

**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

# **УПРАВЛЕНИЕ ГОРОДОМ**



МУНИЦИПАЛЬНЫЙ  
ЖУРНАЛ

март  
2012 №1 (4)

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«ИНСТИТУТ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

Муниципальное автономное учреждение «Институт муниципального развития и социальных технологий» создано администрацией города Белгорода.

Главная задача института – обеспечение реализации Стратегии развития города Белгорода до 2025 года.

Основным принципом работы института является сочетание науки и практики управления. С позиции структуры данный принцип реализуется в том, что штатные должности занимают как представители университетской науки, так и муниципальные служащие. С позиции содержания деятельности институт работает одновременно и на практику, обеспечивая управленческие решения аналитическим фундаментом, и на науку, инициируя разработку новых тем и накапливая нуждающиеся в осмыслении данные.

Институт ведет свою деятельность по трем основным направлениям:

- социологические исследования;
- муниципальная статистика;
- научное обоснование муниципальных программ.

Социологические  
исследования

Социологические исследования проводятся с целью оценки качественных показателей:

- уровня доверия населения к власти;
- удовлетворенность различными сторонами жизни города.

Организационная сторона социологических исследований включает целый ряд процедур:

- разработка программ исследований;
- разработка, обсуждение и тиражирование опросного инструментария;
- формирование корпуса внештатных анкетеров;
- взаимодействие с анкетерами в ходе опросов;
- контроль качества работы анкетеров;
- разработка рекомендаций по заполнению анкет;
- организация компьютерной обработки данных;
- проведение углубленных интервью с целью выяснения причины выражения респондентом той или иной позиции;

– составление аналитических отчетов по результатам исследований.

По итогам социологических исследований формируются рейтинги политических деятелей и институтов власти в разрезе избирательных округов, оценивается качество работы организаций жилищно-коммунальной сферы, общественного транспорта, правоохранительных органов и т.д.

Муниципальная  
статистика

Основной задачей института в этом направлении является сбор, обработка и анализ статистических данных, характеризующих социально-экономическое развитие города Белгорода.

В нашей стране статистика ориентирована, в первую очередь, на федеральный и региональный уровни управления. В то же время способность муниципалитетов самостоятельно решать вопросы местного значения напрямую зависит от того, насколько точны, своевременны и достоверны данные о муниципальном образовании. В настоящее время развитие муниципальной статистики признано важной задачей государства, что нашло отражение в ряде нормативных актов.

Деятельность организуется по следующим направлениям:

1. Определение рейтинговой позиции Белгорода в общероссийском и мировом масштабах. С целью построения рейтинга используется принятый ООН Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Также ведется разработка по теоретическому обоснованию показателя «валовой городской продукт».

2. Корректировка номенклатуры и прогнозных значений индикаторов качества жизни, по которым определяется результативность выполнения Стратегии развития города.

3. Мониторинг основных статистических сборников, в том числе Социального паспорта г. Белгорода.

4. Специальное наблюдение с целью сопоставления данных статистики и социологии.

Научное обоснование  
муниципальных программ

Основной задачей в данном направлении является совершенствование муниципальных программ, действующих на территории города.

Как правило, муниципальные программы разрабатываются специалистами-практиками, которые, детально разбираясь в своей отрасли, все же зачастую не способны к стратегическому видению своих задач.

Магистральное направление деятельности – рецензирование целевых программ как действующих, так и находящихся на стадии предварительного согласования.

Принятый алгоритм рецензирования включает три операции:

1. Экспертная оценка программы (в баллах) на основе трех критериев:

– уместность – соответствие целям и задачам Стратегии;

– устойчивость – наличие гарантий реализации при меняющихся условиях;

– выполнимость – адекватность поставленных задач имеющимся ресурсам.

2. Оценка логической структуры программы, состоящая из трех операций:

– проверка наличия определений ключевых понятий программы;

– проверка наличия и адекватности формулировок цели, задач, мероприятий и индикаторов.

– проверка взаимосвязи целей, задач, мероприятий и индикаторов.

3. Подготовка предложений для внесения поправок в текст программы.

**УПРАВЛЕНИЕ  
ГОРОДОМ:  
ТЕОРИЯ  
И ПРАКТИКА**

**ТЕМА НОМЕРА:  
«УМНЫЙ ГОРОД»**

**№ 1 (4)  
март 2012**

**Редакционный совет:**

Боженов С.А.,  
канд. социол. наук  
(председатель редакционного  
совета)  
Воронов В.А.,  
канд. социол. наук  
(зам. председателя – главный  
редактор)  
Бабинцев В.П.,  
д-р филос. наук, проф.  
Гармашев А.А.,  
канд. социол. наук  
Гончарова Л.Н.,  
д-р экон. наук  
Данакин Н.С.,  
д-р социол. наук, проф.  
Ильичёв И.Е.,  
д-р юрид. наук, проф.  
(зам. главного редактора,  
ответственный за выпуск)

**Редакция:**

Сергеева Т.С.,  
канд. экон. наук  
Стариков Н.В.,  
канд. социол. наук  
Трапезников С.В.,  
Петров С.А.,  
канд. ист. наук  
Куропата М.А.  
– отв. секретарь

Адрес редакции: 308002,  
Россия, г. Белгород,  
ул. Генерала Лебеда, д. 2,  
МАУ «Институт муниципаль-  
ного развития  
и социальных технологий»

тел. 8(4722) 233098  
e-mail: imrst@mail.ru  
www.imrst.ru

Учредитель:  
МАУ «Институт муниципаль-  
ного развития  
и социальных технологий»  
ISSN 2218 – 533X

Отпечатано  
в типографии «КОНСТАНТА»  
Заказ № 3832. Тираж 999 экз.

**СОДЕРЖАНИЕ**

**ОТ РЕДАКЦИИ** ..... 2

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ**

**БОЖЕНОВ С.А.**  
«Умный город» в стратегии развития г. Белгорода ..... 3

**ВОПРОСЫ ТЕОРИИ**

**АНИСИМОВ О.С.**  
Сплочение инновационных сил «умного города» ..... 11

**ДАНАКИН Н.С.**  
Концептуальная модель «умного города» ..... 19

**ИЛЬИЧЁВ И.Е.**  
Безопасность в духовной сфере ..... 28

**ГОНЧАРОВА Л.Н.**  
Фоновое сопровождение формирования  
социально-экономической системы «умный город» ..... 41

**СЕРГЕЕВА Т.С.**  
«Умный город» как тенденция ..... 46

**ПРАКТИКА МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ**

**АНПИЛОВА З.П.**  
Управление земельными ресурсами муниципального образования  
(на примере городского округа «Город Белгород») ..... 52

**ЛЕПЯВКО Е.Н.**  
Защита прав потребителей органами местного самоуправления .... 60

**СОРОКИНА С.В.**  
Инновационные формы и методы работы с пожилыми людьми ... 66

**СТАРОСТОВА Е.А.**  
Информационное обеспечение управления трудоустройством  
молодых специалистов ..... 70

**ИЗУЧАЕМ ПРОБЛЕМУ**

**БАХАРЕВ В.В.**  
Формирование комфортной визуальной среды «умного города»: взгляд социолога, эколога и ландшафтного архитектора ..... 74

**ГОЛЕВА Т.В., ХАЗИЕВ И.Х.**  
Концептуальная характеристика целевого управления организацией..... 88

**ГОРДИЛОВ А.В.**  
Формирование здоровой информационно-коммуникативной среды для детей и молодёжи ..... 94

**КАМИНСКАЯ О.Б.**  
Значение личного участия работника в проведении политики в области охраны труда ..... 98

**ЛИСНЯК Л.Г.**  
Продажа жилья с участием несовершеннолетних ..... 104

**МЕДВЕДЕВА Л.Н.**  
Основные условия, факторы и принципы функционирования средних городов в посткризисный период ..... 107

**РЕПНИКОВА Е.В., БАБИЧЕВА Е.С.**  
Проблемы в долевом строительстве ..... 115

**ШАПОВАЛОВА И.С.**  
Анализ показателей корпоративной культуры муниципальных служащих ..... 119

**ЯРМОШ Т.С.**  
Жилище и человек ..... 125

**ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ**

## ОТ РЕДАКЦИИ

### НА ПУТИ К «УМНОМУ ГОРОДУ»

*Уважаемые читатели!*

Очередной номер нашего журнала посвящен проблеме созидания «Умного города». Номер инициирован одноименной конференцией с международным участием, которая прошла в г. Белгороде 17 – 18 февраля 2012 г.

Человек постоянно мечтает о лучшем будущем, вкладывая значительные средства в обновление и реконструкцию городских инфраструктур, разрабатывая программы и проекты, направленные на решение проблем глобального и локального характера.

Безусловно, у каждого города существует своя индивидуальная программа развития, способствующая достижению стабильной экономики, социальной справедливости и устойчивости окружающей среды. Главная стратегическая цель социально-экономического развития города Белгорода – повышение качества жизни горожан, которая достигается через три направления: обеспечение устойчивого развития города, инвестиции в человека, развитие местного самоуправления.

Такое устойчивое развитие не является несбыточной мечтой – это творческий процесс поиска решений, в результате которого выявляется, какая из форм хозяйственной деятельности ведет к сбалансированному состоянию городской экосистемы, а какая выводит ее из него. Мы рассматриваем город как единый, органически связанный механизм с четко налаженной инфраструктурой, выстроенной на новых технологиях, позволяющих рационально использовать источники энергии и минимизировать воздействие на окружающую среду. Создание благоприятных социальных условий для инновационного экономического развития города, разработка и внедрение современных технологий, повышение уровня экологического сознания и привитие культуры экономичного потребления каждому жителю позволят городу перейти на качественно новый уровень и приобрести статус «умного города».

На территории Белгорода уже сегодня разрабатываются и частично реализуются проекты «умного города», с помощью которых в дальнейшем станет возможным при меньшем потреблении ресурсов обеспечить высокий уровень благосостояния людей. Достигнуть таких результатов можно лишь используя принципиально новый подход, тип мышления, комплексно рассматривая научное, промышленное, экологическое и социальное развитие.

Дополнительную информацию по данной проблематике можно найти в сборнике материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «умный город». Сборник можно заказать в библиотеке МАУ «Институт муниципального развития и социальных технологий». Электронный вариант сборника размещен на сайте [www.imrst.ru](http://www.imrst.ru).

**С уважением**  
**главный редактор**



**В.А. Воронов**

# СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ

## «Умный город» в стратегии развития г. Белгорода

**С.А. Боженков,** *мэр города Белгорода, кандидат социологических наук*

План стратегического развития г. Белгорода рассчитан на 2012-2016 гг. и ориентирован на то, чтобы он стал *городом добра и благополучия*, а результаты его развития – предметом гордости для горожан, удивления – для гостей. И прежде чем приступить к характеристике этой стратегии, а также места в ней концепции «умного города», необходимо остановиться вкратце на предпосылках ее формирования.

*Во-первых*, в городе создан неплохой задел для дальнейших действий. Во многом благодаря тому, что ещё в 2006 году Белгород одним из первых городов в России вступил на путь стратегического планирования, у нас уже есть утверждённая Стратегия развития города до 2025 года и выполненный (а практически – перевыполненный) План действий органов местного самоуправления на 2007-2011 годы.

*Во-вторых*, белгородцы имеют достаточный потенциал для того, чтобы решать более сложные задачи. Жители морально готовы к участию в масштабных проектах, готовы быть инициаторами новых идей и готовы их воплощать в жизнь. В этом есть огромный плюс, особенно по сравнению с тем периодом, когда все мы «ломали головы» над стратегией выживания. Сегодняшнее благосостояние большинства белгородцев позволяет им подумать о лучшем будущем, быть уверенными в завтрашнем дне.

*В-третьих*, руководящим документом к разработке Стратегии был Генеральный план развития городского округа «Город Белгород» до 2025 года. Он и задал ориентиры в развитии города на долгосрочную перспективу (и поэтому не случайно срок действия Стратегии определен именно до 2025 года).

Для чёткого понимания последовательности действий, полноценного мониторинга и своевременной корректировки реализация Стратегии разбита на этапы – в формате планирования на пять лет. Первый этап был реализован с 2007 по 2011 годы с миссией «От благоустройства к благополучию».

За этот период были достигнуты неплохие результаты, достаточные для уверенного заявления об успешном выполнении Плана. Как известно, для оценки результатов выполненных действий была разработана система индикаторов качества жизни, главным из которых является Индекс развития человеческого потенциала, измеряющий уровень жизни, грамотности, образованности и долголетия жителей города. Ожидаемым Индексом к завершению периода 2007-2011 годов было значение 0,814. Однако по оперативным данным на конец периода ИРЧП составил 0,835, превысив прогнозное значение. Этот показатель вывел Белгород в десятку лучших городов России. К тому же, по официальным данным Представительства Программы развития ООН в Российской Федерации, ИРЧП Белгородской области составил 0,838, и наш регион занимает 5 место среди всех субъектов России.

Проявляется положительная динамика демографических процессов: в Белгороде стали реже умирать и чаще рождаться новые граждане. Убыль населения на тысячу человек за четыре года значительно снизилась: в сравнении с данными 2007 года, когда мы ежегодно теряли более 2 человек на тысячу населения (минус 2,3), сегодня мы фактически свели этот показатель к нулю. Имеем минус 0,2. Но это еще не предел. В ближайших планах – преодолеть нулевую отметку и выйти через пять лет на показатель прироста населения минимум в 1,6 на тысячу белгородцев. Ожидаемая продолжительность жизни в городе достигла 71,8 года, что на 2,7 года больше, чем на старте реализации Стратегии (в 2006 году она составляла 69,1 года).

Уровень благосостояния белгородцев возрос, снизилась доля малообеспеченных граждан, которая составляет на сегодня 10,2 процента, увеличилась бюджетно-

обеспеченность одного жителя Белгорода с 13900 рублей до 20200 рублей. По сравнению с 2007 годом на 57,4 процента выросла среднемесячная заработная плата горожан, которая сегодня составляет 19988 рублей.

Важным результатом совместных действий стало повышение экономического потенциала города за счет увеличения индекса промышленного производства и роста оборота организаций, который вырос по сравнению с 2007 годом на 51,87 млрд. рублей (42,9%) и составил 172,9 млрд. рублей.

Белгород сохранил лидерские позиции в рейтинговом соревновании не только среди городов Белгородской области, но и в России. В 2010 году городу присуждено первое место в главной номинации Пятого ежегодного конкурса муниципальных образований — «Лучшее муниципальное образование среди городских округов – административных центров».

В значительной степени укрепились международные экономические и культурные связи. Ярким свидетельством этого стало вручение Белгороду Диплома Совета Европы, которое состоялось 23 июня 2011 года во Дворце Европы в Страсбурге во время очередной сессии Парламентской ассамблеи.

Зададимся вопросом – что собой представляет сегодня жизнь г. Белгорода, насколько эффективна работа его отраслей и сфер? Уместно будет привести такие статистические данные. Только за одни сутки в городе производится 595 кубических метров железобетонных конструкций и сборных деталей, 633 тысячи блоков из ячеистого бетона, 20 тонн мясных полуфабрикатов, 112 тонн хлеба и хлебобулочных изделий, автомобильным транспортом общего пользования перевозится 193 тысячи пассажиров. Ежедневно строится за счёт всех источников финансирования и вводится в действие почти 900 квадратных метров жилья, рождается 11 маленьких белгородцев, 10 пар вступают в законный брак.

Повышение качества жизни горожан идёт по всем направлениям. Мероприятия по повышению энергоэффективности не только принесли желанный экономический эффект, но и возможность благоустроить городскую жизнь. Например, сокращение энергопотребления на 1,2 миллиона киловатт-часов в 2011 году позволило вместо трёх тысяч работающих в ночное время светоточек ввести 10 тысяч, что, безусловно, повысит и качество городской жизни, и уровень безопасности в Белгороде.

Улучшено транспортное сообщение. Парк муниципального предприятия «Белгородский электротранспорт» в 2011 году значительно обновился и пополнился 30 новыми удобными троллейбусами, закуплено 16 современных автобусов. К водителям, осуществляющим перевозку пассажиров, стали предъявляться более высокие требования, и не только в плане профессионального мастерства, но и культуры обслуживания пассажиров.

Активно ведётся жилищное строительство. В 2011 году введено 250 тысяч квадратных метров жилья, отремонтировано 35 дворовых территорий и проездов к жилым домам. Проведён комплексный капитальный ремонт трёх многоквартирных домов, в которых проживает около 1300 человек. 57 человек переселено из ветхого и аварийного жилья.

Решение злободневной для молодых родителей проблемы сдвинулось с места: построен частный детский сад «Изюминка» на 90 мест по ул. Славянская, причем построен по интересному и современному проекту. Введен в эксплуатацию детский сад «Золотой ключик» в микрорайоне «Новый» на 180 мест. Открыт детский сад на 180 мест в микрорайоне «Луч». Ведётся обустройство помещений под несколько частных учреждений дошкольного воспитания. Частные детские сады помогают решить нехватки мест в детских дошкольных учреждениях города.

Масштабной реконструкции подверглись многие объекты социальной сферы. Для жителей Белгорода распахнула свои двери новая филармония, поликлиника № 8. Гимназия № 3 приняла первых учеников в своем новом здании. Открыт кардиодиагностический центр по ул. Мокроусова. Проведены ремонтные работы в поликлинике № 7, горбольницы № 2, капитальный ремонт терапевтического корпуса больницы № 1, хирургического корпуса городской больницы № 2. Завершился капитальный ремонт

проспекта Богдана Хмельницкого. Начата реконструкция транспортной развязки «Волчанская – Михайловское шоссе». Ведётся строительство подземного пешеходного перехода на Белгородском проспекте у Центрального рынка, возведены часовня Святителя Иоасафа на Свято-Троицком бульваре, храм Почаевской Божьей Матери на бульваре Юности.

Одна за другой по всему городу открываются детские спортивные площадки, где с удовольствием занимаются ребята из соседних дворов: всего в 2011-2012 годах в рамках марафона запланированы строительство, реконструкция и благоустройство 27 спортивных площадок на 27 территориях города. В Южном микрорайоне введён в эксплуатацию спортивно-оздоровительный комплекс «Луч» с бассейном. Только за 9 месяцев 2011 года в Белгороде было проведено более 250 городских спортивно-массовых и оздоровительных мероприятий для 135 тысяч любителей спорта и физической культуры.

Благоприятные условия для развития способствуют хорошей учёбе и спортивным победам наших белгородских школьников. В 2011 году победителями и призёрами заключительного этапа Всероссийской олимпиады школьников стали 13 учащихся образовательных учреждений города – по данному показателю Белгород занимает лидирующие позиции в Белгородской области.

В рамках областного проекта «Зелёная столица» в Белгороде начата реализация пяти направлений: озеленение и ландшафтное обустройство, рекультивация территорий после техногенного воздействия, обустройство рекреационных зон, облесение меловых склонов и эрозийно-опасных участков.

Достоин Белгород выглядит и по основным показателям социально-экономического развития среди областных центров Центрально-Черноземного района.

В целом достигнуто больше, чем было намечено. Этот факт, безусловно, радует, но, вместе с тем, добавляет серьёзной работы по реализации стратегического плана развития г. Белгорода на 2012-2016 гг.

Главная стратегическая цель предстоящих действий неизменно направлена на *улучшение качества жизни горожан, благополучие каждого белгородца*. А новой миссией до 2016 года стало *развитие Белгорода как города добра и благополучия*.

В качестве стратегических целей сохранены все три направления: *обеспечение устойчивого развития города и инвестиции в человека*. А уникальный потенциал самоуправления раскроется в *формировании городского солидарного сообщества как социальной корпорации*.

Не секрет, что самым трудным, но и самым важным при постановке целей является чёткое представление, каким же будет город в 2025 году. Мы полагаем, что в Белгороде:

- *будет сформирована здоровьесберегающая городская среда;*
- *будет достигнуто устойчивое превышение рождаемости над смертностью;*
- *будет сформирована природосообразная, лично-ориентированная система образования, обеспечивающая самореализацию граждан;*
- *созданы безопасные условия жизнедеятельности населения;*
- *создана саморазвивающаяся интеллектуально-инновационная система;*
- *обеспечена экологическая устойчивость;*
- *экономика города станет устойчивой к неблагоприятному влиянию внешних экономических процессов;*
- *будет создана социальная корпорация, основанная на принципах солидарного общества.*

Мы понимаем, что для достижения вышеприведенных характеристик стратегия распределения бюджетных средств должна быть сбалансирована следующим образом:

– 70 процентов необходимо направить на текущее содержание города, а 30 процентов бюджета станет бюджетом развития, который, в свою очередь, состоит на 45 процентов из вложений в развитие инфраструктуры; вложения в человека должны составлять 45 процентов, а 10 процентов составят вложения в становление городского сообщества.

Если свести все это к общему знаменателю, то можно сказать следующее: Белгород должен в полной мере утвердить себя в качестве *«умного города»*.

Что такое «умный город»? Это не просто бренд, это территория с умной инфраструктурой, экологичной современной энергетикой, биотехнологиями. Город, в котором каждый может самореализоваться и каждый может достичь гармонии с окружающим его миром.

Это город, где нет места некачественным услугам ни в сфере жилищно-коммунального хозяйства, ни в медучреждениях, ни в транспортном обслуживании населения. Это город, где самые современные информационные технологии настолько упрочнятся в быту, что станут предметом первой необходимости. Это город «ленивого человека», в хорошем смысле ленивого, это значит, того человека, который окружил себя технологиями, работающими за него. Это город, жители которого употребляют в пищу самые полезные продукты, не мусорят, где самая тяжёлая работа настолько облегчена, что по силам каждому. Это – город экологии, эргономики и эстетики.

Вот к какому образу жизни мы стремимся, и все основания утверждать, что мы справимся с этой задачей, у нас имеются.

1. *Основными векторами приложения наших усилий в создании «умного города» должны стать:*

- модернизация инфраструктуры города с принципиально новыми возможностями;
- новый уровень сервисов, который обеспечивается внедрением инновационных разработок во все сферы жизнедеятельности Белгорода;
- автоматизация производств и оснащение персонала оборудованием, многократно улучшающим условия труда;
- автоматизация процессов жизнеобеспечения города в целях повышения устойчивости их работы;
- внедрение экономичных и экологичных видов производства электроэнергии;
- разработка и внедрение новых технологий в рамках реализации Концепции «Комплексная схема развития городского транспорта до 2025 года», включающая в том числе и внедрение альтернативных экологичных видов транспорта (канатная дорога, монорельс – в комплексе это можно назвать «воздушное метро»);
- новые сервисы с использованием информационных технологий, которые делают качественные социальные услуги доступными, и многое-многое другое.

Благодаря реализации других, не менее важных составляющих «умного города» мы достигнем желаемого уровня комфорта для наших горожан.

2. *Умный город ориентирован на человека, его потребности, их удовлетворение.* Исходя из этого решаются проблемы, актуальные для разных категорий населения. Так, решение злободневной для молодых родителей проблемы осуществляется посредством обустройства помещений под частные учреждения дошкольного воспитания. Эти учреждения нашли свою нишу среди дошкольных учреждений города.

Одна за другой по всему городу открываются детские спортивные площадки, где с удовольствием занимаются ребята из соседних дворов: всего в 2011-2012 годах в рамках марафона запланированы строительство, реконструкция и благоустройство 27 спортивных площадок на 27 территориях города.

Решается вопрос строительства квартир мансардного типа, ведь дома массовых серий застройки Белгорода скоро потребуют комплексной реконструкции крыш. Наш способ создания недорогого эффективного жилья для тех, кто в нём нуждается, не только повысит тепло-, энергоэффективность зданий, но внесёт эстетическое разнообразие: мансарды оживят облик домов и города в целом.

В рамках этого же направления осуществляется переход к новой форме управления многоквартирными домами путём организации ТСЖ как минимум в каждом дворе. Организация обслуживания поручается не управляющей компании, а сервисным центрам.

3. Умный город – это город *удобный, комфортный для проживания.*

В рамках областного проекта «Зелёная столица» в Белгороде начата реализация пяти направлений: озеленение и ландшафтное обустройство, рекультивация территорий после техногенного воздействия, обустройство рекреационных зон, облесение меловых склонов и эрозийно-опасных участков. Помимо новых для нас проектов будут продолжены привычные преобразования города, такие как реконструкция и ремонт улично-дорожной сети Белгорода, включающая строительство новых транспортных развязок.

Не меньшего внимания требуют заборы, ограждающие предприятия и офисные строения города. Белгородский забор – это значит чистый, прозрачный и эстетичный, не закрывающий неубранную территорию, а показывающий, что она чиста и обустроена.

4. Особое место в стратегическом развитии города должна занять *информатизация* услуг во всех сферах. Сегодня только единицы в Белгороде посредством Интернета могут приобрести или забронировать билеты на воздушный или другой транспорт, записаться к врачу на приём, а большинство всё-таки вынуждено тратить достаточно много времени на те же задачи, на которые можно потратить минуты. В шестнадцатом году этого быть не должно. Свободное от работы время благополучный человек, белгородец, должен тратить на занятия спортом, отдых, развлечения, обогащение культурного потенциала. Мы хотим расти материально и духовно, и для этого тоже требуется время. Улучшение взаимодействия с населением города при развитой сети информационных услуг – такой как «Электронный муниципалитет» - сэкономит время и обеспечит комфорт. Я уже говорил о необходимости внедрения электронной социальной карты белгородца и по-прежнему считаю это крайне необходимым.

5. Развитие «умного города» предполагает *обеспечение безопасности населения*, т.е. снижение рисков гибели и травматизма граждан от неестественных причин, профилактику преступлений и правонарушений, обеспечение безопасности трудовой деятельности, формирование здоровой среды обитания. В плане действий до 2016 года предусмотрена реализация мероприятий городских целевых программ: «Содействие занятости населения города Белгорода», которая направлена на снижение уровня безработицы в городе, создание новых рабочих мест, переобучение и переквалификацию безработных граждан; «Социальная поддержка отдельных категорий населения», которая создаст нормальные условия для жизни, труда и отдыха социально незащищенным слоям населения – инвалидам, пенсионерам, детям-сиротам и другим; программа «Крепкая семья» направлена на укрепление института семьи; а также реализация ряда проектов по строительству жилья, в том числе арендного и социального.

Принципиально важная задача – укрепление здоровья жителей города, формирование у них потребности в здоровом образе жизни. Главная роль в решении этой задачи отводится городской программе «Здоровый город», в рамках которой будут направлены усилия на профилактику и лечение сердечно-сосудистых патологий, совершенствование онкологической помощи, оздоровление детей и подростков, на охрану материнства, отцовства и детства, борьбу с курением и алкоголизмом.

6. «Умный город» характеризуется *рациональностью и технологичностью* решения актуальных проблем, распределения ресурсов. Особое значение приобретает в этой связи коммунальная энергетика. За счёт внедрения технологий энергосбережения и повышения энергетической эффективности городского округа мы сможем обеспечить комфортные условия жителям и в то же время поднять эффективность данной сферы. Разрабатываются и предлагаются проекты по внедрению энергосберегающих технологий, экологических и экономических разработок в процесс жизнеобеспечения областного центра, при этом продолжается реализация программ установки приборов учета и регулирования ресурсов, сокращения теплопотерь при строительстве зданий. Увеличить *надёжность*

систем жизнеобеспечения города позволит «Комплексное развитие систем коммунальной инфраструктуры».

7. Перед местным сообществом стоят задачи по повышению *инвестиционной привлекательности города*, развитию малого инновационного предпринимательства, повышению качества управления муниципальными финансами и собственностью, формированию инновационной среды. Благодаря своему приграничному положению и строительству международного аэропорта Белгород может стать крупным транспортно-логистическим узлом. А достижения белгородских учёных в сфере нанотехнологий и уже налаженное производство ценных для стоматологии и строительной отрасли наноматериалов – хороший задел для реализации масштабных бизнес-проектов в данных сферах. Кроме того, в ближайшие пять лет будут приложены силы к развитию биофармацевтического комплекса, многократно усилится транспортно-логистическая работа. Есть основания полагать, что экономика г. Белгорода будет выведена на более высокий уровень с формированием городского *сегмента Белгородской интеллектуально-инновационной системы* (БИИС).

С учетом того, что городской сегмент БИИС способен стать центральным в формировании интеллектуально-инновационной системы всего региона, её формированию уделяется особое внимание. Так как в областном центре сконцентрированы интеллектуальный, научный, творческий кадровый потенциал и необходимая материально-техническая база, то, соответственно, на Белгород приходится высокая степень включенности в процесс формирования региональной БИИС.

Цель формирования городского сегмента Белгородской интеллектуально-инновационной системы определяется так: *создание условий для творческого труда во всех сферах жизни, обеспечение высокого уровня и качества жизни за счет интенсификации и интеллектуализации городской экономики и роста производительности труда, максимального использования человеческого, креативного, культурного и социального капитала*.

Для достижения данной цели намечены приоритетные направления деятельности. Это создание:

- среды, способствующей разработке и внедрению инноваций;
- инфраструктуры, обеспечивающей инновационные процессы;
- системы заказов на инновационную продукцию;
- центров инноваций в вузах, научно-исследовательских институтах и крупных предприятиях и корпорациях;
- маркетинговой стратегии инновационной продукции;
- системы подготовки кадров, способных разрабатывать и внедрять инновации.

Формирование и запуск городского сегмента БИИС в действие обеспечат расширение инновационного пространства, вызовут сильнейший синергетический эффект в каждой из составляющих системы. Тем самым появятся новые условия для создания интеллектуального капитала, наращивания и эффективного использования интеллектуальной собственности.

В идеале Белгород будет характеризоваться наличием высокоинтеллектуальных кадров с *высоким* уровнем доходов, *высокоэффективной* экономикой с *высокой* долей добавленной стоимости.

8. Необходимые усилия будут направлены также на *развитие духовного, культурного и интеллектуального потенциала населения города*. Приступая к формированию городской интеллектуальной среды, важно обеспечить современные условия воспитания, образования детей, сохранение духовных ценностей, развивать информационно-образовательные сети.

9. Еще одно направление развития «умного города» – *формирование городского солидарного сообщества как социальной корпорации*. Губернатор Белгородской области Е.С. Савченко не раз акцентировал внимание на необходимости объединения людей на основе общих нравственных ценностей и этических принципов, которые свяжут жителей села, посёлка, города, региона позитивными и побуждающими к конструктивным действиям задачами. Эти идеи легли в основу Проекта формирования на Белгородчине социальной инфраструктуры регионального солидарного общества. Белгород стремится стать частью солидарного общества через создание социальной корпорации.

Солидарное общество базируется на доверии, уважении и взаимоподдержке. Это единство в главном при, возможно, полной непохожести уклада жизни. Единство в том, ради чего мы живём, работаем, радуемся успехам. Единство в том, чего мы хотим достичь для нас и наших детей.

Поэтому в основу формирования регионального солидарного общества положено возрождение семейных ценностей, улучшение качества человеческих отношений на уровне трудового коллектива, двора жилого дома, подъезда. Это создание для белгородцев атмосферы взаимопонимания, уважительного отношения друг к другу. Население, власть и бизнес в городе должны тоже быть солидарны в главном – в стремлении создать комфортные условия для жизни, для себя, для наших детей и внуков, а это, в свою очередь, станет фундаментом для развития равных возможностей в достижении благополучия.

Задачи, стоящие перед местным сообществом в данном направлении, следующие: повышение социальной активности населения и укрепление территориального самоуправления и, как следствие, повышение эффективности управления городом. Особое место здесь занимает задача создания и развития экономической основы социальной корпорации. Что это может быть: муниципальный негосударственный пенсионный фонд, муниципальный банк или страховая компания? Администрации города следует плотно заняться изучением данного вопроса и уже к январю следующего года представить чёткое видение вектора развития в этом направлении.

В конце сентября прошлого года на одном из собраний было принято решение, что проект бюджета города будет корректироваться с учетом дальнейшего обсуждения в трудовых коллективах, общественных организациях и Советах территорий. В этой связи формируется алгоритм участия в разработке бюджета всех горожан по принципу референдума. Каждый житель города должен иметь возможность высказаться за тот или иной проект, который планируется реализовать на территории, или предложить свое видение развития микрорайона. Схема действий в рамках данного проекта, который называется «Белгородская тысяча», проста: каждый белгородец получит специальный купон, в который будут внесены предварительно рассмотренные на Советах территорий проблемы — реконструкция дворов, организация парковок, ремонт школ и другие. Сбор предложений позволит городским властям более точно определить «болевы точки» каждой территории и выделить финансирование на 2012 год в соответствии с гражданской активностью жителей той или иной территории. Таким образом, на основе принципов солидарного общества будет сформирован и реализован первый народный бюджет белгородской городской общины.

В завершение краткая информация о текущих планах на 2012 год.

*В здравоохранении* города будет реализован ряд проектов. В городской больнице № 2 будут построены диализный центр, центр МРТ-диагностики, внедрена электронная медицинская карта пациента и новые высокотехнологичные виды лечения. На базе стоматологической поликлиники № 2 будет реализован инвестиционный проект «Создание инновационных нанотехнологий для стоматологической практики». Планируется также начать строительство главного корпуса на 120 мест Центра по профилактике и борьбе со СПИДом.

*В сфере образования* планируется открыть 10 частных малых детских садов, начать строительство детского сада в 11-м микрорайоне, увеличить количество школ, использующих здоровьесберегающую систему В.Ф. Базарного, создать условия для обучения детей-инвалидов «Безбарьерная среда» (на базе лицея № 10, школ №№ 7 и 19).

*В области культуры* планируется выполнить капитальный ремонт детской школы искусств №1, реконструкцию Центрального парка культуры и отдыха, а если появится возможность – начать строительство детской школы искусств на Харьковской горе.

*В экономике* планируется увеличить объем инвестиций в основной капитал на 20% по сравнению с текущим годом, оборот организаций по видам экономической деятельности на 25%, среднемесячную начисленную заработную плату увеличить на 15%.

В следующем году начнется строительство Ледового дворца в г. Белгороде, а также зоопарка. Будет проведен капитальный ремонт Дворца детского творчества. Также планируется рассмотрение возможности освоения овражных территорий путем террасной застройки, внедрение элементов мансардного строительства.

В 2012 году будет капитально отремонтировано более 35 тыс. квадратных метров жилищного фонда, из ветхого и аварийного жилого фонда будет отселено свыше 100 человек. Планируется приступить к реализации инновационной технологии генерации электроэнергии из твердых бытовых отходов путем высокотемпературной газификации. Строительство объекта будет выполнено в районе городских очистных сооружений.

В 2012 году будет продолжено строительство жилья для детей-сирот, ветеранов ВОВ, будут предоставлены квартиры в рамках обязательств по обеспечению жильем военнослужащих и других категорий граждан. Кроме того, планируется реализовать новые проекты, направленные на улучшение жилищных условий граждан:

- возлагается большая надежда на проект стимулирования молодых семей, имеющих 2 детей, на рождение ещё троих детей (2+2+3);
- малообеспеченным гражданам, состоящим на жилищном учёте, планируется выделить более ста новых квартир в микрорайоне «Восточный».

В 2011 году началось и в 2012 году продолжится строительство «Аврора Парка». В этом автономном городке есть возможность формирования отраслевых или корпоративных кластеров (например, биологи, энергетики, медики). Помимо мест для работы и свободного общения, в «Аврора Парке» будут созданы центры формирования профессиональных сообществ и творческих команд. А сама инфраструктура создаваемого парка будет способствовать привлечению в Белгород лучших умов, возвращению инновационно мыслящих кадров, способных не только придумать идею, но и наладить её разработку и реализацию на коммерческой основе.

И последнее: успешная реализация рассмотренных направлений развития Белгорода как «умного города» возможна при условии их научного обеспечения и сопровождения, что актуализирует задачи формирования и развития муниципальной науки как системы знаний – экономических, социологических, психологических и др. – о жизни и развитии города, его настоящем и будущем.

# ВОПРОСЫ ТЕОРИИ

## Сплочение инновационных сил в условиях «умного города».

**О.С. Анисимов,** *доктор психологических наук, профессор кафедры акмеологии и психологии профессиональной деятельности Российской академии государственной службы при Президенте РФ*

Когда говорится об «умном городе», то рационально использовать аналогию, в качестве которой выступает и образ умного человека. Если предполагать, что человек должен вписаться в окружающую среду для своего воспроизводства, прохождения отведенного природой и судьбой пути, то это обеспечивается интеллектуальным механизмом. Он и отражает внешнее и внутреннее, и выявляет внешние и внутренние потребности, и строит формы поведения, использования внутренних возможностей, потенциала для корректного совмещения внешних и внутренних потребностей, и выявляет трудности на пути реализации форм, норм поведения причины трудностей, и выявляет пути преодоления трудностей с учетом динамики внешних и внутренних факторов, и своевременно корректирует поведение. Все эти проявления приводят к динамическому соответствию человека как ритму внутреннего воспроизводства, так и динамике внешних условий.

Единицей такой жизни и является, в современной терминологии, «рефлексивно организованное поведение в рамках фиксированной потребности». В самоорганизации человека различимы «действия» и «рефлексия». Именно уровень развитости рефлексивного механизма определяет уровень успешности вписанного в среду бытия человека. И тогда «умом» мы называем такое применение рефлексивного механизма, которое адекватно достижению эффекта вписанного бытия человека, гармонически совмещающего внутренние и внешние интересы.

Учитывая вышесказанное, мы можем говорить и об уме коллектива, об уме города, если в нем достаточно развит рефлексивный механизм, включающий разработку и принятие решений, сопровождение процесса реализации решений для своевременного введения нормативных корректировочных поправок. Город также должен совмещать линии «действий» и «рефлексии» с направленностью на согласование внутренних и внешних (областных, федеральных, глобальных) интересов и достижение эффекта вписанного бытия (в область, страну и т.п.). Мы должны предполагать, что «город» выступает как единый организм, имеющий свое устройство, состояния, включая функционирование, изменение, совершенствование, развитие, а также возможные деградацию и разрушение. Интегрально можно иметь в виду состояния «здоровья», «заболевания», «болезни» и т.п. Реализация функции воспроизводства достигнутого опирается на сопровождающий тип участия рефлексивной инфраструктуры города, тогда как функции изменения, совершенствования опираются на инновационный тип использования рефлексивной инфраструктуры. Наиболее сложным типом использования такой инфраструктуры выступает «развитие», так как сущность развития предъявляет фундаментальные требования, наименее знакомые для участников инновационного процесса, наиболее трудоемкие для воплощения.

Следовательно, если город наладил рефлексивную инфраструктуру как особый механизм, то он приобретает «ум», способный находиться в разных состояниях и уровнях развитости. Без понимания сути рефлексивной функции и механизмов различных масштабов нельзя поставить цель выращивания дееспособного и перспективного «ума» города, включающего «ум» коллективов и отдельных людей. Чтобы преодолеть несогласованность отдельных умов, получить не только эффект максимальной проявленности умов, но и их соборность и суммарную мощь, следует учесть знания по физиологии и психоло-

гии, устройство нервной системы, ее иерархичность и роль различных узлов, включая высшие из них – лобные доли коры головного мозга. Предполагая, по аналогии, нервные клетки как аналог рефлексивного механизма отдельных людей, можно строить ретикулярную сеть, узлы, иерархические комплексы и их общую самоорганизацию, делающую «организм города», максимальные услуги в его бытии с различными установками на функционирование, совершенствование, развитие в контексте интегральной установки на вписанное (в область, федерацию и т.д.) бытие.

Инновационная ориентация в стране и в мире стимулирует создание механизмов «ума» в масштабах города, области, страны с переходом к глобальным формам коллективного решения проблем. Тем более что и страна, и мир в целом переживают нелегкие времена, несут бремя мирового кризиса. Если обычное бытие требует «рефлексивного сопровождения», наличия механизма «ума», то это тем более значимо в условиях интенсификации изменений, в условиях развития и особенно в условиях кризиса. Адекватное реагирование на вызовы кризиса и зовы XXI и далее веков с учетом динамики больших систем, включая Солнечную, галактические системы, невозможно без приоритетного совершенствования именно «ума», рефлексивного механизма. В настоящее время совершенствование «ума» идет по экстенсивному пути. Примером этого является и столь разрекламированный комплекс «Сколково», а также многие «ситуативные центры», самые различные консультационные и аналитические организации и союзы. Они проходят мимо интеллектуальной культуры, достижений логики, философии, методологии. В то же время именно в нашей стране выделился потенциал перехода к интенсивному пути применения «ума». Во многом предпосылки интенсивных форм применения «ума» актуализированы в Китае и некоторых странах, сохранивших свой культурно-мыслительный потенциал и преодолевающих ограниченность прагматического подхода к интеллектуальной практике. В рамках культурной ориентации преодолевается потенциал сдерживания творческого самовыражения в рамках принципа «атомарности» и «противопоставленности», конкурентности отношений между творцами. Именно принципы согласования, взаимопомощи, организации коллективных «умов», иерархизации уровней «ума», введение высших органов совмещения творческих самовыражений наподобие лобных долей коры головного мозга создают колоссальную перспективу реализации всех функций «ума», включая инновационную и развития. Отсюда выделяются проблема перехода к сплоченности и солидарности всех сил, устремленных на осмысленное творчество, на его «включенные» (в город, область, страну) формы. Тем более что идеал совместности, соборности, сплоченности, солидарности присущ отечественному менталитету.

Чтобы в городе появился единый и эффективный «ум», необходимо признавать ценность «ума», ясно представить его сущность, механизм вообще и во всех сложившихся масштабах и типах, ввести идею синтезирования сложившихся единиц и их комплексов, перехода от досистемного объединения к системному без ущерба для потенциалов самовыражения отдельных «умов» с созданием условий для усиления, совершенствования отдельных «умов» и их комплексов. Тем самым от случайных форм самовыражения «умов» и объединений «умов» следует перейти к неслучайным. Эту миссию может взять на себя наиболее осознанная часть управленческого корпуса с фундаментальной поддержкой корпуса методологов. Следовательно, «умный город» – это город множества творчески самовыражающихся «умов», осознанно входящих в объединения, сети и иерархии, составляющих структурные и системные единицы, а затем включающихся в единое рефлексивное пространство города, форма которого и устройство которого, включая «кору головного мозга» и его «лобные доли», строится командой проектировщиков, поддерживаемой руководством города, с методологическим обеспечением, вносящим весомую неслучайность в проявления индивидуального и коллективного творчества. Путь к такому «уму» города имеет те же этапы, что и путь от атомизированного потребительского общества к обществу солидарному. Членами общества, этого «ума» города выступают заинтересованные в благе города, области, страны граждане, устремленные к рефлексивной практике.

Особенностью Белгорода и области является устремленность руководства к сохранению положительного опыта даже в самых неблагоприятных условиях, к совершенствованию и его организации в рамках БИИС, к подготовке самого совершенного корпуса будущих руководителей, включая стратегическое звено (в БШСУ – школе стратегического управления). Создание «умного города» является сложнейшей и благородной задачей стратегической значимости. Постановка задачи такого типа предполагает осознание приоритета механизма деятельности над достижением конкретной цели, над процессуальностью и даже формой процесса в достижении цели. Ибо только полноценный механизм гарантирует успешное достижение меняющихся целей, следование по меняющимся формам процессов в целедостижении. У кого лучше «ум», тот лучше использует «тело» и осмысленно его совершенствует. Тот быстрее выделяет и звено самосовершенствования «ума». В настоящее время «ум» в пространстве управления, аналитики, прогнозирования и т.п. остается стихийным, на уровне «ретикулярной формации», изредка достигающим уровня «спинного мозга», а нам необходим уровень не только «головного мозга», но именно «лобных долей», вносящих системную самоорганизацию всех нижестоящих слоев единого «мозга» макросистемы. Современный опыт согласованных усилий многих «умов», например, «атомные проекты» США и СССР, дают повод для оптимизма. Но именно мощный культурный патронаж методологии, совместно с философией, логикой, наукой и т.п., позволяет резко повысить притязания. И именно Россия является лидирующей в этом типе интеллектуального потенциала, даже в сравнении с мощностью «ума» Китая. Этот потенциал не использован и только пронизательность руководства города и области создает основу раскрытия в деле такого потенциала на благо города, области, а затем и всей России и постсоветского пространства. Концептуально-теоретическая база выражена в десятках монографий, хотя и малодоступных из-за незначительного тиража. Она создана в ходе более чем трех десятков лет усилий сообщества (ММПК – руководитель – профессор Анисимов О.С.).

Если выделить типы деятельностных позиций, в которых потребность в «уме» выделяется особо и ярко, то это в импровизационной и развивающей позициях, в стратегической позиции. Наряду со многими они стали самыми востребованными в контексте кризиса и общего поворота стран с инновационной конкуренцией. Мировой и национальный кризис может быть осознан и выработан путь выхода из него лишь в стратегической аналитике и управлении в целом. Зависимость макросистем и стран, сообщества стран от качества стратегического мышления и управления становится все более очевидной. Тем более это касается стратегических форм управления инновационными потоками и развитием макросистем. В то же время качество стратегического мышления, его формы и модели существенно отстают от запросов жизни. Прежде всего это связано с легковесным пониманием стратегий и механизмов стратегического мышления, со слабой развитостью образовательных парадигм и технологий стратегической подготовки. Причина лежит в подавляющей прагматизации стратегических технологий, сбирании фундаментальных составляющих моделей стратегического мышления, исчезновении философско-логической и методологической основы механизма стратегического мышления. Модели взаимодействия внутри стратегических команд не соотношены с культурой мышления и мотивационной, а также корректировочной культурой. В то же время в методологии накоплен опыт эффективного использования культурной базы в моделировании разработок стратегических решений. Внедрение таких моделей, средств и технологий в реальность стратегического управления и управления инновационными потоками задерживается отторжением сложных форм мышления, стереотипами сведением к примитивным формам самоорганизации в мышлении и коллективном мыслительном взаимодействии. Не формируется традиция должного интеллектуального напряжения в применении культурозначимых средств и методов мышления, не выдерживающего давления дилетантского, далекого от профессионализма прагматизированного мышления. Это легко выявляется в модельных дискуссиях, в ходе моделирования сложных механизмов постановки и решения проблем.

Тем самым, осознавая включенность в «ум» всего цикла рефлексии с его завершением в принятии решения, где сам «ум» включен в цикл рефлексивно самоорганизованной деятельности и любого поведения, можно представить путь к созданию «умного города». Сам город можно рассматривать как сложнейшее совмещение расположенных на меняющемся объеме территории сооружений, живущих в них, работающих в них, взаимодействующих в них и т.п. отдельных людей различного типа, макрогрупп допрофессионального и профессионального типов, имеющих разные устремленности, ориентации, стереотипы, культурные и духовные рамки, актуализирующих разнотипные генетические и биофизиологические, психологические основания. Поскольку рассмотрение такого сложного многообразия в эмпирическом подходе малоэффективно, затруднено, то используется технологических прием обобщения, неизбежный в анализе сложных систем. В самом общем виде город, как и область, страна имеет пять функциональных блоков: «народ» (люди, семьи, роды, объединения людей всех типов, совмещающихся в рамках жизненных интересов); «деятельностные системы» (предприятия, институты и т.п. всех типов), «культура» (искусство, высшие взгляды на мир, духовные системы и т.п.); экономика (предпринимательство всех типов и масштабов) и «управление» (муниципальное, представительство государственного). На пересечении этих блоков складывается «общество» с его самоорганизацией. Если осуществить функциональный анализ пяти блоков в их совмещении, то обнаружится неслучайность их выделения и совмещения, позволяющая проследить этапы перехода от рядоположенности до стихийной взаимозависимости. В рамках системного подхода наметится переход от структурной формы зависимостей к системной, а затем и к высшей – «метасистемной», при которой и возникает заказ на «умный» и «духовный» город (область, страну).

Как и отдельный человек, город совмещает действия и рефлексивное обеспечение изменения действий, их совершенствование, развитие, следовательно, развитие и всего включенного в деятельность, прежде всего населения (групп, макрогрупп, сообществ, общества, организаций, институтов и т.п., обладающих потенциалом как совершенствования, так и развития). Следовательно, город вмещает огромное множество носителей индивидуального и коллективного «ума» и «духа». От качества устройства и проявлений того и другого зависит благополучие и эффективность действий частей и целого, людей, семей, общества, города. Чтобы осуществлять организованное повышение эффективности и качества умственного процесса в частях и целом на фоне естественно проявляющихся и складывающихся интересов, потребностей, необходимо внесение в рефлексию и рефлексивную самоорганизацию «неслучайности», обоснованности, насыщенности критериальностью. Высшей неслучайностью, ее порождением, хранением, демонстрацией, совершенствованием в рамках идеи высшей неслучайности занимается блок «культуры» – интеллектуальной, духовной. Поэтому в функциональном измерении возникает великая «триада» – действия, вынуждаемые потребностями (воспроизводства, совершенствования, развития), анализ действий и их совершенствование в слое рефлексии и критериальное обеспечение рефлексии, вносящее в нее неслучайность, следовательно, переносящее ее в действие. Эта триада воспроизводится и в городе (области, стране), так как «действие» совмещает самовыражение, самоорганизацию населения с приданием ей организованности в блоках «системы деятельности» и «экономика» с опорой на блок «управление». А внесение неслучайности высшего, за пределами прагматического подхода, обеспечивает блок «культура». В городе (области, стране) стороны триады обособляются и должны затем взаимопризнать друг друга, осуществить согласование, сплочение и солидарность, что и является фундаментальной базой продуктивности, мощности, перспективности, создающей осмысленное и счастливое бытие города (области, страны). Слабая рефлексивность, случайность принятия решений, отсутствие разумности использования наличных и потенциальных ресурсов, следование случайным воздействиям и т.п. ведут к неблагоприятию и росту потенциала проблем.

Тем самым, главным источником благополучия, его роста, учета реальных возможностей является рефлексия, организованная на основе культурного арсенала, в том числе

интеллектуальной культуры, т.е. культура «ума». При наличии человеческих предпосылок (талантливость населения и т.п.) мощность ума определяется масштабами его структурирования. Если город желает быть «умным», он должен сохранять рефлексивное самовыражение населения во всех блоках его проявления и обеспечивать насыщение рефлексии светом культурных оснований. Насыщение определенностями прагматического характера осуществляется за счет всех форм управления, а придание культурности этим определенностям, формирование механизмов рефлексивной самоорганизации в рамках требований культуры является уделом образовательного комплекса. Поэтому если город хочет быть «умным», в возрастающей степени он должен трансформировать образование под критерий трансляции культуры. Огромная зависимость от блока управления предопределяет обращенность обновленного образования на него, прежде всего на стратегическое звено управленческой инфраструктуры. Максимальное использование «здорового разума» и устремленности на благо людей, города (области, страны) не заменят переход к наиболее эффективным формам управления, опирающимся на внедренность культуры в управленческую деятельность, как и деятельность всех типов. Мировой кризис и трудности, сложившиеся в стране, сформулировали заказ на максимальное окультуривание тех, от кого зависит бытие и в семье, и в профессиональном коллективе, и в обществе, и в городе в целом, в области, в стране. Наступила эпоха нового уровня «культурной революции». Ее наступление видно в Китае, Индии и некоторых странах, выходящих за горизонты прагматизма, гегемонии прагматизма. Россия, с ее мощнейшей духовной историей и менталитетом «правды» и «истины», должна не только подхватить зов времени, а стать лидером в этом процессе. Россия может и должна стать самой «умной», духовной, а та ее часть, которая это осознает, раньше других превратится в интеллектуального лидера, активизирующего и ведущего к высшим формам неслучайности организации жизни.

Что нужно сделать для обретения статуса лидера в сообществе городов (областей) России, увеличивая импульс оздоровления и взлета страны?

Идя по принципу от «простого к сложному», можно выделить следующие шаги:

- обратить внимание на все значимые процессы разработки и принятия решений (во всех блоках);
- обратить внимание на все значимые дискуссии, имеющие достаточную длительность, во всех звеньях, блоках города;
- выявить всех достаточно активных, инициативных, берущих на себя ответственность и сохраняющих ее в динамике как разработки и принятия решений, так и дискутирования;
- выявить среди «активистов» склонных к приданию процессам анализа, разработки решений, поиска лучшего варианта мнения по значимой теме и т.п. организованности, технологической формы;
- выявить среди организационно ориентированных склонных опираться на «твердые основания»;
- выявить среди организационно ориентированных склонных к рефлексивной самоорганизации в интеллектуальной работе, а также склонных к использованию критериев самоорганизации и организации действий участников интеллектуальных процессов на всех стадиях рефлексивного цикла.

Если удастся таким образом выявить «активистов» различного уровня и типов акцентировок, то можно осуществить введение общего замысла повышения качества интеллектуальной работы в принятии решений, в аналитике, в дискутированиях, а потом осуществить «набор» в группировку развития с последующей ее специальной организацией в практике. При этом различимы следующие этапы:

- группирование активистов по блокам и узлам города, по сферам деятельности и отраслям, воспроизводя размещенностью групп общую структуру города;
- выявление лидеров среди групп активистов, способных и желающих придать организованность совместным усилиям в совершенствовании интеллектуальной практики;

- введение очередности акцентов в совмещении усилий активистов: рядоположенная активность – структурированная (взаимозависимая по согласованию) активность, системно организованная структурированность (подчинение объединяющему критерию, идее и т.п.);
- организация усилий лидеров через выявление среди них «штабных» лидеров, создание «штаба», совокупной организации процессов качественного совершенствования интеллектуальной практики;
- выделение в структуре «штаба» стратегического звена, совмещаемого с остальными участниками «штабной работы в слое тактических усилий»;
- разработка технологического цикла организации и управления процессами лидерской практики, а через них – совокупной практики трансформации интеллектуальной работы в сторону качественного совершенствования, при выделенности технологического цикла усилий самого «штаба»;
- разработка планов работы на уровнях отдельного активиста, группы активистов, лидера, штаба с учетом достаточно легко выявляемого проблемного поля города на всех уровнях;
- переход к совмещению планов и разработка общего стратегического плана для масштабов города как первоначальной версии для ее последующего оформления с учетом интересов всех соответствующих управленческих (формальных и неформальных) структур;
- введение высших критериев в содержание и способ разработки стратегического плана за счет соучастия методологического звена (сначала «внешнего», ММПК, затем, по мере выращивания «своих» методологов, переходя к самообеспечению с патронажем профессиональных методологов);
- согласование плана (совмещения планов по уровням) с планами всех работающих управленческих структур города под патронажем мэра и его актива для сохранения результатов и механизма разработок от возможного отторжения по необоснованным мотивам и формам противопоставления;
- рассмотрение плана и последующего его ресурсного обеспечения как составной части БИИС;
- разработка проекта ресурсного (доэкономического и экономического) обеспечения утвержденного плана в его реализации и переход к контролируемой реализации намеченного.

Следует подчеркнуть, что такая последовательность подчинена идее создания «мозгового центра» по интенсификации и окультуриванию интеллектуальной практики в принятии решений, в дискутировании и т.п. и всего «мозгового механизма» города, его «ума», ведущего опережающие разработки в инновационном пространстве. Но это не противопоставлено началу самостоятельного прохождения цикла от фиксированных притязаний к планам, их ресурсному обеспечению, внедрению, процессу накопления инновационного опыта на всех уровнях. Масштабы этого опыта зависят от прохождения пути от изолированных усилий к солидарным усилиям. Однако процесс созидания городского «ума» и его постоянного совершенствования с введением высших критериев является стратегически приоритетным, хотя и добровольным, так как он и составляет переход от «ретикулярных сетей» к «узлам», «сети узлов», к иерархии, «узлам с выделением «коры головного мозга и его лобных, т.е. стратегических составляющих». Совмещение сетевого и иерархического принципов и дает высший результат. Глава города должен иметь заместителя по созданию инфраструктуры и механизма «ума» города, а город приобретет разветвленный «ум», обеспеченный высшими ориентирами и критериями. Для устойчивости и «инерции развития» такого «ума» должна быть создана сеть звеньев образовательного обеспечения, которая может включать и создание в университете культуры факультета «культура мышления» с его связями с центральной методологической группой в Москве (ММПК, под руководством проф. Анисимова О.С.).

Следует подчеркнуть, что излагаемое представление о создании «ума» города и «умного города» сочетает продолжение сложившейся динамики интеллектуальной практики в аналитике, управлении, в самоорганизации и т.п. и нового процесса, который должен не только вести к созданию механизма «ума», но и его инерциальности в функционировании и развитии. Поэтому руководство города должно осознавать миссию инновационного комплекса – «ум города». Он должен не только ввести новые механизмы, принципы, технологии мышления, имеющие высокую эффективность и перспективу полезности для города, но и постепенно вытеснить устаревший механизм, «переплавив» его на фрагменты нового, где сохраняется место сложившимся, упрощенным, докультурноемким подходам, технологиям. Мягкая «переплавка» должна быть контролируемой, публичной, разъясняющей преимущества, корректной, не вносящей разрушительную динамику. Однако инерция прежнего неизбежна, ее нужно учитывать и вносить условия необратимости нового за счет интеллектуальной практики, выращивания нового поколения.

Неизбежные противоречия прежнего и нового будут зависеть от ситуации вне города, в том числе в регионах, в стране в целом. Если страна начнет «просыпаться» не только политически, но и в остальных слоях жизни, в делах и устремляться к сути вещей, к адекватному реагированию на зов времени, то городу и области будет легче осуществлять намерение стать «умным» без сведения содержания «ума» к сложившемуся, к прежнему. В ином случае движение будет более драматичным, зависимым от колебания обстоятельств в стране. Как и во всяком подобном масштабном деле трудности вызывают проявление воли, и важно, чтобы она была «просвещенной волей», опирающейся на высшие знания и мудрость. Ее главное приложение можно увидеть применительно к сплочению инновационных сил и их насыщению высшими ориентирами, знаниями, технологиями, способностями.

При огромной сложности поставленной цели и пути к ее достижению, при массовости инновационного усилия в существенном совершенствовании умственного труда нужны соразмерные «инкубаторы». Именно СССР и Россия в настоящее время уже накопили опыт работы таких инкубаторов коллективного развития интеллектуальных способностей, хотя и в зоне слабоинформированных разработок. В годы перестройки возник всплеск игромодельной практики. Однако после ухода из жизни лидера базисного звена методологического сообщества Г.П. Щедровицкого частота игр уменьшилась, их значимость снизилась. В то же время проверка временем произошла, и она показала (с 1979 г.), что новый тип игр (ОДИ – организационно-деятельностные игры) имеет бесконечный потенциал. Его актуализация зависит от качества игротехнических технологий, уровня профессионализма игротехников, степени чистоты использования фундаментальных оснований культуры мышления. В нашем сообществе (ММПК – Московский методолого-педагогический кружок, с 1978 г.) игропрактика не прекращалась и постоянно рос арсенал интеллектуальных средств, методов, технологий, как самого мышления методологов, так и его применения в игромоделировании, в решении аналитических, педагогических, управленческих и т.п. задач и проблем. С 1999 г. мы разрабатывали механизм и технологии стратегического мышления. Именно в пространстве игр (ОДИ) есть все возможности одновременно готовить комплекс «команд» для реализации управленческих, аналитических, научно-философских, образовательных функций. Так как в играх формируются механизмы рефлексивной самоорганизации и коллективное мышление с участием однородных или разнородных специалистов, то развивающая ориентация обеспечивает порождение инновационных команд на самой современной культурно-мыслительной, а также культурно-мотивационной базе с возможностью сущностного учета знаний в гуманитарии, включая исторические ретроспективы больших масштабов. Это особенно необходимо для тех, кто входит в пространство стратегического, государственного управления. Следовательно, создание иерархии инновационного «ума» города на базе возможностей игромоделирования перестает быть мечтой, и мы можем предложить проект соответствующего типа для работы с лидерами инновационных групп и «штабом», соотнося с общим потоком управленческих и аналитических инноваций, возникающих в городе. Первое

сопряжение с судьбами области осуществляется в пилотном проекте «Белгородская школа стратегического управления», созданной при активном участии и осознанной поддержке губернатора Е.С. Савченко, мэра С.А. Боженова и заместителя губернатора В.А. Сергачева.

Особой значимостью использования ОДИ является включенность процесса субъективного сближения, сплочения и солидарности в число базисных процессов, наряду с постановкой и решением проблем, разработкой более совершенных планов, проектов, программ, стратегий и т.п. механизм игры является инкубатором способности человека и групп к включенному, адекватному бытию в модельные аналоги общества, систем деятельности, культур и духовных парадигм. В ускоренном варианте и с продуманной, доказуемой формами организации игроки проходят путь позитивных изменений, накопления потенциала субъективного развития, а также готовности к сохранению игрогрупп в переходах от игры к реальности. Поэтому игромоделирование должно, в этом типе игр, стать основным средством воспитания солидарных команд. Им легче осуществлять разработки проектов перехода к солидарному обществу и вовлекать в ход становления основную часть активного населения.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Анисимов О.С. Стратегическое управление и государственное мышление. – М., 2006.
2. Анисимов О.С. Идеология и принятие государственных решений. – М., 2004.
3. Анисимов О.С. Сплочение инновационных сил. – М., 2008.
4. Анисимов О.С. Мышление стратега: модельные сюжеты. Вып. 1- 27. М., 2009 – 2011 гг.
5. Анисимов О.С. Солидарное общество. Концептуально-стратегический этюд. – М., 2012.

## Концептуальная модель «умного города»

**Н.С. Данакин,** *директор НИИ синергетики при БГТУ им. В.Г. Шухова  
доктор социологических наук, профессор*

Словосочетание «умный город» воспринимается пока как метафора, и наука еще не подошла к осознанию необходимости его рационального толкования. Это обстоятельство одновременно и затрудняет, и облегчает решение поставленной в названии статьи задачи. Затрудняет, поскольку не на что опираться (имеется в виду отсутствие каких-то теоретических разработок или эмпирически систематизированных фактов). Облегчает, поскольку есть возможность выбора траектории исследования, расстановки по ней стратегических точек и свободной организации исследовательского процесса.

Феномен «умного города» может оказаться привлекательным для различных областей знания – градостроительства и архитектуры, экономики, экологии, психологии и т.д. В их числе и социология, заинтересованная в определении и описании социальных координат «умного города». Причем этот интерес может выразиться на нескольких познавательных уровнях – концептуальном, теоретическом, эмпирическом и социоинженерном. На первом уровне осуществляется построение социальных координат «умного города», на втором – их развернутое описание, на третьем – их операционализация с целью измерения и сравнительной оценки, на четвертом – их проектирование и практическое внедрение.

Задача данной статьи ограничивается концептуальным анализом «умного города», да и в самом процессе такого анализа делается только первый шаг – формирование концепта «умного города». Концепт – это еще далеко не концепция. Это, скорее, чертеж, точнее сказать, набросок концепции, по которому затем осуществляется ее построение.

Прежде чем приступить к построению социальных координат «умного города», нужно еще определиться с тем, к чему эти координаты относятся, к какому, говоря философским языком, «социальному субстрату».

Мы полагаем, что «умный город» – это характеристика, во-первых, города как среды обитания людей. Данная среда может быть разумно или, напротив, неразумно организованной. Во-вторых, это характеристика жизнедеятельности самих городских жителей, их поведения, взаимоотношений. Поведение тоже может быть разумным или неразумным. В-третьих, «умный город» – это, не в меньшей мере, характеристика того, как управляется город, какие принимаются решения и как они выполняются.

Следовательно, «умный город» – это разумная городская среда, разумное поведение населения и разумное управление городом.

Приступая непосредственно к анализу отличительных признаков «умного города», отметим, что таких признаков не один и не два, а значительно больше, и определяющим среди них является, на наш взгляд, человечность (гуманность).

*1. Человечность (гуманность).* Человечность как отличительный признак «умного города» означает следующее.

Во-первых, городская среда формируется и развивается в интересах человека. Не человек для среды, а среда для человека – так можно выразить смысл человечности «умного города». У такого города должно быть достаточно ума, чтобы держать руку на пульсе человеческих потребностей, их изменения и удовлетворения. Удовлетворение потребностей человека, повышение качества его жизни являются высшим мериллом того, что и как делается в городе, городских организациях. Вместе с тем, делается нередко совершенно обратное.

... На одной из городских фабрик с довольно тяжелыми условиями труда (работают здесь в основном женщины) руководители устроили комнату отдыха, завезли мягкую мебель, расстелили ковры. Но отдыхать туда никого не пускают – чтобы не пачкали ковры, не обтирали мебель.

Во-вторых, человечность – это ориентация не на абстрактное человечество, а на живых, конкретных людей. Уместно будет напомнить здесь четверостишие незабвенного Омара Хайяма.

Чем за общее счастье без толку страдать –  
Лучше счастье кому-нибудь ближнему дать.  
Лучше друга к себе привязать добротой,  
Чем от пут человечество освободать.

В-третьих, человечность – это также высшее мерило взаимоотношений людей, их поведения. Ее суть давным-давно выразил Конфуций: «... уважать других как самого себя и поступать с ними так, как мы желаем, чтобы с нами поступали...». В повседневной жизни гуманизм проявляется в сочувствии, сопереживании, сострадании. Городским жителям, да и не только им не хватает такого сопереживания и сострадания, о чем свидетельствует, в частности, их эпизодическое участие в благотворительной деятельности. Понижен уровень рефлексивной деятельности – самоанализа, самооценки, самоопределения – и особенно у молодежи.

В-четвертых, человечности не хватает нередко управленческим решениям, в которых гуманистические ориентации подменяются ведомственными, отчужденными от человека или даже направленными против него. Все переворачивается при этом с ног на голову. Так, Госавтоинспекция столицы как-то выступила на страницах городской газеты с советом водителям не отвлекать инспекторов «от исполнения своих обязанностей, оспаривая применяемые ими решения или доказывая свою правоту». Нельзя уже доказывать свою правоту? Непостижимо!

2. *Удобность, комфортность.* Вряд ли можно отнести к разряду «умных» те города, в которых неудобно жить, работать или учиться, и тем более когда имеются реальные возможности для формирования удобной, комфортной жизненной среды.

Неудобство проживания может быть связано и с природными причинами – неблагоприятными климатическими условиями, ограниченностью ресурсов и т.п., однако роль этих причин может быть минимизирована активным противодействием со стороны человеческого фактора, созданием второй – «очеловеченной» природы. Удобность (комфортность) как отличительный признак «умного города» определяется непосредственно не внешними, природными, а культурно-созидательными условиями, иначе говоря, умением человека удобно и комфортно обустроить свою жизнь при данных географических, природно-климатических и др. условиях.

Люди склонны действовать так, как им это удобно. И если официально установленное правило расходится с соображениями удобства, они попытаются обойти его, поэтому, скажем, умный градостроитель принимает решение, где ставить газоны, а где проложить асфальтированные дорожки, с учетом тропинок, которые протоптали сами жители.

«Умный город» – это город, в котором в максимально возможной мере удовлетворяются жизненные потребности жителей, причем удовлетворяются с минимально возможными издержками. Таких потребностей много, и в числе фундаментальных – потребности в безопасности.

3. *Безопасность.* Есть города, и их, к сожалению, немало, где на каждом шагу люди натываются на очаги опасности для жизни, здоровья и достоинства – экологические, криминальные, административные, нравственные<sup>1</sup>. «Умный город» отличается как раз своей безопасностью для жизни, которая, заметим, появляется не сама по себе, а обеспечивается совместными усилиями населения и органов власти.

---

<sup>1</sup> Кузнецов В.Н. Социология безопасности: учеб. пособие. – М.: КДУ, 2009.

Судя по результатам социологических опросов, подавляющее большинство жителей г. Белгорода считает, что ситуация в сфере общественной опасности не ухудшается, хотя позитивную динамику в большей мере склонны видеть молодежь и средневозрастная группа, а негативную – пенсионеры<sup>2</sup>. Далее, удовлетворенность общественной безопасностью складывается из элементарных ощущений в повседневных ситуациях. Хотя в науке выделяется множество сторон безопасности, все же с позиции рядовых граждан под безопасностью подразумевается, прежде всего, личная безопасность<sup>3</sup>.

Важно обратить внимание еще на одну тенденцию. Жители начинают проявлять все большую восприимчивость к угрозам личного достоинства – таким как распространение ненормативной лексики в повседневном общении, бестактное обращение в сфере обслуживания и т.д. К сожалению, наши уважаемые учреждения – и государственные, и муниципальные – с большим опозданием реагируют на эту тенденцию.

... В солидном учреждении на одной из дверей две надписи – одна для внутреннего употребления: «Без вызова не входить», другая – на английском языке: «Пожалуйста, ждите вызова». Есть разница? Есть. Сэкономили принтерный порошок на длинном слове «пожалуйста»? Можно покороче: «просим...» Неужели от одного, во все не лишнего слова пострадал бы авторитет учреждения? Совсем наоборот.

... Бывшие солдаты вспоминают, как командиры заставляли их к приезду начальства мыть с мылом асфальт на плацу, обычными ножницами подстригать газоны; выпалывать и даже красить зеленой краской пожухлую траву вдоль дорог, чтоб не огорчала глаз.

Отчего мы не возмущаемся этими и многими другими нелепостями, пустившими цепкие корни в нашу жизнь, при том что некоторые из них далеко не безобидны, а иные и оскорбительны для человеческого достоинства?

Привыкли. Притерпелись. Стараемся не замечать. И не замечаем! И это удается тем легче, что, не вникая в суть огорчающих нас явлений, не снимая с абсурдности их защитительную, хотя и довольно хлипкую, надо честно сказать, оболочку, мы делаем вид, будто оберегаем нашу психику от стрессовых ситуаций. В действительности такое «сосуществование» по мере накопления нами отрицательных эмоций рано или поздно неумолимо мстит за себя.

**4. Подчиненность порядку.** Вспомним, с каким подъемом и душевным комфортом мы обычно произносим: «Порядок!». Это ж замечательно, когда порядок! В доме и в учреждении, в делах и в отношениях. И как огорчают, травмируют неразбериха, неурядица, сумятица и бестолковщина.

Любой из нас легко отличит порядок от его антиподов. Критерий простой: порядок помогает честно жить и работать, а беспорядок этому препятствует, как, впрочем, и непорядочные люди. С одной стороны, они производная от беспорядка, а с другой – его гарантия, защита и опора<sup>4</sup>. «Порядок» и «порядочность» – однокоренные слова. Тут связь нерасторжимая и легко объяснимая: беспорядок кое-кому выгоден. Больше того, он щедрый кормилец. Как же не держаться за него непорядочным людям?

Рассуждая о порядке как об отличительном признаке «умного города», заметим следующее. Порядок – это такая ситуация или отношение, когда каждый предмет *имеет* свое место и нет предметов, не имеющих своих мест. Это – во-первых. Во-вторых, каждый предмет *занимает* свое место. В-третьих, другие места могут заниматься в определенной последовательности и по соответствующим правилам (заметим, что термин «предмет» и «место» используются здесь в самом широком – философском смысле). И еще одно: порядок – это не только взаимоотношение посторонних, внешних предметов, но и внутренне

<sup>2</sup> Безопасность жизнедеятельности населения г. Белгорода. Аналитический отчет по результатам социологического исследования. – Белгород: Институт муниципальных проблем, 2008.

<sup>3</sup> Боженов С.А., Данакин Н.С. Развитие стратегического управления городом: социально-технологический аспект. – Белгород: ИП Остащенко А.А., 2009. – С. 67.

<sup>4</sup> Радов А.Г. Порядок и порядочность. – М.: Политиздат, 1988. – С. 4.

взаимоотношение, точнее будет сказать, *самоотношение*, а если быть еще более точным, – *внутренняя гармония*.

5. *Рациональность*. Рациональность как отличительный признак «умного города» относится в равной мере к характеристике и городской среды, и поведения жителей, и управления городом. Городская среда должна быть рационально организованной, поведение жителей – рационально мотивированным, управление городом – рационально обоснованным.

Рациональность включает и «снимает» в своем содержании предыдущие признаки, по меньшей мере безопасность и подчиненность порядку, но, вместе с тем, дополняет их новыми чертами. Вкратце их можно выразить так.

Во-первых, рациональность *исключает все лишнее*, которое со временем становится помехой на пути достижения жизненных целей. Как утверждал А. Сент-Экзюпери, красота достигается не тогда, когда нечего добавить, а когда нечего убавить. Аналогичное можно сказать о рациональности, которая нацелена на максимальный результат и минимальные издержки, точнее сказать, на оптимальное соотношение результатов и издержек. Оптимизм – отнюдь не максимум и тем более не минимум.

Во-вторых, рациональность означает *ограничение импульсивно-эмоциональных проявлений* в поведении, принятии управленческих решений. «...Решения, принятые сгоряча, всегда представляются нам необычайно благородными и героическими, но, как правило, приводят к глупостям» (Ф. Энгельс).

В-третьих, рациональность проявляется в *адекватной самооценке* людей – как рядовых жителей, так и представителей власти. Людям свойственно переоценивать свои мнения и действия и, соответственно, недооценивать их у других людей. Любопытную таблицу<sup>5</sup> (табл.1) приводит Д. Майерс, в которой сопоставляются самооценки и оценки других людей.

Таблица 1

#### Кто следует десяти заповедям?

<i>Десять заповедей</i>	<i>Я следую</i>	<i>Большинство следует</i>
<i>Не произноси имя Господа всуе</i>	64%	15%
<i>Не сотвори себе кумира</i>	64%	22%
<i>Почитай отца твоего и мать твою</i>	95%	49%
<i>Не убий</i>	91%	71%
<i>Помни день субботний, чтобы святить его</i>	86%	45%
<i>Не прелюбодействуй</i>	90%	54%
<i>Не укради</i>	88%	33%
<i>Не лжесвидетельствуй</i>	76%	23%
<i>Не желай жены ближнего своего</i>	84%	42%
<i>Не завидуй богатству ближнего своего</i>	81%	49%

В-четвертых, еще одно проявление рациональности – *адекватная оценка заслуг и воздаяний*, иначе говоря, их справедливая оценка. Важно не уподобиться персонажу известной сказки И. Гофмана «Крошка Цахес», который упорно приписывал себе чужие заслуги. Несправедливая оценка, как бумеранг, возвращается к тому, от кого она исходит.

В-пятых, рациональность выражается также в *адекватной оценке ситуации*, ее «плюсов» и «минусов». Об этом следует сказать особо, так как люди склонны переоценивать первое и, напротив, недооценивать второе, иными словами, склонны выдавать желаемое за действительное. Все мы живем в пространстве, ограниченном действительным и

<sup>5</sup> Майерс Д. Социальная психология. – СПб.: Питер, 1997. – С. 148.

желаемым и, как правило, не затрудняемся в различении того, что есть, и того, чего нет, но желательно иметь. Однако в некоторых случаях это различие стирается и исчезает. Стремясь набраться ума-разума, мы вдруг начинаем вести себя так, как будто уже набрались достаточных знаний и мудрости. Только планируем нормализовать свои отношения с окружающими, а поступаем так, будто бы никакой проблемы здесь нет. Короче говоря, находимся только в начале пути, а мним, что уже достигли финала.

В-шестых, важной «составляющей» рациональности как отличительного признака «умного города» выступает также *адекватная оценка вероятных последствий достижения поставленных целей*. Многие управленческие жизненные цели являются, по сути, средством достижения других, более отдаленных целей. Если же они не рассматриваются как средства и, следовательно, не учитываются возможные последствия их достижения, то может само по себе иметь серьезные последствия. Нельзя не согласиться в этой связи с утверждением Г. Лихтенберга о том, что ум человека можно определить по тщательности, с которой он учитывает будущее или исход дела.

В-седьмых, рациональность проявляется в *приоритете содержания дела над его формой*. Подмена содержания формой или, иначе говоря, формализм встречается чаще всего тогда, когда организаторы не имеют адекватного или четкого представления об особенностях организуемого объекта и сводят свою деятельность к выполнению инструктивных предписаний, принятию «оргмер» и «оргвыводов» без учета и понимания их целесообразности и последствий.

Вот знакомая ситуация. Судебные приставы выписали гражданину взыскание за долг... в три копейки. Бумажки, на которых все это напечатано, и то дорожке стоят. Но тут уже дело принципа!

Не так уж редки ситуации, когда человек увлеченно занят организационными процедурами и мероприятиями, ставшими своего рода ритуалом, и не в состоянии при этом объяснить, что и кого он организует, а если и пытается объяснить, то не выходя опять же за рамки ритуальных представлений.

Ситуация напоминает одну одесскую историю. В оперном театре: «Можно купить программу?» – «Вы что, не видите, у меня всего три штуки осталось». – «Так продайте мне одну». – «А чем я потом буду торговать?»

В-восьмых, рациональность *свободна от стереотипов*, во всяком случае, стремится от них освободиться. Таких стереотипов, к сожалению, великое множество. В их числе, к примеру, волюнтаризм и фатализм<sup>6</sup>. Социальная жизнь видится с точки зрения волюнтаризма как механическая совокупность явлений, поддающихся произвольному расчленению и комбинированию. Быть или не быть чему-то? – этот вопрос решается не на пути следования объективной логике социальной жизни, а на основе слепой приверженности отвлеченным идеалам гипертрофированных личных амбиций. Расхождение между замыслами и делами, идеалами и действительностью объясняется обычно проявлениям злой воли отдельных лиц, вредительством, ошибками руководителей, исполнителей. Другая крайность – фатализм, согласно которому любые просчеты и неудачи – это следствие неблагоприятного стечения обстоятельств. Скажем, в организации не внедряют новшества – нет подходящих условий, селяне оставили под снегом урожай – подвела погода... Всему находится «объективное» оправдание – безответственности, лени, бестолковщине.

Таким образом, рациональность как отличительный признак «умного города» проявляется в исключении излишеств и ограничении импульсивно-эмоциональных проявлений, адекватной самооценке людей, адекватной оценке ситуации, вероятных последствий достижения поставленных целей, а также заслуг и воздаяний, приоритете содержания дела над его формой, свободе от стереотипов.

Если чего и недостает рациональности, то этот недостаток восполняется еще одним отличительным признаком «умного города» – технологичностью.

---

<sup>6</sup> Данакин Н.С., Гайворонская Н.И. Проблемный анализ в системе социального управления: монография. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2011. – С. 130 – 131.

6. *Технологичность*. Данный признак связан с выявлением и использованием скрытых потенциалов социальной системы в соответствии с целями ее развития, социальными нормативами. Выделяются следующие признаки технологизации: разграничение, разделение, расчленение процесса на этапы, фазы, операции; координация и поэтапность действий, направленных на получение прогнозируемого результата; однозначность выполнения процедур и операций<sup>7</sup>.

Посредством технологизации социальных процессов обеспечивается их оптимизация, т.е. осуществление их лучшего варианта как с точки зрения результативности, так и с точки зрения эффективности, т.е. минимизации затрат. Это достигается прежде всего благодаря:

- правильной и четкой формулировке целей деятельности, адекватных ее функциональным возможностям, и исключению неосуществимых целей;
- правильному определению точки приложения сил и исключению бесплодных усилий, бесполезных энергетических затрат;
- определению ориентиров действия, обеспечивающих организацию и мобилизацию энергетических усилий;
- следованию нормативным требованиям (правилам, ограничениям и запретам), уменьшающим возможность ошибок и нерациональное использование ресурсов;
- взвешенному пооперационному составу действия, исключающему все лишнее, ненужное;
- выбору лучшего варианта последовательности выполняемых операций;
- выбору наиболее подходящего способа и метода осуществления социального действия<sup>8</sup>.

Технологический – значит изготовленный наиболее простым и экономичным способом, а в широком смысле – осуществляемый (выполняемый) наиболее простым и экономичным способом. Как утверждает В.И. Патрушев, «социально-технологический подход предполагает учет живого многообразия внутренних и внешних связей социальных явлений, многовариантности и естественности их изменений, а также ориентацию на развитие человека как личности, на создание для каждого человека возможности реализовать свой собственный потенциал, развернуть жизненные силы»<sup>9</sup>.

«Умный город» характеризуется также сбалансированностью городской среды, поведения жителей и принимаемых решений.

7. *Сбалансированность*. Данный признак относится ко многому и прежде всего к характеристике (балансу) целевых ориентаций. Научный менеджмент строго соразмеряет цели и уже достигнутый уровень производства. Каждое предприятие, каждая организация достигли конкретного уровня производства: объем, оборот, прибыль, количество занятых, предоставляемые услуги, рекламный имидж и т.д. Каждая организация, естественно, должна заботиться о том, чтобы не утратить свои завоевания. С другой стороны, важно ей определиться и с завоеванием новых производственных «высот». Закрепить достигнутое и добиться новых, более высоких результатов – таковы две основные целевые ориентации руководителя. Баланс этих ориентаций с учетом конкретной производственной обстановки является одним из показателей грамотного руководства.

Рассматривая принцип баланса целевых ориентаций, полезно будет принять к сведению рассуждения индийского специалиста А.Б. Ванганди о важности баланса личностных целей. Для того чтобы человек показал лучшее, на что он способен, у него должно быть несколько целей в шести существенных сферах его жизни. Точно так же как колесо автомобиля должно быть уравновешено, чтобы плавно вращаться, так и его цели должны

<sup>7</sup> Иванов В.Н. Социальные технологии в современном мире. – М.: Славянский диалог, 1996. – С. 27.

<sup>8</sup> Данакин Н.С. Социальная удовлетворенность как показатель качества жизни // Качество жизни населения: показатели и пути повышения: сб. науч. работ. Вып. 2. – Белгород: Белгородское областное издательство, 2004. – С. 55.

<sup>9</sup> Патрушев В.И. Основы общей теории социальных технологий. М.: Изд-во «ИКАР», 2008. – С. 98.

находиться в балансе, чтобы его жизнь проходила гладко. Человеку необходима постановка:

- личных целей и целей, имеющих отношение к его семье;
- физических целей и целей, связанных со здоровьем;
- ментальных и интеллектуальных целей;
- целей, связанных с обучением и самосовершенствованием;
- целей, связанных с работой и карьерой;
- финансовых и материальных целей;
- духовных целей, направленных на развитие внутреннего мира и духовного просветления.

Для того чтобы достичь необходимого баланса, у человека должны быть по две или три цели в каждой области – в сумме от двенадцати до восемнадцати целей. Равновесие подобного рода позволит ему постоянно работать над чем-то, что важно для него. Когда он не занимается развитием спортивной формы, то может работать над развитием собственной личности или профессиональных способностей. Когда он не занимается медитацией или созерцанием или другой работой над развитием своего внутреннего мира, то может заняться своими материальными целями. Его цель – сделать жизнь непрерывным потоком развития и достижений.

И еще одно: у человека должны быть цели как близкие, так и долгосрочные. Ему нужны задачи на сегодня и цели на пять, десять и двадцать лет вперед. Идеальный срок для близкой цели в бизнесе, карьере и планах, касающихся личной жизни, – около девяноста дней. Идеальный промежуток для долгосрочных целей в тех же областях – от двух до трех лет. Самая лучшая главная цель или первостепенная задача – цель количественная, рассчитанная на два или три года. Далее, он может разбить ее на сегменты по девяносто дней, а после этого разбить последние на месячные, недельные подцели и подцели на один день, обладающие измеримыми критериями, по которым он может оценить, насколько продвинулся.

Сбалансированность имеет не менее важное значение для ресурсного обеспечения поставленных целей и принятых решений. Повсеместно, к сожалению, встречается ресурсная необеспеченность благородных целей и заманчивых решений.

Особо следует сказать о временном аспекте сбалансированности, т.е. о балансе наших ориентаций на прошлое, настоящее и будущее. Надо помнить о прошлом, действовать в настоящем и думать о будущем – такова временная (темпоральная) гармония человеческой жизни. Опять же встречаются пренебрежение прошлым и безответственное отношение к будущему. Российский поэт Н. Доризо воплощает мотив ответственности перед будущими поколениями в поэтические строки:

Леса редуют и мелеют реки,  
Ведь это все не наше, а его –  
Того, кто будет жить в тридцатом веке.  
Легко потомка грабить своего.  
Ты не сможешь – кто ему поможет?  
Ведь за себя он постоять не сможет.

*8. Ответственность.* Этот отличительный признак «умного города», как, впрочем, и некоторые другие, имеет несколько различных проявлений. Одно из них – единство слова и дела. Уже давно сказано: если в человеке сформировался цельный характер, то его слово никогда не разойдется с его поведением (Н.В. Шелгунов). Но это, видно, сказано не про нас. Один из бывших руководителей страны торжественно обещал, что «нынешнее поколение советских людей будет жить при коммунизме». Где и как мы живем – видно каждому. Нынешние наши руководители уже не говорят о коммунизме, но и они – чуть ли не еженедельно дают народу обещания, которые остаются чаще всего только

обещаниями. А ведь если в верхах так обесценено слово, то можно себе представить, что творится в низах. «Пусть будет нашей высшей целью одно: говорить, как чувствуем, и жить, как говорим». Нам, конечно, далековато до этой цели, но мудрую мысль, высказанную Сенекой, примем хотя бы к сведению.

Злоупотребление словами проявляется, по меньшей мере, в двух ошибках – в ошибке конвенциональной «индугенции» и ошибке этического фетишизма.

Первая ошибка выражается чаще всего при оценке проступков человека и возможных путей искупления им своей вины. Оценка оказывается эффективной в том случае, если она вызывает соответствующее внутреннее переживание человеком своих поступков. Так, скажем, оценка совершенного человеком проступка должна вызвать у него чувство вины и стремление искупить вину. «Чувство вины – благородное чувство воспитанного человека, – отмечал В.А. Сухомлинский, – не испытывает вину только дурак и нравственный невежда». К большому сожалению, в педагогической этике почему-то избегают этого термина, а о самой сущности явления многие воспитатели имеют смутное представление. Без стремления к искуплению не может быть и речи о сознательном отношении человека к собственной вине. В этой связи представляется совершенно нелепой обычная схема: провинился – дай слово, что исправишься. Обещал? Все в порядке, ступай... В.А. Сухомлинский сказал по этому поводу: «нравственный разврат». Вселять в молодого человека уверенность, что от вины можно мгновенно избавиться, стоит лишь «дать слово», подталкивая – «обещай, что исправишься», – это недопустимая педагогическая безграмотность. Потому что вину, если она есть, нужно искупить работой, деятельностью, делом.

Суть второй ошибки – этического фетишизма – в том, что мы надеемся на всемогущество воспитательных средств, в определении которых есть такие хорошие слова, как «человек», «труд» и др. Так, например, мы утверждаем, что труд облагораживает человека. В принципе это, конечно, верно. Но следует ли отсюда, что стоит человеку начать трудиться или стоит его заставить трудиться, как он уже автоматически начинает испытывать облагораживающее воздействие труда? Наверное, нет. Ведь труд труду рознь. И тем более разные сами люди. Одни из них трудятся с удовольствием, другие – без него.

Еще академик И.П. Павлов указывал на неспособность русского человека воспринимать действительность как таковую – для него существует только слово, то есть условные рефлексы связаны не только с действиями, а со словом<sup>10</sup>.

*9. Корпоративность.* Корпорация – особый тип социальной организации, характеризующийся следующими чертами:

- *чувство принадлежности, «сопричастности»* людей к организации, их самоидентификация с данной организацией («мой завод», «мой университет», «мой город»);
- *субъектность* персонала организации, в нашем случае – городских жителей как носителей корпоративного духа культуры;
- *наличие и развитие горизонтальных связей* между сотрудниками организации, в том числе неформальных контактов;
- *«командный дух»* в организации, т.е. работа ее членов в режиме «единой команды», когда каждый сотрудник хорошо понимает и реализует общеорганизационные цели помимо узкопрофессиональных, узкопроизводственных целей;
- *преданность* сотрудников организации, готовность к неплановым издержкам ради достижения общеорганизационных целей; одним из показателей преданности часто выступает стаж работы в организации;
- *социальное партнерство* как интеграция усилий и ресурсов разных людей или социальных групп в достижении общей цели при обязательном соблюдении интересов всех сторон;

---

<sup>10</sup> Мясникова Л. Российский менталитет и управление // Вопросы экономики. – 2001. – № 11. – С. 41.

- *социальный обмен* (идеями, ценностями, знаниями) как критерий сотрудничества и инструмент достижения взаимной выгоды и согласия;
- *диалог* как метод межсубъектного взаимодействия и переговорный механизм;
- *консенсус* как принцип взаимодействия;
- *коллегиальность* как обязательное условие принятия решений;
- *коллективная ответственность* за полученные результаты;
- *концентрация творческой энергии «человеческого фактора»* (знаний, духовности, креативности) как средства обеспечения эффективной деятельности и конкурентоспособности организации.

«Умный город» может быть таковым при условии достаточности информационно-обеспечения его жизнедеятельности.

*10. Информационная обеспеченность.* Данный признак выражает достаточность и своевременность информации, получаемой: а) органами управления для обоснованного принятия решений и систематического контроля их выполнения; б) жителями для правильной ориентации в городской среде и успешного решения собственных проблем.

Все острее ощущается необходимость в расширении данных, предоставляемых органом государственной статистики для исследования и решения социально-экономических проблем и определения ориентиров в достижении развития муниципального образования.

Важное значение имеет при этом социологическая информация. Институтом муниципального развития и социальных технологий проведен целый ряд социологических исследований. Охвачены проблемы удовлетворенности населения сферой ЖКХ, общественным транспортом, социально-трудовыми отношениями, уровнем безопасности, образовательными услугами и т.д. Институт является базовым органом муниципальной статистики. Также разрабатывается универсальный алгоритм оценки муниципальных программ.

Принципиальное значение приобретает создание информационного пространства территориально-общественного самоуправления (ТОС). Публикаций в местной печати явно недостаточно для повышения информированности граждан о деятельности ТОС или проектах по его формированию и развитию. Информирование граждан и других потенциальных субъектов ТОС должно строиться с учетом их информационных возможностей и ограничений. Для такой целевой аудитории, как жители многоквартирных домов в районах старой застройки, где много пенсионеров, целесообразно использовать поквартирный обход, доставку объявлений и информационных листов, объявления на подъездах. Для информирования корпоративных субъектов, жителей микрорайонов с развитой инфраструктурой Интернет целесообразно использование его возможностей. Создание собственного веб-сайта является одним из основных мероприятий при организации Совета территории<sup>11</sup>.

Выделенные и рассмотренные признаки «умного города» – это лишь общие ориентиры для его исследования, проектирования и осуществления. Они могут быть и скорее всего будут дополнены другими, более конкретными и чувствительными признаками. Но это уже задача будущих исследований.

---

<sup>11</sup> Боженков С.А., Данакин Н.С. Развитие стратегического управления городом: социально-технологический аспект. – Белгород: ИП Остащенко А.А., 2009. – С.116 – 117.

# Безопасность в духовной сфере

**И.Е. Ильичёв, доктор юридических наук, профессор БЮИ МВД России**

Безопасность в духовной сфере или духовная безопасность составляет одну из основ российской государственности.

Российское общество в последние десятилетия оказалось в состоянии духовной разобщённости, социокультурного раскола, кризиса социальных ценностей и духовной культуры<sup>1</sup>.

Национальные интересы России в духовной сфере состоят в сохранении и укреплении нравственных ценностей общества, традиций патриотизма и гуманизма, культурного и научного потенциала страны<sup>2</sup>.

Стратегия национальной безопасности Российской Федерации рассматривает вопросы безопасности в духовной сфере в составе стратегических целей обеспечения национальной безопасности в сфере культуры. В качестве главных угроз Стратегия выделяет:

– засилье продукции массовой культуры, ориентированной на духовные потребности маргинальных слоев;

– попытки пересмотра взглядов на историю России, её роль и место в мировой истории;

– пропаганду образа жизни, в основе которого – вседозволенность и насилие, расовая, национальная и религиозная нетерпимость.

## 1. Массовая культура и безопасность в духовной сфере

Массовая культура (поп-культура) – это часть общей культуры, популярная и преобладающая среди широкого слоя населения в данном обществе.

Зарождение и развитие массовой культуры явилось закономерным следствием рыночной экономики, для которой стал невыгоден – нерентабелен, говоря языком экономики, индивидуальный вкус, и это резко затормозило её развитие.

В Россию массовая культура пришла гораздо позже, чем в страны Запада. Это было предопределено как экономическими причинами (плановая экономика), так и господствовавшей идеологией, отвергавшей массовую культуру.

Генезис и социальные свойства массовой культуры одним из первых на Западе исследовал голландский социолог и писатель Эрнест ван ден Хааг, он же стал и одним из первых критиков массовой культуры как общественного явления. Автор формулирует безрадостный вывод из своего исследования: «Может показаться парадоксальным само рассуждение о массовой культуре как о плоде подавления и вместе с тем его орудии. Она вовсе не выглядит подавленной, наоборот, в глаза бросается её необузданность. Однако кажущийся парадокс исчезает, как только мы поймем, что оглушительный грохот, хриплый вой и крики – всего лишь попытка заглушить отчаянный вопль пропадающего втуне дара, вопль подавленной личности, обречённой на <духовное> бесплодие»<sup>3</sup>.

Учёный разъясняет основания для своих выводов.

Массовая культура (как материальная – предметы потребления, так и духовная – современная литература, музыка, кино, телевидение и т.д.) рассчитана на *среднего человека*. Массовое искусство стремится к тому, чтобы его творения соответствовали уровню его зрителя. Но среднего человека, обладающего средним вкусом, в природе не существует. Среднее – это понятие чисто статистическое. А продукт массового производства, который в какой-то степени отражает вкусы чуть ли не всех, полностью не отвечает ничьему вкусу.

<sup>1</sup> См., например: Самыгин С.И., Верещагина А.В. Духовная безопасность России как основа российской государственности // Социологические науки. – 2011. - № 1.

<sup>2</sup> См.: Концепция национальной безопасности Российской Федерации / Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 17 декабря 1997 г. № 1300 (в редакции Указа Президента Российской Федерации от 10 января 2000 г. № 24). – Раздел II.

<sup>3</sup> См.: Э. ван ден Хааг. И нет меры счастью и отчаянию нашему // Иностранная литература. – 1966. - № 1.

Отсюда – ощущение насилия над личностью, которое и находит смутное выражение в теориях о сознательной порче вкуса.

Именно здесь кроется опасность массовой культуры: она осуществляет малозаметное для непросвещённого ума, но мощнейшее психологическое воздействие, которое иначе как массовым обольщением населения назвать трудно. Обольщением потому, что оно ориентирует людей не на высокие образцы и стандарты, признаваемые и развиваемые интеллектуальной элитой общества. Массовая культура ориентирует на образцы и стандарты, понятные и легко воспринимаемые остальной частью общества, которая рыночной экономикой (а за ней и внедряемой этой экономикой массовой культурой) воспринимается не как граждане, не как личности с собственным, неповторимым, стремящимся к развитию интеллектом, а как безликие потребители усреднённых, стандартных, массовых товаров и услуг. «И такое конвейерное производство, расфасовка и распределение по полочкам людей и их образа жизни уже существует. Большинство людей всю жизнь кое-как гнездится в стандартных, непрочных жилищах. Они рождаются в больницах, едят в закусочных, играют свадьбы в ресторанах отелей. После кратковременного лечения они умирают в больницах, потом недолго лежат в моргах и кончают свой путь в крематориях. При всех этих случаях – да разве только при этих! – во внимание принимается лишь экономия да деловитость, а неповторимость и целостность бытия безжалостно изгоняются», – констатирует голландский учёный.

Особую опасность, констатируют уже российские учёные, несут людям средства массовой информации. Они оказывают сильное влияние на формирование общественного мнения, ход политических процессов, на социализацию молодого поколения, его мировоззрение, культурные приоритеты и сознание.

Опасность СМИ проявляется не только в том, что они формируют определённую реальность, сконструированную искусственно и через манипулятивные механизмы внедряемую в сознание масс, но прежде всего в том, что поток информации, идущий через СМИ, часто носит крайне негативный характер, разрушающий психику, духовный мир, культурные ценности и нормы подростков, молодёжи<sup>4</sup>.

Стратегия национальной безопасности отмечает: массовая культура ориентируется на духовные потребности маргинальных слоёв общества. Маргиналами называют людей, утративших свою социальную идентичность, принадлежность к какому-то определённому слою общества. Таким образом рыночная экономика и её следствие – массовая культура ведут общество к его маргинализации, утрате членами общества потребления своих индивидуальных черт и особенностей, угнетению талантов засильем поведенческих стандартов низкого уровня и качества.

Конвейер массовой культуры ведёт в тупик, в духовный кризис всё общество. Основная масса населения теряет исконные духовные ориентиры, целые народы – свою национальную неповторимость и уникальность. Важным и главным становится следование моде – в одежде, иных предметах быта, в массовом поведении людей, особенно молодых. В оглушительном грохоте массовой культуры гложут и теряются слабые голоса призывающих чтить традиции предков, блюсти заповеди религий, вырабатывать в себе высокие стандарты поведения, сохраняя свою индивидуальность, уважать других людей, стремиться к раскрытию своих талантов, приносить пользу другим людям и обществу. Торжествует эгоизм.

Профессора С.И. Самыгин и А.В. Верещагина утверждают: духовный кризис всегда сопровождает общество в эпоху коренных сломов, трансформаций, революций. Это, безусловно, так. Современный духовный кризис России и совпал и был вызван тем системным кризисом, который привёл к распаду СССР и стал сам составной частью этого системного кризиса.

Но современный западный, «благополучный» мир, навязывая всему остальному миру идеалы рыночной экономики, первым оказался в тисках духовного кризиса – именно

---

<sup>4</sup> См.: Самыгин С.И., Верещагина А.В. Духовная безопасность России как основа российской государственности // Социологические науки. – 2011. - № 1.

потому, что стал рабом этой самой рыночной экономики, экономики массового усреднённого потребления, экономики массовой культуры.

Такая опасность приобретает совершенно отчётливые угрожающие формы и в современной России, а потому требует системного и целенаправленного противодействия.

В основе такого противодействия должно лежать понимание миссии России и русского народа в современном мире. Понимание этой миссии раскрывает В.В. Путин в статье «Россия: национальный вопрос»<sup>5</sup>.

Россия возникла и веками развивалась как многонациональное государство. Государство, в котором постоянно шел процесс взаимного привыкания, взаимного проникновения, смешивания народов на семейном, на дружеском, на служебном уровне. Сотни этносов, живущих на своей земле вместе и рядом с русскими. Освоение огромных территорий было совместным делом многих народов.

Стержень, скрепляющая ткань нашей уникальной цивилизации – русский народ, русская культура. Вот как раз этот стержень разного рода провокаторы и наши противники всеми силами будут пытаться вырвать из России – под насквозь фальшивые разговоры о праве русских на самоопределение, о «расовой чистоте», о необходимости «завершить дело 1991 года и окончательно разрушить империю, сидящую на шее у русского народа». Чтобы в конечном счете заставить людей своими руками уничтожать собственную Родину.

Попытки проповедовать идеи построения русского «национального», моноэтнического государства противоречат всей нашей тысячелетней истории. Более того, это кратчайший путь к уничтожению русского народа и русской государственности. Да и любой дееспособной, суверенной государственности на нашей земле.

Самоопределение русского народа – это полиэтническая цивилизация, скрепленная русским культурным ядром.

Мы многонациональное общество, но мы единый народ. Это делает нашу страну сложной и многомерной. Дает колоссальные возможности для развития во многих областях. Однако если многонациональное общество поражают бациллы национализма оно теряет силу и прочность. И мы должны понимать, какие далеко идущие последствия может вызвать попустительство попыткам разжечь национальную вражду и ненависть к людям иной культуры и иной веры.

Русский народ является государствообразующим – по факту существования России. Великая миссия русских – объединять, скреплять цивилизацию. Языком, культурой, «всемирной отзывчивостью», по определению Федора Достоевского, скреплять русских армян, русских азербайджанцев, русских немцев, русских татар... Скреплять в такой тип государства-цивилизации, где нет «нацменов», а принцип распознавания «свой–чужой» определяется общей культурой и общими ценностями.

Такая цивилизационная идентичность основана на сохранении русской культурной доминанты, носителем которой выступают не только этнические русские, но и все носители такой идентичности независимо от национальности. Это тот культурный код, который подвергся в последние годы серьезным испытаниям, который пытались и пытаются взломать. И тем не менее он, безусловно, сохранился. Вместе с тем его надо питать, укреплять и беречь.

## **2. Пересмотр взглядов на историю России**

Пересмотр взглядов на историю России имеет вполне очевидную цель: принизить роль и вклад России и её народов в развитие современной цивилизации, в особенности – на современном этапе. В качестве одного из объектов такого «пересмотра» является Вторая мировая война и роль Советского Союза в достижении победы антигитлеровской коалиции над агрессорами – фашистской Германией и её союзниками – Италией и Японией. Цель подобных действий ясна: внушить мировому сообществу идею о том, что современ-

---

<sup>5</sup> См.: Путин В.В. Россия: национальный вопрос // Независимая газета, 23.01.2012.

ная Россия не имеет исторических, экономических и иных оснований претендовать на роль одного из мировых политических и духовных лидеров.

В угоду этой идее искажаются исторические факты, в том числе о потерях и издержках, которые понёс Советский Союз в ходе Второй мировой войны, преуменьшаются экономические достижения современной России после кризиса, связанного с распадом Советского Союза.

Попутно при этом решается и иная задача: внушить гражданам России по преимуществу негативное отношение к своей стране и её истории, добиться заниженной самооценки гражданами России и заниженных оценок возможностей, в развитии экономического, социального, оборонного и культурного потенциала России, её способности оказывать действительное влияние на позитивное развитие событий в мире, заставить глядеть на себя и на свою страну глазами врагов России.

Подобные намерения, не говоря уже о действиях, подрывают национальную безопасность Российской Федерации.

В целях обеспечения согласованной деятельности федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и организаций, направленной на противодействие попыткам фальсификации истории в ущерб интересам России, Президент РФ Д.А. Медведев своим указом 15 мая 2009 г. № 549 учреждает Комиссию при Президенте Российской Федерации по противодействию попыткам фальсификации истории в ущерб интересам России.

Основными задачами Комиссии в соответствии с утверждённым Положением<sup>6</sup> являются:

а) обобщение и анализ информации о фальсификации исторических фактов и событий, направленной на умаление международного престижа Российской Федерации, и подготовка соответствующих докладов Президенту Российской Федерации;

б) выработка стратегии противодействия попыткам фальсификации исторических фактов и событий, предпринимаемым в целях нанесения ущерба интересам России;

в) подготовка предложений Президенту Российской Федерации по осуществлению мер, направленных на противодействие попыткам фальсификации исторических фактов и событий, наносящих ущерб интересам России;

г) рассмотрение предложений и координация деятельности федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и организаций по вопросам противодействия попыткам фальсификации исторических фактов и событий в ущерб интересам России;

д) выработка рекомендаций по адекватному реагированию на попытки фальсификации исторических фактов и событий в ущерб интересам России и по нейтрализации их возможных негативных последствий.

В рамках реализации государственной политики, направленной на противодействие попыткам фальсификации истории в ущерб интересам России, 2012 год Указом Президента РФ объявлен Годом российской истории.

### **3. Духовная культура в системе жизненных ценностей русского человека**

Духовная культура и сегодня входит в состав жизненных ценностей русского человека.

Духовная культура как система жизненных ценностей русского человека включает в себя следующие основные элементы:

- почитание предков и их трудов, проложивших дорогу в наше настоящее бытие;
- любовь и уважение к Отечеству, к нашей малой родине, взрастившей и воспитавшей нас; готовность встать на защиту Отечества в трудную для него минуту;

---

<sup>6</sup> См.: Положение о Комиссии при Президенте Российской Федерации по противодействию попыткам фальсификации истории в ущерб интересам России / Утверждено Указом Президента РФ от 15 мая 2009 г. № 549.

- любовь к нашим близким – дедушкам и бабушкам, родителям, к жене (мужу), детям, внукам;
- вера в добро и справедливость, в конечное торжество добра над злом;
- сострадание людям, оказавшимся в трудных обстоятельствах; забота о детях и стариках;
- приверженность дружбе;
- трудолюбие как источник личного и семейного благополучия.

Духовную культуру воспитывают в нас родители, семья, школа. В высоком качестве духовной культуры заинтересовано государство, видя в ней одну из основ гражданского мира и безопасности самого государства.

Способствует сохранению и упрочению духовной культуры церковь, наши традиционные религии: православие, ислам, иудаизм, буддизм. Все они содержат заповеди, являющиеся по сути правилами разумного поведения и сосуществования людей.

Кризис духовной культуры, отмечавшийся в 90-е годы прошлого столетия, конечно, в полной мере не преодолён и в настоящее время – как последствия тяжёлой болезни или ранения, которые исчезают медленно, годами, а порой и оставляют шрамы.

Духовная культура личности отходит на второй план в условиях войны, бедствий, голода и разрухи. Рост благосостояния населения благоприятствует возрождению и даже торжеству духовной культуры. Однако именно в годы тяжелейших испытаний русский народ, русские люди демонстрируют миру чудеса героизма, стойкости, преданности Отчизне. Имена Александра Невского, Минина и Пожарского, Ивана Сусанина, Александра Васильевича Суворова, Михаила Илларионовича Кутузова, тысяч Героев Советского Союза и Героев России, отдавших жизнь за свободу и независимость нашей Родины, навечно остаются в памяти нашего народа.

Негативное воздействие на состояние, уровень и качество духовной культуры граждан и общества в целом оказывают недочёты и упущения государственной политики, прежде всего в сфере обеспечения достойного уровня и качества жизни населения. Государство ещё не в полной мере само осознало, что качество жизни населения включает в себя в том числе требования по стандартам поведения людей в обществе, на службе и в быту. Отсюда – массовые примеры аморального поведения государственных чиновников и некоторых «деятелей культуры», осуждаемые большинством населения страны.

Отсутствие должного контроля и надзора со стороны государства и общества за средствами массовой информации приводит к тому, что негативные примеры становятся образцами для подражания детей, подростков, молодёжи. Наши СМИ тем самым нередко исполняют неблагоприятную роль разрушителя духовных основ нашего общества, инструментом решения задач, сформулированных ещё Алленом Даллесом – бывшим шефом ЦРУ США: «Посеяв в России хаос, мы незаметно подменим их ценности на фальшивые и заставим их в эти фальшивые ценности верить. Как? Мы найдем своих единомышленников, своих помощников и союзников в самой России. Эпизод за эпизодом будет разыгрываться грандиозная по своему масштабу трагедия гибели самого непокорного на земле народа; окончательного, необратимого угасания его самосознания. Из литературы и искусства, например, мы постепенно вытравим их социальную сущность. Отучим художников, отобьём у них охоту заниматься изображением, исследованием тех процессов, которые происходят в глубине народных масс. Литература, театры, кино – все будет изображать и прославлять самые низменные человеческие чувства. Мы будем всячески поддерживать и поднимать так называемых творцов, которые станут насаждать и вдальблывать в человеческое сознание культ секса, насилия, предательства – словом, всякую безнравственность. Честность и порядочность будут осмеиваться и никому не станут нужны, превратятся в пережиток прошлого. Хамство и наглость, ложь и обман, пьянство и наркомания, животный страх друг перед другом и беззастенчивость, предательство, национализм, вражду народов, прежде всего вражду и ненависть к русскому народу – все это мы будем ловко и незаметно культивировать. И лишь немногие, очень немногие будут догадываться или по-

нимать, что происходит. Но таких людей мы поставим в беспомощное положение, превратим в посмешище. Найдём способ их оболгать и объявить отбросами общества».

К сожалению, многое из задуманного Алленом Даллесом не только сбылось, но продолжает успешно работать и против современной России. Противодействие этой угрозе – вопрос выживания России и её народа.

#### **4. Противодействие угрозам безопасности в духовной сфере**

Противодействие угрозам безопасности в духовной сфере укладывается в русло мер, предусмотренных Стратегией национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года: развивается система выявления и противодействия глобальным вызовам и кризисам современности, включая международный и национальный терроризм, политический и религиозный экстремизм, национализм и этнический сепаратизм; создаются механизмы предупреждения и нейтрализации социальных и межнациональных конфликтов.

Стратегия полагает, что укреплению национальной безопасности в сфере культуры будут способствовать сохранение и развитие самобытных культур многонационального народа Российской Федерации, духовных ценностей граждан, улучшение материально-технической базы учреждений культуры и досуга, совершенствование системы подготовки кадров и их социального обеспечения, развитие производства и проката произведений отечественной кинематографии, развитие культурно-познавательного туризма, формирование государственного заказа на создание кинематографической и печатной продукции, телерадиопрограмм и интернет-ресурсов, а также использование культурного потенциала России в интересах многостороннего международного сотрудничества.

Решение задач обеспечения национальной безопасности в сфере культуры в среднесрочной и долгосрочной перспективе достигается за счёт признания первостепенной роли культуры для возрождения и сохранения культурно-нравственных ценностей, укрепления духовного единства многонационального народа Российской Федерации и международного имиджа России в качестве страны с богатейшей традиционной и динамично развивающейся современной культурой, создания системы духовного и патриотического воспитания граждан России, развития общей гуманитарной и информационно-телекоммуникационной среды на пространстве государств – участников Содружества Независимых Государств и в сопредельных регионах.

Правовую основу противодействия угрозам безопасности в духовной сфере формируют Конституция РФ, федеральные законы, законы субъектов Российской Федерации, нормативно-правовые акты органов местного самоуправления.

Закон «О языках народов Российской Федерации» (1991 г.) направлен на создание условий для сохранения и равноправного и самобытного развития языков народов Российской Федерации, предостерегает о недопустимости пропаганды вражды и пренебрежения к любому языку, создания противоречащих конституционно установленным принципам национальной политики препятствий, ограничений и привилегий в использовании языков, гарантирует каждому право на использование родного языка, свободный выбор языка общения, воспитания, обучения и творчества независимо от происхождения, социального и имущественного положения, расовой и национальной принадлежности, пола, образования, отношения к религии и места проживания.

Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» (2002 г.) направлен на реализацию конституционного права каждого на доступ к культурным ценностям и конституционной обязанности каждого заботиться о сохранении исторического и культурного наследия, беречь памятники истории и культуры, а также на реализацию прав народов и иных этнических общностей в Российской Федерации на сохранение и развитие своей культурно-национальной самобытности, защиту, восстановление и сохранение историко-культурной

среды обитания, защиту и сохранение источников информации о зарождении и развитии культуры. Аналогичные законы приняты во многих субъектах Российской Федерации<sup>7</sup>.

Федеральный закон «О национально-культурной автономии» (1996 г.) определяет правовые основы национально-культурной автономии в Российской Федерации, создает правовые условия взаимодействия государства и общества для защиты национальных интересов граждан Российской Федерации в процессе выбора ими путей и форм своего национально-культурного развития.

Любой закон, однако, мёртв, если он не воплощается в практику его применения.

Основы законодательства Российской Федерации о культуре от 09.10.1992 № 36-12 предусматривают принятие и реализацию государством программ сохранения и развития культуры в Российской Федерации. Аналогичные программы реализуются в сфере библиотечного дела<sup>8</sup>.

В федеральном бюджете РФ ежегодно предусматривается выделение бюджетных ассигнований на реализацию долгосрочных (федеральных) целевых программ. В 2011 году завершена реализация федеральной целевой программы «Культура России (2006 – 2011 годы)», аналогичная программа заложена в федеральный бюджет 2012 года<sup>9</sup>.

В целях укрепления государственности, поддержки российской культуры и русского языка, расширения содействия соотечественникам, проживающим за рубежом, в сохранении их культурной и языковой самоидентификации, формирования положительного образа страны за рубежом Правительство Российской Федерации утвердило федеральную целевую программу «Русский язык», рассчитанную на 2011 - 2015 годы. Целью Программы является поддержка, сохранение и распространение русского языка, в том числе среди соотечественников, проживающих за рубежом. Задачами Программы являются:

а) в Российской Федерации:

- обеспечение реализации функции русского языка как государственного языка Российской Федерации;
- создание условий для функционирования русского языка как средства межнационального общения народов Российской Федерации;

б) в зарубежных странах:

- поддержка русского языка как основы развития интеграционных процессов в государствах-участниках Содружества Независимых Государств;
- удовлетворение языковых и культурных потребностей соотечественников, проживающих за рубежом.

Принята и реализуется государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011–2015 годы», направленная на формирование патриотического сознания российских граждан как одного из факторов единения нации.

Проведение единой государственной политики в области патриотического воспитания граждан Российской Федерации обеспечивает достижение целей патриотического воспитания путем плановой, непрерывной и согласованной деятельности органов государственной власти, органов местного самоуправления и общественных организаций, констатирует Программа.

В стране в основном создана система патриотического воспитания граждан.

В большинстве субъектов Российской Федерации образованы и работают региональные координационные советы и центры патриотического воспитания. Приняты и реализуются долгосрочные ведомственные и региональные программы патриотического воспитания, нормативные правовые акты в области патриотического воспитания, а также созданы условия для организационного, информационного, научного и методического обеспечения патриотического воспитания.

---

<sup>7</sup> См., например: Закон Белгородской области «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) Белгородской области» от 13.11.2003 № 97.

<sup>8</sup> См.: Федеральный закон «О библиотечном деле» от 29.12.1994 № 78-ФЗ. – Статья 14.

<sup>9</sup> См.: Федеральный закон «О федеральном бюджете на 2012 год и на плановый период 2013 и 2014 годов» от 30.11.2011 № 371-ФЗ.

Совершенствуется организация патриотического воспитания. Возросли уровень и эффективность проведения фестивалей художественного творчества, конкурсов, выставок и состязаний. Для проведения мероприятий патриотической направленности используется потенциал центров традиционной народной культуры, театров, библиотек и музеев.

Возобновилось проведение военно-спортивных игр и других мероприятий, направленных на военно-патриотическое воспитание молодежи. Возрождаются традиционные, хорошо зарекомендовавшие себя в прошлом формы воспитательной работы. В деятельности органов государственной власти широко внедряются инновации в воспитательной работе. В системе патриотического воспитания граждан возрастает роль трудовых коллективов. Улучшается работа со студенческой молодежью. Молодые люди активно работают в общественных объединениях, деятельность которых направлена на патриотическое воспитание граждан.

Организованы подготовка и переподготовка организаторов и специалистов патриотического воспитания.

В результате проводимой работы уровень патриотического сознания граждан Российской Федерации повышается.

Однако для дальнейшего развития системы патриотического воспитания необходимы совершенствование законодательства Российской Федерации в этой области, модернизация материально-технической базы патриотического воспитания, повышение уровня его организационно-методического обеспечения, повышение уровня профессиональной подготовки организаторов и специалистов патриотического воспитания, развитие системы патриотического воспитания в трудовых коллективах, более активное и широкое привлечение к этой работе средств массовой информации, культуры и более широкое использование возможностей сети Интернет для решения задач патриотического воспитания.

Вместе с тем многое ещё необходимо совершенствовать. В.В. Путин утверждает: государство обязано и имеет право и свои усилия, и свои ресурсы направлять на решение осознанных социальных, общественных задач. В том числе и на формирование мировоззрения, скрепляющего нацию.

В нашей стране, где у многих в головах ещё не закончилась гражданская война, где прошлое крайне политизировано и «раздергано» на идеологические цитаты (часто понимаемые разными людьми с точностью до противоположного), необходима тонкая культурная терапия. Культурная политика, которая на всех уровнях – от школьных пособий до исторической документалистики – формировала бы такое понимание единства исторического процесса, в котором представитель каждого этноса, так же как и потомок «красного комиссара» или «белого офицера», видел бы своё место. Ощущал бы себя наследником «одной для всех» – противоречивой, трагической, но великой истории России<sup>10</sup>.

Значительная работа по воспитанию духовности проводится в регионах Российской Федерации.

В целях дальнейшего совершенствования традиций духовно-нравственного воспитания населения области, решения проблем развития в обществе высокой духовности, формирования и становления высоконравственного, творческого, компетентного гражданина в Белгородской области реализуется долгосрочная целевая программа «Духовно-нравственное воспитание населения Белгородской области»<sup>11</sup> на 2011 - 2013 годы. Задачами Программы являются:

– формирование духовно-нравственных качеств личности, делающих её способной противостоять негативным факторам современного общества и выстраивать свою жизнь на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, развитие в молодёжной среде патриотического отношения к малой родине и Отечеству, гражданско-го долга и ответственности;

---

<sup>10</sup> См.: В.В.Путин. Россия: национальный вопрос // Независимая газета, 23.01.2012.

<sup>11</sup> См.: Долгосрочная целевая программа «Духовно-нравственное воспитание населения Белгородской области» на 2011 - 2013 годы / Утверждена постановлением правительства Белгородской области от 23 октября 2010 г. № 345-пп.

- формирование гражданского и патриотического сознания и самосознания подрастающего поколения, утверждение в молодёжной среде духовно-нравственных и гуманистических ценностей, укрепление гражданского мира и согласия, предупреждение возникновения межнациональных и межконфессиональных конфликтов;
- приобщение к ценностям традиционной отечественной культуры;
- формирование единого культурного пространства области, укрепление нравственных ценностей, сохранение и популяризация культурного наследия народов России, традиционной культуры Белгородской области;
- оказание влияния на гармоничное духовное развитие каждой личности через просветительскую деятельность учреждений культуры;
- противодействие деятельности тоталитарных и деструктивных сект и культов, способствующих разрушению духовного и физического здоровья детей и молодёжи, взрослого населения области;
- возрождение и сохранение духовно-нравственных традиций семейных отношений, формирование ориентации на вступление в брак, возрождение исторических традиций семьи;
- совершенствование системы подготовки и повышения квалификации специалистов, занимающихся проблемами духовно-нравственного воспитания населения области.

В Белгородской области также действует долгосрочная целевая программа развития школьного туризма для учащихся Белгородской области «Моя Родина – Россия. От родного Белогорья – к святыням Отчизны»<sup>12</sup> на 2008 – 2013 годы. Цель Программы – создание условий для освоения учащимися духовных и культурных ценностей своей Родины, формирования их нравственных качеств, воспитания уважения к истории, культуре своего народа, пропаганда здорового образа жизни, обеспечивающих всестороннее развитие личности и её эффективную самореализацию в обществе.

В число объектов, рекомендуемых для посещения, входят:

- Мемориальный комплекс «В честь героев Курской битвы» (Яковлевский район);
- Музей-заповедник «Прохоровское поле» (Звонница, храм Первоверховных апостолов Петра и Павла, библиотека Н.И. Рыжкова, музей «Прохоровское танковое сражение»);
- Борисовка (Борисовская керамическая фабрика, участок «Лес на Ворскле» государственного природного заповедника «Белогорье»);
- Грайворон (Мемориал Памяти, Духовно-просветительский центр, музей В.Г. Шухова, зоопарк);
- Грайворон - Головчино (круглое здание санатория «Красиво», парк XIX века, озеро Моховатое);
- Свято-Троицкий Холковский монастырь (Чернянский район);
- Музей М.С. Щепкина (Яковлевский район);
- Музей народной культуры с. Купино (Шебекинский район);
- Историко-эколого-краеведческая тропа (с. Дмитриевка Шебекинского района);
- Ракитное (усадьба Юсуповых, Свято-Никольский храм);
- Губкин (обзорная экскурсия по г. Губкин, карьер Лебединского ГОКа);
- Музей В.Ф. Раевского (Губкинский район);
- Заповедный участок «Ямская степь» (Губкинский район);
- Пещерный комплекс Игнатия Богоносца (г. Валуйки);
- Обзорная экскурсия «Храмы Белгорода»;
- Музейный комплекс «Дом-музей генерала армии Н.Ф. Ватутина» (Валуйский район) и др.

В области также реализуется долгосрочная целевая программа «Патриотическое воспитание граждан Белгородской области на 2011– 2015 годы», цель которой – пропаганда

<sup>12</sup> См.: Долгосрочная целевая программа развития школьного туризма для учащихся Белгородской области «Моя Родина – Россия. От родного Белогорья – к святыням Отчизны» на 2008 - 2013 годы / Утверждена постановлением правительства области от 2 июня 2008 года № 136-пп.

традиционных духовно-нравственных, гуманистических ценностей и патриотическое воспитание граждан.

Должная эффективность мер противодействия угрозам безопасности в духовной сфере может быть достигнута только на пути совершенствования законодательства и практики деятельности по укреплению духовных основ общества.

Е.М. Доровских, научный сотрудник Института государства и права РАН, кандидат юридических наук, полагает, что совершенствование правовой основы модернизации в сфере культуры должно идти по двум направлениям: путём изменения действующих концептуальных документов по национальной безопасности и через разработку и принятие Концепции культуры и культурного развития страны<sup>13</sup>.

По-видимому, пришло время и для принятия Федерального закона «О защите нравственности». Действующего закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»<sup>14</sup> явно недостаточно. Тем более что закон, ещё не вступив в силу, уже критикуется представителями СМИ как «технически нереализуемый»<sup>15</sup>.

Передачи на телевидении, публикации в печатных СМИ, содержащие сюжеты, разрушительные для психики, особенно детей, подростков, молодых людей, должны рассматриваться как вторжение в здоровую психику личности с целью её разрушения и стимулирования асоциального поведения. Такие действия должны быть квалифицированы как общественно опасные и пресекаться установленными законом санкциями.

Принятие подобного закона – это не призыв к возрождению цензуры. Это необходимая защита интересов личности, общества и государства в духовной сфере. Граждане – в своём повседневном поведении, руководители СМИ – в выработке политики соответствующего средства массовой информации, надзорные органы – в осуществлении установленных законом полномочий должны руководствоваться закреплённой в законе идеей о соблюдении нравственных принципов поведения, о сбережении и приумножении нашей национальной духовности. Духовности – как доставшегося нам от предков достояния, как одного из краеугольных камней российской государственности.

М.П. Буренков, член-корреспондент Академии педагогических и социальных наук, призывает к укреплению системы профессиональных (корпоративных) ценностей сотрудников российских силовых структур<sup>16</sup>.

Этот призыв нашёл действенный отклик.

Приказом министра внутренних дел Российской Федерации утверждён Кодекс профессиональной этики сотрудника органов внутренних дел Российской Федерации<sup>17</sup>.

Кодекс служит целям:

- установления нравственно-этических основ служебной деятельности и профессионального поведения сотрудника;
- формирования единства убеждений и взглядов в сфере профессиональной этики и служебного этикета, ориентированных на профессионально-этический эталон поведения;
- регулирования профессионально-этических проблем взаимоотношений сотрудников, возникающих в процессе их совместной деятельности;
- воспитания высоконравственной личности сотрудника, соответствующей нормам и принципам общечеловеческой и профессиональной морали.

Согласно Кодексу каждый гражданин Российской Федерации, вступающий в ряды сотрудников органов внутренних дел, посвящает свою жизнь исполнению долга беззавет-

<sup>13</sup> См.: Доровских Е.М. Культура как фактор безопасности: правовой аспект // Журнал российского права. – 2009. - № 12.

<sup>14</sup> См.: Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29.12.2010. № 436-ФЗ.

<sup>15</sup> См., например: Кондратьев А. Закон «О защите детей от информации» предлагается вводить как в царской России – с окраин // Маркер, 19.10.2011. – Интернет-ресурс <http://marker.ru/news/504153>.

<sup>16</sup> См.: Буренков М.П. Система профессиональных (корпоративных) ценностей сотрудников российских силовых структур // Юридическая психология. – 2008. - № 1.

<sup>17</sup> См.: Об утверждении Кодекса профессиональной этики сотрудника органов внутренних дел Российской Федерации / Приказ Министерства внутренних дел от 24 декабря 2008 г. № 1138.

ного служения Отечеству и защиты благородных общественных идеалов: свободы, демократии, торжества законности и правопорядка.

Высшим нравственным смыслом служебной деятельности сотрудника является защита человека, его жизни и здоровья, чести и личного достоинства, неотъемлемых прав и свобод.

Сотрудник органов внутренних дел, сознавая личную ответственность за историческую судьбу Отечества, считает своим долгом беречь и приумножать основополагающие нравственные ценности:

- гражданственность – как преданность Российской Федерации, осознание единства прав, свобод и обязанностей человека и гражданина;

- государственность – как утверждение идеи правового, демократического, сильного, неделимого Российского государства;

- патриотизм – как глубокое и возвышенное чувство любви к Родине, верность присяге сотрудника органов внутренних дел Российской Федерации, избранной профессии и служебному долгу.

Кодекс устанавливает: служебная деятельность сотрудника органов внутренних дел осуществляется в соответствии с нравственными принципами:

- гуманизма, провозглашающего человека, его жизнь и здоровье высшими ценностями, защита которых составляет смысл и нравственное содержание правоохранительной деятельности;

- законности, определяющей признание сотрудником верховенства закона, а также его обязательности к исполнению в служебной деятельности;

- объективности, выражающейся в беспристрастности и отсутствии предвзятости при принятии служебных решений;

- справедливости, означающей соответствие меры наказания характеру и тяжести проступка или правонарушения;

- коллективизма и товарищества, проявляющихся в отношениях, основанных на дружбе, взаимной помощи и поддержке;

- лояльности, предусматривающей верность по отношению к Российской Федерации, МВД России, уважение и корректность к государственным и общественным институтам, государственным служащим;

- нейтральности по отношению к политическим партиям и движениям, предполагающей отказ сотрудника от участия в их деятельности в любых формах;

- толерантности, заключающейся в уважительном, терпимом отношении к людям с учётом социально-исторических, религиозных, этнических традиций и обычаев.

Сотрудник органов внутренних дел не должен ни при каких обстоятельствах изменять нравственным принципам служебной деятельности, отвечающим требованиям государства и ожиданиям общества. Неуклонное следование нравственным принципам – дело чести и долга сотрудника органов внутренних дел.

Профессиональные долг, честь и достоинство являются главными моральными ориентирами на служебном пути защитника правопорядка и наряду с совестью составляют нравственный стержень личности сотрудника органов внутренних дел.

*Долг* сотрудника состоит в безусловном выполнении закрепленных присягой, законами и профессионально-этическими нормами обязанностей по обеспечению надежной защиты правопорядка, законности, общественной безопасности.

*Честь* сотрудника выражается в заслуженной репутации, добром имени, личном авторитете и проявляется в верности гражданскому и служебному долгу, данному слову и принятым нравственным обязательствам.

*Достоинство* неразрывно связано с долгом и честью, представляя собой единство морального духа и высоких нравственных качеств, а также уважение этих качеств в самом себе и других людях.

Символом чести и достоинства, доблести и славы служит знамя органа внутренних дел, напоминающее сотруднику о священном долге преданности России, верности Конституции Российской Федерации и законам Российской Федерации.

Профессиональный долг, честь и достоинство выступают важнейшими критериями моральной зрелости сотрудника и показателями его готовности к выполнению оперативно-служебных задач.

Приказ министра требует от руководителей всех уровней изучения подчинённым личным составом Кодекса профессиональной этики сотрудника органов внутренних дел Российской Федерации и его соблюдения при прохождении службы.

Решением президиума Совета при Президенте РФ по противодействию коррупции от 23 декабря 2010 года утверждён Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих<sup>18</sup>.

Кодекс основан на положениях Конституции Российской Федерации, Международного кодекса поведения государственных должностных лиц (Резолюция 51/59 Генеральной Ассамблеи ООН от 12 декабря 1996 г.), Модельного кодекса поведения для государственных служащих (приложение к Рекомендации Комитета министров Совета Европы от 11 мая 2000 г. № R (2000) 10 о кодексах поведения для государственных служащих), Модельного закона «Об основах муниципальной службы» (принят на девятнадцатом пленарном заседании Межпарламентской ассамблеи государств-участников СНГ (постановление № 19-10 от 26 марта 2002 г.), Федерального закона от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции», Федерального закона от 27 мая 2003 г. № 58-ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации», Федерального закона от 2 марта 2007 г. № 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации», других федеральных законов, содержащих ограничения, запреты и обязанности государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих, Указа Президента Российской Федерации от 12 августа 2002 г. № 885 «Об утверждении общих принципов служебного поведения государственных служащих» и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, а также на общепризнанных нравственных принципах и нормах российского общества и государства.

Кодекс выступает основой для разработки соответствующими государственными органами и органами местного самоуправления кодексов этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих.

Целью Кодекса является установление этических норм и правил служебного поведения государственных и муниципальных служащих для достойного выполнения ими своей профессиональной деятельности, а также содействие укреплению авторитета государственного и муниципального служащего, доверия граждан к государственным органам и органам местного самоуправления и обеспечение единой нравственно-нормативной основы поведения государственных и муниципальных служащих.

Выступая в качестве модельного, Кодекс стал основой принятия аналогичных ведомственных<sup>19</sup> и муниципальных актов<sup>20</sup>.

Укреплению духовности должна способствовать реализация идеи солидарного общества, впервые в России сформулированная губернатором Белгородской области в 2010 году как задача общественного развития<sup>21</sup>. Эта идея, в основе которой лежит взаимопони-

---

<sup>18</sup> См.: Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих / Утверждён Решением президиума Совета при Президенте РФ по противодействию коррупции от 23 декабря 2010 (протокол № 21).

<sup>19</sup> См., например: Кодекс этики и служебного поведения федерального государственного гражданского служащего Федеральной службы судебных приставов / Утверждён приказом ФССП России от 12 апреля 2011 г. № 124.

<sup>20</sup> См., например: Кодекс этики и служебного поведения муниципальных служащих администрации города Белгорода / Утверждён постановлением администрации города Белгорода от 10 мая 2011 г. № 70.

<sup>21</sup> См.: «Жить не для себя, не для других, а со всеми и для всех»: Ежегодный отчёт губернатора Белгородской области Е.С. Савченко о выполнении программ социально-экономического развития Белгородской области в 2009 году.

мание и сотрудничество населения и государственной, муниципальной власти, находит всё более зримую поддержку в практической деятельности многих муниципальных образований Белгородской области<sup>22</sup>.

Безопасность в духовной сфере – не самоцель. Безопасность в духовной сфере должна стать насущной потребностью личности, общества и государства.

Безопасность в духовной сфере отдельной личности – залог её комфортной социализации, раскрытия её индивидуальности и неповторимости, талантов, укрепления семейных отношений и отношений по работе или службе.

Безопасность в духовной сфере всего общества – необходимая предпосылка и условие общественного согласия и общественной безопасности в целом, важный и необходимый пример для подражания другим странам и народам, ищущим пути выхода из тупиков рыночной экономики и сопутствующего ей безликого и бездуховного общества потребления.

Следование высоким идеалам духовности в деятельности лидеров государства, органов государственной и муниципальной власти – необходимое условие созидания в нашей стране правового, демократического, социального государства. Государства, в котором не должно оставаться места для проявлений коррупции, высокомерного, пренебрежительного отношения к нуждам рядового гражданина, который, согласно Конституции Российской Федерации, не на словах, а на деле должен стать реальным и единственным источником власти в Российской Федерации.

Все мы – от рядового гражданина до главы государства – должны осознать, что безопасность в духовной сфере – главный, базовый элемент безопасности не только всей страны и каждого из нас, но и наша общая миссия и общая ответственность – оставаться в числе духовных лидеров современной цивилизации – во благо наших детей и внуков, во имя мира во всём мире. С руководством страны и большинства регионов России в этом отношении всё в порядке. Важно, чтобы каждый из нас осознавал свою миссию и свою ответственность в решении проблемы укрепления духовности – в своей семье, на работе, в своём поселении, в своей стране и за её пределами – если жизнь туда забрасывает. Великая миссия великой страны осуществляется не только и не столько её лидерами, сколько солидарными усилиями всех её граждан<sup>23</sup>.

---

<sup>22</sup> См., например: Боженков С.А., Ильичёв И.Е. Белгород – город добра и благополучия: городской проект солидарного общества // Управление городом: теория и практика. – 2011. - № 1 (3); Головин А.И. Точки роста – путь инноваций // Государственное и муниципальное управление: теория и практика. – 2011. - № 1.

<sup>23</sup> См.: Переверзев С.В. Россия. Великая судьба. – М.: Белый город, 2005.

## Фоновое сопровождение формирования социально-экономической системы «умный город»

Л.Н. Гончарова, *заместитель главы администрации города Белгорода по экономическому развитию, доктор экономических наук*

*«Кто не знает, в какую гавань плыть, для того нет попутного ветра».*

Сенека младший – римский философ-стоик, поэт и государственный деятель (4 г. до н.э. – 65 г. н.э.)

Учитывая, что готовых «разработок» построения солидарного сообщества нет, формирование солидарной общины города Белгород в рамках действующей Стратегии развития города Белгород до 2025 года мы предлагаем начать с разработки и утверждения Концепции социально-экономической системы «умный город». Она (Концепция) должна сформулировать определение предметного содержания и функциональное толкование термина «умный город» и стать идеологической платформой формирования солидарной общины города Белгород.

Итак, что мы понимаем и какое содержание мы вкладываем в термин «умный город»? Ответить на этот вопрос и просто и сложно:

– простой ответ мы можем сформулировать как тысячелетнюю мечту наших далёких предков о счастливой и красивой (райской) жизни на земле. Он «закодирован» в нашем историческом генезисе<sup>1</sup> и отражён в нашей мифологии, наших сказках и былинах, пословицах и поговорках. Одним словом, в «преданиях старины глубокой»;

– «умный город» мы рассматриваем как сложную «умную» систему с множеством линейных и нелинейных, прямых и обратных, многовекторных и динамичных связей, а также информационных, экономических и технологических каналов взаимодействия и взаимовлияния. Для таких систем присуще наличие множества часто противоречащих друг другу комплексных целей и задач, которые в максимальной степени способствуют удовлетворению потребностей населения города, повышению качества и уровня среды его обитания и жизнедеятельности.

В данной статье мы предлагаем наши «рассуждения» о возможностях и перспективах использования, заложенных в формулировке «простого» определения термина «умный город», для сопровождения формирования каждой из составляющих его подсистемы<sup>2</sup>.

Для актуализации эффективности восприятия тематики наших рассуждений предлагаем некоторые необходимые на наш взгляд сведения<sup>3</sup>.

1. Человек живет и работает в окружающем его мире, в обществе других людей. Все явления материального мира воспринимаются нами, отражаются в нашем сознании посредством органов чувств. При помощи глаз (орган зрения) человек воспринимает свет, краски, форму и расположение предметов окружающего мира. Звуки и шумы воспринимаются органом слуха, вкусовые качества определяются при помощи органа вкуса, орган обоняния служит для восприятия различных запахов. Через орган осязания (кожу) человек

<sup>1</sup> Генезис – философская категория, выражающая возникновение, происхождение, становление природы и бытия или развивающегося явления. Генетический код – свойственная живым организмам единая система записи наследственной информации.

<sup>2</sup> Существование «умного города», как и любой социально-экономической системы, мы можем представить в виде взаимодействия трёх подсистем: «умная среда обитания», «умная экономика города» и «умная социальная среда».

<sup>3</sup> Данные сведения сформированы нами по материалам БСЭ (Большая советская энциклопедия, третье издание (1969 – 1978 годы) в 30 томах, Москва - издательство «Советская энциклопедия»).

получает представление о температуре, твердости и характере поверхности, форме предметов. Эти пять органов чувств воспринимают сигналы внешнего мира, действующие на человека. Сигналы из окружающей нас среды вызывают в нашем сознании ясное представление об источниках этих сигналов и их качествах, отражая существование вне нас объективного материального мира. Эта информация откладывается и хранится в «ячейках» нашей памяти.

2. В самом общем случае память человека характеризуется как способность к воспроизведению прошлого опыта, одно из основных свойств нервной системы, выражающееся в способности длительно хранить информацию о событиях внешнего мира и реакциях организма, а также многократно вводить её в сферу сознания и поведения человека. Она осуществляет связь между прошлыми состояниями психики, настоящим и процессами подготовки будущих состояний человека. Память сообщает связность и устойчивость жизненному опыту человека, обеспечивает непрерывность существования человеческого «я» и выступает, таким образом, в качестве одной из предпосылок формирования индивидуальности и личности человека в целом.

3. Генную память можно характеризовать как «способность» клетки длительно хранить информацию, позволяющую при определенных условиях воспроизводить прошлый опыт (способность к возрождению, регенерации) и прогнозировать по определенным алгоритмам будущие события и состояния. Генная память придает связность, целостность, устойчивость и непрерывность существования жизненного опыта не только отдельной биологической клетке, но и организму человека в целом. В данном случае она выступает в качестве одной из главных предпосылок формирования индивидуальности клетки (органа и организма в целом). Генная память представляет собой одно из таинств Промысла Божьего<sup>4</sup>, духовно соединяющего «прошлое», «настоящее» и «будущее» человеческой цивилизации. Именно она стала одним из духовных катализаторов (фоновым сопровождением), который актуализировал усилия Русской Православной Церкви (РПЦ) по возрождению православия в России. Стремительный качественный и количественный структурный рост РПЦ и православной общины<sup>5</sup> в России – прямое и неопровержимое тому доказательство.

Приведённые нами сведения о взаимосвязях и взаимодействии человеческой памяти и органов чувств человека, определяющих формирование индивидуальных психологических и социальных характеристик человека, дают нам возможность использовать их в качестве механизмов актуализации и повышения эффективности мероприятий по формированию и реализации Концепции «умный город». При этом у нас уже есть модель фонового сопровождения реализации мероприятий духовного возрождения, которая успешно используется Русской Православной Церковью. Тысячелетиями она (РПЦ) по крупицам собирает и хранит материальные свидетельства милости и благодати Божией<sup>6</sup> и даров Духа Святого. Русская апостольская церковь передает этот бесценный дар из поколения в поколение верующих в Бога и любящих Его в культовых сооружениях, праздничных и ежедневных молитвах и богослужениях, обрядах и ритуалах. Произнесённые в храмовых сооружениях, во время обрядовых выходов и шествий или у православных святых утверждения, постулаты, каноны<sup>7</sup>, обращения или призывы приобретают особую значи-

---

<sup>4</sup> Промысл Божий – «непрестанное действие всемогущества, премудрости и благодати Божией, которым Бог сохраняет бытие и силы тварей, направляет их к благим целям, всякому добру способствует, а возникающее через удаление от добра зло пресекает или исправляет и обращает к добрым последствиям» (Катехизис Святителя Филарета, 26.12.1782 года - 19.11.1867 года).

<sup>5</sup> К середине 1990 года в РПЦ было 92 архиерея, общее количество приходов составляло 9.734, монастырей 35, священников и диаконов - 8.100. На 2 февраля 2010 года уже было 160 епархий, 207 правящих и викарных епископов, 30 142 прихода, 28 434 священника, 3 625 диаконов; 788 монастырей, в том числе 386 мужских и 402 женских. (По данным, приведённым на Архиерейском совещании 2 февраля 2010 года Патриархом Кириллом).

<sup>6</sup> Благодать Божия и дары Духа Святого даются человеку за истинную веру, как невещественный огонь, который действует двумя силами: светом и теплотой - светом веры, теплотой любви.

<sup>7</sup> Канон – закон, норма, правило, отвес, эталон.

мость, актуализируют генную память, и люди, к которым они обращены, солидаризируются в восприятии излагаемого или обозреваемого.

Ранее мы отметили, что в структуре социально-экономической системы «умный город» мы выделяем три взаимодействующие между собой по заданным алгоритмам и взаимовлияющие друг на друга по специально созданным матрицам управления и каналам передачи информации подсистемы: «умная среда обитания и жизнедеятельности»<sup>8</sup>, «умная экономика города»<sup>9</sup> и «умная социальная среда»<sup>10</sup>. Мы уверены, что эти три подсистемы (взаимодействуя, взаимовлияя и взаимодополняя в поле фонового сопровождения) на пространстве «умный город» способны обеспечить реализацию извечного стремления человека (местного и регионального сообщества) «сказку сделать былью» – сформировать и устойчиво поддерживать саморазвитие в нашем городе и регионе «райской жизни»<sup>11</sup>.

Мы предлагаем два направления фонового сопровождения:

– историческая ретроспектива (мифы, сказки и былины, пословицы и поговорки, памятные места и памятники истории, народный фольклор и традиционное ремесло) – включение в «работу» генной памяти человека;

– стратегическая перспектива (фантастические допущения и прогнозы, не выходящие за рамки научного восприятия действительности, как в области естественных, так и гуманитарных наук) – включение в «работу» ресурса образов мечты посредством художественной, музыкальной или литературной визуализации<sup>12</sup>.

Для примера рассмотрим возможные элементы фонового сопровождения для подсистемы «умная среда обитания и жизнедеятельности».

Каждый из нас знает сказку «Аленький цветочек (сказка ключницы Пелагеи)», которую записал известный русский писатель Сергей Тимофеевич Аксаков (1791 – 1859 годы). Он услышал ее в детстве во время своей болезни от ключницы Пелагеи<sup>13</sup> – женщины немолодой, но еще белолицей и румяной. Можно утверждать, что этой сказке определено более пятисот лет, в чём её особая ценность.

Приведём несколько выдержек из текста сказки, касающихся чудес «райской жизни», увиденных честным купцом и его младшей дочерью Настенькой на далёком острове. Итак, по пути домой на караван купца напали разбойники. Купец убежал в лес (пусть лучше звери растерзают, чем плен). «...Выходит он под конец на поляну широкую и посередине той поляны широкой стоит дом не дом, чертог не чертог, а дворец королевский или царский весь в огне, в серебре и золоте и в камнях самоцветных. Весь горит и светит, а огня не видать; ровно солнышко красное, инда тяжело на него глазам смотреть. Все окошки во дворце растворены, и играет в нем музыка согласная, какой никогда он не слыхивал. Пошел купец гулять по «садам диковинным» и везде он видел «чудеса дивные». Только подумает о чём и перед ним: «...стол, убранный - разубранный: в посуде золотой да серебряной яства стоят сахарные, и вина заморские, и питья медвяные...» или «...кровать резная, из чистого золота, на ножках хрустальных, с пологом серебряным, с бахромою и кистями жемчужными...». Чудеса сопровождали его и его дочь повсюду. На белой мра-

<sup>8</sup> «Умная среда обитания» – это «умные» квартиры и дома, микрорайоны и улицы, инженерная и транспортная инфраструктура, зоны рекреации и отдыха, учреждения здравоохранения и образования, структуры и объекты культурного досуга и спорта – всё то, что обеспечивает здоровый образ, комфорт и уют повседневной жизнедеятельности горожанина.

<sup>9</sup> «Умная экономика города» – это инновационная экономика знаний с управляемой динамикой развития.

<sup>10</sup> «Умная социальная среда» – это солидарная городская община, которая формирует качественные и количественные характеристики человеческих ресурсов города, а также определяет активность, уровень и направление влияния человеческого фактора на развитие социально-экономической системы «умный город».

<sup>11</sup> В нашем понимании «рай» означает счастливую, гармоничную и комфортную духовную, психологическую и эмоциональную атмосферу; здоровый, бесконфликтный и свободный образ жизнедеятельности; идеальную для жизни человека внешнюю среду.

<sup>12</sup> Визуализация – инструмент достижения успеха. Её практикуют многие успешные люди – бизнесмены, политики, актеры, музыканты и так далее. Сила её воздействия поистине феноменальна.

<sup>13</sup> В сказке много старинных слов; она написана так, как ее рассказывала ключница Пелагея.

морной стене появляются «словеса огненные» - «...Не господин я твой, а послушный раб. Ты моя госпожа...», «...Не успела она письмо написать и печатью припечатать, как пропало письмо из рук и из глаз ее, словно его тут и не было».

Хочется обратить внимание читателя на тот факт, что в «старину» очень ценилось «слово купеческое»: «...Я отпущу тебя домой невредимого, коли дашь ты мне слово честное купецкое и запись своей руки...».

Приведённые выдержки из текста сказки (сказания ключницы Пелагеи) дают нам идеальные образцы ландшафтного дизайна, внешнего и интерьерного дизайна зданий и сооружений, контроля и управления климатом в среде обитания, примеры средств связи и информационных коммуникаций. И это лишь беглый перечень «чудес райской жизни», которые даёт нам ключница Пелагея. Если к этому добавить «ковёр-самолёт», «сапоги-сороходы», «летучий корабль», «шапку-невидимку», «живую и мёртвую воду», «молодильные яблочки» и так далее и тому подобное, мы получаем от наших предков рецепты структуры и предметного (объектного) наполнения идеальной среды обитания. Нам предстоит «включить ресурс мечты», «засучив рукава и напрягая до предела свой интеллект» строить, и созидать.

Скептики скажут, что на всё это нужны материальные, финансовые и человеческие ресурсы, а их нет. Снова наши предки из «старины глубокой» дают нам наставление, как жить. Добрые волшебники и волшебницы (феи); лампа Аладдина; тыква – карета и мыши – кони Золушки; щука и печка, вёдра и дрова Емели. И многое, многое другое. Это не что иное как «умная экономика», базирующаяся на автоматизации, роботизации и телемеханизации технологических процессов, это нанотехнологии и нанотовары, это постоянная работа человеческого интеллекта над проблемами развития науки и техники. Это новаторство, инновационное и креативное мышление, направленное на изучение и использование оставленного нам «наследства» предков на методологической и ресурсной базе «образов мечты». База «образов мечты» должна содержать визуализированное (образное) представление о прошлом, настоящем и будущем каждого дома, двора, улицы, микрорайона и тому подобное. Всех зон рекреации и озеленения, площадей и парков, больших, малых и средних предприятий. Одним словом, систем и объектов умной среды обитания и жизнедеятельности горожан и умной экономики города.

При этом мы понимаем:

1. Наш город представляет собой светское сообщество, и достижение цели «умный город» возможно только при условии её поддержки, как солидарной стратегической миссии деятельности, всеми действующими на территории города религиозными концессиями и другими социальными объединениями горожан. Именно цель достижения постоянного повышения качества жизни горожан, цель, обеспечивающая толерантность и веротерпимость, права в соответствии с обязанностями и гарантии личной безопасности, сможет стать катализатором формирования солидарной городской общины.

2. XX век первая российская Республика начала жить с гимном, который начинался со слов: «Отречёмся от старого мира, Отряхнём его прах с наших ног»<sup>14</sup>, поэтому сегодня мы живём, не зная своих корней, не помня рода своего. Мы не просто не помним родства, мы его специально предали забвению для того, чтобы предки не мешали нам жить. А люди, жившие в нашей стране до рокового 1917 года, знали и почитали своих предков, гордились ими, их делами, берегли память о них. Они боялись уронить честь и достоинство рода свершением неблагоприятного поступка. Пелена позора в таком случае покрывала не только их головы, но и ложилась тенью на весь род. От таких членов сообщества отворачивались все, поскольку осуждение было всеобщим (солидарным). Люди, уронившие честь фамилии и рода, будь то безусый юноша или седовласый старец, подвергались бойкоту в учебных заведениях, увольнялись в отставку из армии, изгонялись решением дере-

---

<sup>14</sup> «Марсельеза» - самая знаменитая песня Великой французской революции. Русский текст (не является переводом) под названием «Рабочая марсельеза» написан П. Л. Лавровым в 1875 году. «Рабочая марсельеза» в течение некоторого времени после Февральской революции 1917 года использовалась в качестве гимна России, наряду с Интернационалом.

венского или сельского схода «на выселки», словом, делались «изгоями». Нам предстоит, опираясь на фоновое сопровождение – историческая ретроспектива, вернуть утраченное; только люди, обладающие чувством гордости и ответственности за свою фамилию и свой род, смогут достойно представлять её (его) в солидарной городской общине.

3. Каждая цивилизация в определенном возрасте имеет возможность возвыситься, или разрушить себя. Сегодня мы стоим у черты, отделяющей нашу цивилизацию от глобальной катастрофы (апокалипсиса). Это подтверждает и Обращение ученых ноосферного крыла<sup>15</sup> к мировому сообществу: разрушение мировой цивилизации в двадцать первом веке еще можно предотвратить. Необходимо, с одной стороны, осознать весь трагизм положения современной земной цивилизации, а с другой все же попытаться преодолеть сегодняшние исторические вызовы, продолжить свое дальнейшее существование. Человечеству предстоит круто измениться, полностью переделать себя. В старых, давно отживших ценностных и онтологических формах человечеству больше не жить, ибо именно они – главные причины катастрофического положения дел земной цивилизации и самые главные факторы самоуничтожения человечества. Иначе говоря, нас всех губит именно то, что нами самими придумано и используется в различных экономических, политических, культурных, информационных и иных цивилизационных практиках. Поэтому фоновое сопровождение – стратегическая перспектива должно базироваться на четком понимании того, что человек является частью природы и должен подчиняться ее законам. Без сохранения природы невозможно продолжение рода человеческого. Уничтожая ее, мы тем самым уничтожаем свое будущее. Этому нашему преступлению нет оправдания.

---

<sup>15</sup> Авдеев С.В., Анисимов О.С., Баландина О.В., Батурин В.К., Галиев Г.Т., Горбунов А.А., Григорьев С.И., Егорычев А.М., Иманов Г.М., Иванов В.Н., Куликов В.Ф., В.Л. Миргородский В.Н., Пальчевский Б.В. (Белоруссия), Патрушев В.И., Субетто А.И., Суслов Ю.Е., Сурмин Ю.П. (Украина), Чупров А.Н., Цой В.И. (Казахстан).

## «Умный город» как тенденция

**Т.С. Сергеева,** *заместитель директора МАУ «Институт муниципального развития и социальных технологий», кандидат экономических наук*

«Умный город» или «Smart city». Все чаще в последнее время эти сочетания звучат в научных дискуссиях, обсуждаются в органах власти, появляются в СМИ.

В данной статье будут рассмотрены подходы к понятию «умный город», примеры внедрения элементов концепции «умный город» в стратегиях развития российских городов, основные характеристики «умного города».

Нельзя сказать, что тема эта нова, ее след можно найти и в 70-х годах, когда СССР создавал единую энергосистему, сочетающую в себе разные типы генерации, и в 80-х при попытках оптимизации городского движения за счет синхронизации светофоров, и в 90-х при внедрении перевалочных узлов (Гамбургский и Роттердамский порты). Переход от пилотных проектов и технологий «умного города» к более-менее массовому внедрению в Европе и Северной Америке произошел в 90-е годы XX века.

Современная ситуация дает возможность при разработке концепций «умного города» аккумулировать лучшие мировые практики и адаптировать их к российской действительности – с учетом специфической российской нормативно-правовой базы, создав тем самым собирательный образ российского «умного города».

Умный город – это город будущего. Наиболее простым способом его создания является новое строительство на ранее неосвоенной территории. Этим путем пошли при строительстве Сондо (Южная Корея), Масдара (Абу-Даби), КАЕС (Саудовская Аравия) и др. В России таким примером может служить Сколково. С «чистого листа» в этих городах можно рационально планировать городское развитие и городское пространство, делать город удобным для жизни.

А как быть городам, история которых насчитывает сотни и тысячи лет. Возможно ли им тоже иметь престижный статус «умного»?

Для ответа на этот вопрос необходимо рассмотреть теоретический аспект модели «умного города».

Общепризнанного определения понятия «умный город» нет.

Со стороны инфраструктурного подхода «умный город» трактуется как совокупность «умных сетей». «Умный город» – это обеспечение современного качества жизни за счет применения инновационных технологий, которые предусматривают экономичное и экологичное использование городских систем жизнедеятельности<sup>1</sup>.

Однако в XXI веке состояние городской среды не определяется лишь наличием инфраструктуры, то есть материальными ресурсами. «Умному городу» необходимы умные решения, которые обеспечивают качественно новое развитие.

С точки зрения концептуального подхода, «умный город» – это стратегическая разработка, объединяющая разнообразные факторы городского развития в единую систему, признающая роль искусственного интеллекта, информационно-коммуникационных технологий, социального и экологического потенциала как ресурса развития и конкурентоспособности города<sup>2</sup>.

Многие эксперты сходятся во мнении, что «умный город» – это долгосрочная концепция развития и одновременно технологический подход, при котором город наполнен «умными» зданиями, дорогами, логично выстроенными транспортными, инженерными, энергетическими сетями<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> <http://city-smart.ru>

<sup>2</sup> Из информационных материалов Некоммерческого Партнерства «Агентство Городского Развития» <http://city-smart.ru/>

<sup>3</sup> Е. Кром. Дорожная карта для «умного» Петербурга. - <http://spb.rbc.ru/daily/18/07/2011/606027.shtml>

Умный эффективный город – это комплексная социально-техническая модель, включающая, с одной стороны, технологические решения для «умного дома», с другой – экологические стандарты, с третьей – поведенческие нормы. Безусловно, эта модель также включает модернизацию транспортных сетей и эффективную организацию пространства – например, необходимо сближать место жительства и место работы. Потому что неэффективная, некомпактная транспортная инфраструктура ведет к огромному расходу разного рода ресурсов<sup>4</sup>.

Теоретически процесс трансформации города в «умный» может быть описан в стратегических планах развития российских городов. Задачи развития на основе применения умных технологий для оптимизации потоков общественного транспорта внутри города (системы умных светофоров, автоматическое отслеживание загруженности перекрестков и улиц города) уже поставил Нижний Тагил<sup>5</sup>.

В Ставрополе перешли к формированию «умной» городской экономики. Для этого планируется развивать инвестиции в научно-технической (инновационной) сфере. В городе предстоит создать модель венчурных инвестиций, которая предусматривает решение следующих задач:

- 1) стимулирование потока проектов ранних стадий (startup) и создание условий для развития посевных инвестиций;
- 2) развитие сервисной инфраструктуры для малых инновационных предприятий;
- 3) формирование института частных инвесторов в научно-технической сфере (бизнес-ангелов);
- 4) развитие механизмов венчурных инвестиций в крупные и средние предприятия города Ставрополя<sup>6</sup>.

В качестве «умного города» позиционирует себя также Томск в Стратегии развития до 2020 года<sup>7</sup>, определяясь как идеальная для России площадка для сращивания науки и производства, превращения научных разработок в коммерческий успех.

Использование «умных технологий» предусмотрено Стратегией социально-экономического развития Мурманской области до 2020 года и на период до 2025 года<sup>8</sup>. Энергетика региона, во-первых, приобретет более распределенный характер; во-вторых, в большинстве своем будет основана на CO<sub>2</sub>-нейтральных источниках, таких как атомная энергия и энергия ветра и приливов, широкодоступная в регионе, особенно на побережье; а в-третьих, будет опираться на эшелонированную «умную» сеть, обеспечивающую оптимальное энергопотребление и высокую устойчивость и безопасность всей системы. В Мурманске и основных элементах городской системы Мончегорск – Оленегорск – Кировск – Апатиты – Полярные Зори – Ковдор – Кандалакша планируется реализовать масштабные проекты городского развития, разворачивающиеся по нескольким направлениям, одно из которых – передовые технологии и высокое качество городской инфраструктуры – «умный», ресурсоэффективный и экологичный город. Направление включает в себя мероприятия по повышению качества услуг ЖКХ через введение комплексной (электро-снабжение, тепло- и газоснабжение, водоснабжение) системы стандартов, а также механизма их внедрения и контроля за соблюдением в области ресурсосбережения и энергоэффективности в сфере жилой и коммерческой городской недвижимости; продвижение концепции «умного» дома, модернизацию существующего жилищного фонда с учетом возможностей современной локальной и альтернативной энергетики, современных мате-

<sup>4</sup> Е. Кром. Дорожная карта для «умного» Петербурга. - <http://spb.rbc.ru/daily/18/07/2011/606027.shtml>

<sup>5</sup> Решение Нижнетагильской городской Думы от 22.11.2011 № 53-П «О Стратегии социально-экономического развития муниципального образования «Город Нижний Тагил» Свердловской области до 2020 года».

<sup>6</sup> Решение Ставропольской городской Думы от 27.05.2011 № 64 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития города Ставрополя до 2020 года».

<sup>7</sup> Решение Думы г. Томска от 27.06.2006 № 224 «Об утверждении Стратегии развития города Томска до 2020 года».

<sup>8</sup> Постановление Правительства Мурманской области от 26.08.2010 № 383-ПП «О Стратегии социально-экономического развития Мурманской области до 2020 года и на период до 2025 года».

риалов и технологий в сфере проектирования и строительства зданий и инженерных сетей; создание энергоэффективных решений в области тепло- и электроснабжения.

По сути, в Стратегиях развития указанных городов внимание уделяется всего лишь некоторым моментам концепции «умного города». Качественные отличия от них имеет Стратегия социально-экономического развития муниципального образования городской округ город Сургут на период до 2020 года<sup>9</sup>. В разделе «Умные города»: технологизация инфраструктур и систем управления» описан процесс проникновения «умных вещей» в образовании (СурГУ), социальной сфере (служба занятости), развития телекоммуникационных технологий. Уделено внимание с позиций «умного города» энергоэффективности, строительству, транспорту, коммунальным сетям.

В Стратегии развития города Белгорода до 2025 года<sup>10</sup> направление «Обеспечение устойчивого развития города» базируется на принципах «умного города». Предполагается доведение систем жизнеобеспечения, телекоммуникаций и информационных технологий до уровня «умного города», города с умной инфраструктурой, экологичной современной энергетикой, биотехнологиями.

Реализация стратегии развития предполагает наличие системы оценочных показателей, по уровню достижения которых можно оценить эффективность ее выполнения.

В рассмотренных стратегиях используются разные системы показателей. В Мурманской области это основные параметры долгосрочного прогноза социально-экономического развития, построенные на количественных показателях. В Томске – система сбалансированных показателей стратегии развития города, которые также носят количественный характер. Белгород использует разработанные индикаторы качества жизни, которые включают не только количественные, но и качественные показатели развития города. Вместе с тем, оценить эффективность элементов концепции «умный город», предусмотренных планами стратегического развития, по предлагаемым показателям представляется достаточно затруднительным.

В связи с этим предлагается рассмотреть характеристики «умного города» и на их основе выработать систему оценочных показателей.

Советник генерального директора РБК в Санкт-Петербурге, координатор проекта «Будущий Петербург» Елена Кром выделяет шесть основных характеристик «умного города». В их число входят: умная экономика, умная мобильность, умная среда, умные люди, умное проживание и, наконец, умное управление<sup>11</sup>. Аналогичные показатели приводятся в определении «умного города» на сайте НП «Агентство Городского Развития «Умный город»<sup>12</sup>.

К каждой из указанных характеристик можно разработать систему индикаторов, анализ динамики которых во взаимосвязи позволял бы оценить степень эффективности внедряемых технологий и элементов концепции «умного города».

Предлагается следующая система индикаторов в разрезе характеристик.

1. «Умная экономика». Основным критерием при разработке группы индикаторов по данной характеристике был выбран критерий экономической эффективности. Экономическая эффективность – результативность экономической системы, выражающаяся в отношении полезных конечных результатов её функционирования к затраченным ресурсам. Складывается как интегральный показатель эффективности на разных уровнях эко-

<sup>9</sup> Постановление Главы города Сургута от 26.11.2009 № 85 «Об утверждении стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ город Сургут на период до 2020 года».

<sup>10</sup> Об утверждении Стратегии развития города Белгорода до 2025 года и плана действий органов местного самоуправления на 2012 - 2016 годы // Решение Совета депутатов г. Белгорода от 30.01.2007 № 413.

<sup>11</sup> А. Владимиров. Девелоперы хотят строить умный город // <http://www.vkrisis.ru/news.php?news=3114&type=spb&rub=realty>

<sup>12</sup> <http://city-smart.ru/index.php>

номической системы и является итоговой характеристикой функционирования национальной экономики<sup>13</sup>.

Индикаторами могут выступать следующие показатели:

- доля инновационных товаров, работ, услуг в объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по соответствующему виду деятельности;
- общие (капитальные и текущие) затраты на технологические инновации в расчете на душу населения;
- доля инвестиций в технологические инновации в общем объеме инвестиций;
- сальдированный финансовый результат деятельности организаций;
- удельный вес убыточных организаций (в «умном городе» данный показатель должен стремиться к нулю);
- коэффициент текущей ликвидности.

2. «Умная мобильность». Модель «умного города» наряду с оптимизацией использования электричества, воды и тепла включает модернизацию транспортных сетей и эффективную организацию пространства. Неэффективная, некомпактная транспортная инфраструктура ведет к огромному расходу разного рода ресурсов, что несовместимо со здоровой экологией. Интеллектуализация транспортных систем осуществляется по нескольким направлениям: интеллектуализация видов транспорта, интеллектуализация перевалочных узлов (стыковок) разных видов транспорта, организация городского транспортного сообщения. Это позволяет создавать эффективную систему транспорта: уменьшить загруженность дорог за счет интеллектуального регулирования трафика, создания дорожных информационных служб.

В качестве индикаторов можно использовать следующие:

- средняя скорость транспортного потока в часы пик;
- среднее время ожидания общественного транспорта на остановках;
- доля транспортных средств, помеченных радиометками;
- доля патрульных машин ДПС, оснащенных пространственными сканерами;
- количество пространственных сканеров и антенн на 1 км дорожного покрытия;
- доля транспортных средств, работающих на возобновляемых источниках энергии.

3. «Умная среда». Среда – это та часть предметно-пространственного окружения, которая тем или иным образом включена в жизнь человека и имеет для него значение<sup>14</sup>. Материальной составляющей городской среды, с одной стороны, является природа, видоизмененная самим городом, а также окружающая его. А с другой – здания и сооружения разного назначения, распределенные в нем в соответствии с планировочной структурой и архитектурной композицией. Состояние компонентов природы – важный индикатор состояния и качества городской среды. Для «умного города» характерна «умная среда», основным требованием которой является экологичность. Большинство экспертов придерживаются мнения, что «умный город» и зеленый город – стороны одной медали. В связи с этим проекты, направленные на озеленение городской территории, можно считать первыми шагами к формированию «умной среды».

Индикаторами данной характеристики могут служить:

- объем инвестиций в зеленое строительство на душу населения;
- объем средств, использованных на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов в расчете на душу населения;
- площадь зеленых насаждений на душу населения;
- доля ликвидированных стихийных свалок;
- доля населения, охваченная экологическим воспитанием и образованием.

<sup>13</sup> [http://ru.wikipedia.org/wiki/Экономическая\\_эффективность](http://ru.wikipedia.org/wiki/Экономическая_эффективность)

<sup>14</sup> Н.Ковтун. Среда обитания – это сложно! // Строительный еженедельник, 2006. - № (209).

4. «Умные люди». Образованные и талантливые люди – это основная часть населения «умного города», они формируют спрос на «умные технологии», определяя тем самым новое качество жизни. Население «умного города» - это люди, способные нестандартно и быстро мыслить, имеющие высокий интеллект, чтобы решать сложнейшие научно-технические задачи, обслуживать и создавать суперсложные машины и автоматы. Население «умного города» может характеризоваться тем, что добровольно придерживается «правильных» стандартов поведения и проживания, следуя правилу «не навреди, а приумножь лучшее».

Характеризовать данный показатель могут следующие индикаторы:

- коэффициент интеллектуальности (англ. Intellectual quotient, сокращённо IQ);
- показатели вербального, невербального и общего интеллекта детей;
- доля населения, имеющего высшее и послевузовское образование;
- доля населения, занятого научными исследованиями и разработками.

В Стратегии развития города Белгорода до 2025 года и плане действий органов местного самоуправления на 2012-2016 годы<sup>15</sup> используется интегральный индекс интеллектуального потенциала населения, включающий восемь индикаторов качества жизни.

5. «Умное проживание». Концепция «умный город» напрямую связана с концепцией «умный дом». Нарботки в области «умного дома» призваны автоматизировать ряд процессов жизнедеятельности человека, в частности управление отоплением, системами кондиционирования и вентиляции, осветительными приборами и шторами, противопожарными системами, системами безопасности и прочими электронными устройствами в доме или офисе. В конечном итоге это приводит к снижению потерь и ресурсопотребления конечных пользователей.

Показательными для данной характеристики будут следующие индикаторы:

- доля жилых помещений, оборудованных системой технологий «умный дом»;
- потребление энергоресурсов на душу населения.

6. «Умное управление». Город является сложным организмом с множеством сфер деятельности, требующими четкого и организованного управления, при этом и сам аппарат городского управления представляет собой многофункциональную разветвленную систему. В основе качественного управления лежит информационный поток и такие параметры, как объем информации, ее достоверность, скорость передачи. Важнейшим фактором, определяющим качество передаваемой информации, являются средства коммуникации, обеспечивающие информационный обмен между населением, объектами городской инфраструктуры и управленческим аппаратом. Недостаточность телефонной связи, ограниченность в передаче визуальных и телематических данных, затрудненность сведения информации, ее дальнейшей оперативной обработки и анализа, многообразие типов поступающей информации – все это существенно усложняет оперативное управление городом, взаимодействие различных городских служб, контакт с населением.

Появившиеся в последние 10-15 лет «умные» технологии дают возможности для реализации различных социальных проектов. Примеры показывают, как в социальной сфере применяются «умные» социальные сети, которые позволяют быстро, без очередей и лишних бумаг получать необходимые услуги. Внедрение новых технологий, позволяющих создавать единые распределенные базы данных с информацией о населении, связность записей для всей социальной инфраструктуры города и оперативный обмен информацией приведет в конечном счете к повышению качества социальных услуг в здраво-

---

<sup>15</sup> Об утверждении Стратегии развития города Белгорода до 2025 года и плана действий органов местного самоуправления на 2012 - 2016 годы // Решение Совета депутатов г. Белгорода от 30.01.2007 № 413.

охранении, образовании, культуре, спорте, общественных инициативах, государственных услугах.

Первым шагом в данном направлении может служить реализация проектов «Электронный муниципалитет», «Электронная карта пациента», электронный проект «Муниципальные услуги в сфере образования» и другие.

Индикаторами могут служить:

- доля муниципальных услуг, оказываемых в электронном виде;
- удовлетворенность населения муниципальными услугами и деятельностью органов местного самоуправления.

Внедрение модели «умного города» для современных городов, планирующих дальнейшее существование, неотвратимо. Нелогично устроенный город становится неэффективным, то есть неконкурентоспособным. А от конкурентоспособности зависит привлекательность города для жителей, инвесторов, партнеров.

Реальными движущими силами стимулирования внедрения модели «умного города» являются государство (власть) и крупный бизнес, за которым постепенно подтянутся и другие компании. «Умный город» – это плацдарм возможного плодотворного государственно-частного партнерства. Такое сотрудничество экономически оправдано: создаются дополнительные рабочие места, серьезно улучшается экология, снижается потребность отъема энергии у земли. Другими словами, «умный город» – эффективный инструмент для превращения нашей экономики в интенсивную и устойчивую, это возможность мирного решения конфликта между искусственной и естественной средой обитания. В этом смысле «умный город» – единственно возможный вариант нашего будущего существования в техногенном веке. Нужно только договориться о дорожной карте и двигаться по совместно намеченному маршруту.

# ПРАКТИКА МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

## Управление земельными ресурсами муниципального образования (на примере городского округа «Город Белгород»)

**З.П. Анпилова,** *руководитель комитета имущественных и земельных отношений администрации города Белгорода*

В истории развития Российского государства земля играет определяющую роль в правовой, социальной, экономической и политической сферах развития современного общества. Являясь ограниченным и невозполнимым ресурсом, земля в рыночной экономике в условиях гражданского оборота получает свойство товара и становится объектом общественных отношений.

В сфере управления земельными ресурсами особую актуальность приобретает создание и развитие земельного законодательства, регулирующего сложившиеся и вновь складывающиеся общественные отношения, связанные с землей, – одна из проблем, стоящих перед государством. В этой связи управление земельными ресурсами представляет собой дело не только важное, но и достаточно сложное, предполагающее создание четкой и эффективной системы управления. Проблема управления земельными ресурсами в Российской Федерации с учетом проводимых социально-экономических реформ является актуальной и острой. Основное внимание при решении этой проблемы уделяется нормативно-правовому обеспечению и ведению государственного земельного кадастра.

В мировой практике накоплен значительный опыт управления земельными ресурсами как источником сельскохозяйственного оборота, важнейшей компонентой собственности, объектом налогообложения и инвестиционной деятельности. В отечественной науке основы управления земельными ресурсами в целом являются мало разработанными, несмотря на их актуальность и значимость. Хотя с начала реализации земельной реформы в стране прошло более 20 лет, работы, посвященные основам управления земельными ресурсами, в которых бы четко раскрывались методологические, экономические и правовые основы управления, носят единичный характер. Имеются фундаментальные теоретические исследования в области земельного права, отраженные в ряде публикаций таких авторов, как С.А. Боголюбов<sup>1</sup>, П.Ф. Лойко<sup>2</sup>, Е.А. Галиновская<sup>3</sup>, О.М. Козырь<sup>4</sup>, А.А. Варламов, Е.А. Варламова<sup>5</sup> и др.

Существует несколько основных принципов управления земельными ресурсами на современном этапе развития земельных отношений в Российской Федерации, которые в равной степени используются в системе как государственного, так и муниципального управления:

1. Многообразие форм собственности на землю и землепользования. Действующее законодательство позволяет субъектам всех форм собственности (государственной, муниципальной, частной) иметь равные права по использованию земель и распоряжению ими, а также обязанности, связанные с использованием либо неиспользованием земель.

---

<sup>1</sup> Боголюбов С.А. Земельное право России. М.: Норма, 2009.

<sup>2</sup> Лойко П.Ф. Земельный потенциал мира и России: пути глобализации его использования в XXI веке: Учеб. пособие. М.: Федеральный кадастровый центр «Земля», 2000. – С. 342.

<sup>3</sup> Галиновская Е.А. Теоретические и методологические проблемы земельных правоотношений: Монография // М.: Контракт, 2009.

<sup>4</sup> Голиченков А.К., Козырь О.М. Концепция развития земельного законодательства России // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 11. Право. 1995. – № 4. – С. 27 – 28.

<sup>5</sup> Варламов А.А., Варламова Е.А. Формирование системы мониторинга земель крупного мегаполиса / А.А. Варламов, Е.А. Варламова // Сб. науч. трудов Московского регионального отделения Российской академии естественных наук (РАЕН) по экологическому мониторингу окружающей среды «Экологические проблемы регионального мониторинга окружающей среды». – М.: РАЕН, 2006.

2. Сочетание интересов общества и законных интересов граждан, юридических лиц, иных участников земельных отношений при использовании земель. В соответствии с этим принципом регулирование использования и охраны земель осуществляется в интересах всего общества при условии обеспечения гарантий для каждого участника земельных отношений на свободное владение, пользование и распоряжение принадлежащим ему земельным участком.

3. Научный подход к регулированию земельных отношений. Данный принцип предполагает, что земельные отношения должны регулироваться с использованием научно обоснованных методик и положений.

4. Участие граждан, общественных организаций (объединений) и религиозных организаций в решении вопросов, касающихся их прав на землю. Этот принцип означает, что граждане Российской Федерации, общественные организации (объединения) и религиозные организации имеют право принимать участие в подготовке решений, реализация которых может оказать воздействие на состояние земель при их использовании и охране.

5. Приоритет сохранения особо ценных земель и земель особо охраняемых территорий. В основу данного принципа положены разделение земель по целевому назначению, ограничение их использования не по целевому назначению.

6. Приоритет охраны земли как важнейшего компонента окружающей природной среды и средства производства. В соответствии с этим принципом любое использование земли должно осуществляться собственниками, землепользователями и арендаторами без нанесения ущерба окружающей природной среде, проведение мероприятий по рекультивации земель в определенных случаях.

7. Платность землепользования. Это основополагающий принцип рыночной экономики, согласно которому земельный участок выступает как недвижимость, как объект гражданско-правового оборота, следовательно, любое использование земли должно осуществляться за плату.

8. Устойчивость развития городского землепользования. Данный принцип направлен на обеспечение гарантий прав собственников, землепользователей и арендаторов. В соответствии с этим изъятие земель у правообладателя допускается в исключительных случаях при нарушении земельного законодательства либо неосвоении земельного участка или выкупе земельных участков для государственных или муниципальных нужд.

9. Единство судьбы земельных участков и прочно связанных с ними объектов недвижимости. Согласно этому принципу, все прочно связанные с земельными участками объекты следуют их судьбе.

10. Принцип информативности. Любые участники земельно-имущественных правоотношений должны иметь возможность получить всю информацию о земельном участке и расположенных на нем объектах недвижимости.

11. Принцип ответственности. Данный принцип означает, что нарушения земельного законодательства должны устраняться в бесспорном порядке, а лица, их допустившие, должны привлекаться к ответственности.

Названные принципы<sup>6</sup> регулирования земельных отношений создают основу, на которой базируется система государственного и муниципального управления в Российской Федерации.

Муниципальное образование по своей природе является сложной системой и, соответственно, подвержено влиянию внешних и внутренних факторов, которые оказывают воздействие и на систему муниципального управления земельными ресурсами.

Органы местного самоуправления в современных условиях не могут управлять территориями без четко налаженной системы учета, анализа и оценки существующей ситуации.

---

<sup>6</sup> Земельный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 25.10.2001 года № 136-ФЗ // Российская газета. – 2001. - 30 октября.

Понятие «территория» – это не только ограниченный по каким-либо признакам участок земли, к которым относится граница, физико-географические условия, но и наличие на этом участке природных, экономических, социальных элементов, удовлетворяющих нуждам и потребностям самоуправляемого сообщества.

Любое управленческое решение по проблемам муниципального землепользования, принимаемое органами местного самоуправления, должно опираться на полную, достаточную, генерализированную и подготовленную информацию, характеризующую объект управления, учитывающую все многообразие действующих на территории муниципалитета политических, экономических, социальных, культурно-исторических и других факторов. Принимаемые решения должны отвечать социально-экономическим потребностям населения, увязываться с действующим законодательством, координироваться с действиями соседних регионов.

Таким образом, функции управления земельными ресурсами муниципального образования состоят в следующем:

- сбор и анализ данных об объекте и предмете управления: изучение свойств земли (обследования, инвентаризация земель), ведение земельного кадастра (регистрация, учет, оценка) и мониторинга земель, создание и ведение земельно-информационных систем;

- выработка управленческого решения: зонирование территорий, прогнозирование и проектирование использования земель;

- реализация управленческого решения: государственное перераспределение земель (изъятие, отвод), организация и финансирование мероприятий по изменению свойств земли, обустройству землепользования, экономическое стимулирование рационального землепользования;

- контроль за функционированием системы землепользования и земельных отношений: контроль за использованием земель и соблюдением земельного законодательства, разрешение земельных споров, связанных с реализацией управленческого решения;

- разработка и принятие нормативно-правовых актов (решений, постановлений) и нормативов использования земли;

- реализация мероприятий по изменению системы землепользования, предусмотренных в законодательных актах: совершенствование землепользования и зонирование территории, нормирование использования земли; проведение муниципального контроля за соблюдением земельного законодательства.

Объектом исследования послужила система управления земельными ресурсами городского округа «Город Белгород». Белгород — столица субъекта Российской Федерации – Белгородской области, расположенный в 695 километрах от Москвы, на южной окраине Среднерусской возвышенности, на правом берегу реки Северский Донец. Общая площадь земель города по состоянию на 01.01.2012 года Белгорода составляет 15 604 га.

В соответствии с действующим законодательством, органы местного самоуправления городского округа «Город Белгород» обладают полномочиями по распоряжению:

- земельными участками, находящимися в муниципальной собственности, площадь которых составляет 491 га (3 % общей площади территории города);

- земельными участками, государственная собственность на которые не разграничена, площадь которых составляет 7840 га (50% общей площади территории города) и которые составляют основной ресурс земель, вовлеченных либо возможных к вовлечению в градостроительную деятельность.

Основными нормативно-правовыми актами, регулирующими осуществление органами местного самоуправления городского округа «Город Белгород» полномочий по предоставлению земельных участков, являются:

- Земельный кодекс Российской Федерации<sup>7</sup> и Федеральный закон от 25.10.2001 года № 137-ФЗ «О введении в действие Земельного кодекса РФ»<sup>8</sup>;

---

<sup>7</sup> Земельный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 25.10.2001 года № 136-ФЗ//Российская газета. – 2001. - 30 октября.

- Генеральный план развития городского округа «Город Белгород» до 2025 года, утвержденный решением Совета депутатов города Белгорода 26.09.2006 года № 335<sup>9</sup>;
- Правила землепользования и застройки в городе Белгороде, утвержденные решением Совета депутатов города Белгорода от 27 февраля 2007 года № 429<sup>10</sup>.

Предоставление земельных участков с учетом требований земельного законодательства осуществляется на территории города Белгорода для следующих целей:

1. Для строительства капитальных объектов:

- с предварительным согласованием мест размещения объектов в аренду (с соблюдением публичных процедур информирования населения о предстоящем или возможном предоставлении земельного участка для строительства);
- без предварительного согласования мест размещения объектов по результатам торгов в собственность или аренду.

2. Для целей, не связанных со строительством (для размещения временных сооружений, ведения садоводства, огородничества, размещения открытых автостоянок, других целей, не связанных с возведением капитальных сооружений), как правило, в аренду по результатам аукциона либо без проведения торгов при наличии одной заявки по итогам приема соответствующих заявлений с соблюдением процедуры заблаговременной публикации о намерении предоставления земельного участка.

3. Для эксплуатации существующих объектов недвижимости их собственникам (обладателям иных вещных прав) в аренду или собственность в соответствии со ст. 36 Земельного кодекса РФ.

Нормативные документы и сложившаяся практика предусматривают следующие основные этапы предоставления земельных участков для строительства:

- 1-й этап – обращение в адрес главы администрации города заинтересованного лица;
- 2-й этап – выбор земельного участка, подготовка схемы размещения и акта выбора земельного участка для строительства, их согласование с заинтересованными службами города, включая федеральные, либо схемы размещения и градостроительного заключения на земельный участок для целей, не связанных со строительством;
- 3-й этап – документальное оформление земельного участка путем организации проведения кадастровых работ и получения кадастрового паспорта земельного участка;
- 4-й этап – предоставление земельного участка путем проведения торгов или без проведения торгов в случаях, установленных законом или иными нормативно-правовыми актами;
- 5-й этап – заключение договора аренды либо купли-продажи земельного участка;
- 6-й этап – реализация сторонами условий заключенного договора (в том числе, контроль за соблюдением условий договора, включая поступление платежей).

Ответственным органом за выполнение второго этапа является департамент строительства и архитектуры администрации города (его структурные подразделения) на основе градостроительной документации города. Третьего-пятого этапов – комитет имущественных и земельных отношений администрации города Белгорода, за исполнение шестого этапа – совместно комитет имущественных и земельных отношений и департамент строительства и архитектуры администрации города.

Состав комиссии по выбору земельного участка для строительства и форма акта выбора земельного участка утверждены постановлением администрации города Белгорода от 05.12.2008 года № 182<sup>11</sup>. Председателем комиссии является начальник департамента

---

<sup>8</sup> О введении в действие Земельного кодекса Российской Федерации: Федеральный закон от 25.10.2001 года № 137-ФЗ//Российская газета. – 2001. – 30 октября.

<sup>9</sup> Генеральный план развития городского округа «Город Белгород» до 2025 года: Решение Совета депутатов города Белгорода от 26.09.2006 года № 335 // Наш Белгород. – 2006.

<sup>10</sup> О правилах землепользования и застройки в городе Белгороде: Решение Совета депутатов города Белгорода от 27.02.2007 года № 429 // Наш Белгород. – 2007. – 23 марта.

<sup>11</sup> Об утверждении состава комиссии и формы акта выбора земельного участка для строительства: Постановление администрации города Белгорода от 05.12.2008 года № 182 // Наш Белгород. - 2008. - 20 декабря.

строительства и архитектуры администрации города. Постановлением администрации города от 08.10.2010 года № 182<sup>12</sup> утвержден административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче акта выбора земельного участка, в соответствии с которым ответственным за оказание услуги определено Управление архитектуры и градостроительства администрации города.

Таким образом, решение вопросов определения мест возможного строительства объектов в основном сконцентрировано на уровне органов архитектуры администрации города. К полномочиям органа по управлению земельными ресурсами относится документальное оформление предоставления участка в соответствии с согласованным актом выбора.

В муниципальной собственности на 01.01.2012 года находится 490,8 га, или 3 % от городской территории. 6% составляют земли, находящиеся в собственности субъекта Российской Федерации – Белгородской области.

Площади земель, составляющих собственность Российской Федерации, – 8 %, в их составе земли обороны, МВД, пограничных войск, других федеральных учреждений. В ближайшее время они будут дополнены землями водного фонда (реки Везелка и Северский Донец, Белгородское водохранилище).

Ориентировочно половину земель города, или 7839,85 га, составляют государственные (неразграниченные) земли, включая земли, предоставленные на условиях аренды, либо ином праве пользования и владения земельным участком. 33%, или 5171,4 га городских земель прошли разграничение и находятся в частной собственности физических либо юридических лиц.

За период 2008 - 2011 гг. на территории города Белгорода для строительства (кроме жилищного) предоставлено 292 земельных участка общей площадью 142,67 га (32,7% от общей площади для строительства).

Преобладающим видом права, на котором земельные участки предоставляются для строительства, является право аренды.

Для многоэтажного жилищного строительства в 2008-2011 гг. было предоставлено 15 земельных участков площадью 266,3 га (61,2% от общей площади земель для строительства). Участки для этих целей предоставлялись исключительно в аренду.

132 земельных участка площадью 27,1 га отведено под индивидуальное жилищное строительство (6,2 % от общей площади земель для строительства), в том числе: 121 участок в аренду, 11 участков (8%) – в собственность.

Таким образом, только за период 2008 – 2011 гг. предоставлены для целей, связанных со строительством, земельные участки общей площадью 436,07 га, что означает высокие темпы освоения городских земель.

Предоставление земельных участков для строительства в собственность, как самый защищенный вид вещного права, является наиболее приоритетным для инвесторов, привлекающих кредитные ресурсы для строительства, а также позволяет получить единовременно значительные суммы доходов местного бюджета. Вместе с тем, предоставление земельного участка в собственность по результатам аукциона фактически лишает органы местного самоуправления дальнейших возможностей контроля за завершением строительства и привлечения к ответственности недобросовестных застройщиков, не соблюдающих нормативные сроки строительства. Поэтому возникает необходимость минимизировать случаи предоставления участков для строительства сразу в собственность. Такой способ предоставления участков должен использоваться в исключительных случаях при наличии у потенциального застройщика инвестиционного проекта.

В целях совершенствования практики предоставления земельных участков для строительства в аренду, повышения эффективности контроля за последующим выполне-

---

<sup>12</sup> Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче акта выбора земельного участка: Постановление администрации города Белгорода от 08.10.2010 года № 182 // Наш Белгород.– 2010. – 13октября.

нием условий договора аренды и соблюдением сроков освоения участков, требуется выработка более четкого механизма экономических санкций к арендаторам, не обеспечившим завершение строительства и ввод объекта в эксплуатацию в нормативный срок (по общему правилу – 3 года). В качестве таких санкций могут применяться повышенные ставки арендной платы или выплаты неустойки при продлении договора на новый срок. В настоящее время для решения данной проблемы комитетом имущественных и земельных отношений администрации города Белгорода разработан и предложен Совету депутатов города Белгорода для утверждения типовой договор аренды земельного участка, предусматривающий в случае неосвоения земельного участка в установленный срок ежегодную выплату арендатором до ввода объекта капитального строительства в эксплуатацию неустойки (штрафа) в сумме 30% от годового размера арендной платы.

Также на территории города Белгорода выстроена система муниципального земельного контроля. Заключено соглашение с управлением Росреестра по Белгородской области о взаимодействии в сфере земельного контроля, в соответствии с которым административное производство возбуждается Управлением Росреестра по Белгородской области на основании документов, свидетельствующих о наличии земельного правонарушения, выявленного инспекторами земельного контроля администрации города. За период 2008 – 2011 гг. по причине использования земельных участков не по назначению было изъято у арендаторов и собственников 120 земельных участков, в том числе 46 участков, предоставленных под ИЖС, 74 земельных участка, предоставленных для строительства других объектов.

Формирование рациональной стратегии развития города, выбор основных форм землепользования, согласование направлений решения насущных социально-экономических проблем с интересами жителей необходимо обеспечивать с учетом потенциальных эффектов от использования городского земельно-имущественного комплекса. Основными эффектами, возникающими по мере цивилизованного развития оборота городских земель, являются:

1. Для городской системы в целом:
  - рациональное использование ресурсов;
  - развитие рыночных отношений, позволяющее концентрировать капитал на территории, осуществлять его перелив в доходные отрасли;
  - структурные сдвиги в экономике за счет перераспределения земли в пользу эффективно работающих предпринимателей с учетом долгосрочных интересов развития города;
  - создание привлекательного инвестиционного имиджа города, активизация предпринимательской и инвестиционной деятельности;
  - совершенствование налогообложения на основе адекватной рыночной оценки земельных участков и недвижимости в целом, пополнение городского бюджета.
2. Для предпринимателей:
  - стимулирование деловой активности посредством предоставления предпринимателям участков, более выгодных по местоположению, лучше обеспеченных инфраструктурой (при условии защиты прав собственности), а также всей полноты прав на единый объект недвижимости, возможностей использования земли в качестве реального рыночного актива;
  - повышение капитализации предприятий, формирование условий для привлечения инвестиций путем залога земельного участка и другой недвижимости;
  - получение дохода от продажи излишков земли или от сдачи их в аренду, защита от непредсказуемого повышения арендной платы и произвола властей при заключении договоров аренды.
3. Для населения:
  - стабильность и безопасность жизни, ее высокое качество;
  - решение экологических проблем на основе вывода предприятий, загрязняющих окружающую среду, в безопасные зоны;
  - финансирование социальных программ за счет дополнительных доходов городского бюджета.

Проблемы, с которыми сталкиваются крупные российские города в последние годы, можно решить, если:

- на практике последовательно учитывать и применять основные положения теории земельной ренты;

- налогообложение направить не на решение чисто фискальных задач, а на обеспечение сочетания интересов населения и предпринимателей, инвесторов и инноваторов, стимулирование развития городской социально-экономической системы в целом; при регулировании земельно-имущественных отношений не игнорировать накопившиеся социальные проблемы, так как рост земельных доходов не может достигаться за счет ущерба, наносимого населению, экологии, городской среде обитания;

- создать научную основу формирования цивилизованного рынка ценных бумаг, которая способствовала бы расширению практики ипотечного земельного кредитования и использованию земельных ресурсов как фактора активизации инвестиционной деятельности;

- обосновать механизмы регулирования взаимоотношений жителей городов, представителей властных структур и предпринимателей по поводу использования городской земли.

Согласно Стратегии развития города Белгорода до 2025 года<sup>13</sup>, Плану действий органов местного самоуправления города Белгорода на 2012-2016 годы<sup>14</sup> по направлению развития городского округа «Инвестиции в человека» планируется реализовать следующие городские проекты в рамках областного проекта «Зеленая столица»:

- «Озеленение и ландшафтное обустройство территории города Белгорода»;

- «Рекультивация территорий после техногенного воздействия»;

- «Создание и обустройство рекреационных зон, включая берега рек, водохранилищ и прудов»;

- «Сплошное облесение меловых склонов и эрозийно-опасных участков».

Результатом приведенных проектов является увеличение площади зеленых насаждений общего пользования на одного жителя городского округа с 6 кв.м до 21 кв. м на человека, тем самым предприняты меры к созданию благоприятной среды обитания для жителей города.

Подводя итоги, следует отметить о наличии в городе Белгороде системы предоставления земельных участков, а также контроля за их освоением, т.е. системы управления земельным фондом. Вместе с тем, имеющиеся недоработки требуют анализа и выработки комплекса мероприятий по повышению организации рационального, эффективного использования земель и их охраны.

Так, требуется изменить подход к принятию решений о предоставлении земельных участков: решения должны приниматься на основе комплексного планирования развития территорий с учетом интересов муниципальной градостроительной политики и потребностей населения города, а не по инициативе и в интересах отдельных застройщиков (землепользователей). Такие действия должны осуществляться на основе принятых в установленном порядке проектов планировки территорий города Белгорода. Одновременно требуется обеспечить максимальное удовлетворение потребностей в земельных участках как граждан, так и предприятий различных отраслей хозяйствования на территории города.

Использование земельных участков должно осуществляться исключительно в соответствии с установленным видом разрешенного использования, неиспользование либо использование не по назначению земельного участка должно пресекаться силами органов земельного контроля и контроля в области градостроительной деятельности.

---

<sup>13</sup> Стратегия развития города Белгорода до 2025 года и плана действий органов местного самоуправления на 2012– 2016 годы: Решение Совета депутатов города Белгорода от 30.01.2007 № 413 // «Наш Белгород» – 2007– 16 февраля.

<sup>14</sup> Стратегия развития города Белгорода до 2025 года и плана действий органов местного самоуправления на 2012– 2016 годы: Решение Совета депутатов города Белгорода от 30.01.2007 № 413 // «Наш Белгород» – 2007– 16 февраля.

Также на территории муниципального образования должны быть созданы необходимые условия по предельному вовлечению земель в оборот, включая неиспользуемые площадки бывших промышленных предприятий для реализации их инвестиционного потенциала. Тем самым обеспечить увеличение доходной части местного бюджета от земельных платежей и операций, связанных с землей. Одновременно должны быть созданы условия для льготного развития приоритетных направлений и отраслей.

## **Защита прав потребителей органами местного самоуправления**

**Е.Н. Лепявко,** *начальник отдела защиты прав потребителей управления  
потребительского рынка администрации города Белгорода*

Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» – правовая основа формирования и реализации государственной политики в области защиты прав потребителей, в том числе и формировании национальной системы защиты прав потребителей.

Практическое применение законодательства о защите прав потребителей показало, что реальная защита интересов граждан-потребителей может быть обеспечена только развитой и крепкой системой защиты прав потребителей при эффективном взаимодействии всех составляющих ее ветвей и разграничении, а также конкретизации их задач, полномочий и сфер действия.

Органы местного самоуправления являются одной из составляющих национальной системы защиты прав потребителей и работают на основании статьи 44 Закона «О защите прав потребителей», в соответствии с которой они вправе:

- рассматривать жалобы потребителей, консультировать их по вопросам защиты прав потребителей;
- обращаться в суды в защиту прав потребителей (неопределенного круга потребителей);
- при выявлении по жалобе потребителя товаров (работ, услуг) ненадлежащего качества, а также опасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, незамедлительно извещать об этом федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг).

Именно органы местного самоуправления в соответствии с Конституцией Российской Федерации, согласно полномочиям, предоставленным Законом «О защите прав потребителей», обеспечивают оперативную защиту интересов потребителей по месту жительства на основе безвозмездности, беспристрастности и индивидуального подхода к каждому потребителю.

Кроме того, органы местного самоуправления являются источником информации федеральных органов исполнительной власти и населения о проблемах, возникающих при осуществлении защиты прав потребителей, а также о других социальных проблемах.

Контроль за деятельностью хозяйствующих субъектов и качеством товаров и услуг находится вне компетенции органов местного самоуправления, поэтому исключена возможность проведения каких-либо мероприятий по контролю в сфере защиты прав потребителей по инициативе самого органа местного самоуправления.

Ранее за органами местного самоуправления были закреплены контрольно-надзорные полномочия, в частности право в случаях выявления продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), не сопровождающихся достоверной и достаточной информацией, или с просроченными сроками годности, или без сроков годности, если установление этих сроков обязательно, приостанавливать продажу таких товаров (выполнения работ, оказания услуг). Однако в связи с принятием Федерального закона от 22.08.2004 № 122-ФЗ указанные полномочия исключены.

Вместе с тем, в соответствии с действующим законодательством специалисты отдела защиты прав потребителей осуществляют проверку фактов, изложенных в жалобах, с целью объективного разбирательства по существу поставленных в них вопросов. По результатам указанных проверок принимают обоснованные решения, в том числе связанные с направлением полученных материалов в управление Роспотребнадзора по Белгородской области.

С целью упорядочения административных процедур и административных действий разработан, согласован с прокуратурой и утвержден постановлением администрации города Белгорода от 07.09.2010г. № 150 «Административный регламент предоставления муниципальной услуги по рассмотрению обращений и жалоб граждан по вопросам защиты прав потребителей на территории города Белгорода», в котором определены сроки и последовательность административных процедур при рассмотрении обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей, за исключением жилищно-коммунальных услуг.

В соответствии с данным регламентом управлением рассматриваются все обращения потребителей товаров и платных услуг, связанные не только с торговлей, бытовым обслуживанием и общественным питанием, но и с предоставлением других платных услуг, регулируемых законодательством по защите прав потребителей.

Что касается вопросов защиты прав потребителей в сфере жилищно-коммунальных услуг, то их рассматривает управление по контролю за соблюдением прав потребителей в сфере жилищно-коммунальных услуг администрации города.

В управление потребительского рынка администрации города Белгорода, в структуру которого входит отдел защиты прав потребителей, за помощью по вопросам, касающимся защиты прав потребителей, в 2011 году обратилось 4578 граждан. В результате проделанной работы в 2011 году в семьи горожан возвращено 6 млн. 544 тыс. руб., в том числе в досудебном порядке 6 млн. 176 тыс. руб.

Следует отметить, что в практику прочно вошло досудебное разрешение споров между потребителями и рыночными контрагентами, и в большинстве случаев нам удается достичь компромиссного решения вопросов, не доводя дело до судебного разбирательства. В противном случае оказывается помощь в составлении искового заявления. В 2011 году непосредственно в ходе личного приема потребителям оказана помощь в составлении 40 исковых заявлений для обращения в судебные инстанции с целью разрешения конфликтных ситуаций в судебном порядке. В результате по решению суда потребителям возмещено 368 тыс. руб.

Сравнительный анализ обращений потребителей за период 2009 - 2011 годы приведен в таблице (табл. 1):

Таблица 1

**Поступление обращений по защите прав потребителей  
за период 2009-2011 годы**

Период	Всего обратилось (кол-во)	В том числе:		Возмещено потребителям (тыс. руб.)	
		за устной консультацией	с письменным обращением	всего	в том числе в досудебном порядке
2009г.	2749	2469	280	3372,3	3340,3
2010г.	3769	3566	203	4313	4313
2011г.	4223	4033	190	6544	6176

Анализируя данные таблицы, можно сделать выводы:

– повышается доверие к органам местного самоуправления, и число граждан, обратившихся за устными консультациями по защите их прав в 2011 году, по сравнению 2009 годом, выросло на 54%;

– при этом количество письменных обращений стабильно сокращается и в 2011 году составило всего 4,5% (в 2010 году – 5,4 %, в 2009 году – 10,2%), что, в свою очередь, свидетельствует о получении квалифицированной помощи от специалистов отдела защиты прав потребителей, возможности повысить правовую грамотность и решить самостоятельно возникшие спорные ситуации;

– повышается уровень ответственности и знаний действующего законодательства о защите прав потребителей у предпринимательского корпуса, руководители предприятий потребительского рынка стали чаще решать возникшие спорные ситуации на местах.

Достичь таких показателей стало возможным в результате созданной системы информирования и просвещения граждан в области защиты прав потребителей.

Специалисты отдела информируют и консультируют потребителей об их правах и о необходимых действиях по защите этих прав, о поведении в различных ситуациях как путем индивидуального консультирования, так и массовой пропаганды правовых знаний.

С целью информирования широкого круга жителей города специалисты активно сотрудничают с местными средствами массовой информации. После выступлений либо публикаций в СМИ по тематике защиты прав потребителей увеличивается количество обращений к специалистам.

Потребительское образование имеет значение не только для защиты собственных прав сегодняшних потребителей, но и для формирования правильного потребительского поведения будущих поколений цивилизованных потребителей. Поэтому особое внимание уделяется молодому поколению.

В рамках просветительской и пропагандистской работы по разъяснению законодательства о защите прав потребителей проводятся мероприятия по просвещению школьников старших классов общеобразовательных учреждений, студентов колледжей и высших учебных заведений.

Другой важной составляющей работы по правовому просвещению населения является работа с предпринимателями, реализующими населению товары и услуги. Эта работа направлена, в первую очередь, на создание условий, благоприятствующих соблюдению требований законодательства при работе на потребительском рынке: информирование предпринимателей о нормах законодательства в сфере защиты прав потребителей, об ответственности за несоблюдение прав потребителей. Консультационно-разъяснительная работа среди предпринимателей ведется посредством их консультирования при рассмотрении обращений граждан, проведения встреч, совещаний, семинаров с руководителями торговых и обслуживающих предприятий.

В отделе работает «горячая линия», «телефон доверия», телефон единой общественной приемной, где 2 раза в неделю ведется личный прием граждан по вопросам малого бизнеса и защиты прав потребителей. В единую общественную приемную за 2011 год обратилось 355 человек, в том числе 59 – с письменными заявлениями (все решены положительно) и 296 – за разъяснениями действующего законодательства по защите прав потребителей. Потребителям возмещен ущерб на сумму 1212 тыс. рублей, в том числе по письменным обращениям – 880 тыс. руб.

Специалисты постоянно находят новые формы информирования потребителей.

В связи с широким использованием потребителями сети Интернет в качестве поиска ответов на вопросы при покупке некачественного товара либо оказания некачественной услуги, для просвещения граждан активно используются ресурсы данной сети.

В настоящее время в сети Интернет функционирует сайт отдела защиты прав потребителей [www.belozpr.ucoz.ru](http://www.belozpr.ucoz.ru), на который дана прямая ссылка с официального сайта администрации и Совета депутатов города Белгорода.

На сайте можно ознакомиться с функциями отдела, просмотреть информацию о работе отдела и проводимых мероприятиях, узнать, как получить консультацию специалистов, ознакомиться и сохранить на компьютер нормативно-правовые акты, воспользоваться полезной информацией, прочитать статьи, подготовленные специалистами и опублико-

ванные в местных газетах, оставить отзывы и предложения, задать вопрос и получить ответ в специальном разделе, принять участие в опросах и викторинах. Популярность сайта растет.

Создание в сети Интернет сайта отдела защиты прав потребителей также способствует самостоятельному урегулированию возникающих вопросов.

В раздел «Вопрос-ответ» в 2011 г. поступило 225 вопросов. Ответы размещаются на сайте в кратчайшие сроки. Информация на сайте постоянно обновляется и пользуется популярностью, в 2011 году сайт посетили 18551 пользователь (53245 просмотров).

Сайт оптимизирован под поисковые запросы [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru) (Россия, СНГ), [www.rambler.ru](http://www.rambler.ru) (Россия), [www.mail.ru](http://www.mail.ru) (Россия), [www.google.com](http://www.google.com) (Зарубежные страны).

На сайте проводятся опросы, в настоящее время с целью оценки качества обслуживания населения в торговых предприятиях города разработана и размещена анкета «Качество обслуживания в учреждениях торговли».

Разработаны, изготовлены и размещаются в предприятиях потребительского рынка информационные листы с указанием для потребителей телефонов «горячей линии», «телефона доверия», единой общественной приемной», по которым можно получить оперативную помощь.

Популярной формой информационно-просветительской работы стали выездные приемы и выездные консультации.

Специалистами отдела проводятся семинары с выездом на предприятия розничной торговли, приемные дни в торговых предприятиях для оказания помощи потребителям на местах, а также для консультирования продавцов, предпринимателей.

Ежегодно на базе оздоровительных лагерей проводятся обучающие семинары в Школе общественной активности для пенсионеров – активистов.

С целью развития интереса к изучению основ законодательства о защите прав потребителей и стимулированию потребителей к самостоятельному овладению правовыми знаниями и применению их в своей повседневной жизни проводятся мероприятия и конкурсы среди населения.

Большую заинтересованность жители проявляют к конкурсу «Выбор ЗА! потребителем». В 2011 году на территории города проведено два таких конкурса, цель которых – повышение активности населения и защита потребительских прав жителей на приобретение качественных и безопасных для жизни и здоровья товаров.

Потребителям была предоставлена возможность принять участие в тестировании мороженого, кваса натурального, творога 9%, сыра «Российского», шоколада молочного и отдать голос за наиболее понравившийся продукт.

Конкурсы проводились методом закрытой дегустации, что означает отсутствие у потребителя информации о фирменном названии продукта и его изготовителе.

Мероприятия широко освещались средствами массовой информации, вызвали большой интерес и резонанс общественности.

Таким образом, информируя и просвещая потребителя, можно ожидать, что он не только сделает правильный выбор на потребительском рынке товаров, работ, услуг, но и сможет в перспективе сыграть роль регулятора на подлинно конкурентном рынке.

Пропаганда законодательства о защите прав потребителей и разъяснительная работа среди предпринимателей и населения способствует формированию юридически грамотного потребителя, знающего свои права и умеющего их применить на практике.

В дальнейшем планируется усилить профилактическую работу с субъектами предпринимательской деятельности по предупреждению нарушений в сфере защиты прав потребителей, а также продолжить просветительскую и пропагандистскую работу с населением города.

На 2011-2015 годы разработан перечень мероприятий по защите прав потребителей в городе Белгороде, который утвержден постановлением администрации города Белгорода от 28 сентября 2010 г. №169.

В мероприятиях принимают участие структурные подразделения администрации города, контрольно-надзорные органы, общественные организации, призванные обеспечивать защиту прав потребителей.

Продолжают развиваться деловые отношения с Белгородским региональным отделением общероссийской общественной организации «Всероссийская лига защитников потребителей», запланированы мероприятия с Белгородской региональной общественной организацией «Народный контроль».

Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» является одним из самых часто применяемых российских законов. Важность закона не вызывает сомнения, его невозможно недооценить. Правильно пользуясь этим законом, можно найти правовую защиту от недобросовестных продавцов, исполнителей и производителей.

Построение правового государства требует не только формирования соответствующей законодательной основы, но и адекватного ей поведения людей, что, в свою очередь, предполагает знание населением своих законных прав и обязанностей и умение применять их в различных ситуациях. Практическое претворение этого направления должно преследовать цель приобретения потребителями и предпринимательским корпусом определенных навыков и стереотипов поведения в условиях рыночной экономики, что в результате будет способствовать самостоятельному разрешению ими возникающих проблем. Решение поставленных вопросов позволит на качественно новом уровне обеспечить защиту прав потребителей и повышение жизненного уровня.

В 2012 году исполнилось 20 лет Закону Российской Федерации № 2300-1 «О защите прав потребителей», подписанному Президентом РФ 7 февраля 1992 года.

За эти годы создана правовая методическая база в целях единообразного применения закона; сформирована система защиты прав потребителей на федеральном, региональном, муниципальном уровнях; реализуется право на досудебную и судебную защиту законных интересов потребителей; развернута система информирования и обучения населения основам потребительской культуры.

В этот особенный год намечены мероприятия, посвященные 20-летию Закона РФ «О защите прав потребителей».

В течение всего 2012 года, в рамках проекта «Усиление роли саморегулирования потребительского рынка путем повышения потребительской активности и культуры потребления товаров и услуг», проводится ежемесячная интернет-викторина для потребителей «Защити себя сам». По итогам январской викторины 3 февраля начальником управления потребительского рынка Шатило Владимиром Яковлевичем победителям вручены призы, с 4 февраля началась февральская викторина.

Организован и проведен 8 февраля круглый стол «Территория потребительского права. 20 лет Закону Российской Федерации “О защите прав потребителей”».

В мероприятии приняли участие представители федеральных, региональных органов, общественные организации, занимающиеся вопросами защиты прав потребителей, высших учебных заведений по подготовке кадров юридических специальностей, а также средства массовой информации.

Цель круглого стола – всестороннее рассмотрение имеющихся проблем на потребительском рынке товаров и услуг, поиск их оптимального решения, обмен опытом.

В ходе работы круглого стола были рассмотрены основные нарушения прав потребителей на потребительском рынке и в сфере ЖКХ, основные причины этих нарушений и возможные пути их устранения, государственная политика и проблемы формирования правовой грамотности населения в сфере защиты прав потребителей, деятельность органов государственной, региональной, муниципальной власти и общественных организаций в системе защиты прав потребителей.

В дальнейшем запланировано проведение онлайн-конференции в информационном агентстве Бел.ру, «горячей линии» в редакции газеты «Наш Белгород», совместно с региональным Центром информации по качеству Белгородской государственной универсальной научной библиотеки на базе юридического факультета Белгородского универси-

тета потребительской кооперации, экономики и права – мероприятия «Дискуссионный клуб «Потребитель всегда прав?!», на базе «Деловой библиотеки» со студентами факультета товароведения Белгородского университета потребительской кооперации, экономики и права – интеллектуальной игры «Права потребителей и их законодательная защита» и деловой игры с молодежью «Грамотный потребитель», а также других мероприятий, посвященных 20-летию Закона РФ «О защите прав потребителей».

Обратиться за консультацией можно по телефонам:

32-42-39 («горячая линия»),

32-44-21 («телефон доверия»),

32-31-84 (Общественная приёмная), а также на сайт [www.belozpp.ucoz.ru](http://www.belozpp.ucoz.ru).

# Инновационные формы и методы работы с пожилыми людьми

**С.В. Сорокина,** *начальник управления социальной защиты населения администрации города Белгорода*

**МНОГО ДЕЛ СЧИТАЛИСЬ НЕВОЗМОЖНЫМИ,  
ПОКА ОНИ НЕ БЫЛИ ОСУЩЕСТВЛЕННЫ.  
Плиний**

В последние годы интерес к проблемам пожилых людей заметно возрос, причем не только среди специалистов, но и среди политиков, государственной администрации и общества в целом. Это связано с явлением «постарения населения», которое наблюдается во всем мире.

По данным Организации Объединенных Наций, в 1950 году в мире проживало около 200 млн. лиц в возрасте 60 лет и старше. В 1975 их стало уже 350 млн. человек. По прогнозам организации число людей старше 60 лет к 2025 году превысит 1 млрд. 100 млн. человек, т.е. увеличится по сравнению с 1975 на 224 %. Ожидается, что за тот же период численность населения в мире в целом возрастет с 4,1 до 8,2 млрд. человек, или на 102%. Таким образом, через 45 лет доля стареющих в общей численности населения земного шара составит 13,7%<sup>1</sup>.

В ходе реализации Венского плана действий ООН по проблемам старения, рекомендаций Комиссии по пожилым людям при Совете Европы правительства стран мира, профессиональные сообщества призываются к поощрению взаимопомощи среди активных и здоровых пожилых людей в целях активного их участия в различных сферах жизни, предупреждения социальной изоляции<sup>2</sup>.

Человечество стареет и это становится серьезной проблемой, решение которой должно вырабатываться и на глобальном уровне. Однако следует отметить, что экономическая ситуация в России такова, что обстоятельства побуждают пожилых людей активизировать свою позицию, жить более насыщенной жизнью, продолжать работу и после пенсионного возраста. Поэтому очень важно, чтобы общество, учитывая все экономические, политические и демографические факторы, способствовало продлению активной трудовой деятельности пожилых людей.

Возрастание доли пожилых во всем населении становится влиятельной социально-демографической тенденцией всех развитых стран. Данный процесс обусловлен двумя причинами. Во-первых, успехи здравоохранения, взятие под контроль ряда опасных заболеваний, повышение уровня и качества жизни ведут к увеличению средней продолжительности жизни людей. Во-вторых, процесс устойчивого снижения рождаемости ниже уровня простого замещения поколений. На смену каждому поколению приходит следующее поколение меньшей численности, т.е. доля детей и подростков в обществе снижается, что соответственно приводит к росту доли лиц старшего возраста.

Согласно социально-демографическому прогнозу, к 2016 году возрастная структура населения страны претерпит существенные изменения – низкая рождаемость и рост ожидаемой продолжительности жизни приведёт к увеличению доли лиц старших возрастов. В России под 70 будет каждому четвертому, пожилые люди станут едва ли не главным двигателем прогресса.

<sup>1</sup> Международный (Венский) план по проблемам старения (Электронный ресурс). Режим доступа: [http // www.un/ org/ russian/ topikcs/ socdev /elderly/ oldactio.htm](http://www.un.org/russian/topikcs/socdev/elderly/oldactio.htm).

<sup>2</sup> Щукина Н.П. «Институт взаимопомощи в системе социальной поддержки пожилых людей»: Научное издание -М.: Издательско –торговая корпорация Дашков и К», 2004. – 412 с.

Цель государственной социальной политики в отношении граждан старшего поколения – устойчивое повышение уровня и качества жизни пожилых людей на основе социальной солидарности и справедливости, соблюдения баланса интересов всех социально-демографических групп населения и рационального использования финансовых и других ресурсов.

Изменение социального статуса человека в старости, вызванное прежде всего прекращением или ограничением трудовой деятельности, трансформацией ценностных ориентиров, самого образа жизни и общения, а также возникновением различных затруднений как в социально-бытовой, так и в психологической адаптации к новым условиям, диктует необходимость выработки и реализации специфических подходов, форм и методов социальной работы с пожилыми людьми. Необходимо учитывать всю специфику их социального статуса не только в целом, но и каждого человека в отдельности, их нужды, потребности, биологические и социальные возможности, определенные региональные и другие особенности жизнедеятельности.

С переходом в категорию пожилых людей, пенсионеров зачастую коренным образом изменяются не только взаимоотношения человека и общества, но и такие ценностные ориентиры, как смысл жизни, счастье, добро и зло и др.

«Ничто не отвращает так жизнь человека, как отсутствие у него задач и целей» – говорится в одном из философских трактатов Паскаля.

Ни для кого не секрет, что люди, которые вышли на пенсию и не сумели возместить потерю своей профессиональной деятельности каким-нибудь равным ей в психологическом смысле занятием, в подавляющем большинстве случаев начинают болеть различными болезнями.

Хорошо известно и прямо противоположное явление: активная жизнь людей пожилого возраста, наполненная решениями разнообразных конкретных задач, не только оказывает благоприятное влияние на психическое состояние таких людей, но и позволяет избежать очень многих заболеваний.

Стремительная смена социальных и экономических условий в стране требует от человека умения быстро перестраиваться и адаптироваться в новых обстоятельствах. Для пожилого человека, переживающего закономерные возрастные психофизиологические изменения, этот процесс особенно труден. В связи с этим возрастает потребность в социальных услугах и повышается роль социальных учреждений в целом.

Помочь пожилому человеку вновь обрести смысл жизни, вернуться к самому себе, выявить, поддержать и развить творческий потенциал, осознать свои возможности – вот важнейшая задача всех специалистов, работающих с пожилыми людьми.

По состоянию на 1 января 2012 года в г. Белгороде проживает около 113 тыс. граждан пожилого возраста. Организации работы с данной категорией граждан уделяется особое внимание. Очень приятно то, что у властей города есть такое глубокое понимание роли пожилого человека в нашем обществе.

Пожилые люди — это серьёзный ресурс, которым нужно дорожить.

Для работы в данном направлении при поддержке администрации города Белгорода на базе управления социальной защиты населения и учреждений социального обслуживания реализуются мероприятия городской программы «Активное долголетие» на 2011-2015 годы, целью которой является создание условий для расширения возможностей горожан пожилого возраста стать активными участниками работы по улучшению качества жизни в родном городе.

Согласно теории «активности» для пожилого человека целесообразно оставаться активным как можно дольше, даже если он прекратил свою трудовую деятельность. Она может быть заменена новыми видами и формами его социального участия в делах общества. Свое отражение в общественном мнении эта точка зрения находит в создании общественных объединений пожилых людей различного содержания деятельности, а также разновозрастных объединений; в создании клубов пожилых людей, в привлечении их в различные ветеранские и (или) профессиональные организации и т.д.

Для повышения общественной роли пожилых людей, оказания информационной и правовой поддержки, организации досуга на территории города Белгорода реализуется новая социальная технология «Работа по месту жительства».

Ее результатом стало создание на каждой территории города 27 Активов пожилых, члены которых входят в Советы территорий. С председателями Активов пожилых проводятся встречи, обучающие семинары, круглые столы для выработки дальнейших совместных действий по работе со сверстниками в микрорайоне.

Актив микрорайона сложился из людей разных творческих возможностей, и каждый из активистов возглавляет близкий ему курс. При планировании досуга приоритет принадлежит технологиям, связанным с вовлечением граждан пожилого возраста и инвалидов в различные виды творчества.

Вторая инновационная наработка – это создание Университета «третьего возраста». Надо отметить, что такая форма работы уже нашла свое применение за рубежом и во многих регионах нашей страны. Форма организации работы «Университетов третьего возраста» везде разная, но суть одна – помочь пожилым людям понять, что в любом возрасте можно развиваться, искать и находить себя, быть востребованными и современными.

Кроме того, обучение в Университете «третьего возраста» помогает пожилым людям наладить новые связи, расширить контакты. Ведь несмотря на преклонный возраст, человек не утрачивает интерес к жизни и по-прежнему хочет быть полезным.

По просьбе слушателей, помимо курсов социально-психологического, компьютерной грамотности, английского языка, открыт факультет «Активность, творчество, долголетие». Слушатели получают серьезную теоретическую и практическую подготовку, Университет по праву можно считать центром подготовки кадров для работы по месту жительства. Это позволяет расширить возможности участия пожилых в жизни города.

Уже можно заявить с полной ответственностью, что в городе возникло общественное движение пожилых людей, которое находится под непосредственным контролем администрации города, имеет своего лидера, и сейчас проходят согласование документы на регистрацию общественной организации пожилых «Активное долголетие».

Рост общественных организаций, активность рядовых граждан – свидетельство глубоких трансформаций российской социальной действительности. Ежегодное увеличение доли некоммерческих организаций в совокупности юридических лиц составляет 1,5%<sup>3</sup>.

Сегодня основная наша задача – поиск новых подходов в работе с пожилыми людьми, повышение качества и доступности социальных услуг.

Инновационные технологии по своей сути являются одной из форм внедрения новых концептуальных идей, современных форм и методов работы. Внедрение новых методов работы и инновационных технологий – это поиск оптимальных путей решения социальных проблем. В условиях нашего времени применение новых форм и методов работы в социальном обслуживании стало играть решающую роль в развитии деятельности учреждений социальной защиты населения города Белгорода.

МБУ «Комплексный центр социального обслуживания населения» разработана методика работы по новому проекту «Санаторий на дому».

«Санаторий на дому» – услуга, направленная на оказание социально-реабилитационных услуг на дому инвалидам, перенёвшим заболевания сердца и сосудов.

Современная медицина достигла высоких результатов в лечении данных недугов, но процесс восстановления организма после них очень кропотливый. В большинстве случаев вопрос реабилитации больного после его выписки из стационарных учреждений затруднён тем, что для ежедневных занятий сам инвалид не готов, а члены семьи не владеют специальными навыками...

---

<sup>3</sup> Катаева В.И. Методология самоорганизации социальной сферы в современной России//Отечественный журнал социальной работы, 2002. № 1.

Специалисты учреждения разрабатывают индивидуальные комплексы занятий. Услуга включает в себя определенный перечень социально-оздоровительных мероприятий, проведение гигиенических процедур, а также консультативную помощь психолога, юриста.

Во время пребывания в «Санатории на дому» инвалиду предоставляются во временное пользование технические средства реабилитации, оказывается помощь в оформлении различных документов.

Внедрение новых форм и методов работы способствует повышению качества жизни и снижению социальной напряженности пенсионеров и инвалидов. В целях обеспечения достойной жизни обслуживаемых граждан, надлежащего ухода за ними, улучшения условий для их социализации постоянно расширяется спектр социальных услуг, оказываемых учреждениями социального обслуживания населения, внедряются новые технологии и методы, которые способствуют повышению качества социального обслуживания пожилых людей.

Свою задачу мы видим не только в увеличении числа клиентов, получивших услуги, но и в увеличении объема этих услуг при условии качественного предоставления. Данные вопросы вполне решаемы при планомерном процессе организации социального обслуживания.

Актуальность использования той или иной технологии обусловлена нуждаемостью клиентов и проблематикой обратившихся граждан.

Социальная работа играет огромную роль в помощи одиноким пожилым людям, при этом нужно учитывать многообразие причин, ведущих пожилого человека к одиночеству, и конечно этому должно соответствовать и многообразие стратегий вмешательства в личную жизнь человека; помощь одиноким людям должна состоять в изменении ситуации, а не личности человека.

Для того чтобы работа учреждений была более целенаправленной и эффективной, нужно иметь четкое представление о проблемах пожилых людей и путях их решения. Понимая необходимость совершенствования системы социального обслуживания, перед нами всегда стоит задача разработки и внедрения новых форм и методов обслуживания.

## **Информационное обеспечение управления трудоустройством молодых специалистов**

**Е.А. Старостова,** *аспирант кафедры социологии и управления  
БГТУ им. В.Г. Шухова*

Решение проблемы оптимизации трудоустройства выпускников не представляется возможным без создания баз данных, содержащих достоверную, своевременную, упорядоченную и доступную информацию о студентах, выпускниках, предприятиях и вакансиях.

Многие вопросы решаются сегодня на основе современных информационных технологий и IT-средств, социологических и маркетинговых исследований и эффективных методов управления.

Так, в БГТУ им. В.Г. Шухова сформирована эффективная система информационного обеспечения профессиональной адаптации и трудоустройства выпускников, которая постоянно совершенствуется в различных направлениях. РНМЦ ПАТС осуществляет информационно-методическую деятельность по вопросам трудоустройства студентов посредством СМИ, сайта БГТУ им. В.Г. Шухова, университетской газеты «Технолог», внутривузовского телевидения, информационных стендов РНМЦ ПАТС, институтов (факультетов), выпускающих кафедр.

Центр регулярно информирует студентов через средства массовой информации о ситуации на рынке труда, процессах, происходящих в сфере занятости, о спросе и предложении на рабочую силу, о возможностях профессионального обучения. Систематически осуществляется информационная поддержка студенческой молодежи по вопросам занятости и трудоустройства: обеспечивается ежедневный экспорт информации о вакансиях регионального рынка труда в базу данных Межрегионального координационно-аналитического центра по проблемам трудоустройства и адаптации к рынку труда выпускников учреждений профессионального образования МГТУ им. Н.Э. Баумана, что позволяет регулярно обновлять базы данных о вакансиях, входящих в состав Распределенной информационной системы поддержки трудоустройства молодых специалистов (РИС); на сайте университета регулярно размещается информация о вакансиях, предоставленных работодателями, Управлением по труду и занятости населения Белгородской области и кадровыми агентствами г. Белгорода ведется работа по созданию специализированного сайта РНМЦ ПАТС, ориентированного на информационное, учебно-методическое обеспечение содействия занятости и трудоустройству студенческой молодежи; РНМЦ ПАТС осуществляет взаимодействие с областными СМИ по вопросам трудоустройства студентов (так, заключены договоры о сотрудничестве с информационными изданиями «Работа сегодня» и «Из рук в руки»).

Сведения о спросе рабочей силы на рынке труда РНМЦ ПАТС получает непосредственно от работодателей, из специализированных СМИ, профильных сайтов Интернет, от Управления по труду и занятости населения Белгородской области и его территориальных подразделений. Заключен договор о сотрудничестве с информационными изданиями «Работа сегодня» и «Из рук в руки». В соответствии с договором студенты БГТУ им. В.Г. Шухова имеют возможность бесплатно размещать свои резюме в разделе «Мини-резюме» газеты «Работа сегодня».

В работе РНМЦ ПАТС используется информационно-поисковая система «Бизнескарта», разработанная Агентством Деловой Информации, г. Москва. В базе данных более 40 тыс. предприятий РФ и СНГ с контактными данными, что позволяет оперативно устанавливать сотрудничество с потенциальными работодателями.

На базе РНМЦ ПАТС проводится тестирование учащихся гимназий, лицеев и абитуриентов с использованием комплекса «Проориентатор», разработанного Центром тестирования и развития «Гуманитарные технологии» МГУ им. М.В. Ломоносова. Кроме то-

го, используется ряд дополнительных электронных профориентационных психодиагностических методик, в том числе разработанных специалистами РНМЦ ПАТС.

Профессионально-личностное тестирование проводится также по заявкам предприятий-работодателей для соискателей рабочих мест и персонала предприятий. Прорабатывается вопрос о проведении профессионально-личностного тестирования и анкетирования слушателей Института переподготовки и повышения квалификации специалистов (ИШПКС) и Центра дополнительного профессионального образования и инновационных технологий (ЦДПО ИТ) в рамках реализуемого образовательного процесса.

Ведется активная работа по информационной поддержке студенческой молодежи с использованием потенциала сайта университета (регулярно размещается информация о планируемых и проведенных мероприятиях: презентациях компаний, ярмарках вакансий на базе факультетов, вакансиях и др.)<sup>1</sup>.

Студенты регулярно информируются через региональные и университетские средства массовой информации о ситуации на рынке труда, процессах, происходящих в сфере занятости, о спросе и предложении на рабочую силу, о возможностях профессионального обучения.

Информация о вакансиях, методические рекомендации по трудоустройству предоставляются старшекурсникам и выпускникам также через информационные стенды, университетскую газету «Технолог», личное обращение студентов в РНМЦ ПАТС, на выпускающие кафедры и через другие информационные каналы. В университетской газете «Технолог», наряду с публикациями о состоянии общероссийского и регионального рынка труда и проблемах трудоустройства, ведутся регулярные рубрики «Выпускнику на заметку», «Советы психолога».

На базе РНМЦ ПАТС функционирует автоматизированная информационная система содействия трудоустройству выпускников (АИСТ)<sup>2</sup>, основной целью которой является обеспечение информационной поддержки выпускников профессионального образования о наличии вакансий на рынке труда всех субъектов РФ и содействие мобильности выпускников учреждений профессионального образования на рынке труда. В рамках АИСТ возможно размещение вакансий предприятий, кадровых агентств и резюме соискателей рабочих мест.

Сотрудники РНМЦ ПАТС оказывают информационную помощь студентам по размещению резюме и поиску вакансий с помощью специализированных сайтов по трудоустройству в Интернете ([www.job.ru](http://www.job.ru), [www.superjob.ru](http://www.superjob.ru), [www.rabota.ru](http://www.rabota.ru), [www.trudvsem.ru](http://www.trudvsem.ru), [www.beSg.rosrabota.ru](http://www.beSg.rosrabota.ru) и др.). По эффективности данный способ поиска работы занимает ведущее место (после таких способов, как поиск через родственников, знакомых и СМИ).

Обратимся также к опыту информационного обеспечения трудоустройства выпускников, наработанному в Новосибирском государственном технологическом университете (НГТУ)<sup>3</sup>.

Для поддержки системы взаимодействия вуза с рынком труда и обеспечения актуальной информацией о вакансиях и проводимых НГТУ мероприятиях был создан и запущен в действие интернет-портал Карьера НГТУ (<http://om.nstu.ru>). Главной целью портала является создание единого информационного пространства для развития карьеры выпускников и молодых специалистов г. Новосибирска.

Информационный портал выполняет следующие функции, как-то: формирование базы данных перспективных выпускников вузов; представление постоянного доступа к

---

<sup>1</sup> РНМЦ ПАТС БГТУ им. В.Г. Шухова.

<sup>2</sup> Автоматизированная информационная система содействия трудоустройству выпускников (АИСТ).

<sup>3</sup> Цой М.Е. Формирование системы взаимодействия с рынком труда в крупном вузе // Содействие профессиональному становлению личности и трудоустройству молодых специалистов в современных условиях: сб. материалов II Всероссийской заочной научно-практической конференции, Белгород 15-17 декабря 2010 г. / под ред. В.С. Севостьянова, В.Ш. Гузайрова, Н.Н. Реутова. – Белгород: ИП Остащенко А.А., 2010. - С. 365.

различным источникам поиска работы; мониторинг и прогноз актуальных тенденций рынка труда; формирование базы данных российских и международных компаний, использующих программы привлечения и набора молодых специалистов.

Потенциал охвата портала включает в себя следующие контактные аудитории:

- студенты и молодые специалисты, нуждающиеся в расширении и углублении профессиональных навыков, трудоустройстве или временной занятости;
- предприятия и организации в отраслях экономики, нуждающиеся в пополнении кадров молодыми специалистами и продвижении собственных проектов, связанных с молодежью;
- административные органы и общественные организации, способствующие решению социальных и экономических задач, связанных с инновационным развитием образования, науки и производственной сферы;
- учебные учреждения в сфере образования, создающие и апробирующие модели образовательного процесса (как инструменты повышения профориентации, конкурентоспособности студентов и выпускников).

Студенты и молодые специалисты могут использовать портал для: просмотра вакансий, стажировок, конкурсов, практик от ведущих компаний; поиска информации о презентациях, семинарах, тренингах, проводимых в Новосибирске; размещения своих резюме и др.

Для предприятий-работодателей предусмотрены следующие возможности: создание и ведение личного кабинета; подбор соискателей по имеющейся базе резюме; размещение информации о вакансиях, мероприятиях, конкурсах и стажировках.

Также на портале присутствуют:

- информационный раздел, в котором содержится аналитическая информация о состоянии и прогнозировании тенденций рынка труда, полезная информация о построении карьеры, публикация статей компаний и студентов по темам, связанным с работой портала;
- календарь мероприятий, в котором осуществляется поиск любого события (ярмарка вакансий или олимпиада) по времени и форме.

Развитие единого информационного пространства позволит отслеживать и прогнозировать актуальные тенденции рынка труда выпускников и молодых специалистов, а также представлять постоянный доступ к альтернативным источникам поиска работы.

Таким образом, перечисленные мероприятия призваны способствовать развитию системы взаимодействия вуза с российским и международным бизнесом с целью приведения в соответствие теоретической подготовки с реальными запросами современного рынка труда.

Оригинальный канал информационного обеспечения трудоустройства используется в Воронежском государственном колледже профессиональных технологий, экономики и сервиса<sup>4</sup>. Здесь создан профессиональный музей, который помогает адаптироваться в выбранной студентом профессии. В пространстве музея постигается глубинный смысл человеческой деятельности, в том числе в рамках профессии, становится видна ее ценность. Музей как хранитель образцов творческих и технических возможностей, традиций и опыта поколений, имеет в колледже очень большое влияние на формирование ценностных ориентаций будущих специалистов и на то, что мы называем эстетикой профессионализма.

---

<sup>4</sup> Гончарова Л.А. Проблемы трудоустройства молодых специалистов в современных условиях. Социальная и профессиональная адаптация молодых специалистов. Стратегия профессиональной карьеры // Содействие профессиональному становлению личности и трудоустройству молодых специалистов в современных условиях: сб. материалов II Всероссийской заочной научно-практической конференции, Белгород 15-17 декабря 2010 г. / под ред. В.С. Севостьянова, В.Ш. Гузаирова, Н.Н. Реутова. – Белгород: ИП Остащенко А.А., 2010. – С. 71 – 73.

Основные направления работы музея:

- поисковая деятельность (сбор документов, фотографий, изделий и т.д.);
- научно-исследовательская деятельность (сбор материалов, изучение литературы и других источников, анкетирование, написание рефератов, выступление с сообщениями и докладами на семинарах и конференциях);
- пропагандистская деятельность (пропаганда профессий и воспитание чувства патриотизма к выбранным профессиям);
- образовательно-воспитательная деятельность (профориентация школьников, воспитание любви и сознательного отношения к выбранной профессии, повышение культурного уровня, проведение экскурсий по музею, участие в днях открытых дверей, проведение показов в школах).

# ИЗУЧАЕМ ПРОБЛЕМУ

## Формирование комфортной визуальной среды «умного города»: взгляд социолога, эколога и ландшафтного архитектора

**В.В. Бахарев,** доктор социологических наук,  
профессор кафедры социальной работы НИУ «БелГУ»

*«Природа – вот что мы должны взять за образец.  
Наше отступничество – вот в чем преступление»  
Ле Корбюзье*

Насыщенность визуальной среды зрительными элементами оказывает сильное воздействие на многие физиологические и психические аспекты состояния человека. Окружающая среда современного Белгорода – относительно экологически чистая, благоустроенная и эстетически смотрится выигрышно на фоне соседних региональных центров. Однако этих характеристик для формирования среды «умного города» явно недостаточно.

В современной среде городов, не исключением является и г. Белгород, появляется все большее количество *гомогенных<sup>1</sup> по цвету и форме зрительных полей*. Это прежде всего обширные плоскости из тонированного стекла и бетона, торцы зданий, заборы, крыши, асфальтовые покрытия, лишённые каких-либо информативных элементов. В окружении гомогенных полей глаз не может полноценно работать, так как в такой среде ему не за что зацепиться после очередной саккады<sup>2</sup>. В этом случае саккады резко увеличиваются по амплитуде, то есть глаза работают не в экономном режиме, что неизбежно ведёт к ощущению дискомфорта.

Есть примеры, когда практически все здание состоит из голых стен, приумножая тем самым число неблагоприятных гомогенных по цвету и форме полей в визуальной среде города. Однако на здания, имеющие гармонично подобранное цветовое решение и большое разнообразие архитектурных элементов, глядеть хочется вновь и вновь. К сожалению, таких современных зданий в Белгороде не так уж и много.

В облике единично сохранившихся в городе старинных зданий много «узловых» мест, которые таят в себе неизвестность, неясность, непредсказуемость. И глаз человека пытается как бы «продолбить» эти места и сделать их ясными и понятными.

Наконец, различные элементы цвета и формы этих зданий, которые видит человек, расположены по эстетическим законам, что в совокупности создает «чудную картину», о чем писал П.А. Вяземский:

Пред картиной этой чудной  
Цепенеют глаз и ум –  
И, тревоги многолюдной  
Позабыв поток и шум,  
Ты душой уединишься!  
Весь ты зренье и любовь,  
Ты глядишь и заглядишься,  
И глядеть все хочешь вновь...

<sup>1</sup> *Гомогенная видимая среда* – это такая среда, в которой либо совсем отсутствуют видимые элементы, либо число их резко снижено.

<sup>2</sup> *Саккады* – быстрые движения глаз (микросаккады с амплитудой до 1 угл. град., обычны при фиксации неподвижной точки, и макросаккады – более 1 угл. град.)

Часто в видимую среду человека попадают пространства, в которых преобладают монотонно повторяющиеся одинаковые элементы цвета и формы, равномерно рассредоточенные на некоей поверхности, например, ряды одинаковых прямоугольных окон с голубой или синей отражающей поверхностью стекол на плоских поверхностях стен высоких домов. Эти визуальные поля при длительном воздействии на глаз человека могут приводить к психологическому дискомфорту, за что и получили название *«агрессивных» полей*<sup>3</sup>. В городской среде количество агрессивных полей приумножается кафельными стенами, сетками, решетками, гофрированным алюминием, шифером, исчерченными панелями, кирпичными стенами, тротуарами, покрытыми асфальтом или вымощенными однотонной прямоугольной плиткой, и др. «Загрязнителями» визуальной среды являются также прямые линии, прямые углы, статичные поверхности большого размера и бедная цветовая гамма. Все это создает неблагоприятную визуальную среду в местах повседневного пребывания человека.

Одним из самых худших в плане видеозэкологии является вид заборов предприятий (заводов, автобаз, стадионов и т.д.). В большинстве случаев они приумножают агрессивную визуальную среду города, так как построены из секций, окрашенных в один цвет, с одинаковыми геометрическими рисунками. Это значит, что миллионы саккад белгородцев и гостей города приходится на агрессивный вид заборов. Нужно отметить, что за последнее время ситуация постепенно меняется к лучшему: возраждается чугунное литье, есть примеры изготовления высокохудожественных изделий, восстанавливаются старые чугунные решетки.

Стремительное изменение визуальной среды города вступает в противоречие с возможностями физиологической адаптации зрительного анализатора. По данным Всемирной организации здравоохранения процессы урбанизации ведут к неуклонному росту числа психических заболеваний. Как показал английский ученый А. Уилкинс в своей книге «Визуальный стресс», агрессивные визуальные поля могут вызвать эпилептический припадок.

В агрессивной видимой среде человек чаще пребывает в состоянии беспричинного озлобления. Как правило, там, где хуже визуальная среда (бедная цветовая гамма, однообразие архитектурного стиля построек и т.п.), больше и правонарушений – хулиганства, пьянства, сквернословия. Например, в Москве, по данным В.А. Филина<sup>4</sup>, криминогенная обстановка ухудшается от центра к периферии, где и сотрудников полиции значительно меньше, и целые микрорайоны состоят из агрессивных полей. Следовательно, при реализации концепции «умного города» необходимо стремиться создать такую визуальную среду, которая исключила бы мотивацию к агрессивным действиям.

Для предотвращения влияния негативных факторов, связанных с повсеместным ухудшением визуальной среды, необходимы активные действия, прежде всего экологов, архитекторов, специалистов садово-паркового строительства и хозяйства и, конечно же, городских властей. Видеозэкология должна стать феноменом массового сознания. Регулярно должна проводиться экспертиза новых проектов на предмет соответствия принципам видеозэкологии, должны быть разработаны карты визуального, запахового и слухового «загрязнения» Белгорода. Только они позволят эффективно решать проблемы градостроительства и улучшать среду жизнедеятельности граждан формирующегося «умного города».

По данным современных, прежде всего японских исследователей, глаз человека способен в нормальных условиях различать от двадцати тысяч до двухсот тысяч оттенков разных цветов. Все цвета несамосветящихся тел (здания, сооружения, растения и т.д.)

<sup>3</sup> *Агрессивная видимая среда* – окружающая среда, в которой человек одновременно видит большое число одинаковых элементов.

<sup>4</sup> Филин, В.А. Видеозэкология. Что для глаза хорошо, а что – плохо. – М.: Видеозэкология, 2006. – 512 с.

принято делить на ахроматические и хроматические. **Ахроматические цвета** – черный, серый, белый – характеризуются лишь *светлотой* (ощущением яркости)<sup>5</sup>. **Хроматические цвета** – красный, оранжевый, желтый, зеленый, голубой, синий, фиолетовый, пурпурный – характеризуются *цветовым тоном*<sup>6</sup>, *насыщенностью*<sup>7</sup> и *светлотой*.

Цветовой тон является основной характеристикой ощущения цвета. Цветовых тонов в видимом спектре более 130: красных – 16, оранжевых и желтых – 29, зеленых – 30, голубых – 18, синих – 5, фиолетовых – 30. Кроме того, имеются еще 20-30 пурпурных тонов, которые получаются при смешении излучений начала и конца видимого спектра (красного и фиолетового). Границы участков спектра и пурпурных цветов приведены на рис. 1.

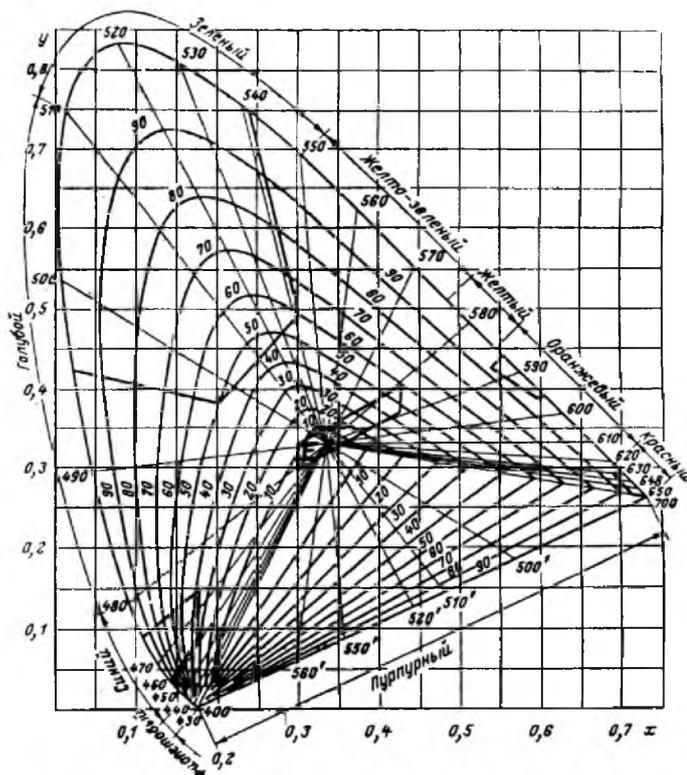


Рис. 1. Цветовой график в Международной колористической системе XYZ

В практической деятельности градостроителей и ландшафтных архитекторов необходимо учитывать не отдельные цвета, а их комбинации. Поэтому важно знать, как влияют одни цвета на другие при их сочетании, разным количестве, разной насыщенности и т.д.

По причине ограниченности объема статьи не стану останавливаться на раскрытии современного научного понятийного аппарата, связанного с формированием комфортной визуальной среды (последовательный контраст, одновременный контраст, светлотный или яркостный контраст, контраст по тону, цвет последовательного образа, гармония изолированного цвета, гармония колорита, гармония цветовых сочетаний, доминирующий цвет и др.), содержательные характеристики которого очень важно учитывать при выборе окра-

<sup>5</sup> *Светлота* ахроматических цветов определяется в процентах от светлоты белого образца (магневой пластинки или специального молочного стекла), показатель светлоты которых принят за 100% или за единицу. Светлота на практике выражается коэффициентом яркости  $r$ . Светлота хроматических цветов – характеристика, показывающая общее между ощущениями хроматического и белого (ахроматического) цветов.

<sup>6</sup> *Цветовой тон* получается в результате отражения длины волны (физически измеряемая величина –  $\lambda$  нм) в пределах определенного участка спектра и отражает свойство зрительного ощущения.

<sup>7</sup> *Насыщенность* или *чистота тона* ( $p$ ) – характеристика, позволяющая различать два цвета, имеющих один и тот же цветовой тон, но разную степень хроматичности. Наибольшая степень насыщенности присуща спектральным тонам, для них насыщенность принята 100%. Насыщенность цвета уменьшается при добавлении к нему белой или серой краски. Насыщенность измеряется в процентах от насыщенности спектральных цветов.

ски зданий и сооружений, рекламных щитов, подборе растений для цветочного оформления. Так, если в ассортименте цветочно-декоративных растений имеются сорта с вялым, ненасыщенным цветом, к ним необходимо подобрать такие растения, которые усилили бы ощущение насыщенности: бледно-красный усилит свою насыщенность рядом с зеленым, желтый – рядом с синим цветом, фиолетовый – рядом с желтым и т.д. Ощущение насыщенности можно ослабить подбором цветочных компонентов: синий рядом с красным станет голубоватым, ненасыщенный фиолетовый тон снизит ощущение большой насыщенности другого фиолетового цвета и т.п.

Цвет оказывает на человека физиологическое, психическое, эмоциональное и художественно-эстетическое воздействие, но поскольку объективные критерии художественно-эстетического влияния недостаточно разработаны, при формировании комфортной визуальной среды «умного города» (прежде всего в цветочном оформлении и садово-парковом дизайне) мы можем с наибольшей достоверностью учитывать лишь физиологическое и психическое воздействие цвета. Характер этого воздействия приведен в таблице 1.

Таблица 1

**Воздействие цвета на человека**

<b>Цвет</b>	<b>Физиологическое воздействие</b>	<b>Психологическое воздействие</b>
Красный	Увеличивает мускульное напряжение, вызывает некоторое повышение артериального и внутриглазного давления, учащение пульса и дыхания (последнее при этом еще и углубляется), стимулирует работу мозга и печени. Ускоряет движения человека вплоть до суетливости. В начале работы этот цвет резко повышает работоспособность, но затем довольно быстро вызывает утомление, и работоспособность падает.	Цвет активности, энергии, напора, возбуждения, действия. Вызывает сильные эмоции, эффективен при меланхолии, психологически повышает температуру окружения. При соотнесении со звуком ассоциируется с повышенной громкостью.
Оранжевый	Несколько ускоряет кровообращение, но не вызывает повышения артериального давления, а пульс и частоту дыхания учащает весьма незначительно; повышает аппетит и заметно усиливает деятельность желудка и кишечника. При избыточном воздействии может вызывать перевозбуждение, головную боль и головокружение.	Вызывает ощущение веселья, благополучия, усиливает жизнерадостность и чувство полноты жизненных ощущений, укрепляет волю человека, делает его толерантным по отношению к другим; может как успокаивать, так и раздражать.
Желтый	Стимулирует зрение – повышает его устойчивость и остроту, увеличивает скорость зрительного восприятия. Стимулирует мозг, нервы, успокаивает психоневрозы. Повышает аппетит и перистальтику желудка и кишечника, снимает их спазмы (хотя действует несколько слабее, чем оранжевый). Стимулирует умственную активность, укрепляет память, помогает при апатии, депрессии.	Вызывает ощущение тепла, живости, бодрости, радости, оптимизма, веселья, легкости и счастья, стремление к свободе, уменьшает напряжение в межличностных отношениях. Настраивает человека на интерес к внешнему миру, побуждает к контактам и активной деятельности, способствует четкому и логичному выражению своих мыслей. В боль-

		ших дозах он тоже может утомлять.
Зеленый	Понижает артериальное и внутриглазное давление, уменьшает частоту пульса и дыхания, успокаивает нервную систему, мигрень, увеличивает длительность выдоха, что способствует релаксации, уменьшает мускульную силу; лечит психические заболевания. Работоспособность повышает ненадолго, зато надолго. Цвет «физического равновесия»	Обладает освежающим, успокаивающим действием, вызывает ощущение усиления остроты зрения и благоприятствует концентрации внимания, повышает чувство самоуверенности, оказывает слабое болеутоляющее и гипнотизирующее действие, способствует психологической выносливости.
Голубой	Снижает мускульное напряжение и давление крови, пульс, восстанавливает ритм дыхания, оказывает жаропонижающее действие. При избыточном применении может вызвать переутомление, головную боль.	Успокаивает, понижает уровень тревоги и расслабляет, побуждает к размышлению, но от длительного созерцания появляются усталость и ощущение холода, угнетенности и тоски. Психологически понижает температуру окружения. Увеличивает пространство.
Синий	Снижает мускульное напряжение и давление крови, пульс, восстанавливает ритм дыхания, урежает и ослабляет пульс, удлиняет выдох и релаксирует тело. При длительном воздействии оказывает тормозящее и угнетающее действие на нервную систему.	Создает безмятежное, спокойное настроение, может привести к меланхолии и печали, усталости и утомлению; одновременно побуждает к размышлению, самоанализу, воздействует на восприятие времени и пространства.
Фиолетовый	Физиологически данный цвет сильнее, чем любой другой, замедляет дыхание и увеличивает продолжительность выдоха. Замедляет и ослабляет пульс, значительно уменьшает физическую работоспособность, успокаивает боль, увеличивает выносливость сердца и сосудов.	Психологически подавляет рациональное мышление, пробуждая вместо него интуицию. Увеличивает умственную трудоспособность, улучшает сон, стимулирует потребность в духовном развитии. При избыточном применении вызывает печаль, меланхолию, депрессию.

Важно отметить также воздействие ахроматических цветов на человека. Так, *белый* – нейтральный, холодный и чистый цвет; дает силу и энергию, гасит раздражение. Сам по себе оставляет ощущение пустоты, холодности, однако служит хорошим фоном для всех хроматических цветов, сильно контрастирует со всеми темными окрасками, в пестрые сочетания вносит свет и оживление, увеличивает объемность. *Серый* – физиологически вызывает подавленность, угнетает, но не раздражает, показан при расстройствах нервной системы, противопоказан при депрессии, меланхолии; психологически – нейтральный цвет. *Черный* – нейтральный цвет, уменьшает объемность, может производить сильное угнетающее и тормозящее действие. Понижает давление, оказывает положительное воздействие при ознобе, снижении энергетики почек. Противопоказан при депрессии, меланхолии, шизофрении. Как и белый цвет, служит хорошим фоном для проявления всех хроматических цветов, особенно усиливает действие желтого и красного цветов.

Цвет может возбуждать кроме органов зрения и другие органы чувств – осязание, слух, вкус, обоняние. То есть цвет может вызвать такие физические ассоциации, как легкий, холодный, тихий, гладкий, отступающий, тяжелый и т.д.

Если цветовой тон, светлота и насыщенность являются *собственными* качествами цвета, то возникающие при восприятии цветов ассоциации относят к *несобственным* качествам цвета, отражающим тесную связь цвета с предметом. В таблице 2 представлены

результаты анализа исследований специалистов в области цветowych ассоциаций (Р. Арнхейм, К. Ауэр, М. Люшер, Г. Фриллинг, Г. Цойгнер и др.), а также тестирования, анкетирования и интервьюирования респондентов, проведенных В.В. Бахаревым и Т.А. Буймистру.

### Характеристика цветowych ассоциаций

Таблица 2

Цвет	Температура	Расстояние	Влажность	Звук	Ассоциации природные	Ассоциации эмоциональные
Красный	Горячий	Близкий	Сухой	Громкий	Огонь, кровь, мак, сальвия, гвоздика, тюльпан, вино	Гнев, стыд, возбуждение, активность, радость, любовь, страсть, энергия
Оранжевый	Теплый	Близкий	Сухой	Громкий	Оранжевое пламя, бархатцы (тагетес), календула, купальница, осень, апельсин	Веселье, кокетливость, любвеобилие, наслаждение, дружелюбие, бодрость, крик
Желтый	Теплый	Близкий	Сухой	Звонящий	Солнце, свет, бархатцы (тагетес), купальница, золотарник (солидаго), лимон, мать-и-мачеха, подсолнух, банан, пустыня	Бодрость, веселье, оптимизм, радость, творчество, возвышенность
Зеленый	Нейтральный	Неопределенный	Нейтральный	Спокойный	Природа, весна, трава, дерево, хвоя, киви, болото	Свежесть, надежда, спокойствие, комфорт, уверенность, тоска
Голубой	Прохладный	Далекий	Влажный	Тихий	Небо, прохлада, воздух, лед, электричество, незабудка	Спокойствие, нежность, мечта, неустойчивость
Синий	Холодный	Далекий	Влажный	Тихий	Вода, холод, море, василек, лобелия, колокольчик (кампанула)	Безмятежность, умиротворенность, спокойствие, стабильность, вера, печаль
Фиолетовый	Холодный	Далекий	Влажный	Тихий	Космос, сирень, колокольчик (кампанула), фиалка	Достоинство, мрачность, эмоциональная неустойчивость, таинственность
Белый	Прохладный	Близкий	Нейтральный	Тихий	Молоко, дневной свет, ромашка	Энергия, чистота, аккуратность, романтизм, невинность, благородство
Серый	Холодный	Удаляющийся	Влажный	Тихий	Пепел, серебро, мышь, пыль, цинерария «Горное серебро»	Грусть, пассивность, будничность, подавленность, скука
Черный	Холодный	Далекий	Сухой	Резкий	Вселенная, ночь, уголь, вакса (гуталин), бездна	Угнетенность, таинственность, смерть, непокорность, неза-

						висимость, трагизм
--	--	--	--	--	--	--------------------

Отметим, что оптимально насыщенные цвета будут холоднее соответствующих слабонасыщенных. Темные цвета будут казаться теплее, чем соответствующие им светлые. Явления последовательного контраста будут давать «температурные» оттенки. Например, чистый красный цвет на фиолетовом фоне будет казаться теплее того же красного на оранжевом фоне.

Конечно, сила и характер воздействия одного цвета на разных людей неодинакова. Они зависят от многих как объективных факторов (собственных качеств цвета, площади, фактурности цветной поверхности, местоположения в пространстве), так и субъективных (настроения, характера, восприимчивости человека).

Однако многочисленные исследования показывают, что одни и те же цвета и сочетания цветов вызывают у большинства людей близкие физиологические и психологические реакции (табл. 3).

Таблица 3

### Воздействие цветовых сочетаний на человека

Сочетание цветов	Психологическое воздействие
Красный с синим	Волнение, отталкивание, динамичность, нетерпение и беспокойство
Красный с фиолетовым	Вялость, слабость
Красный с желтым	Лучезарность, теплота, радость
Красный с желто-зеленым	Активизация
Красный с зеленым	Импульсивность, жизнеутверждение
Красный со светло-зеленым	Незавершенность, мерцание
Красный с черным	Опасность, угнетение, подавление жизни
Красный с белым	Жесткость, неорганичность
Красный с серым	Теплота, приятность, если серого больше – то строгость
Оранжевый с голубым	Скрытая, рвущаяся энергия, сочетание замкнутости и энергичности
Оранжевый с зеленым	Импульсивность, радость
Оранжевый со светло-зеленым	Обволакивающая теплота
Оранжевый с фиолетовым	Оглушение, опьянение
Желтый с оранжево-красным	Активность, жизнерадостность
Желтый с пурпурным	Парадность
Желтый с синим	Сильное напряжение, эффект движения
Желтый с сине-зеленым	Успокоение, холодность
Желтый со светло-зеленым	Веселье, радость
Желтый с желто-зеленым	Освежение, жизнерадостность
Желтый с черным: - желтый на черном - черный на желтом	Броскость, привлечение внимания Суровость, беспокойное сочетание
Желтый с белым	Прояснение, просветление, вялость

Светло-зеленый с синим	Пассивность, неясность
Светло-зеленый с розовым	Слабость, нежность, радушие
Синий с оранжевым	Живость, возбуждение
Синий с зеленым	Холодность, неподвижность
Синий с белым	Удаленность, прохлада, чистота
Синий с фиолетовым	Требовательность к хорошему освещению; пригодно для юга
Синий с серым	Холодность, неудовлетворенность
Синий с черным	Удаленность, темнота
Синий с коричневым	Бескомпромиссность
Синий с розовым	Робость, застенчивость, разобщенность
Зеленый с фиолетовым	Ощущение нереальности
Зеленый с оранжевым	Ощущение радости
Зеленый с коричневым	Заземленность, спокойствие, естественность
Зеленый с серым	Пассивность, родственность
Зеленый с белым	Чистота, ясность, сдержанность, прохлада

Примеры, которые могут проиллюстрировать использование данных, приведенных в таблицах 1-3, таковы.

На территориях шахт, рудников, где люди длительное время находятся в темноте, для быстрого снятия зрительного утомления в оформлении надземных сооружений и элементов озеленения рекомендуется использовать преимущественно теплые и светлые тона. И наоборот, на территориях предприятий, где люди имеют дело с плавкой и разливом металла, в наружном оформлении хорошо использовать холодные, успокаивающие, создающие впечатление прохлады и чистоты тона.

Желтые тона, вызывающие бодрость, радость, должны быть главными в оформлении территорий для онкологических больных. Здесь нельзя использовать растения с темной насыщенной окраской (клен 'Crimson King', ирезине, темно-пурпурный колеус). Они угнетают. Нежелательны в большом количестве как холодные тона (усталость, угнетение), так и слишком активные – красно-оранжевые (они вызывают раздражение, способствуют эмоциональному напряжению).

Отметим, что одним из самых доступных средств в формировании комфортной визуальной среды города является окраска зданий. За счет использования широкой цветовой гаммы можно обогатить визуальную среду и насытить ее зрительными элементами. В прошлом это хорошо понимали русские архитекторы. В возведенных ими зданиях яркие цветовые акценты размещались обычно в основных декоративно-пластических узлах: наличниках и ставнях окон, под фасадом крыши, на колоннах. Другой способ цветовой отделки, своего рода прототип первого, предполагал интенсивный цветовой фон. Как правило, красно-коричневый кирпич контрастировал с белокаменными резными деталями. Стремление русских к многоцветию выражалось в применении насыщенной окраски стен в голубой, зелено-голубой, оранжевый цвета в сочетании с белой колоннадой, лепными украшениями и обильной позолотой деталей. Виртуозная декоративность форм содействовала созданию большого разнообразия визуального поля и создавала комфортную среду.

В последние годы белгородские архитекторы прилагают усилия по улучшению цветовой гаммы возводимых ими объектов. Тем не менее, действия архитекторов носят пока робкий характер.

Напомним, что гармония контраста может быть построена как по цветовому тону (при использовании контрастных и дополнительных тонов, одинаковых по насыщенности и светлоте), так и по светлоте (возникает при использовании цветов одного тона, но с резкими отличиями по светлоте).

Гармония сходства, как и гармония контраста, может быть получена по цветовому тону, по светлоте и насыщенности; этот тип гармонии возникает при плавном изменении соответствующей характеристики, определяющем сочетание как нюансное. Гармония сходства по насыщенности чаще используется для синих тонов. Гармония сходства по светлоте легче всего достигается с ахроматическими тонами.

Для получения гармоничных (и контрастных, и нюансных) сочетаний очень важны светлотные характеристики цветов. Наиболее удачными являются сочетания равносветлых тонов (равносветлых по ощущению, когда характеристики светлоты одинаковы, то есть  $r_1=r_2=r_3=\dots r_n$ ), а также равноконтрастных по светлоте тонов, интервалы светлот (контрасты) между которыми равны, то есть:

$$K_r=r_1-r_2/r_1=r_2-r_3/r_2=r_3-r_4/r_3=\dots r_{n-1}-r_n/r_{n-1}$$

(при  $r_1>r_2>r_3>\dots>r_{n-1}>r_n$ )

В этих обозначениях  $r_1\dots r_n$  являются характеристиками светлоты, а  $K_r$  – контраст по светлоте.

Отсюда следует, что для получения равноступенчатой по ощущению ахроматической шкалы надо, чтобы светлоты входящих в нее частей изменялись в геометрической прогрессии: 0,83 – 0,57 – 0,41 – 0,30 – 0,22 – 0,16 – 0,12 – 0,08 – 0,06 – 0,04. В этом ряду отношения светлот соседних ступеней таково, что контраст между ними  $K=(r_1-r_2)/r_1$  практически одинаков, то есть светлоты являются равноконтрастными ( $K\approx 0,25-0,33$ ).

Имея значение контраста по тону и светлоте, можно определить степень контрастности цветов. Это позволит ландшафтным архитекторам, формирующим комфортную визуальную среду «умного города», определить, какие древесные и травянистые декоративные растения хорошо сочетаются друг с другом (рис. 2 и 3).



**Рис. 2.** Монохромный цветник, построенный на светлотных контрастах зеленых тонов



**Рис. 3.** Цветник, построенный на больших контрастах зеленого и красного (по тону), белого с красным и зеленым (по светлоте)

Необходимо помнить, что контраст по тону определяется по цветовому кругу в дуговых градусах, а контраст по светлоте определяется как большой при  $K_r \geq 0,5$ , средний – при  $K_r$  от 0,2 до 0,5 и малый – при  $K_r \leq 0,2$ <sup>8</sup>.

Важной характеристикой композиции, или цветосочетания, является общая (средняя, суммарная) светлота; оптимум этого показателя тоже лежит в пределах 0,3-0,7. При этом цветовая композиция легко воспринимается, если ее средняя светлота будет близкой, но несколько светлее окружения (газона, стен, заборов и пр.).

Средняя светлота композиции определяется по формуле:

$$R_{\text{средняя}} = r_1 S_1 + r_2 S_2 + \dots + r_n S_n / \sum S_i$$

где  $r_1 \dots r_n$  – характеристика светлоты, %;

$S_1 \dots S_n$  – площади, занимаемые соответствующим цветом.

Зеленые насаждения играют большую художественную роль и существенным образом влияют на визуальные характеристики городской среды. С помощью планомерного озеленения города можно в относительно короткие сроки улучшить его внешний облик.

Не случайно в рамках областного проекта «Зелёная столица» в Белгороде начата реализация пяти направлений: озеленение и ландшафтное обустройство, рекультивация территорий после техногенного воздействия, обустройство рекреационных зон, облесение меловых склонов и эрозийно-опасных участков.

При формировании комфортной визуальной среды «умного города» элементы ландшафтной архитектуры могут быть использованы как для акцентирования внимания на определенном композиционном решении или комплексе зданий, так и для маскировки дефектов разнохарактерной застройки. Растительность устраняет монотонность типовой застройки. Для этого следует создавать дендроакценты из хвойных и лиственных пород – контрастные (краснолистные, пестролистные, темнохвойные и др.), необычные формы, с ярко выраженными декоративными качествами солитеры или группы растений. При этом пирамидальные формы подчеркивают контраст с горизонтальным членением зданий и сооружений, плакучие – с лаконичными строгими объемами зданий.

Еще в 1921 году биолог И.К. Пачоский в книге «Основы фитосоциологии»<sup>9</sup>, протестуя против бессистемных посадок в садах и парках, писал: «Дикое сочетание самых разнообразных деревьев и кустарников, которые в таком соседстве между собой нигде не растут и никогда не росли, не может удовлетворить эстетические чувства человека, ибо понятие красоты не ограничивается формами и красками элементов, даже и общей их чисто физической гармонией, а требуется биологическая правда, без которой истинной красоты в таких случаях быть не может».

Внешний облик растений несет своеобразный отпечаток тех ландшафтов, в которых проходил эволюционный процесс их формирования. В садово-парковых композициях они естественны лишь в тех пейзажах, в которых своеобразные черты их внешнего облика не противоречат общему виду формируемого архитектурного ландшафта (так, в Ялте вблизи здания театра соседство пальмы и березы вызывает диссонанс восприятия).

Отдых жителей города в парке или саду будет полноценен только тогда, когда насаждения организованы в определенную объемно-пространственную композицию по законам ландшафтного искусства с соблюдением эколого-биологических особенностей растений. Насаждения должны быть эстетически полноценны, художественно выразительны, а объект озеленения в целом – произведением садово-паркового искусства.

Однако исследования последних лет показывают, что в столице и крупных региональных центрах средней полосы России плотность посадок деревьев в парках, скверах, на бульварах и магистралях, территориях жилой застройки (80-90-х годов XX в.), детских

<sup>8</sup> Обычно людям приятно воспринимать светлоту или контраст по светлоте в пределах более 0,3 и менее 0,7 (в среднем – 0,5).

<sup>9</sup> Пачоский И.К. Основы фитосоциологии. – Херсон: Студком с.-х. техникума, 1921. – 346 с.

садов, школ, других образовательных, социальных и культурных учреждений превышает ландшафтно-планировочные нормативы и составляет в среднем 250...400 шт.га озелененной территории и имеет несоразмерно малое количество декоративных кустарников. Установлено, что при повышенной плотности посадок нарушается тип пространственной структуры объекта, зарастают порослью ценные открытые и полуоткрытые пространства, что приводит к застою воздуха, нарушению микроклимата, снижению видеэкологических и эстетических качеств объекта и комфортности среды в целом.

Существующий состав древесных растений на многих объектах ландшафтной архитектуры не только однообразен, но и не отвечает элементарным требованиям по состоянию жизнеспособности и декоративным качествам. Нарушены условия нормального развития растений, происходит вытягивание стволов, деформация крон, уменьшается площадь корневого питания растений, происходит резкое снижение их жизнестойкости и декоративности. В городских парках превалирует липа мелколистная (до 20...30%), клен остролистный (до 20...30%), тополи берлинский и бальзамический (15...20%), клен ясенелистный (10...15%), ясень пенсильванский (10...15%). В небольшом количестве встречаются дуб черешчатый, береза пониклая, рябина обыкновенная, вяз гладкий, конский каштан, декоративные кустарники. Хвойные виды представлены лиственницей сибирской, елью колючей и сосной обыкновенной в угнетенном состоянии. На территории скверов и бульваров видовой состав более разнообразен, но в значительном количестве также преобладает тополь бальзамический (до 10...12%), клен ясенелистный (до 10...15%), ясень пенсильванский (до 15%). Распространение клена ясенелистного (злостного древесного сорняка и аллергена) и тополя бальзамического (женские «пылящие» экземпляры) не позволяет нормально развиваться декоративным видам деревьев и кустарников. На территориях жилой застройки наблюдается хаотичный древостой в основном из липы, ясеня, тополя, которые находятся в угнетенном состоянии. Несмотря на наличие ярких малых архитектурных форм и оборудования, один из главных компонентов жилой среды, растительность, не сформирована в требуемые типы насаждений, создающие оптимальную пространственную структуру жилого двора.

На основании проведенных десятилетних исследований научными сотрудниками МГУЛ разработаны «Рекомендации по нормативной плотности и видовому составу древесных растений на объектах озеленения».

Исследования показали, что при подборе ассортимента растений необходимо проводить строгое ранжирование деревьев и кустарников на основной (структурообразующий) и дополнительный ассортимент<sup>10</sup>. На территориях скверов перед административными и общественными зданиями, на бульварах (проспектах) приемлем ассортимент древесных растений, включающий растения небольших размеров, компактные по форме, как из местных, так и акклиматизированных видов (интродуцентов), устойчивых к воздействию факторов среды. Рекомендуются: липа мелколистная или крупнолистная (строго формируемые путем обрезки в форме шара, куба), клен остролистный (форма шаровидная), клен Шведлера, боярышник однопестичный (штамбовая форма), декоративные плодовые – груша уссурийская, яблони сливолистная и ягодная, вишня пенсильванская, черемуха Маака (единично), рябина обыкновенная (плакучая форма), рябина гранатная, дуб красный (единично), дуб черешчатый (единично). Из хвойных – ель колючая (формы голубая и зеленая, единично), туя западная – формы зонтиковидная, золотистая, можжевельник казацкий – форма горизонтальная, лиственница европейская (единично), ель канадская (форма коническая, единично). Из кустарников – барбарис Тунберга, спиреи – средняя, японская, Бумальда, Вангутта, дерен белый (серебристо окаймленный), сирени (садовые формы), кизильник блестящий, жимолость покрывальная, калина обыкновенная, снежно-голубой белый. Дополнительными видами, устойчивыми в городской среде, могут быть

---

<sup>10</sup> Основной ассортимент растений объекта – это его структурный «зеленый каркас». Использование предлагаемых растений на городских объектах, основного и дополнительного ассортимента, позволяет обеспечить декоративный эффект в течение всего сезона.

рекомендованы: магония падуболистная (выборочно), вяз и рябина (формы плакучие), карагана Лорберга и к. пендула, розы (сорта и формы), кизильник горизонтальный, жимолость покрывальная, хеномелес японский, калина «снежный шар», вейгела ранняя, спирей, барбарис Тунберга и обыкновенный (формы пурпурная, зонтиковидная, золотистая), ель колючая, ель канадская, можжевельник казацкий. Оптимальное соотношение деревьев и кустарников должно быть: для скверов – 1:6, для бульваров – 1:8, в зависимости от планировочного и композиционного решения территории. Указанные виды и формы на объектах, подверженных антропогенному воздействию среды города, требуют повышенного содержания по специально разработанной технологии ухода.

В городских парках и садах необходимо использовать паркообразующие виды, составляющие фитоценоотическую структуру садово-паркового ландшафта. Основной ассортимент: березы плакучая и пушистая, клен остролистный, липы мелколистная и крупнолистная, вяз гладкий, ясень обыкновенный и пенсильванский, тополь sp (советский пирамидальный), рябина обыкновенная, ивы – белая, ломкая, прутьевидная, конский каштан обыкновенный, дуб красный и дуб черешчатый, клен Гиннала. Кустарники: сирени обыкновенная и венгерская, карагана древовидная, дерен белый, кизильник блестящий, барбарисы обыкновенный и Тунберга, боярышники (кустовая и штамбовая формы), виды спирей, вишня Бессея, пузыреплодник, снежноягодник белый, липа мелколистная (кустовая форма), лещина, чубушники пушистый и венечный, жимолость обыкновенная, скумпия (выборочно) и др. Хвойные виды: лиственницы сибирская и европейская, ель колючая (зеленая форма), туя западная, можжевельник казацкий, сосны обыкновенная и кедровая (куртины, группы), ель обыкновенная, можжевельник обыкновенный (единично, небольшие группы). Дополнительный ассортимент: черемуха виргинская, черемуха Маака, вишня пенсильванская, яблоня ягодная, груша уссурийская, виды кустарников: бересклет бородавчатый, дерен белый, жимолость обыкновенная, жимолости синяя и покрывальная, из хвойных – сосна Веймутова (единично, группами), ель Енгельмана (единично), можжевельник виргинский и др. Рекомендуемое соотношение деревьев и кустарников – 1:5, 1:6.

Важным показателем для всех типов объектов является сбалансированность видового состава растений. Растения дополнительного ассортимента должны находиться в пределах 10...15% от общего количества (главное – не превалировать над основным). Количество интродуцированных растений должно быть ограничено, не более 5...7% от всех типов посадок. При использовании интродуцентов необходимо руководствоваться выполнением экологических требований к конкретным условиям произрастания (солнечное облучение, затененность, подверженность обветриванию и т.п.), искусственным созданием условий произрастания близких к оптимальным (замена почвы, орошение, дренаж, защита от воздействия неблагоприятных факторов среды).

При формировании комфортной среды «умного города» необходимо учитывать ландшафтно-планировочные показатели, формирующие отдельно взятые объекты озеленения. Основным требованием является формирование определенного типа пространственной структуры объекта (по замыслу), и сбалансированности пространств – открытых, полукрытых, закрытых. Тип пространственной структуры формируется определенным типом насаждений (массивами, группами, куртинами, солитерами, живыми изгородями). При этом важнейшим условием является подбор видов растений по степени их совместимости друг с другом, количественному соотношению жизненных форм, устойчивости к неблагоприятным воздействиям среды, использованию крупномерного посадочного материала (III и IV групп по ГОСТ 24909-81 для лиственных и ГОСТ 25769-83 для хвойных пород), особенно для территорий скверов, бульваров, магистралей, улиц, жилой застройки.

Важным элементом городской застройки является цветочное оформление. Многообразная колористическая и фактурная палитра цветочно-декоративных растений представляет неисчерпаемые творческие возможности для создания визуально-комфортных, художественных образов различных объектов зеленого строительства «умного города».

При формировании облика «умного города» необходимо помнить следующее:

1. Основу гармоничных сочетаний составляют доминирующий цвет и соподчиненные ему компоненты. Доминирующий цвет может быть выражен площадью занимаемой поверхности или тем, что все цвета сдвинуты в сторону основного цвета.

2. Цветовые сочетания особенно гармоничны, если они согласуются с доминирующим цветом окружения.

3. Гармоничность цветов обеспечивается, если оттенки одного тона сочетаются следующим образом:

- светлые малонасыщенные со светлыми насыщенными;
- светлые малонасыщенные с темными насыщенными;
- цвета одной насыщенности, но разной светлоты.

4. Два цвета одного тона (монохромное сочетание), имеющие различия по светлоте и насыщенности, гармоничны, а два цвета, имеющие небольшое отличие по тону, вызывают неприятное впечатление.

5. В сложных гармоничных сочетаниях колорит определяется тремя основными цветами (триадами), остальные цвета должны быть производными, связанными с основными триадами определенными отношениями.

6. Разноокрашенные элементы одного размера кажутся разными по размеру:

- ахроматические воспринимаются как небольшие;
- хроматические одноцветные – меньше;
- хроматические разноцветные – самые маленькие.

7. Темные тона средней и высокой насыщенности создают мрачный эффект; тона средней светлоты и насыщенности – эффект спокойствия; светлые тона малой насыщенности в малой степени сохраняют настроение, внушаемое цветом.

8. Эмоциональное воздействие цветов зависит от площадей, которые они занимают:

– сочетание приблизительно равных по площади контрастных цветов вызывает ощущение покоя;

– небольшое красное пятно на большом синем фоне воспринимается как хорошее сочетание, а большое красное на этом же фоне обычно не нравится.

9. Наилучшими для восприятия являются сочетания равносветлых или равноконтрастных по светлоте цветов.

10. Любой цвет на фоне дополнительного или контрастного цвета воспринимается как более насыщенный. На темном фоне цвета контрастируют между собой сильнее, чем на светлом. На белом фоне создается впечатление, что цвета сереют.

11. Цвет, расположенный на фоне того же тона высокой насыщенности, теряет свою насыщенность.

12. Чем больше площадь окружения, тем сильнее изменяется цвет узора.

13. При сильном контрасте по тону и слабом контрасте по светлоте возникает неприятная для глаз пестрота, поэтому нельзя сочетать светло-зеленое со светло-красным или густо-зеленое с густо-красным, но нужно светло-красное комбинировать с темно-зеленым или светло-зеленое – с темно-красным.

14. Если в сочетание включаются дополнительные цвета с одинаковыми характеристиками светлоты и насыщенности и в нашем сознании они не разносятся на ведущий и вспомогательный, мы также ощущаем пестроту.

15. Если все элементы композиции имеют светлоту  $t \geq 40\%$ , композиция будет светлой, воздушной, если  $t \leq 10\%$  – композиция будет темной независимо от тонов и насыщенности.

16. Соответствующим изменением площадей можно согласовать почти все цвета, однако наилучший результат будет достигнут при условии, что большая часть площади занята цветом менее насыщенным или более темным.

17. В оформлении рисунка цветника часто применяют различные окантовки. При этом надо учитывать следующее:

- черный (темный) контур уменьшает цветовой контраст;

- тона нюансной композиции при использовании черного контура кажутся более насыщенными;
- темный контур создает впечатление тени, а светлый – освещенной грани (особенно в орнаменте);
- серый контур ослабляет действие одновременного контраста;
- неоконтуренная темная и узкая полоса на темном фоне кажется еще уже. С контуром она «обретает» свои естественные размеры;
- с темным контуром цветная поверхность кажется темнее, со светлым – светлее.

Гармоничные соотношения размеров, как и гармония цветового решения, обеспечивают правильное восприятие композиции. Правильной считается композиция, воспринимаемая человеком с наименьшими затратами энергии. В создании гармоничных соотношений форм первостепенную роль играют масштаб<sup>11</sup>, пропорции<sup>12</sup> и модули<sup>13</sup>.

В последние годы все большей популярностью пользуется вертикальное озеленение, озеленение крыш и террас, лоджий и балконов. Все эти элементы озеленения, безусловно, являются способом формирования комфортной визуальной среды города, особенно в местах с большим количеством построек, а также земли, покрытой асфальтом или тротуарной плиткой, и т.д.

Так, участка размером 0,5 x 0,6 м вполне хватает для вьющейся и ползущей зелени. Для этой цели часто применяются актинидии, виноград амурский, виноград душистый, ампелопсис, девичий виноград, гортензия лазящая, жимолость каприфоль, хмель, лимонник китайский, луносемянник даурский, клематисы, вьющиеся розы и др. Есть примеры, когда все здание утопает в зелени, что делает визуальную среду более естественной. Глаз человека не испытывает в этих условиях неблагоприятной нагрузки, так как в такой среде все механизмы зрения работают в естественном режиме. С помощью вертикального озеленения можно избавиться от агрессивных и однородных по цвету и форме полей.

Таким образом, цветовое оформление с использованием древесных, кустарниковых и травянистых растений со свойственными им природными окрасками играет важнейшую роль в развитии видеозэкологии и формировании комфортной визуальной среды «умного города».

---

<sup>11</sup> Масштаб – отношение длины линии на чертеже к длине, соответствующей линии в натуре; это соизмерение величины изображаемого объекта с его действительным размером. Всякая композиция начинается с установления размеров изображения: крупное изображение уменьшает формат плоскости изображения, мелкое – увеличивает ее.

<sup>12</sup> Пропорцией называется соразмерность, определенное соотношение частей между собой и целым. Пропорции выступают всегда как средство наглядно-образной взаимосвязи между частями и целым. Пропорция – это равенство двух или нескольких отношений, в котором присутствует геометрическая соразмерность, характеризуемая наглядным сходством и количественной взаимосвязью входящих в это равенство числовых или геометрических величин.

<sup>13</sup> Модуль – некоторая определенная величина, которой кратны все входящие в композицию (или в конструкцию) элементы, благодаря чему обеспечивается соразмерность и взаимозаменяемость этих элементов.

## Концептуальная характеристика целевого управления организацией

**Т.В. Голева,** *кандидат социологических наук, доцент кафедры социальной работы и психологии Белгородского государственного университета кооперации экономики и права*

**И.Х. Хазиев,** *доцент, кандидат военных наук, проректор Новомосковского института РХТУ им. Д.И. Менделеева*

Категория «цель» и связанные с ней понятия «целесообразность», «целенаправленность», «целеполагание» являются центральными в современной теории и практике управления. Начало использования целеполагания в качестве ключевого элемента научного менеджмента было положено в свое время Ф. Тейлором, который предложил определять для каждого работника амбициозные, но достижимые цели, основанные на тщательном анализе, и, кроме того, разрабатывать технологию их достижения<sup>1</sup>.

Теория и практика целевого управления сформировалась как ответ на управленческие проблемы и вызовы, с которыми после Второй мировой войны столкнулись практически все страны с развитой рыночной экономикой. Основная задача, которую должна была решить система целевого управления, – повышение маневренности бизнес-организаций. В послевоенном мире эта проблема стала одной из ключевых в связи с интенсификацией социальных и технологических изменений, повлекших резкое ускорение рыночной динамики. Компании, действующие участники рынка того времени, в большинстве своем сформировались в эпоху стабильной бизнес-среды. Они были эффективны и прибыльны в стабильных условиях, когда единожды построенная и заведенная «машина бизнеса» могла проработать не одно десятилетие. Но эпоха стабильности закончилась – и бизнесы вынуждены были расставаться с таким наследием довоенных времен, как бюрократизация, неповоротливость, неспособность перестраиваться и оперативно реагировать на рыночные изменения.

К настоящему времени целевое управление стало широко применяться не только в бизнес-организациях, но и в государственных, муниципальных структурах<sup>2</sup>.

В самом общем виде целевое управление является признаком, характеризующим различные формы человеческой деятельности. Оно включает в себя постановку, согласование и корректировку целей, определение необходимых средств их достижения, организацию во времени процесса достижения целей, контроль и корректировку отдельных действий и всего процесса<sup>3</sup>.

В более узком смысле целевое управление представляет собой взаимосвязанную совокупность плановых, организационных, экономических, информационных мероприятий, которые позволяют подчинить деятельность, осуществляемую разными структурными единицами (научно-исследовательскими, опытно-конструкторскими, производственными, сбытовыми и т.п.) или предприятиями, достаточно четко определенной, важной конечной цели<sup>4</sup>.

Целевой подход в управлении дополняет подходы административно-хозяйственный и инициативный. Объект целевой формы – решение проблемы, достижение цели, возникающей на временной основе. Административно-хозяйственная форма призвана обеспечить эффективное функционирование конкретной производственной, на-

<sup>1</sup> Махотаева М. Целевое управление социально-экономическими системами // Проблемы теории и практики управления. – 2008. – № 12. – С. 8 – 16.

<sup>2</sup> Боженов С.А., Данакин Н.С. Развитие стратегического управления городом: социально-технологический аспект. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2009.

<sup>3</sup> Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: учебник / Пер. с англ. – М.: Дело, 2000. – С. 697.

<sup>4</sup> Клуб директоров: опыт программно-целевого управления предприятиями. – М.: Экономика, 1989. – С.86.

учной или научно-производственной организации (или ее структурной единицы), ориентированной на достижение постоянно присутствующих целей. Инициативная форма должна на основе специальной сети финансовой, материально-технической, экспертной поддержки стимулировать деятельность предпринимателей или новаторов-одиночек, их малых групп, а также малых инновационных фирм<sup>5</sup>.

Таким образом, целевая форма управления в узком значении не является универсальной. Целесообразность, масштабы, значимость ее применения зависят от степени изменчивости внешних и внутренних условий, в которых находится каждая конкретная организация. Именно эта изменчивость, а с нею и динамичность возможных «ответов» на новые проблемы порождают новые цели, потребность в изменениях.

Важное методологическое значение для понимания специфики целевого управления имеет *концепция целевой структуры организации*, развиваемая А.И. Пригожиным<sup>6</sup>.

Отмечая уникальность целевой структуры организации, он выделяет и рассматривает три уровня целесообразности в организациях по степени ее объективности – субъективности.

Во-первых, есть так называемая объективная, естественная *целесообразность (телеономия)*. Телеономические свойства присущи организационным системам самим по себе, ибо они нуждаются в поддержании равновесия, сохранении устойчивости, так сказать, «стремятся к выживанию». В целевой структуре организаций такие потребности отражаются в специальных задачах по разработке и укреплению распорядка, внутренних взаимосвязей, средств контроля и т.д.

Во-вторых, следующий уровень целесообразности – *целенаправленность*. Структура организации, каждого ее подразделения тоже строится как целенаправленная. Ведь люди создают организации, а организации ориентируют свои цехи и отделы на решение каких-то определенных задач. «Строительным материалом» при этом служат сами человеческие отношения. Целенаправленность структуры обеспечивается системой административно-правовых стандартов. Различия между телеономическими и целенаправленными системами – в степени субъективности. Телеономия выступает как естественное и объективное следствие появления или создания элементов и подсистем организации; целенаправленность же есть субъективное условие и причина включения в организацию тех или иных элементов и подсистем. Телеономия вытекает из внутренних потребностей организации, целенаправленность в виде функции задается ей извне.

В-третьих, высшая степень проявления целевой субъективности – *целеустремленность*, т.е. способность организации самой выработать новые цели и достигать их. Целеустремленность проявляется в способности организации не только гибко реагировать на спрос, но и формировать его под новые требования, упреждать изменения среды. Если целенаправленная оргсистема сильна своей способностью удачно выбирать вариант изделия, на которое она «настроена», то целеустремленная – готовностью к смене типа изделия и даже типа деятельности<sup>6</sup>.

Исходным и базовым понятием для целевого управления является «цель», поэтому сосредоточим внимание на его содержании, обращаясь при этом к классической работе Р. Акоффа и Ф. Эмери «О целеустремленных системах».

Цель определяется чаще всего как желаемый результат деятельности. Исходя из такого распространенного понимания, авторы проводят различие между целью и родственными ей явлениями «итог», «задача», «идеал»<sup>7</sup>.

*Итог* – это достижимый результат, к которому субъект стремится больше всего в определенном окружении и в определенный момент.

<sup>5</sup> Клуб директоров: опыт программно-целевого управления предприятиями. – М.: Экономика, 1989. – С. 86 – 87.

<sup>6</sup> Пригожин А.И. Цели организаций: стереотипы и проблемы // Общественные науки и современность. – 2001. – № 2. – С. 5 – 19.

<sup>7</sup> Акофф Р., Эмери Ф. О целеустремленных системах. – изд. 2-е, доп. – М.: Изд-во ЛКИ, 2008. – С. 65 – 66.

*Задача* – это результат, к которому субъект больше всего стремится в течение некоторого времени или некоторой совокупности окружений.

*Цель* – это желаемый результат, недостижимый за рассматриваемый промежуток времени, но доступный в будущем, причем за данный период к нему можно приблизиться. Например, для первокурсника *целью* на период обучения в университете может быть получение диплома о высшем образовании, а его задача на это время – успешное завершение экзаменационной сессии. Итогом для него в этом году может быть перевод на следующий курс.

Разумеется, понятия «итог», «задача», «цель» относительны и зависят от того, о каком периоде времени идет речь. Если речь идет об одном годе, то получение диплома – это цель первокурсника, перевод на следующий курс – это задача, а сдача какого-то экзамена – итог.

*Идеал* – это результат, который никогда нельзя получить, но к которому можно неограниченно приблизиться. В этом смысле идеалом для некоторых людей является движение с бесконечной скоростью, а для некоторых ученых проведение безошибочных наблюдений. Несмотря на то, что цель нельзя достичь за рассматриваемый отрезок времени, а идеал вообще недостижим, имеет смысл говорить о продвижении к ним.

Если результат – это конечный пункт целеполагания, то отправной точкой характеристики целей являются ценности. Ценности являются «предельными рациональными нормативными основаниями актов сознания и поведения людей»<sup>8</sup>.

Цели могут быть по-разному ориентированы. Представляет интерес в этой связи утверждение К.В. Харченко о том, что «цель может быть ориентирована, во-первых, на *проблему*, которую предстоит решить, во-вторых, на *потребность*, которую предполагается удовлетворить, а в-третьих, на *перспективу*. При этом ориентация на потребность предотвращает возникновение проблем в будущем, а ориентация на перспективу формирует потребности, которые еще не возникли, но проявятся в будущем»<sup>9</sup>.

Инструментальной характеристикой целей является предельность. Это означает, что на целях должна заканчиваться цепочка вопросов о том, для чего реализуются те или иные мероприятия<sup>9</sup>.

Раскрывая содержание цели, С.С. Фролов предлагает рассматривать ее как единство мотивов, средств и результатов<sup>10</sup>. Это означает следующее:

– цель есть определенный мотив (или потребность). Справедливо утверждают, что цель относится к мотиву как стакан воды – к утолению жажды, обладание властью – к самоутверждению; одна цель может удовлетворять несколько потребностей, как одна потребность может удовлетворяться через разные цели;

– цель образуется при встрече мотива со средствами (ресурсами, условиями, возможностями), т.е. при оценке способа удовлетворения соответствующей потребности или устремления;

– цель в деятельности организации не тождественна результату, поскольку даже при достижении цели в реальный результат привносятся другие следствия, не совпадающие с предполагаемым результатом, поэтому достигнутая цель может быть только частью результата;

– выбор цели субъектом существенно предопределен и ограничен индивидуальными предпочтениями, влияниями окружающей среды, побочными целями и т.д. Поэтому целеполагание не есть лишь выражение свободы воли субъекта.

<sup>8</sup> Розов Н.С. Ценности в проблемном мире: философские основания и социальные приложения конструктивной аксиологии. – Новосибирск, 1998. – С. 52.

<sup>9</sup> Харченко К.В. Муниципальное стратегическое планирование: от теории к практике: учеб. пособие. – Белгород: обл. типография, 2009. – С. 132 – 133.

<sup>10</sup> Фролов С.С. Цели организации // Русский гуманитарный интернет-университет – 2000 – 2011. <http://sbiblio.com>

Продолжая логико-семантическую характеристику целевого управления, заметим, что термин «Management by Objectives», обозначающий новую философию управления, переводится на русский язык двояко: «управление по результатам»<sup>11</sup> и «управление по целям» (сравнительно большее распространение получил термин «целевое управление»)<sup>12</sup>.

Хотя между понятиями «управление по результатам» и «управление по целям» имеется семантическое различие, но, по сути, они обозначают одно и то же. Цель – это ожидаемый результат – в этой формуле выражено и общее, и различие. И «цель» и «результат» – все это в конечном счете результат, но только в первом случае – *ожидаемый*, во втором – *реальный* результат. Управление по результатам, как и управление по целям целеориентировано, так как сам результат оценивается в сопоставлении с его нормативным, ожидаемым значением, т.е. с поставленной целью. И наоборот, управление по целям, как и управление по результатам, ориентировано на достижение определенного результата, что выступает критерием эффективности управления и стимулирования работающих. Некоторое различие между рассматриваемыми моделями управления заключается в том, что управление по результатам может быть ориентировано также на достижение какого-то нормативного показателя или разрешение производственной (социально-трудовой) проблемы, что не обязательно должно быть связано с постановкой нестандартной, инновационной цели.

Возможное расхождение в теории и практике управления по результатам и управления по целям и вместе с тем их взаимное дополнение нашли отражение в так называемой шведской модели управления по целям и результатам<sup>13</sup>.

Учитывая близость управления по целям (целевого управления) и управления по результатам, мы будем акцентировать их тождество и отдавать предпочтение при изложении диссертационного материала термину «целевое управление».

Вышеизложенное подытожим в дефиниции «цели». Цель – это образ желаемого и превосходящего состояния объекта деятельности, который определяет ее направление и структуру. Соответственно, цель управления можно определить как образ желаемого и превосходящего состояния объекта управленческой деятельности.

Цели организации разнообразны по виду и содержанию. Например, цели у рядовых исполнителей, руководителей высшего уровня и у руководителя финансового подразделения характеризуются существенными различиями в видении будущих результатов их деятельности. Но это вовсе не свидетельство того, что цели организации – это лишь формальное оглашение о намерениях, не реализуемое на практике. Ответ на этот вопрос дает А.И. Пригожин, который считает, что совместная деятельность индивидов в организации предполагает наличие, по крайней мере, трех видов взаимосвязанных организационных целей<sup>14</sup>.

1. *Цели-задания* – оформленные как программы общих действий поручения, которые задаются организацией более высокого уровня (например, для предприятия цели такого рода могут задаваться министерством) или диктуются рынком (совокупностью организаций, включая смежников и конкурентов). Эти задания определяют целевое существование организаций. Очевидно, что эти цели являются приоритетными и на их выполнение направлено внимание и основные усилия всех без исключения участников организационного процесса. Например, преподавание в школе, лечение и прием пациентов в больнице,

---

<sup>11</sup> Пахомов Ю.В. Система управления по результатам // *Общественные науки и современность*. – 2007. – № 4. – С. 133 – 142.

<sup>12</sup> Жеребятникова И.В. Целевое управление как фактор эффективности современной организации // *Сорокинские чтения: Будущее России: стратегии развития*. II Всероссийская научная конференция 14-15 декабря. 2005 г. – М.: МГУ, 2005. – С. 8 – 16.

<sup>13</sup> Кочурова Л. Модель управления по целям и результатам // *Проблемы теории и практики управления*. – 2005. – № 4. – С. 90 – 99.

лабораторные работы в научно-исследовательском институте – все это цели-задания, определяющие смысл существования организации.

2. *Цели-ориентации* – совокупность целей участников, реализуемых через организацию. К ним относятся обобщенные цели коллектива, включая и личные цели каждого члена организации. Важным моментом совместной деятельности является совмещение целей-заданий и целей-ориентаций. Если они расходятся, утрачивается мотивация на выполнение целей-заданий, и работа организации может стать неэффективной. Стремясь к достижению собственных (часто эгоистических) целей-ориентаций, члены организации отмахиваются от целей-заданий или выполняют их лишь формально.

3. *Цели системы* обусловлены стремлением сохранить организацию как самостоятельное целое, т.е. сохранить равновесие, стабильность и целостность. Другими словами, цели системы выражают стремление организации к выживанию в условиях существующего внешнего окружения, к ее интеграции в ряду других. Цели системы должны органично вписываться в цели-задания и цели-ориентации. В случаях организационной патологии цели системы могут заслонять другие цели. При этом на первый план выступает желание любой ценой сохранить организацию, невзирая на необходимость выполнения ею целей-заданий или удовлетворение коллективных и индивидуальных целей-ориентаций членов организации. Такое явление нередко наблюдается при крайне негативных проявлениях бюрократизма, когда организация, утратив реальные цели, существует только для того, чтобы выжить, сохранить свою самостоятельность<sup>14</sup>.

Приведенное разделение целей является основным. Оно позволяет понять значение целей организации и показывает их разнообразие. Однако в организации существует большое количество различных стратегических, тактических, промежуточных и вторичных целей<sup>15</sup>.

Практическое применение целевого управления прошло несколько этапов<sup>16</sup>. На первом этапе его возможности использовались очень ограниченно – преимущественно в качестве метода оценки результативности. Упор делался на совместную разработку объективных критериев и нормативов выполнения работником своей работы, и часто управление по целям сводилось к одноразовой годовой оценке.

На втором этапе внимание концентрировалось на использовании целевого метода при планировании и контроле, в частности, для увязывания целей с планами, что, в свою очередь, становилось основой для системного контроля.

Третий этап, который, по сути дела, продолжается до сих пор, знаменует собой использование управления по целям в качестве процесса, интегрирующего основные управленческие процессы и операции более партисипативным, децентрализованным образом. Значительный акцент делается на групповой работе. Больше внимания уделяется планированию и изучению работ, а также изучению и оценке результативности и ее динамики. Предпочтение отдается более гибкой системе, которая сосредоточивает усилия на росте и развитии индивида и группы.

Таким образом, необходимость обращения к целевому управлению появляется в условиях решения важных и трудных задач, требующих взаимодействия многих организационно обособленных исполнителей и соответственно координации их деятельности. Целевое управление – многостороннее, многоаспектное явление. Оно представляет собой взаимосвязанную совокупность плановых, организационных, экономических, информационных мероприятий, которые позволяют подчинить деятельность, осуществляемую разными структурными единицами или предприятиями, четко определенной, важной конечной цели.

<sup>14</sup> Пригожин А.И. Современная социология организаций. – М.: Изд-во Интерпракс, 1998. – С. 46.

<sup>15</sup> Дракер П. Практика менеджмента. – М.: Издат. дом «Вильямс», 2003.

<sup>16</sup> Махотаева М. Целевое управление социально-экономическими системами // Проблемы теории и практики управления. – 2008. – № 12. – С. 8 – 16.

Важное методологическое значение для понимания специфики целевого управления имеет *концепция целевой структуры организации*, развиваемая А.И. Пригожиным, согласно которой выделяются и рассматриваются три уровня целесообразности в организациях по степени ее объективности – субъективности: а) объективная, естественная целесообразность (телеономия), б) целенаправленность, в) целеустремленность, т.е. способность организации самой выработать новые цели и достигать их.

Цель – это образ желаемого и предвосхищаемого состояния объекта деятельности, который определяет ее направление и структуру. Соответственно, цель управления (управленческую цель) можно определить как образ желаемого и предвосхищаемого состояния объекта управленческой деятельности.

Цели организации разнообразны по виду и содержанию. Совместная деятельность индивидов в организации предполагает наличие, по крайней мере, трех видов взаимосвязанных организационных целей: а) цели-задания – оформленные как программы общих действий и поручения, которые задаются организацией более высокого уровня; б) цели-ориентации – совокупность целей участников, реализуемых через организацию; в) цели системы, обусловленные стремлением сохранить организацию как самостоятельное целое, т.е. сохранить равновесие, стабильность и целостность.

## Формирование здоровой информационно-коммуникативной среды для детей и молодежи

**А.В. Гордилов,** *старший преподаватель  
факультета СПО БелГСХ им. В.Я. Горина,  
аспирант кафедры социальных технологий НИУ «БелГУ»*

Основу умного и креативного города составляет информационно-коммуникативная безопасность и экологичность его социальной среды, которые должны обеспечить каждому жителю, особенно молодому, неприкосновенность личного информационного пространства, невмешательство в сознание и подсознательные сферы психики. Креативный город, согласно Ч. Лэндри, это каждое поселение – в какой бы оно ни находилось стране и на каком континенте, которое «может вести свои дела с большей долей воображения, более творческим и новаторским образом», при этом «мы не сможем решить проблемы XXI века, пользуясь сознанием XIX столетия, ибо динамика городов и мировой урбанистической системы перепела радикальные перемены»<sup>1</sup>.

В рамках глобальной инициативы ЮНИСЕФ «Города, доброжелательные к детям» (2008 г.), дети и молодежь могут непосредственно участвовать в разработке политики, затрагивающей их интересы. Так, Московская стратегия по созданию «ГОРОДА, ДОБРОЖЕЛАТЕЛЬНОГО К ДЕТЯМ» в числе 10 приоритетных направлений предусматривает инициативы: доступ к информационным технологиям, ребенок в городской среде<sup>2</sup>. Мнения детей помогают наилучшим образом удовлетворить их потребности, а непосредственное участие детей в общественной жизни дает им возможность научиться быть активными гражданами, заботиться об общем благе, лучше понимать своих родителей и сознавать, что их собственные потребности должны быть увязаны с потребностями других граждан.

Одной из угроз нормальному развитию и существованию детей и подростков является информационно-коммуникативная среда и ее состояние в современном городе. Бесконтрольное развитие СМИ, Интернета, массовых коммуникаций оборачивается идеологической обработкой детей и подростков, делает возможным всеобъемлющий контроль и манипулирование их сознанием, установками и ценностными ориентациями. Разрушение традиционных связей, ценностей, манипулирование детским сознанием оборачивается разрушением социальной среды города, нарастанием социального отчуждения и утратой индивидуальности горожан.

Прогресс в развитии информационных и коммуникационных технологий общества России поставил под сомнение возможность безопасного существования ребенка в хаосе информации. Можно обозначить некоторые угрозы информационной безопасности личности ребенка:

- 1) распространение по сети Интернет информации, наносящей ущерб нравственности – сайты с такой информацией посещаются часто, в том числе детьми и подростками;
- 2) навязывание моделей агрессивного и сексуально распущенного поведения: телезрители российского телевидения постоянно видят на экране акты агрессии, насилия;
- 3) навязывание невостребованной человеком информации: реклама, уличные плакаты, размещенные в окружающем ребенка социальном пространстве; рекламные ролики, прерывающие просмотр телепередачи; пропаганда «недетских» товаров;
- 4) идеологическая обработка детей и подростков, всеобъемлющий контроль и манипулирование их сознанием, установками и ценностными ориентациями, формирование установки «иметь», «потреблять», а не «быть», «создавать».

<sup>1</sup> Лэндри Ч. Креативный город / Пер. с англ. / Ч. Лэндри. – М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2006. – 399 с.

<sup>2</sup> Отчет круглый стол «Глобальная инициатива ЮНИСЕФ “Города, доброжелательные к детям”» УОЦ «Конобеево» (Московская область, Россия)/ docs.exdat.com/docs/index-305856.htm

Информационно-коммуникативные технологии, ставшие неотъемлемой частью современной подростковой субкультуры, выступают не только в качестве средств передачи, обработки и хранения информации, но играют культуuroобразующую роль, поскольку на их основе создается особая социокультурная подростковая среда со своим специфическим содержанием. Так, популярностью не только у подростков, но и среди детей младшего возраста пользуются *социальные веб-узлы*: дети используют Интернет для общения с детьми из других частей мира, с теми, кого ежедневно встречают в школе. По данным 2009 года, 11,8% пользователей популярной социальной сети vkontakte.ru - это дети в возрасте от двенадцати до семнадцати лет, т.е. почти 6 миллионов детей.

Угроза общения в Интернете для детей состоит в том, что некоторые сведения, размещаемые детьми на своих страницах, могут сделать их объектом фишинг-афер, запугивания и действий «интернет-преступников».

Существует ряд детских социальных сетей – «Мир Бибигона», Webkinz или Club Penguin. Однако социальные сети существуют исходя их принципа доступности в ущерб безопасности, поэтому нет гарантий того, что «детские» социальные сети будут защищены от проблем «взрослых» социальных сетей.

Последствиями такого негативного воздействия информации на развитие детей являются, во-первых, серьезные деформации психического состояния ребенка, процесса формирования его общественного сознания, во-вторых, отклонения в поведении детей. Негативное воздействие информации на индивидуальное и массовое сознание, психику человека привело к необходимости переосмысления подходов к роли общения, коммуникации, информационного взаимодействия, а также ряда других социально-психологических процессов и явлений в современном обществе.

Интерес представляют психологические исследования агрессивного поведения канадского психолога А. Бандуры в рамках социально-когнитивной теории, согласно которой люди «научаются» агрессии, перенимая ее как модель поведения. Как и большинство социальных навыков, агрессивная манера поведения усваивается в результате наблюдения за действиями окружающих и оценки последствий этих действий. В экспериментах А. Бандуры наблюдение детей за тем, как взрослые избивали надувную куклу, иногда заменялось просмотром этих же действий взрослого, снятых на киноплёнку. После этого дети в точности воспроизводили действия и слова экспериментатора. Таким образом, увиденное ими агрессивное поведение не только снизило торможение, но и научило их определенному способу проявления агрессии. Кроме того, просмотр телевизионных программ, демонстрирующих насилие, сделал испытуемых менее восприимчивыми к случаям насилия в реальной жизни.

В конечном итоге, нарушение права ребенка на его безопасное существование и на охрану от «загрязненной» информационно-коммуникативной среды требует создания здоровой информационной среды. Основная проблема незащищенности детей в информационной сфере состоит в том, что у них ещё не сформирована медиакультура, включающая в себя культуру передачи информации и культуру ее восприятия. Защитой человека от искаженной информации является его общий культурный уровень, но ребенок не в силах защитить себя в ситуациях нарушения его социально-психологической безопасности. Под информационно-психологической безопасностью личности понимается состояние ее защищенности *от воздействий*, способных против воли и желания изменять психические состояния и психологические характеристики человека, модифицировать его поведение и ограничивать свободу выбора. Необходимы разумные действия взрослых, направленные на обеспечение информационно-коммуникативной безопасности молодых горожан - контроль и ограничение распространения в сети Интернет негативной информации, недобросовестной рекламы.

Привлекательность интернет-технологий заключается в том, что они расширяют возможности для общения молодых людей, несмотря на время и расстояния, позволяют им утверждать себя и реализовывать в различных виртуальных практиках. Но не стоит забывать, что рано или поздно приходится возвращаться в реальный мир, который во мно-

гом проигрывает, по детским меркам, виртуальному миру. Что же можно противопоставить «уходу» детей в виртуальную реальность?

Во-первых, взрослые, прежде всего родители, могут направлять развитие ребенка в положительное русло. Спортивные секции, художественные кружки, дополнительное образование, факультативы, с одной стороны, уменьшают запас свободного времени, с другой – увеличивают количество заданий, которые требуют не только времени, но и внимания подростка.

Во-вторых, противодействие неблагоприятной информационной среде могут оказать правильно организованные семейные отношения. Формирование гармоничных взаимоотношений в семье, доверительные отношения между родителями и детьми, общие интересы всех членов семьи, семейные праздники, традиции – неотъемлемая часть полноценного развития ребенка. Родители создают комфортную среду развития ребенка, руководствуясь тем, что ребенок (подросток) нуждается в умеренном контроле над его действиями, умеренной опеке с тенденцией к развитию самостоятельности и умения принимать ответственность за свою личную жизнь.

В-третьих, в образовательных учреждениях следует целенаправленно обучать детей способам психологической защиты личности, создать систему профилактики и коррекции аддиктивного поведения, в частности, игромании (компьютерной зависимости).

Необходимо научное исследование и разработка способов создания здоровой информационно-коммуникативной среды молодых горожан. С целью изучения особенностей и проблем информационно-коммуникативного поведения молодежи в мае 2011 г. было проведено социологическое исследование среди учащейся молодежи Белгородской области – старшекласников, учащихся лицеев и колледжей, студентов вузов (выборка составила 706 чел). Выявлено, что пользователями Интернета являются 98% опрошенных молодых белгородцев, а 89% – участниками интернет-сообществ. Это подтверждает выводы ученых о том, что Интернет все больше *замещает* семью и друзей в качестве сферы реализации личности в социальной среде, что негативно влияет на ее поведение и чувства в реальной жизни.

Несмотря на то что 71 % опрошенных осведомлены об угрозах и опасностях интернет-общения, 10% молодых людей полностью доверяют информации, циркулирующей в Интернете, а 21% белгородцев сами уже столкнулись с проявлениями интернет-зависимости. Это говорит о том, что знание не становится основой поведения молодежи и не избавляет от иллюзий виртуального мира. Наибольшую роль в информировании о проблемах Интернета играют друзья (45%), телевидение (42%), Интернет (33%), наименьшую – родители и учителя.

Молодежь Белгородчины обращается к Интернету с познавательной и развлекательной целью (53% и 52%), а для 75% опрошенных целью является общение в социальных сетях.

13% молодых респондентов объясняют свое стремление к интернет-общению «потребностью в самореализации, быть таким, какой есть на самом деле». С одной стороны, это отражает базовую потребность в самореализации, которая активизирует человека и побуждает его к реализации своего потенциала, с другой – это сигнал того, что человек не может себя найти в реальной жизни.

Главную причину интернет-зависимого поведения молодежь видит в уходе человека от реальных трудностей жизни и неумении организовать свой досуг. Примерно каждый третий респондент видит причину в отсутствии контроля со стороны взрослых – учителей, родителей (28%).

К наиболее эффективным мерам обеспечения безопасного использования Интернета молодежь отнесла обучение пользователей навыкам безопасного использования Интернета (44%), выпуск информационно-просветительских материалов (16%), создание экспертных советов (12%), а у остальных этот вопрос вызвал затруднение (22%).

Чтобы остаться по эту сторону реальности, считают молодые белгородцы, надо иметь интересное дело, увлечение, работу (57%), не терять чувства реальности (53%), иметь прочные идеалы и ценности, убеждения, сформированные в реальной жизни (38%). Важно также иметь хороших и верных друзей (34%).

Кроме этого, улучшению информационно-коммуникативной среды социального взаимодействия горожан может способствовать привлечение подростков и молодежи к разработке и внедрению инновационных проектов, например, созданию молодежных сайтов, сайтов учреждений культуры – библиотек, музеев, филармонии. Родители, учителя, библиотекари, журналисты, бизнесмены могут участвовать в создании здоровой социальной среды путем привлечения к ее созданию детей и молодежи, вовлечения их в решение проблем города, поддержки инновационных молодежных инициатив и проектов.

В нашей области реализуется проект «Белгородская региональная информационная сеть «Новый взгляд», его цель – формировать позитивный образ успешного молодого россиянина. Думается, надо целенаправленно привлекать белгородскую молодежь для наполнения контента позитивным культурным содержанием. Управляя человеческим воображением и талантом молодых, мы можем сделать Белгород более жизнеспособным городом.

## **Значение личного участия работника в проведении политики в области охраны труда**

**О.Б. Каминская,** *заместитель начальника управления по труду и социальному партнерству администрации города Белгорода*

Система охраны труда требует специального управления. Она должна охватывать самые разнообразные аспекты труда, в той или иной степени отражающиеся на его безопасности. Основной акцент должен делаться на выявлении цепочек взаимосвязанных факторов, порождающих несчастные случаи. Эти цепочки досконально исследуются, и по ним разрабатываются меры предотвращения несчастных случаев, адресованные в различные сферы: создания техники, обучения, воспитания, выбора методов стимуляции безопасной работы и пр. Особенно большое значение должно придаваться отработке безопасных приемов труда, настрою на безопасный труд и повышению престижности такого труда. Все это должно породить у рабочего чувство гордости уже только потому, что он работает безопасно. Благодаря такой политике, например, многим японским фирмам удалось снизить до минимума количество аварий и несчастных случаев, происшедших по вине работающих. Каждое нарушение правил безопасности труда расценивается ими как акт подрыва авторитета фирмы и оскорбления ее сотрудников и встречает всеобщее осуждение как среди рядовых рабочих, так и руководителей всех рангов.

Безопасная деятельность в первую очередь является следствием правильного отношения рабочего к вопросам охраны труда, его настрою на работу без несчастных случаев. Между тем, чтобы добиться благоприятного отношения рабочих к вопросам безопасности, такое отношение необходимо создать в первую очередь у руководителей производства — и оно должно «захватить» рабочего. Рабочий не будет сомневаться в безопасности своего труда только в той мере, в какой будут верить в нее его непосредственный и вышестоящий руководители. Поэтому все звенья управления производством должны постоянно проявлять «видимый» и «слышимый» рабочими интерес к обеспечению их безопасности труда. Поскольку более высокие руководители производства по роду своих обязанностей более удалены от рабочих, их труда и опасности, то им в большей мере следует компенсировать свою удаленность повышенным вниманием и большей заботой о безопасности, благополучии рабочих. При этом рабочие эту заботу должны постоянно ощущать.

В некоторых проведенных в нашей стране исследованиях была предпринята попытка выявить, как руководство предприятий представляет себе отношение рабочих к вопросам охраны труда. После сопоставления ответов руководителей с ответами рабочих оказалось, что рабочие были более удовлетворены своей работой и более высоко оценивали организацию их труда, чем думали их руководители. Рабочие были также лучшего мнения о своих руководителях, выше оценивали работу инженеров по охране труда.

Примечательно, что руководители явно недооценивают важность хорошего психологического климата в коллективе, тогда как рабочие оценивают этот фактор выше, чем думают руководители.

Для создания настроения рабочих на безопасный труд нужна общая политика руководства (а не отдельные мероприятия) в этом направлении, и такая политика должна широко рекламироваться. Отношение руководителей к вопросам безопасности труда ярко проявляется уже в том, какое место они уделяют им в общем производственном процессе, в какой мере показатель безопасности принимается во внимание при оценке эффективности производства. Руководство должно отказаться от принципа «производство и безопасность» и опираться на концепцию «производство в условиях безопасности», где безопасность становится орудием достижения эффективности производства.

Политика охраны труда на всех его ступенях должна быть направлена на предупреждение несчастных случаев. Каждый участник производства на своем месте обязан искать пути решения этой проблемы и вносить свои предложения, которые следует все-

мерно поощрять. Любой несчастный случай независимо от степени его тяжести должен привлекать к себе внимание руководителей всех уровней. Такой порядок организации способствует тому, что на производстве создается общественное мнение: здесь каждый несет ответственность за соблюдение требований охраны труда. В результате у работника появится уверенность в том, что все вокруг него в порядке, появится настрой на безопасную работу. Подобная уверенность еще больше укрепится, если работник будет видеть, что на предприятии существует строгий контроль за выполнением всех правил охраны труда. При анализе несчастных случаев следует избегать тенденции обвинять в случившемся только пострадавшего, а стремиться объективно выявлять организационные и технические предпосылки, породившие происшествие. Только при таком подходе возможна эффективная профилактика травматизма.

Политику охраны труда следует проводить сугубо дифференцированно с учетом специфики производства. Даже на одном и том же предприятии такую политику необходимо осуществлять по-разному, исходя из особенностей труда на отдельных его участках. Так, например, если рабочие производств, где чаще возникают несчастные случаи, как правило, связывают свою безопасность с использованием средств защиты и организацией труда, то рабочие цехов, где травмы бывают редко, считают, что их безопасность скорее зависит от психологического климата в коллективе и прочих социальных факторов.

Новая техника или новая технология должна быть объектом особого внимания службы охраны труда на предприятии. Здесь могут выявиться непригодность или неполная пригодность ранее действовавших правил, новые производственные опасности, которые ранее нельзя было предвидеть. Люди оказываются в том периоде освоения работы, когда наиболее часто возникают несчастные случаи. Повышенное внимание руководства к таким опасным из-за новизны точкам не останется незамеченным рабочими и тоже будет содействовать лучшему их настрою на безопасную работу. Этому будет способствовать и четкое распределение служебных обязанностей между рабочими с указанием конкретных опасных производственных факторов, за которые ответственен каждый из них и от которых он обязан защищать себя (а в ряде случаев и других рабочих).

В психологии человека, как правило, мотивы материальной выгоды доминируют над мотивами другого характера, в т. ч. и по вопросам безопасности труда. Показательным примером может служить существующий у нас высокий уровень занятости в производствах с вредными условиями труда, где установлены повышенная оплата труда, дополнительный отпуск, досрочный выход на пенсию и т. д. Такое положение связано не только с отсутствием возможности для устранения вредных производственных факторов, но и с желанием людей работать в таких условиях, несмотря на то что при поступлении на работу их информируют об условиях труда и существующем риске для здоровья. Они руководствуются мотивом материальной выгоды в ущерб своему здоровью.

Таким образом, сам по себе мотив выгоды оказывается особенно притягательным и сильным, потому что он разносторонне стимулируется извне. Очевидно, что мотив безопасности также может быть усилен за счет дополнительной стимуляции. Применяя ее, можно сделать безопасный труд материально более выгодным и не только за счет того, что работник может больше зарабатывать, выпуская больше продукции, но и за счет того, что он работает более безопасно, не создает ситуаций для происшествия несчастного случая и тем самым не причиняет ущерба производству. Такая стимуляция может осуществляться не только материально, но и в социальном плане, когда пунктуальное выполнение работником требований безопасности, обеспечивающее его высокую производительность и культуру, специально оценивается, ставится в пример другим работникам и поощряется.

Существуют две формы стимулирования безопасного поведения работников в труде:

- наказание за нарушение правил;
- поощрение за безопасную работу.

Первая форма условно именуется отрицательной, вторая — положительной.

В некоторых странах (например, в Австрии и Франции) для отрицательной стимуляции действуют декреты, в которых за умышленное нарушение правил техники безопасности предусмотрены большие денежные штрафы и даже тюремное заключение на срок от 3 до 10 дней.

У нас в стране отрицательная стимуляция за нарушения правил безопасности труда также применяется довольно широко. Для этого используются такие средства, как лишение премий, вызов к руководителю вплоть до директора предприятия.

Убеждение, что только путем строгостей и наказания можно достичь непреложного выполнения правил техники безопасности, в какой-то степени даже укоренилось в сознании многих руководителей. Эта позиция не только не позволяет решить проблему обеспечения безопасности труда, но и в значительной мере препятствует ее выполнению.

Наиболее типичной причиной преднамеренных нарушений правил охраны труда у опытных работников является стремление к достижению за счет этого каких-то выгод. Из экспериментальной психологии известно, что наказание само по себе не подавляет стремления и интереса к притягательной цели. Напротив, наказания могут способствовать закреплению таких стремлений. Они прекратятся только тогда, когда перестанут быть источником выгоды. Отсюда следует, что если применять отрицательную стимуляцию за нарушение правил, то нужно сделать так, чтобы потери в связи с нарушением правил превосходили получаемые за счет этого выгоды. Тогда правила будут просто невыгодно нарушать.

Наказания могут быть полезными в основном в процессе обучения, при формировании навыков к безопасному поведению в труде. В подобных случаях наказания, во-первых, будут препятствовать закреплению нецелесообразных и опасных навыков в работе и, во-вторых, способствовать выработке мотивов к осторожному типу поведения.

Оценивая же в общем значение отрицательной стимуляции в вопросах безопасности труда, нельзя не заметить, что преобладание такой тенденции может негативно сказаться на общем отношении рядовых исполнителей к службе охраны труда и проводимым ею мероприятиям. Действительно, политика одних устрашений и наказаний будет порождать у них только отрицательные эмоции по отношению к ее носителям. Ведь уже сама возможность несчастного случая таит в себе какую-то угрозу, а если ее постоянно подчеркивать и дополнительно грозить социальными наказаниями за нарушение правил, то все это будет вызывать сильные отрицательные эмоции и вредить делу.

Намного целесообразнее и эффективнее использовать положительную стимуляцию. Применение поощрений за безопасную работу, как свидетельствует опыт, является действенным средством повышения безопасности труда. Поощрения не только усиливают мотивацию к точному выполнению правил и безопасному поведению, но и способствуют закреплению хороших результатов труда, отбору и фиксации в психике лучших и наиболее безопасных приемов работы.

Поощрения должны осуществляться сразу же после достижения успеха, т. к. чем длительнее оказываются задержки, тем ниже эффект от такой стимуляции. Следует также иметь в виду, что денежные надбавки за безопасную работу имеют малый успех, т. к. к небольшим надбавкам к заработной плате люди быстро привыкают и они теряют свое стимулирующее воздействие.

Практика показывает, что значительно более действенным материальным стимулом оказываются подарки за безопасную работу, особенно если их вручать в соответствии со вкусами награждаемого.

Практика применения системы положительной стимуляции безопасного труда показывает, что она способствует существенному уменьшению количества травм и аварий, а получаемая прибыль примерно в десять раз превосходит затраты, связанные с такой стимуляцией.

Система положительной стимуляции требует специальной организации, включающей в себя разработку четких критериев оценки уровня безопасности труда каждого работника

Кроме материальной, немалое значение имеет и моральная стимуляция. Для этого, например, одна из японских фирм стала устанавливать на рабочих местах людей, строго выполняющих правила техники безопасности, зеленые флажки в знак уважения к ним (на рабочих местах нарушителей устанавливались флажки красного цвета как знак опасности).

Заслуживают внимания способы морального поощрения водителей, используемые некоторыми зарубежными фирмами, осуществляющими автомобильные перевозки. Наиболее отличившихся с точки зрения безопасной езды водителей награждают специально изготовленными фирменными куртками безопасного водителя, ношение которых считается большой честью. Тех, кто проехал без аварий и несчастных случаев миллион миль, торжественно зачисляют в весьма престижный клуб водителей-миллионеров. Обращает на себя внимание и следующий оригинальный способ поощрения водителей за безопасную работу. Наиболее отличившимся водителям разрешается написать на кузове автомобиля, которым он управляет, имя дорогого ему человека (ребенка, жены, невесты и пр.). Замечено, что водитель автомобиля с подобной надписью на кузове ездит особенно осторожно, поскольку повреждение такого кузова будет ассоциироваться у него с причинением вреда близкому человеку.

Следует отметить необычный метод положительной стимуляции безопасного труда, основанный на использовании игр. Так, например, фирма проводит игру под лозунгом «Вознаграждение за осторожность». Рабочие имеют специальные кодовые номера и ежедневно разыгрывают между собой в лотерею призы на сумму от 25 до 100 долл. При возникновении на участке несчастного случая с потерей работоспособности выигрыши в этот день снижаются вдвое и до конца недели лотерея не проводится. Применяются и другие варианты игр, однако сущность всех их сводится к тому, что при безопасной работе у людей имеются реальные возможности получить некоторый выигрыш, который они теряют, когда нарушают правила. Поэтому такие игры стимулируют безопасную работу не только ради себя, но и ради выгоды всех рабочих участка.

Правила и инструкции по охране труда можно определить как узаконенные нормы, указывающие, как можно, должно и как нельзя действовать в процессе труда и на территории производства, чтобы избежать несчастных случаев и аварий. Польза от этих документов достигается как за счет предупреждения рабочих о наличии тех или иных опасных производственных факторов, так и путем запрещения тех действий, операций, способов поведения, которые могут повлечь за собой указанные происшествия. Таким образом, правила и инструкции по охране труда и вытекающие из них запрещения фактически в какой-то мере ограничивают свободу выбора действий рабочего, но благодаря этому и защищают его от опасности. Поэтому эти частые ограничения не могут расцениваться как факторы, уменьшающие личную свободу рабочего. Напротив, когда работник осознает пользу и необходимость этих документов, он становится относительно более свободным, чем тот, кто их не учитывает, поскольку они делают его свободным от несчастных случаев и аварий.

Наряду с данным положительным эффектом действия правил и инструкции по охране труда приходится констатировать, что налагаемые ими ограничения иногда в какой-то мере усложняют процесс труда и порождают конфликты между мотивами выгоды и безопасности. Для сокращения числа подобных конфликтов требуется совершенствовать технику и технологию, снижать число и уровень опасных факторов и одновременно в большей мере согласовывать правила и инструкции по охране труда со структурой производственной деятельности работника. Следует добиваться того, чтобы действия и операции, необходимые для управления производственным процессом, совпадали с действиями, выполнения которых требуют правила и инструкции по охране труда, чтобы нарушения тре-

бований по охране труда не только не давали выгоды рабочему, но, наоборот, препятствовали бы решению трудовой задачи.

С повышением насыщения техникой современных производств естественно возрастают также число и уровень производственных опасностей. Для ограждения рабочих от новых опасностей, очевидно, приходится увеличивать и объем документов по охране труда. Однако такая вполне естественная тенденция порождает ряд трудностей чисто психологического порядка. Ведь все пункты, записанные в нормативно-правовых документах, работник должен не только понимать – он обязан все их еще и помнить и по мере необходимости выполнять в процессе своей практической деятельности.

Однако практика показывает, что нарушаются в основном требования одних и тех же пунктов, например, инструкций. Причем на каждые из 3% пунктов, по которым отмечаются нарушения, приходится в среднем до шести несчастных случаев.

Естественно возникает вопрос: почему не было нарушений по остальным 97% пунктов инструкций? Проистекало ли это из того, что они так хорошо выполняются или нарушения их возникают чрезвычайно редко, или их вообще не бывает, а, возможно, существуют еще какие-то неизвестные нам причины?

Это прежде всего обусловлено тем, что имеются инструкции, куда включено сравнительно много несущественных пунктов и пунктов с общей информацией, которым скорее место в учебных пособиях или правилах по эксплуатации техники.

Ситуация бесконтрольного роста числа пунктов инструкции по охране труда напоминает ситуацию роста в последнее время числа индикаторных приборов на пультах операторов сложных автоматизированных систем. Это обстоятельство сделало данную проблему первостепенной важности в инженерной психологии. Проведенные по этому вопросу исследования убедительно доказали, что перегрузка человека-оператора информацией только вредит его работе и порождает ошибки. Эти исследования также показали, что объем передаваемой оператору информации не должен превышать его пропускной способности, в связи с чем необходимо специально организовывать поток информации, адресованной человеку-оператору.

Аналогичная проблема в наше время возникает и при применении правил и инструкций по охране труда. Поэтому появляется потребность в оценке объема действующих документов и в их соотношении с возможностями долговременной памяти рабочего. Назрела необходимость поиска путей специальной организации информации, содержащейся в этих документах, в наиболее удобные для восприятия и запоминания формы.

В частности, необходимо специально выделять в правилах и инструкциях (шрифтом, большими буквами, рамками и т. п.) те пункты, нарушение которых связано с особо тяжелыми последствиями, отдельно выделять пункты, которые обычно особенно часто нарушаются. При этом число выделенных пунктов не должно быть слишком большим. На таких пунктах следует отдельно останавливаться при обучении, во время инструктажей. Тогда они станут более значимыми для работников, а это будет способствовать более точному их выполнению и сокращению случаев как опасных, так и распространенных нарушений требований по охране труда. Таким образом, имеется реальная возможность сокращения числа пунктов действующих правил и инструкций за счет:

- исключения ненужных требований;
- исключения требований, очевидных для нормальных, здравомыслящих людей (типа не лезь в огонь — обожжешься);
- перевода пунктов, содержащих общие положения, из документов по охране труда в инструкции по эксплуатации техники и учебные пособия;
- ликвидации дублирования одних и тех же пунктов в разных документах.

Чтобы уверенно контролировать выполнение правил по охране труда, нужно прежде всего точно видеть, какие действия являются правильными, а в каких действиях следует фиксировать нарушение. Приемлема только бинарная система оценок: правильно или неправильно. В таком подходе удобнее всего опираться на понятие «ошибка», которое стро-

го дефинировано в наших словарях. Об ошибке человека можно говорить только тогда, когда существует или задана некоторая «правильность», а его действия расходятся с нею.

Однако установление того факта, что человек действительно допустил ошибку, совсем не означает установления его виновности в этой ошибке. Ведь та же ошибка могла провоцироваться плохими эргономическими качествами техники и многими другими внешними причинами. Ошибка могла порождаться и некоторыми внутренними причинами — например, переутомлением человека или допуском его к работе без надлежащей подготовки, обусловленными плохой организацией труда. И такие ошибки следует в первую очередь относить за счет людей, ответственных за организацию трудового процесса.

## **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Библиотека инженера по охране труда № 2 2009г.
2. Нормативные акты по охране труда № 9 2009 г.
3. Охрана труда и социальное страхование № 1 2011 г.
4. Социальная защита пострадавших на производстве. Москва, 2007 г.
5. Справочник специалиста по охране труда № 4 2009, № 8 2009 г.
6. Трудовое право № 2 2011 г.

## Продажа жилья с участием несовершеннолетних

**Л.Г. Лисняк,** *главный специалист службы защиты личных, жилищных и имущественных прав несовершеннолетних МБУ «Центр социальной помощи семье и детям»*

Ситуация, когда несовершеннолетний ребёнок является собственником квартиры, дома, земельного участка или имеет долю в праве собственности на них, на сегодняшний день встречается довольно часто. Обязанность защиты интересов несовершеннолетних возложена в первую очередь на их законных представителей (родителей, усыновителей, опекунов и попечителей)<sup>1</sup>.

Законодательство РФ уделяет данному вопросу особое внимание и обязывает органы опеки и попечительства, регистрирующие органы, а также самих участников сделок проявлять повышенную осмотрительность к отчуждению имущества с участием несовершеннолетних, чтобы исключить впоследствии расторжение данной сделки и тем самым не лишить ребенка крыши над головой.

Несовершеннолетний ребенок, наравне со взрослыми гражданами, может обладать как имущественными, так и жилищными правами, но в соответствии с законодательством РФ даже родители (усыновители, опекуны и попечители) как законные представители несовершеннолетнего ребенка не могут распоряжаться его имуществом без предварительного согласия органов опеки и попечительства. Таким имуществом может являться наследство, дар, либо жилье, полученное в процессе заключения договора передачи жилого помещения в собственность (договор приватизации). Однако в силу своего возраста и развития несовершеннолетние не всегда могут самостоятельно защитить свои права и интересы. Этим и объясняется пристальное внимание государства к гражданско-правовым сделкам, которые совершаются с участием несовершеннолетних.

При отчуждении имущества, принадлежащего несовершеннолетнему, прежде всего применяются правила ст.ст. 26, 28, 31-34, 37 Гражданского кодекса РФ<sup>2</sup>, ст. 60 Семейного кодекса РФ<sup>3</sup>.

На основании ст. 28 Гражданского кодекса РФ за несовершеннолетних, не достигших 14 лет, вправе совершать сделки купли-продажи недвижимого имущества только их законные представители (родители, усыновители, опекуны и попечители). Необходимо подчеркнуть, что эта норма является императивной и не предусматривает возможность передачи полномочий по представлению интересов малолетних иным лицам, кроме перечисленных. Кроме того, п.4 ст.182 Гражданского кодекса РФ установлен запрет на совершение через представителя сделки, которая по своему характеру может быть совершена только лично, в данном случае – только законными представителями малолетних.

Согласно ст. 26 Гражданского кодекса РФ несовершеннолетние в возрасте от 14 до 18 лет совершают указанные сделки с письменного согласия законных представителей (родителей, усыновителей, опекунов и попечителей). Необходимость дачи согласия на сделку обоими родителями базируется на норме Семейного кодекса РФ о равенстве родительских прав и обязанностей в отношении своих детей (п. 1 ст. 61 Семейного кодекса РФ), в том числе прав и обязанностей, основанных на законном представительстве (п. 1 ст. 64 Семейного кодекса РФ).

Одной из важнейших правовых норм, регулирующих защиту прав и законных интересов детей при распоряжении принадлежащим им имуществом, является ст. 37 Гражданского кодекса РФ, в соответствии с которой опекун не вправе без предварительного разрешения органа опеки и попечительства совершать, а попечитель давать согласие на совершение сделок по отчуждению, в том числе обмену или дарению имущества подопеч-

<sup>1</sup> Конвенция о правах ребенка от 20 ноября 1989 г.

<sup>2</sup> Гражданский кодекс Российской Федерации от 14 ноября 2002 г. № 138 - ФЗ

<sup>3</sup> Семейный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 1995 г. № 223 - ФЗ

ного, а также иных сделок, влекущих отказ от принадлежащих подопечному прав, раздел имущества или выдел из него долей. Таким образом, опекуны и попечители не имеют права без получения предварительного согласия органов опеки и попечительства совершать сделки по отчуждению имущества подопечного (продажа, обмен, дарение и т.д.), отказываться от принадлежащих подопечному имущественных прав (отказ от принятия наследства и др.), а также совершать иные сделки, влекущие уменьшение имущества подопечного. В соответствии с п.3 ст. 60 Семейного кодекса РФ при осуществлении родителями правомочий по управлению имуществом ребенка на них распространяются правила, установленные гражданским законодательством в отношении распоряжения имуществом подопечного. Следовательно, ст. 37 Гражданского кодекса РФ распространяется не только на опекунов и попечителей, но и на родителей как законных представителей несовершеннолетних.

Порядок рассмотрения органами опеки и попечительства вопросов по отчуждению жилых помещений, принадлежащих несовершеннолетним, рекомендован письмами Министерства общего и профессионального образования РФ от 20.02.1995 № 09-М «О защите жилищных прав несовершеннолетних» и от 09.06.1999 №244/26-5 «О дополнительных мерах по защите жилищных прав несовершеннолетних»<sup>4</sup>. В письмах Министерства общего и профессионального образования РФ даны рекомендации органам опеки и попечительства по оформлению разрешений на совершение сделок с жилыми помещениями, в соответствии с которыми при рассмотрении вопросов по отчуждению (купле-продаже, дарению, мене) жилых помещений, принадлежащих на праве собственности, в том числе и несовершеннолетним, органы опеки и попечительства дают разрешение на продажу при условии одновременного приобретения жилья для несовершеннолетнего, в исключительных случаях (переезд на постоянное место жительства в другой регион или страну) возможна продажа жилья несовершеннолетнего при условии внесения денежных средств от продажи доли ребёнка в банк на имя несовершеннолетнего.

Для рассмотрения вопроса о возможности отчуждения жилья законным представителям несовершеннолетнего необходимо представить в отдел опеки следующие документы на отчуждаемое и взамен приобретаемое жильё (в подлинниках и копиях):

1. Правоустанавливающие документы на жилое помещение:
  - свидетельство о собственности;
  - документ, на основании которого оно выдано.
2. Свидетельство о рождении ребёнка, паспорта законных представителей (в случае смерти одного из родителей – свидетельство о смерти).
3. Паспорта собственников приобретаемого жилья (если приобретается в юридической организации, то предоставляется договор с данной организацией о приобретении жилья).
4. Техпаспорт.
5. Выписка из лицевого счёта.
6. Выписка из домовой книги.
7. Заявление обоих родителей, собственника приобретаемого жилья и заявление ребёнка старше 14 лет.

В случае необходимости органы опеки могут запрашивать дополнительные документы.

Изучив предоставленные законными представителями документы и доводы о необходимости совершения сделки, орган опеки и попечительства в соответствии с Федеральным законом от 02.05.2006 года № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» в течение 30 дней может дать своё согласие на сделку или мотивированно отказать. Следовательно, если не установлено противоречий между интересами

---

<sup>4</sup> Письмо Министерства общего и профессионального образования Российской Федерации «О дополнительных мерах по защите жилищных прав несовершеннолетних» от 09 июня 1999 г. № 244/26-5.

детей и родителей, то орган опеки и попечительства разрешает совершить данную сделку. Разрешение на отчуждение жилья с участием несовершеннолетних оформляется в форме постановления (распоряжения) органа местного самоуправления и подписывается руководителем данного органа.

Гражданский кодекс РФ устанавливает не только контроль за распоряжением опекунами (попечителями) имуществом подопечных, но и запрещает им совершать или давать разрешение на совершение сделок, в которых они могут быть заинтересованы лично, следовательно предусматривает гарантии соблюдения имущественных интересов ребенка и предотвращает возможные факты злоупотреблений со стороны недобросовестных родителей (использования полученных на ребенка средств в своих или любых других целях). Так, в соответствии с п. 3 ст. 37 Гражданского кодекса РФ опекун, попечитель, их супруги и близкие родственники не вправе совершать сделки с подопечными, за исключением передачи имущества подопечному в качестве дара или в безвозмездное пользование, а также представлять подопечного при заключении сделок или ведении судебных дел между подопечным и супругом опекуна и попечителя и их близкими родственниками. При этом к близким родственникам относятся родственники по прямой восходящей и нисходящей линии (родители, дети, дедушка, бабушка, внуки), полнородные и неполнородные братья и сестры (ст. 14 Семейного кодекса РФ).

Хотелось бы обратить внимание, что перечисленные в ст. 37 Гражданского кодекса РФ виды сделок, совершенные опекуном, а также подопечным с согласия попечителя, но без разрешения органа опеки и попечительства, являются недействительными, а именно ничтожными, не соответствующими требованиям ст. 168 Гражданского кодекса РФ. Такие сделки не влекут юридических последствий, являются недействительными с момента их совершения.

Совершеннолетие в соответствии с действующим законодательством РФ наступает с 18 лет, соответственно именно с этого возраста человек приобретает дееспособность в полном объеме. Дееспособность – это способность гражданина своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права (например, право на обращение в суд, избирательное право, право свободно распоряжаться своим имуществом), создавать для себя гражданские обязанности (например, нести ответственность за неисполнение договора) и исполнять их.

# Основные условия, факторы и принципы функционирования средних городов в посткризисный период

**Л.Н. Медведева,** *заместитель генерального директора по экономике и финансам ЗАО «Волгоградский завод оросительной техники и ЖКХ», кандидат экономических наук*

Современная глобальная экономика – это экономика разных типов городов, в которых проживает более половины населения планеты, производится более 80% мирового ВВП<sup>1</sup>. Город как объект управления – это не только механическая сумма отдельных представлений о нем, выработанных в разных научных дисциплинах, а сложный феномен, имеющий искусственно-естественный характер происхождения и выступающий как не формальный актер во внешней среде.

Города по своей направленности имеют двойственную природу: с одной стороны, это «центральные места», обслуживающие потребности своей территории, с другой – «узлы» различных сетей, в том числе и международных, выходящих за пределы контролируемого пространства. Такое состояние обеспечивает городам необходимую устойчивость и возможность дальнейшей трансформации в глобальное экономическое пространство.

Один из вопросов, который возникает при исследовании природы городов: каково должно быть оптимальное количество населения, чтобы не возникали кризисные явления и сохранялся устойчивый тип развития?

В реальной практике для определения количества возможного населения в том или ином городе используется показатель демографической емкости территории. Это порог расчетного количества населения на единицу площади, увеличение которого должно сопровождаться инновационным развитием городской экономики, созданием инфраструктуры социальной сферы (развитием рынков труда, жилья, досуга, транспорта), обеспечением экологического равновесия между городским обществом и природой (сохранением природно-антропогенной среды, в которой не нарушаются условия репродуктивности основных абиотических элементов геосферы: воздуха, воды и почв). Например, для группы средних городов увеличение демографической емкости может происходить при определенных требованиях, таких как плотность населения не более 60 чел./кв. км, соотношением городской застройки и природно-ландшафтной зоны - 70: 30<sup>2</sup>.

Таблица 1

**Группировка городских поселений и сельских населенных пунктов по регионам Российской Федерации<sup>3</sup> (по данным переписи населения 2010 г.)**

Показатели	Число городов			Численность населения, тыс. человек		
	2002 г.	2010 г.	2010 г. в % к 2002 г.	2002 г.	2010 г.	2010 г. в % к 2002 г.
Всего городов	1098	1100	100,2	95916,5	97531,3	101,0
В том числе с населением: до 100000 чел.	931	936	100,5	27705,8	27320,6	98,6
100 000–249999 чел.	92	91	98,9	13816,6	14102,3	102,1

<sup>1</sup> Urban world: Mapping the economic power of cities. March 2011. URL: [www.mckinsey.com/mgi/publications/urban\\_world](http://www.mckinsey.com/mgi/publications/urban_world).

<sup>2</sup> В Германии плотность населения в городах может достигать до 150 чел./кв.км, в Японии до 140-210 чел./кв. км.

<sup>3</sup> Роскомстат. URL: [www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/).

250 000–499999 чел.	42	36	85,7	14574,5	12148,9	83,4
500 000–999999 чел.	20	25	125,0	12403,5	15755,9	127,0
1 млн. чел. и более	13	12	92,3	27416,1	28203,6	102,9

Сегодня в России более 1000 городов (табл.1) и средний город – это естественный исторический ход развития общества, пространственного расселения людей. Вопрос состоит в том, каков должен быть статус этих городов, какие должны быть условия для их эффективного развития, какие конкурентные позиции должны усиливать их присутствие в национальной экономике.

До настоящего времени в нормативно – законодательной базе при проведении государственной политики, используются не коррелирующие друг с другом типы городов. Средние города не имеют единой устоявшейся точки зрения на их пороговые значения, но, учитывая исторический опыт развития городов, знания, накопленные в региональной экономике, результаты проведенных исследований, можно говорить о границах в пределах от 100 до 500 тыс. чел.<sup>4</sup>

Таким образом, российский средний город – это устойчивый тип поселения в границах муниципального образования с численностью населения от 100 до 500 тыс. чел., являющийся самостоятельным участником гражданских (имущественных) правоотношений, с определенной регионально-федеральной специализацией, не являющийся центром региона или округа, закрытым административно-территориальным образованием.

По итогам переписи 2010 года в России насчитывается семьдесят восемь средних городов. В том числе подгруппа из десяти городов с численностью от 250 тыс. до 500 тыс.; подгруппа семьдесят восемь городов с численностью от 100 тыс. до 250 тыс. чел. Общая численностью проживающего здесь населения – 15 млн. человек.

Проводимые исследования показывают, что сводный индекс развития средних городов ниже, чем у больших городов. Они отстают в развитии социальной инфраструктуры на 15-20% по натуральным показателям, в оборудовании канализацией в 1,5-2 раза, водопроводом и теплоснабжением в 1,5-2 раза, газоснабжением в 1,1-2,5 раза. Вместе с тем, у них выше уровень обеспеченности населения жильем, выше отдача от инвестиций на небольших предприятиях (до 200 чел.) в пищевой и металлообрабатывающей промышленности, традиционных ремеслах и народных промыслах<sup>5</sup>. Город, выступая как транзитное звено потребительского рынка между центром и сельскими районами, получает дополнительный источник доходов.

Средний город обладает определенными специфическими свойствами, которые формируют основы социально-экономической стабильности, культурных стандартов и традиций; являются механизмом самоорганизующегося взаимодействия социокультурных пространств социальных общностей; определяют условия для развития действующих сообществ на основах самоорганизации. В средних городах существует единый центр управления экономикой, политикой, социальной и другими сферами в лице руководителей города, его законодательной и исполнительной власти, что выгодным образом отличает их от других типов городов<sup>6</sup>.

Сегодня в больших городах<sup>7</sup> накопилось достаточно много проблем, которые связаны со значительной концентрацией людей и ресурсов, и они не только возрастают, но приобретают качественные изменения.

<sup>4</sup> Союз малых городов Российской Федерации. URL: <http://www.smgrf.ru/> URL: Ассоциация малых и средних городов России <http://www.amsg.ru/>

<sup>5</sup> Официальный сайт Министерства регионального развития РФ. URL: [www.minregion.ru](http://www.minregion.ru).

<sup>6</sup> Кравцов В.И. Управление развитием среднего города (территориально-имущественный аспект): автореферат. канд. экон. наук. – Оренбург, 2006. – 219 с.

<sup>7</sup> Шпенглер Н.В. Управление социально-экономическим развитием крупного города: диссертация кандидата экономических наук. – Нижний Новгород, 2005. – 172 с.

Так, растянутость коммуникаций не просто увеличивает расход материалов и энергии, а увеличивает количество земельных ресурсов, выведенных из оборота, при этом уменьшает надежность коммуникаций и увеличивает стоимость их эксплуатации и ремонта. Особого напряжения достигает проблема эксплуатации автотранспорта, обеспечения населения питьевой водой и иными ресурсами.

В соответствии с одним из прогнозов на предстоящие двадцать лет, численность населения России может снизиться на 1,73%, при этом городское население должно увеличиться на 0,23%<sup>8</sup>, значительный рост должны испытать мегаполисы и крупные города. Прогнозируется относительное уменьшение численности населения, но эти прогнозы в наименьшей мере должны коснуться группы промышленно-индустриальных средних городов, имеющих свою экономическую нишу в кластере средних городов. С одной стороны, жизнь в этой группе средних городов зависит от размещенных здесь предприятий и организаций, уровня их функционирования, качества и количества используемой ими рабочей силы, энергетических и транспортных потребностей. С другой – средний город – это самостоятельное территориальное образование, составная часть региональной экономики.

В посткризисный период перед институтами управления этой группы городов стоит двоякая задача: с одной стороны, поддерживать дальнейшее развитие промышленных предприятий как основы развития, пополнения доходной части бюджета, а с другой – в соответствии с требованиями экологии проводить политику по выводу с городской территории недостаточно прибыльных предприятий, неэффективно использующих городские ресурсы. Решение этой дилеммы лежит в плоскости нововведений, модернизации производств, использовании инновационных, энергосберегающих технологий, что можно достичь через создание в городе соответствующего инвестиционного климата.

Стратегии средних городов в посткризисный период должны выстраиваться с особенностью их сильных сторон хозяйствования, умением прогнозировать изменения в окружающей среде,<sup>9</sup> с учетом решения проблем больших городов на основе следующих принципов:

- принцип целостности (ориентация хозяйственной системы на комплексное решение внутренних и внешних задач);
- принцип территориальной защищенности (законодательная защищенность территориальной целостности и сохранения городского пространства);
- принцип стратегической направленности развития (предполагает первенство стратегической цели – формирование сбалансированной городской экономики);
- принцип корпоративности в управлении хозяйственной системы (создание адекватных систем управления, регулирующих распределение ресурсов и инвестиций);
- принцип социальной общности (развивающий социальную инфраструктуру города и обеспечивающий согласие горожан по решаемым вопросам);
- принцип инновационной направленности (инновационное развитие предприятий и организаций в союзе с наукой).

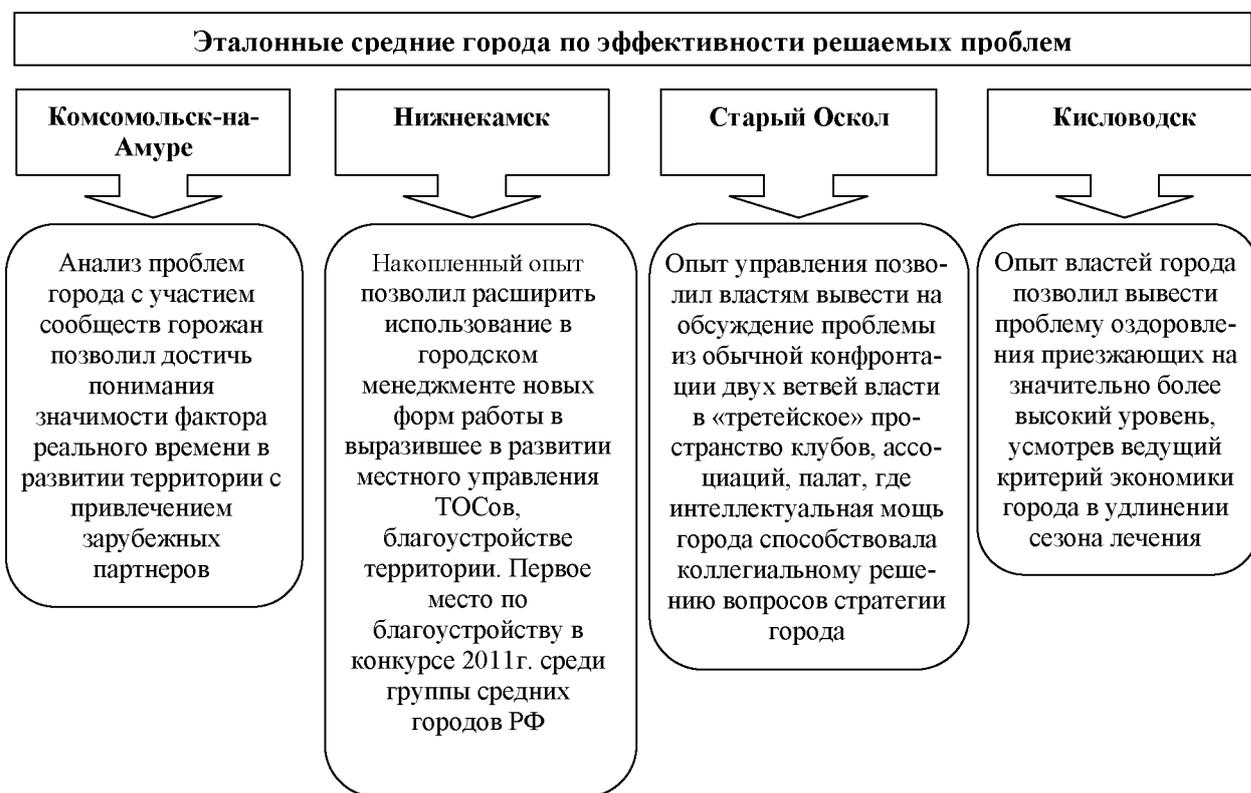
Во многом помочь с выбором путей развития городским властям позволяет опыт, накопленный в отдельных средних городах (опыт, принятый за эталон) (рис. 1).

Сегодняшние города – это города-интерфейсы, которые находятся в постоянном интерактивном взаимодействии с каждым горожанином, создающие в реальном времени новые векторы развития.

---

<sup>8</sup> Росстат: прогноз численности населения России 2010-2031 г. («средний» прогноз)  
URL: [www.rb.ru/inform/111427.html](http://www.rb.ru/inform/111427.html).

<sup>9</sup> Иншаков О.В. О стратегии развития Южного федерального округа / Под ред. А.Г. Гранберга // Стратегии микрорегионов России: методологические подходы, приоритеты и пути развития. – М.: Наука, 2004. – Гл. 4. – С. 102 – 138.



**Рис. 1.** Модели эталонных средних городов России по эффективности решаемых проблем

В докладе Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), который был представлен в рамках проекта FutureGlobalShocks<sup>10</sup>, приводятся пять основных потенциальных рисков, которые будут с нарастающей частотой дестабилизировать мировую экономику в ближайшем будущем: вирусные пандемии, кибератаки, наносящие ущерб важным объектам инфраструктуры, финансовые кризисы, социально-экономические волнения и геомагнитные бури.

В зависимости от типа городского поселения одни риски будут усиливаться, другие иметь незначительное влияние. В посткризисный период в средних городах точками экономического роста являются конкурентоспособные промышленные предприятия и организации ориентированные на развитие человеческого капитала (в первую очередь, повышение качества образования, здравоохранения, IT-технологии).

Как известно, после любого кризиса наступает период адаптации к новым условиям. Например, когда спортсмен выходит на новую методологию подготовки, его организм должен пройти период адаптации к новым условиям и выйти на новые результаты. Если это происходит с человеком, то это будет происходить и с созданными им социальными и экономическими институтами. И этот период может продлиться до четырех и более лет<sup>11</sup>.

Укрепляя кластер средних городов, увеличивая его экономический потенциал и укрепляя социальную сферу, федеральная власть может сдерживать неоправданно быстрый рост больших городов и замедлить угасание малых городов, противостоять глобальным проблемам.

Зачастую для оценки природы городов за основу берутся известные методики, такие как международные рекомендации, разработанные Х. Босселем в институте устойчивого развития<sup>12</sup>, Центра ООН по проблемам населенных пунктов, Комиссии ООН по ус-

<sup>10</sup> FutureGlobalShocks.URL: [www.oecd.org](http://www.oecd.org).

<sup>11</sup> Узилевский Г.Я.URL:[www.uzilevsky.orags.org](http://www.uzilevsky.orags.org)

<sup>12</sup> Боссель Х. Показатели устойчивого развития: теория, метод, практическое использование. Отчет, представленный на рассмотрение Балатонской группы / Пер. с англ. Тюмень: Изд-во ИПСО СО РАН,

тойчивому развитию территорий. Кроме этого органы управления городами могут привлекать наработки местных ученых, которые лучше знают условия и факторы развития города.

В качестве примера выработки приоритетов развития в посткризисный период можно привести систему показателей, разработанную П.П. Ореховским<sup>13</sup>, в рамках московского проекта Программы ООН ЮНЕП-Хабитат.<sup>14</sup>

Для определения исходной точки развития города международные организации используют универсальные интегральные показатели, такие как индекс развития человека, индекс развития города и индекс удовлетворенности жизнью и трудом. Индекс развития человека исчисляется из следующих показателей: ожидаемая продолжительность жизни при рождении; интеллектуальный потенциал (грамотность населения и средняя продолжительность обучения); величина душевого дохода с учетом покупательной способности валюты и снижения предельной полезности дохода<sup>15</sup>. Наряду с интегральными показателями (приведенными выше) для определения степени развития человека могут использоваться иные показатели: национальный доход на душу населения, уровень потребления отдельных материальных благ, степень дифференциации доходов, уровень физического здоровья населения города. Социально-экономические процессы, которые невозможно оценить количественными индикаторами, измеряются качественными индикаторами через анкетирование, наблюдение и опросы населения. Учитывая специфику развития города, его возможности и угрозы, сильные и слабые стороны, органы местного управления вынуждены применять различные виды индикаторов и в механизме их использования можно выделить несколько уровней.

Первый уровень – определение количества показателей и структуры, которые обеспечивают их расчет. На следующем этапе идет создание интегральных показателей, и на высшем уровне определяется программное обеспечение и аналитическая обработка собранной информации. При помощи системы индикаторов возможно не только наблюдение за динамикой развития города, но и своевременная корректировка его стратегического вектора развития.

В международной практике для определения уровня развития города используются два показателя: доля городского продукта на душу населения (представляющий собой аналог ВВП на уровне города и призванный отражать объем городского производства) и индекс развития города (CDI). Индекс развития города CDI отражает средний уровень благосостояния горожан, а также перспективы развития города в будущем.

В нем находят отражение показатели: 2<sup>16</sup> – состояние инфраструктуры города (оборудование жилых помещений водопроводом, канализацией, электричеством, телефоном); 3 – организация сбора и удаления отходов (очистка сточных вод, удаление твердых отходов); 4 – состояние здоровья населения (средняя продолжительность жизни при рождении, младенческая смертность); 5 – состояние образованности населения (уровень грамотности взрослого населения, совокупный показатель охвата поступивших в учебные заведения); 6 – объемы городского продукта (удельный суммарный объем производства базовых отраслей экономики). Определяющим в них является – экономическое развитие, т.е. город с более высоким уровнем поступлений в бюджет обладает и более высоким индексом развития.

---

2001. – 123 с.; Основные положения стратегии устойчивого развития России / Под ред. А.М. Шелехова. М., 2002. – 161с. URL: [www-sbras.nsc.ru/win/sbras/bef/strat.html](http://www-sbras.nsc.ru/win/sbras/bef/strat.html) X. Босселем в работе «Показатели устойчивого развития: Теория, метод, практическое использование» (2001 г.). URL: [www.rgo.ru/wp-content/uploads/2010/09/5](http://www.rgo.ru/wp-content/uploads/2010/09/5). - Стратегия.pdf.

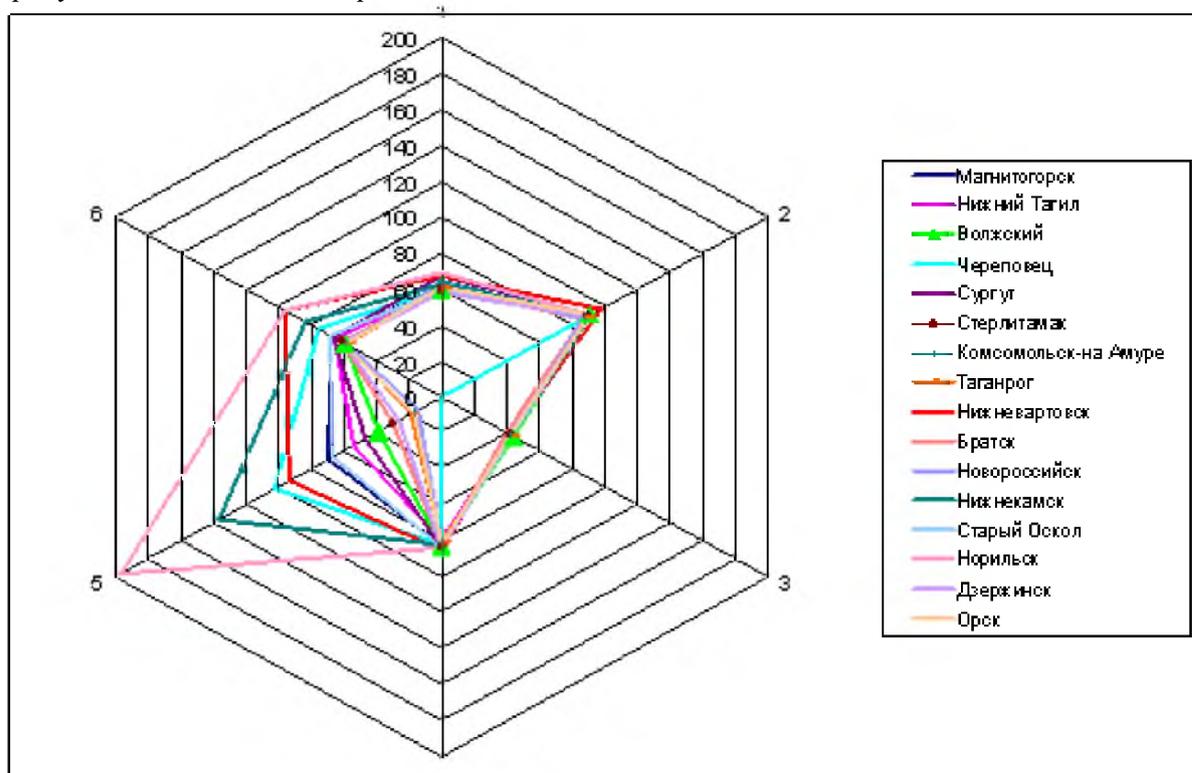
<sup>13</sup> См.: Ореховский П.П. Анализ и социально-экономическое прогнозирование развития города // Городское управление. - 1997. - № 9. - С. 21-28.

<sup>14</sup> Индикаторы социально-экономического развития муниципальных образований. - М.: Фонд «Институт экономики города», 2005. – 121 с.

<sup>15</sup> Тодаро М.П. Экономическое развитие. – М.: Юнити, 1997. – С.73 – 74; *Indicators of sustainable development: Guidelines and methodologies* Текст. 2. ed. - New York :UN, 2001. - 320 p.

<sup>16</sup> Показатели представлены на рис 2.

Анализ показателей развития средних городов за 2011 г. (рис. 2) свидетельствует, что в экономике городов началось оживление, промышленные предприятия по основным показателям (отгрузки продукции) перекрыли значения 2009 года. Методология комплексного исследования состояния городской среды и факторов, от которых она зависит, требует дальнейшего совершенствования.



**Рис. 2.** Индексы развития подгруппы промышленно-индустриальных средних городов в 2011 г

В частности, в «индекс состояния городской среды» должны включаться показатели: состояние дорожной сети, наличие пробок, обеспеченность детскими садами и школами, наличие благоприятных условий для предпринимательства, безопасность жизни, возможность найти интересную работу, развитость торговли, инфраструктура коммуникаций и связи, качество высшего и профессионального образования, благоустройство в городе, визуальная привлекательность города.

При определении «индекса факторов развития городской среды» предпочтение должно отдаваться: фактору управляемости – наличию управленческой команды и ее профессионализму, стратегии, отвечающей потребностям города, наличию генерального плана, степени общественного влияния на деятельность властей, развитости экономических связей, а также технологическому фактору: наличию инноваций в жилищно-коммунальном хозяйстве, в дорожном и жилищном строительстве.

Для промышленно-индустриальных городов большое значение имеет показатель «качество трудовой жизни (QWL – quality of worklife)», который определяет готовность работодателя обеспечивать работника надлежащими условиями для производительного труда, охраны труда и техники безопасности в соответствии с Государственными стандартами здравоохранения и безопасности и Международного стандарта OHSAS 18001.

В международной практике для сравнения качества управления городами используется индекс – GRICS (Governance Research Indicator Country Snapshot)<sup>17</sup>. Этот индекс

<sup>17</sup> Материал из Documentation. (Перенаправлено с GRICS) Перейти к: навигация, поиск. Governance Research Indicator Country Snapshot (GRICS) — индекс, оценивающий эффективность государственного управления в 209 странах. Определяется раз в год Всемирным Банком. Показатель был разработан на основе нескольких

оценивает качество государственных и муниципальных услуг по шести направлениям (состояние избирательного права, политическая стабильность, качество регулирования экономики, соблюдение принципа верховенства закона, предотвращение коррупции, качество государственных услуг, состояние бюрократии и компетентность госслужащих). Их главный недостаток с точки зрения практики управления состоит в том, что на основе анализа этих индексов невозможно понять, что конкретно нужно изменить в системе управления городом.

Основная цель управления в средних городах в посткризисный период – проанализировать имеющийся потенциал, сформировать модель адаптации к меняющимся условиям (экономическому росту) и обеспечить устойчивое и сбалансированное социально-экономическое развитие (рис. 3). Для решения поставленных задач необходима разработка и принятие программных документов на предстоящие пять лет.

Программа посткризисного развития городов должна включать: мероприятия действующих федеральных и региональных долгосрочных целевых программ; мероприятия, направленные на развитие экономического потенциала, привлечение инвестиций, развитие трудовых ресурсов, расширение рынков сбыта городского продукта, укрепление связей кооперации с другими территориями. Финансирование Программы должно осуществляться из федерального, областного, городского бюджетов и внебюджетных фондов.



*Рис. 3. Тренды развития средних городов в посткризисный период*

Поиски построения моделей организации жизни в городах в посткризисный период приводят к осознанию необходимости появления «умных» и «оптимальных» городов. В концепции «оптимального города» находят отражение вопросы формирования селитебной, производственной и ландшафтно-рекреационной зон города, обеспечивающие

сотен переменных, взятых из 25 различных источников 18 организаций, и состоит из 6 индексов, отражающих 6 параметров государственного управления. URL: [newsruss.ru/doc/index.php/Governance\\_Research\\_Indicator\\_Country\\_Snapshot](http://newsruss.ru/doc/index.php/Governance_Research_Indicator_Country_Snapshot) Категории: Всемирный Банк | Индексы. Просмотры: [newsruss.ru/doc/index.php/GRICS](http://newsruss.ru/doc/index.php/GRICS).

наилучшие условия для развития городского сообщества. Научный подход в решении этого вопроса направлен, во-первых, на создание оптимального экологически сбалансированного пространства города, во-вторых, на обеспечение его экологически чистой энергией.

Модель «умного города» основывается на утверждении того, что для городского жителя значение имеет не только состояние городской инфраструктуры, доступность, качество и спектр оказываемых услуг, но и интеллектуальный и социальный потенциал города. Логика концепции «умного города» проста: «умному городу» – умные решения в системе управления, инвестиции в развитие материального и социального потенциала, обеспечивающие повышение качества жизни горожан и рациональное использование природных и других ресурсов, создание экологически безопасной среды обитания человека.

Средний город является той площадкой, на которой могут реализовываться данные модели, создающие комфортную среду обитания (по сравнению с большими городами) – зеленую, экологичную и лишенную стресса.

## Проблемы в долевом строительстве

**Е.В. Репникова,** *начальник отдела долевого строительства управления реализацией инвестиционных проектов по строительству, реконструкции и капитальному ремонту департамента строительства и архитектуры администрации города Белгорода*

**Е.С. Бабичева,** *главный специалист отдела долевого строительства управления реализацией инвестиционных проектов по строительству, реконструкции и капитальному ремонту департамента строительства и архитектуры администрации города Белгорода*

Принимая решение о приобретении объектов недвижимости, инвесторы встают перед выбором между новыми и уже построенными объектами (вторичный рынок). В обоих случаях существуют свои плюсы и минусы.

Новый объект – это не только новые материалы постройки, но и современные коммуникации, и отсутствие предыстории объекта, и как следствие, отсутствие части рисков, связанных с предыдущими собственниками. При этом новый построенный объект стоит дороже тех объектов, которые имеют десятилетнюю и большую историю. Поэтому при выборе, например, нового жилья потенциальные инвесторы в последнее время все чаще отдают предпочтение схеме приобретения объекта недвижимости путем заключения договора участия в долевом строительстве.

Все большее развитие получает рынок строящихся объектов недвижимости, когда инвестор передает застройщику денежные средства до начала или в процессе строительства объекта.

В настоящее время практически во всех регионах России действует огромное число компаний, которые посредством рекламы в СМИ стараются привлечь средства потенциальных инвесторов для строительства, обещая им через небольшой промежуток времени предоставить объект недвижимости по низкой цене в соответствии с вложенными средствами и в заранее определенные сроки.

Схема приобретения недвижимости с заключением договора участия в долевом строительстве выгодна и инвестору, и застройщику, поскольку первый может сэкономить на низкой стоимости недвижимости на начальных стадиях строительства, а второй – привлечь дополнительные финансовые средства для осуществления строительства и (или) получения дохода.

Самым доступным жильем на сегодняшний день является долевое строительство, несмотря на то что за квартиры приходится платить еще на стадии проекта или первых этапах возведения здания. Дольщики в этом случае подвергаются огромному риску. Эти аспекты приводят к множеству проблем в долевом строительстве.

Нарушение прав дольщиков, к которым относится несвоевременная сдача жилья, изменение договора и проектной документации, низкое качество выполняемых работ, а также необоснованная остановка строительных работ и другие проблемы долевого строительства являются явными нарушениями действующего законодательства.

На сегодняшний день на территории города Белгорода 70% объектов жилищного и иного строительства осуществляется за счет инвестиций физических и юридических лиц (далее – дольщики) по договорам долевого участия в строительстве.

Отношения между строительными организациями, привлекающими денежные средства на финансирование строительства, и дольщиками, вкладывающими инвестиции в строительство, регулируются Федеральным законом от 31.12.2004 г. № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации».

К иным объектам недвижимости, которые могут возводиться в соответствии с нормами Закона об участии в долевом строительстве, относятся гаражи, объекты здравоохранения, общественного питания, предпринимательской деятельности, торговли, культуры и иные объекты недвижимости, за исключением объектов производственного назначения<sup>1</sup>.

Законом Белгородской области от 05.03.2007 № 98 «О наделении органов местного самоуправления полномочиями по контролю и надзору в области долевого строительства» и решением Совета депутатов г. Белгорода от 24.07.2007 № 512 администрация города Белгорода наделена полномочиями по контролю в данной области на территории города.

Постановлением главы администрации г. Белгорода № 192 от 24.11.2009 года функции по контролю в области долевого строительства на территории города Белгорода переданы департаменту строительства и архитектуры администрации города.

В процессе работы в данной сфере с 2008 года выявились достаточно серьезные проблемы.

#### 1. Появление «долгостроев» в долевом строительстве, и как следствие, нарушение прав и законных интересов участников долевого строительства.

Причины данной проблемы в следующем: отсутствие финансовых обеспечительных мер инвестирования долевого строительства.

В настоящее время в соответствии с действующим законодательством исполнение обязательств застройщиков перед дольщиками обеспечивается только залогом (земельный участок и незавершенное строительство) или поручительством (например, банка).

Сложившаяся практика в данной области показывает, что данных обеспечительных мер недостаточно для полноценной и своевременной защиты прав и законных интересов участников долевого строительства.

В соответствии с изменениями, внесенными в закон о банкротстве Федеральным законом № 306-ФЗ и действующим с 1 января 2009 г., дольщики как залогодержатели земельного участка получают право реализовать его вне конкурсной массы и получить от 70 процентов цены земельного участка, проданного на торгах. Только проблема состоит в том, что этих денег в большинстве случаев может не хватить даже на возврат ранее оплаченных сумм, не говоря уже о приобретении квартир, аналогичных проинвестированным.

Решением данной проблемы могут быть следующие мероприятия:

- создание компенсационного фонда для обеспечения риска дольщиков при неисполнении застройщиком обязательств перед дольщиками в указанный в договоре срок;
- наличие у застройщика 50% собственных денежных средств на этапе получения разрешительной документации для создания объекта долевого строительства;
- страхование риска неисполнения обязательств по договорам долевого участия в срок и т.п.

Подробно разобраться в правилах, нормах и практике инвестиционно-строительной сферы, чтобы при передаче денег застройщику максимально обезопасить себя от возможных негативных последствий заключенной сделки, частному инвестору достаточно сложно. Для минимизации финансовых рисков инвестор может застраховать сделку, но при этом появляются иные проблемы – уже в области страхования, где действуют свои законы. Сумма страхового взноса может достигать до 15% суммы инвестиций, что, естественно, уменьшает экономическую привлекательность инвестиционного объекта.

Вместе с тем, согласившись на страховые затраты, инвестор не приобретает гарантии сохранения средств инвестирования. При наступлении страхового случая страховая компания проводит собственное расследование, результаты которого могут быть неутешительными для инвестора и привести к отказу либо существенному

---

<sup>1</sup> Федеральный закон от 30.12.2004 г. № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» (ред. от 16.10.2006) // Собрание законодательства РФ, 03.01.2005, № 1 (часть 1), ст. 40.

уменьшению размера страхового возмещения. Срок выплаты страхового возмещения также может затянуться на значительное время.

В случае страхования сделки даже в более надежной компании, имеющей хорошую репутацию на рынке страховых услуг, следует подробно оговорить максимально возможные страховые события (срок сдачи дома в эксплуатацию, банкротство застройщика, вступление в силу законодательных актов, делающих невозможным дальнейшее строительство, и иные события), и тогда, несмотря на возможное недостижение запланированного инвестиционного результата, вложенные средства инвестор все же сможет вернуть.

Существует еще один фактор риска при страховании инвестиционной сделки. Если страховой случай наступит через длительное время с момента страхования риска, то полученные от страховой компании денежные средства могут не покрыть инфляционные потери инвестора, особенно с учетом того, что стоимость жилья повышается ежегодно до 30 - 40%<sup>2</sup>.

## 2. Появление единичных фактов двойной продажи квартир, особенно в случаях заключения договоров переуступки прав требования.

Причины данной проблемы состоят в следующем: отсутствие государственной регистрации договоров долевого участия в уполномоченном органе, а так же ненадлежащий внутренний контроль застройщика за учетом договоров долевого участия (или договоров переуступок прав) и расчетов по ним, отсутствие контроля со стороны дольщиков при оформлении договоров долевого участия (или договоров переуступок прав) и платежных документов по ним.

Государственная регистрация договора введена законодателем в целях прекращения практики «двойных продаж» квартир, т.е. исключения возможности заключения застройщиком с разными участниками долевого строительства нескольких договоров в отношении одного объекта долевого строительства<sup>3</sup>. Судебной практикой (п. 4 информационного письма Президиума ВАС РФ) отмечалось, что наличие в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество записи о регистрации одного договора на одно помещение исключает возможность регистрации второго договора на то же помещение<sup>4</sup>.

В настоящее время не все застройщики ведут аналитический бухгалтерский учет по заключенным договорам на долевое участие в строительстве в связи с отсутствием нормативного документа по данному вопросу, а разработанные администрацией города Методические указания, направленные застройщикам в помощь, носят рекомендательный характер.

## 3. Банкротство застройщиков долевого строительства также является проблемой при защите прав дольщиков

Частично эта проблема решена после внесения изменений в Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ, а именно § 7. «Банкротство застройщиков» (введен Федеральным законом от 12.07.2011 № 210-ФЗ).

Данные изменения решили проблему дольщиков жилых помещений.

В случае заявления дольщиком денежных требований при банкротстве (ликвидации) застройщика денежные требования удовлетворяются в третью очередь (ранее в четвертую).

Помимо денежных требований, дольщик может заявить и требования о передаче жилых помещений, признанные обоснованными арбитражным судом, которые включают-

<sup>2</sup> [http://www.право-собственности.com/index.php?option=com\\_cont](http://www.право-собственности.com/index.php?option=com_cont).

<sup>3</sup> Зюзин В.А., Королев А.Н. Комментарий к Федеральному закону «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» от 30.12.2004 г. № 214-ФЗ (постатейный). М.: Юстицинформ, 2007. С. 112.

<sup>4</sup> Информационное письмо Президиума Высшего арбитражного суда РФ от 16.02.2001 г. № 59 «Обзор практики разрешения споров, связанных с применением Федерального закона «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» // Вестник Высшего арбитражного суда РФ, 2001. - № 4.

ся в реестр требований о передаче жилых помещений. Таким образом, в случае банкротства (ликвидации) застройщика, права дольщиков на жилые помещения закреплены в реестре конкурсного управляющего (в предыдущей редакции закона данные требования не предусмотрены).

Вышеуказанные предложения не только существенно усовершенствуют механизм реализации возложенных на контролирурующие органы полномочий по контролю за деятельностью застройщиков долевого строительства, но и компенсируют риски самих участников долевого строительства при наступлении для них неблагоприятных последствий в случае нарушения застройщиком их обязательств по договорам долевого участия.

#### 4. Проблема роста количества жилищно-строительных кооперативов, привлекающих средства граждан на жилищное строительство в альтернативу долевого строительства.

Сейчас все процедуры, связанные с привлечением средств граждан к долевого строительству, регулируются законом № 214 «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов...». Не попадают под его действие жилищно-строительные кооперативы, и мошенники активно пользуются этой лазейкой – фактически деятельность ЖСК никак не контролируется. Участники совещания приводили в качестве иллюстрации такие цифры: до вступления в силу закона № 214 по всей Москве было всего 8 кооперативов, сегодня их около 100, но только 8 из них имеют правоустанавливающие документы на ведение строительства и земельный участок. Все остальные основаны на подложных схемах: юристо создает кооператив, привлекает средства граждан и выступает инвестором в строительстве нового дома, таким образом возникает риск появления обманутых дольщиков. В планах внести в Госдуму законопроект, который будет жестко регулировать сделки по привлечению средств ЖСК и запретит юридическим лицам создавать кооперативы – такое право останется только за гражданами.

С целью исключения указанных выше основных проблем в долевом строительстве контролирующие органы, в рамках имеющихся полномочий, проводят следующую работу:

- проведение плановых и внеплановых проверок застройщиков долевого строительства;
- разъяснение застройщикам положений Федерального закона № 214-ФЗ путем подготовки и рассылки справочной информации, устной консультации;
- разъяснение дольщикам их прав при заключении договоров на долевое участие в строительстве путем размещения информации в СМИ;
- участие в судебных заседаниях по защите прав участников долевого строительства;
- участие в общероссийских совещаниях по вопросам регулирования, контроля и надзора в области долевого строительства, где принимаются резолюции по совершенствованию правового механизма защиты прав дольщиков с учетом опытов регионов Российской Федерации.

На последнем общероссийском совещании в г. Сочи рассмотрены варианты решения проблемы обманутых дольщиков. В обсуждаемом законопроекте предусмотрено определение понятия "обманутые дольщики", предложение внести изменения в Кодекс административных правонарушений, предусматривающие административный арест в отношении государственных лиц – недобросовестных застройщиков, а также предусмотреть персональную административную и уголовную ответственность должностных лиц, которые выдали свидетельство о допуске недобросовестному застройщику.

Принята резолюция по внесению изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации.

Весь опыт, наработанный регионами в вопросе регулирования долевого строительства и защиты граждан, будет обобщен, систематизирован и представлен в качестве законопроекта, который будет внесен во время осенней сессии в Государственную Думу по инициативе депутата Александра Когана.

## Анализ показателей корпоративной культуры муниципальных служащих

**И.С. Шаповалова,** *доктор социологических наук,  
доцент, профессор НИУ «БелГУ»*

В масштабах регионального и муниципального управления корпоративная культура органов государственной власти и местного самоуправления представляет собой материнскую культуру, формирующую фундамент, ориентиры и границы организационных культур предприятий города и области. Изучение проблем корпоративной культуры органов власти поможет понять тенденции социального развития вверенных организаций и рассмотреть перспективные планы формирования кадровой политики.

Исследование проблемного поля корпоративной культуры государственных и муниципальных организаций позволяет сделать следующие выводы:

1. Большинство государственных и муниципальных организаций имеют средние показатели элементов корпоративной культуры.

2. Наибольшее количество организаций, участвовавших в исследовании, имеют средние показатели элементов в подсистеме управления персоналом.

3. Наименее проблемной зоной для государственных и муниципальных организаций является подсистема идеологии в корпоративной культуре.

4. Элементы корпоративной культуры, по которым более 20% организаций имеют низкие показатели, следующие: неформальные коммуникации персонала, карьерный и личностный рост персонала, самооценка персоналом собственной деятельности и индивидуальное планирование в организациях государственного и муниципального сектора.

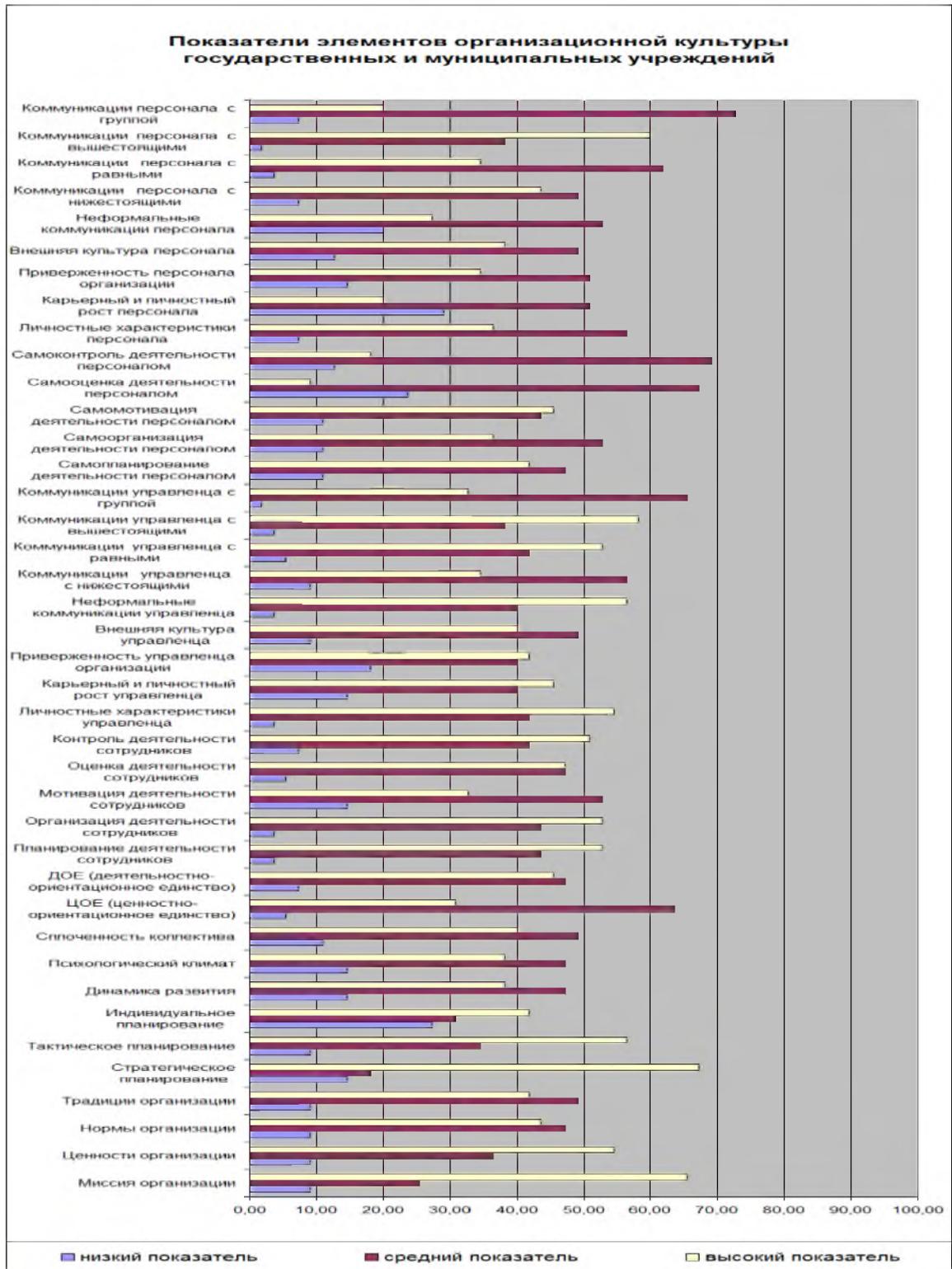
5. Элементы корпоративной культуры, по которым порядка 50 % организаций имеют средние показатели, следующие (диагр. 1): ценности организации, нормы организации, традиции организации, динамика развития, психологический климат, сплоченность коллектива, ЦОЕ (ценностно-ориентационное единство), ДОЕ (деятельностно-ориентационное единство), мотивация деятельности сотрудников, оценка деятельности сотрудников, внешняя культура управленца, коммуникации управленца с нижестоящими сотрудниками, коммуникации управленца с группой, самопланирование деятельности персоналом, самоорганизация деятельности персоналом, самооценка деятельности персоналом, самоконтроль деятельности персоналом, личностные характеристики персонала, карьерный и личностный рост персонала, приверженность персонала организации, внешняя культура персонала, неформальные коммуникации персонала, коммуникации персонала с нижестоящими сотрудниками, коммуникации персонала с коллегами, коммуникации персонала с группой.

6. Основные направления, по которым наблюдаются сниженные показатели в анализируемых учреждениях:

- философия организаций государственного муниципального управления;
- интеграция организаций государственного муниципального управления;
- стратегичность организаций государственного муниципального управления;
- деятельность управленцев организаций государственного муниципального управления;
- поведение управленцев организаций государственного муниципального управления;
- коммуникации управленцев организаций государственного муниципального управления;
- деятельность персонала организаций государственного муниципального управления;
- поведение персонала организаций государственного муниципального управления;

- коммуникации персонала организаций государственного муниципального управления.

Диаграмма 1



Таким образом, можно утверждать, что в проблемное поле корпоративной культуры организаций государственного и муниципального сектора входят порядка 70% элементов корпоративной культуры.

Тогда **эффективность корпоративной культуры 55% - средний уровень**. Выделенное проблемное поле позволяет следующим образом описать проблемные проявления показателей элементов корпоративной культуры (табл. 1):

**Описание проблемного поля корпоративной культуры  
государственных и муниципальных учреждений**

<b>Проблемные элементы корпоративной культуры</b>	<b>Описание проявления показателя</b>
Ценности организации	Ценности в организации не всегда связаны друг с другом, могут возникать ситуативно, нормативная поддержка ценностей неоднородна и динамична
Нормы организации	Нормы организации представляют собой регулятивный набор правил, часть из которых имеют мотивационное подкрепление. Могут возникать как целенаправленно, так и спонтанно
Традиции организации	В организации существует определенный набор традиций, часть из которых были внедрены для поддержания определенных норм, а часть возникли стихийно
Индивидуальное планирование	В организации процесс индивидуального планирования деятельности сотрудников осуществляется хаотично по мере возникновения ситуаций, требующих решения. Регламентация процессов планирования и достижения индивидуальных целей отсутствует
Динамика развития	Динамика показателей профессионального, личностного, социального и экономического развития трудового коллектива не имеет явно выраженной положительной тенденции. Примерно на одном уровне находится ресурсное обеспечение: материальные, финансовые мощности, информационная и технологическая обеспеченность, кадровый состав
Психологический климат	В трудовом коллективе не всегда наблюдаются стабильные взаимоотношения: существуют мелкие конфликты, противоборство, в общении могут нарушаться этические нормы и принципы взаимного уважения сотрудников
Сплоченность коллектива	В организации существует коллектив, разбитый на большие и малые группы по интересам общения и взаимному отношению. Не всегда удается сформировать единую команду для достижения целей
ЦОЕ	При введении инновации требуется адаптационный период, период декларирования требований растянут. Ряд этических правил поведения постоянно нарушается. При принятии решений может возникать разделение коллектива на группы с разными мнениями
ДОЕ	Рабочий коллектив требует внешней организации и координации деятельности. Эффективность деятельности организации при отсутствии руководителя может снижаться
Мотивация деятельности сотрудников	Мотивационная система не имеет достаточного количества стимулирующих мероприятий, отражая в большинстве своем либо материальный, либо моральный компонент заинтересованности сотрудников
Оценка Деятельности сотрудников	В организации имеется ограниченный набор оценки деятельности и компетентности сотрудников, оценка не имеет системы, при оценке сотрудников руководитель часто опирается на собственное экспертное мнение

Внешняя культура управленца	Внешний вид, манеры и стиль общения управленца отражают его индивидуальность, но не всегда соответствуют имиджу организации и не всегда могут служить примером для подчиненных
Коммуникации управленца с нижестоящими сотрудниками	При коммуникации с нижестоящими специалистами и обслуживающим персоналом руководитель может проявлять корректность, дипломатичность и уважение к личности. Но коммуникации имеют такой характер, который не стимулирует нижестоящий персонал неукоснительно выполнять распоряжения и пожелания руководителя
Коммуникации управленца с группой	Управленец, осуществляя коммуникации с коллективом, с трудом кооперирует общие усилия для достижения поставленных задач, не всегда способен оптимизировать психологический климат и повысить сплоченность сотрудников
Самопланирование деятельности персоналом	Сотрудники способны осуществить индивидуальное планирование деятельности, но с трудом соотносят собственный план со стратегическими и тактическими целями организации. Самопланирование осуществляется нерегулярно и часто не является основой для самооценки и самоконтроля результатов деятельности
Самоорганизация деятельности персоналом	Сотрудники с трудом самостоятельно организуют процесс достижения поставленных задач, не всегда способны оптимально распорядиться имеющимися ресурсами и часто не достигают результата в срок
Самооценка деятельности персоналом (средний показатель)	Сотрудники организации не всегда способны самостоятельно оценивать собственную деятельность. По результатам оценки персонал не имеет достаточных способностей и навыков для коррекции собственных действий и приведения результатов труда к действующим в организации нормам или эталонам
(низкий показатель)	Сотрудники организации не способны самостоятельно оценивать собственную деятельность как в процессе выполнения задачи, так и после ее завершения. По результатам оценки персонал не может корректировать собственные действия и не способен добиваться соответствия результатов нормам или эталонам, принятым в организации
Самоконтроль деятельности персоналом	Сотрудники организации не всегда способны производить самостоятельный периодический, текущий и завершающий контроль за выполнением поставленных задач. Сотрудники не имеют достаточного навыка соотнесения результатов труда с нормами, анализа ошибок и формулирования выводов к дальнейшей оптимизации деятельности. Без постоянного контроля со стороны снижают эффективность деятельности
Личностные характеристики персонала	Личностные качества сотрудников не полностью соответствуют требованиям к занимаемым должностям. При исполнении должностных функций сотрудники испытывают определенные трудности в связи с недостаточной личностной компетенцией. Личностные качества сотрудников не позволяют им достигать высоких результатов в деятельности, коммуникациях, личном и профессиональном росте
Карьерный и личностный рост персонала	Сотрудники организации не имеют мотивации на карьерный рост и профессиональные достижения. Можно сказать, что последнее время сотрудники в какой-то степени деградируют в профессиональном и личностном развитии

Приверженность персонала организации	Сотрудники готовы работать в организации за определенные моральные и материальные выгоды. При отсутствии соответствующих условий готовы искать новое место работы
Внешняя культура персонала	Внешний вид, манеры и стиль общения сотрудников отражают их индивидуальность, но не всегда соответствуют имиджу организации и иногда вызывают нарекания и замечания со стороны руководства
Неформальные коммуникации персонала	Сотрудники имеют неформальные контакты, которые негативно влияют на психологический климат в организации, снижают эффективность деятельности и нарушают трудовую дисциплину
Коммуникации персонала с нижестоящими сотрудниками	При коммуникации с нижестоящими специалистами и обслуживающим персоналом сотрудники не всегда проявляют корректность, дипломатичность и уважение к личности
Коммуникации персонала с равными сотрудниками	Деловые коммуникации между подчиненными не всегда отличаются информативностью, динамичностью и прозрачностью. Может присутствовать искажение информации и привнесение личностных смыслов в деловое общение. Коммуникации среднеэффективны
Коммуникации персонала с группой (коллективом)	В коллективе наблюдаются искажения информации, возможны небольшие конфликты, недопонимание

Рекомендуемая корпоративная форма коррекции корпоративной культуры – привлечение внешних экспертов и консультантов в области управления персоналом и формирования корпоративной культуры.

Пути формирования корпоративной культуры:

1 путь – коррекция корпоративной культуры – коррекция и формирование выделенных проблемных элементов существующей корпоративной культуры с использованием социальных технологий;

2 путь – оптимизация корпоративной культуры – формирование оптимальной идеологической основы корпоративной культуры, позволяющей получить высокий показатель проблемных элементов.

Примерный план работы по оптимизации корпоративной культуры:

- 1) диагностика состояния ценностно-нормативного компонента корпоративной культуры государственных и муниципальных учреждений;
- 2) диагностика проблемного поля корпоративной культуры;
- 3) определение референтных секторов деятельности;
- 4) разработка ценностного набора референтных секторов;
- 5) формирование нормативной базы корпоративной культуры;
- 6) разработка нормативно-регулятивного механизма корпоративной культуры для организаций государственного и муниципального управления;
- 7) технологическое оснащение идеологической модели корпоративной культуры;
- 8) внедрение разработанной модели корпоративной культуры;
- 9) мониторинг и коррекция показателей корпоративной культуры.

При проектировании этапов программы формирования корпоративной культуры можно сформировать приблизительный план на 2,5 года, в который будут включены следующие мероприятия:

1. Определение проблемного поля элементов корпоративной культуры государственных и муниципальных служб, анализ состояния и перспектив, определения индикаторов возможных угроз.

2. Построение реальной модели идеологической компоненты корпоративной культуры государственных и муниципальных служб, анализ возможных результатов функцио-

нирования модели, определение узких мест в организации процесса управления формированием идеологии корпоративной культуры государственных и муниципальных служб.

3. Определение запроса на формирование идеологической основы корпоративной культуры, включение существующей модели в рамки предполагаемой идеологии.

4. Разработка модели корпоративной культуры с учетом требуемой коррекции элементов. Результатом моделирования является нормативно-регулятивный механизм, требуемый технологический реестр поддержки корпоративной культуры, рекомендуемое мотивационное воздействие.

5. Разработка и утверждение плана внедрения модели корпоративной культуры, определение приоритетности разработки технологической поддержки, подготовка проектов о постепенном формировании и внедрении технологической поддержки корпоративной культуры государственных и муниципальных служб.

6. Разработка технологического сопровождения внедрения корпоративной культуры и формирование нормативно-регулятивного механизма.

7. Мониторинг процесса формирования корпоративной культуры и коррекция отклонений;

8. Системный контролинг показателей внедренной корпоративной культуры, анализ проблемного поля, прогноз развития, коррекция отклонений.

Важность рассмотренной проблемы и сложность процесса формирования адекватной, эффективной и стратегически выверенной корпоративной культуры органов власти подразумевают реализацию проектов, направленных на решение данных задач. Одним из барьеров может стать ресурсный дефицит: материальный, финансовый, организационный и кадровый. Последний упомянутый в этом списке ресурс является, пожалуй, самым главным условием возможности реализации предлагаемой нами программы – наличие высококвалифицированной команды социальных технологов, способных в течение двух лет преобразовать корпоративную культуру органов местного самоуправления.

## Жилище и человек

**Т.С. Ярмош,** *старший преподаватель кафедры архитектуры  
БГТУ им. В.Г. Шухова*

Тема, касающаяся влияния жилища на поведение человека, всегда актуальна, хотя корнями уходит в глубочайшую древность. Что же придает ей новизну и актуальность?

Человек – «*Homo sapiens*» – не изменился принципиально за последние десятки тысяч лет. Так говорит современная наука. Но это справедливо только в отношении биологии человека. Его сознание и психика изменились и продолжают изменяться. Человек приспосабливается к новым условиям, которые в большей мере им же самим создаются.

Под влиянием новых социальных условий и материальных возможностей людей, под воздействием развивающейся техники и научно-технического прогресса изменяются представления человека о своем жилище, его оценка с точки зрения комфортности, степени удовлетворенности тем или иным решением. Влияют на жилище и его оценку и образ жизни человека, его социальное положение, место жительства, природно-климатические условия, национально-бытовые традиции.

Нетрудно представить себе человека, радующегося переселению в новую, ладно срубленную избу с русской печью, светелкой и хозяйственными строениями. Не меньшую радость испытывали и горожане, получавшие в 50-60-е годы квартиру, пусть небольшую, и даже с проходом в кухню через жилую комнату, с совмещенным санитарным узлом и высотой помещения 2,5 м. Ведь эти горожане переселялись из «коммуналок», очень часто не имеющих даже элементарных удобств, в отдельные благоустроенные квартиры.

Создание комфортного жилища для человека неразрывно связано с учетом градостроительных решений, степени урбанизации жилой среды. С ростом размеров городов, изменением экологической обстановки изменяется и характер связи «жилище – окружающая среда». Не учитывать этого при создании проектов жилых домов, их размещении в жилом районе сегодня совершенно недопустимо.

Решая жилищную проблему, выбирая типы жилища для человека, нельзя не учитывать достигнутый уровень обеспеченности жильем. В среднем по стране он составляет порядка 14-15 м<sup>2</sup> общей площади на человека. Однако в разных республиках обеспеченность различна, например в Эстонии – 20,1 м<sup>2</sup> общей площади на человека, а в Таджикистане – только 8,8.

В настоящее время государство заинтересовано в активном и грамотном строительстве индивидуальных жилых домов с соблюдением необходимой плотности застройки, с привлечением трудового, а не только материального участия населения. Становится все яснее, что экономических дивидендов многоэтажная застройка не дает, а социальные потери очевидны. Малоэтажная застройка нужна, конечно, не только в Сибири, но и почти во всех районах страны. В районах Москвы (Косино, Бутово, Митино) проектируется застройка смешанной этажности. Она господствует в странах Западной Европы и Америки. В США, к примеру, строится 80% односемейных домов, в Англии – 65%. Малоэтажная застройка, не уступая пятиэтажной по количеству м<sup>2</sup> общей площади на 1 га, дает жителям ряд преимуществ: позволяет в большей мере привить детям навыки физического труда, в ряде случаев отказаться от так называемого второго жилища, т. е. дачных или садовых участков, расположенных за городом, а это уже сулит немалую экономию земли, материальных затрат и материалов.

Очевидны и эстетические преимущества такой застройки: в сочетании с многоэтажными малоэтажные дома создают своеобразие композиционного «перехода», вносят разнообразие в силуэтные, объемно-пространственные решения городов, способствуют формированию более уютных, человеческих архитектурных пространств, что положительно влияет на эмоциональное и психологическое состояние человека.

Все сказанное свидетельствует о сложности и многогранности отношений между человеком и его жилищем в нашей стране, о существовании многих и многих аспектов

общей проблемы и о необходимости постепенно и сообща ее решать, исходя из интересов духовно развивающегося человека.

Жилищную проблему в нашей стране следует рассматривать в связи с задачами жилища, стоящими в мировом масштабе. Это необходимо не только потому, что зарубежный опыт формирования и инженерного обустройства жилых домов всегда, естественно, профессионально интересует архитекторов и гигиенистов, но и особенно потому, что наше жилище – неотъемлемая часть жилища мира, что глобальные тенденции его развития – это и наши проблемы. Формирование полноценной жилой среды для жителей всей планеты – задача, которую необходимо решать для всего человечества. К ней надо подходить с полным сознанием ее сложности и длительности ее осуществления<sup>1</sup>.

В XX веке жилая среда городов наряду с положительными свойствами обрела и негативные, хотя по сравнению с городами XIX века улучшены инсоляция, аэрация, благоустройство и озеленение, транспортные связи, во многих случаях пешеходное движение отделено от транспорта. Одинаковые здания, зачастую и поставленные одинаково – «по солнцу», чрезвычайно удобны для массового их производства, отвечают требованиям технологии, стандартизации, типизации. Однако новые крупные жилые районы, отдаленные от ткани старых городов, лишены таких преимуществ, как легкость межличностных контактов; монотонность одинаковых зданий усугубляется монотонностью одинаковых расстояний между ними, утрачиваются человеческий масштаб среды и возможность опознавать свое жилище; психологические, эстетические потребности человека не удовлетворены; не полностью разрешены и социальные проблемы. Крайне серьезно ухудшились гигиенические, физико-химические параметры среды, что нередко создает угрожающие здоровью горожан ситуации. Отсюда возникает задача создания новой городской структуры, новых жилых комплексов, способных к развитию во времени – красивых, здоровых и экономичных.

В документах, подготавливаемых на XIII Ассамблее МСА в 1975 г., получают признание положения, согласно которым нельзя сформулировать общую программу жилой среды для всех стран мира, создать обобщенную модель жилища; необходимо участие потребителя в создании жилищ и детальный учет региональных и местных особенностей; с развитием цивилизации быстро изменяются условия жизни людей, особенно в развивающихся странах, и человек должен научиться управлять этими процессами, контролировать их, наилучшим образом формируя окружающую среду.

Жилая среда, будучи местом, где осуществляются практически любые варианты поведения, свойственные человеку, от гнева до умиротворения, должна так или иначе регулировать возникновение эмоций, способствующих нормальному самочувствию: настраивать на позитивное поведение, а негативному – противостоять.

В принципе ведущую эмоциональную интонацию дома или квартиры генерирует функциональное содержание жилой среды: это по преимуществу частное, защищенное от «большого мира» образование, где человек может расслабиться, насладиться любимыми привычками, отдаться желанным занятиям, побыть в кругу семьи.

Напрашивается вывод о том, что влияние жилой среды на человека всегда сильнее, чем любые другие воздействия, она определяет поведение человека; жилище – основная жизненная необходимость человечества, такая же важная, как его питание и здоровье<sup>2</sup>.

Поэтому архитектор должен стремиться к интеграции существующих и новых элементов, к формированию пространств, соответствующих масштабу человека, он должен охранять и развивать историческое наследие общества. Проектирование жилищ следует рассматривать как мощное средство ускорения социального развития.

---

<sup>1</sup>Губернский Ю.Д., Лицкевич В.К. Жилище для человека. – М.: Стройиздат, 1991 г.

<sup>2</sup>Шимко В.Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование – основы теории. – М.: «Архитектура-С», 2006 г.

# ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ

Уважаемые авторы!

При направлении статей в журнал «Управление городом: теория и практика» просим придерживаться следующих правил.

## 1. Журнал публикует научные обзоры, статьи проблемного и научно-практического характера по следующим научным направлениям:

- стратегическое планирование и управление;
- муниципальный менеджмент;
- муниципальное право;
- муниципальная кадровая политика;
- проблемы развития территориального общественного самоуправления;
- социология местного самоуправления;
- практика местного самоуправления.

Статьи представляются в журнал в 1 экземпляре в электронной форме (присылаются на e-mail: [imrst@mail.ru](mailto:imrst@mail.ru)).

## 2. Оформление статьи.

При оформлении статьи указываются:

- полное название статьи;
- автор: инициалы, фамилия;
- должность и организация, в которой работает автор учёная степень, учёное звание (если имеются);
- текст статьи должен быть напечатан в формате WORD 2003 (doc.), иллюстрации в одном из распространённых форматов (jpg, tiff);
- текст статьи предваряет краткое резюме (один абзац) на русском и английском языке и список ключевых слов (не более восьми), также на русском и английском языке.
- ссылки на используемые источники информации приводятся в тексте в квадратных скобках в сквозной последовательности. При необходимости указать страницу в источнике ссылка оформляется следующим образом: (см. [6], с. 28).

Источники информации приводятся списком в конце статьи.

*Ниже приводятся примеры оформления источников информации.*

Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 № 131-ФЗ. – Ст.14.1.

Устав городского округа «Город Белгород» / Принят решением Белгородского городского Совета депутатов от 29 ноября 2005 года № 197.

Данакин Н.С., Кийков А.В. Социальный капитал городского поселения. – Белгород: ИП Остащенко, 2010.

Авилова Ж.Н., Шамаева Н.В. Исследование социально-трудовых отношений молодых специалистов // Содействие профессиональному становлению личности и трудоустройству молодых специалистов в современных условиях: Сб. материалов II Всероссийской научно-практической конференции. – Белгород: ИП Остащенко, 2010.

Шамонов П.А. О некоторых аспектах маркетинга образовательных услуг // Маркетинг в России и за рубежом. – 2011. – № 5.

*Редакция журнала оставляет за собой право отклонять статьи, не соответствующие установленным правилам.*