

**МАУ «ИНСТИТУТ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ
И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

**ПРОФИОРИЕНТАЦИОННАЯ РАБОТА ГЛАЗАМИ РОДИТЕЛЕЙ,
ШКОЛЬНИКОВ, УЧИТЕЛЕЙ**

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

Белгород, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
ВВЕДЕНИЕ	3
1. КОНЦЕПЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ	8
2. САМООЦЕНКА БЕЛГОРОДСКИМИ ШКОЛЬНИКАМИ СОСТОЯНИЯ СВОЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТИРОВАННОСТИ	9
2.1. Оценка оптимальности профессионального выбора школьников	9
2.2. Обоснованность профессионального выбора школьников	20
3. ОЦЕНКА РОЛИ РОДИТЕЛЕЙ В ДЕЛЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ	25
4. ОЦЕНКА ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В СРЕДНИХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ ГОРОДА	30
4.1. Оценка организации профориентационной работы по заявлению администрации учебных заведений	30
4.2. Оценка организации профориентационной работы школьниками	32
4.3. Оценка организации профориентационной работы родителями	32
5 ОБЩИЕ ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ	35
6 ПРИЛОЖЕНИЯ	42
6.1. Отечественный и зарубежный опыт организации профориентационной работы	43
6.2. Сводные таблицы результатов опроса	107
6.3. Анкеты исследования	132

ВВЕДЕНИЕ

Проблема формирования и развития системы профориентации школьников в современных социально-экономических условиях, при отсутствии отчётливой кадровой политики государства, слабом учёте профессиональными учебными заведениями спроса на профессии на рынке труда, трудным финансовым положением многих семей с детьми становится весьма актуальной. При рассмотрении состояния работы по профессиональной ориентации школьников как комплексной психолого-социально-экономической проблемы следует учитывать целый ряд её особенностей.

Во-первых, необходимо развести организацию *внутри- и внешкольной профориентации*. Понятно, что средняя школа в отрыве от других субъектов молодёжной политики не может самостоятельно решить эту проблему, хотя такое решение становится одним из приоритетных направлений в её работе. При этом перед школой встаёт довольно непростая задача: не просто мотивировать учащихся на обучение той или иной специальности, но и психологически подготовить их к её поиску. Справиться с решением этой проблемы школе должны помочь субъекты внешкольной профессиональной ориентации (центры профессиональной ориентации, Центр занятости населения, работодатели, общественность, СМИ).

Во-вторых, при организации такой работы следует развести *активные и пассивные формы профориентации*. Примером первых служит обучение некоторым профессиям или проведение экскурсий на предприятиях города, а примером вторых – информирование школьников о спросе на различные профессии на рынке труда или о наличии соответствующих профессиональных учебных заведений.

В-третьих, стоит отделять *содействие* профессиональной ориентации школьников и *управление* этим процессом в интересах отдельного города, региона, страны в целом. Скажем, в настоящее время важно не просто помочь оптантам¹ сделать устраивающий их выбор, но и сориентировать их на получение начального профессионального и среднего профессионального образования на фоне массового стремления молодёжи к получению высшего профессионального образования, тем более, что спрос на специалистов с дипломом вуза на рынке труда невысок.

Актуальность профориентации носит многоаспектный характер. В психологическом аспекте выбор профессии становится

¹ Оптант – человек, совершающий выбор чего-то.

для молодого человека первым серьёзным актом жизненного самоопределения. До этого различные выборы за него делали родители. Традиционно в нашей стране сложилось так, что вопросом «Кем быть?» школьники, за редким исключением, задаются не часто и не всерьёз. Хотя вопрос выбора будущей профессии является для молодых людей, приоритетным, причем, как на их жизненном пути, так и на пути развития экономического и кадрового потенциала всей страны. Такой выбор носит многокритериальный характер, но часть критериев оптантами зачастую не осознаётся. В частности, не у всех оптантов сформировались представления о собственных профессиональных *потребностях*, а многие ещё до конца не осознают характер своих профессиональных *возможностей*. Причём важно, чтобы профессиональные потребности отвечали профессиональным возможностям (способностям) молодого человека. Кроме того, при выборе профессии школьники должны учитывать *возможности* системы профессионального образования по обучению специалистов нужного профиля и *потребности* в тех или иных профессиях в сфере труда. Между тем выпускники российских школ зачастую выбирают профессию с точки зрения престижа и финансовых возможностей по её освоению, реже с точки зрения её востребованности на рынке труда и собственной профпригодности. Потому-то позже, получив на руки диплом о профессиональном образовании, многие из них сталкиваются с проблемой трудоустройства.

В *социальном аспекте* проблема профессиональной ориентации и профессионального определения молодежи становится в первый ряд социальных проблем общества. От результатов ее разрешения зависит экономический и духовный расцвет государства, благополучие молодых людей и общества в целом. По мере развития системы профессионального образования, которое становится все более доступным, возрастает количество вариантов выбора профессии. В этой связи особенно актуально наличие организованной и эффективной профориентационной работы, в равной степени отвечающей как интересам развития личности конкретного молодого человека, так и интересам общества и государства.

С другой стороны, условия жесткой конкуренции на рынке труда затрудняют адаптацию подростков в обществе. И здесь грамотная профориентационная работа специалистов может сыграть свою позитивную роль в воспитании молодого поколения профессионалов различных профилей. Однако на сегодняшний день отсутствует единая система, способствующая профессиональному самоопределению и

развитию молодежи. К сожалению, озабоченность общества не до конца осознается многими государственными институтами.

В **экономическом аспекте** необходимость и оптимальность такого выбора для государства очевидна. Система бесплатного среднего и высшего образования становится невыгодной для государства, если учащиеся выбрали ошибочное направление профессиональной подготовки и не довели образовательные курсы до завершения.

При всём при этом для государства важен не просто однозначный профессиональный выбор, который сделают выпускники средних школ. Важно, чтоб он удовлетворял профессиональные потребности экономики. Между тем такие профессии как монтажник, электрик, сантехник, инженер путей сообщения и многие другие стали уже дефицитными в нашей стране. Неслучайно президент РФ Дмитрий Медведев констатировал: «Фактически за последние годы некому стало создавать и разрабатывать технологию производства принципиально нового оборудования. Это и современные станки, агрегаты, машины и механизмы. Что не менее важно, некому стало на них работать».

Основными причинами низкого спроса у школьников профессий среднего профессионального образования служат следующие обстоятельства:

а) выпускники наших школ имеют более или менее конкретное представление лишь о 10–20 профессиях, а во Франции, например, о 200–250 профессиях;

б) у молодежи низок престиж станочных, швейных, строительных, электромонтажных и других профессий, большинство выбирает высшее образование;

в) в литературе встречаются оценки, согласно которым до 20% старшеклассников в настоящее время вообще не имеют профессиональных планов или такие планы очень размыты (по нашим данным 10% школьников Белгорода не определились в профессиональном плане, а 68% делают неоднозначный выбор профессии).

В связи с этим система среднего профессионального образования в настоящее время в РФ приобретает первостепенное значение. По словам В.В. Путина (послание Президента РФ к Федеральному собранию 2014 года), к 2020 году как минимум в половине колледжей России подготовка по 50 наиболее востребованным и перспективным рабочим профессиям должна вестись в соответствии с лучшими мировыми стандартами и передовыми технологиями. Что, в свою очередь, должно мотивировать молодежь, привлекая её в систему

среднего профессионального образования, повышать престиж рабочих профессий, профессионально ориентировать школьников.

Между тем расхождение между кадровыми потребностями государства и интересами семей огромное. Добиться перелома ситуации в этом вопросе очень трудно, так как, с одной стороны, система профессионального образования не обладает мощностями, позволяющими за сравнительно короткий срок вооружить необходимыми компетенциями огромное число работников, а с другой стороны, российские выпускники школ в массе своей выбирают поступление в вуз. Разумеется, если позволяют отметки в аттестате или доходы родителей.

Таким образом, возникает проблема организации управляемого самоопределения. В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года прописана стратегическая цель: совершенствовать человеческий и кадровый потенциал. Определены задачи системы общего образования и задачи профессиональной ориентации подростков. Эта идея находит отражение в Федеральной целевой программе развития образования на 2011–2015 гг., которая конкретизирует содержание профориентационной работы: учителя должны знакомить школьников с перспективами трудоустройства и условиями работы по выбираемой профессии.

В какой-то мере необходимость профориентации отмечается в Федеральном государственном образовательном стандарте основного общего образования нового поколения: школьники должны уметь ориентироваться в мире профессий, понимать значение профессиональной деятельности в интересах устойчивого развития общества и страны. Стандарт ставит задачу – при освоении основной образовательной программы в области профориентации формировать готовность и способность учащихся к осознанному выбору профессии, к построению дальнейшей индивидуальной образовательной траектории на основе знания мира профессий, рынка труда, воспитания уважительного отношения к труду. Исходя из этого, основной целью профориентационной работы в современной школе должно стать социально-педагогическое и психологическое сопровождение социально-профессионального самоопределения обучающихся с учетом личностных особенностей, способностей, ценностей и интересов, с одной стороны, общественных потребностей, запросов рынка труда – с другой.

Здесь может пригодиться зарубежный опыт организации профессиональной ориентации, помогающий развитым странам добиваться высоких показателей экономического и социального

развития (аналитический обзор зарубежного опыта организации профориентационной работы приведен в Приложении 1 к настоящему исследованию).

В целом стоит отметить, что экономически и культурно развитые страны отводят профориентации важную роль, это объясняется тем, что в процессе её формируются компетенции и навыки, необходимые для трудоустройства и трудовой мобильности. Она ориентирована в первую очередь на колебания и запросы рынков труда и находится в непосредственной зависимости от требований времени. Именно поэтому российской системе образования следует уделять больше внимания профессиональной ориентации учащихся средних школ.

1. КОНЦЕПЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

В рамках настоящего социологического исследования, проведенного с целью анализа состояния профориентационной работы в муниципальных бюджетных общеобразовательных учебных заведениях Белгорода, решалось несколько исследовательских задач.

Во-первых, было оценено текущее состояние профессиональной ориентированности белгородских школьников, включающее оценку оптимальности и обоснованности их профессионального выбора. Эта оценка, с одной стороны, даёт представление о тех проблемах, которые предстоит решить при организации профориентационной работы, а с другой стороны, служит показателем эффективности такой деятельности.

Во-вторых, была оценена практика организации профориентационной работы в муниципальных бюджетных общеобразовательных учебных заведениях города с учётом мнения о ней администрации СОШ, учащихся и их родителей.

В-третьих, были сформированы выводы и рекомендации по улучшению такой работы в масштабах города.

Совместно с управлением образования администрации города Белгорода был определен следующий механизм проведения исследования.

Во-первых, проводился анкетный опрос учащихся VIII, IX, X, XI классов и их родителей в следующих, определенных совместно с управлением образования, 10 городских школах: МБОУ «Гимназия №3»; МБОУ «Гимназия №5»; МАНОУ «Шуховский лицей»; МАОУ «Центр образования №1»; МБОУ СОШ № 21, 28, 37, 39, 43, 48. Выборка респондентов была случайной – в общем списке учащихся VIII, IX, X, XI классов с помощью генератора случайных чисел были отобраны подлежащие опросу ученики, далее пройти опрос предлагалось одному из их родителей. Всего планировалось опросить по 374 человека в каждой категории, фактически было опрошено 375 школьников и 334 родителей.

Во-вторых, опрашивались представители администраций школ (директора или лица, ответственные за организацию профориентации). Фактически в опросе приняли участие представители администраций следующих 22 школ: МБОУ «Гимназия №3»; МБОУ «Гимназия №22»; МБОУ «Лицей №10»; МБОУ «Лицей №32»; МАНОУ «Шуховский лицей»; МБОУ ЦО №6 «Перспектива»; МБОУ СОШ № 7, 17, 18, 20, 21, 24, 28, 29, 33, 35, 36, 37, 40, 45, 46, 50.

В ходе проведенного исследования были получены следующие результаты.

2. САМООЦЕНКА БЕЛГОРОДСКИМИ ШКОЛЬНИКАМИ СОСТОЯНИЯ СВОЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТИРОВАННОСТИ

2.1. Оценка оптимальности профессионального выбора школьников

Фактически в опросе приняли участие 375 школьников VIII, IX, X, XI классов из 9 муниципальных бюджетных общеобразовательных учебных заведений Белгорода, из них 131 юноша и 224 девушки, 20 человек не указали своего пола.

Для оценки оптимальности профессионального выбора школьников использовалась предложенная в В.Н. Фоминым модель оптации (ситуации профессионального выбора).

Согласно этой модели (табл. 1), профессиональный выбор будет оптимальным, если профессиональные потребности и профессиональные возможности (способности) школьника, находящегося в процессе выбора профессии будут соответствовать друг другу и профессиональным потребностям и профессиональным возможностям общества, которое представляется соответственно сферой труда и системой профессионального образования.

Таблица 1

Конфигуратор критериев профессионального выбора

Субъект	Потребность	Возможность
Школьник в процессе выбора (оптант)	Профессиональные потребности индивида	Профессиональные Возможности (способности) индивида
Общество	Профессиональные потребности общества	Профессиональные возможности общества

С этой целью вопросы анкеты были сгруппированы по четырем соответствующим направлениям, ответы на которые позже соотносились между собой.

Осознание школьниками своих профессиональных потребностей. Как отмечалось выше, одной из психологических проблем школьников является слабая сформированность их потребностной сферы и смутное представление о желаемом будущем, в том числе и профессиональном. Самооценка сформированности профессиональных потребностей школьников показала следующее.

Во-первых, предпочтение при выборе профессий было отдано респондентами следующим их типам:

а) наиболее популярным стал *управленческий* тип профессий (такой вариант выбрали 19,1% школьников);

б) вторыми по значимости стали *инженерный, гуманитарный и медицинский* (11,4% – 13,3%) типы;

в) в третью группу вошли *экономический, педагогический, силовой* (МО, МЧС, МВД) и *юридический* типы (7,7% – 10,6%);

г) минимальным спросом пользовались *рабочий и сельскохозяйственный* типы профессий (1,1% и 2,0% соответственно).

Не определилось с выбором профессии около 5,3% опрошенных. Доля неоднозначно определившихся (т.е. выбравших более одной профессии) составила 1,66. Эти цифры характеризуют степень профессиональной определенности школьников, которая может быть оценена как умеренная.

Во-вторых, наблюдаются некоторые *гендерные различия* при выборе профессий юношами и девушками. Так, юноши в большей степени ориентированы на *инженерный* тип профессии, а девушки тяготеют к *педагогическому, гуманитарному и медицинскому* типу. В остальном, даже по *силовому* типу профессий, предпочтения ребят и девушек примерно одинаковы. *Педагогический* тип не пользуется особым спросом ни у юношей, ни у девушек.

Доля неопределившихся с выбором профессии юношей оказалась равной 1,8%, а девушек – 3,5%. Доля неоднозначно определившихся (количество выборов профессий, приходящихся на одного школьника) оказалась примерно равной: 1,65 у юношей и 1,68 у девушек.

В-третьих, анализ профессиональных предпочтений по *возрасту* (между VIII, IX, X, XI классами) показал примерно равномерные распределения выборов каждой профессии. *Управленческий* тип профессии в VIII, IX, XI классах выбрали (21,3% – 18,9%), хотя в X классе его популярность оказалась вдвое ниже (12,4%). *Экономический* тип выбрали 6,8% – 10,6%. Интересными показалась незначительная аномалия выбора восьмиклассниками *медицинского типа* профессий (17,4%) при выборе его по другим классам равным 11,8%, 10,6% и 10,3% соответственно. *Юридический* тип профессий выбрали 12,6%, 8,3%, 10,6% и 8,3% соответственно.

Всё выше сказанное позволяет считать самооценку своих потребностей не в достаточной мере осознанной.

Осознание школьниками своих профессиональных возможностей (способностей). Делая профессиональный выбор, мало кто из школьников задумывается: имеются у него возможности по освоению и работе по выбранному типу профессий? Самооценка школьниками

своих возможностей (способностей, финансовых средств на обучение, склонностей к данному типу профессий) показала следующее.

Во-первых, в наличии таких возможностей признались всего 15,4% желающих стать *управленцами*, 15,2% – *гуманитариями*, 10,9% – *инженерами*, 10,8% – *педагогами*, по 10% – *экономистами*, *медиками*, *юристами*, 7,6% – *представителями силовых ведомств*, 3,2% – *работниками сельского хозяйства*, 2,8% – *рабочими*. Не смогли оценить это обстоятельство около 4%. Коэффициент неоднозначности такой самооценки составил 1,68 (т.е. количества школьников, выбравших несколько вариантов, по отношению к их исходному числу).

Во-вторых, обнаружены и некоторые *гендерные различия* в оценке таких возможностей. Так, среди юношей более уверены в них школьники, выбравшие профессии *инженера* (20,6%), *экономиста* (14,5%), *управленца* (14,1%), *силовика* (12,2%), а среди девушек демонстрируют большую уверенность в своих возможностях те, кто выбрал профессии *гуманитария* (19,1%), *управленца* (15,8%), *педагога* (15,0%). Подобную тенденцию можно проследить и в студенческой среде: численность юношей-студентов, осваивающих первую группу традиционно считающихся мужскими профессий, заметно превышает долю девушек-студенток и наоборот – традиционно считающиеся женскими профессии в подавляющем большинстве осваивают именно девушки. Доля не определившихся в самооценке своих возможностей среди юношей составила 2,8%, а среди девушек – 4,4%. Коэффициент неоднозначности самооценки составил для юношей 1,62, для девушек – 1,73.

В-третьих, особых *отличий по возрасту* не обнаружено. Так, к освоению *управленческого* типа профессий считают себя способными от 13,8% до 16,7% учащихся всех четырёх классов; к освоению *экономической* профессии – от 9,7% до 13,7%, *инженерной* – от 6,9% до 12,6%. Примерно такая же ситуация складывается с другими типами профессий. Причём уровень способностей постепенно снижается при переходе к *медицинскому*, *юридическому*, *гуманитарному*, *силовому* типу профессий, достигая минимума для *сельскохозяйственных* (от 2,4% до 6,3%) и *рабочих* (от 1,4% до 4,4%) профессий. Не определились с самооценкой собственных возможностей 6,7%. Коэффициент неоднозначности самооценки возможностей составил 1,68.

В-пятых, несмотря на уверенность в собственных силах, школьники намерены избирать диверсифицированные стратегии подачи документов в приёмные комиссии вузов. Так, подавать документы в вузы разных городов намерены 37,6%, в разные вузы одного города – 30,3%, на разные факультеты одного вуза – 14%, и

только 10,8% намерены целенаправленно поступать на один факультет одного вуза. При этом 5,2% не определились со стратегией подачи документов, 2,1% не ответили на соответствующий вопрос. Коэффициент неоднозначности выбора (т.е. количества школьников, выбравших несколько стратегий, по отношению к их исходному числу) составил $\approx 2,2$. Другими словами, в среднем каждый школьник выбрал немногим более двух стратегий. Относительно малый процент однозначно определившихся с выбором вуза и факультета (а значит, и специальности), а также значительная доля неоднозначно определившихся с выбором ставит под сомнение оптимальность оценки своих возможностей.

В-шестых, к данному выводу приводит и анализ критериев выбора вуза (факультета). Хотя на первом месте был критерий наличия подготовки по выбранной профессии (25,0%), не менее значимыми оказались прагматические критерии: высокий шанс найти работу для выпускников выбираемого вуза (около 21,5%), его высокий престиж (16,4%) или приемлемая плата за обучение (15,4%). Поскольку при ответах на вопросы анкеты допускалось несколько выборов, общая их доля превышала количество респондентов.

Всё выше сказанное позволяет считать самооценку своих возможностей умеренно объективной.

Осознание школьниками профессиональных потребностей сферы труда. Очевидно, что для оптимальности профессионального выбора школьники должны иметь представление о потребности в различных профессиях в сфере труда. Самооценка школьниками этого обстоятельства показала следующее.

Во-первых, проверка осведомлённости учащихся о спросе на профессии в сфере труда показала, что школьники в 91,2% случаев заявили, что в той или иной мере знакомы со спросом на профессии, 4,3% признались, что ничего не знают, 4,0% затруднились с ответом.

Во-вторых, мнения школьников о возможности трудоустройства по выбранной профессии распределились следующим образом: что выбранная профессия гарантирует стопроцентное трудоустройство, считает 29,6% опрошенных, что гарантирует его при наличии конкурентных преимуществ – 49,1%, что даёт минимальные гарантии – 5,9%, что не даёт никаких гарантий – 3,7%. Затруднились с ответом 11,2%, не ответили – 0,5%.

В-третьих, оценка школьниками востребованности профессий в сфере труда выглядит следующим образом: на первом месте стоит медицина (18,1%), на втором инженерия (14,3%), на третьем рабочая профессия (11,8%). Далее в порядке уменьшения рейтинга идут

экономический (11,2%), педагогический (8,8%), управленческий (8,7%), силовой (8,5%), юридический (8,0%), сельскохозяйственный (7,1%) типы профессий. Минимально востребованным респондентами считается гуманитарный тип профессии (2,4%).

В-четвёртых, в 15,6% случаев гарантия трудоустройства стала одним из критериев выбора профессии.

Сравнение предпочтений при выборе профессий с мнением школьников об их востребованности показывает, что считая себя осведомлёнными о ситуации в сфере труда, они выбирают себе профессию, не особенно ориентируясь на её спрос.

Осознание школьниками возможностей системы профессионального образования. Определившись с профессией, учащиеся приступают к выбору дающих её профессиональных учебных заведений. Оценка их информированности о наличии таких заведений, условиях поступления и обучения в них, гарантиях трудоустройства после их окончания показала следующее.

Во-первых, отвечая на вопрос о доступности подготовки по избранным профессиям, школьники в целом достаточно объективно оценили её. Так, рейтинг профессий по мере доступности их получения выглядит следующим образом: первое место поделили профессии рабочего и экономиста (14,2%). За ними следуют педагогический тип профессий (13,4%), юридический (11,0%), гуманитарный (9,6%), сельскохозяйственный (9,3%), медицинский (8,3%), инженерный (6,9%), силовой (6,3%), управленческий (4,9%), 1,9% затруднились с ответом. В качестве факторов, затрудняющих получение соответствующей профессии, респонденты, скорее всего, имели в виду трудность прохождения вступительных испытаний и объективную сложность дисциплин, изучаемых при освоении оцениваемых профессий.

Во-вторых, у школьников сложились определённые предпочтения при выборе вузов, что тоже характеризует степень их информированности о состоянии системы профессионального образования. При этом 52,3% не определились с выбором, 13,7% намерены поступать в НИУ «БелГУ», 6,3% – в БГТУ им. В.Г. Шухова, 1,1% – в БЮИ, 0,8% – в БелГСХА им. В.Я. Горина, 0,3% – в БГИИК. Остальные 25,5% намерены поступать в различные средние и высшие профессиональные учебные заведения России и мира.

В-третьих, что касается осведомлённости об условиях поступления и специфике обучения в выбранном ими вузе, то о ней заявили 83,0% школьников. Остальные или не знакомы с ними (14,9%) или не дали ответов (2,1%).

Получается, что в половине случаев школьники, заявляя о своих профессиональных предпочтениях, даже с помощью родителей не всегда могут определиться с вузом, в котором хотели бы освоить выбранную профессию.

Соответствие профессиональных потребностей школьников их профессиональным возможностям. Первым этапом оценки оптимальности сделанного школьниками профессионального выбора становится установление соответствия между двумя диспозициями ситуации оптации – профессиональными потребностями школьников и их профессиональными возможностями. Проведенное сравнение показало следующее.

Во-первых, по мнению опрошенных, среди выбравших определённые профессии имеющими соответствующие возможности оказалось: медиков – 50,0% (при среднем по профессии 10,4%), инженеров – 44,4% (при среднем по профессии 11,4%), представителей силовых ведомств – 30,9% (при среднем по профессии 11,4%), гуманитариев – 32,6% (при среднем по профессии 16,4%), управленцев – 32,2% (при среднем по профессии 19,7%), юристов – 29,1% (при среднем по профессии 13,7%), экономистов – 28,2% (при среднем по профессии 11,9%), работников сельского хозяйства – 27,5% (при среднем по профессии 3,6%), педагогов – 24,4% (при среднем по профессии 12,3%), рабочих – 18,5% (при среднем по профессии 2,4%). При этом респонденты отмечают способности и к другим, не выбранным ими типами профессий, чем объясняется отличие доли таких самооценок от 100%.

Во-вторых, ещё одним фактором оптимальности профессионального выбора служит адекватность представлений оптантов о соответствии выбранной профессии требуемому при этом характеру профессиональной деятельности. Так, при рассмотрении потребностей и возможностей осуществлять определенный вид деятельности обнаруживается некоторое несоответствие такого выбора для творческого и исполнительского характера труда, для работы в команде и работы в одиночку. Хотя в других случаях различие незначительно (табл. 2).

Таким образом, судя по самооценке респондентов, они свой выбор сделали достаточно оптимально. Однако это ещё не окончательный вывод. Нужно убедиться, насколько объективно они оценивают внешние, не связанные с ними обстоятельства, – состояние сферы труда и системы профессионального образования. Тем более что характер предстоящей трудовой деятельности играет значительную роль при поиске работы молодыми специалистами, выступая одним из главных

критериев её выбора. Как показали результаты предыдущих исследований, это особенно важно для девушек.

Таблица 2

Соотношение представлений школьников о своих потребностях и возможностях в определенном характере трудовой деятельности

Характер трудовой деятельности	Потребности школьников		Возможности школьников	
	абс.	%	абс.	%
Творческий	171	22,5	154	18,8
Исполнительский	56	7,3	87	10,6
Работа в команде	130	17,1	151	18,4
Работа в одиночку	95	12,5	113	13,8
Персональная ответственность за свою работу	104	13,6	103	12,6
Работа под руководством опытного наставника	57	7,5	59	7,2
Ход работы по установленному распорядку	75	9,8	80	9,7
Ход работы в зависимости от обстоятельств	64	8,4	64	7,8
Еще не определился	10	1,3	9	1,1
Количество выборов	762	100	820	100
Всего	375		375	

Соответствие профессиональных потребностей школьников профессиональным потребностям сферы труда. Важным фактором оптимальности профессионального выбора является мера соответствия профессиональных потребностей школьников профессиональным потребностям сферы труда. Проведённое исследование позволило отметить следующее.

Во-первых, оценивая знакомство с востребованностью выпускников выбранного вуза в сфере труда, можно отметить, что в той или иной степени знакомыми признали себя 81,4% школьников.

Во-вторых, сравнивая представления школьников о своих потребностях в определенном характере трудовой деятельности и о потребностях в ней со стороны сферы труда безотносительно к его профессиональной направленности, можно отметить значительное расхождение для первых четырёх позиций (табл. 3).

*Соотношение представлений школьников о своих потребностях
и потребностях сферы труда в определенном характере трудовой
деятельности*

Характер трудовой деятельности	Потребности школьников		Потребности сферы труда	
	абс.	%	абс.	%
Творческий	171	22,5	88	12,5
Исполнительский	56	7,3	142	20,1
Работа в команде	130	17,1	140	19,8
Работа в одиночку	95	12,5	47	6,7
Персональная ответственность за свою работу	104	13,6	84	11,9
Работа под руководством опытного наставника	57	7,5	49	6,9
Ход работы по установленному распорядку	75	9,8	74	10,5
Ход работы в зависимости от обстоятельств	64	8,4	62	8,8
Еще не определен	10	1,3	20	2,8
Количество выборов	762	100	706	100
Всего	375		375	

Оценивая степень согласия профессиональных потребностей школьников и профессиональных потребностей сферы труда в целом, можно отметить, что, несмотря на утверждение о знакомстве с конъюнктурой профессий, значительная часть учащихся пытается принять желаемое за действительное. Такой когнитивный диссонанс психологически объясним особенно с учетом субъективного характера оценки этих двух видов потребностей.

Однако слишком большое разнообразие профессий и должностных позиций налагает множество ограничений и требований к деятельности конкретного работника. С этой целью хорошо бы иметь в городе банк профессиограмм, где были бы представлены основные особенности каждой профессии и каждой должности. Он был бы полезен и Центру занятости населения, и кадровым подразделениям предприятий, и профессиональным учебным заведениям.

Соответствие профессиональных потребностей школьников возможностям системы профессионального образования. Желая оценить насколько система профессионального образования способна удовлетворить профессиональные потребности школьников, обратимся к следующим данным.

Во-первых, следует сравнить оценку востребованности профессий школьниками с их же оценкой доступности освоения таких профессий в

системе профессионального образования. Сравнение показывает, что даже намёка на совпадение этих оценок не просматривается (табл. 4).

Таблица 4

*Соответствие профессиональных потребностей школьников
возможностям системы профессионального образования*

Типы профессий	Потребности школьников		Возможности системы профессионального образования	
	абс.	%	абс.	%
Управленческий	19	19,1	41	4,9
Экономический	56	9,0	118	14,2
Инженерный	72	11,4	58	6,9
Педагогический	48	7,7	111	13,4
Гуманитарный	83	12,6	80	9,6
Медицинский	77	13,3	69	8,3
Юридический	67	10,6	92	11,0
Сельскохозяйственный	12	2,0	78	9,3
Силовой (МО, МЧС, МВД)	50	8,0	53	6,3
Рабочий	7	1,1	119	14,2
Еще не определился	33	5,2	16	1,9
Количество выборов	624	100	835	100
Всего	375		375	

Другими словами, школьники выбирают не те профессии, которые легче освоить, скажем, профессию *рабочего, работника сельского хозяйства или педагога*, а те, которые отвечают другим критериям выбора, хотя они и сложны в освоении.

Во-вторых, если сравнить взгляды школьников на желательные для них формы трудовой деятельности, присущих любой профессии, то можно видеть их разительное отличие (табл. 5).

Видимо, школьники имеют достаточно смутное представление о характере предстоящей трудовой деятельности и об особенностях подготовки к ней. С другой стороны, сами профессиональные учебные заведения ещё в недостаточной мере освоили компетентностный подход и продолжают по инерции сообщать студентам сумму знаний, уделяя мало внимания деятельностной стороне профессии. Между тем последняя особенность освоения профессии находится в центре внимания зарубежных систем профориентации.

Соотношение представлений школьников о своих потребностях и возможностях системы профессионального образования в определенном характере трудовой деятельности

Характер трудовой деятельности	Потребности школьников		Возможности системы профессионального образования	
	абс.	%	абс.	%
Творческий	171	22,5	106	15,9
Исполнительский	56	7,3	110	16,5
Работа в команде	130	17,1	118	17,7
Работа в одиночку	95	12,5	59	8,8
Персональная ответственность за свою работу	104	13,6	43	6,4
Работа под руководством опытного наставника	57	7,5	90	13,4
Ход работы по установленному распорядку	75	9,8	90	13,4
Ход работы в зависимости от обстоятельств	64	8,4	24	3,6
Еще не определился	10	1,3	29	4,3
Количество выборов	762	100	669	100
Всего	375		375	

Соответствие профессиональных возможностей школьников профессиональным потребностям сферы труда. Важно также оценить соответствие профессиональных возможностей школьников профессиональным потребностям сферы труда. В табл. 6 приведено сравнение мнений школьников о том, к какому характеру трудовой деятельности предрасположены они, и какой, по их мнению, характер востребован в сфере труда.

Сравнение двух рядов данных показывает их заметное расхождение, что позволяет считать степень соответствия профессиональных возможностей школьников профессиональным потребностям сферы труда низкой.

Соответствие профессиональных возможностей школьников потребностям системы профессионального образования. Для оценки степени соответствия профессиональных возможностей школьников потребностям системы профессионального образования приведено сравнение мнений школьников о том, к какому характеру трудовой деятельности они предрасположены, и какой, по их мнению, востребован системой профессионального образования (табл. 7).

Таблица 6

*Соответствие профессиональных возможностей школьников
профессиональным потребностям сферы труда*

Характер трудовой деятельности	Возможности школьников	Потребности сферы труда
Творческий	42.7%	20.3%
Исполнительский	22.7%	41.5%
Работа в команде	41.2%	38.2%
Работа в одиночку	31.6%	11.9%
Персональная ответственность за свою работу	29.6%	24.2%
Работа под руководством опытного наставника	17.6%	14.6%
Ход работы по установленному распорядку	23.3%	22.1%
Ход работы в зависимости от обстоятельств	19.1%	18.5%
Еще не определился	2.7%	6.0%
Нет данных	0.3%	0.6%
Всего	100.0%	100.0%

Таблица 7

*Соответствие профессиональных возможностей школьников
профессиональным потребностям сферы труда*

Характер трудовой деятельности	Возможности школьников	Потребности системы профессионального образования
Творческий	42.7%	25.4%
Исполнительский	22.7%	31.9%
Работа в команде	41.2%	32.8%
Работа в одиночку	31.6%	15.2%
Персональная ответственность за свою работу	29.6%	12.5%
Работа под руководством опытного наставника	17.6%	26.0%
Ход работы по установленному распорядку	23.3%	26.0%
Ход работы в зависимости от обстоятельств	19.1%	7.2%
Еще не определился	2.7%	8.4%
Нет данных	0.3%	0.3%
Всего	100.0%	100.0%

Сравнение двух рядов данных показывает их заметное расхождение, что позволяет считать степень соответствия профессиональных возможностей школьников профессиональным потребностям системы профессионального образования низкой.

Соответствие профессиональных потребностей сферы труда и возможностей системы профессионального образования. Установление соответствия потребностей сферы труда возможностям системы профессионального образования, как это требуется в модели профессионального определения, не проводилось, т.к. это потребовало бы осуществления дополнительных исследований. Хотя известно, что профессиональные учебные заведения при определении направлений подготовки кадров не всегда ориентируются на их спрос в сфере труда, что служит одной из причин низкой доли трудоустройства молодых специалистов.

Выводы

Таким образом, подводя итог рассмотрению оптимальности профессионального выбора школьников, можно заметить следующее. Во-первых, у школьников достаточно низка осознанность своих профессиональных потребностей и возможностей. Во-вторых, убеждая себя в знании обстановки на системы профессионального образования и сферы труда, они на самом деле не очень владеют ей, подгоняя свои ответы под сделанный выбор. В-третьих, школьники пытаются убедить себя, что выбранные ими профессии можно освоить, но в трудоустройстве по ним они не очень уверены и намерены воспользоваться разными видами помощи. В-четвёртых, попарное сравнение всех диспозиций ситуации оптации показало слабую оптимальность профессионального выбора школьников.

Понятно, что поскольку во всех случаях сравниваются субъективные суждения респондентов, постольку они могут существенно отличаться от реального положения дел. Для установления же степени оптимальности профессионального выбора важно рассмотреть обоснования такого выбора, которым руководствуются оптанты при осуществлении.

1.2. Обоснованность профессионального выбора школьников

Оценивая роль различных факторов в обосновании школьниками своего профессионального выбора, можно отметить следующее.

Во-первых, наиболее значительной оказалась роль социального окружения оптантов: *родители, родственники, знакомые*, т.е. люди с опытом помогли в 19,9% случаев; *авторитетные представители*

выбранной профессии (6,8%); друзья (5,9%), оказали содействие в целом в 32,6% случаев.

Относительная роль вузов складывается из действия следующих факторов: дни открытых дверей (7,6%), подготовительные курсы (3,9%), студенты (2,9%), работники вуза (1,6%), справочник вуза (1,5%), что способствовало выбору профессии в 17,5% случаев.

Медиа-ресурсы: интернет (11,0%) и СМИ (6,4%) дали в сумме 17,4%.

Оценивая влияние школы, отметим роль школьных учителей (7,7%), обучения в профильном классе (3,7%), школьных психологов (профориентаторов) (3,2%), дающих в сумме 14,6%.

Специализированные мероприятия и организации: ярмарки учебных мест (2,0%), Центр занятости населения (0,9%) помогли в сумме 2,9% учащихся.

Таким образом, наиболее значимой для школьников оказалась помощь ближайшего социального окружения, а наименее значимой – роль специализированных служб, как раз и призванных оказывать содействие в выборе профессии.

Во-вторых, мотивы профессионального выбора распределились следующим образом:

а) на то, что профессия лично значима, «по душе» указало 38,8% опрошенных;

б) хорошая заработная плата по выбранной профессии привлекла 18,6% опрошенных;

в) гарантия трудоустройства по полученной профессии стала важным мотивом её получения для 15,6% оптантов;

г) профессия привлекла своей общественной значимостью 11,7% учащихся;

д) что выбранная профессия не потребует при её освоении значительных усилий, что она «по плечу» отметили 9,1% школьников;

е) лёгкость получения выбранной профессии в любом вузе оказалась значимой для 1,7% оптантов;

ж) надежда на социальные льготы, связанные с избранной профессией, характерна для 1,4% школьников;

з) на согласие получить любую профессию указали 1,3%;

и) затруднились с ответом 1,8% респондентов.

В-третьих, помимо мотивов выбора профессии была оценена мотивация получения высшего образования вообще, которая, по мнению респондентов, позволяет:

а) открыть перспективы служебного продвижения и карьерного роста (15,2%);

- б) добиться лучшей материальной обеспеченности (14,5%);
- в) развиваться, совершенствоваться, самореализоваться как личность (13,2%);
- г) получить более широкие жизненные перспективы (13,0%);
- д) повысить свой профессиональный и общеобразовательный уровень (10,4%);
- е) в достаточной мере освоить выбранную профессию и работать по ней (8,8%);
- ж) достичь значительных профессиональных успехов, стать классным специалистом (8,5%);
- з) занять достойное положение в обществе (7,3%);
- и) лучше устроить свою личную жизнь (2,8%);
- к) весело провести молодые годы, пожить студенческой жизнью (2,3%);
- л) избежать службы в армии (1,6%);
- м) не представляло особой выгоды от получения высшего образования, хотело как все (1,0%);
- н) затруднилось с ответом (1,4%).

В-четвёртых, при рассмотрении способности к самофутурированию (планированию своего профессионального будущего), было оценено наличие и детальность профессиональных планов. При этом оказалось, что:

- а) наличие некоторых намерений на будущее присуще 65,1% человек;
- б) наличие чётких профессиональных и карьерных целей и программы по их достижению присуще 21,4% школьников;
- в) в отсутствии таких планов призналось 7,6% опрошенных;
- г) затруднилось с ответом 2,9% респондентов.

Видно, что у большинства респондентов профессиональное будущее находится в тумане.

В-пятых, не все опрошенные старшеклассники намерены поступать в вуз: 193 человека (51,5%) приняли такое решение по разным причинам (табл. 8).

При этом доля учащихся VIII и IX классов, не желающих поступать в вуз, вдвое выше аналогичного количества учащихся X и XI классов (62,5% и 37,5% соответственно), что вполне естественно. Мотивы около 45% опрошенных вызваны нежеланием дальнейшего обучения.

Среди других причин, препятствующих поступлению в вуз, можно назвать следующие, характеризующиеся рейтингом внутри этой группы причин:

- а) нет надежды набрать нужное количество баллов ЕГЭ (42,4%);

- б) не хватает денег на обучение (34,4%);
- в) не хватает денег на проживание во время учебы (10,0%);
- г) не позволят семейные или другие обстоятельства (11,6%);
- д) другие планы на будущее (1,6%).

Таблица 8

Причины нежелания поступать в вуз

Причинами:	Количество	
	абс.	%
Намерен поступать в ССУЗ (техникум, колледж)	99	45,0
Намерен поступать в училище (ПУ, ПТУ)	23	10,5
После окончания школы намерен искать работу	18	8,2
Отсутствует желание получать высшее образование	18	8,2
Все равно призовут в армию	12	5,4
Нет определенных планов на будущее	39	17,7
Другое (без конкретизации)	11	5,0
Количество выборов	220	100
Итого	193	

В-шестых, среди факторов, на которые надеются школьники при поступлении в вуз, можно отметить следующие: 37,7% полагаются на полученное образование, свои силы и высокий балл ЕГЭ, 24,3% – на дополнительную подготовку, 12,8% – на свою настойчивость, 9,6% – на помощь родителей и знакомых. И что характерно, только около 2,5% – на свою рыночную компетентность (хотя при этом большинство заявляло о своей осведомлённости о спросе на специалистов в сфере труда, о возможности трудоустройства выпускников выбранного вуза и т.д.). Остальные примерно 13% выборов распределились между малозначимыми позициями.

Выводы

Подводя итог анализу обоснованности профессионального выбора школьников, можно отметить следующее.

Во-первых, помощь в выборе профессии школьники получили в основном от ближайшего социального окружения (главным образом от родителей), второе место поделили вузы и СМИ, включая интернет, на третьем месте оказалась школа. Остальные источники информации оказали незначительное влияние. Это обстоятельство следует учитывать при развитии системы информационного влияния на школьников.

Во-вторых, для половины оптантов важными мотивами выбора профессии стали её личностная и общественная значимость, для

третьей части – хорошая заработная плата и гарантия трудоустройства по ней. Другие прагматические критерии использовались в незначительном количестве случаев. Это обстоятельство следует учитывать при подготовке рекламных обращений к школьникам.

В-третьих, ведущими мотивами получения высшего образования вообще стали материальные и карьерные выгоды, которые оно сулит. Содержательные и смысложизненные мотивы заняли промежуточное место, опережая сугубо утилитарные аргументы. Это обстоятельство тоже следует учитывать при подготовке рекламных обращений к школьникам.

В-четвёртых, школьники ещё не имеют чётких представлений о своём профессиональном будущем. Виной этому является, с одной стороны, незрелость юношеского сознания, узкий кругозор, а с другой стороны, неопределённость будущего у российского общества, отсутствие стратегии или программы его развития. Это обстоятельство требует внимания городских властей, формирующих перспективу города.

В-пятых, далеко не все старшеклассники хотят или могут получить высшее образование. Причины очевидны: незрелость, инфантилизм, отсутствие финансовых средств у родителей и т.д. Причем большую долю не желающих поступать в вуз составляют учащиеся VIII и IX классов. Возможно, это позволит большую долю выпускников школ направить в начальные и средние профессиональные учебные заведения, поскольку в специалистах именно данного уровня подготовки город испытывает нужду.

В-шестых, менее 4 из каждых 10 школьников при поступлении в вуз намерены опираться на собственные силы, что лишний раз подтверждает предположение о слабой уверенности в своих силах и низкой оптимальности профессионального выбора. Данное обстоятельство не позволяет надеяться на высокую учебную мотивацию при освоении профессии оставшихся 60%.

3. ОЦЕНКА РОЛИ РОДИТЕЛЕЙ В ДЕЛЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ

Поскольку, по отзывам учащихся, наибольшее влияние на их профессиональный выбор оказали родители, был проведён опрос 334 родителей, который показал, что их взгляды в ряде случаев отличаются от взглядов их детей.

Во-первых, у родителей в отличие от их детей спектр востребованности профессий в сфере труда носит иной характер, хотя они тоже различают выбираемые и востребованные типы профессий. При выборе профессии для своих детей их предпочтения сложились следующим образом: инженерный (21%), юридический (18%), медицинский (17,5%), экономический (16%), управленческий (13%), силовой (9%) типы. Однако при ранжировании профессий по их востребованности в сфере труда родители отметили: медицинскую (28,8%), инженерную (26,1%), силовую (25,5%), экономическую (23,1%), юридическую (22,8%), управленческую (18,3%).

Сравнение двух рядов оценок значимости профессий для школьников и их родителей приведено в табл. 9.

Таблица 9

Сравнение выбираемых и востребованных профессий, по мнению школьников и их родителей

Типы профессий	Выбираемые (%)		Востребованные (%)	
	Школьники	Родители	Школьники	Родители
Управленческий	18,5	9,4	8,4	10,2
Экономический	8,8	11,9	10,3	12,8
Инженерный	12,3	15,9	14,8	15,1
Педагогический	7,1	9,0	8,7	4,8
Гуманитарный	13,7	12,6	2,2	5,2
Медицинский	12,7	13,0	18,9	15,9
Юридический	10,7	13,5	7,6	12,6
Сельскохозяйственный	1,5	3,0	7,2	2,3
Силовой (МО, МЧС, МВД)	8,5	6,5	8,8	14,1
Рабочий	0,8	5,2	12,3	7,0
Еще не определился	5,4	0	0,8	0
Всего	100	100	100	100

Из анализа данных можно сделать следующие выводы:

а) значительное различие между оценками школьниками значимости выбираемых и востребованных профессий управленческого, гуманитарного, медицинского, сельскохозяйственного и рабочего

типов, что указывает на выбор школьниками этих профессий без учёта их востребованности;

б) аналогичное различие в оценках родителей для профессий педагогического, силового и рабочего типов, что указывает на выбор родителями этих профессий для своих детей без учёта их востребованности;

в) расхождение между выбираемыми школьниками и рекомендуемыми им родителями профессий не значительно (кроме управленческого типа), что свидетельствует о согласии школьников с мнением родителей;

г) расхождение между востребованными профессиями, по мнению школьников и их родителей, тоже не значительно (кроме педагогического и сельскохозяйственного типа), что свидетельствует о влиянии информированности родителей на формирование представлений школьников о востребованности профессий в сфере труда.

Во-вторых, 77,8% хотят направить их в вуз, 10,5% – в ССУЗ и ПТУ, а 12,6% предоставят своему чаду самостоятельно решать свою судьбу после окончания школы. Наибольшей популярностью у выбравших вуз пользуются БелГУ (32%), столичные вузы (25%), БГТУ им. В.Г. Шухова (18%), иногородний вуз (17%). При этом 77,3% родителей считает, что полученных в школе знаний их детям будет достаточно. Остальные сомневаются в этом.

В-третьих, хотя в процентах между мнением родителей и их детей наблюдается различие, наиболее важными критериями при выборе вуза в обоих случаях названы: наличие необходимой специальности, его престиж, приемлемая стоимость обучения (табл. 10).

Таблица 10

Сравнение критериев выбора вуза, по мнению школьников и их родителей

Критерии выбора вуза	Школьники		Родители	
	абс.	%	абс.	%
Наличие необходимой специальности	196	25,0	245	43,0
Престиж вуза	129	16,4	120	21,1
Приемлемая стоимость обучения	120	15,4	68	11,9
Низкий конкурс при поступлении	62	8,0	13	2,3
Близость к дому	34	4,3	30	5,3
Наличие мест в общежитии	25	3,2	21	3,7
Наличие знакомств, связей	18	2,3	7	1,2
Наличие информации о вузе	8	1,0	51	9,0
Затрудняюсь ответить	0	0	14	2,5
Количество выборов	592	75,6	569	100
Количество опрошенных	375		334	

Примечание. В данных для школьников были опущены некоторые прагматические критерии, не учитываемые при опросе родителей. Кроме того, поскольку допускалось более одного выбора, количество выборов превышало число опрошенных.

Наиболее значительное различие наблюдается в оценке важности наличия в вузе необходимой специальности. Для большинства школьников это не особенно важно, т.к. многие из них стремятся получить любое высшее образование. Родители же в силу своего жизненного опыта привыкли оценивать человека в первую очередь как представителя какой-нибудь профессии.

Низкий конкурс при поступлении важен для школьников, т.к. поступать придётся им, а желание поступить хоть в какой-нибудь вуз заставляет их сравнивать вузы по этому критерию. Для родителей он менее значим, поскольку, с одной стороны, они имеют о нём поверхностное представление, а с другой стороны, видят, что вузы в условиях демографического провала и стремлении заработать стремятся набирать как можно больше студентов.

Существенным отличием рейтингов служит расхождение в оценке роли информации о вузах: родители черпают её из разных источников, а дети непосредственно посещают вузы, общаются с их представителями и т.д. Поэтому такой критерий более важен для родителей.

В-четвёртых, на выбор профессии для своего ребёнка повлияли следующие факторы: желание самого ребёнка (71%), собственные убеждения (38%), рекомендации родных, друзей (21,6%), советы учителей (15,3%), рекомендации представителей вузов (8,4%) и др.

В-пятых, при этом около 90% родителей в той или иной мере уверены в возможности трудоустройства своего чада по полученной профессии. Содействовать в его трудоустройстве, по мнению родителей, могут следующие факторы: самостоятельное трудоустройство (42,3%), с помощью учебного заведения (40%), по предложению работодателя (23,5%), с помощью объявлений в СМИ (13,5%), через Центр занятости населения (7,5%).

В-шестых, о знакомстве со спросом на профессии в сфере труда заявило 78% родителей. Основными источниками соответствующей информации для них стали: интернет (47%), СМИ (45%), друзья и знакомые (28%), школьные учителя (26%), представители вузов (15%), работники службы занятости населения (7%). Для школьников на первом месте были родители, близкие, знакомые, а на втором месте медиа-ресурсы. Другие источники информации в обоих случаях оказались на третьем месте.

Выводы

Оценивая роль родителей в деле профессиональной ориентации школьников, можно отметить, что она оказалась значительной.

Во-первых, суждения родителей относительно востребованных и выбираемых профессий носили более реалистичный характер. В большинстве случаев они предлагали своим детям выбор тех профессий, которые котируются на рынке труда. Исключение составили лишь некоторые из них:

а) правильно оценивая низкую востребованность педагогической профессии, они, тем не менее, чаще рекомендовали её детям, понимая, что она обладает высокой общественной значимостью и в современных условиях дефицита учителей гарантирует их детям «чистую» работу;

б) вместе со школьниками, низко оценивая спрос на гуманитарную профессию, они всё-таки рекомендовали её детям в надежде, что где-нибудь им удастся пристроиться после её получения, скорее всего, в государственных структурах, в бюджетной сфере, состоянии которой контролируется государством;

в) видя неуклонное возрастание численности силовых ведомств и понимая востребованность государства в них, родители правильно оценили рейтинг соответствующих профессий, но советовать детям сделать их делом своей жизни они поостереглись.

В остальном мнения родителей и детей практически совпали, что позволяет предположить, что дети учли опыт и мнение родителей.

Во-вторых, доля родителей, намеренных направить своих детей в вуз, заметно выше доли школьников, желающих получить высшее образование. И это похвальное стремление людей по-человечески понятно. Но дети не всегда хотят продолжать обучение, их манит беззаботная свобода.

В-третьих, при выборе вуза мнения детей и родителей в целом совпадают, а имеющиеся различия находят свое объяснение и не носят критического характера.

В-четвёртых, большинство родителей предоставляет своим детям возможность самостоятельно определиться с выбором профессии.

В-пятых, подавляющее большинство родителей уверено в возможности найти работу по выбранной профессии, если дети последуют их советам.

В-шестых, такая уверенность большинства родителей основана на их мнении, что они хорошо знакомы со спросом на профессии в сфере труда.

Отмеченная высокая роль родителей в профессиональной ориентации своих детей позволяет сильнее использовать информационное влияние на школьников через их родителей.

4. ОЦЕНКА ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В СРЕДНИХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ ГОРОДА

4.1. Оценка организации профориентационной работы по заявлению администрации учебных заведений

Представители администрации 22 средних общеобразовательных учебных заведений на вопрос о ведении у них профориентационной работы единодушно ответили положительно.

В 4 СОШ такая работа ведётся с первого класса, начиная со знакомства с профессией родителей, в 3 школах – с пятого, в 1 – с шестого, в 6 – с седьмого и ещё в 5 – с восьмого классов. По одной школе ведут работу, начиная с девятого, десятого и одиннадцатого классов, что очень поздно.

В деле профориентации у 12,9% средних школ установлено социальное партнёрство с БелГУ, у 11,2 % – с БГТУ им. В.Г. Шухова, у 10,3% – с БУКЭП, в меньшей степени – с Белгородским индустриальным колледжем (9,5%) и Белгородским педагогическим колледжем (10,6%). Отмечается наличие редких связей и с другими профессиональными учебными заведениями.

На ведение профессионального портфолио на каждого ученика, как на один из инструментов их профориентации указали представители всех школ. Вместе с тем 81,8% руководителей отметили невысокую эффективность этой меры. Оно и понятно, поскольку отсутствует дальнейшее использование этого портфолио в системе профориентации, как это принято в развитых странах.

В деле содействия профессиональному самоопределению учащихся школы редко прибегают к связям с предприятиями и организациями города: у каждой из 52 отмеченных организаций имеется такой контакт только с одной школой, у 3 – с двумя школами. Причем промышленных предприятий среди этого списка очень мало. Наибольшее количество партнёров имеется у СОШ № 29, Шуховского лицея, СОШ № 6, а у СОШ № 40, № 45, № 46 таких связей нет вообще.

Участие родителей в профориентационных мероприятиях отмечает половина представителей школьных администраций.

В 5 школах учащиеся имеют возможность освоить рабочую профессию с получением удостоверения (СОШ № 29 № 33, № 18 и № 21, Лицей № 10), а в 2 школах такая работа ведётся, но без выдачи официального документа (СОШ № 7 и № 46).

В 2 школах каждую четверть производится диагностика профессиональной определённости учащихся, в 12 школах она проводится раз в полгода, в 7 – раз в год, по одной школе нет данных. В зависимости от выявленной степени профессиональной определённости учащихся в 18 школах дальнейшая работа с ними дифференцируется, в 3 школах продолжается на общих основаниях (один администратор не определился).

В 18 школах на постоянной основе ведётся учёт выпускников, поступивших в определённые профессиональные учебные заведения. Результаты такого учёта используются в последующей профориентационной работе с другими учащимися. В 3 школах такой учёт не используется в дальнейшей профориентационной работе. Один администратор затруднился с ответом.

По утверждению представителей 13 школ все старшеклассники посещают дни открытых дверей профессиональных учебных заведений, в 9 школах их посещают только заинтересованные в этом учащиеся.

Спектр используемых профориентационных мер ограничен. Наибольшее количество таких мер приводится в СОШ № 6, № 29, № 33, Лицее № 10. Общим для 7 школ является проведение специализированных классных часов (наиболее популярная форма профориентации).

Практически единодушно представители школ высказались за проведение профориентационной работы в рамках единого подхода в масштабах города с привлечением к ней всех заинтересованных субъектов. Это бы сняло ежедневную индивидуальную нагрузку с классных руководителей и повысило эффективность такой работы, не говоря уже о значительном интересе к ней со стороны школьников.

Представители школ видят важную роль СМИ в деле профориентации подрастающего поколения: 20,7% голосов набрала такая мера, как важность анонсирования предстоящих профориентационных мероприятий; по 19,0% набрали публикации советов родителям по содействию своим детям в выборе профессии и обзоров о востребованности разных профессий на федеральном, региональном и городском рынке труда; по 15,5% указали на необходимость презентации профессиональных учебных заведений и рассказов судьбе и карьере профессионалов своего дела; 10,3% считают важной публикацию вакансий на предприятиях города и объявлений работодателей о подборе персонала.

В качестве других мер содействия школам со стороны городских властей предлагаются локальные решения, которые целесообразно

проводить при условии реализации единого для всех школ города подхода к профессиональной ориентации учащихся.

4.2. Оценка организации профориентационной работы школьниками

В свою очередь было учтено и мнение школьников относительно проведения в их школах профориентационных мероприятий. На прямой вопрос о наличии профориентационной работы 78,7% респондентов ответило утвердительно. Наиболее высокий процент подтверждений получен от учащихся СОШ № 21, № 28, № 37, № 39, № 43 (от 70% до 100%). Минимальный процент продемонстрировали школьники гимназии № 3 (59%). Мнения о других учебных заведениях лежали в диапазоне от 60% до 70%.

Вместе с тем среди возможных форм организации такой работы свыше 90% занимают четыре наиболее простые: а) тестирование учащихся; б) встречи с представителями различных профессий; в) экскурсии на предприятия и в организации города; г) различные мероприятия, посвящённые знакомству с профессиями.

В числе редких предложений по улучшению профориентационной работы доминируют экскурсии в профессиональные учебные заведения и на предприятия в соответствии с поговоркой: *«Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать»*. Оно и понятно, для детей наглядность служит важным информационным фактором. Наибольшее количество голосов (17,1%) набрал ответ *«Предложений нет. Всё устраивает»*.

4.3. Оценка организации профориентационной работы родителями

Родителям тоже были заданы вопросы по поводу организации профориентационной работы в школах. При этом в 73,1% случаев родители заявили, что такая работа ведётся, остальные отрицали это (6,9%) или были не в курсе (19,2%). Среди известных им форм работы в 25,0% случаев они назвали тестирование; в 17,4% случаев – встречи с представителями различных профессий; в 16,9% случаев – проведение различных профориентационных мероприятий; в 14,9% случаев – экскурсии на предприятия и организации города; в 12,5% случаев – информирование о состоянии рынка труда; в 10,1% случаях – составление портфолио на учащихся; в 0,2% случаев – встречи с представителями вузов.

Пожелания и предложения родителей по улучшению профориентационной работы в школах носили индивидуальный и разнообразный характер. Среди них: организация экскурсий в

профессиональные учебные заведения и на предприятия; организация встреч с профессионалами своего дела и преподавателями профессиональных учебных заведений; проведение тематических дней, посвященных определённой профессии (приурочивая их, например, к профессиональным праздникам с приглашением представителей соответствующей профессии); расширение индивидуальной работы психолога (профориентатора) с учениками; увеличение числа профориентационных мероприятий, усиление их практической направленности и др.

Максимальное число голосов из 21 типа предложений (в среднем по 5,2%) набрал ответ «Всё устраивает» (28,2%). Вместе с тем эти предложения можно использовать при формировании единой комплексной технологии профессиональной ориентации всех школьников города.

Выводы

Подводя итоги рассмотрения организации профориентационной работы в средних общеобразовательных учебных заведениях города, можно прийти к следующим выводам.

Во-первых, согласно опросу представителей администрации средних общеобразовательных учебных заведений, определённая работа по профориентации учащихся в большинстве школ города ведётся. При этом ей присуще большое разнообразие:

а) работа с учащимися начинается в разных школах по-разному (где-то с первого класса, где-то с пятого, где-то в старших классах);

б) диагностирование профессиональной определённости в одних школах ведётся каждую четверть, в других – раз в полгода, в третьих – раз в год;

в) в одних школах ведётся учёт выпускников, поступивших в определённые профессиональные учебные заведения, в других этот вопрос спущен на тормозах;

г) в ряде школ учащиеся в обязательном порядке посещают дни открытых дверей профессиональных учебных заведений, а в других это дано на откуп самим учащимся;

д) спектр используемых профориентационных мер ограничен во всех школах, в одних их больше, в других меньше;

е) не везде и в разной мере в этой работе принимают участие родители;

ж) мало школ, где учащиеся осваивают рабочую профессию.

Во-вторых, учёт мнения школьников относительно организации профориентационной работы в их учебных заведениях показал следующее:

а) большинство из них подтверждает факт проведения соответствующей работы;

б) больше всего школьникам запомнились четыре типа простейших мероприятий, знакомящих с миром профессий.

В-третьих, по оценке родителей в большинстве школ профориентационная работа ведется. Причём относительно форм такой работы их мнения совпали с мнением школьников, хотя и были более полными.

В-четвёртых, по поводу улучшения профориентационной работы представители педагогического сообщества предложили два основных направления такого улучшения:

а) разработать и внедрить в практику всех школ единую, методологически обоснованную, комплексную технологию организации профориентационной работы с привлечением других заинтересованных субъектов: СМИ, Центра занятости населения, Центра молодёжных инициатив, профессиональных учебных заведений, работодателей;

б) в рамках этой технологии предлагается активизировать роль городских и областных СМИ, включая интернет, которые должны будут вести информационную работу, предполагающую анонсирование предстоящих профориентационных мероприятий; публикацию советов родителям по содействию своим детям в выборе профессии и обзоров о востребованности разных профессий на федеральном, региональном и городском рынке труда (в частности, сведения о вакансиях на предприятиях города и объявлений работодателей о подборе персонала); осуществлять презентацию профессиональных учебных заведений, рассказывать о судьбе и карьере профессионалов своего дела и др.

В-пятых, школьники, высказывая предложения по поводу улучшения профориентационной работы, наибольший упор сделали на организацию экскурсий в профессиональные учебные заведения и на предприятия для непосредственного ознакомления с теми социально и профессионально формирующими средами, в которые они со временем могут попасть, закончив школу.

В-шестых, родители предложили множество различных мероприятий самого разного характера, которые требуют своего осмысления и включения в проект организации единой социальной технологии профориентационной работы.

5. ОБЩИЕ ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Подводя итоги проведённому исследованию, можно сделать следующие выводы.

Во-первых, профессиональная определённость школьников Белгорода не оптимальна, им необходимо оказание целенаправленной комплексной помощи в выборе профессии, особенно в современных неопределённых жизненных условиях.

Во-вторых, при обосновании своего профессионального выбора школьники в первую очередь опираются на содержательные критерии, что характеризует их определённую социальную зрелость и опору на опыт родителей.

В-третьих, в формировании профессионального выбора значительна роль родителей, обладающих большим кругозором и жизненным опытом.

В-четвёртых, организация профориентационной работы в средних общеобразовательных учебных заведениях города пока не стала достаточно эффективной на что указывает, в том числе, и отмечаемая школьниками сравнительно низкая роль школьных учителей и психологов (профориентаторов) при выборе профессии.

В качестве рекомендаций по итогам обзора состояния организации профориентационной работы в зарубежных странах, России, Белгородской области и городе Белгороде можно предложить следующее.

1. Рекомендации общего характера

Во-первых, в ситуации неопределённости, в которой оказалась как вся страна, так и молодёжь в ней, лучше дать школьникам не рыбу, а удочку, т.е. не советовать каждому выбрать определённую профессию, а научить самому делать профессиональный и жизненный выбор. С этой целью следует рассмотреть возможность введения курса, например, «Жизневедения», в котором излагать основы принятия решения в различных жизненных ситуациях. Ведь давая аттестат зрелости, школа фиксирует освоение выпускником только основ различных наук. А главные вопросы, встречающиеся по жизни сплошь и рядом, молодой человек вынужден решать методом проб и ошибок, теряя на этом дорогое время и допуская промахи.

Во-вторых, необходимо расширить и углубить исследования состояния профессиональной ориентированности школьников города, для чего имеет смысл провести следующие работы:

а) более детально исследовать на объективных данных:

– соответствие профессиональных потребностей сферы труда с возможностями школьников;

– соответствие профессиональных потребностей школьников с возможностями системы образования;

– соответствие профессиональных потребностей сферы труда с возможностями системы профессионального образования;

б) использовать такую оценку профессиональной ориентированности школьников при сравнении с ней результатов, полученных после реализации разработанной комплексной технологии профориентации, для определения эффективности такой технологии.

В-третьих, параллельно с расширением таких исследований предлагается начать разработку социального проекта единой комплексной технологии профориентационной работы со всеми школьниками Белгорода. Реализация отмеченного проекта позволит городу выйти в лидеры социальных инноваций. При такой разработке следует чётко определить роль и место подразделений экономического блока городской администрации, Центра занятости населения, Центра молодёжных инициатив, самих профессиональных учебных заведений, СМИ. В качестве паллиативного решения допустимо использование комплексно-мерового подхода, позволяющего предложить комплекс мер по организации такой работы.

В-четвёртых, более же солидный, научно обоснованный и системный подход, решающий задачу построения оптимальной системы профориентации, потребует учёта следующих общих рекомендаций:

а) профориентационная работа должна стать одним из направлений молодёжной политики региона или города, она должна использовать опыт образовательных учреждений и учреждений дополнительного образования, Центра занятости населения и сообщества работодателей, широкой общественности и СМИ;

б) профориентация должна носить всеобъемлющий, комплексный характер, а первые мероприятия следует проводить уже в младших классах; не стоит ограничиваться лишь стандартными тестами и беседами с психологом;

в) поскольку профориентация является серьёзным институциональным видом деятельности, она может проходить более успешно, если в ней будут участвовать не только образовательные учреждения, но и подростково-молодёжные учреждения, куда ребята ходят не по принуждению, а по желанию; важно также участие подразделений Центра занятости населения, центров профориентации, СМИ, общественности, органов власти;

г) при организации профориентирующего влияния следует шире использовать опосредованное воздействие на школьников через родителей, которые, как показало исследование, пользуются авторитетом у своих детей.

2. Рекомендации по предварительной научной проработке ключевых проблем, препятствующих разработке проекта

При разработке проекта потребуются предварительная научно-методическая проработка целого ряда проблем, в основе которых лежат следующие противоречия.

Противоречие между экономической и социальной значимостью профориентации, которое заключается в том, что организация такой работы потребует определенных финансовых затрат в одном месте (среднее образование, Центр занятости и др.), а эффект проявится уже в другом (в сфере труда). Кроме того, эффект от реализации проекта будет носить не столько экономический, сколько социальный характер. Это как изобретение телефона: трудно посчитать экономический эффект от его внедрения, хотя социальный эффект бесспорен.

Противоречие между свободой выбора профессии и потребностью экономики в кадрах, которое может вносить дисбаланс между профессиональными устремлениями молодёжи и спросом на профессии в сфере труда. Скажем, если вдруг все девушки решат стать балеринами, где для них найти столько театров и зрителей? Видимо, предстоит содействие профессиональной ориентации сделать управляемым. В свою очередь это приводит к *противоречию между наличием профориентированности и отсутствием опыта работы у школьника*. Дело в том, что даже «правильный» выбор профессии не гарантирует нахождения работы по ней, поскольку для многих работодателей важен опыт работы претендента, которого он не получил в процессе профориентации.

Дисбаланс спроса на профессии между системой профессионального образования и сферой труда, который вызван тем, что профессиональные учебные заведения предлагают подготовку по тем профессиям, которые они традиционно дают, несмотря на спрос сферы труда на другие профессии. Давно уже стал притчей во языцех избыток юристов, менеджеров, экономистов, но вузы с настойчивостью, достойной лучшего применения, продолжают их выпускать. Тем более, что и молодёжь, видя на экранах телевизоров богатых и успешных представителей этих профессий, стремится их получить, следуя идеалу общества потребления: успех сейчас, здесь, любой ценой. Более того, на рынке образовательных услуг это

обстоятельство находит свое выражение в конкуренции между профессиональными учебными заведениями. Особенно важно, что такая конкуренция имеет место между учебными заведениями начального и среднего профессионального образования, с одной стороны, и высшими учебными заведениями, с другой стороны. Возникающий переко́с в пользу высшего образования тормозит решение задач экономического развития страны, региона, города.

Противоречие между реальными профессиональными потребностями и реальными же профессиональными возможностями личности, которое проявляется в том, что многие школьники идут в вузы, не испытывая особой тяги к «выбранной» профессии, не имея соответствующих способностей и мотивации. В последние десятилетия получение высшего образования стало самоцелью для большинства из них. В свою очередь это приводит к проблемам отсутствия мотивации к освоению профессии, а вследствие этого и к профессиональной деятельности.

Противоречие между значимостью и востребованностью профессии носит комплексный характер. С одной стороны, профессия может быть лично значима для молодого человека, но не востребована в сфере труда. И наоборот: востребованная профессия оказывается лично малозначимой для оптанта. С другой стороны, многие социально значимые профессии оказываются невостребованными на рынке труда в том смысле, что оплачиваются гораздо ниже, чем этого требует их высокая социальная значимость (учителя, медики и ряд других).

Противоречие между прагматическими, содержательными и социальными мотивами профессионального выбора вызвано тем, что наиболее продуктивными и значимыми являются два последних типа, а молодежь чаще всего ориентируется на прагматические мотивы (высокая зарплата, возможность карьерного роста, низкая ответственность, малая загруженность, отсутствие высоких требований к профессионализму и др.). Такая мотивация не учитывает специфику профессии, она абстрагируется от содержания, процесса и результатов профессионального труда. Грубо говоря, она может быть выражена мемом: *чем бы ни заниматься, лишь бы ничего не делать и много получать.*

3. Учёт зарубежного опыта

При разработке такого проекта необходимо будет учесть опыт развитых стран мира. В частности, интересным является зарубежный опыт вычисления индекса самооценки школьника. В России пока действия учащегося оцениваются только преподавателями.

Приведённый выше обзор может послужить первым шагом на пути проектирования и внедрения такой технологии в масштабе города, области или страны. Образцами применяемых мер могут стать те из них, которые с успехом используются в экономически развитых странах и в продвинутых регионах России. Так, опыт *французских* коллег поспособствует развитию практического мышления детей, начиная с младших классов. Заимствование опыта *канадской* системы поможет выпускникам вузов в самоорганизации и возможности оценки приобретенных навыков. Опыт *японской* системы профориентации практически сложно применим в России из-за разницы в менталитетах и системах образования, но сам по себе он является интересным материалом для изучения, потому как представляет довольно сложную структуру со специфическими методами работы.

Полезным будет учёт предложений, высказанных группой англичан, проводивших аналогичное исследование в целой группе стран в сфере профориентации (career guidance) учащихся старшей школы, результаты которого были опубликованы в виде отчета в 2014 году. Целью этого исследования, которое финансировал благотворительный фонд «Gatsby», было предложить возможные улучшения системы профориентации в стране. Для его реализации авторы посетили шесть стран – Нидерланды, Германию, Гонконг, Финляндию, Канаду, Ирландию, – а также 5 независимых школ в Великобритании.

Они работали с учебными заведениями, чьи выпускники показывали высокие результаты в обучении и дальнейшем трудоустройстве. Кроме обобщения литературы в области профессионального самоопределения, исследователи много внимания уделили общению с учителями, учениками, школьными психологами, представителями министерств образования этих стран. В результате они выработали 8 критериев, которые позволяют измерять качество профориентации в школе и которые являются руководством в области профориентирования для школ, колледжей и министерства образования.

1. **Единая, понятная и стабильная программа профориентации.** Каждая школа и колледж региона должны сформировать и применять определенную программу профориентации и карьерного образования. Программа должна быть известна и понятна ученикам, родителям, учителям, чиновникам, работодателям. По мнению авторов исследования, наибольшую роль в формировании программы должно иметь само учебное заведение, так как школа лучше понимает потребности своих учащихся.

2. **Актуальная информация о рынке труда.** Каждый ученик и его родители должны иметь доступ к качественной информации о будущих вариантах обучения и возможностях рынка труда. Чтобы почерпнуть знания о современных профессиях и вакансиях и использовать их эффективно, учащийся должен иметь доступ к специализированному профориентационному интернет-ресурсу и иметь возможность получить эту информацию от специалиста-консультанта.

3. **Удовлетворение персональных потребностей.** Каждый учащийся имеет различные потребности в профориентации в зависимости от возраста и его индивидуальных качеств. Профориентационная поддержка должна быть адаптирована и донесена до каждого. Программа должна сочетать равенство и разнообразие – для всех и при этом для каждого.

4. **Связь обучения и будущей профессиональной деятельности.** Преподаватель каждого предмета должен ясно показывать учащимся перспективы обучения и его пользу для будущей профессии. Так, учителя математики должны на уроках говорить о самых разных специальностях, в которых пригодятся знания по его предмету. Математика необходима специалистам в области аналитики, экономики, лингвистики, социологии, IT и других сферах, а также в повседневной жизни.

5. **Встречи с работодателями и сотрудниками предприятий.** Каждый учащийся должен иметь возможность получать профессиональные навыки, знания о работе напрямую от профессионалов. В учебном плане необходимо выделять время для экскурсий на предприятия, лекций специалистов и других видов деятельности, которые расширяют представление о профессиях, например, разработки проектов или работы с наставником.

6. **Профессиональные пробы – опыт на рабочем месте.** Каждый ученик должен получать опыт работы непосредственно на рабочем месте. Чтобы помочь в профессиональном самоопределении школа или колледж должны предоставить учащемуся возможность поработать в выбранной организации и/или понаблюдать за работой достаточно долгий период. Таким образом, учащийся не только пробует профессию на практике, но и изучает возможности построения карьеры в данном направлении и заводит профессиональные знакомства.

7. **Встречи с представителями профессиональных и высших учебных заведений.** Учащимся важно понимать не только профессиональные, но образовательные возможности. Академическое

образование, профессиональные школы, колледжи, университет, повышение квалификации, дополнительные курсы – то есть все пути получения интересующих профессий.

8. Индивидуальная профориентация и наставничество. У учащегося должна быть возможность поговорить с профконсультантом (школьным или сторонним специалистом). Особенно актуальна возможность поговорить с консультантом в моменты, когда предстоит выбор направления обучения. Такое общение должно быть доступно для всех учащихся, но уделять время специалист должен индивидуально каждому ребёнку.

В рамках исследования авторы выработали ряд мер, которые помогают усовершенствовать систему профориентации, создали учебный план, включающий профориентационную работу, рассчитали финансирование, необходимое для реализации профориентационной программы в каждом учебном заведении. Для Великобритании это 54 тысячи фунтов стерлингов в первый год программы и 44 тысячи фунтов в последующие, что составляет менее 1% от годового бюджета стандартной региональной школы.

Проанализировав компоненты успешной, с точки зрения британских исследователей, профориентационной системы, можно сказать, что в такой системе профориентации нет ни национальных ограничений, ни невыполнимых рекомендаций. При желании её можно применить в каждой стране, в каждой школе или колледже.

* * *

В заключение следует отметить, что в современном мире даже оптимальная система профориентации должна совершенствоваться постоянно. Коммерциализация данной сферы способствует её развитию, но выстраивает барьеры на пути к профессиональному самоопределению молодёжи. Кроме того, в процесс профориентационной работы со всеми группами населения необходимо активнее использовать возможности Интернета и других информационных ресурсов.

6. ПРИЛОЖЕНИЯ

6.1. Отечественный и зарубежный опыт организации профориентационной работы

1. Практика профориентации в США

США считаются родоначальниками профориентации. Основоположником данного вида деятельности стал американский экономист Ф. Парсонс, применивший научный подход к избранию профессии и создавший в 1908 году в Бостоне первое «Бюро по выбору профессий». Его работа «Выбор профессии» вышла в 1909 году, уже после смерти автора, и стала настольной книгой американских профориентаторов. Термин «талант-ориентированный подход» («talent-matching approach»), а также концепция профориентации «черта – фактор» также принадлежат этому автору. Высказанные им идеи впоследствии легли в основу различных теорий профориентации:

- а) теория случайности или случайного выбора;
- б) концепция внутреннего импульса Э. Джоуна;
- в) концепции свободного развития Э. Гинзберга, Д. Сьюпера, Дж. Холланда;
- г) социологические концепции профессиональной ориентации А. Лоуренса, М. И. Томаса и других.

В ходе более чем вековой истории профориентация в США бурно развивалась благодаря росту экономики и конкурентной борьбе на рынке труда. Поэтому неслучайно в настоящее время главным национальным богатством страны провозглашаются высококвалифицированные, обучаемые и гибкие кадры. Перед молодыми людьми ставятся задачи в плане поддержания собственной конкурентоспособности и мобильности в трудоустройстве на протяжении всей своей жизни.

Новые требования к профессиональному развитию подрастающего поколения привели к переосмыслению роли профориентации в стране, которая должна способствовать умению самостоятельно «выстраивать» профессиональную карьеру, принимая ответственные решения в течение всей трудовой жизни.

В последние годы в США наблюдается переход от понятия «профессия» к понятию «карьера». Молодые американцы ценят в работе увлекательность и возможность карьерного роста не меньше денег. Новые запросы молодёжи и предопределили появление целого ряда новых образовательных программ, таких как «Академия X» и «От школы к работе», целью которых является улучшение подготовки учащейся молодёжи к самостоятельной трудовой жизни.

В настоящее время система профориентации в США характеризуется множественностью организационных схем и высокой степенью децентрализации. Основной упор при этом делается на проведение такой работы в средних школах страны. Однако, поскольку по Конституции США вопросы образования не входят в компетенцию федерального правительства, руководство работой школ, а также все школьное законодательство находятся в ведении соответствующих органов штата. Тем не менее, в сегодняшнюю американскую школьную программу включен курс «Career Development» (Развитие карьеры), который преподают детям с 5 до 14 лет. В 1994 году даже была утверждена федеральная программа «От школы к работе».

Ведущую роль в системе профориентации в США играет консультативная психолого-педагогическая служба «Гайденс» (Guidance), функционирующая во всех школах США и плотно опекающая учащихся в процессе их выбора специальности. Методологическим базисом работы этой службы является *прагматическая педагогика*, т.е. «обучение посредством деяния». «Гайденс» содействует старшеклассникам по нескольким направлениям: помогает подобрать учебную программу, определиться с будущей профессией и выделить личностные особенности индивида для их интенсивного развития. С этой целью в состав «Гайденс» входят несколько частных служб:

- а) инвентарная служба, занимающаяся сбором информации о каждом учащемся;
- б) служба информации для учащихся в трёх областях: учебной, профессиональной и личностно-социальной;
- в) служба консультирования, отвечающая за процесс индивидуальных и групповых консультаций с учащимися;
- г) служба устройства, оказывающая содействие выпускникам при трудоустройстве;
- д) служба контроля, ведущая сбор сведений о дальнейшей судьбе выпускников школ.

Работу службы «Гайденс» осуществляют профконсультанты – дипломированные специалисты в области профконсультирования. Соответствующих специалистов готовят факультеты «Гайденс» в педагогических колледжах и университетах. Для поступления на такой факультет необходим педагогический стаж от 2 до 5 лет, диплом магистра педагогики и положительная характеристика с места работы. Как правило, будущие консультанты проходят обучение без отрыва от педагогической практики в школе, на вечерних курсах.

Согласно закону о профессиональной консультации от 1981 года профконсультирование в школах США осуществляется на протяжении всего процесса обучения учащегося. Профконсультант заводит на каждого школьника отдельное досье (портфолио), которое, с его согласия, передается в Центр занятости по окончании школы. Также профконсультант знакомит учащихся с миром профессий и путями их получения, оказывает помощь в поиске информации о содержании профессий и требованиях к ним, координирует работу школьных учителей по профориентации, оказывает помощь родителям по развитию интересов и склонностей их детей.

Существенную роль в профессиональном самоопределении американских школьников играет разработанная в 1998 году информационная сетевая база данных (Occupational Information Network). В ней достаточно полно представлены сведения о профессиях: содержание деятельности, условия работы, квалификационные требования, средства деятельности, требования к профессиональным качествам, профессиональное образование, медицинские противопоказания, родственные профессии, а также перечень учебных заведений, в которых готовят тех или иных специалистов.

Наличие такой базы данных позволяет учащимся самостоятельно изучать мир профессий и проводить анализ соответствия своих интересов, склонностей и способностей требованиям профессий. Залогом успешного функционирования системы профориентации в США является разнообразие теоретических концепций и учебных программ по практической подготовке школьников к выбору профессии, непрерывность профориентационной работы в школе и широкое использование информационных ресурсов.

Вместе с тем главными источниками профессиональной информации для молодежи являются «Словарь профессий», «Справочник молодого рабочего», «Справочник профессий» и «Справочник наиболее требуемых профессий». В этих регулярно переиздаваемых справочниках описывается от нескольких десятков до нескольких тысяч специальностей, отмечаются их особенности, требования, предъявляемые к работнику, приводятся сведения о порядке и стоимости профессиональной подготовки, перспективных тенденциях занятости, размере заработной платы и др.

«Правильный выбор» профессии в США основан на первичности способностей ребенка по отношению к его предпочтениям. В связи с этим в основу системы профориентации заложена модель сравнения специфики профессий с чертами характера, поэтому, начиная с

дошкольного возраста, дети проходят различные тесты, которые определяют уровень знаний и наличие интереса к разным профессиям. В ходе тестов, рассчитанных на детей и молодёжь разного возраста: от дошкольников до выпускников вузов, эксперты выявляют степень соответствия личных качеств и требований различных профессий. По результатам такого сравнения школьник получает список подходящих профессий и может выбрать одну из них. Другими словами, школьники, начиная с «нулевых» классов, с помощью профконсультантов изучают свои склонности и уже планируют карьеру. В средних и старших классах у учеников появляется возможность попробовать себя на летних каникулах в интересной для них профессии и определиться со своим выбором.

Кроме того, ежемесячно в школах проводятся встречи с потенциальными работодателями, которые рассказывают о существующих в их фирме рабочих местах, чтобы школьникам могли провести тест-драйв по ним. В конечном результате все это помогает учащимся найти ту профессию, которая в наибольшей степени соответствовала бы их склонностям и была бы востребована на рынке труда.

На последних двух или трех годах обучения в школе осуществляется профильное обучение. Учащиеся могут выбрать три варианта профиля: академический, общий или профессиональный, в котором дается предпрофессиональная подготовка. Вариативность образовательных услуг осуществляется за счет расширения спектра различных учебных курсов по выбору. Организация профильной подготовки состоит из возможности выбора из множества курсов, предполагаемых за весь период обучения.

Как правило, школьники должны выбирать не менее 15 и не более 25 учебных курсов продолжительностью до одного семестра. При этом обязательно учитываются запросы и пожелания родителей, планирующих профиль для своих детей.

Наряду с этим при многих колледжах и университетах имеются как частные агентства, так и специальные государственные центры профориентации. В частности, Министерством труда США создано 1200 государственных центров профориентации и профотбора; ежегодно через них проходит более 1 млн. американских подростков.

Многолетний опыт применения в США такой ориентации, реализующей функцию профессионального отбора, свидетельствует о её весьма высокой эффективности. Так, отсеб «непригодных» в процессе обучения снижается с 30–40% до 5–8%; аварийность по вине персонала уменьшается на 40–70%; надёжность систем управления

повышается на 10–25%; затраты на подготовку специалистов снижаются на 30–40%. По опубликованным данным, каждый доллар, затраченный на разработку тестов профотбора, создает экономический эффект в тысячу долларов.

Кроме школ в систему профориентационной работы с молодежью входят также государственные и частные службы занятости населения. Первые – биржи труда – находясь в подчинении Министерства труда США, осуществляют посреднические функции при трудоустройстве путем предоставления информации о состоянии рынка труда и оказании услуг по профконсультированию и тестированию. Вторые – частные агентства – выполняют те же функции, что и биржи труда, но, в отличие от последних, получают плату с клиентов.

Заключительная стадия профориентации – профессиональная адаптация осуществляется уже в сфере труда. С этой целью в средних и крупных фирмах США применяются углубленные программы адаптации работников. В их проведении участвуют как менеджеры по управлению персоналом, так и линейные менеджеры. На малых предприятиях программа адаптации проводится менеджером-практиком, иногда с включением работника профсоюза. При этом используются самые различные программы – от программ, предусматривающих, в основном, устную информацию, до реализации формализованных процедур, связывающих устные представления с письменными и графическими установками. В последнем случае при адаптации часто используют аппаратуру, слайды, фотографии и др.

2. Практика профориентации в Канаде

Образование в Канаде преследует две цели: дать людям максимально развить свои способности и обеспечить их знаниями и умениями, которые должны послужить интересам общества.

В Канаде нет общегосударственной системы образования. Каждая канадская провинция имеет свою систему образования, хоть и во многом схожую с остальными. И все они несут в себе элементы истории, культуры и религии этой территории. За образование в провинции отвечает глава департамента по образованию. В департаменте устанавливаются стандарты, утверждаются предметы и финансируются образовательные учреждения.

Профориентация начинается в раннем подростковом возрасте. В этом учащимся помогает школа, которая:

- а) регулярно организует встречи старшеклассников с представителями различных профессий;
- б) проводит презентации университетов и колледжей;

в) на особых уроках, посвященных «планированию карьеры», учит детей, как правильно пользоваться сайтами интересующих вузов и колледжей, что необходимо указать в заявлении абитуриента, как грамотно составлять портфолио и даже как вести себя на собеседовании и др.

Так же, как и российские школьники, канадские старшеклассники могут углубленно изучать определенный перечень предметов, которые потребуются им в дальнейшем для поступления в высшие учебные заведения. Результаты экзаменов в авторитетных школах по некоторым из этих предметов могут потом засчитываться вузами и колледжами в качестве показателей вступительного испытания.

При этом стержнем первичной профессиональной ориентации является стремление усилить её взаимосвязи с реально существующими потребностями в рабочей силе. Структура профессиональных программ в образовательных учреждениях изменяется с учетом рекомендаций региональных комитетов по трудовым ресурсам, одна из основных задач которых – изучение текущего и перспективного спроса на рабочую силу на местах и управление в соответствии с этим процессом подготовки кадров.

Система содействия в профессиональном самоопределении учащихся, активно использующая инновационные принципы, носит многоуровневый характер и не ограничивается только школой – она разнообразна и по форме, и по видам. При этом основная работа ведется в специальных учреждениях – *Центрах содействия найму (ЦСН)*, являющихся подразделениями общенациональной государственной службы занятости населения. Через взаимодействие с информационными отделами ЦСН, которых по Канаде открыто более 400, школьники, достигшие возраста 13–14 лет, могут получить сведения о вакансиях на рынке труда, пройти психологическую диагностику и получить консультации специалистов-профориентологов. Канадское правительство выделяет специальные гранты и финансирует программы ЦСН по временному трудоустройству молодёжи, в рамках которых с апреля по сентябрь (т.е. в период, приуроченный к каникулам) учащиеся могут попробовать себя в роли специалиста той или иной отрасли.

Кроме ЦСН, в Канаде продуктивно функционируют так называемые *центры выбора*, где школьники могут получить информацию о более чем четырех тысячах профессий. По каждой из них даются следующие сведения:

а) содержание трудовых функций работника данной профессии;

б) необходимые личные качества и требуемый уровень общего образования;

в) пути профессионального роста и освоения смежных специальностей;

г) спрос на работников данной профессии на местном и общенациональном рынках труда.

Однако такие центры выбора ориентированы в основном на выпускников вузов.

На территории каждого из университетов имеется свой «центр», располагающий автоматизированными информационными системами, видеотехникой, электронными экзаменаторами. Здесь помимо тестирования учащихся предлагаются различные курсы самоопределения, успешности и знакомства с существующими вакансиями. Так, университет города Калгари предлагает студентам старших курсов семинары на базе центра «Принятия решения о дальнейшей карьере».

По мнению канадских специалистов по профориентации, алгоритм принятия решения о выборе будущей карьеры состоит из 5 шагов.

Шаг первый: учащийся решает для себя, чем бы он хотел заниматься и анализирует свои ощущения по поводу принятого решения. Если в процессе анализа он понимает, что преобладают тревога и страх, ему рекомендуется пересмотреть своё решение. Возможно, он просто не готов к его принятию.

Шаг второй состоит из двух частей. Первая представляет собой попытку реально оценить свои возможности и способности, определить какие черты характера помогут в становлении карьеры, а какие лучше держать при себе. Здесь необходимо определиться с родом занятий, которому оптант готов посвятить большую часть времени, и который должен стать в дальнейшем профессией. Остальные увлечения можно оставить в качестве хобби. Вторая часть состоит в изучении рынка труда, т.е. тех специальностей, которые на нём представлены в данный момент. Учащийся выбирает для себя из них нескольких альтернативных вариантов.

Шаг третий подразумевает оценку отобранных альтернативных вариантов и сопоставление тех критериев, которые учащийся считает определяющими для будущей специализации, с критериями реально существующих профессий. В результате осуществляется предварительный выбор приоритетной профессии.

Шаг четвертый предполагает пробу себя в профессии, которая может принимать форму стажировки или подработки в выбранной

сфере деятельности. Кроме того, многие учащиеся обязаны отработать определенное количество часов в различных социальных службах. Эти часы им засчитываются в практику и дают возможность определиться с дальнейшим выбором. В самом начале работы учащимся рекомендуется составить план-график с опорными точками, которые будут определять поставленные цели и сроки их выполнения. В этом план-графике отмечается, каких результатов практикант ожидает достичь за определенный промежуток времени. Если график и реальные действия разнятся, стоит задуматься о правильности выбора профессии.

Пятый шаг предполагает принятие окончательного решения по выбору профессии и возможного места работы.

Все шаги учащийся проходит самостоятельно, но под контролем специалистов в области развития карьеры и психологов. Поэтому в случае необходимости всегда есть возможность обратиться к ним за квалифицированной помощью.

3. Практика профориентации во Франции

История становления системы профориентации

Европейским лидером в области профориентации по праву можно считать **Францию**. Исторически система профориентации на каждом своем этапе развития выполняла определённую роль и зависела от различных факторов. В частности, в начале XX столетия невероятный рост промышленности, интенсификация внутренней миграции из села в город, рост числа свободных рабочих рук, возрастающая необходимость профессионального отбора кадров способствовали возникновению первых профориентационных лабораторий как во Франции (г. Страсбург, 1903 г.), так и в США (г. Бостон, 1908 г.). В соответствии с «Законом о повсеместном создании центров для подготовки специалистов по профориентации для детей и взрослых», вышедшим накануне Второй мировой войны, в 20-х годах XX столетия начали создаваться службы профориентации.

В процессе своего дальнейшего развития французская система профориентации трансформировала свой функционал от акцента в трудоустройстве к переходу к определению с помощью тестов профессиональной пригодности населения и далее – к воспитанию у молодого поколения умения делать выбор профессии.

Организация внешкольной работы по профориентации

Первой отличительной чертой современной концепции профориентации во Франции является ее информационная направленность. Предполагается, что степень готовности к профессиональному выбору зависит от уровня осведомленности об

условиях труда и требований профессий к человеку. Основой построения профориентационной работы служит информация о возможностях выбора рода занятий. Осведомление юных граждан обеспечивает Национальное бюро (Office national d'information sur les enseignements et les professions, ONISEP), являющееся структурой Министерства образования Франции.

Второй важнейшей особенностью профориентации, по мнению французских учёных, служит её педагогическая направленность, которая обеспечивает способность делать выбор, включая умение учитывать объективные и субъективные факторы, влияющие на него. Только такой выбор может обеспечить молодым людям самостоятельность в экономической, социальной и личной жизни.

Третьей особенностью организации профориентационной работы во Франции является её чёткая централизация и регламентация, подчинение единой государственной системе. Ответственность за организацию профориентации несет Министерство образования, которое руководит Национальной службой информации о различных видах образования и профессиях.

На сегодняшний день профориентационная работа базируется на деятельности трёх министерств: труда, образования и здравоохранения. Главной задачей их является информирование населения о различных профессиях. В частности, этим занимается Национальное бюро информации по образованию и профессии, осуществляющее также анализ рынка труда и занятости, распространение информации об учебных заведениях. Помимо бюро действуют центры по информации и ориентации совместно с различными заинтересованными организациями (например, биржей труда, центрами профессиональной подготовки). Они осуществляют сбор и обработку информации о состоянии рынка труда, сотрудничая с классными руководителями и школьными психологами.

Во Франции действует параллельная структура трёх национальных агентств, занимающихся вопросами профориентационной работы, деятельность которых координирует Комитет из представителей министерств труда и образования.

Национальное агентство занятости с разветвлённой сетью государственных агентств (бюро найма) оказывает посреднические услуги по трудоустройству всем возрастным группам населения, но лишь в немногих государственных агентствах имеются специализированные отделы и специалисты по работе с молодёжью.

Национальное бюро по образовательной и профессиональной информации (ONISEP) разрабатывает методические рекомендации,

институтов выдается диплом государственного образца с присвоением квалификации «советника по ориентации–психолога». Для занятия соответствующей должности они проходят конкурсный отбор. Большинство из них имеют многолетний стаж работы в качестве преподавателей или школьных психологов.

Общие положения по организации внутришкольной профориентации

Во Франции система профессиональной ориентации характеризуется жестким законодательным регулированием. Закон об образовании требует ориентационной оценки способностей учащихся, начиная с первых классов начальной школы, и последовательной работы по профотбору на протяжении периода обязательного обучения. Основной акцент в профориентационной работе делается на обучающихся в возрасте 15–16 лет. При этом преобладают групповые формы такой работы.

Во французских школах за детьми с младших классов наблюдают (выявляют интересы ребенка) наставники. В день поступления в школу на каждого заводится индивидуальное досье (портфолио), в которое учителя вносят различные сведения, наблюдая за способностями ребёнка и за его реакцией при знакомстве с актуальными профессиями на рынке труда. Вся эта информация доводится до сведения родителей.

К середине школьного курса специалисты информируют учеников об актуальных профессиях на рынке труда. В процессе обучения все школьники принимают участие в деловых играх, тренингах, встречах с успешными предпринимателями. Их учат грамотно составлять резюме и пользоваться информационной базой данных обо всех профессиях страны.

Для расширения кругозора учащихся о мире профессий приглашаются советники центра профессиональной информации и карьерной ориентации. Они сотрудничают с учителями школы, школьным психологом, участвуют в работе профориентационного совета класса, функции которого включают: предоставление школьникам качественной информации о профессиях и ситуации на рынке труда, осуществление и организацию учебно-воспитательной профориентационной работы, организацию экскурсий и просмотр фильмов профориентационной направленности, разработку материалов к профориентационным занятиям, проведение индивидуальных консультаций с учащимися и их родителями по выбору профессии, помощь в выработке планов на будущее и др.

Наряду с советниками в школах работают профильные психологи, которые проводят исследования, направленные на то, чтобы понять, насколько успешно ученики справляются с разными предметами.

Психологи изучают характерологические особенности учащихся, проводят тестирование успешности освоения учебных предметов и дают рекомендации учащимся и их родителям по повышению успеваемости, развитию способностей, интересов к той или иной профессиональной сфере, чтобы помочь им реализоваться в выбранной профессии. Если учащиеся испытывают некоторые затруднения в плане выбора профессии, у них всегда есть возможность обратиться в государственный центр профессиональной информации и карьерной ориентации или побеседовать со школьным психологом, который поможет обратившимся адаптироваться к требованиям учебного заведения, окажет индивидуальную помощь по организации учебной деятельности в школе и дома.

В выпускных классах профориентаторы знакомят учеников с востребованными на рынке труда профессиями и дают рекомендации по развитию способностей, чтобы помочь выбрать ту или иную сферу деятельности.

Технология проведения профориентационной работы в школах

Французская образование имеет три ступени, две из которых являются обязательными для всех граждан, – это начальная школа и так называемый колледж, служащий первой ступенью среднего образования. В общей сложности такое обучение занимает девять лет. Высшей ступенью среднего образования является лицей, обучение в котором в зависимости от направленности длится три или два года.

Образование в начальной школе начинается с подготовительного курса для детей 6 лет и состоит из пяти уровней (классов): первый год (6 лет), второй год (7 лет), третий год (8 лет), четвертый год (9 лет), пятый год (10 лет).

Внутри колледжа обучение разделяется на четыре отдельных цикла. Высшим классом колледжа является первый, а начальным – третий, то есть «отсчет» классов ведется в обратном порядке: от VI к III классу.

Высшей ступенью среднего образования является общеобразовательный, технологический или профессиональный (аналог нашего ПТУ) лицей. Обучение в первых двух типах лицеев длится три года, а в третьем – два года. По существу, лицеи первых двух типов служат подготовительным этапом перед поступлением в высшее учебное заведение.

В связи с общим делением учебного процесса внутришкольная профориентационная работа разбивается на пять педагогических циклов: а) наблюдения и адаптации (VI класс колледжа); б) центральный (V и IV классы колледжа); в) ориентации (III класс

сочетается с производственной практикой. Целью профориентации является знакомство с выбранной профессией, организацией труда, рабочего места, компетенциями профессии, возможностями трудоустройства.

Такая система профориентации полностью интегрирована в систему образования, для неё характерны многоступенчатость, дифференциация предметных и индивидуальных устремлений по мере становления личности и её развития, осознанный выбор будущей профессиональной деятельности

Вместе с тем ежегодно около 800 тыс. выпускников общеобразовательных школ получают свидетельства и о профессиональной подготовке, которую они проходят при обучении в лицеях. Теоретически такие свидетельства дают основание для устройства на работу. Но предприниматели неохотно берут таких работников, поскольку централизованно разрабатываемые программы профподготовки отстают от потребностей практики. Для подтверждения и повышения квалификации предприниматели заключают с выпускниками школ «квалификационные» или «адаптационные» контракты на срок от 6 месяцев до 2 лет, которые позволяют приспособить их навыки к условиям конкретной работы.

Подводя итог рассмотрения французской системы образования, можно отметить, что она неслучайно считается одной из лучших в мире. Интенсивные занятия в средней школе и специализированное обучение в выпускных классах – всё это позволяет школьникам получить фундаментальные знания по основным предметам и осознанно подойти к выбору профессии. В свою очередь государственное регулирование, высокая квалификация специалистов и наличие профориентационных советов класса обеспечивают эффективность и системы профориентации.

4. Практика профориентации в Великобритании

Стремительное развитие профориентации в Великобритании во второй половине XX века обязано существенному снижению экономического роста и ослаблению конкурентоспособности на мировом рынке, что побудило правительство страны значительно повысить внимание к вопросам профориентации. Это выразилось в росте финансовых ассигнований и увеличении числа государственных программ и их масштабов.

В 1973 году вышел специальный закон о службах профориентации, в котором указывалось, что профориентационная работа должна «сопровождать» учащихся на всех этапах обучения. Впоследствии в Великобритании были открыты специальные агентства, оказывающие

профориентационные услуги, хотя и принадлежащие системе регулирования рынка труда.

Главным координирующим органом в профессиональной ориентации является Служба занятости молодежи, состоящая из 3,5 тыс. консультантов и их помощников. Существуют также государственные и частные исследовательские организации, занимающиеся проблемами профориентации. Подготовка специалистов в области профориентации ведется с 1949 года. Будущие работники Службы занятости изучают различные теории профессионального выбора, консультирования и ориентации, профессиональной подготовки, а также профессиональные и этические проблемы профориентации.

Ключевую роль в системе профориентации в Великобритании, как и во Франции, играют сертифицированные профсоветники. Соответствующий диплом в настоящее время является единственным признанным квалификационным документом в области профориентации. Его могут получить лица, окончившие университет и имеющие определенный практический опыт в области профориентации. Функции профсоветника в Великобритании сходны с функциями его французского коллеги, однако, если во Франции советник – работник Центра по профориентации, то в Великобритании, как и в США, профсоветник – это член школьного коллектива.

В последние годы наблюдается усиление роли школы в профориентации учащихся, которая использует для этого различные активные технологии и методы обучения, среди которых можно отметить следующее.

Во-первых, профессиональная ориентация и консультации учащихся школ проводятся в течение всего периода обучения. Большое внимание при этом уделяется ролевым играм, позволяющим осуществлять имитационное моделирование различных трудовых операций. Такие игры разрабатываются с учетом специфики британского рынка труда и для активизации позиции личности в выборе профессионального пути.

Во-вторых, в программах старших классов предусмотрены обязательные специальные уроки по выбору профессии. Старшеклассникам рассказывают о состоянии рынка труда и условиях работы, а также составляют для них списки востребованных специальностей.

В-третьих, в английских школах стали создаваться производственные или обслуживающие мини-предприятия, являющиеся аналогами реальных производств, где школьники –

участники производственного процесса –определяют вид производимой продукции или оказываемых услуг, проводят маркетинг, осуществляют продажи. Здесь есть и директор, и консультант, и просто рабочий. У каждого школьника появляется возможность «примерить» на себе разные профессии. При этом они овладевают профессиональными компетенциями и проходят первые стадии профессиональной адаптации, помогающей им выявить свои интересы и развить имеющиеся склонности. Попутно ученики приобретают навыки, полезные не только в будущей профессиональной деятельности, но и в повседневной жизни.

В-четвертых, ведется разработка богатого и разностороннего методического обеспечения профориентационной работы, включающего создание компьютерных и аудиовизуальных систем профессиональной информации, разработку методов работы со средствами массовой информации, выпуск специальной печатной продукции, привлечение предпринимателей для обеспечения стабильной занятости молодежи и др.

В-пятых, интересной формой профориентационной работы в стране является двухнедельная практика на производстве. Там школьники могут полноценно поработать и даже заработать реальные деньги.

В-шестых, особо следует отметить совмещение профориентационных услуг и помощь в трудоустройстве. Эта особенность британской системы профориентации отличает ее от аналогичных служб в других странах (например, в США и во Франции службы занятости отделены от служб по профориентации).

Вместе с тем, обобщая результаты проведенных в 2014 году исследований, включающих анализ лучших образцов в области школьной профориентации в 6 странах, британские учёные пришли к выводу, что ни одна из английских школ не удовлетворяет полностью всем 8 требованиям, которым, по их мнению, должна соответствовать идеальная школа. Максимум, на что они могут рассчитывать, – это удовлетворение 5 из 8 требований.

В частности, по мнению исследователей, в современной британской системе профориентации не хватает тесного взаимодействия между школой и работодателями, которые в отличие от школы, имеют представление о реальных рабочих процессах, профессиональных навыках и компетенциях, востребованных на рабочем месте, и могли бы донести свои знания до учащихся при плодотворном сотрудничестве со школой².

² В конце данного отчёта результаты этих исследований изложены более подробно.

Кроме того, отличительной чертой системы профориентации в Великобритании является наличие множества научных подходов. Практика профориентации опирается на теоретические исследования британских учёных в этой области, таких как Г. Еган, К. Роджер, Д. Баретт, Д. Вильямс и других, чьи взгляды на профориентацию имеют концептуальные различия. Постоянный поиск новых подходов в теории и практике проведения профориентационной работы, с одной стороны, обеспечивает ее развитие и дальнейшее совершенствование, а с другой стороны, затрудняет формирование единой стабильной системы профориентации в стране.

5. Практика профориентации в Германии

Организационной структуре системы профориентации Германии присуща значительная степень централизации. Высшим органом управления профориентацией и трудоустройством населения является Федеральный институт, находящийся в подчинении Министерства труда и социальных вопросов. Своей деятельностью Институт охватывает профориентацию обучающихся в школах и частично – в университетах. По сути, в стране на государственном уровне объединены функции профориентации и трудоустройства, что приближает профориентационную работу в Германии к комплексной системе «переходных услуг». Такими же особенностями отличаются системы профориентации Италии и Бельгии.

Поэтому профконсультанты Института совмещают функции по профориентации и трудоустройству. В Германии, в отличие от других стран, единственной функцией профконсультанта в профориентационной работе является профконсультирование и профрекомендации. Административная и техническая работа, а также профинформация находятся в ведении «технических» отделов школ.

В ФРГ законодательно запрещены частные агентства занятости. Согласно действующему законодательству школам также запрещено заниматься трудоустройством своих выпускников. Трудоустройство населения – монополярная функция Федерального института занятости и его местных отделений и агентств. Для координации деятельности школ и Института занятости в вопросах профориентации и трудоустройства, обучающихся постоянно действует Федеральная комиссия по связям, состоящая из представителей Министерства образования и Института занятости. Подобные комиссии функционируют и на уровне федеральных земель.

В школах Германии профориентационная работа с учащимися ведется путем проведения опросов, тестов, консультаций, совместных мероприятий с организациями родителей. Каждый школьник

заполняет рабочую тетрадь, где дается общая информация о семье, личных интересах, склонностях, профессиональных намерениях, предварительном выборе профессии. Рабочая тетрадь вместе с дополнительными данными об успеваемости и итогами тестирования (личное дело по профориентации) служит основой для консультаций главным образом на биржах труда, работу которых координирует Управление профессиональной ориентации федерального ведомства трудоустройства и страхования по безработице.

Поскольку биржи ориентированы не на решение задачи реализации потенциала личности в данной профессии, а на заполнение различного рода профессиональных вакансий, постольку служащие биржи (профсоветники), получив из школы и ознакомившись с личным делом выпускника школы, приступают к беседе с ним. В процессе такого собеседования каждый профсоветник выясняет способности и склонности очередного обратившегося, в случае необходимости прибегая к помощи психологов или даже медиков. И на основании этого дает совет относительно выбора профессии.

Получив рекомендации, выпускники школ продолжают специализированное профильное обучение уже на потенциальном рабочем месте. Работодатель предлагает два варианта учебы: общее направление, которое дает возможность дальнейшего поступления в вуз, и специализированное направление, которое позволяет освоить практические навыки в мастерских или на производстве.

В ФРГ широко применяются трехгодичные программы. Каждый поступающий заключает контракт с фирмой, в котором предусматриваются условия труда, обучения, оплаты, отдыха и др. Требования к ученикам достаточно высоки: около 15% отсеиваются в первый же год обучения. Процесс профподготовки спланирован так, что производственная работа учеников за второй и третий год обучения полностью возмещает все затраты на их подготовку.

Последняя стадия профориентации – профессиональная адаптация новичка осуществляется уже в сфере труда. В Германии есть «Закон о правовом режиме предприятия», который требует от работодателя ознакомления нового сотрудника с условиями работы и с будущей сферой его деятельности, а также представления его будущим коллегам по работе. Работник должен знать свои обязанности, режим и условия труда. Для этого используются собеседования и наставления со стороны старших по должности.

В последнее время в профориентации обозначился поворот от ориентации на запросы рынка труда в кадрах к ориентации на профессиональные потребности и возможности молодого человека.

Методологической основой такого поворота стала так называемая «биографическая концепция» подготовки школьников к выбору профессии. Главная цель этой концепции заключается в стремлении на основе анализа профессиональных потребностей и возможностей личности подобрать оптимальную стратегию оказания ей помощи в выборе профессии и по душе, и по плечу, которые позволили бы оптанту реализовать желаемую для него в будущем трудовую биографию (профессиональное самофутурирование). Она включает три шага:

- а) анализ личных качеств в контексте планов на жизнь;
- б) проверка возможностей профессии, исходя из предпосылок, учебы, целей в жизни, представлений о нормах, ценностях;
- в) наброски стратегии для реализации профессиональных и учебных планов.

Наиболее репрезентативной технологией реализации этой концепции является профориентация учеников в школьных фирмах, во многом сходных со школьными мини-предприятиями в Великобритании. С этой целью в Германии был разработан проект, в котором участвуют 47 специальных педагогических центров в Берлине (250 фирм, 2000 школьников). Основная задача школьников в данном предприятии – учиться, работая в самостоятельных школьных фирмах и приобретая подготовку для трудовой жизни.

Данный педагогический проект только моделирует производственные условия, не являясь реальной организацией. Подобные фирмы работают, как правило, в зданиях школы и отражают настоящие экономические процессы – создание и продажа продуктов и услуг, обслуживание, управление денежными и товарными потоками. Молодые люди в разных ролях развивают такие компетенции и квалификации, как способность работать в команде, личная ответственность, независимость. Через инструменты рыночной экономики ребята учатся думать и действовать, как предприниматели. В данном проекте развиваются как личностные способности, так и отношение к окружающей среде (дается соответствующая информация о производстве, проводится производственная практика). Учитель при этом осуществляет функцию модератора.

Эта идея сама по себе интересна тем, что, желание продолжать обучение в системе среднего профессионального или высшего образования у школьников возникает в связи с базовой практикой работы в такой школьной фирме. Ученики представляют ее бизнес-процессы изнутри, могут самостоятельно развивать приобретенные уже навыки через последующие программы обучения. Профориентация в

этом случае реализуется через модель реального производственного процесса в форме интерактивной деловой игры.

При этом, как показывает опыт, интерактивные проекты типа «школьной фирмы» полезны своей профориентационной направленностью.

6. Практика профориентации в Финляндии

Финляндия уже не первый год возглавляет список европейских стран как с наиболее конкурентоспособной экономикой, так и с наиболее эффективной системой образования. Профессиональная ориентация учащихся в Финляндии является одним из приоритетов государственной политики.

Обучение, начиная с детского сада и заканчивая университетом, бесплатное, чем пользуются и многие иммигранты из разных стран. Но, скорее всего, такая возможность впоследствии будет отменена, так как уже сейчас звучат предложения бесплатно обучать только приезжих из стран Евросоюза.

Школы в этой скандинавской стране – как государственные, так и частные – финансируются правительством в равном объеме и услуги предоставляют одинаковые. Обязательным является девятилетнее образование. А в дальнейшем дороги выпускников расходятся. Одни идут в гимназию, где пополняют знания еще три года, и после этого, если желают, могут поступить в любое высшее учебное заведение, главным образом в университеты. Другие подают документы в учреждения профессионально-технического образования, а затем либо идут работать, либо поступают в высшие профессиональные учебные заведения, где сроки обучения составляют от трех до пяти лет.

Университеты нацелены в основном на научно-исследовательскую деятельность. Здесь можно получить как ученую степень бакалавра (три года), так и магистра (пять лет). Высшие профессиональные учебные заведения ориентированы на подготовку кадров для производства и социальной сферы.

В Финляндии система среднего профессионального образования популярнее высшего. Так, в последние годы высшее профессиональное образование выбрали 45% юных финнов, среднее – 47%, в десятый класс направилось 2 % и 6 % – не выбрали ничего.

Последняя группа – головная боль финского образования. В обществе опасаются, что, оставшись без дела в руках и без мысли в голове, молодые люди станут социальными изгоями. Правительство страны реализует множество программ, чтобы поднять лежебок с мягкого дивана, а муниципалитеты обязаны предоставлять школьникам места с простой работой: например, красить окна, чинить велосипеды,

подметать улицы, чтобы каждый мог осознавать сопричастность процессу, в котором задействовано все трудоспособное население страны. Такой опыт представляется интересным в «привязке» в становлении личности и ее профессиональному самоопределению, а также осознанию ответственности личности перед обществом.

К профессиональной ориентации выпускников в Финляндии подходят очень серьезно. Отвечает за работу по профессиональной ориентации и построению карьеры Министерство образования страны.

Курсы профессиональной ориентации начинаются в Финляндии с седьмого класса. И они обязательно включают практику, вводящую в трудовую жизнь. Она занимает, как правило, одну-три недели, в течение которых подростки работают по-настоящему. Возможность сделать что-либо своими руками очень сильно влияет на профессиональное самоопределение. В восьмом классе изучаются вопросы построения карьеры, а в девятом к процессу выбора профессии подключаются сотрудники кадровых служб различных предприятий и служб по найму, куда обращаются девятиклассники. Если к окончанию IX класса школьник все же не может определиться с выбором, то такому ученику дается еще один год для профессионального самоопределения. В течение этого периода с ним и ему подобными активно работают профессиональные консультанты. И надо сказать, что они едят свой хлеб не зря.

В школьные консультанты берут в основном людей с университетским образованием, потому что на них возлагается очень большая ответственность. Во-первых, далеко не все ребята знают, чего они хотят, во-вторых, не каждый адекватно оценивает свои возможности и, в-третьих, кроме желания выпускника, есть еще потребности в кадрах государства. Несмотря на трудности, консультанты должны добиваться, чтобы выбор сделал каждый девятиклассник.

Выпускникам финских школ предоставляется право подать документы в 7 профессиональных учебных заведений.

Мотивация же школьников к получению рабочих профессий осуществляется двояко. Во-первых, путём информирования их всевозможными способами, причём главную роль в этом играет интернет, поскольку подростки не читают рекламных буклетов. Информация – основная движущая сила профессиональной ориентации. Школьник должен иметь ответ на любой вопрос. При этом повсеместно проводится мысль, что учёных много, а рабочие и медсестры нужнее. Во-вторых, сам за себя говорит престиж профессии, тем, как она оплачивается. Рабочим в Финляндии платят хорошо.

Финский опыт профориентации интересен своей нацеленностью на результат, направленностью на ответственность ученика перед обществом, даже в случае неверного профессионального самоопределения бывший школьник принимается за простую работу, чтобы «даром не есть свой хлеб».

7. Практика профориентации в Швеции

Еще одной интересной европейской системой профориентации является так называемая *шведская модель*. Она отличается высокой степенью централизации и госрегулирования, тесной связью между профориентационной деятельностью и удовлетворением потребностей рынка труда.

В Швеции отсутствуют специализированные учреждения, занимающиеся вопросами профориентации. Ими наряду со многими другими вопросами заведуют региональные комитеты по трудоустройству молодёжи, в состав которых, помимо представителей населения, профсоюзов, предприятий и органов власти, входят директора школ, представляющие интересы своих выпускников. Обращает на себя внимание высокий уровень информационной поддержки профориентации – в Швеции существуют общедоступные банки данных, предоставляющие полную информацию по профессиям и ситуации на рынке труда.

Важным направлением государственной политики этой скандинавской страны служит разработка и реализация различных программ, направленных на регулирование рынка труда путем проведения успешной профориентационной работы. Одной из них является подготовленная в 2000 году программа «Куда шагать по жизненной лестнице», ключевой составляющей которой считается подпрограмма по профориентации, направленная на решение следующих задач:

а) изучение личности учащихся, их интересов, склонностей и способностей;

б) ознакомление школьников с различными видами труда и профессиями, изучение содержания той или иной профессии, требований к ней, перспектив ее развития и путей получения необходимой подготовки;

в) индивидуальная консультационная работа со школьниками, направленная на уточнение и корректировку персонального выбора профессии;

г) организация практической деятельности учащихся по профессии или ряду профессий в процессе дополнительного образования и летней практики.

Особенность данной программы заключается в возможности корректировки действий учащихся, направленных на выбор профессий, а также своевременной активизации процесса их профессионального самоопределения. Следует отметить, что в шведских школах профориентационная работа не возлагается на плечи профсоветников или профконсультантов, а проводится всем педагогическим коллективом во главе с директором школы, что сближает шведскую модель профориентации с российской.

При этом 90% выпускников школ продолжают образование в системе профессиональной подготовки или в учебных заведениях, готовящих к поступлению в вуз. В этой стране у молодого человека есть возможность выбора 25 направлений продолжения образования со сроками обучения от 2 до 4 лет в зависимости от специальности. Обязательным условием служит прохождение производственной практики не только для учеников, но и для преподавателей, каждый из которых должен либо отработать три месяца в году на производстве, либо постоянно выполнять производственные задания для обновления своих знаний и навыков.

Такая модель системы профориентации позволила сократить количество безработных в стране за последние 15 лет более чем в два раза.

8. Практика профориентации в Дании

Пожалуй, самой демократичной в Европе является система образования и профориентации Дании. Она основывается на концепции открытого молодёжного образования, исповедует ценности и соблюдает традиции неформального обучения, которое существует в этом государстве уже много лет.

Первичное образование или «Датская средняя школа» (den Danske Folkeskole) начинается с нулевого класса детсада и заканчивается в X классе, причем его посещение не является обязательным. На выбор родителей школы могут быть как бесплатными (Friskole), так и частными (Privatskole), не находящимися под эгидой муниципалитета (например, христианские или Вальдорфские).

Значительное внимание уделяется практической деятельности старшеклассников, участию их в различных волонтерских проектах, социальной работе. Программа открытого молодёжного образования не имеет четко установленных сроков, занятия начинаются по мере формирования групп и осуществляются на базе одного из 460 образовательных учреждений, получивших соответствующую аккредитацию Министерства образования. Учебный год длится не

менее 40 недель, учебная неделя составляет 35 часов, включая время для самоподготовки.

В соответствии с интересами и потребностями учащегося профконсультант разрабатывает индивидуальную траекторию обучения, которая утверждается Объединенным советом открытого молодёжного образования – институтом, учрежденным Министерством и являющимся, во-первых, связующим звеном между аккредитованными учебными заведениями, во-вторых, информационным центром для общественности.

Наряду с открытым молодёжным образованием в Дании существуют так называемые коммунальные (молодежные) школы (The Municipal Youthschool – Ungdomsskolen), обеспечивающие сопровождение молодых людей от общеобразовательной школы до профессионально-технических учебных заведений и производства.

Уже на последнем этапе обучения учащиеся могут определиться с подходящей для себя специализацией в одной из нескольких областей и получить после прослушивания обязательного курса школы соответствующий сертификат, подтверждающий такую специализацию:

а) общенаучную с сертификатом Secondary School Leaving Certificate;

б) коммерческую с сертификатом Higher Commercial Examination;

в) техническую с сертификатом Higher Technical Examination.

Полученный сертификат является необходимым и достаточным для подачи заявления в высшее учебное заведение.

Высшее образование в Дании можно получить в одном из трёх типах учебных заведений:

а) в профессиональных училищах, которые предоставляют двухлетние программы профессионального обучения по следующим направлениям: бизнес, технологии и информационные технологии;

б) в колледжах, программа обучения в которых рассчитана на 3–4 года в направлении бизнеса, образования, инженерии;

в) в университетах, обучение и исследовательская работа в которых проходят на высоком международном уровне.

9. Практика профориентации в Японии

В японской модели, в отличие от европейской и американской, данная деятельность почти полностью сосредоточена в средней школе, а не в специализированных центрах, как это имеет место, например, во Франции. В Японии профориентация – это одно из ключевых направлений общего образования, она глубоко интегрирована в процесс обучения и составляет ядро учебных программ для средней школы.

Идеология профориентации в этой азиатской стране строится на теории ректора университета Асия Сигэкадзу Фукуямы и его диагностическом методе «человек – профессия», которые были разработаны во второй половине XX века в ходе радикальных реформ японской школы. В рамках этой теории профессор Фукуяма разработал совершенно уникальную научную методiku, получившую название «F-тест» (Fukuuyama-test), в которой выделил три основных фактора осознанного выбора профессии: самоанализ, анализ профессий, профессиональные пробы, что предполагает наличие у школьников способности к самоанализу, способности к анализу профессий и способности к их освоению. Вот на оценку, раскрытие и развитие таких способностей и нацелена профессионально ориентационная деятельность всей системы образования Японии.

По мнению японских исследователей, младшие классы средней школы представляют собой оптимальную стартовую точку для формирования профессиональной направленности учащихся. Поэтому профориентация начинает активно использоваться уже в младшей школе, которая ведется путём вооружения школьников знаниями о профессиях, полезных обществу, о потребностях страны в тех или иных кадрах, а также путем приобщения к общественно полезному труду.

Каждый год учащиеся VII–IX классов пробуют себя в 16 различных профессиях из разных областей: сельское хозяйство, научная деятельность, бизнес, растениеводство, животноводство, рыбоводство, изготовление вещей двух типов (приближающихся к сфере промышленного производства или к сфере обслуживания и ремеслу), работа с механизмами, канцелярская работа, обеспечение контактов с людьми, заготовка продуктов питания, приготовление пищи, проектные и чертежные работы, уход за людьми, публичные выступления, спортивные занятия, исследовательская работа и др. Выделенные группы отражают состояние рынка труда в Японии. В них представлены все виды деятельности: взаимодействие с человеком, техникой, природой, знаковыми системами, художественными образами. Например, школьник приходит в офис, садится за компьютер и пишет программу. Так он знакомится с профессией «программист». Конечно, все это проходит под контролем взрослого специалиста, которому часы такой практики оплачивает государство. В итоге за школьные годы у ребенка накапливается более четырёх десятков «проб» по всем видам работ.

При этом ведется специальный мониторинг деятельности учащегося, на основании которого затем даются рекомендации и предлагается индивидуальная программа по профессиональной

самореализации. Таким образом за три года они пробуют свои силы в 48 различных профессиях. После чего проводится самоанализ из 62 пунктов по пятибалльной шкале различных навыков.

Чтобы выявить свои возможности, обучающиеся рефлексиируют свой характер, умения, навыки, интеллектуальные способности и физическую силу. Те же самые пункты в отношении каждого ученика оцениваются преподавателями и психологами для своевременной коррекции самооценки. Результаты сравниваются, вычисляется индекс самооценки школьника и предлагается индивидуальная программа дальнейшего обучения, направленная на формирование и развитие профессиональных качеств и компетенций с учётом самой подходящей для ребенка профессии.

Кроме того, учащийся приобретает практические навыки работы. Действительно, профессиональные пробы позволяют приобрести опыт в той деятельности, которую он выбрал, и определить, соответствует ли её характер его способностям и умениям. Полученный ими профессиональный опыт фиксируется посредством F-теста. Реализация такого подхода предполагает самостоятельное, полное выполнение работы, с возложением всей ответственности за неё на обучающегося. Видимо, именно этот факт определяет высокий уровень профессионального самоопределения японских школьников.

Интересным является опыт вычисления индекса самооценки школьника. Ведь в России пока действия учащегося оцениваются только преподавательскими составом.

Суровые тестовые экзамены по окончании средней ступени общеобразовательной школы, оцениваемые, как и в России, по 100-балльной шкале, ранжируют японских старшеклассников: лучшие продолжают получать академическое образование в старшем звене ведущих школ и готовятся к поступлению в вуз; «среднячки» выбирают технические колледжи или профтехучилища; учащиеся, показавшие плохие результаты, идут в низкорейтинговые школы, специализирующиеся, например, на домоводстве или сельском хозяйстве, без перспектив высшего и даже среднего технического образования.

Система привилегированных учебных заведений от школы до университета во многом предопределяет выбор и дальнейшую профессиональную карьеру японской молодёжи. Поступление в подобные учебные заведения практически предопределяется социально-экономическим положением семьи.

Кроме того, в школах, и особенно в университетах, Японии традиционно существует так называемая *неформальная система*

профориентации, когда преподаватель несёт ответственность за будущее «своих» учеников.

Помимо школы, японские старшеклассники учатся на подготовительных курсах «Дзюку», действующих на платной основе и организующих занятия в вечернее время 2–3 раза в неделю. Дзюку, или «школа мастерства», по сути, выступает как репетиторская структура, где учащиеся закрепляют пройденный материал и получают дополнительные знания по выбранным предметам. В настоящее время эти курсы получили широкое распространение: если раньше их посещали только школьники, готовящиеся к поступлению в престижный университет, то сейчас в них получают дополнительное образование даже учащиеся, собирающиеся продолжить образование в рядовых колледжах.

Несмотря на сравнительно малый вклад государства в решение проблемы профессиональной адаптации, оно всё же играет в этом вопросе определённую роль. Основой государственной системы профориентации в Японии является Государственная служба обеспечения занятости (ГСОЗ), главной задачей которой служит информационное обеспечение всех подразделений системы образования (при этом в качестве средств используются фильмы, слайды, справочники профессий), составление к началу учебного года прогноза о спросе на рабочую силу, совместные с системой образования разработки программ по подготовке учителей-профконсультантов по вопросам спроса и предложения на рынке труда.

Как отмечалось выше, в японских школах, функционирующих на государственной основе, профессиональная ориентация начинается в обязательной неполной средней школе за два года до выпускного IX класса. В школьных планах предусмотрены курсы по ознакомлению с миром профессий. Сотрудники ГСОЗ проводят групповые беседы, реже – индивидуальную работу по профориентированию, а также тестирование по профотбору для дальнейшей учёбы или трудоустройства.

Другой формой организации профориентации в школах является совместное руководство директора школы и сотрудников ГСОЗ. Практическую работу по профориентации проводят школьные учителя-профсоветники. В школах имеются кабинеты, располагающие специальной литературой, фильмами и другими средствами информации.

Третья форма профориентационной работы в Японии предусматривает ответственность ГСОЗ за профориентацию учащихся при условии, что администрацию школы ставят в известность о

проведенных мероприятиях. Эта форма работы принята в ряде японских школ и в большинстве технических институтов и университетов. Японская система профориентации позволяет обучающимся практически стопроцентно выбрать профессии в соответствии с наклонностями и способностями.

Система пожизненного найма, действующая на самых крупных предприятиях, существенно сужает возможности основной массы работников в выборе профессии и сферы профессиональной деятельности, ограничивая профориентационную работу рамками предприятий.

Из четырех основных составляющих профориентации – *профпросвещения, профконсультации, профотбора, профадаптации* – особое внимание в Японии уделяется *профадаптации*, в отличие от других стран, где преобладают первые три.

Причина такого акцентирования внимания на последней стадии профориентации вызвана тем, что школьники до перехода на вторую ступень среднего образования (X–XII классы) практически не могут получить какой-либо профессиональной подготовки, то есть большая часть японской молодежи, имея среднее образование, выходит на рынок труда если не совсем профессионально не подготовленной, то, во всяком случае, без какого-либо свидетельства о присвоении квалификации. Ведь пробы (т.е. «проба пера») только выявляет предрасположенность учащихся к той или иной профессии, но не обучает ей.

Это несколько не смущает руководство японских компаний. Профессиональная подготовка в фирмах – неотъемлемая часть японской системы управления кадрами. Руководство компаний стремится привлечь молодых людей непосредственно со школьной скамьи, так как отсутствие каких-либо навыков в работе свидетельствует об их неиспорченности, отсутствии постороннего влияния, готовности воспринять правила поведения, принятые в данной корпорации. Каждый поступивший новичок проходит обязательный курс начальной подготовки – социальной и профессиональной адаптации. Это происходит в течение относительно короткого периода – двух месяцев.

Особое внимание в социальной и профессиональной адаптации в японских фирмах отводится программам воспитания корпоративной культуры организации, её имиджа, формированию гордости за свою компанию, корпорацию. Это так называемый «корпоративный дух» фирмы или компании. Он воспитывается через систему привлечения работника к делам фирмы, её атмосферы, задач и миссии. Каждая

компания имеет свою форму рабочей одежды, девиз, нередко гимн. Постоянно внедряются целенаправленные ритуалы, всевозможные собрания, конференции. Заметную роль в этом играют ветераны компаний, умельцы, воспитатели.

В Японии во время адаптации большинство новых рабочих и служащих несколько месяцев проходит подготовку по специально разработанной фирмой программе. Обучение построено так, чтобы развивать мощный корпоративный дух уже на этапе специального обучения и участвовать в обсуждении проблем и задач подразделения. Более того, многие молодые рабочие и служащие в течение нескольких лет после поступления на работу живут в общежитиях фирмы.

10. Практика профориентации в Китае

В Китае профориентационная работа во многом ориентирована на подготовку учащихся к продолжению обучения за рубежом, в том числе в вузах России. В школах практически повсеместно открыты иностранные отделения, делающие упор на изучение английского и других иностранных языков. Зарубежная ориентированность китайских школьников обусловлена, прежде всего, дефицитом мест в высших учебных заведениях страны и высокими требованиями к абитуриентам при поступлении.

Китайскую систему образования часто определяют как прагматическую и селективную. Вероятность перейти на более высокие ступени образования для «среднего» молодого человека здесь невелика, этой возможностью обладают лишь немногие способные ученики. Поступление в вуз – серьезное достижение для выпускника средней школы: конкурс в некоторые университеты достигает 200–300 человек на место. При этом действительно талантливые молодые люди пользуются всевозможными льготами при восхождении по образовательной «лестнице» – государственными стипендиями, субсидиями предприятий, организаций и т. п.

Среди прочего в Китае распространено обучение школьников квалифицированными рабочими предприятий. Они учат детей основам рабочих профессий. Эти умения и навыки необходимы учащимся для получения рабочих мест на предприятиях.

11. Практика профориентации в Индии

Индийская система образования и профессиональной ориентации молодежи во многом похожа на европейскую, однако она имеет и ряд особенностей, возникших как под влиянием британской колониальной политики, так и обусловленных кастовой структурой общества.

Государственная система профориентации в Индии является частью деятельности Национального совета исследований в области образования и подготовки кадров National Council of Educational Research and Training (NCERT). Основная задача NCERT – консультирование центрального правительства и руководства отдельных штатов по вопросам развития школьного образования. Наряду с NCERT вопросами профориентации молодежи на государственном уровне занимается Национальный институт развития молодежи им. Р. Ганди (Rajiv Gandhi National Institute of Youth Development – RGNIYD). Обе указанные структуры занимаются формированием молодежной политики и развитием образования в целом, тогда как оказание помощи в профессиональном самоопределении старшеклассников хотя и входит в их полномочия, но не является приоритетом.

Государственное регулирование в Индии охватывает и профессионально-техническое образование, которое контролируется Министерством развития человеческих ресурсов (Ministry of Human Resource Development – MHRD). Министерство инспектирует профессионально-технические курсы, читаемые в XI и XII классах школ, входящих в Центральный Совет по среднему образованию (Central Board of Secondary Education – CBSE). От школ требуется соответствие содержания и структуры курсов централизованной программе «Профессионализация среднего образования». Данные курсы имеют двухлетнюю продолжительность и охватывают несколько направлений подготовки: молочное хозяйство, сельскохозяйственная техника и оборудование (сельское хозяйство), бухгалтерский учет и аудит (бизнес и коммерция), электротехника, кондиционирование воздуха и охлаждение (техника и технология), рентгенографическая (X-ray) техника, красота и здоровье (здравоохранение и медицина), сохранение фруктов и овощей, питание и управление.

Большой вклад в профориентационную работу с индийской молодежью вносят неправительственные организации и фонды. В стране их насчитывается более трёх тысяч. Наиболее известные и крупные среди них – Индийская ассоциация по развитию карьеры (India Career Development Association – ICDA) и Индийская ассоциация профориентации и планирования жизнедеятельности (Indian Association for Career and Livelihood Planning – IACLP). Основная задача таких структур состоит в поиске и отборе талантливой молодежи для продолжения обучения в колледжах и университетах внутри страны и за рубежом. При этом частные профориентационные центры и фонды не нацелены на взаимодействие со всеми школьниками, а

сосредоточены на работе с избранными учащимися, проявившими особые способности и продемонстрировавшими высокие достижения.

12. Практика профориентации в Израиле

Профориентация встроена в саму систему среднего образования Израиля, в рамках которой существуют четыре типа средних **общеобразовательных школ** с дневной формой обучения. В них кроме общеобразовательной программы, введены специальные курсы по профессиональной ориентации:

а) *государственные светские*, в которых учится большинство детей;

б) *государственные религиозные* (их примерно 5%), где соблюдаются еврейские традиции и проводится углубленное изучение иудаизма;

в) *арабские*, ведущие обучение на арабском языке и большое внимание уделяющие истории арабов, их культуре и религии;

г) *частные школы*.

Особым видом гимназий являются *иешивы*, сочетающие светское образование с углубленным религиозным воспитанием. Обучение здесь разделено для юношей и девушек.

Наряду с общеобразовательными действуют **профессионально-специализированные школы**. Вся система израильского школьного образования организована по профориентационному принципу, и выбор определенной школы, по сути, является выбором будущей профессии.

Технические школы в Израиле дают профессиональную подготовку на трех уровнях: после первого уровня выпускник может продолжить учебу в высших учебных заведениях; после второго – получить диплом о профессиональном образовании; после третьего – приобрести углубленные практические профессиональные навыки.

Сельскохозяйственные школы, при которых, как правило, существуют интернаты, сочетают изучение общеобразовательных предметов с обучением по агрономическим дисциплинам.

Военные училища ведут подготовку будущих кадровых офицеров и технических специалистов для нужд армии и обороны Израиля. Это также школы-интернаты, в которые для подготовки кадровых офицеров принимают юношей, а на курс подготовки технических специалистов – юношей и девушек.

Для перевода в профессиональную специализированную школу, что обычно происходит в Израиле на третьей ступени школьного образования (тихон), учащиеся должны пройти психологическое тестирование, определяющее умственные способности, знания

английского языка и математики. По итогам тестирования даются рекомендации психолога для дальнейшего профессионального и личностного развития.

Согласно израильскому закону о среднем образовании, дети, не посещающие школу, обязаны получить образование в *вечерней* школе, где должны освоить определенную практическую специальность. Программы вечернего обучения разработаны и реализуются совместно с Министерством труда. Продолжительность обучения в вечерних школах составляет от трех до четырёх лет, при этом первые два года занятия проводятся в течение всей недели, а на старших курсах – три дня в неделю. В остальные дни предусмотрена работа по избранной специальности: повар, слесарь, парикмахер и т.п.

13. Практика профориентации в Сингапуре

В Сингапуре после обретения независимости в 1959 году система образования и профориентации (path dependence) приобрела свои неповторимые черты. Организация последовательной цепочки «школа – вуз (колледж) – место трудоустройства» является частью государственной политики Сингапура и осуществляется под девизом «Thinking Schools, Learning Nation» (TSLN) – «Мыслящая школа, учащаяся нация». Базовая декларируемая идея – всеобщее и непрерывное образование для граждан в зависимости от их способностей, а также мотивация к постоянному получению новых профессиональных знаний, умений и навыков в соответствии с актуальными запросами рынка труда.

Начальное образование является обязательным и бесплатным. Оно состоит из четырёхлетнего этапа фундаментальной и двухлетнего этапа специализированной подготовки. На этапе *фундаментальной подготовки* учащиеся изучают английский язык, родной язык (китайский, малайский или тамильский), математику. Кроме того, в школьную программу входят этика, художественный труд, музыка и физическая культура. На этапе *специализированной* (правильней было бы её назвать *дифференцированной*) *подготовки* учащиеся делятся на группы, в которых английский язык, родной язык и математика изучаются в соответствии со способностями учащихся.

Всем 353 школам Сингапура предоставляется свобода по разработке собственной системы экзаменов, которая позволяла бы наилучшим образом выявить уровень способностей каждого отдельного ученика. Для английского и родного языков существуют высший, стандартный и начальный уровни; для естественных наук и математики – стандартный и исходный. Такое внимание к языковой подготовке, предполагающей знание не менее двух языков, вызвано, во-первых,

широкой практикой обмена с другими странами учащимися даже средних школ, во-вторых, стремлением многих молодых людей получить высшее образование в университетах Австралии, Великобритании, Новой Зеландии, в-третьих, их желанием осуществлять в будущем свою профессиональную деятельность во взаимодействии со специалистами других стран и быть в курсе важнейших достижений в мире.

По завершении начальной школы проводится соответствующий выпускной экзамен. Первоочередной задачей этого экзамена является определение дальнейшего статуса ученика в средней школе. В соответствии с его результатами учащиеся распределяются по различным направлениям средней школы: специальное, экспресс, стандартное академическое или стандартное техническое.

Специальный и экспресс направления включают в себя четырёхлетний цикл обучения, что завершается сдачей экзамена на получение О-уровня (Ordinary-level – ординарный, обычный, посредственный уровень). Разница между этими двумя направлениями заключается в том, что учащиеся специального направления изучают родной язык на более углубленном уровне.

Стандартное направление средней школы продолжается в течение четырёх лет и завершается сдачей экзамена на получение N-уровня (Normal-level – нормальный, стандартный, средний уровень).

Учащиеся *стандартного технического направления* более глубоко изучают предметы технического профиля, в то время как студенты *академического направления* глубже изучают академические дисциплины (например, основы бухгалтерского учета).

При переходе на старшую ступень учащиеся разделяются по способностям на три потока: средне успевающие, проявляющие особые успехи и исключительные (самые талантливые). Обучение каждой категории школьников имеет разную интенсивность и продолжительность, т.е. старшеклассники становятся обладателями различных карьерных и профессиональных перспектив.

После завершения четырёх- или пятилетнего курса обучения, школьники сдают экзамен на получение сертификата о среднем образовании О-уровня. Это позволяет им сделать свой профессиональный выбор и определить круг предуниверситетских и профессионально-технических учебных заведений, в которые они смогут поступить.

Предуниверситетское образование дают младшие колледжи с двухлетним или трехлетним сроком обучения, что позволяет получить сертификат А-уровня (Advanced-level – продвинутый уровень). Этот вид

образования предусмотрен для студентов, которые хорошо учатся (это примерно 20–25 % от их общего числа) и хотят позже получить университетский диплом. В настоящее время в Сингапуре существует 18 младших колледжей.

Учащиеся же, которые хотят получить профессионально-техническое образование, могут продолжить обучение в политехникумах или в Институте технического образования (Institute of Technical Education, ITE). Политехникумы в Сингапуре предлагают трехлетнее обучение, они принимают студентов, сдавших экзамен О-уровня, А-уровня или экзамен Института технического образования. В них изучают предметы в различных сферах, например: машиностроение, бухгалтерское дело, менеджмент туризма, массовые коммуникации, цифровые средства передачи информации, биотехнологии. Есть также специализированные курсы по морскому машиностроению, уходу за больными и оптометрии. Эти учреждения обеспечивают образование более ориентированное на промышленность и являются альтернативой младшим колледжам. В политехникумы поступают примерно 40 % выпускников школ. Всего в Сингапуре существует 5 политехникумов.

Традиционно такое образование получают наименее обеспеченные и наименее академически способные группы населения. В обществе бытует стереотипное представление, что данное образование – это удел неудачников, тех, кто не был успешен в школе. Формированию стереотипа способствовала и конфуцианская культура, которая веками создавала имидж образованного человека (с университетским дипломом) как государственного чиновника или административного (офисного) служащего.

Поэтому Министерство образования предприняло ряд мер по повышению престижа профобразования. Во-первых, из разрозненных учебных учреждений в 1992 году был создан Институт технического образования; во-вторых, для популяризации технических специальностей стали применяться маркетинговые технологии; в-третьих, в СМИ начали активно распространяться «истории успеха» выпускников Института технического образования. Вследствие этих мер произошло значительное увеличение численности студентов технических специальностей.

При этом по высокотехнологичному экспорту маленький город-государство Сингапур, не имеющий природных ресурсов, опережает такую большую и богатую ресурсами страну, как Россия (9,84 млрд. долларов в 2014 году) почти в 14 раз (137,4 млрд. долларов в этом же году). Не последнюю роль в этом сыграла более эффективная система

профессиональной ориентации молодёжи и более рачительное использование человеческого капитала.

14. Практика профориентации в России

История становления профориентации в России

Профориентацией населения Российское государство начало заниматься ещё в XIX веке. Первая организация по профессиональной ориентации в России появилась в 1897 году. В стране начали регулярно выпускаться такие печатные издания, как «Адрес-календари», «Студенческие альманахи», указывавшие место расположения учебных заведений, правила приема, программы, профиль специальностей. Ещё в те времена выделялись четыре типичных варианта выбора профессии:

- а) согласно семейным традициям;
- б) случайно, необдуманно;
- в) по призванию;
- г) по расчету.

В целом в дореволюционной России профориентации как самостоятельного научно-практического направления не было, но необходимые предпосылки для этого возникали.

Профориентационная деятельность как самостоятельное направление в подготовке кадров начала активно разворачиваться в начале XX века. Поведенные обследования позволили выяснить, какие профессии привлекают наибольшее внимание, в чем причины, побуждающие молодых людей идти по тому или иному трудовому пути.

В Советской России вопросы профориентации начали разрабатываться еще в 20-е годы XX века. В изучении и разрешении этих проблем принимали активное участие органы здравоохранения и народного образования, Народный комиссариат труда. В школах вопросами профориентации (профотбора) занимались педагоги.

В 1921 году был создан Центральный институт труда – центральное научно-исследовательское учреждение по труду. При нём в 1922 году открыли Лабораторию промышленной психотехники Наркомата труда, основной целью которой было изучение профессий с позиций психологии и создание профессиограмм.

В 1924 году открылась Лаборатория профконсультации, работавшая под руководством А.Ф. Кларка на базе Ленинградского Института по изучению мозга человека.

В 1927 году в Ленинграде при институте им. А.И. Герцена была создана лаборатория, в функции которой входило проведение психотехнического обследования выпускников школ и

профконсультация молодёжи. За 1927–1928 годы было обследовано 2700 подростков, а за последующие 10 лет – ещё 7 млн. 600 тыс. человек.

Одновременно с лабораторией возникло бюро профессиональной консультации при Ленинградской бирже труда. В 1928 году такие бюро организуются и в других городах, таких как Свердловск, Ростов-на-Дону, Иваново-Вознесенск, Брянск, Киев и Одесса, а в 1929 году – в Перми, Ярославле, Шахтах. Всего за период с 1930 по 1933 годы было открыто 47 «Бюро профконсультаций». Для работы в них стали готовить профконсультантов.

Эти бюро были призваны осуществлять целесообразный подбор, распределение и использование рабочей силы; способствовать сокращению текучести кадров с учетом индивидуальных особенностей работника, противопоказаний к профессии, перспектив рынка труда в отношении различных профессий.

В 20-е годы ленинградским педагогом и психологом А.П. Болтуновым была создана система профконсультационных мероприятий, объединяющая воедино работу бюро профконсультации на бирже труда, школьных психологов и работников профессиональных учебных заведений, куда должны были поступать выпускники школ. Биржи труда давали сведения о состоянии рынка труда, а школьные психологи составляли профконсультационное заключение на каждого выпускника школы. Особое значение А.П. Болтунов придавал собственной активности подростка по усвоению профессионального опыта и преодолению трудностей начальной адаптации.

С 1920 по 1940 год подготовку квалифицированных рабочих кадров вели школы фабрично-заводского ученичества (ФЗУ), которые действовали при крупных предприятиях. Срок обучения составлял 3–4 года. В школу принималась молодёжь в возрасте 14–18 лет с начальным образованием. Наряду с профессиональным обучением в школе велась общеобразовательная подготовка. В 1930–1939 годах обучение проходило в основном на базе 7-летней школы и из-за сокращения часов на общеобразовательные предметы срок обучения снизился до 1,5–2 лет. Свобода выбора профессии была крайне ограничена.

В 1930-е годы Центральная лаборатория по профконсультации и профотбору начала разрабатывать систему школьной профориентации. В 1932 году был создан штаб по координации исследований проблем школьной профориентации. Однако, пережив недолгий взлёт в начале 1930-х годов, профориентационная работа подверглась партийной критике и постепенно стала сворачиваться. В 1937 году произошла отмена трудового обучения в школах и резкое сокращение профориентационной работы. В период становления сталинского

тоталитаризма профориентацию, связанную с проблематикой свободы выбора, вообще запретили. Только в конце 1950-х годов стали появляться первые диссертации по проблемам школьной профориентации.

Важной задачей развития экономики в СССР и других стран стала подготовка рабочих кадров технической направленности. Её актуальность в России и мире сохраняется до сих пор. Особое значение она приобрела в годы Великой Отечественной войны и сразу после нее.

В 1940 году большинство школ ФЗУ были реформированы в школы фабрично-заводского обучения (ФЗО) и ремесленные училища (РУ), сохранившись впоследствии преимущественно в лёгкой и пищевой промышленности. Учащимися таких школ становились сироты, дети из семей, потерявших кормильца, не способных дать им среднего и высшего профессионального образования. В предвоенные и послевоенные годы таких детей в стране насчитывалось очень много. В значительной мере благодаря именно их труду удалось восстановить разрушенное войной хозяйство. И выбор профессии определялся не профессиональными устремлениями личности подростка, а имеющимися возможностями освоения доступной и востребованной профессии (наличием в данном населенном пункте школ ФЗО или РУ, спектром даваемых в них профессий, возможность найти работу по ним).

В 1959–1963 годах наряду со всеми профессионально-техническими учебными заведениями системы Государственных трудовых резервов СССР школы ФЗО были преобразованы в профессионально-технические училища (ПТУ) с различными сроками обучения. За время существования школ ФЗУ (ФЗО) было подготовлено около 2,5 млн. квалифицированных рабочих.

В 1950–1960 годах наблюдается оживление профориентационной работы. В крупных городах создаются кабинеты по профориентации, появляется много научных разработок в данной области.

На этой волне с 1960-х годов в средних школах была введена практика производственного обучения старшеклассников на предприятиях, один день в неделю они посвящали освоению одной или нескольких рабочих профессий, обретали основы трудовой адаптации. Эта новация повлекла за собой введение, потом отмену и снова введение 11-летнего цикла обучения, который сохранился до сих пор.

В 1960-е годы была организована группа профориентации в Научно-исследовательском институте (НИИ) теории и истории педагогики СССР, организован НИИ трудового обучения и профориентации при Академии педагогических наук СССР. В этот

период в стране началось новое возрождение профориентации, но долгий перерыв в её развитии во многом еще оставлял профориентационные разработки на достаточно простом уровне.

С середины 1960-х годов до середины 1980-х годов профориентацию не запрещали, но качество разработок понизилось ещё сильнее. Это было время, когда официальная пропаганда призывала молодёжь на заводы и стройки, в колхозы и совхозы. В подобных призывах на первом месте оказывались не интересы личности молодых людей, а потребности народного хозяйства и обороноспособности страны. Поэтому профориентация свелась к пропаганде и агитации.

И только в 1970-х годах профессиональная ориентация в стране начала переходить на научную основу с учетом профессиональных потребностей и возможностей учащейся молодёжи. В значительной степени это произошло благодаря трудам знаменитого психолога Е.А. Климова, работавшего в то время в Ленинграде в Институте профессионально-технического образования. Именно он всерьез занялся теоретическими и методическими основами профессиографии и выбора профессии.

В это время стали создавались межшкольные Учебные производственные комбинаты (УПК), в которых старшеклассники один день в неделю посвящали освоению одной или нескольких рабочих профессий, обретали основы трудовой адаптации. Позже эта мера была отменена. Результаты проводимых исследований показали, что до 40 % школьников сохранили отрицательное отношение к обучению в межшкольных учебно-производственных комбинатах, что не все выпускники полной общеобразовательной школы реально связывают свою дальнейшую учебу с профилем, который они изучали в IX– XI классах и др.

Постепенно школьники в большинстве своем стали ориентироваться на высшее образование безотносительно к его профессиональной направленности. Поступление в вуз стало самоцелью, что снижало учебную мотивацию студентов и трудовую мотивацию специалистов с высшим образованием, ухудшало качество их подготовки. Это в свою очередь усугубило проблему профессиональной ориентации и потребовало расширения и углубления профориентационной работы.

1980-е годы ознаменовались появлением центров профориентации молодёжи в большинстве крупных городов. Это были специализированные межотраслевые научно-методические центры, которые управлялись и финансировались Министерством образования

и Министерством труда. Уже с середины 1980-х годов в стране даже на официальном и партийном уровнях стала осознаваться потребность в существенных изменениях, и прежде всего, в плане увеличения свобод, в том числе и свободы выбора профессии.

В 1984 году вышло Постановление ЦК КПСС «Основные направления реформы общеобразовательной и профессиональной школы», где особое место уделялось развитию трудового обучения и профориентации молодёжи. Постановление определило обучение детей с 6 лет, срок обучения – 11 лет; для учащихся VIII–XI классов – организацию факультативного изучения ряда предметов физико-математического, химико-биологического и общественно-гуманитарного циклов. Учащиеся X–XI классов стали получать трудовую подготовку по ряду профессий. С конца 80-х годов открываются центры по профориентации и консультации молодёжи, начинает складываться система управления профориентацией и трудоустройством.

В период «перестройки» в этом направлении было сделано довольно много:

а) создано более 60 региональных Центров профессиональной ориентации молодёжи, а в районах – множество пунктов профконсультации;

б) на базе Госкомтруда началась подготовка профконсультантов;

в) в школах ввели курс «Основы производства. Выбор профессии».

В итоге в 1986 г. была создана реальная государственная система профориентации молодёжи с перспективой дальнейшего совершенствования. Специалисты Ленинградского городского центра профориентации молодёжи под научным руководством сотрудников факультета психологии Ленинградского университета не только непосредственно занимались профориентацией школьников, но и разрабатывали новые подходы в организации и методике профконсультирования. Ленинградский центр профориентации стал главной экспериментальной и учебной базой профориентационного направления в стране. В нём учились и повышали квалификацию многие психологи-профконсультанты, работающие впоследствии по всей стране. Таким образом, явный рост свободы в обществе вызвал резкое возрождение и развитие школьной профориентации.

Однако распад Советского Союза внёс свои коррективы в развитие системы профориентации в 1990-е годы, внимание к ней заметно снизилось, и вскоре после «перестройки» школьная профориентация снова была почти разрушена, что усугублялось неясностью с её ведомственной принадлежностью: Минобразования РФ

от профориентации фактически отказалось, а в Минтруде РФ и в подчиненных ему службах занятости населения «работа с молодёжью» обозначалась как «дополнительная услуга». Резко сократилось финансирование школы и особенно профориентации. Но, несмотря на то, что профессионализация ушла из школы, 11-летнее обучение осталось.

В 1991 году вышел ФЗ «О занятости населения в Российской Федерации», где школьную профориентацию не запрещали, но она из школы фактически переводилась в службы занятости. Частично она перешла и в коммерческие структуры в виде «профотбора персонала». К сожалению, это привело к примитивизации всей работы.

Позже, когда социально-экономическая ситуация стабилизировалась, государство вновь обратило внимание на профориентацию. 27 сентября 1996 года было принято «Положение о профессиональной ориентации и психологической поддержке населения в Российской Федерации». Оно содержит описание понятия профессиональной ориентации, её направлений, целей и методов. В 1996 г. при факультете психологии МГУ был создан Центр тестирования и развития «Гуманитарные технологии».

Современное состояние профориентации в России

В результате шараханий в деле организации профориентационной работы, отсутствия внятной стратегии экономического развития и вытекающей из нее нечёткой кадровой политики государства общеобразовательная и профессиональные школы оказались дезориентированными, а профессиональная определённость специалистов стала очень низкой. Службы профориентации, которые действовали в отдельных школах, на крупных предприятиях и в административных районах, часто выступали как вербовочные и агитационные пункты. В результате лишь немногие выпускники школ выбирали профессию, связанную с полученными в школе профессиональными навыками.

Одним из следствий этого стало то, что среди безработных доля молодёжи до 25 лет составила 20,4%, а доля лиц, не имеющих опыта трудовой деятельности – 23,2% (данные выборочного исследования Росстата на начало 2019 года). Помимо количественных показателей ухудшились и качественные: качество подготовки и мотивированность к учебе и профессиональному труду продолжает неуклонно снижаться.

Как показывают результаты анализа состояния дел с организацией профориентационной работы в различных средних школах страны, проблема эта далека от своего разрешения.

Проведенный обзор школьных сайтов выявил следующие особенности такой работы.

Во-первых, проблемой профориентации в большей мере озабочены школы, расположенные либо в маленьких городах, либо в селах, т.е. там, где, с одной стороны, ситуация с трудоустройством хуже, а с другой стороны, где меньше возможностей вести такую работу. В школах же крупных городов такие усилия проявлены значительно слабее. Напрашивается вывод, что профориентационная политика школы формируется в процессе разрешения противоречия между потребностями в трудоустройстве своих выпускников и возможностями организовать такую работу. Острота противоречия определяется состоянием окружающей школу экономической и социальной инфраструктуры.

Во-вторых, очень неровно происходит определение целевой аудитории профориентационного влияния. Существует небольшое количество средних общеобразовательных школ (СОШ), которые начинают соответствующую работу с первого дня пребывания ребенка в школе, но заканчивают работу до завершения обучения, уже в четвертом классе. Вместе с тем есть школы, которые поздно начинают такую работу, например СОШ № 1613 г. Москвы (с VII по XI класс) или СОШ № 22 г. Шахты (с V по XI класс). Есть те, которые реализуют профориентацию локально, как Петровская школа-интернат (VII и X классы), или, например, СОШ № 127 г. Нижнего Новгорода (II–IV, VII, IX и X–XI классы). Носовская СОШ планирует для профориентационной работы 9 занятий и только в девятом классе. Вместе с тем выделяется большая группа учебных заведений, реализующих свои профориентационные методы на протяжении всего школьного обучения, как, например, это делается в СОШ № 9 г. Каменка.

В-третьих, привлекает внимание разнообразие методов профориентационной работы некоторых школ. Например, в СОШ № 30 г. Норильска, формируются бригады летней трудовой деятельности. В СОШ № 19 г. Заволжья из числа старшеклассников создаются группы профинформаторов, для работы с младшими школьниками, а также проводятся круглые столы для совместной работы родителей, учеников и представителей ВУЗов и СУЗов.

В СОШ № 127 г. Нижнего Новгорода вместо отдельного предмета или курсов профориентационную работу совместили с уроками экономики, которые начинаются со второго класса. В СОШ № 6 г. Горячий Ключ школьников приобщают к волонтерскому движению. В СОШ № 28 села Селиваново организуют детский трудовой лагерь. В СОШ № 12 г. Воркуты в X и XI классах происходят встречи с

представителями только четырёх профессий: фармацевт, программист, экономист и юрист. В СОШ № 5 г. Инты, есть возможность проходить заочное обучение в физико-математическом лицее г. Москвы. В некоторых школах, несмотря на составленные программы профориентации, работа остаётся на уровне намерений и предложений. Как, например, это имеет место в СОШ № 35 г. Кострома.

В-четвёртых, среди *активных методов*, используемых школами в профориентационной деятельности, наиболее популярными стали разнообразные игры, беседы, тренинги, конкурсы, профконсультации, элективные курсы, классные часы профессиональной направленности, разработка творческих проектов, встречи с представителями различных профессий, лектории для родителей, родительские собрания по профориентационной тематике, проведение месячников профориентации и индивидуальных консультаций, участие в днях открытых дверей, проводимых профессиональными учебными заведениями.

К менее популярным методам относятся: информирование родителей и учащихся о состоянии рынка труда, экскурсии на предприятия и учебные заведения города, ярмарки профессий, круглые столы с участием учеников и родителей (порой и с представителями профессиональных учебных заведений, центра занятости, предприятий города), уроки чтения с материалом по профориентации, участие в интернет-проектах, сочинения на профориентационную тематику.

Редко встречающимися методами является составления портфолио ученика (сопровождающего своего «хозяина» на протяжении всего срока обучения в школе), проведение фотоконкурса профессий, организация лагеря труда и отдыха, уроки чтения с материалом по профориентации, работа в зимнем саду школы, встречи со студентами – выпускниками школы.

Среди уникальных методов можно выделить метод виртуальных экскурсий на предприятия (СОШ № 66 г. Краснодар), организация участия в волонтерском движении школьников (СОШ № 6 г. Горячий Ключ), профессиональные пробы (Большеусинская СОШ).

В-пятых, наиболее распространенными из *пассивных методов* служат: оформление стендов на профориентационную тематику, создание уголков «в мире профессий», выставка работ, посвященных профориентации, выпуск стенгазет, вывешивание информации на сайте школы и др.

Менее популярные методы: пополнения библиотечного фонда литературой по профориентации, выставки литературы о профессиях, ведения регулярных рубрик в школьной газете и т.д.

К редким методам можно отнести создание каталога профессий, проведение медицинского обследования и донесение его результатов до учеников в профориентационных целях, выпуск информационных бюллетеней с информацией о профессиях, которые можно получить в профессиональных учебных заведениях, создание профессиограмм профессий.

Уникальные методы включают, например, создание банка данных «Азбука профессий» (СОШ № 1 г. Миоры).

В-шестых, вызывает интерес разнообразие применяемых подходов, их релевантность целевым аудиториям. Здесь выделяются две большие, основные группы. Первая группа использует *дифференцированный* подход к профориентации в зависимости от целевой аудитории. Так, СОШ № 30 Норильска или СОШ № 29 г. Тюмень используют различные методы и формы профориентационной работы для различных возрастов: с I по IV класс, с V по VII, с VIII по IX и с X по XI классы.

Второй группе присущ однородный, *массовый* подход, в соответствии с которым одни и те же методы используются на протяжении всего срока обучения, с I по XI класс (иногда с незначительными изменениями в старших классах). Такой группой методов пользуются СОШ № 2 г. Сосенский или СОШ № 28 села Селиваново Тульской области.

Помимо двух основных групп, вырисовываются группы поменьше. Например, такая, где методы не могут быть разнообразными из-за реализации профориентации только в одном классе (СОШ № 35 г. Кострома), или такая, где выделяют только младшую и старшую группы: I–IV и V–XI классы (СОШ № 71 г. Владивосток).

Встречались и такие случаи, когда старшие классы делят на две части (VII–VIII и IX–XI классы), в каждой из которых применяют специфические методы профориентирующего влияния.

В-седьмых, особый интерес вызывает вопрос о формах социального партнёрства, используемого школами в процессе профессиональной ориентации. Почти все рассмотренные школы реализуют этот метод, но реализуют по-разному. Самые популярные субъекты социального партнёрства – организации и профессиональные учебные заведения. Правда, некоторые школы используют только одну из форм такого партнёрства (например, СОШ № 12 г. Воркуты).

Разнятся также и масштабы партнёрства. Если, например, СОШ № 5 г. Инты сотрудничает с шестью организациями, то СОШ № 28 села Селиваново – только с одной. И это понятно, поскольку, как отмечалось

выше, профориентационная политика определяется местоположением учебного заведения.

Остальные формы партнёрства разрозненны и носят спорадический характер. К ним относятся встречи с представителями разных профессий (Барсуковская ГОСШ), встречи школьников с шефами предприятий (СОШ № 27 г. Норильска), проведение профессиональных проб в организации (Большеусовская СОШ), встречи родителей со специалистами различных училищ и ВУЗов (СОШ № 6 г. Горячий Ключ) и др.

Таким образом, проведенный обзор организации профориентационной работы в различных школах страны показал, что в подавляющем числе случаев используется комплексно-меровый подход, предполагающий принятие определенных мер и проведение запланированных мероприятий. Единой, теоретически, методологически и практически отработанной технологии профориентации не обнаружено.

Основные трудности в организации профориентационной работы

Несмотря на имеющийся опыт профориентационной деятельности в России, сложностей в ее реализации на сегодняшний день, пожалуй, не меньше, чем успехов или системных достижений. И причин этому много.

Во-первых, на поле профориентации присутствуют много игроков (школы, учреждения профессионального образования, органы управления образованием, работодатели, подразделения Службы занятости населения, центры профориентации и т.д.), но каждый преследует свои цели, определенные или государством, или конъюнктурой рынка труда. Отчасти поэтому не выстроена гармоничная цепочка карьерного сопровождения выпускников «школа – ВУЗ (СУЗ) – рынок труда».

Как отмечает крупный специалист в сфере психологии профориентации Н.С. Пряжников, в современной России все больше ощущается необходимость не только в расширении её масштабов, но и поднятие качественного уровня содействия в профессиональном и личностном самоопределении. По мнению учёного, в нашей стране всё ещё нет должной системности, целенаправленности в профориентационной работе. Даже непонятно, к какому ведомству эта деятельность относится – к Министерству образования или к Министерству труда и социального развития. В результате межведомственная разобщённость привела к тому, что руководители российской системы образования сняли с себя ответственность за

профессиональное определение выпускников и подготовку их к выбору профессии.

Во-вторых, несмотря на негативные тенденции 90-х годов, сегодня российская школа является, по сути, единственным источником для получения учащимися знаний о профессиях. Вместе с тем школьные учителя, призванные заниматься профориентацией, в большинстве своём не имеют соответствующей подготовки и не владеют навыками такой работы. С одной стороны, у многих из них весьма смутные представления о современном производстве, содержании труда работников тех или иных профессий, особенно новых. С другой стороны, причина сложившегося положения не столько в неготовности учителей, сколько в ненормальности тех условий, в которых они работают.

Кроме того, общеобразовательные учреждения практически не взаимодействуют с предприятиями и организациями, не имеют деловых контактов с работодателями. Однако проблема выбора будущей специальности является непростым испытанием, как для ребят, так и для их родителей. Многим впервые в жизни предстоит совершить столь серьёзный шаг, от которого во многом будет зависеть их дальнейшая судьба.

Не случайно, в ходе опроса 408 первокурсников пермских вузов ни один из них не ответил, что выбрал специальность по совету учителя. Опрос 420 белгородских старшеклассников показал тоже достаточно печальную картину: на помощь учителей и школьных профориентаторов при выборе профессии сослалось около 6 % опрошенных. Заметим, что и в советское время этот показатель тоже был не высоким – в пределах 6–10 %. Отсутствие позитивных сдвигов в этом вопросе требует срочных мер управленческого характера.

В-третьих, отдельной «головной болью», создающей проблемы для осуществления лично-ориентированного перехода из общеобразовательной школы в профессиональные учебные заведения, является действующая система итоговой аттестации и поступления в форме единого государственного экзамена (ЕГЭ). В последнее время ЕГЭ не критиковал только ленивый, но существуют реальные проблемы профориентации молодёжи, обусловленные этим экзаменом. Его односторонность и шаблонность позволяют оценить лишь уровень определённого набора общих знаний учащегося и, в незначительной мере, умение решать формализованные задачи. ЕГЭ не даёт возможности определить мотивационную готовность абитуриента, личностную и гражданскую зрелость, обдуманность

профессионального выбора, выявить степень умения мыслить и решать неформальные творческие задачи.

В-четвёртых, задача по подготовке для экономики 25 млн. квалифицированных специалистов с начальным и средним профессиональным образованием слишком амбициозна и не проработана методологически (как заявил первый вице-премьер правительства РФ Антон Силуанов на Московском финансовом форуме, майский указ президента РФ от 2012 года по созданию 25 млн. высокопроизводительных рабочих мест не выполнен из-за отсутствия четкого целеполагания, т.е. когда экономический блок правительства готовил выступление президента, он ещё не понимал, что же надо иметь в виду).

В-пятых, управленческие работники, к сожалению, не до конца понимают значение профориентации и адаптации как методов регулирования предложения рабочей силы в сфере труда. К тому же сейчас управленческое звено народнохозяйственного и отраслевого уровней ослаблено в организационно-методическом отношении, что привело к образованию множества органов управления в регионе (центры профориентации и занятости, кабинеты профориентации в школах, специальных учебных заведениях, в организациях) без достаточной регламентации их полномочий.

Состояние профориентации в отдельных регионах России

В различных регионах наблюдается заметное разнообразие организационных форм и субъектов профориентации. Так, существует несколько научных центров (в Ярославле, Москве, Санкт-Петербурге), которые в последние годы достаточно успешно разрабатывают современные методики профориентации. Многие из них уже опубликованы. Но, увы, это пока лишь теория. К тому же, в существующие центры обращаются в основном взрослые люди, желающие сменить имеющуюся профессию или повысить квалификацию. В то время как в европейских странах, подобные центры ориентированы на учеников школ или выпускников вузов.

В некоторых регионах активно развиваются и профориентационные центры практической направленности, которые предоставляют услуги на платной основе, проводят тренинги, консультации и тесты для помощи в профессиональном самоопределении. К примеру, в Москве реализуется комплексная программа «Школа – профориентация», разработанная в соответствии с задачами Государственной программы города Москвы на среднесрочный период (2012–2018 годы) «Развитие образования города Москвы («Столичное образование»)» и Положения о

профессиональной ориентации и психологической поддержке населения в Российской Федерации (утверждена Постановлением Минтруда России от 27.09.1996 № 1). Программа направлена на решение актуальных вопросов в области профессионального просвещения, воспитания и консультирования учащихся общеобразовательных учреждений.

В *Республике Марий Эл* работу по профориентации возглавляет Республиканский координационный совет по подготовке квалифицированных рабочих и специалистов. Считается, что он имеет большую силу, так как создан при региональном правительстве. Рабочим органом является Совет по профессиональной ориентации. Научно-методическое сопровождение выбора ориентиров в мире труда обеспечивает специальный Центр, а площадкой для проведения мероприятий со школьниками служит Дворец молодежи в Йошкар-Оле, где имеется еще один центр, осуществляющий практическую профориентационную деятельность.

Эти органы реализуют целевые и комплексные программы, организуют ярмарки вакансий, конкурсы, фестивали, акции, концерты и много других мероприятий, нацеленных на знакомство школьников со сферой труда и востребованными в ней профессиями, а также образовательными организациями, где их можно получить. Ежегодно выпускаются справочники для поступающих в вузы, подготовлен и издан атлас профессий, один из региональных каналов регулярно ведет передачу «Телекласс для вас».

Новым в подходе к профессиональной ориентации в Министерстве образования и науки республики считают организацию курсов повышения квалификации и планирования карьеры. Проводят их Департамент государственной службы занятости населения Республики Марий Эл и Научно-методический центр. На курсах учатся преподаватели учреждений профессионального образования и учителя технологии, попутно осваивающие основы профориентационной работы. Взаимное общение педагогов помогает более качественному освоению знаний об особенностях профессий. Окончив обучение, они могут консультировать выпускников, быть проводниками в мире востребованных профессий. Практикуется проведение уроков технологии на базе учреждений среднего профессионального образования.

Еще одна инновация – профессиональная подготовка старших школьников в свободное от учебы время, которая очень нравится молодежи. Желающих больше, чем позволяют возможности. Ведь свидетельство о профессиональной квалификации является для его

обладателя гарантией социальной защищенности. Доступнее стала информация о профессиях, размещенная в интернете.

Что касается образовательных учреждений среднего профессионального образования, они тоже привлекают к себе внимание самыми разными способами. В результате в Республике Марий Эл число выпускников, выбравших учебу в учреждениях среднего профессионального образования, значительно выше, чем в среднем по стране.

В *Мурманской области* ведет работу портал «Профориентация51.РФ», как информационный, образовательный и методический ресурс по профессиональной ориентации обучающихся и молодежи региона. Целью его организации является совершенствование процесса выбора профессии, задание вектора будущей профессиональной карьеры, исходя из имеющихся личных интересов, трудового потенциала и состояния рынка труда в регионе. Интернет-портал позволяет реализовать выбор наилучшего образовательного и профессионального пути, получить рекомендации экспертов в этой области, зарегистрироваться на профориентационные мероприятия, а также принять участие в онлайн тестировании.

Департамент по труду и занятости населения *Свердловской области* предлагает информационный ресурс, призванный содействовать каждому молодому человеку при выборе профессии и сферы будущей профессиональной деятельности. Информация на нём носит ознакомительный характер и позволяет получить сведения о востребованности квалифицированных работников на развивающемся рынке труда Свердловской области, познакомиться с содержанием труда по особо актуальным для экономики профессиям, получить ссылку на другие источники информации для самостоятельного ознакомления с вакансиями и получения информации об услугах службы занятости. Подобные ресурсы функционируют в *Архангельской* (www.карьер29.рф), *Ростовской* областях и других регионах России.

Интересен опыт и отдельных областных центров. В качестве детального примера можно привести основные положения организации профориентационной работы со школьниками в муниципальном образовании «*Город Вологда*». Профориентационная работа в образовательных учреждениях города Вологды складывается на основе традиционных подходов и включена в систему дошкольного, школьного, дополнительного и послешкольного образования.

В *дошкольных образовательных учреждениях* профориентационная работа входит в систему социализации детей в

обществе и осуществляется в опоре на общеизвестное стремление детей в своих играх подражать взрослым и воспроизводить их действия. Поэтому в дошкольном возрасте широкое распространение получили сюжетно-ролевые игры, часть которых носит профессионально ориентированный характер: дети играют, присваивая себе роли врачей, продавцов, воспитателей, водителей, поваров и др. В то же время через игру они включаются в систему социальных отношений и норм поведения: врач – пациент, продавец – покупатель, воспитатель – воспитанник, водитель – пешеход и прочих. Результатом профессионально-ролевых игр, выполнения простейших видов труда и наблюдения за трудом взрослых становится «самоопределение» дошкольников на основе различения видов труда и сравнения различных профессий.

В *общеобразовательных школах* профориентация является одной из составляющих системы воспитательной работы со школьниками и интегрирована в учебную деятельность на этапе предпрофильной подготовки и профильного обучения. Она охватывает все три ступени среднего образования и на каждой из них имеет свои задачи и формы работы.

Основное начальное образование (I–IV классы) использует такую психологическую особенность младших школьников, как подражание взрослым и мотивация достижений. Отсюда, целью профориентационной работы на первой ступени обучения является ориентация на профессии значимых для них взрослых: родителей, учителей, родственников, близких знакомых. Поставленные задачи реализуются через урочную деятельность и систему внеклассной работы. На уроках трудового обучения дети, получая определенные знания и осваивая отдельные трудовые умения, знакомятся с азами некоторых профессий, формируя общее представление о профессиональной деятельности.

Наиболее эффективными и часто применяемыми формами внеклассной профориентационной работы с младшими школьниками являются тематические конкурсы, игры, викторины, встречи с представителями различных профессий, тематические классные часы, и др. Как правило, подобные мероприятия проходят с активным привлечением родителей, что повышает их эффективность. Так, в текущем году специалистами МОУ «МУК» было разработано и организовано первое городское профориентационное мероприятие для обучающихся начальных классов – городской профориентационный конкурс детских рисунков и сочинений «Презентация профессии моих родителей». На конкурс были представлены 132 работы обучающихся

начальных классов, отобранные по результатам внутришкольных конкурсов, из 21 школы города Вологды. Организацией конкурса с младшими школьниками занимались 50 учителей начальных классов и 2 социальных педагога школ, которые не только организовали детей на участие в данном мероприятии, но и привлекли к активной совместной работе с детьми их родителей.

Основное общее образование (V–IX классы) тоже выстраивает профориентационную работу со школьниками с учетом возрастных особенностей (подростковый возраст и ранняя юность) и реализуется в рамках учебного процесса через трудовое обучение (V–VII классы) и предпрофильную подготовку (VIII–IX классы), а также через систему внеклассной работы. Профориентационная работа с подростками традиционно реализуется через практическое освоение определенных трудовых компетенций в рамках образовательного направления «Технология», через формирование дифференцированного отношения к различным учебным предметам, дополнительные предметные факультативные занятия, кружки художественного и технического творчества, вовлечение подростков в различные виды профориентационных мероприятий на уровне учреждения и города.

В процессе воспитательной работы наиболее эффективными методами профориентации с обучающимися V–VII классов становятся профориентационные игры, конкурсы, викторины, цикл тематических бесед, классных часов и встреч с представителями различных профессий, в том числе, с приглашением родителей обучающихся, а также обзорные экскурсии на производство, в учреждения и организации города.

В рамках предпрофильной подготовки с обучающимися VIII–IX классов система профориентационной работы приобретает более активный характер. Большое значение в этой связи приобретают следующие меры.

Во-первых, реализация в школах учебных программ предпрофильной подготовки «Твоя профессиональная карьера», «Технология профессионального успеха» и профориентационных элективных курсов и факультативов, таких как «Твой выбор», «Проба», «Основы делового общения», «Развитие навыков конструктивного общения», «Познай себя», «Эффективное общение» и другие. По состоянию на март 2010 года реализацией программ предпрофильной подготовки занимались 11 школ в 31 классе, куда входило 805 обучающихся.

Во-вторых, организация элективных курсов, факультативных занятий и спецкурсов по предметам, которые способствуют

углубленному изучению отдельных областей знаний школьников, что является необходимым для дальнейшего определения подростками профиля обучения в школе или в профессиональном учебном заведении. По сравнительным данным за последние годы большая часть элективных курсов в школах – это предметно-ориентированные (пробные, углубленные) курсы. Свыше 80% от всех программ, межпредметные (ориентационные, общекультурные) курсы составляют в среднем около 20% от всех программ.

В-третьих, организация участия обучающихся в различных профориентационных мероприятиях на уровне учреждения и города (презентации профессий, конкурсы, викторины, профориентационные игры, встречи с представителями различных профессий и преподавателями профессиональных учебных заведений, изучение информационных материалов по профессиональной ориентации молодежи и др.).

Особое значение приобретает системность профориентационной работы в рамках воспитательного процесса. Ярким примером системного подхода могут служить целевые программы по профориентации МОУ «СОШ № 16» – «Программа по профориентации», МОУ «СОШ № 24» – целевой воспитательный проект «Профессиональное самоопределение», а также комплексные системы профориентационных мероприятий (диагностических, консультационных, развивающих), организация недель и месячников профориентации (например, СОШ №№ 4, 8, 13, 16, 21, 24, 30, 32, 35, 36, 37 и др.).

В рамках городских и областных мероприятий в этом году обучающимся среднего звена была предоставлена возможность подробнее узнать о состоянии современного рынка труда и востребованных профессиях через городской «Урок занятости», проведенный совместно МОУ «МУК» и ГУ «Центр занятости населения города Вологды», в котором приняли участие 923 обучающихся 17 школ; городскую профориентационную игру «Город мастеров», проведенную специалистами МОУ «МУК» по заявкам МОУ СОШ №№ 23, 32, 37, в которой приняли участие 130 обучающихся; а также, посетить Областную ярмарку вакансий «Твой шанс».

В-четвёртых, привлечение родителей к процессу профессионального самоопределения детей, освещение вопросов профориентации как на общешкольных родительских собраниях, так и на тематических классных собраниях, с привлечение специалистов Центра занятости населения города Вологды, межшкольного учебного

комбината, учреждений начального, среднего и высшего профессионального образования.

Среднее (полное) общее образование (X–XI классы) тоже предполагает использование при организации профориентационной работы особенностей юношеского возраста, которому присуще активное формирование ценностных ориентаций и установок. В основе такой работы лежит модель профильного обучения, которая основывается на сочетании базовых общеобразовательных, профильных и элективных курсов,

В текущем учебном году программы профильного обучения реализовывали 19 школ города в 42 классах, количество обучающихся в которых составило 1047 человек. Профильное обучение в школах представлено физико-математическим (181 чел.), гуманитарным (10 чел.), социально-гуманитарным (110 чел.), социально-экономическим (211 чел.), информационно-техно-логическим (26 чел.), химико-биологическим (66 чел.), оборонно-спортивным (33 чел.), филологическим (25 чел.), социально-математическим (52 чел.), техническим (57 чел.) и универсальным (226 чел.) профилями, а также индивидуальными учебными планами (50 чел.).

Максимальную пользу в профессиональном самоопределении будущих выпускников приносят реализация учебных профориентационных программ в форме профессиональных проб; возможность получения профессионального образования по программам начального профессионального образования, с предоставлением возможности прохождения производственной практики на производстве; реализация интеллектуально-творческого потенциала через осуществление проектной деятельности, исследовательской работы и выпуска готовой продукции. Важно, чтобы профориентационная составляющая присутствовала также и в элективных курсах по профильным предметам. Тем самым будут созданы условия для применения знаний по предмету дня решения вопросов профессионального и жизненного самоопределения выпускников.

Важными составляющими профориентационной работы с выпускниками становится посещение ярмарки вакансий, где молодым людям предоставляется возможность сформировать мнение об учебных заведениях профессиональной подготовки и спектре их образовательных услуг, соотнести это с вакансиями на рынке труда, определиться с условиями поступления на обучение и ознакомиться с реальными требованиями работодателей к кандидатам при приеме на работу.

Огромное значение для старшеклассников имеет предоставление возможности посетить профессиональные учебные заведения (традиционно, это ВГПУ, ВоГТУ, ВоГМХА им. Н.В. Верещагина, ВИПиЭ ФСИН, Вологодский высший педагогический колледж, Вологодской машиностроительный техникум, Вологодский техникум железнодорожного транспорта, Вологодское базовое медицинское училище, ПУ № 28 29 30), учреждения и организации, предприятия различных сфер профессиональной деятельности, и желательно не только на уровне города.

Уникальность этих форм работы заключается в визуализации материально-технических и кадровых условий при непосредственном контакте молодого человека с образовательным учреждением или конкретным производством, что невозможно заменить никакими другими информационными источниками. Привлекательность созданных для обучения или работы условий часто становится фактором, склоняющим чашу весов в пользу того или иного выбора.

15. Опыт Белгородской области и города Белгорода

Согласно проведенным нами исследованиям по анализу школьных сайтов, в настоящее время активная профориентационная работа ведется лишь в четырех Белгородских средних общеобразовательных учреждениях.

МБВСОУ ВСОШ №1. В разделе «Профориентация» сайта школы приводится различная информация, содержащая план мероприятий по профессиональной ориентации обучающихся, включающий:

а) проведение «Родительского всеобуча», подразумевающего информирование родителей учащихся о профессиях, востребованных на рынке труда, выступление работодателей и представителей службы занятости населения;

б) организацию в школе психолого-педагогического сопровождения профессионального самоопределения школьников в соответствии с потребностями рынка труда Белгородской области с привлечением специалистов службы занятости населения;

в) создание на базе библиотеки школы действующих Интернет-ресурсов, направленных на обеспечение профориентационной работы;

г) участие в ярмарках профессий для выпускников школы, включая диагностику их профессиональных склонностей и интересов, организацию психологических тренингов по выбору профессий и проведение профконсультирования;

д) взаимодействие с Межшкольным комбинатом и учебным центром ЗАО Энергомаш (Белгород-БЗЭМ).

МБОУ СОШ № 34. На интернет-сайте школы в разделе «Деятельность» представлена следующая информация о профориентации учащихся и формах работы по их самоопределению:

- а) оформлен информационный стенд, посвященный профориентации;
- б) проводится чтение курса лекций «Профориентация»;
- в) организуются встречи с представителями различных профессиональных учебных заведений;
- г) учащиеся посещают дни открытых дверей высших и средних учебных заведений города, ярмарки рабочих и учебных мест;
- д) проводятся различные диагностики с целью определения способностей и склонностей учащихся к той или иной сфере деятельности.

МБОУ СОШ № 39. На интернет-сайте школы в разделе «Профориентация» размещен подраздел «Виртуальный кабинет профориентации», в котором содержится информация о плане работы школы в данном направлении и проводимых с этой целью мероприятиях:

- а) литературные конкурсы сочинений;
- б) конкурсы рисунков и презентаций;
- в) экскурсия по этнографическому центру Купино (Шебекино);
- г) посещение Хладокомбината;
- д) посещение ООО «Борисовская керамика»;
- е) экскурсия в музей ОМОН;
- ж) посещение биолого-химического факультета НИУ БелГУ;
- з) посещение кафедры стекла и керамики БГТУ им. В.Г. Шухова.

Также в школе проводится эксперимент «Организационно-педагогическое сопровождение процесса профессионального самоопределения старшеклассников». Ведется предпрофильная и профильная подготовка учащихся.

МБОУ СОШ № 42. В разделе «Профориентация», представлены программы проведения соответствующих мероприятий:

- а) развивающая психолого-педагогическая программа по развитию профессионального самоопределения учащихся «Дороги, которые мы выбираем»;
- б) программа элективного курса по психологии «От самопознания к стратегии жизни» (для учащихся X классов);
- в) развивающая программа для обучающихся VIII и IX классов «Мой путь, моя карьера»;
- г) развивающая программа «Школа жизни»;

д) программа курса профильной и профессиональной ориентации «Мой выбор» (для учащихся IX классов);

е) программа элективного курса «Выбор профессии» (для учащихся IX классов).

Кроме того, на 12 интернет-сайтах других средних общеобразовательных учебных заведений Белгорода представлена разрозненная информация о пассивных и нецеленаправленных профориентационных мероприятиях, носящая характер презентаций, выставок. Чаще всего отмечается, что школьники самостоятельно посещают дни открытых дверей высших и средних профессиональных учебных заведений города и ярмарки профессий. На 29 интернет-сайтах остальных школ информация о профориентации отсутствует.

Несколько особняком стоит опыт СОШ № 1 г. Строитель Яковлевского района (директор Т.И. Булгакова, куратор эксперимента – заместитель директора Л.Н. Цомикуридзе), в которой в 2009–2014 годах была разработана комплексная технология профориентационной работы. Методологической основой такой работы стали актуализационно-потенциальный подход к профессиональному становлению личности и модель профессионального выбора, разработанные научным руководителем эксперимента В.Н. Фоминым.

Среди частных методов такой работы можно отметить организацию творческих мастерских, составление и решение профориентационных кроссвордов, фольклорно-ознакомительный метод и метод решения профессиональных задач, просмотр фильмов и ведение дайджестов о спросе на рынке труда и др. Причем помимо возрастного показателя при подборе используемых методов учитывались и гендерные особенности учащихся.

Сравнив полученные результаты с проведенным ранее исследованием организации профориентационной работы в условиях средних школ России, можно отметить следующее:

а) большая часть российских и белгородских школ соответствующую работу не ведет;

б) в четырех белгородских школах, как и в некоторых других российских учебных заведениях, в профориентационной работе используются активные и уникальные методы;

в) причем в большинстве случаев не удалось определить целевую аудиторию (где-то она ведется с младшими классами, где-то со средними, где-то только со старшими, а зачастую вообще конкретная возрастная ориентация отсутствует);

г) во многих школах, ведущих такую работу, мероприятия носят разовый и не систематизированный характер.

Кроме средних школ соответствующую работу ведут и другие субъекты Белгородской области и города Белгорода. Так, в связи с «демографическим провалом» и падением численности молодёжи, а также с переходом профессиональных учебных заведений на рыночные рельсы, многие из них начали так называемую профориентацию старшеклассников, которая, по сути, сводилась к рекламным акциям, призывающим выпускников школ поступать именно в данное учебное заведение (проведение дней открытых дверей, организация встречи учащихся с представителями профессиональных учебных заведений, размещение в школах рекламных материалов и др.).

Однако в ряде случаев такая работа приобретала более масштабный и системный характер. Так, например, созданный в 1995 году Центр довузовской подготовки (ЦДП) БГТУ им. В.Г. Шухова объединяет все формы довузовской подготовки с целью создания необходимых условий для поступления в вузы, профессиональной ориентации учащихся, развития их творческих способностей. С этой целью Центр проводит межрегиональные олимпиады для школьников «Шаг в будущее», в рамках которых около 7000 учащиеся разных регионов и стран СНГ состязаются по математике, физике, химии, информатике, некоторым гуманитарным дисциплинам. Во многих школах области открыты профильные классы под патронажем отдельных институтов и факультетов университета. На основании муниципальной программы «Одаренные дети» в вузе создан Центр развития одаренности, где организовано сетевое взаимодействие с профильными школами, лицеями, гимназиями Белгорода и Белгородской области.

Как отмечалось выше, с 2009 по 2014 годы под научным руководством представителя кафедры социологии и управления и под эгидой ЦДП проводился комплексный муниципальный эксперимент «Построение модели профориентационной работы для учащихся общеобразовательных учреждений». Работа проходила в подшефной школе № 1 г. Строитель Яковлевского района в рамках социального партнёрства «школа – вуз». Результаты проводимой работы неоднократно обсуждались на научно-практических конференциях муниципального, регионального и федерального уровня. Большинство из них опубликовано в различных научных журналах. Итоги эксперимента получили обобщение в сборнике статей «Опыт разработки комплексной технологии профессиональной ориентации учащихся начальной, основной и старшей ступени обучения в средней школе». Было подготовлено и издано учебное пособие для учителей

начальной школы и воспитателей групп продленного дня «Технология профориентационной работы с учащимися младших классов».

Следует подчеркнуть, что мало оказать содействие молодому человеку в «правильном» выборе профессии, т.е. в осуществлении первичного профессионального самоопределения, необходимо помочь ему и найти соответствующую работу, т.е. осуществить вторичное профессиональное самоопределение. Как показали проведенные работниками ведущих белгородских вузов (БелГУ и БГТУ им. В.Г. Шухова) исследования, около 5% их выпускников после получения дипломов вообще не собирается работать, будут искать работу по специальности только 40 % выпускников. В службу занятости обращается 15 % молодых специалистов, остальные будут либо продолжать образование (около 10%), либо искать любую подходящую работу (20%), либо открывать собственное дело (10%).

По данным Росстата на начало 2019 года в Белгородской области трудоустроено 790 500 человек, не трудоустроено 33 100 человек, официальный уровень безработицы составляет 4,0%. Хотя, как писал бывший глава областной службы занятости В.Т. Посохов, реальная безработица может в 15 раз превосходить официальную. Ведь к числу безработных относятся только обратившиеся в службу и занятости и признанные таковыми соискатели. Возможность же остаться без работы после окончания профессионального учебного заведения закладывается уже при выборе профессии. Известно, например, что девушки чаще выбирают гуманитарные профессии бюджетного профиля. А в период экономических кризисов государство в первую очередь прореживает ряды бюджетников. Вот и получается, что у безработицы «женское лицо».

Следует также признать, что в *Белгородской области* в 2000-х годах профориентационная работа проводилась и вне школы. Так, Центром молодёжных инициатив (ЦМИ) совместно с Управлением образования области проводились ярмарки ученических мест для старшеклассников. Они проходили в различных районных центрах на базе одной из школ города, куда свозились учащиеся из сельских и городских школ района. Представители профессиональных учебных заведений рассказывали об этих заведениях, даваемых в них профессиях, демонстрировали наглядные материалы. Психологи и профориентаторы проводили тестирование учащихся, отвечали на их вопросы, давали советы.

Для решения проблемы вторичного профессионального самоопределения в Белгороде и Белгородской области для старшекурсников и выпускников профессиональных учебных заведений

проводились ярмарки вакансий, призванные содействовать вторичной профессиональной ориентации, подразумевающей уже не выбор профессии, а помощь в приложении полученных профессиональных знаний, в поиске места работы. В их организации и проведении помимо ЦМИ принимали участие специалисты Управления по труду и занятости населения (УТЗН), работники профессиональных учебных заведений. Старшекурсники и выпускники «вживую» общались с работодателями в лице кадровых работников, главных технологов, главных инженеров предприятий и организаций. Они задавали вопросы, читали и разглядывали демонстрационные материалы, обменивались номерами телефонов и адресами, получали приглашение на практику и на работу.

Так, например, в БГТУ им. В.Г. Шухова на базе единственного на то время Учебного центра занятости населения (УЦЗН), действующего в стенах вуза, был создан Научно-методический центр профессиональной адаптации и трудоустройства специалистов (НМЦ-ПАТС), получивший впоследствии статус Регионального. Его основными задачами было: а) содействие в опережающей адаптации старшекурсников к рынку и сфере труда; б) освоение ими начальных рыночных компетенций; в) знакомство с основными технологиями самостоятельного поиска работы; г) научение составлению резюме; д) освоение приемов ведения собеседования с кадровыми работниками при трудоустройстве. Созданный в 2000 г. НМЦ-ПАТС успешно действует до сих пор. Именно он совместно с представителями УТЗН проводит ярмарки вакансий, краткосрочные семинары, встречи с работодателями для своих старшекурсников.

Кроме того, была разработана программа занятий по адаптации к рынку и сфере труда, которые проводятся до сих пор на старших курсах Технологического университета. В рамках обеспечения этой дисциплины коллективом преподавателей кафедры социологии и управления было издано первое в России учебное пособие «Адаптация к рынку и сфере труда». Позже подобную практику стали применять и другие белгородские вузы, в частности, БелГУ.

В последнее время гордостью Белгородчины стал «Мастерславль» – единственный в Черноземье интерактивный развивающий проект для детей от 5 до 14 лет включительно. Это настоящий город в миниатюре со своей инфраструктурой и законами, где дети выполняют «взрослые функции» и становятся мастерами в той или иной отрасли через игру в атмосфере доброты и радости. Детский парк профессий «Мастерславль» работает ежедневно с 10⁰⁰ до 20⁰⁰. Его посещение платное. В парке детей приобщают к следующим профессиям:

художник, скульптур, врач-терапевт, официант, фермер, визажист, парикмахер и др.

Заключение

В заключение можно привести следующие выводы, вытекающие из анализа профориентационных систем различных стран.

Во-первых, чем выше в государстве уровень дохода на душу населения, тем большее влияние оно оказывает на профориентационную политику. Развитые страны уделяют повышенное внимание личности учащегося, детально мониторят его склонности и способности, привлекают серьезные материальные и педагогические ресурсы для полноценной самореализации молодых людей, которым даже позволено на определенном этапе жизни «паразитировать» на теле социума, пока они полностью не самоопределились. Сильная экономика может позволить себе проводить профориентационную политику, основываясь, прежде всего, на интересах индивида. В развитых странах, как правило, и спектр профессионального выбора насыщеннее: наряду с производственными специальностями распространены, а то и превалируют сервисные и обслуживающие направления деятельности. Встречаются и экзотические профессии, такие, например, как «собачий психолог» или «охотник за привидениями». Прямая привязка обучения к дальнейшей трудовой деятельности присутствует не всегда, а профориентация молодого человека исповедует принцип «лишь бы стал полноценным членом общества».

Иная картина в развивающихся странах. Профориентационная деятельность в них жестко увязана с интересами экономики и потребностями рынка труда, поскольку дефицита неквалифицированных трудовых кадров здесь, как правило, нет, а появляющиеся новые производства требуют специалистов конкретных направлений с четко сформированными знаниями, умениями и навыками. В этой связи и профориентационная работа построена линейно: способен молодой человек освоить определенные компетенции, значит, займет свое положение в трудовой и социальной иерархии, а все неспособные пополнят число низкоквалифицированных рабочих, занимающихся, по сути, обеспечением собственного пропитания. Интересы личности в странах с развивающейся экономикой отодвинуты на второй план и если учитываются, то как дополнение к повышению эффективности труда.

Во-вторых, обращает на себя внимание и тот факт, что как в развитых, так и в развивающихся странах ключевое место в профориентационной деятельности и обучении квалифицированных

специалистов занимает языковая подготовка. Это обусловлено в первую очередь созданием высокотехнологичных производств на базе транснациональных компаний, а также невозможностью карьерного и профессионального роста без изучения опыта работы зарубежных коллег и конкурентов. Глобализация мировой экономики накладывает свой отпечаток на процесс профессионального самоопределения: молодые люди чаще стремятся получить профессию, востребованную в большинстве развитых стран, что обеспечит им не только достойный заработок, но и возможность трудовой миграции в быстро меняющихся условиях международного рынка труда.

В-третьих, еще одна закономерность даёт о себе знать при сравнении особенностей систем профориентации в странах с различным уровнем экономического развития. Она касается времени начала знакомства детей с миром профессий и момента их окончательного самоопределения. В развитых государствах элементы профориентации обычно включены уже в программу младшей школы, тогда как итоговый выбор трудового поприща отложен до завершения старшей ступени обучения, причем предусмотрена возможность смены направления профессиональной подготовки в случае обнаружения несоответствия качеств индивида первоначально избранному профилю занятости. В развивающихся же странах, напротив, отмечается более ранняя фиксация профессиональных предпочтений (в период окончания основной школы) и менее гибкое отношение к неудачному выбору специальности молодым человеком.

В-четвёртых, быстрыми темпами развивается *профессиональное консультирование*, особенно необходимое при переориентации рабочих и служащих на новые профессии. Расширяется сеть профконсультационных пунктов и центров, работающих непосредственно с учащейся молодежью. Например, во Франции один профконсультант приходится на 1200 учащихся, в Швеции на 300. В США с этой целью создана государственная служба профориентации и профконсультирования, в Великобритании служба занятости молодёжи, имеющая более 1000 отделений.

В-пятых, в настоящее время основной задачей служб трудоустройства многих развитых стран является оказание помощи населению в *профессиональной переориентации*, что вызвано активизацией процесса смены рабочих мест.

В-шестых, объединяет зарубежные схемы профориентационной работы организация непрерывного, длящегося на протяжении всего школьного обучения, наблюдения за достижениями, склонностями и увлечениями детей, составление их портфолио и учет всех этих

сведений при профконсультировании и отборе абитуриентов для продолжения профессионального обучения в колледжах или вузах. В России же, увы, в подавляющем числе вузов у абитуриентов рассматривается только результат ЕГЭ, что часто отрицательно отражается на судьбе молодого человека в плане выбора будущей специальности: куда хватило баллов по выбранным предметам, туда он и поступил.

Наряду с общими моментами имеют место и различия, вызванные национальными особенностями систем профориентации в разных странах. Например, наличие серьезной религиозной (как в Израиле), расовой (как в США) или кастовой (как в Индии) специфики. Но общей является потребность экономик в высококлассных специалистах на основе отбора учащихся, способных к освоению сложных наукоёмких технологий, имеющих явный потенциал профессионального роста и личностного развития.

Литература

1. Алишев Т. Б., Гильмутдинов А. Х. Опыт Сингапура: создание образовательной системы мирового уровня // Вопросы образования, 2010. – № 4. – С. 227–246.
2. Бейн Дж. Профессиональное образование: необходимость для экономики Индии. – Режим доступа: http://www.urpan.donetsk.ua/~masters/2013/iem/boyko_/library/article3.htm.
3. Бердн М. Система профессиональной ориентации в Германии // Научные записки. Серия «Педагогика», 2011. – № 3. – С. 378–386.
4. Борисов С.С., Фомин В.Н. Исследование состояния профессиональной ориентированности выпускников школ г. Белгорода и Белгородской области // Белгородская городская агломерация как субъект опережающего развития: сб. матер. науч.-практич. конф. В 2 т. Т.1. – Белгород: КОНСТАНТА, 2014. – С. 92–97.
5. Борисов С.С., Фомин В.Н. Организация профориентационной работы в условиях средней школы: состояние и проблемы // Содействие профессиональному становлению личности и трудоустройству молодых специалистов в современных условиях: сб. матер. IV всеросс. науч.-практ. конф. (Белгород, 14 декабря 2012 г.) / под ред. В.С. Севостьянова, Н.Н. Реутова, В.Н. Фомина. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2012. – С. 41–45.
6. Виртуальная профориентация Ростова и области: портал. – Режим доступа: www.virtualprofdon.ru.
7. Вуоринен Р., Зелот Х., Лемпинен П. Профессиональная ориентация как инструмент взаимосвязи образования и рынка труда в России // Вестник ТвГУ, 2013. – Вып. 3. – С. 24–33.

8. Гриншпун С.С. Опыт создания государственной службы профориентации во Франции // Педагогика, 2004. – № 7. – С. 85–91.
9. Гриншпун С.С. Профессиональная ориентация школьников в США // Педагогика, 2005. – № 9. – С. 65–72.
10. Гриншпун, С.С. «Академия Х»: подготовка американских школьников к жизни и труду // Педагогика, 2006. – № 4. – С. 103–108.
11. Гриншпун, С.С. Организация профориентации школьников в Великобритании // Педагогика, 2005. – № 7. – С. 100–105.
12. Гриншпун, С.С. Подготовка учащихся к жизни и труду в школах Швеции // Педагогика, 2007. – № 3. – С. 71–78.
13. Гусев Н.Г., Калашников Н.П., Качанов А.В. и др. Профессиональная ориентация молодежи и организация приема в высшие учебные заведения. – М.: Высшая школа, 2002. – 128 с.
14. Гуткин М.С. Использование Ф-теста для диагностики развития профессионального самосознания школьников // Психология, 1999. – № 3. – С. 114–121.
15. Департамент по труду и занятости населения Свердловской области. Профориентация молодёжи. – Режим доступа: <http://szn.gossaas.egov66.ru/article/show/id/79>.
16. Дусь Т.Э. Подготовка старшеклассников к осознанному выбору профессии в процессе социальной работы с молодежью: дис. ...канд. пед. наук: 13.00.01. – Омск, 2004. – 255 с.
17. Кожевникова М.Н. Педагогические условия адаптации учащихся из КНР в процессе довузовской подготовки: дис. ... канд. пед. наук. – Москва, 2009. – 154 с.
18. Кузнецов В. Зарубежный опыт организации взаимодействия рынка труда и системы профессионального образования // Народное образование, 2007. – № 1. – С. 194–199.
19. Муратова А.А. Профориентация учащихся: зарубежный опыт. – Режим доступа: http://www.clskuntsevo.ru/portal_proforientir/prof_obuch_uchashihsya_zarubezgom_zarub_opit.php.
20. Мухамедова Э.В. Профессионально-педагогическая ориентация старших школьников в РФ и США: дис. ...канд. пед. наук: 13.00.01. – Пятигорск, 2005. – 232 с.
21. Опыт разработки комплексной технологии профессиональной ориентации учащихся начальной, основной и старшей ступени обучения в средней школе: Сб. статей / под науч. ред. В.Н. Фомина. – Белгород–Строитель: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2014. – 341 с.
22. Отечественный и зарубежный опыт профессиональной ориентации школьников // Аккредитация в образовании. – URL:

http://www.akvobr.ru/opyt_proforientacii_shkolnikov.html (дата обращения 11.04.2019).

23. Профориентационный портал Мурманской области: <http://профориентация51.рф> (дата обращения 11.04.2019).

24. Профессиональная ориентация школьников. Аналитическая записка / под ред. Н.М. Клыгина, Н.А. Лифантьевой. – Вологда, 2010. – 81 с.

25. Радченко Л.Р. Политика британских колониальных властей в Индии в сфере высшего образования // Известия Самарского научного центра РАН, 2011. – Т. 13. – № 3. – С. 187–189.

26. Сайт «Профориентация»: <http://proforient.ucoz.ru>. Раздел «Каталог статей»: <https://proforient.ucoz.ru/publ> (дата обращения 11.04.2019).

27. Сайт «Центр развития детей и молодёжи города Смоленска»: <http://crdm-smol.ru> (дата обращения 11.04.2019).

28. Сайт «Центр тестирования и развития «Гуманитарные технологии»: <https://proforientator.ru> (дата обращения 11.04.2019).

29. Толстогузов С.Н. Опыт профориентационной работы за рубежом // Образование и наука, 2015. – № 1 (120) – С. 152–164.

30. Укке Ю.В. Диагностика сознательности выбора профессии у японских школьников // Вопросы психологии, 1990. – № 5. – С.150–151.

31. Федотова Е.Е. Теория и практика подготовки к занятии учащихся общеобразовательных школ и профессионально-технических учебных заведений зарубежных стран: дис. ... д-ра пед. наук. – Томск, 2003. – 373 с.

32. Феоктистова, Т.В. Профориентация как средство обеспечения основ трудовой социализации школьников: дис. ...канд. пед. наук: 13.00.01 / Т. В. Феоктистова. – Казань, 2005. – 188 с.

33. Фукуяма С. Теоретические основы профессиональной ориентации / Под ред. Е.Н. Жильцова, Н.Н. Нечаева. – М.: Изд-во МГУ, 1989. – 105 с.

34. Фомин В.Н., Пакулева Е.В. Технология профориентационной работы с учащимися младших классов: учебное пособие для учителей начальной школы и воспитателей групп продленного дня / науч. ред. В.Н. Фомин. – Белгород–Строитель: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2014. – 439 с.

35. Фомин В.Н., Профессиональное становление и профессиональное определение личности: актуализационно-потенциальный подход / В.Н. Фомин. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2009 – 163 с.

36. Фомин В.Н., Профессиональное становление и профессиональное определение личности / В.Н. Фомин. – Саарбрюкен (Германия): Изд-во LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG, 2011. – 311 с.

37. Хабиб А.Д. Модель межэтнической интеграции учащихся в системе образования Израиля: дис. ...канд. пед. наук. – Москва, 2004. – 199 с.

38. Шамсутдинова И.Г., Павлова О.И. Профессиональная ориентация учащихся во Франции // Педагогика, 2007. – № 4. – С. 101–111.

39. Fomin V.N. The Four-Disposition Model of the Vocatioal Choice Situation [Text] / V.N. Fomin, D.V. Kudinov, N. S. Danakin, I. A. Gladkova, N. N. Reutov // The Social Sciences, 2015. –10. – PP. 1416 –1423.

6.2. СВОДНЫЕ ТАБЛИЦЫ РЕЗУЛЬТАТОВ ОПРОСА

Результаты опроса школьников

А1. Какой тип профессии для Вас наиболее привлекателен?	Количество	
	абс.	%
1. Управленческий	119	31.7%
2. Экономический	56	14.9%
3. Инженерный	75	20.0%
4. Педагогический	48	12.8%
5. Гуманитарный	79	21.1%
6. Медицинский	77	20.5%
7. Юридический	67	17.9%
8. Сельскохозяйственный	12	3.2%
9. Силовой (МО, МЧС, МВД)	50	13.3%
10. Рабочий	7	1.9%
11. Еще не определился	33	8.8%
искусство	1	0.3%
нет профессий, которые мне нравятся. вообще.	1	0.3%
творческий	3	0.8%
технологический	1	0.3%
программирование	1	0.3%
Нет данных	1	0.3%
Всего	375	100.0%

А2. Как Вы считаете, к какому типу профессии у Вас имеются способности?	Количество	
	абс.	%
1. Управленческий	97	25.9%
2. Экономический	63	16.8%
3. Инженерный	67	17.9%
4. Педагогический	68	18.1%
5. Гуманитарный	91	24.3%
6. Медицинский	63	16.8%
7. Юридический	63	16.8%
8. Сельскохозяйственный	20	5.3%
9. Силовой (МО, МЧС, МВД)	48	12.8%
10. Рабочий	18	4.8%
11. Еще не определился	25	6.7%
искусство	1	0.3%
творческий	3	0.8%
технологический	1	0.3%
программирование	1	0.3%
казино	1	0.3%
Нет данных	1	0.3%
Всего	375	100.0%

А3. Какие типы профессий, по Вашему мнению, наиболее востребованы в сфере труда?	Количество	
	абс.	%
1. Управленческий	82	21.9%
2. Экономический	106	28.3%
3. Инженерный	134	35.7%
4. Педагогический	83	22.1%
5. Гуманитарный	22	5.9%
6. Медицинский	171	45.6%
7. Юридический	76	20.3%
8. Сельскохозяйственный	67	17.9%
9. Силовой (МО, МЧС, МВД)	80	21.3%
10. Рабочий	112	29.9%
11. Еще не определился	10	2.7%
искусство	1	0.3%
программирование	1	0.3%
Всего	375	100.0%

А4. Подготовка по каким типам профессий, на Ваш взгляд, наиболее доступна?	Количество	
	абс.	%
1. Управленческий	41	10.9%
2. Экономический	118	31.5%
3. Инженерный	57	15.2%
4. Педагогический	111	29.6%
5. Гуманитарный	78	20.8%
6. Медицинский	69	18.4%
7. Юридический	92	24.5%
8. Сельскохозяйственный	78	20.8%
9. Силовой (МО, МЧС, МВД)	53	14.1%
10. Рабочий	119	31.7%
11. Еще не определился	16	4.3%
искусство	1	0.3%
по способности	1	0.3%
технологический	1	0.3%
Всего	375	100.0%

А5. Какой характер трудовой деятельности для Вас наиболее привлекателен?	Количество	
	абс.	%
1. Творческий	171	45.6%
2. Исполнительский	56	14.9%
3. Работа в команде	130	34.7%
4. Работа в одиночку	95	25.3%
5. Персональная ответственность за свою работу	104	27.7%
6. Работа под руководством опытного наставника	57	15.2%
7. Ход работы по заранее установленному распорядку	75	20.0%
8. Ход работы в зависимости от обстоятельств	64	17.1%

9. Еще не определился	10	2.7%
Всего	375	100.0%

А6. Как Вы считаете, к какому характеру трудовой деятельности у Вас имеются способности?	Количество	
	абс.	%
1. Творческий	154	41.1%
2. Исполнительский	87	23.2%
3. Работа в команде	151	40.3%
4. Работа в одиночку	113	30.1%
5. Персональная ответственность за свою работу	103	27.5%
6. Работа под руководством опытного наставника	59	15.7%
7. Ход работы по заранее установленному распорядку	80	21.3%
8. Ход работы в зависимости от обстоятельств	64	17.1%
9. Еще не определился	9	2.4%
Нет данных	1	0.3%
Всего	375	100.0%

А7. Какой характер трудовой деятельности, по Вашему мнению, наиболее востребован на рынке труда?	Количество	
	абс.	%
1. Творческий	88	23.5%
2. Исполнительский	142	37.9%
3. Работа в команде	140	37.3%
4. Работа в одиночку	47	12.5%
5. Персональная ответственность за свою работу	84	22.4%
6. Работа под руководством опытного наставника	49	13.1%
7. Ход работы по заранее установленному распорядку	74	19.7%
8. Ход работы в зависимости от обстоятельств	62	16.5%
9. Еще не определился	20	5.3%
Нет данных	2	0.5%
Всего	375	100.0%

А8. Подготовка к какому характеру трудовой деятельности, на Ваш взгляд, наиболее доступна?	Количество	
	абс.	%
1. Творческий	106	28.3%
2. Исполнительский	110	29.3%
3. Работа в команде	118	31.5%
4. Работа в одиночку	59	15.7%
5. Персональная ответственность за свою работу	43	11.5%
6. Работа под руководством опытного наставника	90	24.0%
7. Ход работы по заранее установленному распорядку	90	24.0%
8. Ход работы в зависимости от обстоятельств	24	6.4%
9. Еще не определился	29	7.7%
Нет данных	1	0.3%

Всего	375	100.0%
--------------	-----	--------

А9. Кто или что повлияло на Ваш выбор профессии?	Количество	
	абс.	%
1. Родители, родственники и знакомые	196	52.3%
2. Друзья	59	15.7%
3. Школьные учителя	75	20.0%
4. Школьный психолог (профориентатор)	32	8.5%
5. Обучение в профильном классе	37	9.9%
6. Подготовительные курсы	39	10.4%
7. Средства массовой информации (СМИ)	64	17.1%
8. Интернет	109	29.1%
9. Авторитетные представители этой профессии	68	18.1%
10. Работники вуза	16	4.3%
11. Студенты вуза	29	7.7%
12. «День открытых дверей» вуза	75	20.0%
13. Справочник вузов	15	4.0%
14. Ярмарка учебных мест	20	5.3%
15. Работники службы занятости населения	9	2.4%
16. Особые факторы	49	13.1%
17. Затрудняюсь ответить	100	26.7%
Жизнь	1	0.3%
Нет данных	3	0.8%
Всего	375	100.0%

А10. От кого Вы получили информацию об избранной Вами профессии?	Количество	
	абс.	%
1. Родители, родственники и знакомые	182	48.5%
2. Друзья	60	16.0%
3. Школьные учителя	87	23.2%
4. Школьный психолог (профориентатор)	29	7.7%
5. Обучение в профильном классе	13	3.5%
6. Подготовительные курсы	17	4.5%
7. Средства массовой информации (СМИ)	69	18.4%
8. Интернет	179	47.7%
9. Авторитетные представители этой профессии	52	13.9%
10. Работники вуза	24	6.4%
11. Студенты вуза	29	7.7%
12. «День открытых дверей» вуза	53	14.1%
13. Справочник вузов	21	5.6%
14. Ярмарка учебных мест	11	2.9%
15. Работники службы занятости населения	4	1.1%
16. Особые факторы	18	4.8%
17. Затрудняюсь ответить	22	5.9%
путешествия	1	0.3%

свои увлечения	1	0.3%
завуч, педагог-психолог	1	0.3%
Нет данных	5	1.3%
Всего	375	100.0%

Б1. Чем Вы обосновываете свой выбор профессии?	Количество	
	абс.	%
1. эта профессия для меня лично значима, она мне по душе;	270	72.0%
2. главное, что выбранная профессия мне по силам, она не потребует от меня значительных усилий;	64	17.1%
3. мне важна общественная значимость избранной профессии, ее престиж;	80	21.3%
4. эту профессию можно легко получить в любом вузе;	12	3.2%
5. эта профессия гарантирует трудоустройство;	109	29.1%
6. эта профессия хорошо оплачивается;	130	34.7%
7. мне важны социальные льготы, которые дает эта профессия;	10	2.7%
8. мне подойдет любая профессия;	10	2.7%
9. затрудняюсь ответить;	12	3.2%
эта профессия способна удовлетворить мои потребности	1	0.3%
приносит пользу обществу	1	0.3%
Нет данных	1	0.3%
Всего	375	100.0%

Б2. Имеются ли у Вас профессиональные планы на будущее?	Количество	
	абс.	%
1. планов нет;	29	7.7%
2. имеются некоторые намерения на будущее;	254	67.7%
3. имеются четкие профессиональные и карьерные цели и программа по их достижению;	80	21.3%
4. затрудняюсь ответить	11	2.9%
Нет данных	2	0.5%
Всего	375	100.0%

Б3. Знаете ли Вы, какие профессии сегодня востребованы на рынке труда?	Количество	
	абс.	%
1. да, хорошо знаю;	94	25.1%
2. имею общее представление;	248	66.1%
3. нет, не знаю;	16	4.3%
4. затрудняюсь ответить.	15	4.0%
Нет данных	2	0.5%
Всего	375	100.0%

Б4. Как Вы считаете, в какой степени выбранная профессия гарантирует трудоустройство?	Количество	
	абс.	%
1. гарантирует на 100%;	111	29.6%
2. гарантирует при наличии конкурентных преимуществ (связей, опыта работы и др.);	184	49.1%
3. дает минимальные гарантии;	22	5.9%
4. не дает никаких гарантий;	14	3.7%
5. затрудняюсь ответить.	42	11.2%
Нет данных	2	0.5%
Всего	375	100.0%

Б5. Получение высшего образования, на Ваш взгляд, позволяет:	Количество	
	абс.	%
1. добиться лучшей материальной обеспеченности;	190	50.7%
2. открыть перспективы служебного продвижения, карьерного роста;	200	53.3%
3. развиваться, совершенствоваться, самореализоваться как личность;	174	46.4%
4. получить более широкие перспективы в жизни;	172	45.9%
5. занять соответствующее положение в обществе;	97	25.9%
6. повысить свой профессиональный и общеобразовательный уровень;	138	36.8%
7. в достаточной мере освоить желаемую профессию и работать по ней;	117	31.2%
8. достичь значительных профессиональных успехов, стать классным профессионалом;	112	29.9%
9. избежать службы в армии;	21	5.6%
10. лучше устроить свою личную жизнь;	37	9.9%
11. весело провести молодые годы, пожить студенческой жизнью;	31	8.3%
12. не представляю себе особой выгоды от высшего образования, хочу как все;	12	3.2%
13. затрудняюсь ответить;	19	5.1%
высшее образование - это просто для галочки	1	0.3%
Нет данных	2	0.5%
Всего	375	100.0%

Б6. Если Вы не намерены поступать в вуз, то это вызвано следующими причинами:	Количество	
	абс.	%
1. намерен поступать в ССУЗ (техникум, колледж);	99	26.4%
2. намерен поступать в училище (ПУ, ПТУ);	23	6.1%
3. после окончания школы намерен искать работу;	18	4.8%
4. отсутствует желание получать высшее образование;	18	4.8%
5. все равно призовут в армию;	12	3.2%
6. нет определенных планов на будущее;	39	10.4%
другое (без конкретизации)	11	2.9%
Нет данных	178	47.5%
Всего	375	100.0%

Б7. Если Вы хотите поступить в вуз, но не имеете возможностей, то это вызвано	Количество
---	------------

следующими причинами:	абс.	%
1. не надеюсь набрать достаточного количества баллов по ЕГЭ;	131	34.9%
2. не хватит денег на обучение;	106	28.3%
3. не хватит денег на проживание во время учебы;	31	8.3%
4. не позволяют семейные или другие обстоятельства;	36	9.6%
другие планы на будущее	5	1.3%
не собираюсь портить нервы в 10 и 11 классах	1	0.3%
Есть возможность	4	1.1%
здоровье	1	0.3%
не собираюсь поступать, уже точно решил	1	0.3%
Нет данных	125	33.3%
Всего	375	100.0%

Б8. Если Вы намерены получить высшее образование, то какие критерии выбора вуза для вас важнее?	Количество	
	абс.	%
1. вуз с приемлемой платой за обучение;	125	33.3%
2. вуз, у выпускников которого больше шансов найти работу;	196	52.3%
3. вуз с наибольшим рейтингом или престижем;	134	35.7%
4. вуз, в котором ведется подготовка по желаемой профессии;	197	52.5%
5. любой вуз, для поступления в который моих баллов по ЕГЭ окажется достаточно;	64	17.1%
6. вуз, в котором учились мои родители;	9	2.4%
7. вуз, в который намерены поступать мои друзья;	16	4.3%
8. вуз, который больше всего рекламируется;	9	2.4%
9. вуз, в котором у родителей имеются знакомства, связи;	18	4.8%
10. вуз, который находится ближе всего к месту моего проживания;	35	9.3%
11. вуз, в котором имеются места в общежитии;	25	6.7%
никакие. Главное желание обучаться специальности	1	0.3%
высококвалифицированные преподаватели	1	0.3%
Вуз с международным дипломом	1	0.3%
Нет данных	17	4.5%
Всего	375	100.0%

Б9. Какую стратегию поступления в вуз Вы намерены использовать?	Количество	
	абс.	%
1. подавать документы в вузы разных городов;	161	42.9%
2. подавать документы в разные вузы одного города;	155	41.3%
3. подавать документы на разные факультеты одного вуза;	61	16.3%
4. подавать документы на один факультет выбранного вуза;	50	13.3%
5. еще не определился;	31	8.3%
Уверен в своих силах	2	0.5%
Нет данных	9	2.4%
Всего	375	100.0%

Б10. На что Вы надеетесь при поступлении в вуз?	Количество	
	абс.	%
1. на имеющееся образование и свои силы (в т.ч. на высокий балл по ЕГЭ);	270	72.0%
2. на дополнительную подготовку (дополнительное образование);	174	46.4%
3. на помощь родителей или знакомых;	69	18.4%
4. на знание ситуации на рынке образовательных услуг или рынке труда;	27	7.2%
5. на умение действовать в рыночных условиях (на рыночную компетентность);	18	4.8%
6. на свою настойчивость;	92	24.5%
7. на имеющуюся предварительную договоренность;	6	1.6%
8. на низкий уровень своих притязаний (согласен на любые условия);	9	2.4%
9. на случайные обстоятельства (вдруг повезет);	32	8.5%
10. не собираюсь поступать в вуз;	11	2.9%
11. на то, что вузы возьмут любого на платную форму обучения;	8	2.1%
еще не определился буду ли поступать	2	0.5%
Нет данных	8	2.1%
Всего	375	100.0%

Б11. Какой вуз для Вас кажется наиболее привлекательным?	Количество	
	абс.	%
2. еще не определился	191	50.9%
3. поступать в вуз не намерен	22	5.9%
БелГУ	50	13.3%
Исландский Университет (Haskoli Islands)	1	0.3%
Санкт-Петербургский медицинский институт	1	0.3%
МВД	3	0.8%
БГТУ им. Шухова	23	6.1%
с высоким рейтингом	1	0.3%
с приемлемой ценой за платное обучение	1	0.3%
МГИМО	1	0.3%
МГУ	14	3.7%
Санкт-Петербургский государственный медицинский университет им. И.П. Павлова	1	0.3%
медколледж при БелГУ	1	0.3%
Санкт-Петербургский Политехнический Университет Петра Великого	1	0.3%
Севастопольский государственный университет	1	0.3%
РУДН	2	0.5%
БЮИ	4	1.1%
СПБГИК	1	0.3%
Оксфорд	1	0.3%
Кембридж	2	0.5%
БелГСХА	3	0.8%
медицинский	2	0.5%
БУКЭП	3	0.8%
белгородский индустриальный колледж	1	0.3%
КГУ	1	0.3%
зарубежный вуз	1	0.3%
РГПУ им. Герцена	1	0.3%
музыкальная консерватория	1	0.3%

вуз военно-космических войск	1	0.3%
секрет	1	0.3%
СПбГУ	7	1.9%
Московский Институт Иностранных Языков	1	0.3%
РАНХиГС	1	0.3%
ВГМУ	2	0.5%
СПбГУГА	1	0.3%
СПбГУПТД	1	0.3%
ВШЭ	4	1.1%
Курский государственный медицинский университет	3	0.8%
Военно-медицинская академия им. Кирова	1	0.3%
МГТУ им. Н.Э. Баумана	1	0.3%
Академия следственного комитета в СПб	1	0.3%
Литературный институт имени Горького	1	0.3%
Белгородский институт культуры и искусств	1	0.3%
Санкт-Петербургский госуниверситет гражданской авиации	2	0.5%
военная михайловская артиллеристская академия	1	0.3%
ВГИК	1	0.3%
ВМПИ	1	0.3%
московский	3	0.8%
санкт-петербургский	1	0.3%
Санкт-Петербургский горный университет	1	0.3%
КГМУ	1	0.3%
курский государственный мед университет	1	0.3%
НФТИ	1	0.3%
Университет имени косыгина (москва)	1	0.3%
Новое значение1	1	0.3%
ИМТО	1	0.3%
несколько разных	1	0.3%
Вуз, у выпускников которого больше шансов на трудоустройство	1	0.3%
Институт МВД	1	0.3%
Нет данных	10	2.7%
Всего	375	100.0%

Б12. Знакомы ли Вы с условиями приема и спецификой обучения в выбранном вузе?	Количество	
	абс.	%
1. да, хорошо знаком;	110	29.3%
2. более или менее знаком;	195	52.0%
3. нет, не знаком.	56	14.9%
2. более или менее знаком	6	1.6%
Нет данных	8	2.1%
Всего	375	100.0%

Б13. Знакомы ли Вы с востребованностью выпускников выбранного вуза на рынке труда?	Количество	
	абс.	%

1. да, хорошо знаком;	123	32.8%
2. более или менее знаком;	175	46.7%
3. нет, не знаком.	68	18.1%
Нет данных	9	2.4%
Всего	375	100.0%

Б14. Ведется ли в вашей школе профориентационная работа?	Количество	
	абс.	%
1. да	281	74.9%
2. нет	31	8.3%
3. не знаю	61	16.3%
Нет данных	2	0.5%
Всего	375	100.0%

Б15. Если ведется, то в какой форме?	Количество	
	абс.	%
1. организуется тестирование;	253	67.5%
2. проводятся встречи с представителями различных профессий;	160	42.7%
3. организуются экскурсии в трудовые организации;	128	34.1%
4. проводятся мероприятия, посвященные профессиям;	150	40.0%
5. доносится информация о состоянии рынка труда, возможностях продолжения обучения в вузах и ссузах;	88	23.5%
ни в какой не ведется, никак.	5	1.3%
Классные часы	4	1.1%
ведется портфолио	3	0.8%
не знаю	2	0.5%
Посещаем дни открытых дверей в колледжах	1	0.3%
Нет данных	48	12.8%
Всего	375	100.0%

Б16. Выскажите свои предложения по улучшению профориентационной работы в школе (новые мероприятия, формы сотрудничества школьников с учителями, предприятиями, учебными заведениями и т.д.)	Количество	
	абс.	%
тематические дни, посвященные определенной профессии	9	2.4%
организация экскурсий в учебные заведения	17	4.5%
Лучше всего наталкивать детей на самостоятельный выбор, независимый от мнения остальных (например, встречи одноклассников, где можно обговорить всё)	1	0.3%
добавить кружки	1	0.3%
добавить клубы по интересам	2	0.5%
нужно просто стремиться и тогда ты достигнешь своей цели	1	0.3%
сотрудничество с учебными заведениями	5	1.3%
нужно приглашать профессионалов в своей работе, чтобы те рассказывали школьникам о своей деятельности	13	3.5%
предложений нет, все устраивает	41	10.9%

новые мероприятия	12	3.2%
меня не устраивает температура (наверное про жаркую или холодную школу. в любом случае ответ не по теме)	1	0.3%
новые учителя и оборудование поновее нужно	2	0.5%
нет предложений	37	9.9%
проведение бесед и тестов для улучшения профориентационной работы	12	3.2%
чаще посещать открытые двери в разных вузах	9	2.4%
мероприятия, основанные на практике	8	2.1%
более организованно и чаще проводить профориентационные работы и желательно по группам	4	1.1%
приглашать преподавателей из университетов для бесед	5	1.3%
обучить самих учителей, чтобы расширить их кругозор в новых профессиях	1	0.3%
новые формы сотрудничества школьников с учителями	2	0.5%
Экскурсии на предприятия	4	1.1%
больше профориентационных мероприятий	3	0.8%
чаще встречаться с представителями разных профессий	9	2.4%
больше информации о профессии	5	1.3%
экскурсии в трудовые организации	7	1.9%
Сотрудничество с различными организациями по трудоустройству	2	0.5%
создание единого подхода к профориентации	1	0.3%
профориентация должна основываться на способностях ученика к какому-то предмету	1	0.3%
устраивать в школе мероприятия с участием мировых специалистов	1	0.3%
индивидуальная работа психолога с учениками	2	0.5%
новые формы сотрудничества школ и школьников с учебными заведениями	1	0.3%
работа, направленная на ознакомление с ситуацией на рынке образовательных услуг и рынке труда	1	0.3%
чаще проводить тестирования по основным предметам, которые потом пригодятся в университетах	1	0.3%
мероприятия, дающие возможность окунуться в профессию на практике	1	0.3%
школьники сами должны проявлять интерес к той или иной профессии и только тогда уже организовывать экскурсии в такие организации с учительской помощью	1	0.3%
путешествие в другие города	1	0.3%
Нужно давать деньги ученикам просто так	2	0.5%
подготовительные курсы	1	0.3%
Пробный день в вузе для выпускников	1	0.3%
Проведение мероприятий	1	0.3%
Более эффективно будет, если ученикам позволят попробовать свои навыки в деле (практика в любом заведении)	1	0.3%
Возможность опробовать ту или иную профессию	1	0.3%
Следует сформулировать еще больше вопросов, чем есть на данный момент	1	0.3%
Больше вопросов про армию	1	0.3%
Чаще посещать ВУЗы	1	0.3%
Меньше тестов, больше общения с работодателями	1	0.3%
Больше тестов и общения с работодателями	1	0.3%
Индивидуальные встречи с психологами, которые помогут определиться с выбором профессии	1	0.3%
Нужно больше профориентации	1	0.3%
Все устраивает	2	0.5%
Нет данных	195	52.0%
Всего	375	100.0%

Б17. Ваш пол:	Количество	
	абс.	%
1. мужской	131	34.9%
2. женский	224	59.7%
Нет данных	20	5.3%
Всего	375	100.0%

Б18. Возраст	Количество	
	абс.	%
14	41	10.9%
15	81	21.6%
16	114	30.4%
17	82	21.9%
18	36	9.6%
Нет данных	21	5.6%
Всего	375	100.0%

Б19. Ваша школа	Количество	
	абс.	%
Гимназия №3	34	9.1%
43	40	10.7%
37	39	10.4%
ЦОД 1	39	10.4%
39	40	10.7%
48	40	10.7%
Шуховский лицей	20	5.3%
21	39	10.4%
28	40	10.7%
5	40	10.7%
Нет данных	4	1.1%
Всего	375	100.0%

Б20. Класс	Количество	
	абс.	%
8	60	16.0%
9	101	26.9%
10	78	20.8%
11	87	23.2%
Нет данных	49	13.1%
Всего	375	100.0%

Результаты опроса родителей

1. Как Вы планируете будущее своего ребенка после окончания школы?	Количество	
	абс.	%
1. Поступление в вуз	260	77.8%
2. Поступление в среднее специальное учебное заведение (техникум, училище и т.д.)	27	8.1%
3. Поступление в профессиональное училище, технический лицей	8	2.4%
4. Поступление на курсы, в проф. училище, технический лицей или др., а потом в вуз	6	1.8%
5. Пойдет работать	4	1.2%
6. Будет служить в армии	6	1.8%
7. Мой ребенок решит самостоятельно	42	12.6%
Пойдет на завод	1	0.3%
Нет данных	1	0.3%
Всего	334	100.0%

2. Достаточно ли знаний, которые получает Ваш ребенок в школе, для поступления в учебное заведение (вуз, ссуз)?	Количество	
	абс.	%
1. Да, вполне достаточно	147	44.0%
2. Скорее достаточно	111	33.2%
3. Скорее недостаточно	60	18.0%
4. Совсем недостаточно	12	3.6%
Нет данных	4	1.2%
Всего	334	100.0%

3. Если Вы планируете поступление в вуз, то в какой?	Количество	
	абс.	%
1. Белгородский государственный университет	106	31.7%
2. Белгородский государственный технологический университет им. Шухова	60	18.0%
3. Белгородский университет потребительской кооперации	14	4.2%
4. Белгородская государственная сельскохозяйственная академия	18	5.4%
5. Белгородский юридический институт МВД РФ	16	4.8%
6. Белгородский институт культуры	15	4.5%
8. Вуз за пределами Белгородской области	56	16.8%
9. Столичный вуз (г. Москва, г. Санкт-Петербург)	81	24.3%
10. Зарубежный вуз	13	3.9%
еще не решили	3	0.9%
мой ребенок решит сам	2	0.6%
Не в Белгороде	2	0.6%
Индустриальный колледж	1	0.3%
НГУ	1	0.3%
Курский государственный медицинский университет	1	0.3%
Негосударственный вуз (филиал) на территории Белгородской области	1	0.3%
Нет данных	28	8.4%
Всего	334	100.0%

4. Что для Вас является главным при выборе вуза (ссуза)?	Количество	
	абс.	%
1. Престиж вуза	120	35.9%
2. Близость к дому	30	9.0%
3. Наличие необходимой специальности	245	73.4%
4. Приемлемая стоимость обучения	68	20.4%
5. Наличие знакомств, связей	7	2.1%
6. Низкий конкурс при поступлении или его отсутствие	13	3.9%
7. Наличие информации о вузе	51	15.3%
8. Наличие мест в общежитии	21	6.3%
10. Затрудняюсь ответить	14	4.2%
хорошее образование	2	0.6%
перспективы трудоустройства	1	0.3%
уровень подготовки специалистов	2	0.6%
Выбор ребёнка	1	0.3%
Нет данных	5	1.5%
Всего	334	100.0%

5. Какую специальность Вы планируете получить в учебном заведении для Вашего ребенка?	Количество	
	абс.	%
1. Рабочую	23	6.9%
2. Экономическую	53	15.9%
3. Юридическую	60	18.0%
4. Педагогическую	40	12.0%
5. Медицинскую	58	17.4%
6. Инженерно-техническую	70	21.0%
7. Сельскохозяйственную	13	3.9%
8. Управленческую	42	12.6%
9. Военную	29	8.7%
10. Творческую	51	15.3%
какую выберет мой ребенок	2	0.6%
программист	1	0.3%
научная деятельность	1	0.3%
дипломат	1	0.3%
гуманитарную	1	0.3%
Переводчик	1	0.3%
Филологическую	1	0.3%
Нет данных	5	1.5%
Всего	334	100.0%

6. Что повлияло на Ваш выбор специальности для ребенка?	Количество	
	абс.	%
1. Рекомендации родных, друзей	72	21.6%
2. Собственные убеждения	127	38.0%
3. Средства массовой информации	31	9.3%

4. Школа, учителя	54	16.2%
5. Представители вузов, ссузов	28	8.4%
6. Стоимость обучения	4	1.2%
7. Низкий конкурс при поступлении или его отсутствие	4	1.2%
8. Желание ребенка	237	71.0%
Нет данных	1	0.3%
Всего	334	100.0%

7. Как Вы считаете, в какой степени гарантирует выбранная специальность трудоустройство Вашего ребенка?	Количество	
	абс.	%
1. Полностью гарантирует	92	27.5%
2. В основном гарантирует	168	50.3%
3. Гарантирует частично	44	13.2%
4. Не гарантирует	23	6.9%
Нет данных	7	2.1%
Всего	334	100.0%

8. Как Вы считаете, каким образом Ваш ребенок сможет трудоустроиться?	Количество	
	абс.	%
1. С помощью учебного заведения	133	39.8%
2. С моей помощью (родственников, знакомых)	68	20.4%
3. По предложению работодателя	78	23.4%
4. С помощью средств массовой информации (газет, телевидения и пр.)	45	13.5%
5. Через службу занятости	25	7.5%
6. Самостоятельно	141	42.2%
Нет данных	4	1.2%
Всего	334	100.0%

9. Независимо от Вашего выбора, какую специальность Вы считаете сегодня наиболее престижной?	Количество	
	абс.	%
1. Рабочую	42	12.6%
2. Экономическую	77	23.1%
3. Юридическую	76	22.8%
4. Педагогическую	29	8.7%
5. Медицинскую	96	28.7%
6. Инженерно-техническую	87	26.0%
7. Сельскохозяйственную	14	4.2%
8. Управленческую	61	18.3%
9. Военную	85	25.4%
10. Творческую	30	9.0%
информационную (программист и т.д.)	4	1.2%
дипломат	1	0.3%
Нет данных	5	1.5%

Всего	334	100.0%
--------------	-----	--------

10. Знаете ли Вы, какие специальности сегодня востребованы на рынке труда?	Количество	
	абс.	%
1. Да	259	77.5%
2. Нет	18	5.4%
3. Затрудняюсь ответить	52	15.6%
Нет данных	5	1.5%
Всего	334	100.0%

11. Если да, то из каких источников Вы получили эту информацию?	Количество	
	абс.	%
1. Друзья, знакомые	91	27.2%
2. Средства массовой информации (газеты, радио, телевидение)	150	44.9%
3. Интернет	155	46.4%
4. Школа, учителя	85	25.4%
5. Представители вузов, ссузов	48	14.4%
6. Служба занятости	21	6.3%
8. Затрудняюсь ответить	37	11.1%
работа	1	0.3%
практический опыт	2	0.6%
личный опыт	1	0.3%
подумайте сами от чего человек откажется в последнюю очередь?	1	0.3%
интернет-ресурс HH.ru	1	0.3%
ниоткуда	1	0.3%
имею широкий кругозор. задавайте вопросы точнее	1	0.3%
Нет данных	20	6.0%
Всего	334	100.0%

12. Ведется ли в вашей школе профориентационная работа?	Количество	
	абс.	%
1. Да	244	73.1%
2. Нет	23	6.9%
4. Не знаю	64	19.2%
Нет данных	3	0.9%
Всего	334	100.0%

13. Если ведется, то в какой форме?	Количество	
	абс.	%
1. Организуется тестирование	201	60.2%
2. Проводятся встречи с представителями различных профессий	140	41.9%

3. Организуются экскурсии в трудовые организации	120	35.9%
4. Проводятся мероприятия, посвященные профессиям	136	40.7%
5. Доносится информация о состоянии рынка труда, возможностях продолжения обучения в вузах и ссузах	101	30.2%
6. Ведутся портфолио учащихся	81	24.3%
встречи с представителями учебных заведений	2	0.6%
классные часы	10	3.0%
беседы с преподавателями	9	2.7%
собрания для старшеклассников	2	0.6%
анкетирование	1	0.3%
Во время классного часа	1	0.3%
Не ведётся	1	0.3%
Нет данных	65	19.5%
Всего	334	100.0%

15. Выскажите свои предложения по улучшению профориентационной работы в школе (новые мероприятия, формы сотрудничества школьников с учителями, предприятиями, учебными заведениями и пр.	Количество	
	абс.	%
Требуется больше профориентационных работ для информирования детей	14	4.2%
Хотелось бы узнать больше о малоизвестных профессиях и специальностях	2	0.6%
все устраивает	31	9.3%
проводить больше экскурсий	7	2.1%
чаще разговаривать и вести беседы с детьми	2	0.6%
посещать больше учебных заведений	5	1.5%
проводить встречи с представителями различных профессий	14	4.2%
проводить тщательные тестирования	5	1.5%
сотрудничество с предприятиями	6	1.8%
сотрудничество с учебными заведениями	6	1.8%
выявлять способности и наклонности ребенка к конкретной специальности	1	0.3%
бесплатное образование	1	0.3%
работа с психологом	1	0.3%
проводить встречи с представителями учебных заведений	5	1.5%
проводить больше выездных экскурсий на предприятия и в организации	2	0.6%
хотелось бы, чтобы по окончании школы ученик получал рабочую специальность - сварщик, повар, швея и т.д.	1	0.3%
дни профориентации	1	0.3%
Проводить больше встреч с представителями творческих профессий	1	0.3%
Возможность ученикам попробовать себя в профессии	3	0.9%
Заинтересовать и замотивировать ребёнка	1	0.3%
Устраивать встречи с поступившими в ВУЗы выпускниками школы	1	0.3%
Нет данных	252	75.4%
Всего	334	100.0%

Номер школы	Количество	
	абс.	%
43	40	12.0%

37	36	10.8%
ЦОД №1	20	6.0%
28	40	12.0%
5	40	12.0%
48	40	12.0%
3	18	5.4%
Шуховский лицей	20	6.0%
21	40	12.0%
39	40	12.0%
Всего	334	100.0%

Класс (встречается редко)	Количество	
	абс.	%
8	49	14.7%
9	58	17.4%
10	62	18.6%
11	62	18.6%
Нет данных	103	30.8%
Всего	334	100.0%

Результаты опроса администраций школ

1. Ведется ли в Вашей школе профориентационная работа среди учащихся?	Количество	
	абс.	%
а) да, такая работа ведется на постоянной основе	22	100.0%
Всего	22	100.0%

2. С какого класса обучения она начинается?	Количество	
	абс.	%
1	5	22.7%
5	3	13.6%
6	1	4.5%
7	7	31.8%
8	5	22.7%
9	1	4.5%
10	1	4.5%
11	1	4.5%
в виде экскурсий	1	4.5%
с 1-4 класса - знакомство с профессиями родителей	1	4.5%
5-11 класс - знакомство с профессиями и посещение различных предприятий	1	4.5%
не позже 5 класса, раннее профориентирование проводится в виде классных часов и экскурсий	1	4.5%
Всего	22	100.0%

3. С какими профессиональными учебными заведениями (ВУЗ, ССУЗ, ПТУ) поддерживает отношения на постоянной основе Ваша школа?	Количество	
	абс.	%
НИУ БелГУ	15	68.2%
б) ни с какими	2	9.1%
БГТУ им. Шухова	13	59.1%
БелГСХА им. Горина	4	18.2%
БЮИ	2	9.1%
БУКЭП	12	54.5%
Белгородский индустриальный колледж	11	50.0%
Белгородский педагогический колледж	10	45.5%
Белгородский политехнический колледж	7	31.8%
Белгородский строительный колледж	6	27.3%
Белгородский механико-технологический колледж	7	31.8%
Белгородский техникум общественного питания	5	22.7%
БПТиСУ	1	4.5%
БГИиК	4	18.2%
БМШСТ	1	4.5%
Машиностроительный техникум	5	22.7%
Правоохранительный колледж им. В.В.Бурцева	1	4.5%
медицинский институт	1	4.5%
Белгородский медицинский колледж	4	18.2%
ФГАПОУ БПК	2	9.1%
ФГАПОУ БТОП	2	9.1%
техникум промышленности и сферы услуг	1	4.5%
Всего	22	100.0%

4. Ведутся ли классными руководителями портфолио учащихся	Количество	
	абс.	%
а) портфолио ведутся на постоянной основе	21	95.5%
б) портфолио ведутся, но не во всех классах	1	4.5%
Всего	22	100.0%

5. Используются ли их данные для определения профессиональных склонностей и способностей учащихся педагогическим составом или администрацией школы?	Количество	
	абс.	%
а) да, ведущиеся портфолио позволяют это сделать	4	18.2%
б) портфолио позволяют это сделать, но не в полной мере	18	81.8%
Всего	22	100.0%

6. С какими предприятиями и организациями города налажено социальное партнерство в Вашей школе?	Количество	
	абс.	%
ДОСААФ России	1	4.5%

б) ни с какими	5	22.7%
детский технопарк "Кванториум"	1	4.5%
УК "ЖБК-1"	1	4.5%
Белэнергомаш - БЗЭМ	1	4.5%
ООО "Альтэнерго"	1	4.5%
ЭФКО	1	4.5%
ООО "Фабрика информационных технологий"	1	4.5%
Шухов-расинг-тим	1	4.5%
БМТК	2	9.1%
БПК	1	4.5%
Строительный колледж	1	4.5%
Индустриальный колледж	1	4.5%
СМИ	1	4.5%
Духовная семинария	1	4.5%
Духовный центр "Преображение"	1	4.5%
Центр православной книги	1	4.5%
Краеведческий музей	1	4.5%
Диорама	1	4.5%
Литературный музей	1	4.5%
Музей народной культуры	1	4.5%
Центр юношеского туризма	1	4.5%
Центр социальной помощи семье и детям	1	4.5%
Белгородский центр по профилактике СПИДа и инфекционных заболеваний	1	4.5%
Российский красный крест	1	4.5%
ЦМИ	1	4.5%
ГЦНТ "Сокол"	1	4.5%
ГЦНТ "Дом офицеров"	1	4.5%
КДН и ЗП по г. Белгороду, ОП 2	1	4.5%
Экологическая станция "Юный натуралист"	1	4.5%
Совет ветеранов	1	4.5%
Флотилия	1	4.5%
БРОО "Морское собрание"	1	4.5%
Совет территорий 18	1	4.5%
ООО НПО "Завод энергооборудования"	1	4.5%
МБУДО ЦДЮТЭ	1	4.5%
ОМОН управления Росгвардии по БО	1	4.5%
СШОР 4 Белгородской области	1	4.5%
СШОР 1	1	4.5%
Спортивная школа олимпийского резерва 5	1	4.5%
ДМШ 5	1	4.5%
Филармония	1	4.5%
Центр занятости	1	4.5%
кондитерская фабрика "Белогорье"	1	4.5%
Белгородский аэропорт Белгород	1	4.5%
ФКУ "СПЧС" ФПС по белгородской области	1	4.5%
хлагокомбинат	1	4.5%
БЮЗ "Карат"	1	4.5%
Энергомаш	2	9.1%
Водоканал	1	4.5%

омон	1	4.5%
Керамическая фабрика	1	4.5%
кондитерская фабрика "славянка"	1	4.5%
Сырный дом в п. Томаровка	1	4.5%
БелгородЭнерго	1	4.5%
Железнодорожное депо ЮВЖД	1	4.5%
МБУДО ЦТО и ДМТ	1	4.5%
БСК	1	4.5%
ДЮСШОР №2	1	4.5%
педагогический колледж	1	4.5%
БелГУ	1	4.5%
БелЭнергоМаш-БЗЭМ	2	9.1%
ТРК "мир белогорья"	1	4.5%
газпром газраспределение Белгород	1	4.5%
Белгородский завод РИТМ	1	4.5%
Белгородасбестцемент	1	4.5%
Нет данных	3	13.6%
Всего	22	100.0%

7. Участвуют ли родители Ваших учеников в профориентационной работе?	Количество	
	абс.	%
а) да, до них периодически доносят профориентационную информацию	11	50.0%
б) да, они приглашаются для совместных встреч с учениками	8	36.4%
участвуют в организации профориент. работ по роду деятельности	1	4.5%
посещают учебных заведений в дни открытых дверей совместно с детьми	2	9.1%
родительские собрания	2	9.1%
лекции	1	4.5%
другие формы (не указано)	1	4.5%
Всего	22	100.0%

8. Существует ли в Вашей школе возможность для учащихся получить рабочую профессию	Количество	
	абс.	%
а) да, с выдачей квалификационного документа	6	27.3%
б) да, обучение ведется, но официального квалификационного документа учащиеся не получают	2	9.1%
в) нет	13	59.1%
водитель категории В	1	4.5%
Всего	22	100.0%

9. Проводится ли в Вашей школе тестирование склонностей и способностей ребенка?	Количество	
	абс.	%
а) проводится раз в четверть	2	9.1%
б) проводится раз в полгода	12	54.5%

в) проводится раз в год	7	31.8%
Нет данных	1	4.5%
Всего	22	100.0%

10. Проводится ли в Вашей школе диагностика профессионального самоопределения учащихся?	Количество	
	абс.	%
а) проводится раз в четверть	3	13.6%
б) проводится раз в полгода	10	45.5%
в) проводится раз в год	9	40.9%
Всего	22	100.0%

11. Дифференцируется ли профориентационная работа с учащимися в зависимости от степени их профессиональной определенности?	Количество	
	абс.	%
а) да	17	77.3%
б) нет	3	13.6%
г) затрудняюсь ответить	2	9.1%
Всего	22	100.0%

12. Учитывается ли в Вашей школе, на какую специальность в ВУЗ или ССУЗ поступили ее выпускники?	Количество	
	абс.	%
а) да, учет ведется на постоянной основе, данные используются в профориентационной работе	18	81.8%
б) да, учет ведется на постоянной основе, но данные не используются в профориентационных целях	3	13.6%
д) затрудняюсь ответить	1	4.5%
Всего	22	100.0%

13. Посещают ли учащиеся выпускных классов Вашей школы дни открытых дверей, проводимые профессиональными учебными заведениями?	Количество	
	абс.	%
а) да, учащиеся посещают все дни открытых дверей	13	59.1%
б) дни открытых дверей посещают только заинтересованные в этом учащиеся	9	40.9%
Всего	22	100.0%

14. Какие формы профориентационной работы, кроме перечисленных, существуют в Вашей школе?	Количество	
	абс.	%
разработаны индивидуальные образовательные маршруты учащихся, в которых по параллелям запланированы экскурсии с погружением в деятельность (технологической направленности)	1	4.5%
AbiturFest	1	4.5%
Парад Профессий	4	18.2%

участие в дискуссионных площадках "Профессионал"	1	4.5%
участие в городском конкурсе "Рабочая профессия - твой выбор!"	1	4.5%
участие во Всероссийских профориентационных уроках на портале "ПроеКТОрия"	4	18.2%
классные часы с приглашением родителей различных профессий	2	9.1%
классные часы "Мои любимые увлечения"	1	4.5%
классные часы "путешествие в мир профессий"	1	4.5%
игры	2	9.1%
конкурсы рисунков и поделок	1	4.5%
ток-шоу "Портрет профессионала"	1	4.5%
встречи с людьми разных профессий	3	13.6%
ярмарка профессий	1	4.5%
диспуты "Профессиональные династии - за и против"	1	4.5%
конкурсы дизайнеров	1	4.5%
"час выбора"	1	4.5%
диспуты "современный профессионал - кто он?"	1	4.5%
дискуссии "профессии, которые будут всегда"	1	4.5%
классные часы "Карьера карьеры рознь. Мой путь к успеху"	1	4.5%
круглый стол "образование и профессия в современном мире"	1	4.5%
форум "мой выбор"	1	4.5%
час профессии "компьютерщик - это звучит гордо"	1	4.5%
час ответов "что престижно сегодня? а завтра?"	1	4.5%
ролевые игры	1	4.5%
коррекционно-развивающие занятия по профессиональному определению учащихся, проводимые педагогом-психологом	1	4.5%
индивидуальная психологическая по профилактике трудности обучения	1	4.5%
просветительская работа подготовки к вузам и ссузам	1	4.5%
просмотр обучающимися открытых уроков на портале "проектория"	2	9.1%
оформление стендов	1	4.5%
презентации профессий	1	4.5%
классные часы	7	31.8%
дискуссии	3	13.6%
диспуты	1	4.5%
исследовательские работы	1	4.5%
участие во всероссийской профессиональной онлайн-диагностике	1	4.5%
вебинары для родителей, выпускников и учащихся	1	4.5%
индивидуальные консультации родителям и учащимся	1	4.5%
тренинги на базе БелГУ	1	4.5%
консультации	2	9.1%
занятия психолога с элементами тренинга	1	4.5%
посещение предприятий города	1	4.5%
квесты по профессиям	1	4.5%
агит-бригады	1	4.5%
"делай свой выбор"	1	4.5%
акция "неделя без турникетов"	1	4.5%
индивидуальные занятия с педагогом-психологом, вебинары для родителей, выпускников и учащихся	1	4.5%
экскурсии	2	9.1%
тренинговые занятия	2	9.1%
развивающие занятия	1	4.5%

онлайн-трансляция	1	4.5%
встречи со специалистами учебных заведений	1	4.5%
посещение мастер-классов в учебных заведениях	1	4.5%
участие в конкурсе "лучшая инклюзивная школа", стали победителями в номинации в номинации "лучшие практики в инклюзивной школе"	1	4.5%
Встречи	1	4.5%
участие в конкурсе "Рабочая профессия"	1	4.5%
групповые и индивидуальные консультирования	1	4.5%
элективный курс для обучающихся 9-х классов «Азбука трудоустройства»	1	4.5%
Нет данных	3	13.6%
Всего	22	100.0%

15. Считаете ли Вы целесообразной разработку и реализацию единого подхода к профессиональной ориентации школьников в масштабе города с привлечением всех субъектов, заинтересованных в подготовке кадров?	Количество	
	абс.	%
а) да, это полезная инициатива, ее следует обязательно реализовать	16	72.7%
б) да, было бы неплохо реализовать такую инициативу, но сейчас для этого отсутствуют необходимые условия	3	13.6%
в) нет, в этом ей никакого смысла, она ничего нового не даст	1	4.5%
г) затрудняюсь ответить	1	4.5%
Нет данных	1	4.5%
Всего	22	100.0%

16. Какой, по Вашему мнению, должна быть роль городских СМИ и популярных пабликов в профессиональной ориентации школьников? (не более двух выборов)	Количество	
	абс.	%
а) анонсирование предстоящих профориентационных мероприятий	11	50.0%
б) публикация советов родителям по содействию своим детям в поиске профессии по душе и по плечу	11	50.0%
в) рассказы о профессиональной судьбе и карьере профессионалов своего дела	9	40.9%
г) презентация профессиональных учебных заведений и даваемых ими профессий	9	40.9%
д) презентация вакансий на предприятиях города и объявления работодателей о приглашении на работу	6	27.3%
е) публикация обзоров о востребованности разных профессий на федеральном рынке труда	11	50.0%
а) анонсирование предстоящих профориентационных мероприятий и рассказы о профессиональной судьбе и карьере профессионалов своего дела	1	4.5%
Всего	22	100.0%

17. Какие меры содействия в деле профессиональной ориентации школьников со стороны городских властей Вы считали бы полезными?	Количество	
	абс.	%
Выделение заинтересованных лиц со стороны предприятий готовых принять участие (эпизодическое) в школьных проектах	1	4.5%
Рассказы о профессиональной судьбе и карьере профессионалов своего дела	1	4.5%
собеседование с руководителями ОУ по поводу целевых наборов в ВУЗы	1	4.5%
Тематические консультации социальных педагогов, педагогов-психологов ОУ	1	4.5%

реализация единого подхода к профессиональной ориентации школьников	1	4.5%
помощь родителям во временном трудоустройстве учащихся в каникулярное время	1	4.5%
организация и проведение встреч со специалистами "Центра занятости"	1	4.5%
проведение единых дней профориентационной работы в рамках города	1	4.5%
Организация экскурсий на предприятия, чтобы учащиеся могли увидеть работу каждой профессиональной деятельности и задать вопросы специалистам	2	9.1%
Мастер-классы специалистов тех областей, которые наиболее востребованы в регионе	1	4.5%
парад профессий	1	4.5%
Доступность посещения предприятий города	1	4.5%
Распределение творческих групп от предприятий, вузов, ссузов для проведения мероприятий на базе школы с использованием современных образовательных технологий в течение всего учебного года пропорционально. В конце года дети усиливают подготовку к ГИА, частые выходы для участия в мероприятиях вне школы повышают нагрузку на детей и могут препятствовать планомерным дополнительным занятиям учащихся.	1	4.5%
подготовка волонтеров из числа студентов для проведения профориентационных мероприятий в школах	1	4.5%
планирование численности обучающихся в вузах, ссузах в зависимости от востребованности на рынке труда	1	4.5%
трудоустройство выпускников	1	4.5%
Нет данных	10	45.5%
Всего	22	100.0%

18. Номер школы	Количество	
	абс.	%
Шуховский лицей	1	4.5%
СОШ 33	1	4.5%
СОШ 7	1	4.5%
СОШ 29	1	4.5%
СОШ 28	1	4.5%
Центр образования №6	1	4.5%
СОШ 36	1	4.5%
СОШ 45	1	4.5%
Лицей 10	1	4.5%
СОШ 24	1	4.5%
СОШ 46	1	4.5%
СОШ 40	1	4.5%
Гимназия №3	1	4.5%
СОШ 17	1	4.5%
СОШ 50	1	4.5%
СОШ 18	1	4.5%
СОШ 20	1	4.5%
СОШ 35	1	4.5%
СОШ 21	1	4.5%
Гимназия №22	1	4.5%
Лицей №32	1	4.5%
СОШ 37	1	4.5%
Всего	22	100.0%

6.3. Анкеты исследования

Анкета для школьников

Уважаемый респондент!

МАУ «Институт муниципального развития и социальных технологий» изучает проблему профессионального определения учащейся молодежи и просит помочь в этом.

А. Ответьте, пожалуйста, на следующие вопросы, обведя кружочком номера своих ответов в соответствующем столбце таблиц (возможны несколько вариантов ответа).

1. Какой тип профессии для Вас наиболее привлекателен?
2. Как Вы считаете, к какому типу профессии у Вас имеются способности?
3. Какие типы профессий, по Вашему мнению, наиболее востребованы в сфере труда?
4. Подготовка по каким типам профессий, на Ваш взгляд, наиболее доступна?

Тип профессии	Вопрос 1	Вопрос 2	Вопрос 3	Вопрос 4
1. Управленческий	1	1	1	1
2. Экономический	2	2	2	2
3. Инженерный	3	3	3	3
4. Педагогический	4	4	4	4
5. Гуманитарный	5	5	5	5
6. Медицинский	6	6	6	6
7. Юридический	7	7	7	7
8. Сельскохозяйственный	8	8	8	8
9. Силовой (МО, МЧС, МВД)	9	9	9	9
10. Рабочий	10	10	10	10
11. Еще не определился	11	11	11	11
12. Свой вариант (укажите)	12	12	12	12

5. Какой характер трудовой деятельности для Вас наиболее привлекателен?
6. Как Вы считаете, к какому характеру трудовой деятельности у Вас имеются способности?
7. Какой характер трудовой деятельности, по Вашему мнению, наиболее востребован на рынке труда?
8. Подготовка к какому характеру трудовой деятельности, на Ваш взгляд, наиболее доступна?

Характер трудовой деятельности	Вопрос 5	Вопрос 6	Вопрос 7	Вопрос 8
1. Творческий	1	1	1	1
2. Исполнительский	2	2	2	2
3. Работа в команде	3	3	3	3
4. Работа в одиночку	4	4	4	4
5. Персональная ответственность за свою работу	5	5	5	5
6. Работа под руководством опытного наставника	6	6	6	6
7. Ход работы по заранее установленному распорядку	7	7	7	7
8. Ход работы в зависимости от обстоятельств	8	8	8	8
9. Еще не определился	9	9	9	9

9. Кто или что повлияло на Ваш выбор профессии?
10. От кого Вы получили информацию об избранной Вами профессии?

Факторы и источники	Вопрос 9	Вопрос 10
1. Родители, родственники и знакомые	1	1
2. Друзья	2	2
3. Школьные учителя	3	3
4. Школьный психолог (профориентатор)	4	4
5. Обучение в профильном классе	5	5
6. Подготовительные курсы	6	6
7. Средства массовой информации (СМИ)	7	7
8. Интернет	8	8
9. Авторитетные представители этой профессии	9	9
10. Работники вуза	10	10
11. Студенты вуза	11	11
12. «День открытых дверей» вуза	12	12
13. Справочник вузов	13	13
14. Ярмарка учебных мест	14	14
15. Работники службы занятости населения	15	15
16. Особые факторы	16	16
17. Затрудняюсь ответить	17 (выбор сделал сам)	17 (информации не имею)
18. Свой вариант (укажите)	18	18

**Б. Обведите, пожалуйста, кружочком варианты выбранных Вами ответов в следующих вопросах:
(возможны несколько вариантов ответа)**

1. Чем Вы обосновываете свой выбор профессии?

1. эта профессия для меня лично значима, она мне по душе;
2. главное, что выбранная профессия мне по силам, она не потребует от меня значительных усилий;
3. мне важна общественная значимость избранной профессии, ее престиж;
4. эту профессию можно легко получить в любом вузе;
5. эта профессия гарантирует трудоустройство;
6. эта профессия хорошо оплачивается;
7. мне важны социальные льготы, которые дает эта профессия;
8. мне подойдет любая профессия;
9. затрудняюсь ответить;
10. другое _____

2. Имеются ли у Вас профессиональные планы на будущее?

1. планов нет;
2. имеются некоторые намерения на будущее;
3. имеются четкие профессиональные и карьерные цели и программа по их достижению;
4. затрудняюсь ответить.

3. Знаете ли Вы, какие профессии сегодня востребованы на рынке труда?

1. да, хорошо знаю;
2. имею общее представление;
3. нет, не знаю;
4. затрудняюсь ответить.

4. Как Вы считаете, в какой степени выбранная профессия гарантирует трудоустройство?

1. гарантирует на 100%;
2. гарантирует при наличии конкурентных преимуществ (связей, опыта работы и др.);
3. даст минимальные гарантии;
4. не дает никаких гарантий;
5. затрудняюсь ответить.

5. Получение высшего образования, на Ваш взгляд, позволяет:

1. добиться лучшей материальной обеспеченности;
2. открыть перспективы служебного продвижения, карьерного роста;
3. развиваться, совершенствоваться, самореализоваться как личность;
4. получить более широкие перспективы в жизни;
5. занять соответствующее положение в обществе;
6. повысить свой профессиональный и общеобразовательный уровень;
7. в достаточной мере освоить желаемую профессию и работать по ней;
8. достичь значительных профессиональных успехов, стать классным профессионалом;
9. избежать службы в армии;
10. лучше устроить свою личную жизнь;
11. весело провести молодые годы, пожить студенческой жизнью;
12. не представляю себе особой выгоды от высшего образования, хочу как все;
13. затрудняюсь ответить;
14. другое _____

6. Если Вы не намерены поступать в вуз, то это вызвано следующими причинами:

1. намерен поступать в ССУЗ (техникум, колледж);
2. намерен поступать в училище (ПУ, ПТУ);
3. после окончания школы намерен искать работу;
4. отсутствует желание получать высшее образование;
5. все равно призовут в армию;
6. нет определенных планов на будущее;
7. другое _____

7. Если Вы хотите поступить в вуз, но не имеете возможностей, то это вызвано следующими причинами:

1. не надеюсь набрать достаточного количества баллов по ЕГЭ;
2. не хватает денег на обучение;
3. не хватает денег на проживание во время учебы;
4. не позволяют семейные или другие обстоятельства;
5. другое _____

8. Если Вы намерены получить высшее образование, то какие критерии выбора вуза для вас важнее?

1. вуз с приемлемой платой за обучение;
2. вуз, у выпускников которого больше шансов найти работу;

3. вуз с наибольшим рейтингом или престижем;
4. вуз, в котором ведется подготовка по желаемой профессии;
5. любой вуз, для поступления в который моих баллов по ЕГЭ окажется достаточно;
6. вуз, в котором учились мои родители;
7. вуз, в который намерены поступать мои друзья;
8. вуз, который больше всего рекламируется;
9. вуз, в котором у родителей имеются знакомства, связи;
10. вуз, который находится ближе всего к месту моего проживания;
11. вуз, в котором имеются места в общежитии;
12. другое _____

9. Какую стратегию поступления в вуз Вы намерены использовать?

1. подавать документы в вузы разных городов;
2. подавать документы в разные вузы одного города;
3. подавать документы на разные факультеты одного вуза;
4. подавать документы на один факультет выбранного вуза;
5. еще не определился;

6. другое _____

10. На что Вы надеетесь при поступлении в вуз?

1. на имеющееся образование и свои силы (в т.ч. на высокий балл по ЕГЭ);
2. на дополнительную подготовку (дополнительное образование);
3. на помощь родителей или знакомых;
4. на знание ситуации на рынке образовательных услуг или рынке труда;
5. на умение действовать в рыночных условиях (на рыночную компетентность);
6. на свою настойчивость;
7. на имеющуюся предварительную договоренность;
8. на низкий уровень своих притязаний (согласен на любые условия);
9. на случайные обстоятельства (вдруг повезет);
10. не собираюсь поступать в вуз;
11. на то, что вузы возьмут любого на платную форму обучения;
12. другое _____

11. Какой вуз для Вас кажется наиболее привлекательным? (напишите)

1. _____
2. еще не определился;
3. поступать в вуз не намерен;

12. Знакомы ли Вы с условиями приема и спецификой обучения в выбранном вузе?

1. да, хорошо знаком;
2. более или менее знаком;
3. нет, не знаком.

13. Знакомы ли Вы с востребованностью выпускников выбранного вуза на рынке труда?

1. да, хорошо знаком;
2. более или менее знаком;
3. нет, не знаком.

14. Ведется ли в вашей школе профориентационная работа?

1. да;
2. нет;
3. не знаю.

15. Если ведется, то в какой форме?

1. организуется тестирование;
2. проводятся встречи с представителями различных профессий;
3. организуются экскурсии в трудовые организации;
4. проводятся мероприятия, посвященные профессиям;
5. доносится информация о состоянии рынка труда, возможностях продолжения обучения в вузах и ссузах;
6. в другой форме (укажите) _____

16. Выскажите свои предложения по улучшению профориентационной работы в школе (новые мероприятия, формы сотрудничества школьников с учителями, предприятиями, учебными заведениями и т.д.)

1. _____

17. Ваш пол: Муж Жен

18. Ваш возраст _____ лет

19. Ваша школа № _____

Благодарим за участие в опросе!

Анкета для родителей

Участнику исследования!

Настоящее социологическое исследование проводится с целью измерения эффективности профориентационной работы в школах города Белгорода. Просим Вас ответить на вопросы предложенной анкеты. Для этого следует внимательно прочитать вопрос и варианты ответов, подчеркнуть или обвести номера вариантов, с которыми Вы согласны.

1. Как Вы планируете будущее своего ребенка после окончания школы?

1. поступление в вуз;
2. поступление в среднее специальное учебное заведение (техникум, училище и т.д.);
3. поступление в профессиональное училище, технический лицей;
4. поступление на курсы, в проф. училище, технический лицей или др., а потом в вуз;
5. пойдет работать;
6. будет служить в армии;
7. мой ребенок решит самостоятельно;
8. другое (укажите что) _____

2. Достаточно ли знаний, которые получает Ваш ребенок в школе, для поступления в учебное заведение (вуз, ссуз)?

1. да, вполне достаточно;
2. скорее достаточно;
3. скорее недостаточно;
4. совсем недостаточно.

3. Если Вы планируете поступление в вуз, то в какой?

1. Белгородский государственный университет;
2. Белгородский государственный технологический университет им. Шухова;
3. Белгородский университет потребительской кооперации;
4. Белгородская государственная сельскохозяйственная академия;
5. Белгородский юридический институт МВД РФ;
6. Белгородский институт культуры;
7. негосударственный вуз (филиал) на территории Белгородской области (укажите какой) _____;
8. вуз за пределами Белгородской области;
9. столичный вуз (г. Москва, г. Санкт-Петербург);
10. зарубежный вуз.

4. Что для Вас является главным при выборе вуза (ссуза)?

1. престиж вуза;
2. близость к дому;
3. наличие необходимой специальности;
4. приемлемая стоимость обучения;
5. наличие знакомств, связей;
6. низкий конкурс при поступлении или его отсутствие;
7. наличие информации о вузе;
8. наличие мест в общежитии;
9. другое (укажите что) _____;
10. затрудняюсь ответить.

5. Какую специальность Вы планируете получить в учебном заведении для Вашего ребенка?

1. рабочую;
2. экономическую;
3. юридическую;
4. педагогическую;
5. медицинскую;
6. инженерно-техническую;
7. сельскохозяйственную;
8. управленческую;
9. военную;
10. творческую;
11. другую (укажите какую) _____

6. Что повлияло на Ваш выбор специальности для ребенка?

1. рекомендации родных, друзей;
2. собственные убеждения;
3. средства массовой информации;
4. школа, учителя;
5. представители вузов, ссузов;
6. стоимость обучения;
7. низкий конкурс при поступлении или его отсутствие;
8. желание ребенка.

7. Как Вы считаете, в какой степени гарантирует выбранная специальность трудоустройство Вашего ребенка?

1. полностью гарантирует;
2. в основном гарантирует;
3. гарантирует частично;
4. не гарантирует.

8. Как Вы считаете, каким образом Ваш ребенок сможет трудоустроиться?

1. с помощью учебного заведения;
2. с моей помощью (родственников, знакомых);
3. по предложению работодателя;
4. с помощью средств массовой информации (вебсайтов, газет, телевидения и пр.);
5. через службу занятости;
6. самостоятельно.

9. Независимо от Вашего выбора, какую специальность Вы считаете сегодня наиболее престижной?

1. рабочую;
2. экономическую;
3. юридическую;
4. педагогическую;
5. медицинскую;
6. инженерно-техническую;
7. сельскохозяйственную;
8. управленческую;
9. военную;
10. творческую;
11. другую (укажите какую) _____

10. Знаете ли Вы, какие специальности сегодня востребованы на рынке труда?

1. да;
2. нет;
3. затрудняюсь ответить.

11. Если да, то из каких источников Вы получили эту информацию?

1. друзья, знакомые
2. средства массовой информации (газеты, радио, телевидение);
3. интернет;
4. школа, учителя;
5. представители вузов, ссузов;
6. служба занятости;
7. другое (укажите) _____;
8. затрудняюсь ответить.

12. Ведется ли в вашей школе профориентационная работа?

1. да;
2. нет;
3. не знаю.

13. Если ведется, то в какой форме?

1. организуется тестирование;
2. проводятся встречи с представителями различных профессий;
3. организуются экскурсии в трудовые организации;
4. проводятся мероприятия, посвященные профессиям;
5. доносится информация о состоянии рынка труда, возможностях продолжения обучения в вузах и ссузах;
6. ведутся портфолио учащихся;
6. в другой форме (укажите) _____

15. Выскажите свои предложения по улучшению профориентационной работы в школе (новые мероприятия, формы сотрудничества школьников с учителями, предприятиями, учебными заведениями и пр.)

Благодарим за участие в опросе!

Анкета для администрации

Участнику исследования!

Настоящее социологическое исследование проводится с целью измерения эффективности профориентационной работы в школах города Белгорода. Просим Вас ответить на вопросы предложенной анкеты. Для этого следует внимательно прочитать вопрос и варианты ответов, подчеркнуть или обвести номера вариантов, с которыми Вы согласны.

1. Ведется ли в Вашей школе профориентационная работа среди учащихся?

- а) да, такая работа ведется на постоянной основе
- б) да, такая работа ведется, но носит эпизодический характер
- в) организация такой работы планируется в ближайшее время
- г) нет, такой работы не ведется
- д) затрудняюсь ответить

2. С какого класса обучения она начинается?

- а) _____

3. С какими профессиональными учебными заведениями (ВУЗ, ССУЗ, ПТУ) поддерживает отношения на постоянной основе Ваша школа?

- а) перечислите _____

- б) ни с какими

4. Ведутся ли классными руководителями портфолио учащихся?

- а) портфолио ведутся на постоянной основе
- б) портфолио ведутся, но не во всех классах
- в) портфолио не ведутся
- г) затрудняюсь ответить

5. Используются ли их данные для определения профессиональных склонностей и способностей учащихся педагогическим составом или администрацией школы?

- а) да, ведущиеся портфолио позволяют это сделать
- б) портфолио позволяют это сделать, но не в полной мере
- в) портфолио не позволяют этого сделать
- г) затрудняюсь ответить

6. С какими предприятиями и организациями города налажено социальное партнерство в Вашей школе?

- а) перечислите _____

- б) ни с какими

7. Участвуют ли родители Ваших учеников в профориентационной работе?

- а) да, до них периодически доносят профориентационную информацию
- б) да, они приглашаются для совместных встреч с учениками
- в) да, участвуют, но в других формах (укажите) _____
- г) нет
- д) затрудняюсь ответить

8. Существует ли в Вашей школе возможность для учащихся получить рабочую профессию?

- а) да, с выдачей квалификационного документа
- б) да, обучение ведется, но официального квалификационного документа учащиеся не получают
- в) нет
- г) затрудняюсь ответить

9. Проводится ли в Вашей школе тестирование склонностей и способностей ребенка?

- а) проводится раз в четверть
- б) проводится раз в полгода
- в) проводится раз в год
- г) не проводится

10. Проводится ли в Вашей школе диагностика профессионального самоопределения учащихся?

- а) проводится раз в четверть
- б) проводится раз в полгода

- в) проводится раз в год
- г) не проводится

11. Дифференцируется ли профориентационная работа с учащимися в зависимости от степени их профессиональной определенности?

- а) да
- б) нет
- в) диагностика не проводится
- г) затрудняюсь ответить
- д) другое: _____

12. Учитывается ли в Вашей школе, на какую специальность в ВУЗ или ССУЗ поступили ее выпускники?

- а) да, учет ведется на постоянной основе, данные используются в профориентационной работе
- б) да, учет ведется на постоянной основе, но данные не используются в профориентационных целях
- в) некоторым классным руководителям известны дальнейшие шаги их выпускников
- г) нет, такого учета не ведется
- д) затрудняюсь ответить

13. Посещают ли учащиеся выпускных классов Вашей школы дни открытых дверей, проводимые профессиональными учебными заведениями?

- а) да, учащиеся посещают все дни открытых дверей
- б) дни открытых дверей посещают только заинтересованные в этом учащиеся
- в) школа не контролирует этот процесс
- г) затрудняюсь ответить

14. Какие формы профориентационной работы, кроме перечисленных, существуют в Вашей школе?

15. Считаете ли Вы целесообразной разработку и реализацию единого подхода к профессиональной ориентации школьников в масштабе города с привлечением всех субъектов, заинтересованных в подготовке кадров?

- а) да, это полезная инициатива, её следует обязательно реализовать
- б) да, было бы неплохо реализовать такую инициативу, но сейчас для этого отсутствуют необходимые условия
- в) нет, в этом ей никакого смысла, она ничего нового не даст
- г) затрудняюсь ответить

16. Какой, по Вашему мнению, должна быть роль городских СМИ и популярных пабликов в профессиональной ориентации школьников? (не более двух выборов)

- а) анонсирование предстоящих профориентационных мероприятий
- б) публикация советов родителям по содействию своим детям в поиске профессии по душе и по плечу
- в) рассказы о профессиональной судьбе и карьере профессионалов своего дела
- г) презентация профессиональных учебных заведений и даваемых ими профессий
- д) презентация вакансий на предприятиях города и объявления работодателей о приглашении на работу
- е) публикация обзоров о востребованности разных профессий на федеральном рынке труда
- ж) другое: _____
- з) затрудняюсь с ответом

17. Какие меры содействия в деле профессиональной ориентации школьников со стороны городских властей Вы считали бы полезными?

Благодарим за участие в опросе!