприятий и предпринимательства в целом, можно выделить такие как:

- несовершенство налоговой базы;
- нехватка финансирования;
- отсутствие собственных производственных помещений (офисов) и др.

Одной из основных форм коммерциализации отечественных научно-технических разработок являются малые инновационные предприятия (МИП) при вузах, которые позволяют реализовывать инновационные проекты с перспективой не только получать дивиденды от учрежденных предприятий, но и спонсорскую помощь от успешных компаний. Развитие малого инновационного предпринимательства в г. Белгороде при вузах происходит, в первую очередь, за счет функционирования следующих элементов инновационной среды:

- МИП;
- бизнес-инкубаторов;
- центров трансфера технологий;
- выставочных центров инновационных, научных и образовательных достижений вузов.

В городском округе «Город Белгород» с целью содействия развитию малого и среднего предпринимательства и привлечения инвестиций в экономику города управлением экономического развития и инвестиций департамента экономического развития администрации города Белгорода за 1 квартал 2016 г. рассмотрен 21 инвестиционный проект, 15 из которых направлены в Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства с рекомендацией к реализации в различных отраслях экономики [4]. Общая стоимость проектов составила 39,484 млн руб., объем запрашиваемых инвестиций – 12,9 млн руб. В 2017 г. в Белгороде увеличилось количество предприятий, производящих инновационную продукцию: их стало 199 ед. против 187 ед. в 2016 г. [3]. Малый и средний бизнес города Белгорода, сосредоточенный в сфере потребительского рынка, представляет собой эффективно развивающийся сектор экономики, который способствует созданию новых рабочих мест. В целях информационной поддержки субъектов малого предпринимательства специалистами управления потребительского рынка предоставляются консультации, оказывается методическая помощь при открытии новых предприятий на территории города Белгорода.

Повысить уровень инновационного потенциала территорий возможно посредством внедрения эффективного инструментария оценки коммерческой значимости научно-технических-разработок (а также повышения объемов финансирования тех, которые востребованы рынком), стимулирования производственного сектора территории для взаимодействия с инноваторами, работающими по приоритетным для Российской Федерации направлениям развития. Целесообразно максимально задействовать потенциал субъектов, ориентируясь на поиск или создание новых методов и возможностей внедрения, в первую очередь, малозатратных инноваций. Всесторонняя организация инновационной инфраструктуры любого муниципального образования позволит эффективно использовать возможности профильных подразделений, доводить разработки до стадии серийного производства, привлекать финансы для реализации инновационных проектов на различных

этапах, налаживать оптимальное взаимодействие с органами власти, обеспечивающими их поддержку, а также с представителями промышленности и бизнеса.

Таким образом, повышение инновационного потенциала территорий страны повлечет за собой ряд положительных изменений в экономике России, в первую очередь, оно увеличит экономический рост. Благодаря росту эффективности использования инноваций будет высвобождаться часть ресурсов, которая сможет быть распределена в других сферах деятельности: эффективная организация инновационных процессов территорий положительно повлияет на устойчивость социальных взаимоотношений, увеличения уровня жизни, занятости населения, уровня образования и здравоохранения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Березина, Е.В. Затраты и источники финансирования научных исследований и разработок / Е.В. Березина, К.В. Лебедев, Н.А. Плужнова, Л.В. Прохорова, А.В. Федин // Информационно-статистический материал «Статистика науки и образования». – Выпуск 6, 2017. – Режим доступа: http://csrs.ru/archive/stat_2017_finance/finance_2017.pdf
2. Задумкин, К.А. Научно-технический потенциал региона: оценка состояния и перспективы развития / К.А. Задумкин, И.А. Кондаков. – 2010. – 207 с.
3. Заливанский, Б.В. Паспорт города Белгорода – 2017: статистический сборник с комментариями / Б.В. Заливанский, Е.В. Самохвалова, А.В. Костыря, В.В. Решетникова, Л.Н. Калабина. – Белгород: «МАУ «Институт муниципального развития и социальных технологий», администрация города Белгорода, 2018. – 82 с.
4. Инвестору. Статистические и аналитические материалы // Сайт органов местного самоуправления города Белгорода. – Режим доступа: <http://www.beladm.ru/investoru/>
5. Специфика процесса коммерциализации инноваций // Nano News Net: сайт о нанотехнологиях №1 в России. – Режим доступа: <http://www.nanonewsnet.ru/blog/nikst/>
6. Сутугина, М.В. Инновационный потенциал регионов России как фактор экономического роста / М.В. Сутугина, Е.Е. Складорова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 12. – С. 66–71. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2016/46214.htm>
7. Тинякова, В.И. Комплексная методика оценки коммерческой значимости результатов научно-технической деятельности вузов на ранних стадиях / В.И. Тинякова, О.С. Погарская // Экономика и предпринимательство. – М: Типография «Onebook», 2015. – № 10, ч. 2. – С. 463-468.

8. Ферова, И.С. Составляющие индекса «экономики знаний» / И.С. Ферова, Ю.И. Старцева, Е.В. Инюхина // ЭКО. – 2006. – № 12. – С. 60-63.

9. Чемерис, О.С. Модель коммерциализации инновационных технологий как элемент эффективной инвестиционной политики / О.С. Чемерис // Управление городом: теория и практика. – Выпуск № 1 (28), 2018. – С. 43-49.

10. Чугунов, А.В. Система индикаторов и мониторинг развития информационного общества и экономики знаний / А.В. Чугунов // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. – 2006. – № 7. – С. 13-31.

11. Georghiou, L. Bridging the valley of death: improving the commercialisation of Research / L. Georghiou // House of Commons, Select Committee on Science & Technology Report. – 2013. – 66 p.

ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ТРАНСФЕРА ИННОВАЦИЙ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

А.Ф. Дорофеев,

проректор по инновациям и проектной деятельности Белгородского государственного аграрного университета им. В.Я. Горина, кандидат педагогических наук, доцент



В статье рассматриваются основные элементы механизма трансфера инноваций в агропромышленном секторе экономики на региональном уровне. Рассмотрены организационно-экономические предпосылки формирования инновационной активности на уровне отдельных предприятий и отрасли в целом. Предложена концептуальная модель стратегии реализации инновационного сценария развития аграрного сектора на региональном уровне, ключевым элементом которой является человеческий капитал.

Ключевые слова: инновационная деятельность, трансфер инноваций, человеческий капитал, агропромышленный сектор.

FORMATION OF THE INNOVATION TRANSFER MECHANISM IN THE AGRARIAN SECTOR AT THE PRESENT STAGE

A. Dorofeev, *Vice-Rector for Innovation and Project Activities of Belgorod State Agricultural University named after V. Gorin, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor*

The article examines the main elements of the innovation transfer mechanism in the agro-industrial sector of the economy at the regional level. The organizational and economic prerequisites for the formation of innovative activity at the level of individual enterprises and the industry as a whole are considered. A conceptual model of the strategy for the implementation of an innovative scenario for the development of the agricultural sector at the regional level is proposed, where the key element is the human capital.

Keywords: innovation activity, transfer of innovations, human capital, agro-industrial sector.

Содержание механизма инновационной деятельности в сфере агропромышленного комплекса следует рассматривать как целостную систему взаимосвязанных подсистем, объектов, субъектов и инструментов инновационной деятельности, а также способов их взаимодействия друг с другом и с внешней средой, под влиянием которых происходит активизация инновационного развития. В процессе анализа организационно-экономического механизма управления инновационным процессом как системы принято выделять две основные подсистемы, включающие в себя, соответственно, субъектный и объектный уровни управления.

Основной целью организационно-экономического механизма системы управления инновационным процессом в АПК на экономическом уровне является повышение инновационной активности предприятий аграрного сектора в регионе. Результатом функционирования этого механизма должны быть: рост капитализации отрасли, повышение уровня производительности труда и улучшение качественных характеристик используемого человеческого капитала, повышение инвестиционной привлекательности и уровня социально-экономического развития сельских территорий.

Субъектом в данной системе являются федеральные и региональные власти и управления, деятельность которых должна быть направлена на создание условий для повышения инновационной активности бизнес-структур. Для эффективного функционирования системы управления инновационным процессом в АПК на мезоэкономическом уровне, необходимо наличие развитой ресурсной, организационно-управленческой и институционально-инфраструктурной подсистем [1].

Ресурсная подсистема объединяет в себе финансовые, инвестиционные, кадровые, информационные элементы инновационного процесса.

Организационно-управленческая подсистема направлена, прежде всего, на формирование необходимых экономических методов и рычагов управления, использование правовой, нормативной базы с целью обеспечения эффективного взаимодействия производителей инновационной продукции с управленческими предпринимательскими структурами. Воздействие на хозяйственную деятельность предприятий может осуществляться как с использованием прямых, так и посредством косвенных методов управления. Данные методы включают в себя регулирование правовых норм, создание условий для кооперации и интеграции субъектов инновационной деятельности в рамках полного инновационного цикла (инновационный продукт → производство, генерация идеи → фирма-упаковщик-инвестор → производитель сельскохозяйственной продукции → переработка → производство → сбыт). Целью данной подсистемы является создание благоприятных условий для повышения инвестиционной

активности в отрасли, снижение инвестиционных рисков, повышение эффективности использования человеческого капитала (рис. 1).

Взаимодействие экономических агентов в рамках инновационной системы агропромышленного комплекса должно основываться на партнерских взаимоотношениях государства и бизнеса. В основе этого взаимодействия лежат механизмы создания, хранения, осуществления трансфера новых знаний и технологий. Важнейшим действующим лицом является государство, его функция состоит в организации процесса воспроизводства кадрового потенциала АПК и научной сферы, создании институциональной инфраструктуры инновационного взаимодействия науки и производства, обеспечении защиты интеллектуальных прав собственников интеллектуальных ресурсов, в обеспечении мотивации разработчиков инновационных продуктов, а также инвестиционной активности бизнеса [2].

В России роль государства в этом процессе недооценивается. В результате существует значительный разрыв между научно-исследовательской сферой, развитием кадрового потенциала и бизнесом. Необходимы механизмы, которые позволили бы обеспечить эффективное взаимодействие этих сфер. В их основе должна лежать система институтов и мотиваций с одной стороны государства – хозяйствующих субъектов к внедрению инноваций в производстве, с другой – субъектов науки и образования к выпуску соответствующей научно-технической продукции и обеспечению отраслей АПК соответствующим кадровым потенциалом. Таким образом, в высшей степени актуальной является проблема формирования институциональной среды для мотивации субъектов инновационной деятельности.

Организационно-экономический механизм управления инновационным процессом в агропромышленном секторе должен представлять собой сбалансированную систему государственной поддержки развития инноваций в деятельности АПК (ценообразование, налогообложение, кредитование, субсидирование, страхование и др.), внутрихозяйственного управления (управления человеческим капиталом, материальными, финансовыми, информационными ресурсами) в условиях воздействия рыночных факторов (спроса, предложения).

Важной способностью отрасли, а также входящих в неё отдельных предприятий и организаций является способность к самодиагностике и решения проблем с целью получения новых знаний и улучшения параметров системы. Инновационному предприятию необходимо быстро реагировать на изменения во внутренней среде, в том числе негативные. Стоит учесть, что эффект от скорости диагностирования проблемы на том или ином участке влияет на устойчивость системы в целом, поскольку немедленное выявление проблемы дает возможность устранить ее до того, как она создаст проблемы в других элементах, на других участках производственно-экономического процесса. При этом процесс решения проблемы имеет научный характер и строится на анализе имеющихся знаний коллективного опыта [2].

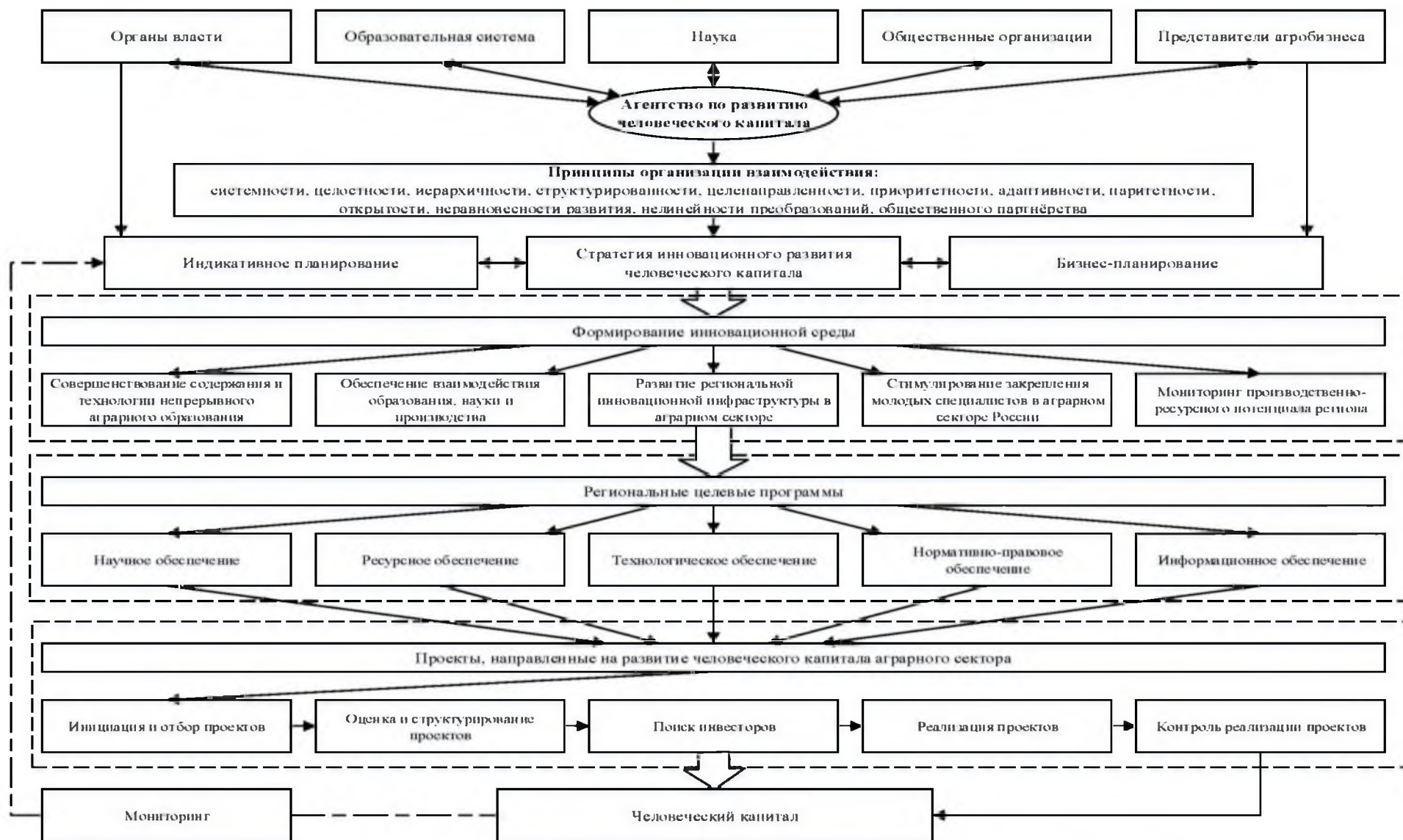


Рис. 1. Стратегия реализации инновационного сценария развития аграрного сектора региона [3]

Не менее важной способностью инновационно развивающейся экономической системы является способность обмена знаниями внутри системы. В этом случае происходит не только передача знаний, но и технологии решения возникших проблем, что позволяет каждому работнику воспользоваться накопленным запасом знаний и опыта организаций. Таким образом, в результате решения проблемы возникает не разовый эффект, а мультипликативный. Это еще раз подтверждает тесную взаимосвязь уровней инновационного развития производства и развития человеческого капитала [3].

Международные исследования показали, что чем выше интенсивность конкуренции на рынке, тем большую инновационную активность проявляют предприятия. Характерно, что по мере увеличения размера предприятия наблюдается снижение показателей инновационной деятельности, при этом происходит смещение приоритетов инновационной активности от создания инновационных продуктов (продуктовых инноваций) в сторону процессных инноваций, связанных с использованием новых или усовершенствованных технологий производства [5]. Это во многом объясняется влиянием разнонаправленных факторов инновационного процесса: конкуренции и концентрации ресурсов; чем выше концентрация ресурсов на рынке, тем ниже влияние фактора конкуренции. Исследования последних десятилетий также подтверждают эту зависимость. Так, исследования, проведенные на базе североамериканских компаний, показали, что чем крупнее предприятие (начиная с численности от 5000 сотрудников), тем в большей степени оно удовлетворено своим конкурентным положением и в меньшей степени стремится к завоеванию новых рынков сбыта и созданию инновационных продуктов [4].

Таким образом, важнейшие направления государственной инновационной политики в АПК включают в себя: развитие конкурентной среды; стимулирование развития предприятий малого и среднего бизнеса, формирование соответствующей законодательной и нормативной базы в сфере регулирования конкуренции, содействия развитию диффузии технологий с целью технического перевооружения производства, улучшение инвестиционного климата для привлечения инвестиций в высокотехнологичные секторы АПК России; развитие системы аграрного образования, в том числе дополнительного, для подготовки профессиональных инновационных менеджеров.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Голиченко, О. Российская инновационная система: проблемы развития / О. Голиченко // Вопросы экономики. – 2004. – № 12. – С. 16-34.
2. Дорофеев, А.Ф. Стратегия инновационного развития человеческого капитала аграрного сектора России в условиях экономических и политических санкций / А.Ф. Дорофеев. – Белгород: Изд-во ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2017. – 307 с.

3. Спир, С. Догнать зайца: как лидеры рынка выигрывают в конкурентной борьбе и как великие компании могут их настичь / С. Спир. – М.: Институт комплексных стратегических исследований, 2010. – 329 с.

4. Boone, J. Intensity of Competition and the Incentive to Innovate / J. Boone // International Journal of Industrial Organisation, 2001. – 705-726 p.

5. Fliaster, A. Innovationen in Netzwerken. Wie Humankapital und Sozialkapital zu kreativen Ideen führen. / A. Fliaster // Hampp, München u.a., 2007. – 385 s.

ПОВЫШЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ ЖИЛЬЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

Д.И. Королькова,

*старший преподаватель кафедры
финансов, инвестиций и инноваций
НИУ «БелГУ»*



В статье проведена оценка человеческого капитала в структуре национального богатства. Рассмотрена проблема человеческого капитала, в воспроизводстве которого важную роль играет развитие рынка жилья. Определена необходимость усиления государственного вмешательства в эту сферу на современном этапе развития российской экономики. Доказано, что инвестиции в строительство являются фактором развития человеческого капитала.

Ключевые слова: человеческий потенциал, экономика, социально-значимые категории граждан, арендный фонд, доступность жилья.

THE INCREASE OF HOUSING ACCESSIBILITY AS A FACTOR OF HUMAN POTENTIAL DEVELOPMENT OF THE REGION

D. Korolkova,

*senior lecturer of the Finance, Investments and
Innovations Department of the National Research
University «BelSU»*

In the article human capital is assessed in the structure of national wealth. The problem of human capital is described. For its reproduction the development of the housing market plays an important role. The necessity of strengthen state intervention in this area is determined. This is especially true at the present stage of development of the Russian economy. It is proved that investment in building construction is a factor of the human capital development.

Keywords: human potential, economy, socially significant categories of citizens, rental Fund, housing availability.

В настоящее время ключевым фактором развития страны и ее экономического роста является человеческий капитал, процесс формирования которого должен рассматриваться в качестве важной составной части государственной политики. Вопросы формирования и развития человеческого капитала являлись предметом изучения таких зарубежных исследователей как: Г. Беккер, М. Боумен, Дж. Маккулох, М. Спенс, Дж. Стиглер, К. Ланкастер, Т. Стюарт, Б. Чизвик, Т. Шульц и другие. Особый вклад в развитие теории человеческого капитала в отечественной экономической литературе внесли следующие экономисты: Ю.И. Трещевский, М.М. Критский, Б.В. Корнейчук, А.Ф. Шишкина, Л.Г. Симкина.

В широком смысле человеческий капитал – это интенсивный фактор развития экономики, общества и семьи, включающий образованную часть трудовых ресурсов, знания, инструментарий интеллектуального и управленческого труда, среду обитания и трудовой деятельности, обеспечивающие его эффективное и рациональное функционирование [1].

Феномен человеческого капитала состоит в том, что он является частью национального богатства страны, наряду с физическим, финансовым, природным и интеллектуальным капиталом. Инвестиции и инновации являются движущими силами развития человеческого капитала. Они лежат в основе инновационной экономики. Человеческий капитал – единственный способ, который сможет обеспечить экономический рост, а значит, расходы на него обязаны быть приоритетными (рис. 1).



Рис. 1. Структура расходов бюджета РФ в 2017 г. [4]

По данным Всемирного банка, более чем в 120 странах мира на долю физического капитала приходится 18% от общего объёма богатства, на природный капитал – 5%, на человеческий капитал – 77% [4], а в России этот показатель составляет 15% от ресурсного потенциала страны.

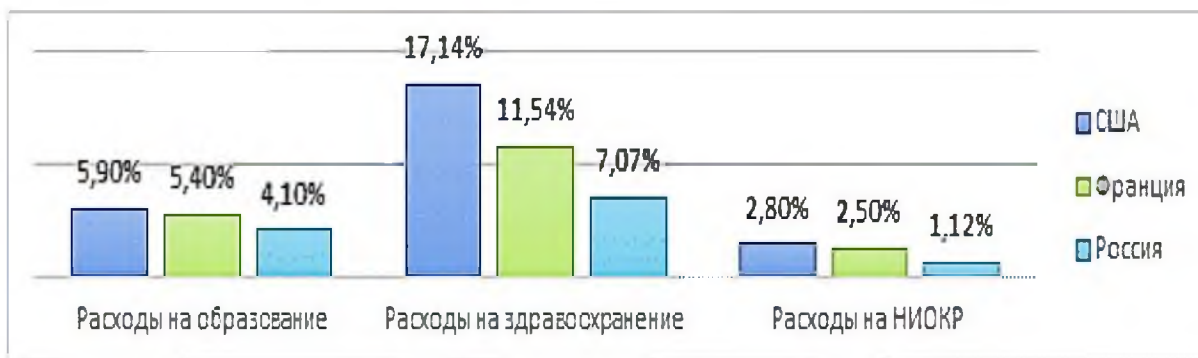


Рис. 2. Инвестиции в человеческий капитал: сравнительные данные по России, Франции и США за 2017 г., % от ВВП [4]

На графике видно, что в развитых странах размеры инвестиций в человеческий капитал выше, чем в России, что обеспечивает более высокое качество жизни граждан и, как следствие, более полное раскрытие потенциала каждого человека, что положительно влияет на результаты его труда [5].

Таким образом, для российской экономики развитие человеческого капитала и инновационной экономики представляют собой единый процесс, стимулирующий рост качества жизни. Потребность в жилище относится к числу первичных жизненных потребностей человека. Главная функция жилища сводится к обеспечению человека благоприятной средой обитания. Следовательно, инвестиции в создание комфортной среды жизнедеятельности непосредственно связаны с развитием человеческого капитала.

В настоящее время одним из приоритетных направлений Стратегии социально-экономического развития нашей страны является обеспечение населения качественным и доступным жильем. Однако проблема обеспечения населения жильем относится к категории проблем, существовавших ранее и имеющих в настоящее время. Поэтому для стабильного социально-экономического развития государства немаловажной задачей является обеспечение доступным жильем социально-значимых категорий граждан.

Социально-значимые для государства категории граждан – это субъекты социально-экономических отношений, представляющие собой человеческий капитал. К данной категории граждан относятся молодые учёные, специалисты различных областей, приезжающие по контракту на работу, спортсмены и люди творческих профессий, работники оборонно-промышленного комплекса и чиновники регионального и федерального звена, то есть граждане, которые в силу своих профессиональных качеств и навыков имеют отношение к воспроизводству капитала страны.

Таким образом, первоочередной задачей государства должны стать меры по улучшению жилищных условий этой категории граждан.

Руководство нашей страны на протяжении последних лет принимает необходимые меры по улучшению жилищных условий граждан: так, 30 ноября 2012 г. Правительство РФ утвердило государственную программу «Обеспечение доступным и комфортным жильём и коммунальными услугами граждан РФ» на 2013-2020 гг., созданы и функционируют ОАО «Агентство по

ипотечному жилищному кредитованию», «Фонд содействия развитию жилищного строительства», основной целью функционирования и реализации которых являются создание условий по обеспечению граждан России доступным, безопасным и комфортным жильем.

На сегодняшний день в развитых странах мира получила развитие экономика совместного потребления («sharing economy»), которая меняет отношение к собственности. Анализ рынка жилой недвижимости развитых зарубежных стран показывает наличие в них значительной доли арендуемого жилья (рис. 3) [2].



Рис. 3. Соотношение арендного и частного жилья в развитых странах

Таким образом, опыт развитых стран показывает, что удовлетворение жилищных потребностей населения может быть обеспечено не только на основе правоотношений собственности, но и арендных отношений [2].

Создание арендного фонда особенно актуально для крупнейших и крупных российских городов, когда сотрудники организации превращаются в конкурентное богатство, капитал предприятия, который необходимо размещать, развивать и мотивировать для достижения необходимых целей предприятия. В последнее время всё больше возрастает значение человеческого капитала для отдельных предприятий, это связано с тем, что предприятие заинтересовано в высококвалифицированных и грамотных специалистах, которые должны соответствовать текущим потребностям производственной сферы. Если оценивать человеческий капитал в денежном выражении, то это та добавочная стоимость, которую можно будет получить в перспективе, если удастся сохранить его в своём обществе. Поэтому инвестировать следует не только в сферы его формирующие, но и в среду его жизненного пространства. В связи с чем актуальным направлением может стать создание цивилизованного арендного фонда.

В нашей стране наряду с развитием институционального оформления рынка арендного жилья в некоторых регионах (в Калужской, Нижегородской и

Новосибирской областях, в Татарстане и Чувашской республике) активно развиваются пилотные проекты по арендному жилью, предусматривающему строительство доходных домов.

Во исполнение Указа Президента РФ от 7 мая 2012 г. № 600 «О мерах по обеспечению граждан РФ доступным и комфортным жильём и повышению качества жилищно-коммунальных услуг» в Белгородской области в 2012 г. введен в эксплуатацию арендный жилой комплекс «Аврора Парк», в котором по договорам найма должны были предоставляться квартиры учёным-инноваторам, высококвалифицированным специалистам и государственным служащим по стоимости арендной платы на 15-20% ниже рыночной, сложившейся по городу Белгороду. Однако, как показало время, строительство жилого комплекса «Аврора Парк» не принесло результата. Строительство нескольких корпусов было завершено и позволило приобрести уникальный опыт применения ГЧП. В настоящее время большая часть помещений распродана по себестоимости, а на площадке, ранее планируемой к реализации проекта «Аврора-парк», реализуется социальный проект № 8-4-07/69 «Новая жизнь» от 16 января 2017 г., целью которого является обеспечение жильем молодых специалистов и молодых семей на льготных условиях.

В Белгородской области в рамках реализации подпрограммы «Стимулирование развития жилищного строительства» одной из целей является создание фонда арендного жилья коммерческого и некоммерческого использования. В целях создания фонда арендного жилья заключаются соглашения с застройщиками, такими как ЖНК «ЖБК-1» и ООО «УК ЖБК-1» по предоставлению в аренду для нужд населения области не менее 5% от площади вводимых жилых домов. К 2020 г. планируется довести долю ввода жилья, строящегося с целью предоставления внаем, до 30,08 тыс. кв. м или 9,4% от общей площади ввода многоквартирного жилья.

Белгородская область является развитым индустриально-аграрным комплексом, имеет производственные ресурсы и предпосылки для большего участия в территориальном разделении труда, что подтверждает актуальность строительства арендного жилищного фонда. Следовательно, в белгородском регионе на сегодняшний день перспективным направлением инвестирования является создание арендного фонда предприятий.

Для повышения коммерческой эффективности инвестиционных проектов арендных домов, можно воспользоваться московским опытом, заключающимся в привлечении коллективных инвестиции множества долгосрочных инвесторов путем создания закрытого паевого инвестиционного фонда недвижимости и продажи паев. Поэтому политика региональных властей, градообразующих предприятий должна учитывать приоритетность развития рынка недвижимости и быть направлена на формирование комфортной, доступной среды жизни социально-значимых категорий граждан.

Таким образом, инвестиции в недвижимость являются фактором развития человеческого капитала. Одним из основных направлений инвестирования может стать строительство арендного жилья, способствующего более

эффективному пространственному распределению трудовых ресурсов, что приведет к улучшению экономической ситуации как в регионах, так и по стране в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Жукова, О.В. Формирование механизмов доступности социальных ипотечных услуг в жилищной сфере: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / О.В. Жукова. – Москва, 2016. – 28 с.

2. Калугин, В.А. Жилищный лизинг как инструмент обеспечения доступности жилья в Белгородской области / В.А. Калугин, Д.И. Королькова // «Научные ведомости «БелГУ»: Экономика. Информатика – Белгород: Изд-во НИУ «БелГУ». – Выпуск № 13 (210), 2015 г. – С. 36-43.

3. Министерство финансов РФ. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru>

4. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). – Режим доступа: <http://gks.ru/>

5. Шешукова, Е.С. Человеческий капитал как основа устойчивого экономического будущего России / Е.С. Шешукова // Научное сообщество студентов: междисциплинарные исследования: сб. ст. по мат. XVIII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 7 (г. Новосибирск, 2017 г., АНС СибАК) – Режим доступа: [https://sibac.info/archive/meghdis/7\(18\).pdf](https://sibac.info/archive/meghdis/7(18).pdf)

**МИНИМИЗАЦИЯ РИСКА БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ
КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ
В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ**

Я.В. Мочалова,

доцент кафедры экономики и моделирования производственных процессов НИУ «БелГУ», кандидат экономических наук, доцент



В статье проводится анализ прогнозирования риска банкротства предприятия в рамках теневой экономики как фактора повышения инвестиций в человеческий капитал. Рассматриваются методики оценки риска на предприятии, проводится их сравнительный анализ. Разработаны предложения по повышению эффективности механизма управления рисками на российских предприятиях.

Ключевые слова: риск, предприятия, теневая экономика, банкротство, предложения, человеческий капитал.

**MINIMIZING THE RISK OF BANKRUPTCY AS A FACTOR IN
INCREASING INVESTMENT IN HUMAN CAPITAL INITIALLY**

Y. Mochalova,

Associate Professor of Economics and modeling of production processes Department of the National Research University «BelSU», Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

The article provides the analysis of forecasting of risk of bankruptcy of the enterprise within the framework of shadow economy as factor of increase of investment in human capital. Methods of risk assessment at the enterprise are considered, their comparative analysis is carried out. Proposals have been developed to improve the efficiency of the risk management mechanism at Russian enterprises.

Keywords: the risk of the enterprise, shadow economy, bankruptcy, human capital.

Известно, что наличие теневой экономики на предприятии приводит к возникновению риска банкротства предприятия. Считаем, что данное явление крайне негативно оказывает влияние на развитие предприятия и в том числе на человеческий капитал.

Человеческие ресурсы – это важный фактор экономического роста предприятия в условиях нестабильной экономики. В этих условиях крайне важно уметь осуществлять прогнозирование риска и возможных ожидаемых потерь, связанных с ним.

Для прогнозирования величины риска на предприятии целесообразно использовать методику, предложенную Г.А. Хайдаршиной. На наш взгляд, данная методика позволяет комплексно учитывать такие факторы, как возраст предприятия, его размер, качественные и количественные показатели деятельности. Кроме того, уникальность методики заключается в том, что она может быть использована на многих российских предприятиях различной сферы деятельности.

Рассмотрим применение данной методики. На первом этапе осуществляется создание статистических выборок предприятий (производится анализ с точки зрения банкротства или небанкротства) [3, С. 17]. На втором этапе используются методы математической статистики, такие как метод факторного анализа, метод математического моделирования показателей [6, С. 70]. На третьем этапе используется конечная многофакторная модель для оценки уровня риска банкротства предприятия:

$$C^{BR}=e^y/(1+e^y) \quad (1)$$

Следует отметить, что переменная y может принимать значения от 0 до 1 в зависимости от значения факторов.

Если переменная C^{BR} находится в интервале от 0 до 0,2, это означает минимальный риск банкротства, от 0,2 до 0,4 – низкий риск, от 0,4 до 0,6 – средний риск, от 0,6 до 0,8 – высокий риск, от 0,8 до 1 – максимальный риск банкротства [2, С. 13].

В данной методике используются одиннадцать показателей, которые влияют на риск банкротства предприятия:

$$y=a_0+a_1C_{age}+a_2C_r+a_3C_{rat}+a_4EBIT/INT+a_5Ln(E)+a_6R+a_7R_{eg}+a_8R_A+a_9R_E+a_{10}T_E+a_{11}T_A, \quad (2),$$

где:

y – результирующий признак риска банкротства предприятия;

C_{age} – показатель, характеризующий возраст предприятия (если значение достигается равным 0, то предприятие было создано более 10 лет назад, а значение 1 – менее 10 лет);

C_T – показатель, характеризующий кредитную историю деятельности предприятия. В случае, если кредитная история предприятия является положительной, то этот факт принимает значение 0, в противном случае ему присваивается значение 1;

R_{eg} – показатель, характеризующий деятельность предприятия с точки зрения его региональной принадлежности. Принимает значение 0, если предприятие находится в Москве или Санкт-Петербурге, 1 – если в других регионах России;

C_{rat} – коэффициент текущей ликвидности;

$EBIT/INT$ – отношение прибыли до уплаты процентов и налогов к уплаченным процентам;

$\ln(E)$ – натуральный логарифм собственного капитала предприятия;

R – ставка рефинансирования Центрального Банка РФ;

R_A – рентабельность активов предприятия;

R_E – рентабельность собственного капитала предприятия;

T_E – темп прироста собственного капитала предприятия;

T_A – темп прироста активов предприятия.

Особенностью данной методики является то, что в ней учитывается фактор региональной принадлежности предприятия, который определяет зону повышенного или пониженного риска банкротства предприятия.

Кроме того, в данной методике используется показатель ($EBIT/INT$), который отражает возможность обслуживания предприятием своих долговых обязательств. Чем ниже этот коэффициент, тем выше долговые обязательства предприятия. Следовательно, нужно искать возможности для решения данной проблемы путем поиска дополнительных источников финансирования деятельности.

Рассматриваемая методика позволяет достаточно полно оценить вероятность банкротства на предприятии. Существуют и другие методики прогнозирования риска банкротства предприятия в рамках теневой экономики.

Распространенной методикой для оценки уровня банкротства является модель Альтмана, которая основывается на двух конечных показателях: показателе ликвидности и показателе доли заемных средств [5, С. 241]. Перечисленные показатели умножаются на заданные весовые коэффициенты, которые определяются эмпирическим путем, а затем результаты складываются с некоторым показателем-константой, полученной опытно-статистическим способом.

В общем виде модель Альтмана выглядит следующим образом:

$$Z=f(x_1, \dots, x_n) = a_0 + a_1x_1 + \dots + a_nx_n, \quad (3),$$

где:

x_1 – коэффициент текущей ликвидности;

x_n – коэффициент капитализации.

Преимуществом использования данной модели является простота расчетов и наличия небольшого объема информации. А недостатком данной

модели является невысокая точность результатов прогнозирования банкротства предприятия, так как она не учитывает многие другие показатели. Тем не менее, она используется в комплексе с другими методиками оценки и может служить основанием для принятия управленческих решений.

Следует отметить, что основными видами экономических рисков для многих российских предприятий в настоящее время являются производственный и финансовый риски. Производственный риск необходимо рассматривать в разрезе технического риска (состояние транспортного парка) и трудового риска (нехватка высококвалифицированных специалистов на ремонтных работах). Но наиболее существенным, по мнению специалистов предприятия, остается финансовый риск.

В целях снижения производственного риска необходимо обновление транспортного парка. Увеличение транспортного парка позволит предприятию решить проблему увеличения числа маршрутов и, соответственно, проблему роста доходов и прибыли. Эта проблема может быть устранена за счет увеличения акционерного капитала [1, С. 113].

Повышение квалификации ремонтных рабочих решит проблему качества ремонтных работ и, как одну из составляющих технического риска, проблему поддержания хорошего технического состояния транспортного парка. Наиболее удобный вариант решения этой проблемы – заключение договоров со специализированными учебными центрами на подготовку и переподготовку автослесарей, автомехаников и других специалистов технической службы [4, С. 15].

Итак, систематизируем предложения по повышению эффективности механизма управления рисками на российских предприятиях:

1. В целях снижения производственного риска: приобретение нового высокоомощного оборудования; заключение договоров со специализированными учебно-методическими центрами (УМЦ) – на подготовку и переподготовку автослесарей и автомехаников.

2. В целях снижения коммерческого риска – изменение условий договоров с целью ускорения оборачиваемости дебиторской задолженности (сокращение длительности оборота).

3. В целях снижения финансового риска: увеличение акционерного капитала (то есть эмиссия акций); полная капитализация прибыли до момента погашения всех убытков прошлых лет; мониторинг финансового состояния (по показателям финансовой устойчивости и платежеспособности) не менее 1 раза в квартал.

4. В целях снижения риска инвестиций в человеческий капитал: повышение квалификации работников, расходы на образование, здоровье людей, улучшение жилищных условий, расходы на мобильность.

В результате внедрения предлагаемых мероприятий предприятия смогут улучшить свое финансовое положение, повысить результаты производственной деятельности и эффективность системы внутреннего контроля, увеличить

инвестиции в человеческий капитал и, что очень важно, перейти в группу предприятий с низкой степенью экономического риска.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кураков, Л.П. Большой толковый словарь экономических и юридических терминов / Л.П. Кураков. – М.: Высшая школа, 2015. – 489 с.
2. Латов, Ю.В. Неформальная экономика как глобально-историческое явление. / Ю.В. Латов // Теневая экономика: экономический и социальный аспекты. – М.: ИНИОН, 2015. – С. 13-29.
3. Моисеев, В.В. Противодействие коррупции в современной России / В.В. Моисеев, В.Н. Прокуратов. – Орел: АПЛИТ, 2017. – 428 с.
4. Нестерова, Н.В. Теневая экономика и уклонение от уплаты налогов / Н.В. Нестерова // Управление экономическими системами. – 2018. – № 1 (65) – С. 121-129.
5. Таксанов, А.С. Теневая экономика: краткая история и масштабы / А.С. Таксанов // Исторический вестник. – 2014. – № 10. – С. 241-257.
6. Твердюкова, Е.Д. Теневая экономика: методы анализа и оценки / Е.Д. Твердюкова. – М.: Экономика и математические методы. – 2018. – 223 с.

ПОТЕНЦИАЛ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ИНТЕРНЕТ-СООБЩЕСТВ В ОРГАНИЗАЦИИ КОММУНИКАЦИИ ВЛАСТИ И НАСЕЛЕНИЯ

Е.В. Реутов,

*доцент кафедры социальных технологий
НИУ «БелГУ», кандидат социологических
наук, доцент*



Л.В. Колпина,

*доцент кафедры социальных технологий
НИУ «БелГУ», кандидат социологических
наук, доцент*



М.Н. Реутова,

*доцент кафедры социальных технологий
НИУ «БелГУ», кандидат социологических
наук, доцент*



В статье проанализирована роль территориальных интернет-сообществ в формировании общественного мнения на уровне отдельных муниципалитетов и региона в целом. По ряду причин, к которым относятся несовпадение

информационной повестки дня власти и мнения населения, нежелание населения идти на контакт с властью в обсуждении различных инициатив, отсутствие реакции со стороны органов власти на запросы и критику населения и др., их потенциал в организации коммуникации власти и населения реализуется недостаточно. Квалифицированная публикация материалов, в том числе проблемного характера, организация онлайн-опросов, трансляций общественно значимых мероприятий позволит устранить ряд коммуникационных барьеров в коммуникации власти и населения в местных сообществах.

Ключевые слова: коммуникации между властью и населением, общественное мнение, местное самоуправление, территориальные интернет-сообщества.

POTENTIAL OF TERRITORIAL INTERNET COMMUNITIES IN THE ORGANIZATION OF COMMUNICATION BETWEEN AUTHORITY AND POPULATION

E. Reutov, *Associate professor of the Social Technologies Department of the National Research University «BelSU», Candidate of Sociological Sciences, Associate professor*

L. Kolpina, *Associate professor of the Social Technologies Department of the National Research University «BelSU», Candidate of Sociological Sciences, Associate professor*

M. Reutova, *Associate professor of the Social Technologies Department of the National Research University «BelSU», Candidate of Sociological Sciences, Associate professor*

The article analyzes role of territorial Internet communities for formation of public opinion at level of municipalities and whole region. The capacity to organize communication between the government and the population is not sufficiently realized. Main reasons of that are mismatch the government informational agenda and people opinion, public unwillingness to contact with authorities in the discussion of various initiatives, the lack of response by the authorities to requests and criticism of the population etc. Qualified publication of materials, including a problematic one, organization of online surveys, broadcasting of socially significant events, will eliminate a number of communication barriers in the communication of government and population in local communities.

Keywords: communication between government and population, public opinion, local government, territorial Internet communities.

Статья подготовлена при финансовой поддержке РФФИ. Грант «Ментальные неравенства как фактор социальной поляризации российской провинции» № 18-011-00474 (рук. Е.В. Реутов).

Развитие местных сообществ в российских регионах связано с набором проблем, ключевой из которых является само существование местных сообществ как социально-территориальных групп, обладающих собственной идентичностью и субъектностью. Интеграции местных сообществ препятствует множество факторов, но основной из них – это отсутствие или слабость коммуникаций между ключевыми элементами стратификационной системы местных сообществ – властью и населением, а также системообразующими группами элитарного и неэлитарного характера – предпринимательским сообществом, работниками бюджетных структур, пенсионерами и пр. Очевидно, что стандартный набор институтов и каналов коммуникации – СМИ, прием граждан и их обращения в органы власти; встречи руководителей муниципальных органов, должностных лиц с населением – малоэффективен, исходя из такой задачи, как создание системы, в которой запросы населения, интересы тех или иных социальных групп, интенции власти и стратегические проблемы муниципального развития транслируются, обсуждаются и конкурируют в едином информационном пространстве.

В настоящее время процесс принятия решений в сфере муниципального управления носит лишь отчасти открытый характер. Требования к раскрытию информации о деятельности органов местного самоуправления, предъявляемые в соответствии с законодательством [2], позволяют зачастую наблюдать лишь результат деятельности и отчасти процесс, но не ее источник, имеющий, как правило, кулуарный характер и лежащий в сфере интересов элитных групп. К тому же стремление органов власти и должностных лиц максимально скрыть процесс принятия решений, обставив его институциональными декорациями транспарентности в виде публичных слушаний и общественных обсуждений, достаточно редко встречает противодействие в виде реального желания организованных общественных групп и отдельных активистов контролировать данный процесс. Круг субъектов и предметов общественного контроля жестко лимитирован действующим законодательством, а предполагаемые законом независимые контролирующие институты – общественные инспекции и группы общественного контроля не могут действовать без принятия дополнительных муниципальных актов. К тому же решения, вынесенные субъектами общественного контроля, не имеют обязательной силы для органов местного самоуправления [2].

В условиях институциональной неопределенности и сложности преодоления административных барьеров общественного участия особую роль

приобретают неформальные каналы коммуникации в виде онлайн-платформ, имеющих тематическую привязку к территории проживания. Эти интернет-сообщества функционируют на базе специализированных технологических платформ, получивших название «социальные сети» – по аналогии с социальными сетями, связывающими родственников, друзей и знакомых в реальном пространстве («ВКонтакте», «Facebook», «Одноклассники», «Instagram» и др.). Безусловно, рассматривать виртуальные сообщества и социальные сети в качестве механизма общественного участия нужно очень аккуратно. Доминирующий в них контент носит развлекательный характер и служит, скорее, не коммуникации, а самопрезентации. Большой объем информации также не способствует ее вдумчивому восприятию и осмыслению с примеркой на собственные ценности и жизненный опыт. Пессимизм З. Баумана в отношении того, что аннулирование пространственно-временных расстояний под влиянием новых технологий не будет способствовать выравниванию условий жизни человека, но, напротив, приведет к их резкой поляризации [3, С. 30-31], исходя из вышесказанного, вполне обоснован. Тем не менее, развитие информационно-коммуникационных технологий и соответствующих компетенций граждан создает дополнительные возможности для увеличения индивидуального и коллективного социального капитала и развитию общественного участия.

В результате анкетного опроса, проведенного в Белгородской области в ноябре-декабре 2015 г. (1002 респондента; выборка репрезентирует половую, возрастную и поселенческую структуру населения региона) было установлено, что 44,29% участников интернет-сообществ (или 28,24% выборочной совокупности) имели опыт создания посредством Интернета, социальных сетей нового круга общения, знакомства с единомышленниками в каком-то деле, увлечении. Выявлена статистически значимая связь между наличием опыта использования виртуальных сетей для расширения круга коммуникации и рядом показателей общественного участия. Среди респондентов, обладающих позитивным опытом использования социальных сетей для увеличения объема социального капитала, на 10 п.п. (55,83% против 45,48%) больше доля тех, кому приходилось в течение последнего года объединяться с соседями по дому для различных видов коллективной деятельности (благоустройство территории, сбор средств и вещей для нуждающихся, обращения в органы власти и пр.). На 5,5 п.п. (63,60% против 58,19%) среди участников социальных сетей больше доля тех, кто участвовал в общественной деятельности с коллегами по работе. На 10 п.п. (45,23% против 35,45%) больше доля тех, кто участвовал в коллективных действиях, организованных на поселенческом уровне. Среди участников социальных сетей, использующих их для расширения круга общения, в несколько большей степени выражена готовность стать инициатором коллективных действий, самоорганизации граждан – 65,68% из них допустили для себя такую возможность (против 57,52%) в группе респондентов, не являющихся активными участниками интернет-сообществ. При этом в первой группе опрошенных гораздо заметнее выражена мотивация

гражданской активности, связанная не с нарушением собственных прав, а с решением общественных проблем [5].

В настоящее время по инициативе администрации Президента Российской Федерации планируется ввести к 2019 г. в регионах России систему мониторинга сообщений в социальных сетях «Инцидент менеджмент». На основании поиска по ключевым словам будут отслеживаться жалобы населения на проблемы. Администратор в региональном правительстве, которому будут попадать результаты мониторинга, примет решение, какие сообщения требуют реагирования. После этого информация должна направляться в профильные структуры: региональные министерства (департаменты) или муниципалитеты, которые обязаны ответить на сообщения. Региональный администратор сможет увидеть ответы чиновников на жалобы. По всем «инцидентам» (комплексу сообщений по одной проблеме) будет составляться статистика, доступная администрации Президента. На отработку «инцидентов» у регионов будут одни сутки [4].

Этот проект направлен на усиление обратной связи в регионах и муниципалитетах, повышение степени респонсивности власти, однако его реализация будет завязана на готовности региональной власти к трансляции «наверх» комплекса местных проблем, на имеющихся для их решения ресурсах, на способности власти оценивать «отписки» нижестоящих инстанций и контролировать реальную ситуацию на местах.

В белгородском сегменте Рунета в настоящее время функционирует достаточно большое количество виртуальных групп, сформированных на основе принадлежности к муниципальным сообществам. Естественно, жесткую территориальную привязку пользователей определить сложно, да и не нужно этого делать – важна их заинтересованность в местной проблематике – в силу проживания на территории, жизни там в прошлом, наличия родственников и пр.

Среди территориальных интернет-сообществ в зависимости от источника создания и администрирования можно выделить, по крайней мере, три типа: официальные страницы в социальных сетях органов власти, страницы муниципальных учреждений и независимые от местной власти сообщества, созданные общественными активистами из альтруистических соображений, желания самопрезентации и раскрутки в политических целях либо расчета на полную или частичную самокупаемость и коммерческую прибыль. Нас будут интересовать, прежде всего, сообщества третьего типа как в наименьшей степени зависящие от стремления местной власти сформировать в интернет-пространстве желаемую «картинку» жизни муниципалитета.

В Алексеевском районе существуют два массовых интернет-сообщества с привязкой к муниципалитету. Группа «Подслушано Алексеевка» функционирует на платформе «ВКонтакте» (https://vk.com/overhear_alekseevka), ее слоган – «Уникальные истории, новости, события и конкурсы Алексеевки»; на август 2018 г. – 24200 подписчиков. Преобладающая тематика – общественная жизнь муниципалитета, социальная и коммерческая реклама,

обращения о коллективных проблемах, частные объявления. Среднее количество постов в сутки – 5-8. В группе присутствуют посты и комментарии критической направленности в отношении деятельности муниципальной власти.

Группа «Подслушано ЭФКОГРАД Алексеевка» функционирует на платформах «ВКонтакте» (<https://vk.com/pods31alex>) и «Одноклассники» (<http://ok.ru/pods31alex>), ее слоган – «Уникальный поток ежедневных откровений Алексеевцев»; на август 2018 г. – 7712 подписчиков. Преобладающая тематика – общественная жизнь муниципалитета, социальная и коммерческая реклама, частные объявления. Среднее количество постов в сутки – 2-4. В группе присутствуют посты и комментарии критической направленности в отношении деятельности муниципальной власти.

Косвенным образом можно определить, что проблемный контент и той, и другой группы является объектом мониторинга местной власти, хотя само ее присутствие в постах и комментариях минимально. Аудиторией групп публикации рассматриваются как частично эффективный способ повлиять на решение местных проблем, касающихся в основном благоустройства.

В городском округе «Город Белгород» существуют несколько популярных интернет-сообществ. Группа «Белгород — это интересно» функционирует на платформе «ВКонтакте» (<https://vk.com/belinter>). Слоган сообщества – «Белгород — это интересно» – самое качественное сообщество о жизни города, его возможностях и переживаниях, – а значит и о вашей жизни!». Количество подписчиков на август 2018 г. – 122096. Среднее количество постов в сутки – 10-12. Преобладающая тематика – общественно-политическая жизнь муниципалитета, досуг, происшествия, социальная и коммерческая реклама. «Проблемный» контент занимает достаточно большой объем в массиве постов и комментариев; критические материалы находят большой отклик интернет-аудитории.

Группа «Белгород» также создана на платформе «ВКонтакте» (<https://vk.com/belgorod1>). Она включает 148429 участников на август 2018 г. и позиционируется, как «группа № 1 в Белгороде и за его пределами» и «главное Белгородское сообщество «ВКонтакте». Доминирующая тематика публикаций – развлекательно-досуговые мероприятия, общественная жизнь, происшествия, социальная и коммерческая реклама. В сутки в среднем публикуется 10-12 постов.

Группа «Белгород Сейчас» функционирует на платформе «Facebook» (<https://www.facebook.com/groups/BelgorodNow/>). Количество участников на август 2018 г. – 7040. Доминирующая тематика – общественно-политическая жизнь городского округа, социально-экономическая ситуация в муниципалитете и регионе, происшествия, социальная и коммерческая реклама. Среднее количество постов в сутки – 8-10.

В группе «Публичный Старый Оскол», функционирующей на платформе «ВКонтакте» (<https://vk.com/oskol>), на август 2018 г. зарегистрировано 47662 участника. Ее слоган – «Показываем городскую жизнь». Преобладающая

тематика: в основном частно-бытовые вопросы, реже – социальная и коммерческая реклама, иногда – злободневные общественные проблемы и общественная жизнь. Посты критической направленности в отношении деятельности муниципальной власти присутствуют, но зачастую теряются в общей массе публикаций. Среднее количество постов в сутки – 35-40. Другое интернет-сообщество Старого Оскола «Старый Оскол СТОГ» (<https://vk.com/stogoskol>) включает 33452 участника и, судя по слогану, ориентировано на новостную проблематику. Значительную часть публикаций составляют также частные объявления, жалобы на качество услуг, сообщения о проблемах территорий и реклама. Общественно-политическая тематика не является приоритетной для паблика. Среднее количество постов в сутки – 12-15.

Интернет-сообщество Новооскольского района «Подслушано в Новом Осколе» (<https://vk.com/club66675203>) включает 6116 участников на август 2018 г. Основная часть постов – это объявления о покупках и продажах, объявления, иногда – общение по интересам. Общественно-политическая проблематика, обсуждение муниципальных проблем практически отсутствуют.

В группе «Губкин», функционирующей на платформе «ВКонтакте» (<https://vk.com/gubkin>) и имеющей 21841 подписчиков на август 2018 г., чаще всего можно встретить красивые картинки «из жизни», частные объявления, рекламу, обращения о проблемах, иногда – информацию о местных мероприятиях. Периодичность публикаций – в среднем 20-25 в сутки.

Сообщество «Черный список / Губкин» (https://vk.com/blacklist_gbk) в соответствии со своим названием представляет собой электронную «жалобную книгу» в отношении предприятий торговли или коммерческих организаций, предоставляющих услуги. Кроме публикаций соответствующей тематики, там практически отсутствуют другие материалы, в том числе и общественно-политического характера. Также публикации не отличаются периодичностью.

Группа «Короча наизнанку», функционирующая также на платформе «ВКонтакте» (<https://vk.com/korocha>), включает в себя 8183 подписчиков. Ее целью провозглашается создание альтернативного видения жизни города Корочи (что «...является непосредственно творческим бредом без желания и умысла причинить кому-то оскорбление или иной ущерб»). Публикационная активность, как и количество участников, здесь на порядок ниже, чем в других анализируемых группах. Основная тематика – повседневные частные ситуации и коммерческая реклама.

Многих интернет-пользователей (преимущественно молодежь) Шебекинского района объединяет группа «Шепот Шебекино», функционирующая на электронной платформе «ВКонтакте», (https://vk.com/club_gossip_shebekino). Ее слоган – «Новости, юмор, знакомства, общение всё в одном месте». Она имеет 15475 подписчиков молодежной аудитории. Основная тематика – досуговая, изредка – общественно-злободневные вопросы, минимально – общественные события. В среднем размещается 12-15 постов в сутки.

В Валуйском районе на платформе «ВКонтакте» (<https://vk.com/podslushanovlk>) действует группа «Подслушано Валуйки», «сообщество, благодаря которому люди анонимно могут делиться своим мнением, секретами, советами и др. Оно было создано для того, чтобы мы все немного объединились, держали в курсе событий, знакомились и общались». Среди контента преобладают частные объявления, коммерческая реклама, происшествия, изредка – общественно значимая проблематика. Среднее количество постов в сутки – 20-25.

В интернет-сообществе группы «Строитель/Яковлевский район» (<https://vk.com/zabor31>) состоит 10808 подписчиков. Слоган группы – «Гласность оружие современного человека». Основная тематика сообщений – повседневно-бытовые вопросы и реклама тех или иных услуг, иногда – информация о мероприятиях и событиях. В целом публикационная активность как со стороны администратора, так и со стороны участников сообщества является низкой. Большой активностью отличаются пользователи группы «Чёрный Список Строитель и Яковлевский район» (https://vk.com/blacklist_stroitel), в которой состоит 7000 участников. Направленность публикаций, в принципе, определяется названием группы – это сообщения о местных проблемах и плохом обслуживании населения. Но помимо этого встречаются также реклама услуг, объявления, информация бытового и общественно-политического характера. Периодичность размещения постов – в среднем 5-8 в сутки.

Практически все территориальные интернет-сообщества представляют собой платформы с неочевидной обратной связью по линии «власть – население». Представители органов власти, муниципальных учреждений (преимущественно в крупных муниципалитетах) могут создавать и размещать контент в социальных сетях, минимизируя в то же время дискуссионную активность на «чужих» площадках. Тем не менее, практически все активные участники территориальных интернет-сообществ, публикующие посты и комментарии на общественно-политическую тематику, уверены в том, что власть осуществляет мониторинг социальных сетей, и в тех случаях, когда интересы аудитории и власти не противоречат друг другу, и последняя к тому же обладает рычагами воздействия на ситуацию, проблема, которую стремятся донести пользователи, может быть решена.

Следует также отметить, что территориальные интернет-сообщества консолидируют своих участников вокруг местной проблематики, расширяют их социальный кругозор за пределы личной жизненной ситуации, через жизненные кейсы других пользователей позволяют ощутить ее типичность, а значит, способствуют формированию локальной и социальной идентичности.

Изученные территориальные интернет-сообщества региона неоднородны по качеству и направленности. Группы с активным администрированием отличаются в выгодную сторону по регулярности публикаций и качеству контента. Также в них занимают большой объем материалы общественно-политической направленности.

Но помимо квалификации и заинтересованности администраторов групп, объема аудитории и других эндогенных причин, решающим фактором эффективности территориальных интернет-сообществ, с нашей точки зрения, является все же характер информационного пространства муниципалитета в целом. Наличие в муниципалитете и регионе независимых СМИ с доминирующей общественно-политической проблематикой способствует развитию, анализу и обобщению тем и сообщений, транслирующихся социальными сетями. Администраторы интернет-сообществ в таких случаях выступают в качестве экспертов и журналистов, работающих на традиционные медиа. И наоборот, сами интернет-сообщества становятся площадкой для обсуждения проблем федерального, регионального и местного уровня, затронутых СМИ. Таким образом, СМИ и территориальные интернет-сообщества подпитывают друг друга. Интернет-сообщества – поставляя СМИ эксклюзивную информацию и расширяя их аудиторию за счет своих участников; СМИ – задавая определенный стандарт публикаций и направляя (через администраторов групп) общественный дискурс в определенное русло. Как правило, такие условия складываются в достаточно крупных муниципалитетах с развитой социальной инфраструктурой, преобладанием городского населения, большим объемом человеческого капитала и более высоким уровнем социальных запросов граждан.

В настоящее время типичными проблемами коммуникации власти и населения являются:

- несовпадение актуальной информационной повестки дня власти и мнения населения;
- пассивность населения в формулировании актуальных для местного сообщества проблем и их публичном озвучивании;
- нежелание населения идти на контакт с властью в обсуждении различных инициатив;
- отсутствие реакции со стороны органов власти на запросы и критику населения;
- деструктивный характер коммуникации – например, бессодержательная критика деятельности власти со стороны граждан и продавливание властью своих инициатив вне зависимости от реакции на них со стороны населения.

Использование коммуникационного потенциала территориальных интернет-сообществ позволяет снизить остроту данных проблем. Однако это возможно лишь при выполнении ряда условий. Прежде всего, мониторинг социальных сетей, осуществляемый органами местного самоуправления, должен рассматриваться не только как способ выявления нарушителей спокойствия в муниципалитете или коммунальных проблем, но и как механизм анализа трендов (в том числе, долговременных) общественного мнения. Вместе с тем, нужно понимать, что для формирования общественного мнения необходимы информационные поводы, которые должны быть представлены для обсуждения в интернет-сообществах. И эти поводы со стороны органов власти не должны носить исключительно парадный характер, представлять

действия власти сугубо в позитивном контексте. Баланс между информированием и оценкой, с одной стороны, и между апологетикой и критикой должен соблюдаться даже при подаче информации в социальные сети сотрудниками пресс-служб местных администраций. Естественно, взаимодействие официальных учреждений с интернет-сообществами, с их участниками и, прежде всего, с их администраторами, следует выстраивать в контексте взаимной заинтересованности. Как и все медиа, социальные сети ориентированы на экспансию в информационной сфере и публикацию тех материалов, которые привлекают к ним аудиторию. Легитимация местных управленческих практик не входит в их задачу.

Перевод общественных обсуждений и публичных слушаний в онлайн-формат, в том числе в виде их интернет-трансляции является насущной необходимостью, хотя и противоречит стремлению органов власти сохранить кулуарность данных процессов. Именно территориальные интернет-сообщества в силу своей популярности, а не официальные сайты органов власти, вполне могут стать соответствующей платформой. То же самое касается и размещения онлайн-опросов по актуальным для муниципального развития проблемам.

Таким образом, территориальные интернет-сообщества при их неравномерном развитии, зависящем от уровня муниципалитета, объема его человеческого капитала, характера информационного пространства, в настоящее время становятся значимым социальным актором и субъектом формирования общественного мнения. Однако их потенциал в организации коммуникации власти и населения далек от полноценной реализации. Работа органов власти с местными интернет-сообществами не должна сводиться исключительно к мониторингу сообщений с целью выявления критики в адрес власти и информационных вбросах с целью ее подавления. Квалифицированная публикация материалов, в том числе проблемного характера, организация онлайн-опросов, трансляций общественно-значимых мероприятий позволит устранить ряд коммуникационных барьеров в коммуникации власти и населения в местных сообществах.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления: федер. закон от 09 февраля 2009 г. № 8-ФЗ (в ред. от 28 декабря 2017 г.). – Режим доступа: <http://legalacts.ru/doc/federalnyi-zakon-ot-09022009-n-8-fz-ob/>

2. Об основах общественного контроля в РФ: федер. закон от 21 июля 2014 г. № 212-ФЗ (в ред. от 29 декабря 2017 г.). – Режим доступа: <http://legalacts.ru/doc/federalnyi-zakon-ot-21072014-n-212-fz-ob/>

3. Бауман, З. Глобализация. Последствия для человека и общества / З. Бауман, перев. с англ. М.Л. Коробочкина. – М.: Изд-во «Весь Мир», 2004. – 188 с.

4. Кремль обяжет регионы отвечать на недовольство жителей в социальных сетях. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/politics/23/07/2018/5b50d1579a7947c62c195e8b>

5. Реутов, Е.В. Социальные сети в реальном и виртуальном пространстве местных сообществ: границы пересечения / Е.В. Реутов, М.Н. Реутова // Власть. – 2017. – № 5. – С. 68-73.

ГРАЖДАНСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ КАК ОСНОВА ПАРТНЕРСТВА И ПОВЫШЕНИЯ ДОВЕРИЯ ГРАЖДАН К ИНСТИТУТАМ ВЛАСТИ

И.Э. Надуткина,

*профессор кафедры социальных технологий НИУ «БелГУ»,
кандидат социологических наук, доцент*



В статье рассматривается процесс построения демократического гражданского общества и правового государства, что возможно лишь на основе широкой общественной поддержки инновационных процессов в формировании гражданских инициатив. Актуализация проблемы очевидна и требует развития необходимого диалога и партнерства между властью и гражданским обществом. Указанный процесс носит объективный характер и должен быть регулируемым.

Ключевые слова: гражданское общество, общественная жизнь, публичное управление, публичная власть, игра интересов, связи с общественностью, диалог, взаимопонимание между властью и населением.

CIVIL INITIATIVES AS A BASIS FOR THE PARTNERSHIP AND INCREASE PUBLIC CONFIDENCE TO THE INSTITUTES OF AUTHORITY

I. Nadutkina,

Professor of Social Technologies Department of the National Research University «BelSU», Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor

The article describes the process of building a democratic civil society and constitutional state, which is possible only on the basis of a broad public support of innovation processes in the formation of civil initiatives. Actualization of problem is obvious and requires development of necessary dialogue and partnership between government and civil society. This process is objective and should be regulated.

Keywords: civil society, public life, public administration, public power, the game of interests, public relations, dialogue and understanding between the authorities and the population.

Построение демократического гражданского общества и правового государства в России возможно лишь на основе широкой общественной поддержки инновационных процессов, которые связаны с переходом от системы тоталитарной, административно-командной к системе, основанной на общечеловеческих либерально-демократических идеалах в политике, экономике и социальной сфере. Такая система должна учитывать специфику российского общества и своеобразие вековой истории России.

В демократическом обществе сталкиваются нередко противоположные групповые и индивидуальные интересы. В российском обществе именно гражданские структуры чаще всего берут на себя функцию «резонатора», стараясь тем самым обеспечить ненасильственное и правовое разрешение конфликтов [5].

Следует признать, что в регуляции процессов взаимодействия гражданина и государства общество находится в начале пути, поэтому крайне важно правильно расставить приоритеты и не упустить время.

Позиция, занимаемая государством, продиктована необходимостью диалога и партнерства между властью и гражданским обществом, без которых не может быть ни сильного государства, ни процветающего благополучного общества. Нужен диалог на равных, и эффективность этого диалога в значительной мере зависит от представителей власти в целом. Иметь в стране развитые демократические процедуры не просто необходимо, но и экономически выгодно. Быть с обществом в ответственном диалоге – политически целесообразно. И поэтому современный российский чиновник обязан учиться разговаривать с обществом не на командном «жаргоне», а на современном языке сотрудничества, заинтересованности, диалога и реальной демократии [7]. Не раз отмечалось, что гражданские инициативы (в первую очередь некоммерческих организаций (НКО) России) представляют собой очень серьезную силу, не альтернативную, а дружественную, поддерживающую государство. Эти слова стали отправной точкой для общественных реформ в области продвижения гражданских интересов в РФ. Важность развития гражданских инициатив Президент России многократно отмечал и в других выступлениях. По его словам, нужны организационные и законодательные меры, обеспечивающие эффективную обратную связь общества с госаппаратом. Власть сегодня очень нуждается в притоке современно мыслящих, компетентных людей из негосударственных структур. По-настоящему сильного демократического государства при слабом обществе, конечно же, не будет. И только полноценная общественная жизнь может обезопасить государственную машину от застоя.

В то же время именно гражданские инициативы с помощью деятельности общественных структур, гражданского контроля делают, возможно, более прозрачным государственное управление и, как следствие, актуализируют повышение доверия граждан к государственным институтам.

Гражданские инициативы – это социальный капитал, признанный во всем мире, одна из объективных причин существования государства. Они позволяют создать ассоциативную демократию, основанную на гражданском участии и принципах субсидиарного государства [3]. При этом активность граждан, развитие добровольческого движения остается приоритетом некоммерческих организаций, а не государства.

Гражданские инициативы и социальная активность граждан являются источниками самоорганизации общества, необходимость которых обусловлена общественным разделением труда. По мнению Э. Дюркгейма, основной силой, образующей связь между гражданами, является «органическая солидарность», которую он рассматривал как высший моральный принцип, высшую универсальную ценность [1]. Она строится на осознании гражданами взаимозависимости друг от друга и необходимости согласования в связи с этим своих интересов. Такая форма солидарности возможна лишь в условиях демократического общества.

История знает множество развитых государств, где в той или иной степени решалась дилемма: следует ли привлекать широкие демократические слои общественности, которые могут представлять некомпетентную массу – народ, к управлению, либо занять позицию, основанную на том, что власть должна принадлежать, прежде всего, избранным, компетентным – небольшой замкнутой группе людей, представляющей все население страны. Опасность абсолютизации, как полного народовластия, так и всевластия государственных чиновников очевидна.

Под гражданской инициативой понимается реализуемый гражданами и общественными объединениями комплекс мероприятий, направленных на достижение конкретного социально значимого результата, а также поступившие от граждан и общественных объединений предложения по организации такого комплекса мероприятий.

Гражданские инициативы можно рассматривать как «форму проявления социальной активности, способ выражения общественных потребностей и интересов». Целью гражданских инициатив является решение жизненно важных проблем гражданского общества [1].

Гражданские инициативы могут быть классифицированы по разным основаниям:

а) по целям или направлениям, социальной ориентированности (антивоенные, национально-освободительные, экологические и др.);

б) по степени радикализма, характеру стратегических и тактических установок (конструктивные, деструктивные);

в) по социальному и национальному составу (с участием интеллигенции, служащих, женщин, молодёжи, студентов, национальных групп);

- г) по степени эффективности (рациональные, иррациональные);
- д) по масштабности (в пределах отдельных регионов и зон).

Выдвижение, распространение и практическая реализация гражданских инициатив делает необходимым образование инициативных групп, гражданских комитетов, клубов и т.п. Они создаются, как правило, на принципах свободного участия, формального членства, гласности, равноправия, самоуправления и носят постоянный или временный характер. Большинство из них, по мере осуществления социальных запросов, самопроизвольно прекращают свою деятельность.

Носителями гражданских инициатив выступают индивиды, социальные общности и группы неформально объединённых граждан. Имеются случаи выдвижения гражданских инициатив политическими движениями и партиями. На них общество реагирует неоднозначно, поддерживая одни и игнорируя другие. Различают легитимные и нелегитимные гражданские инициативы. В последнем случае они попадают под юрисдикцию государства и преследуются по закону.

В развитии гражданских инициатив выделяются несколько этапов:

- выдвижение почина;
- распространение инновационных предложений;
- рекрутированность сторонников нового гражданского проекта;
- практическая реализация социального замысла.

Гражданские инициативы могут играть не только созидательную роль, но и приобретать разрушительный характер в случае их использования экстремистски настроенными деятелями в популистских целях.

Способами выдвижения гражданских инициатив выступают заявления, запросы, петиции, участия в слушаниях и др. Формами гражданских инициатив являются референдумы, сходы, участие в самоуправлении через общественные объединения, мирные массовые акции. Одной из важнейших форм, отражающей реальное влияние гражданского общества на государство, является работа групп гражданского контроля за деятельностью органов государственного управления [2. С. 3-9].

Протестными формами поведения, к которым прибегают лоббисты гражданского общества, являются митинги, пикеты, демонстрации, акции по сбору подписей и др.

Пассивное отношение органов государственного и муниципального управления к гражданским инициативам, их отстраненность от принятия решений в соответствии с законными требованиями граждан, могут привести к обострению социально-политической ситуации и способно негативно сказаться на развитии политических процессов в обществе. Вот почему диалог и взаимодействие властных структур с гражданским обществом – необходимое условие разрешения проблем, остро волнующих граждан.

Ценность гражданских инициатив определяется их содержанием, а также заинтересованностью в них значительной части общества. Высокий потенциал данных инициатив при определённых условиях используется для

развёртывания массовых демократических общественных движений. Несмотря на свою противоречивую природу, они оказывают позитивное воздействие на общественное развитие. Гражданские инициативы вносят существенный вклад в решение таких крупных социальных проблем, как развитие государств по пути демократии и демилитаризации, а также мирного их сосуществования.

Гражданские инициативы рассчитаны на привлечение максимально возможного внимания общественности к различным социальным проблемам. Степень поддержки тех или иных инициатив широкими массами во многом определяется их полезностью и значимостью.

Основным критерием оценки реального влияния гражданских инициатив на жизнедеятельность государства является эффективность работы органов власти. Следовательно, поиск путей взаимодействия гражданина и государства является важнейшей задачей политической науки и практики.

Таким образом, интенсивность гражданских инициатив является показателем зрелости гражданского общества.

Правовое государство гарантирует свободное развитие гражданского общества – общества, в котором функционирование гражданских инициатив является индикатором успешности перехода к гражданским, в противовес только административно-государственным методам, суть которых заключается в развитии и содействии реализации социальной активности населения.

Как и всякий общественный процесс, расширение числа участников управленческих решений имеет как положительные, так и отрицательные последствия [4, С. 423].

Положительными являются:

- возможность принимать управленческие решения, опираясь на информацию о реальных настроениях людей в стране, а также на знания об иерархии наиболее актуальных проблем;

- возможность оценивать отношение людей к постановлениям, решениям, принимаемым законодательной и исполнительной властью;

- принятие решений с осознанием степени готовности различных групп населения к принятию и реализации постановлений власти, направленных как на осуществление перспективных, так и на решение текущих задач;

- знание основных, наиболее значимых социальных групп, готовых к активной работе по реализации принятых решений или же ориентированных на пассивное ожидание;

- работа по реализации идеи активного социального партнёрства власти и населения, общественных движений, различных партий.

К отрицательным последствиям можно отнести:

- усложнение процесса принятия решений (поскольку согласование большого числа различных интересов – процесс многоступенчатый и трудный);

- возможность значительного удлинения сроков принятия решений;

- некоторое увеличение материальных затрат, обусловленное возрастанием числа участников управленческого процесса;

– отсутствие необходимой информации и навыков ведения конструктивного диалога у социальных субъектов, привлекаемых к принятию управленческих решений.

Решение государственных проблем (в том числе и глобальных стратегических задач) всегда требует учёта максимально большего числа интересов, так как мнение небольшой, пусть и весьма компетентной группы может не отражать точку зрения большинства. Несогласованность интересов приведёт, возможно, к неправильным решениям, и главное, к низкой эффективности их реализации. Представления граждан о желаемом будущем страны непременно проявятся в степени одобрения или неодобрения того стратегического плана, который, в конечном счёте, будет предложен, так как сложно заставить людей претворить в жизнь то, в разработке чего они не участвовали [8, С. 44-49].

В этом и состоит одна из проблем реформирования общества «сверху», что в настоящее время свойственно так называемым «странам новой демократии». Как правило, такие реформы не пользуются поддержкой граждан, а реализуются, преодолевая огромное сопротивление населения, в искаженном виде. Чтобы избежать данного развития событий, исторически положительно себя зарекомендовало применение демократических форм управления согласования интересов больших социальных групп, а также гражданского общества и государства.

По мере нарастания объективных изменений в стране подъём гражданской активности может происходить самопроизвольно или организовано, путем проведения соответствующей целенаправленной политики.

Социально-психологическим условием развития инициативы личности является органичное сочетание уважения закона и прав других людей с необычным свободолобием, прагматизмом, чувством собственного достоинства. Человек повинуется обществу потому, что признает полезным союз с другими и осознает, что поддерживать такое взаимодействие может власть и определенный ею порядок.

Как правило, выделяют два фактора развития гражданских инициатив: внешний (социальные, политические, экономические, культурные) и внутренний (психологические). К внешним факторам можно отнести наличие открытого, гражданского, демократического общества и правового государства. К внутренним факторам – психологическую готовность людей консолидироваться в отстаивании своих интересов, правовую грамотность, политическую, гражданскую, а также партисипативную культуру основной массы населения. Общество способно взаимодействовать с государством в тех вопросах, которые следует решать только совместными усилиями, поэтому в дальнейшем придется все активнее инициировать понимание того, что без коллективного обсуждения и принятия важных решений неумолимо будет нарастать отчуждение между социумом и государственной властью.

Ограничиваясь рамками статьи, еще раз подчеркнем: важным условием развития и реализации гражданских инициатив является открытость общества, поскольку в нем все формы знания и всякая социальная политика могут открыто критиковаться [6, С. 77-84]. Таким образом, можно сделать вывод, что взаимозависимость в управлении страной обуславливается двумя важнейшими факторами: государством и гражданским обществом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бабинцев, В.П. Реализация гражданского контроля в практике местного самоуправления / В.П. Бабинцев, Д.В. Давтян, И.Э. Надуткина, Г.Ф. Ушамирская // Министерство образования и науки РФ; Белгородский государственный национальный исследовательский университет: Белгород, 2016. – 164 с.

2. Бабинцев, В.П., Экспертное сообщество как субъект гражданского участия в регионе / В.П. Бабинцев, И.Э. Надуткина, В.А. Сапрыка // Власть. – 2014. – № 7. – С. 3-9.

3. Гершунский, Б.С. Гражданское общество в России: Проблемы становления и развития / Б.С. Гершунский. – М.: Педагогическое общество в России, 2001. – 460 с.

4. Заборова, Е.Н. Власть и население: аспекты взаимодействия на муниципальном уровне / Е.Н. Заборова // Вопросы управления. – Режим доступа: <http://vestnik.uara.ru/en/issue/2014/01/05/?print>

5. Молодчик, Е.Л. Общественные движения и гражданские инициативы в Российской Федерации в 1985-1999 гг.: дис. ... канд. истор. наук, 07.00.02. – Е.Л. Молодчик. – Москва, 2010. – 202 с.

6. Надуткина, И.Э. Стратегия информационной поддержки инновационных процессов в регионе / И.Э. Надуткина, И.В. Конев. // Научные ведомости БелГУ: «Философия. Социология. Право». – 2010. – № 2 (73). – С. 77-84.

7. Путин, В.В. Избранные речи и выступления / В.В. Путин. – М.: Книжный мир, 2008. – Режим доступа: <https://libcat.ru/knigi/dokumentalnye-knigi/publicistika/87208-vladimir-putin-izbrannye-rechi-i-vystupleniya.html>

8. Реутова, М.Н. Перспективы развития института гражданской экспертизы в условиях формирования регионального солидарного общества / М.Н. Реутова // Трансформация идеи гражданского общества в контексте социальных изменений: сб. ст. по материалам первой междунар. конф. (г. Белгород, 2014 г., НИУ БелГУ, отв. ред. Ю.А. Зубок). – Белгород: НИУ БелГУ, 2014 г. – С. 44-49.

муниципальный журнал

УПРАВЛЕНИЕ ГОРОДОМ